

# Visualisation des données

## Qu'est-ce que c'est?

La visualisation des données (ou « dataviz ») désigne l'interface graphique qui permet d'explorer un jeu de données, à des fins « métier » ou de communication.

Une bonne dataviz se caractérise par la fidélité de la représentation et la qualité de son expérience utilisateur (UX) : elle doit permettre de découvrir des traits intéressants dans le jeu de donnée.

## Des entreprises pour vous accompagner

Agences: Dataveyes, Wedodata, Studio.v2 + Tableau, Qlik, Bime

## Influenceurs à suivre

Lynn Cherny, Elijah Meeks, Moritz Stefaner, Andy Kirk, Alberto Cairo, Kim Rees

## 3 entreprises qui utilisent cette techno

**Withings** - ce fabricant accompagne toujours ses objets connectés (montres, balances...) d'une application mobile pour visualiser et analyser les données collectées.

**Bankin'** - Cette application de gestion bancaire capte une clientèle en proposant des visualisations de budgets plus fines et lisibles que les apps de banques classiques.

**<http://cartescolaire.e.paris>** - les données de la carte scolaire sont difficiles à déchiffrer. Cette visualisation simplifie l'exploration des données pour Paris.

## Quel impact business?

- Valorisation du service au client : les objets connectés sont « smart » grâce à la donnée qu'ils collectent. Cette valeur est tangibilisée et rehaussée auprès du client si celui-ci peut consulter une visualisation de cette donnée en relation au service (tableau de bord, carte, etc.)
- Pilotage en interne : l'optimisation de la production par l'analyse de la donnée se fait sous le contrôle d'un pilotage humain : celui-ci sera d'autant plus efficace si la donnée est rendue intelligible, par une dataviz.

## Ressources nécessaires

Ressources organisationnelles :  
- un organigramme qui permet aux spécialistes de la dataviz d'être interfacés aux métiers et à la DSI.

Ressources financières :  
- frais d'agences de dataviz  
et  
- frais de licences (Tableau, Qlik, PowerBI...)

## Facteurs-clés de succès et pièges à éviter

Facteurs-clés de succès  
- savoir déterminer quand une dataviz se justifie, et quel niveau d'investissement y consacrer.  
- savoir contracter et piloter une agence spécialiste en dataviz.

Pièges à éviter  
- éviter de mener un projet de dataviz sans expertise dédiée, en pensant que « tout le monde sait faire un graphique Excel ».  
- faire de la dataviz un exercice de com'. Les enjeux business sont ailleurs.