

Visual Perception

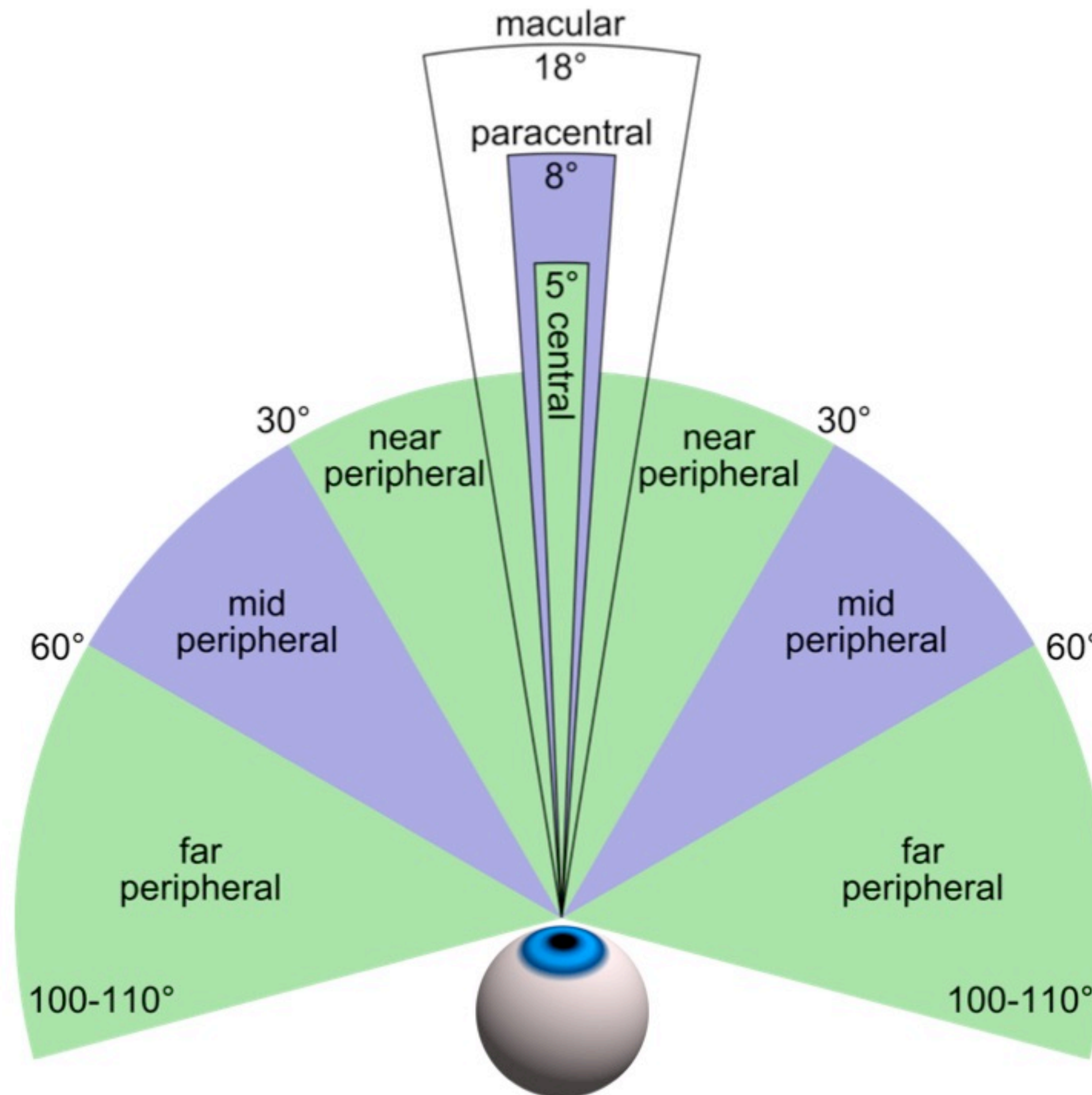
Intro

- **Need to think about a catchy way to introduce the topic**

Perception

- **How we take in information about the world**
 - **Sight**
 - **Hearing**
 - **Touch**
 - **Smell**
 - **Taste**
 - **... a few others**
- **We will focus on visual perception**
 - **Most information is conveyed visually**

The useful field of view is small



How we see: saccades

Notification Preferences

Contact me through:

