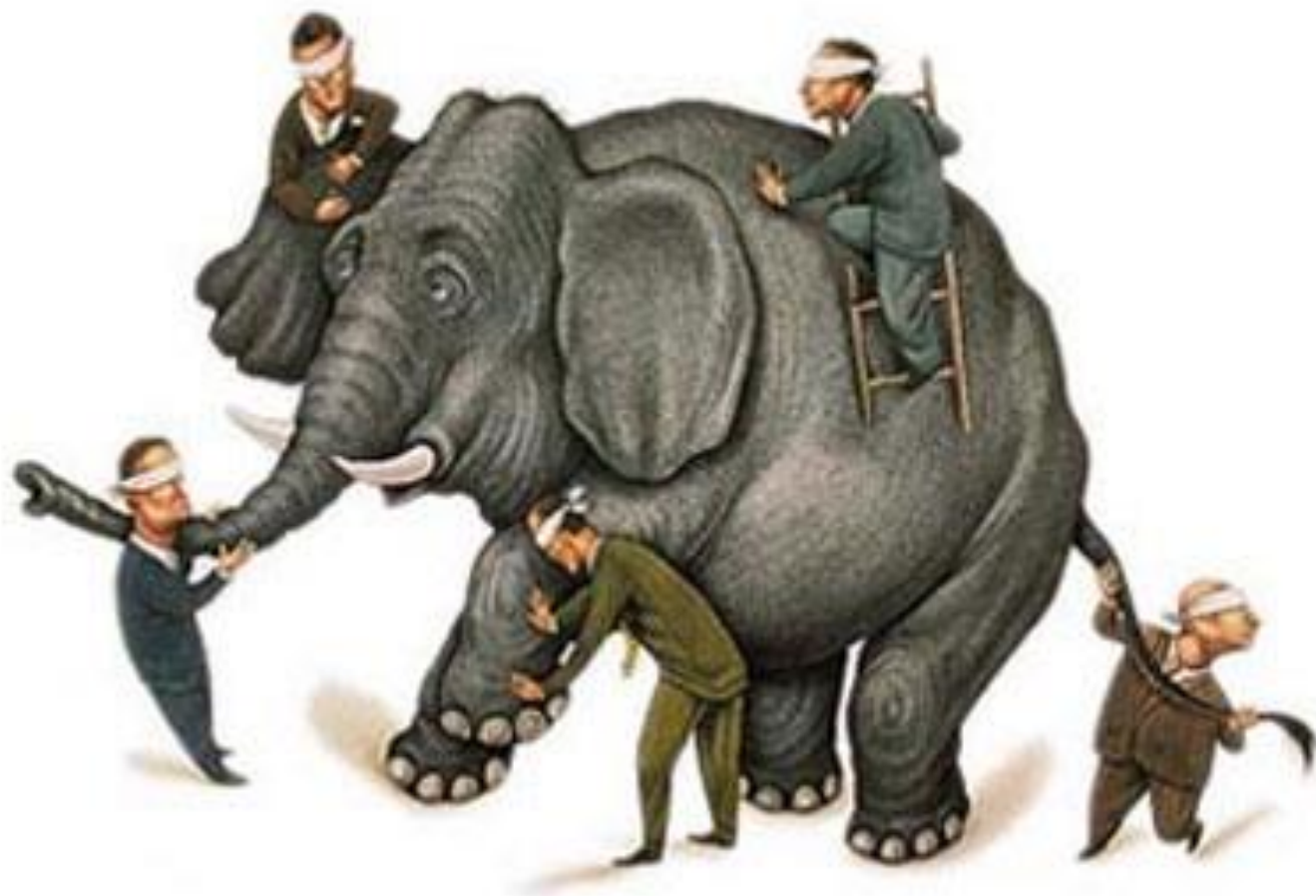


Valoriser les données

Les différentes facettes managériales



data scientists, data engineers

Métiers en production

Juristes

Direction financière

Autorités publiques

