

Intelligence artificielle

Qu'est-ce que c'est?

L'intelligence artificielle (IA) consiste pour un programme informatique à reproduire une des capacités de l'intellect humain, en se fondant sur l'analyse d'un grand volume de données (le « big data »). L'IA « faible » peut reproduire des tâches précises, telles que reconnaître un objet sur une image. L'IA « forte » reproduirait la conscience humaine, elle n'existera pas avant longtemps.

Des entreprises pour vous accompagner

DataGenius, mfglabs, Datalyo, nabla.com, Sicara, Quantmetry

Influenceurs à suivre

François Chollet, Benedict Evans, Zeynep Tufekci, Azeem Azhar, Cathy O'Neil, Gilles Babinet

Quel impact business?

- Optimisation (process internes) : remplacement de « cols blancs » sur travaux de saisie et autres tâches administratives répétitives. Meilleur contrôle du processus de fabrication (gains en temps, défauts, déchets, maintenance, etc). Optimisation logistique (entrepôts, supply chain).
- Innovation (valeur client) : les produits peuvent devenir « smart » grâce à l'IA: détection de collision pour un véhicule, déclenchement de la photo au meilleur moment, recommandations personnalisées, etc.

Ressources nécessaires

Ressources organisationnelles :

- une DSI orientée data
- des profils managers capables de s'interfacer avec des data scientists

Ressources financières :

- frais de prestataires pour la mise en place et l'accompagnement.

Facteurs-clés de succès et pièges à éviter

Facteurs-clés de succès

- moderniser ses SI et ses ERPs pour avoir de la donnée de qualité sur laquelle l'IA pourra s'exercer.
- procéder par tests et itérations (créer des POCs avant de se lancer à grande échelle)

Pièges à éviter

- se laisser séduire par le « buzz » de l'IA quand une analyse statistique traditionnelle suffit.
- Traiter les résultats de l'IA comme une « vérité scientifique ». Ces résultats sont susceptibles de multiples biais sociaux.

3 entreprises qui utilisent cette techno

Artefact - ce cabinet de marketing analytics utilise l'IA pour mieux analyser les données clients et élaborer des campagnes publicitaires ciblées.

Climate Corp - aide à prédire comment les variations météo affectent les récoltes, ce qui permet de moduler finement la consommation d'engrais.

Stitchfix - ce vendeur de vêtements en ligne utilise de nombreuses techniques pour

- 1) optimiser ses stocks
- 2) faire des suggestions pertinentes.