☐ Email

☐ Telephone

☐ SMS (text messaging)

☐ Instant Messenger

☒ Postal Service

Address

Country

Country

United Kingdom

Submit | [Cancel](#)

The diagram illustrates eye-tracking data (saccades) on a web form titled "Notification Preferences". The form includes a section "Contact me through:" with radio buttons for "Email", "Telephone", "SMS (text messaging)", "Instant Messenger", and "Postal Service". The "Postal Service" option is selected. Below this are input fields for "Address", "Country", and "Country", with a dropdown menu for "Country" showing "United Kingdom". At the bottom are "Submit" and "Cancel" buttons. Blue circles with numbers (50-80) represent fixations, and lines represent saccades. A large red circle highlights the "Submit" button area.

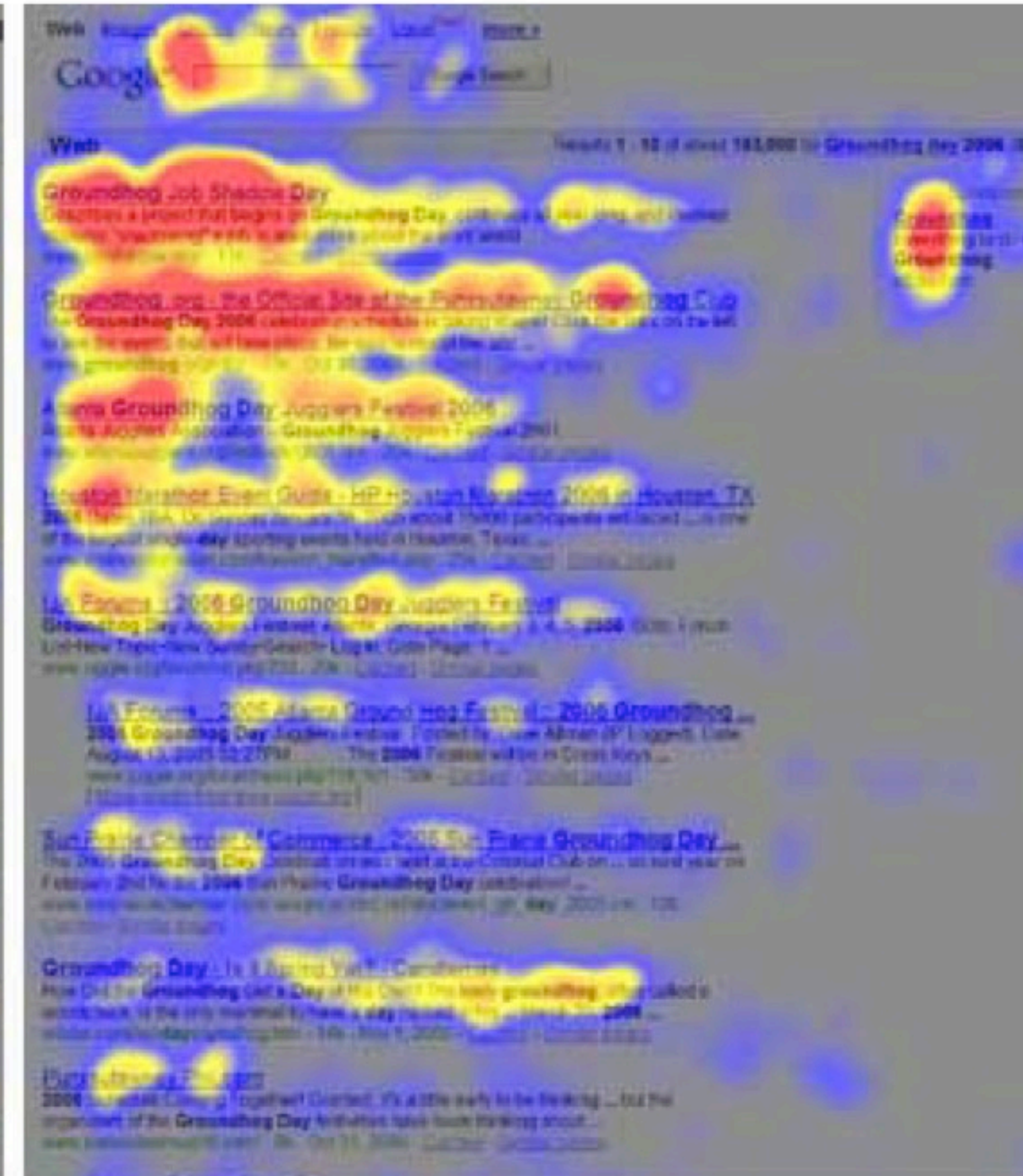
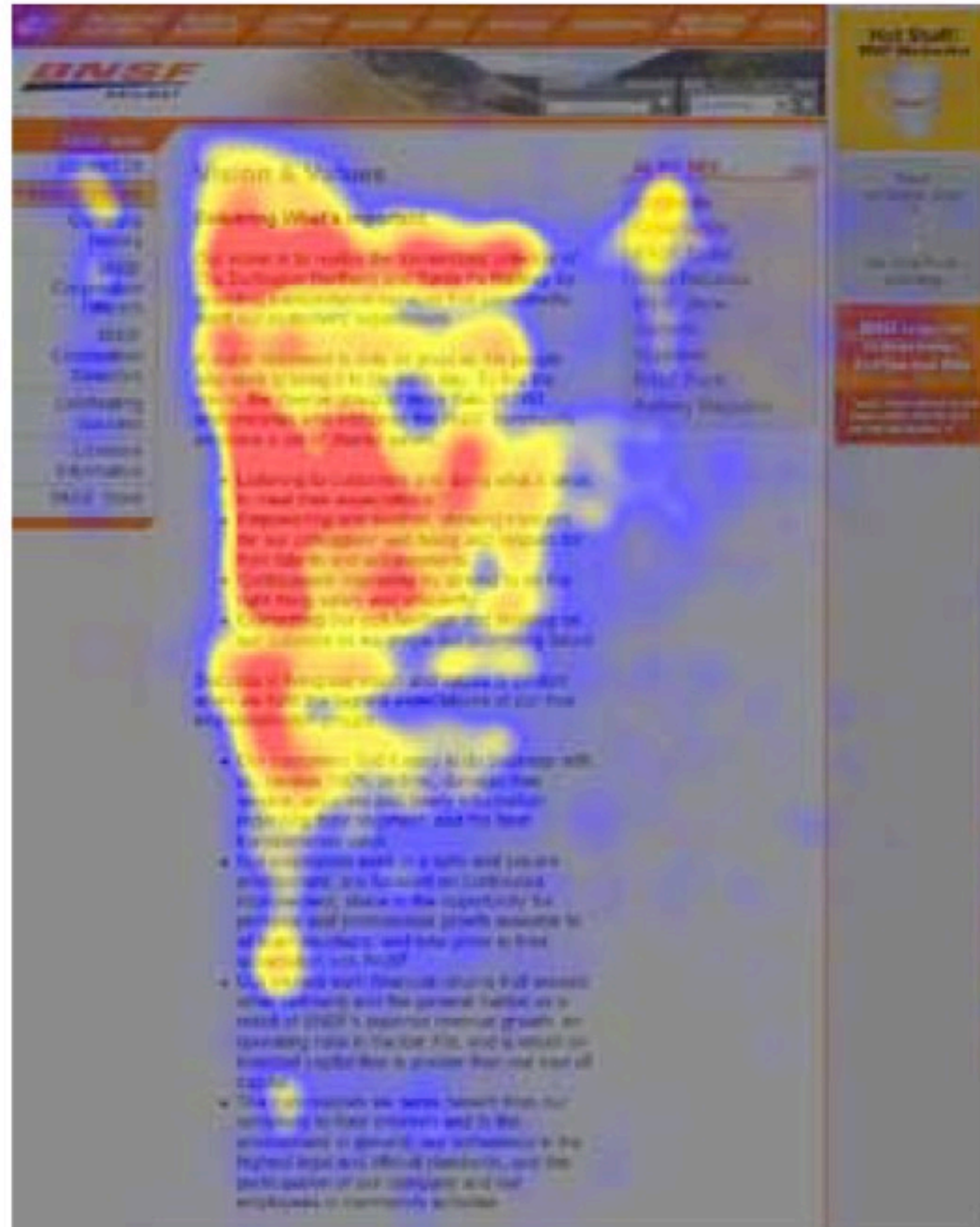
How we see: saccades

DANS, KÖN OCH JAGPROJEKT

På jakt efter ungdomars kroppsspråk och den "synkretiska dansen", en sammansmältning av olika kulturers dans, har jag i mitt fältarbete under hösten rört mig på olika arenor inom skolans värld. Nordiska, afrikanska, syd- och östeuropeiska ungdomar gör sina röster hörda genom sång, musik, skrik, skratt och gestaltar känslor och uttryck med hjälp av kroppsspråk och dans.

