

Qu'est-ce que c'est?

Une web API (ou API) est un programme qui permet à un ordinateur de mettre des données à disposition d'autres ordinateurs, via le web. Les APIs permettent donc aux entreprises de rendre disponibles toutes sortes de données / informations / services à leurs clients.

Des entreprises pour vous accompagner

3Scale, Apigee, API Academy, Apiary, Mulesoft, wso2

Influenceurs à suivre

Mehdi Medjaoui, Aurélien Fache, Nicolas Grenié, Kin Lane.

3 entreprises qui utilisent cette techno

SalesForce - ce logiciel de gestion clientèle a créé des APIs permettant à des applications tierces de s'y greffer. Ainsi, SalesForce développe un écosystème de partenaires et devient une plateforme.

SNCF - ses APIs mettent à disposition « les itinéraires et horaires temps réel des trains SNCF pour inventer les nouveaux services de mobilité »

Groupe PSA - Sur certains modèles Peugeot, Citroën et DS, l'ordinateur de bord du véhicule est doté d'APIs. Ces APIs mettent à disposition 89 points de données.

Quel impact business?

- Externalisation : une entreprise peut avoir accès à une grande variété de services fournis sous forme d'API par des prestataires, plutôt que de les développer elle-même.
- Croissance : une entreprise peut offrir un service via une API : nouveaux clients, nouveaux marchés, nouveaux business models.

Ressources nécessaires

Ressources organisationnelles :

- une DSI accepte la culture d'ouverture des données via le web
- un accompagnement juridique

Ressources financières :

- licences pour services logiciels
- frais de prestataires pour la mise en place et l'accompagnement.

Facteurs-clés de succès et pièges à éviter

Facteurs-clés de succès

- soigner la documentation de l'API
- recueillir les cas d'usage : que font les utilisateurs de vos APIs?

Pièges à éviter

- ouvrir ses données sans contrôler l'accès ni les usages.
- à l'inverse, trop restreindre l'ouverture de données par frilosité.