

RFM ile Müşteri Segmentasyonu (Customer Segmentation with RFM)



0:00



RFM Nedir?

RFM Nedir?

MIUUL™

www.miuul.com
Copyright © Miul, Inc. All Rights Reserved

- RFM: **R**ecency, **F**requency, **M**onetary



0:10



RFM Nedir?

- RFM: **R**ecency, **F**requency, **M**onetary
- RFM Analizi müşteri segmentasyonu için kullanılan bir tekniktir.

- RFM: **R**ecency, **F**requency, **M**onetary
- RFM Analizi müşteri segmentasyonu için kullanılan bir tekniktir.
- Müşterilerin satın alma alışkanlıkları üzerinden gruplara ayrılması ve bu gruplar özelinde stratejiler geliştirilebilmesini sağlar.

- RFM: **R**ecency, **F**requency, **M**onetary
- RFM Analizi müşteri segmentasyonu için kullanılan bir tekniktir.
- Müşterilerin satın alma alışkanlıkları üzerinden gruplara ayrılması ve bu gruplar özelinde stratejiler geliştirilebilmesini sağlar.
- CRM çalışmaları için birçok başlıkta veriye dayalı aksiyon alma imkanı sağlar.

RFM Metrikleri



1:15





	R	F	M
Müşteri 1	80	250	5200
Müşteri 2	7	560	2300
Müşteri 3	1	120	3000
.	.	.	.
.	.	.	.
.	.	.	.
Müşteri 1000	35	300	4500



