

Graph mining (analyse de réseaux)

Qu'est-ce que c'est?

L'analyse de réseaux ou « network analysis », « graph mining », consiste à extraire de l'information d'un réseau. Un exemple de réseau est celui de vos relations sur Facebook ou LinkedIn, mais cela couvre également les réseaux de communication, ou les transactions financières, etc. L'information pertinente est, par exemple : « qui est central dans le réseau ? », « quels sont les sous groupes dans le réseau ? », « comment le réseau évolue-t-il au cours du temps ? »

Influenceurs à suivre

Lada Adamic, Mathieu Jacomy, Sébastien Heymann, Marc Smith (NodeXL), Vincent Traag, Jure Leskovec.

Quel impact business?

- Détection de fraude : l'analyse de réseaux est utile pour détecter les groupes de personnes qui conduisent des transactions en commun.
- Identification d'« influenceurs » : dans un réseaux social, les personnes les plus connectées peuvent être les plus influentes.
- Etude de marché : l'analyse de réseau permet de qualifier une foule en sous-segments.

Des entreprises pour vous accompagner

Linkurious, Linkfluence, Cambridge Intelligence, Tom Sawyer Software.

3 entreprises qui utilisent cette techno

CybelAngel utilise l'analyse de réseaux, parmi d'autres techniques de data science, pour conduire ses activités de cybersécurité.

Bluenod procède à l'analyse du réseau Twitter pour identifier des influenceurs sur des sujets spécifiques.

Walmart utilise l'analyse de réseaux pour détecter quels produits sont fréquemment achetés avec quel autre, pour créer des recommandations d'achat.