

Machine learning

Qu'est-ce que c'est?

Le machine learning (ML) ou « apprentissage machine » désigne une famille de méthodes statistiques au cœur d l'IA. Elle permet de faire de la prédiction ou de la classification : « est-ce que ce panneau est un stop ou un feu rouge? » « est-ce que ce visage est celui d'un homme? De quel âge? ». Le machine learning s'applique bien aux images, mais aussi au texte et à la vidéo. Une condition majeure : avoir assez d'images, de texte... pour « entraîner » l'algorithme sur la tâche demandée.

Influenceurs à suivre

Andrew Ng, Yann LeCun, François Chollet, Benedict Evans, Zeynep Tufekci, Azeem Azhar, Cathy O'Neil, Gilles Babinet.

Quel impact business?

- **Diagnostic / prise de décision / recommandations** : là où un humain serait lent et commettrait des erreurs, le ML peut analyser des données complexes rapidement pour arriver à un jugement très fiable (dossier frauduleux ou pas ? Prix trop élevé ou correct ? Malade ou bien portant ?).
- **Autonomie** : le ML permet aux véhicules et robots de faire une série rapide de diagnostics / prises de décision, ce qui leur donne un comportement complexe (se déplacer, saisir un objet, parler...).

Des entreprises pour vous accompagner

Le machine learning est au cœur de l'IA, ce sont donc les mêmes entreprises : DataGenius, mfglabs, Datalyo, Sicara + tout grand cabinet de consulting.

Entreprises qui utilisent cette techno

Le machine learning est adopté largement par toutes les industries, fournisseurs de service et fonctions de l'entreprise :

- Banque - assurance : détection de fraude, recommandations de produits, calcul de scoring
- Industrie : gestion d'entrepôts et de chaînes logistiques, gestion de la production
- RH : sourcing de candidats
- Marketing : analyses de marché, campagnes de publicité ciblées.