

"分析规划宜采用"业务导向+数据驱动"的方式(如下图所示)。从关键业务目标分解出发,关联到具体的业务领域(研发、建设、运行、运维、安全环保、销售、采购等),从重要度和紧迫度的角度,对可能的业务分析问题进行评估。然后,结合初步的因子分解,评估每个题目的所需数据的完备度(Readiness)。综合业务价值和数据完备度,进行多个项目的优先排序"