

Algoritmos não personalizados

Prof. Dr. Marcelo G. Manzato e Arthur Fortes da Costa



Sistemas de Recomendação não personalizados

Atualmente, grande parte dos SR se preocupam em atender adequadamente aos gostos dos usuários já existentes em um dado sistema através da recomendação personalizada.

Entretanto, pouca relevância é dada a uma fase igualmente importante sob a lógica de negócio: a aquisição de novos usuários.



As técnicas de recomendação mais utilizadas para abordar essas questões se baseiam em estratégias não personalizadas, considerando assim o contexto geral do cenário estudado ao invés do histórico de cada usuário específico.



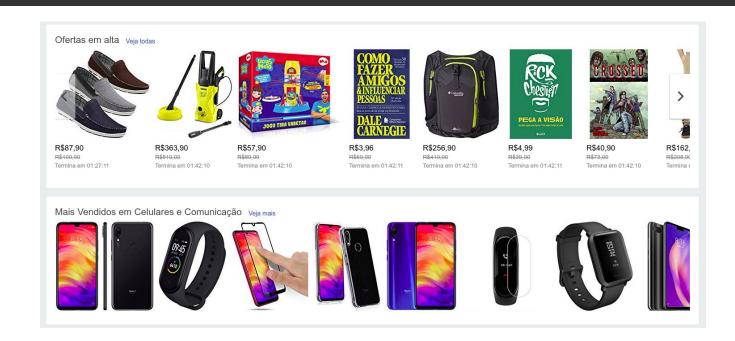
Técnicas não personalizadas

As principais estratégias de recomendação não personalizadas utilizadas atualmente exploram informações simples como:

- Popularidade dos itens
- Avaliações positivas
- Ano de lançamento
- Tendências de mercado

Tais abordagens partem da premissa que o consumo é, em geral, enviesado por uma dessas dimensões nos cenários em que SR são aplicáveis, permitindo-se atingir alta eficácia de predições através de estratégias simples e não supervisionadas.

Exemplos



Exemplos

americanas.com

tem tuuudo, pode procurar:)









os mais vendidos



Livro - A Sutil Arte de Ligar o F*dase

★★★★ (63)

10 ofertas a partir de: R\$ 27,90 a prime



Gift Card Digital Google Play R\$ 30 Recarga

★★★★★ (56)

R\$ 30,00



Cueca Boxer Zorba Sem Costura

★★★★★ (30)

7 ofertas a partir de:

R\$ 19,90 a prime



Smartphone Motorola Moto G7 Play 32GB Dual Chip Android Pie - 9.0...

★★★★ (602)

66 ofertas a partir de: R\$ 732,22

7x de R\$ 104,60 sem juros

Inclui oferta a prime



Cueca Boxer Zorba Sem Custana

★★★★ (27)

9 ofertas a partir de:

R\$ 19,90 a prime

Exemplos

PRODUTOS MAIS VISTOS NA ÚLTIMA HORA





FAZENDA

BOOKS, YOYO

R\$ 32,90

Adicionar ao carrinho 📜



50 PIADAS DE HUMOR NEGRO

BOTELHO, ANDERSON

R\$4,46

Adicionar ao carrinho 📜



CHARADINHAS. MAIS DE 700 ENIGMAS PARA VOCÉ SE DIVERTIR!

FINZETTO, MARIA ANGELA

R\$ 24,50

Adicionar ao carrinho 🛄



UM RISO EM DECUBITO

CAVACA, DON ROSSE

R\$ 19,90 R\$ 8,00

Adicionar ao carrinho 📜



MUSACEA - CRONICA DE UMA MORTE ACIDENTAL

SOARES, JOAO PAULO

R\$ 28,00 R\$ 16,00

Adicionar ao carrinho 📜



A FELICIDADE

MARSOLA, MAURICIO PAGOTTO

R\$ 29,90

Adicionar ao carrinho 🕽

Quando utilizar?

- Tais algoritmos não consideram o histórico de interações ou as preferências do usuário para recomendar a ele novos itens
- Abordagem bastante utilizada quando novos usuários querem receber recomendações
- Fornecem o suporte para que as pessoas produzam e compartilhem recomendações sobre itens de interesse comum.