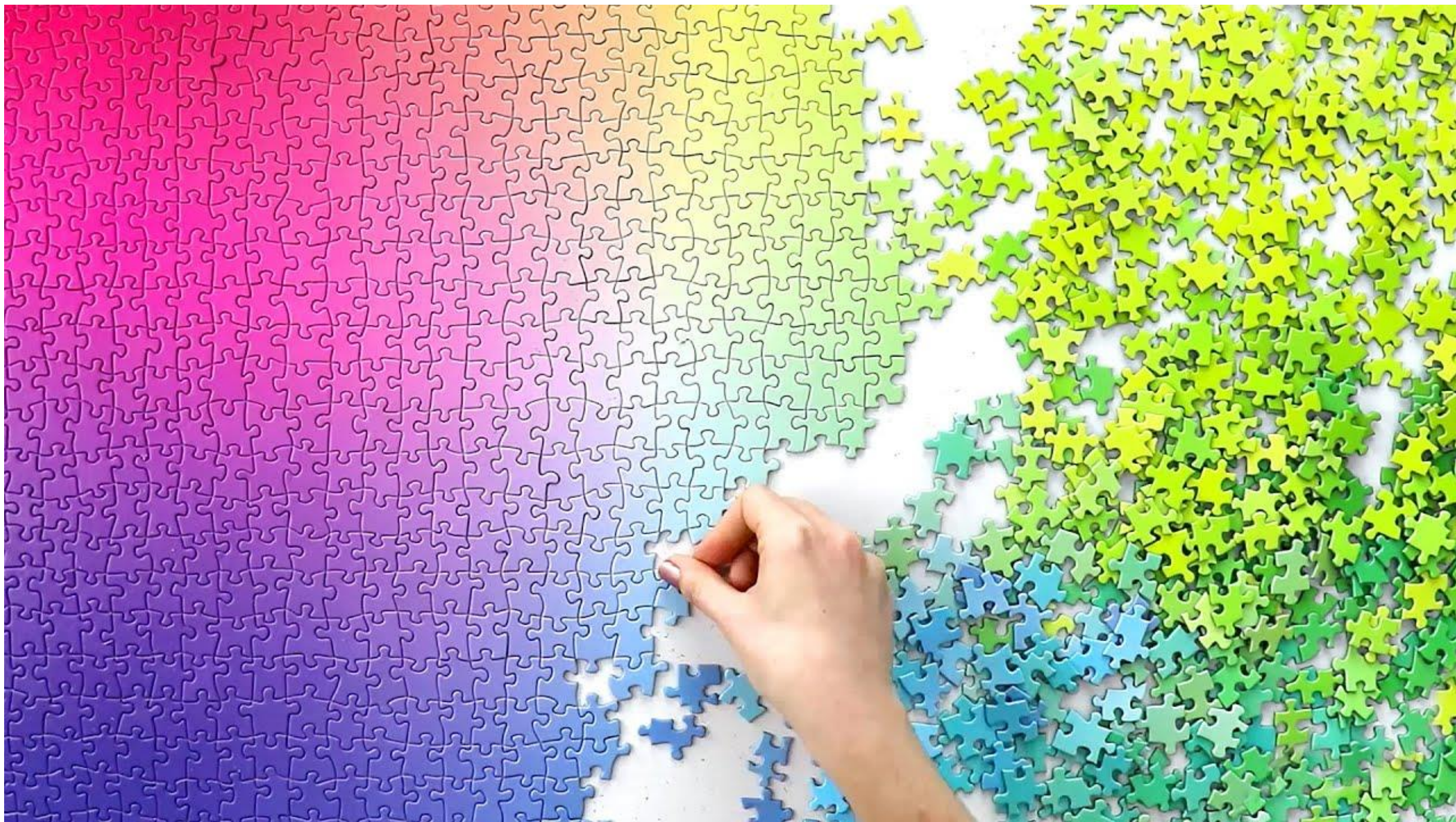
DSI

Marketing et ventes

Product managers

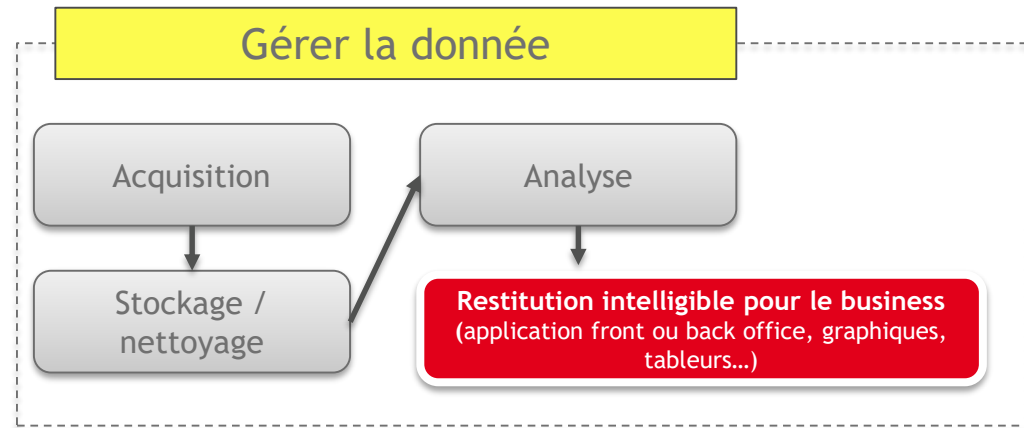
Top management

Plateformes de marché



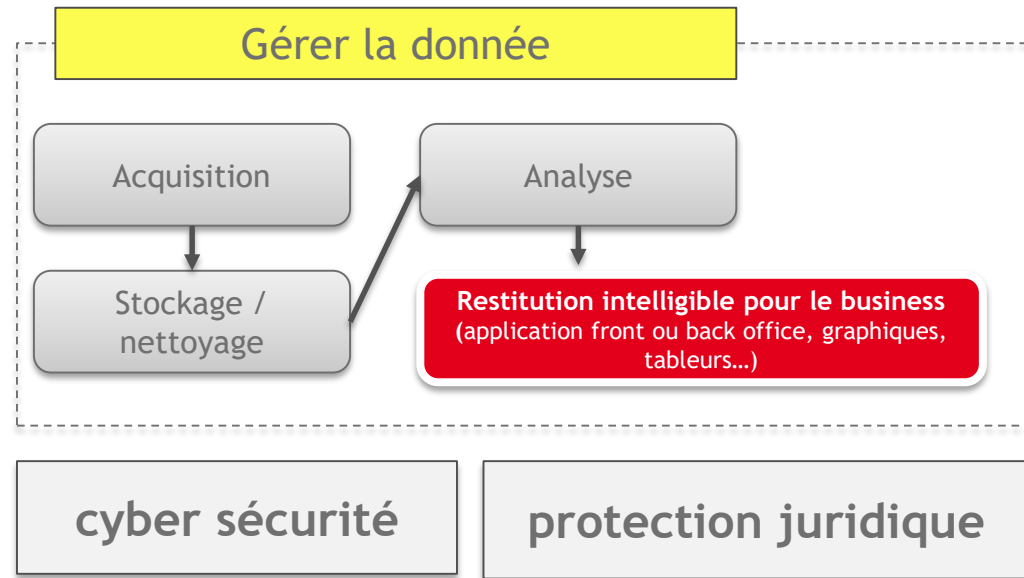