Den individuella estetiken framträder i kläder, frisyrer och symboliska tecken som förstärker ungdomarnas "jagprojekt" där också den egna stilen i kroppsrörelserna spelar en betydande roll i identitetsprövningen. Upphållsrummet fungerar som offentlig arena där ungdomarna spelar upp sina performance-liknande kroppsspråk.

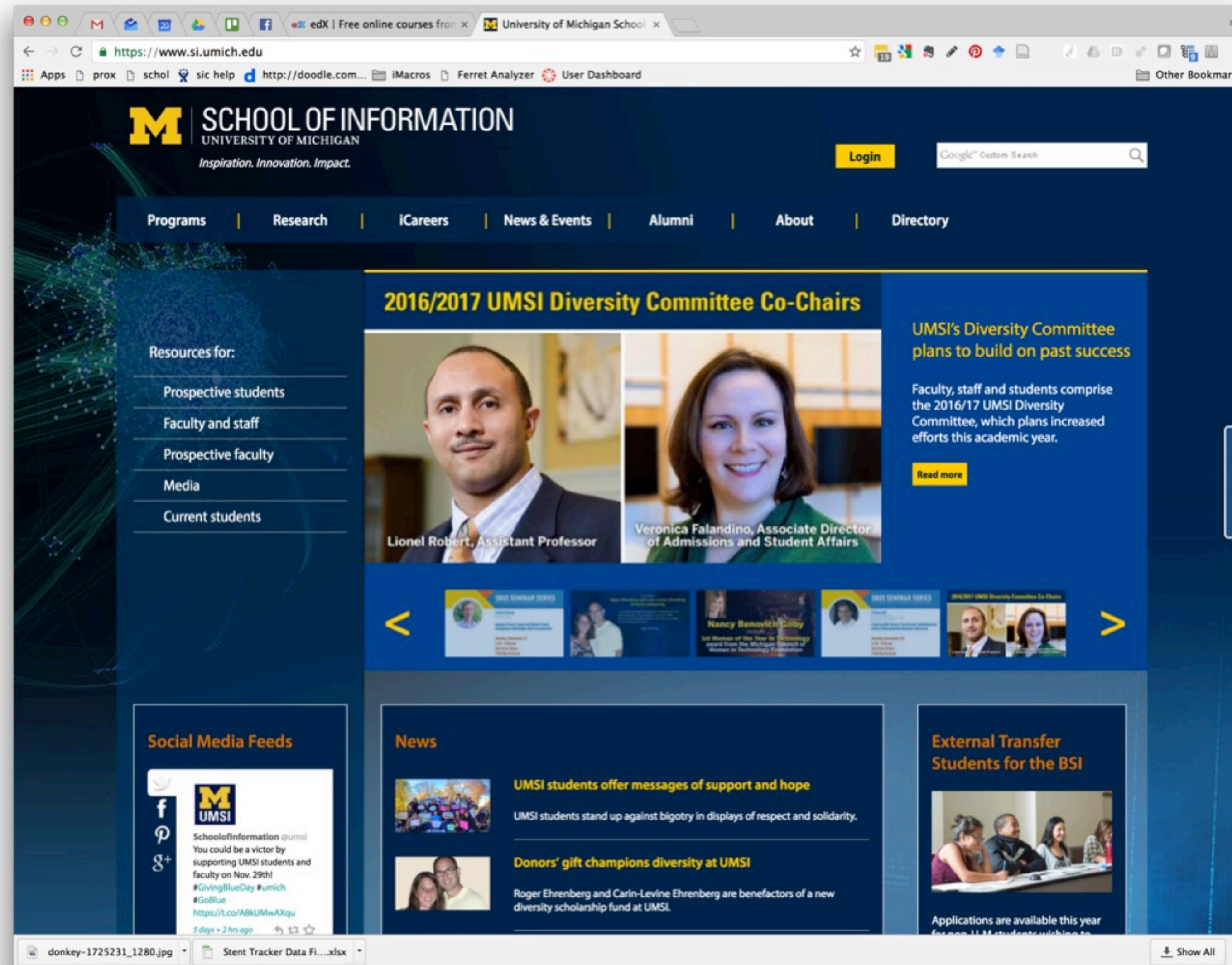
Common eye fixations for web pages



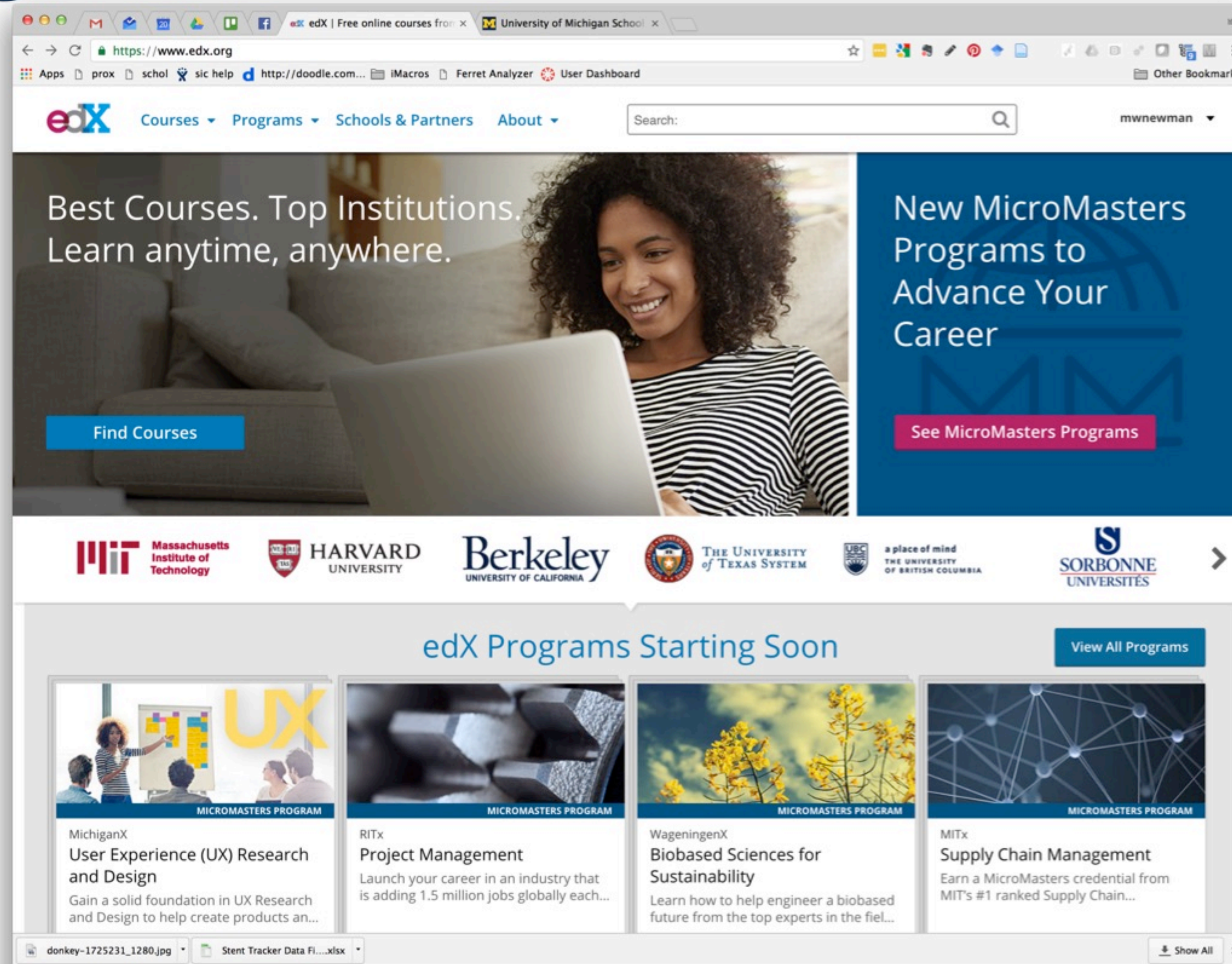
Principles

- **Make important info & actions visible**
- **Leverage “the read”**
- **When evaluating, ask yourself “did they see it?”**

Make important actions & info visible



Leverage “the read”



Did they see it?