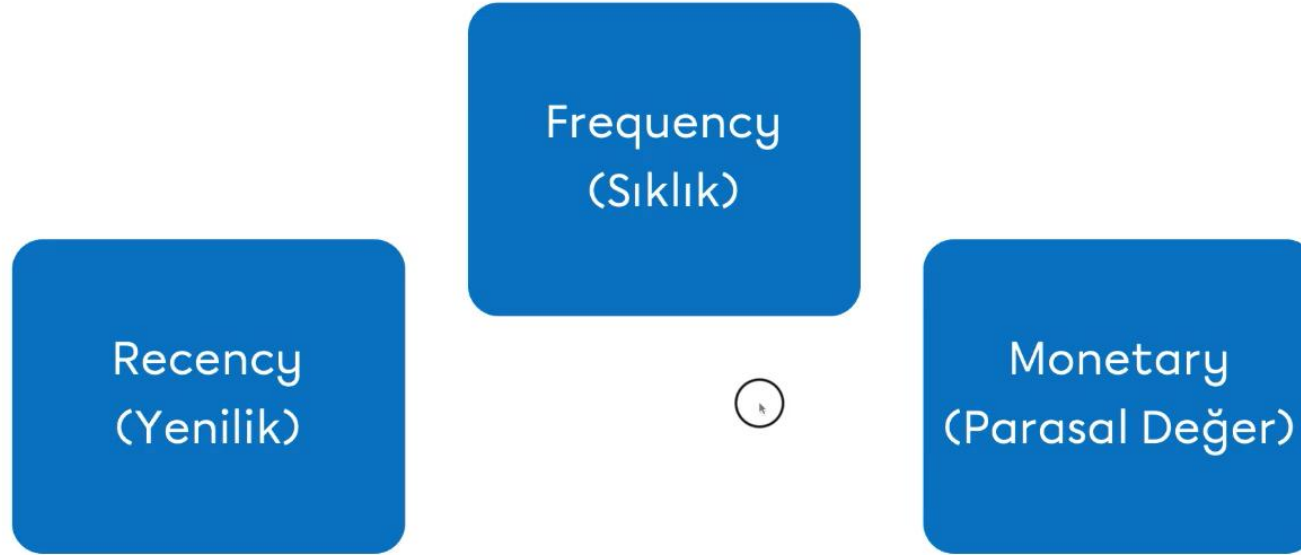
RFM Skorları

RFM Skorları

MIUUL™

www.miuul.com
Copyright © Miul, Inc. All Rights Reserved



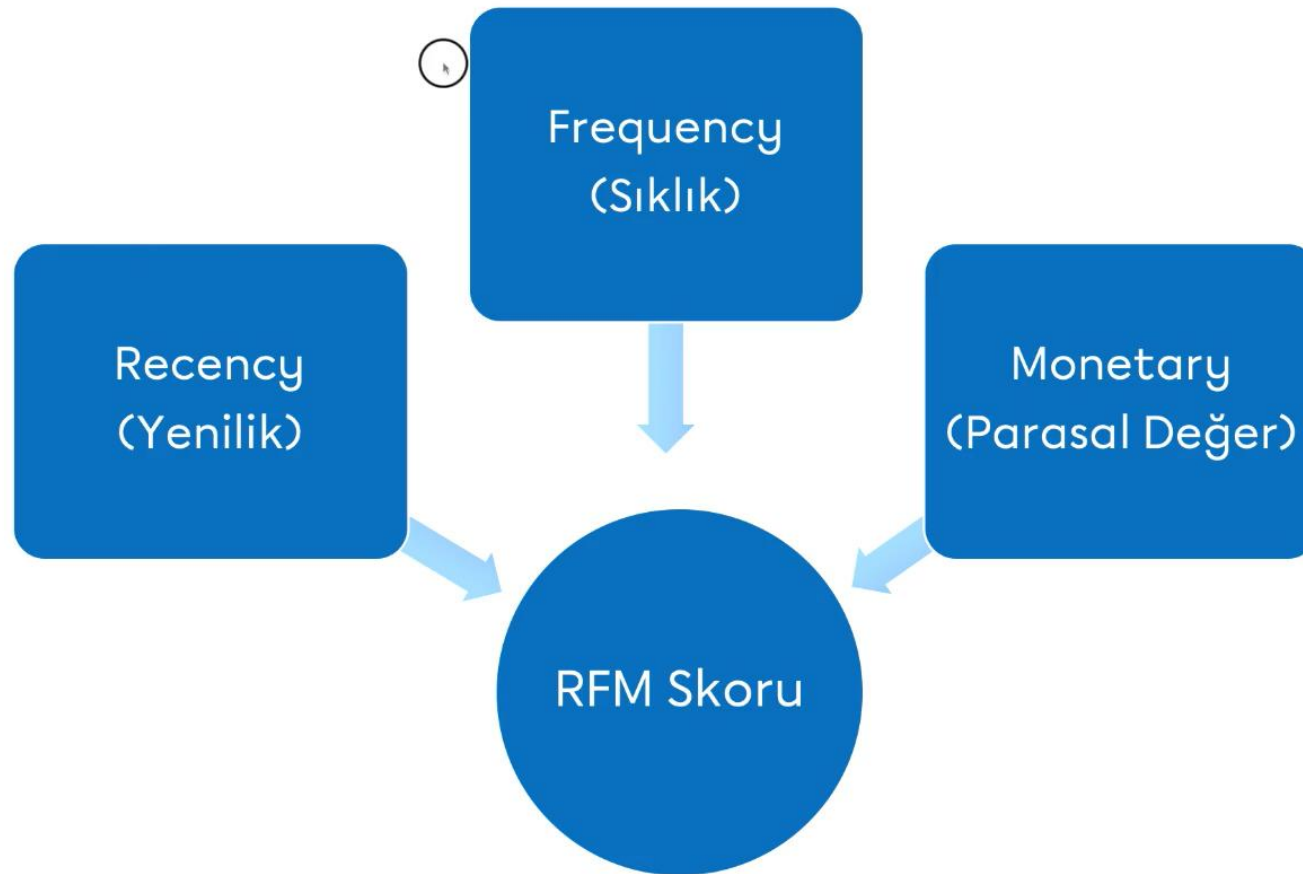


RFM Skorları

MIUUL™

www.miuul.com
Copyright © Miul, Inc. All Rights Reserved

	R	F	M
Müşteri 1	1	4	5
Müşteri 2	4	5	4
Müşteri 3	5	1	3
.	.	.	.
.	.	.	.
.	.	.	.
Müşteri 1000	2	4	4