Chez les data scientists avec le soutien de la DSI

« Valoriser, c'est transformer la donnée brute en information utile aux métiers »



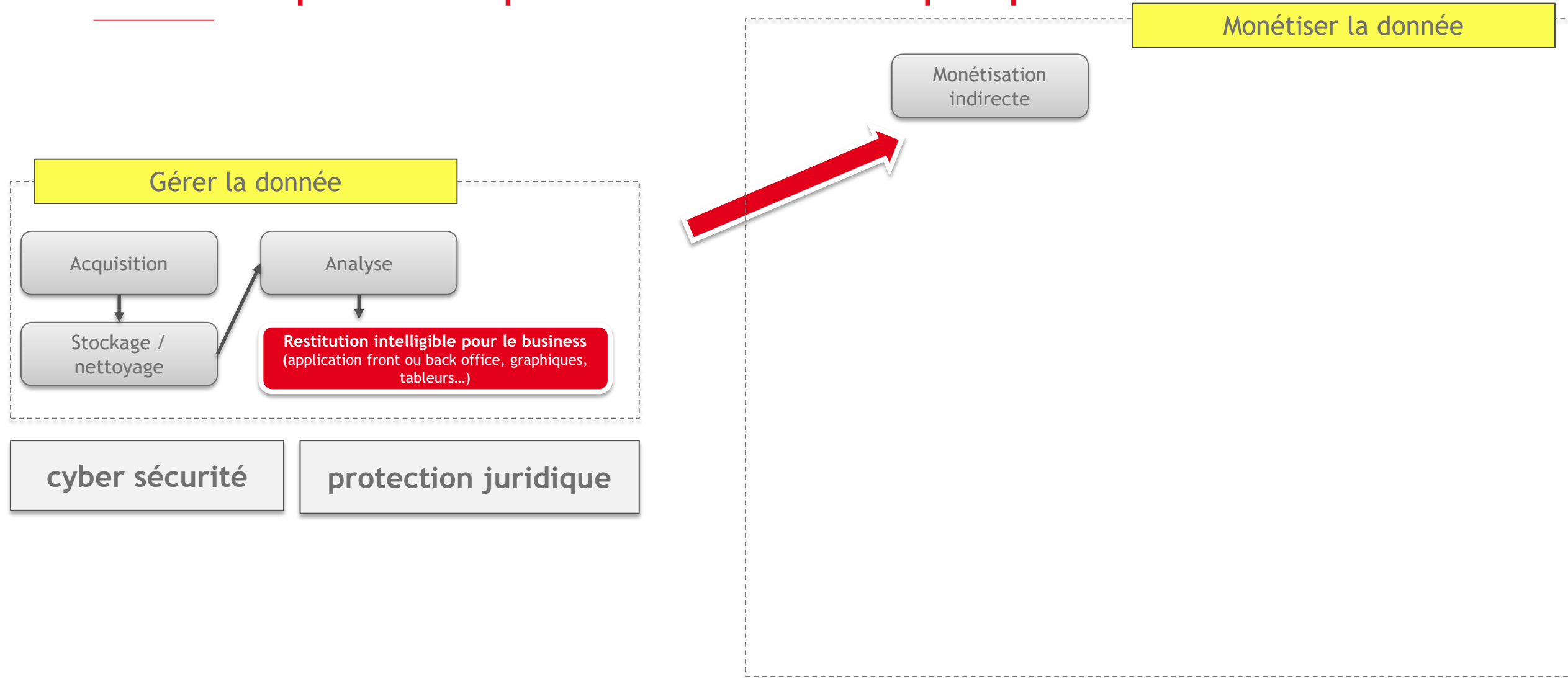
Les responsables de cybersécurité et les les départements juridiques

