



CeMEAI
CEPID - Centro de Ciências
Matemáticas Aplicadas à Indústria

ICMC USP
SÃO CARLOS

Considerações finais

Prof. Dr. Marcelo G. Manzato e Arthur Fortes da Costa



Outros tipos de filtragem

Dependendo das informações disponíveis e propósito do sistema, diversas abordagens podem ser usadas:

- Filtragem colaborativa
- Filtragem baseada em conteúdo
- Filtragem híbrida
- Filtragem demográfica
- Filtragem baseada em conhecimento
- Filtragem baseada em contexto
- Filtragem baseada em sessão

Outros tipos de filtragem

Baseadas em Deep Learning

Recomendada principalmente quando existe um grande volume de dados e existe um grande poder computacional disponível.

Next-basket recommendations


Realiza a recomendação de um conjunto de itens para compra a partir de carrinhos de compras anteriores.

Baseada em Grafos

Utilizada em diversas abordagens, principalmente em redes sociais e em problemas onde a relação entre os objetos deve ser ponderada.

Behavioral Targeting

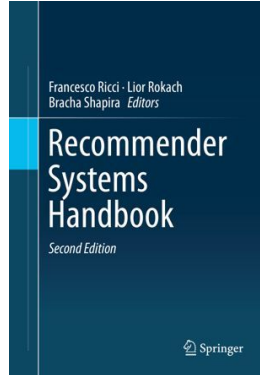
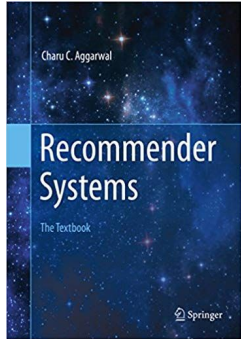
Coleta informações de comportamento de compra de usuários a partir de múltiplas fontes a fim de fornecer anúncios e experiências personalizadas para o indivíduo.



“Nós não fazemos dinheiro quando vendemos produtos, fazemos dinheiro quando ajudamos os clientes a tomarem decisões de compras.”

—Jeff Bezos, Amazon.com

Mais informações

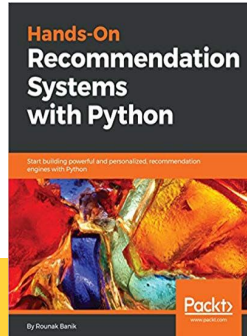
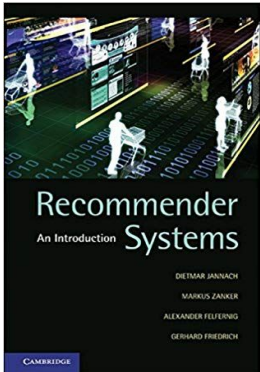


Para saber mais sobre a área de sistemas de recomendação

Principal conferência da área: [ACM RecSys](#)

Livros & artigos da área

Medium



Obrigado!

Dúvidas, comentários, parcerias

Marcelo G. Manzato

mmanzato@icmc.usp.br

<http://conteudo.icmc.usp.br/pessoas/mmanzato>

Arthur Fortes

fortes.arthur@gmail.com

Github: @arthurfortes | LinkedIn: in/arthurfortes