RFM Skorları

MIUUL™

www.miuul.com
Copyright © Miul, Inc. All Rights Reserved

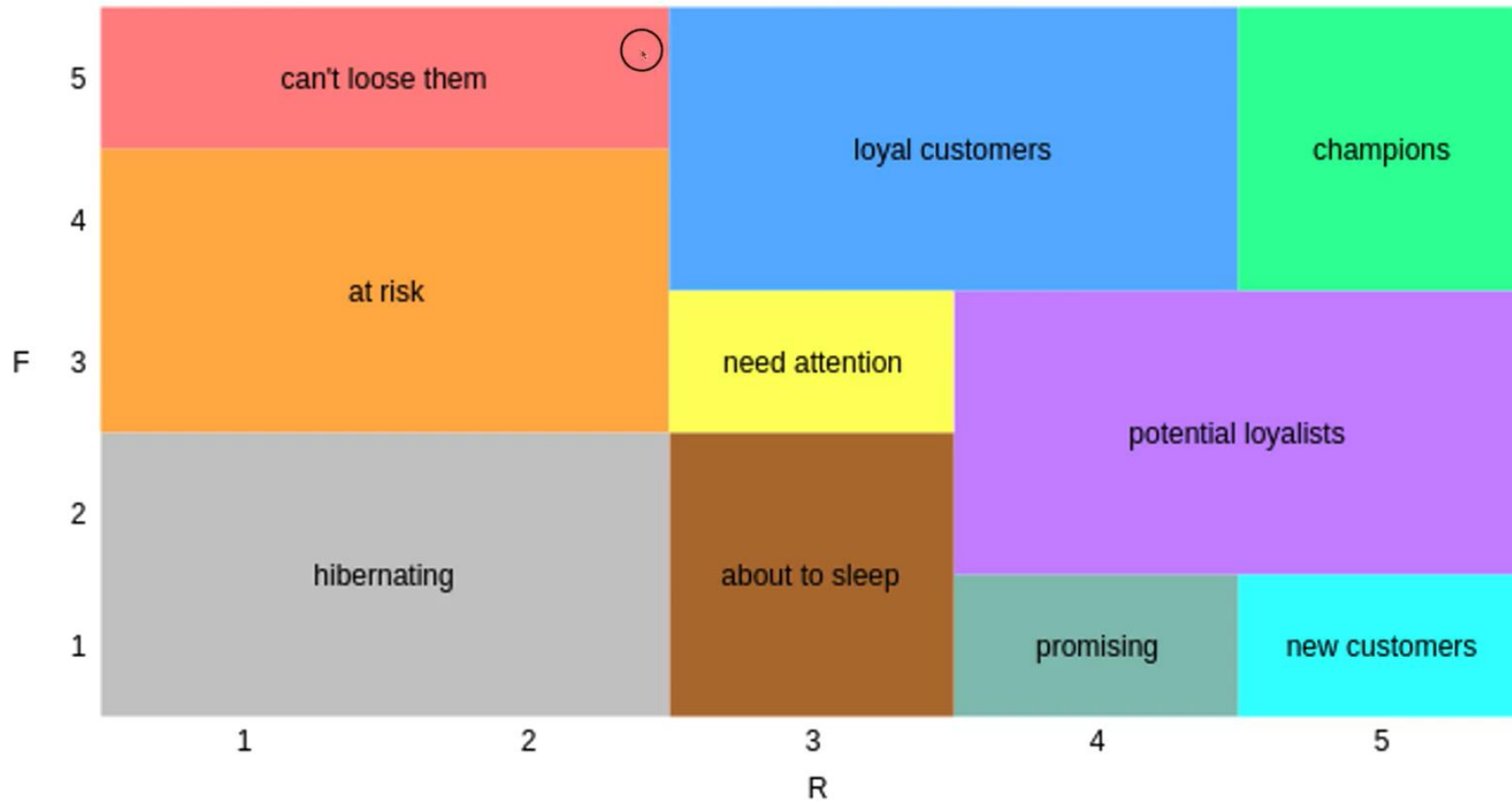
	R	F	M	RFM
Müşteri 1	1	4	5	145
Müşteri 2	4	5	4	454
Müşteri 3	5	1	3	513
.	.	.	.	
.	.	.	.	
.	.	.	.	
Müşteri 1000	2	4	4	244

Skorlar Üzerinden Segmentler Oluşturmak

Skorlar Üzerinden Segmentler Oluşturmak

MIUUL™

www.miuul.com
Copyright © Miui, Inc. All Rights Reserved



Skorlar Üzerinden Segmentler Oluşturmak

MIUUL™

www.miuul.com
Copyright © Miul, Inc. All Rights Reserved

	R	F	M	RFM	Segmentler
Müşteri 1	1	4	5	145	At Risk
Müşteri 2	4	5	4	454	Loyal Customers
Müşteri 3	5	1	3	513	New Customers
.
.
.
Müşteri 1000	2	4	4	244	At risk



RFM ile Müşteri Segmentasyonu (Customer Segmentation with RFM)



0:02



Veriyi Hazırlama (Data Preparation)

RFM Metriklerinin Hesaplanması (Calculating RFM Metrics)

RFM Segmentlerinin Oluşturulması (Creating & Analysing RFM Segments)



0:03