« La donnée a une valeur mais n'oublions pas les coûts de la protection de la donnée »



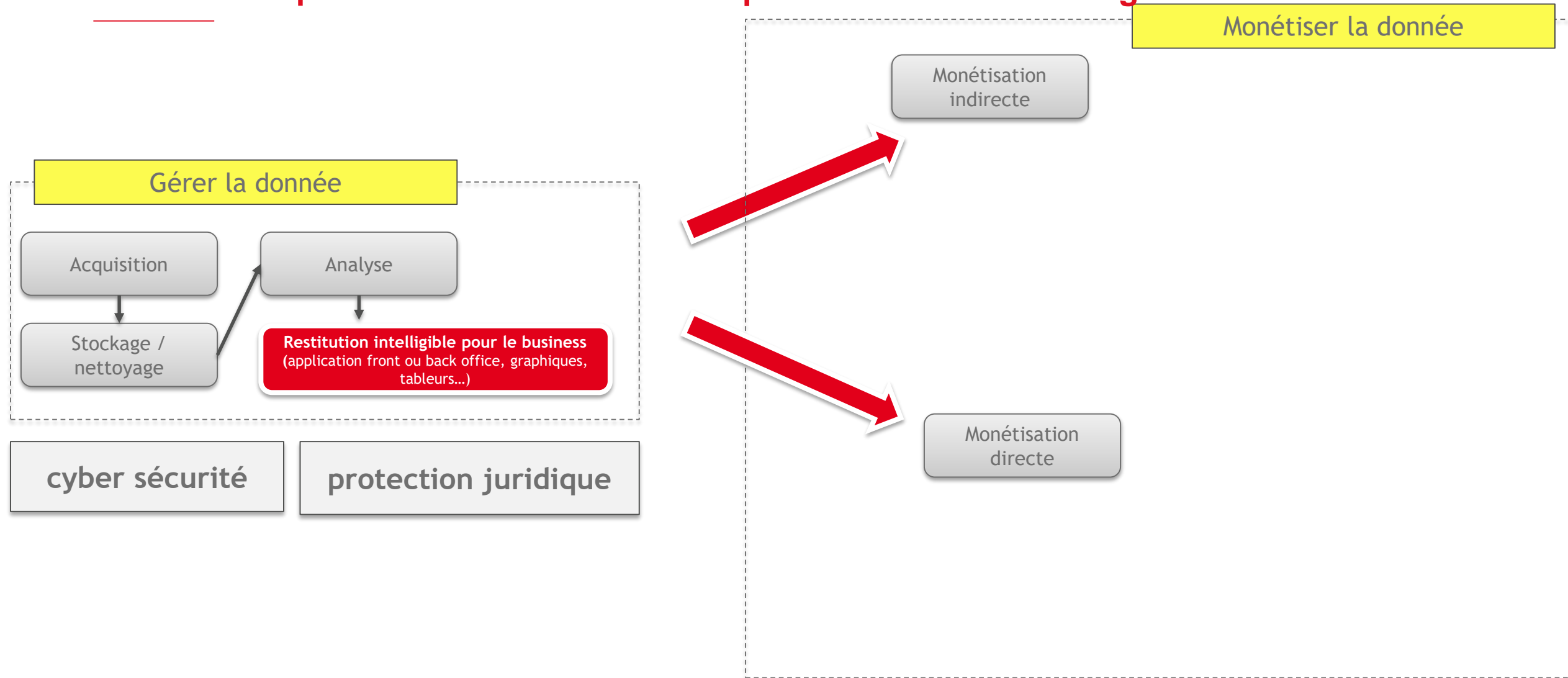
Les métiers

« La donnée permet une optimisation des coûts / risque / qualité / rendement »



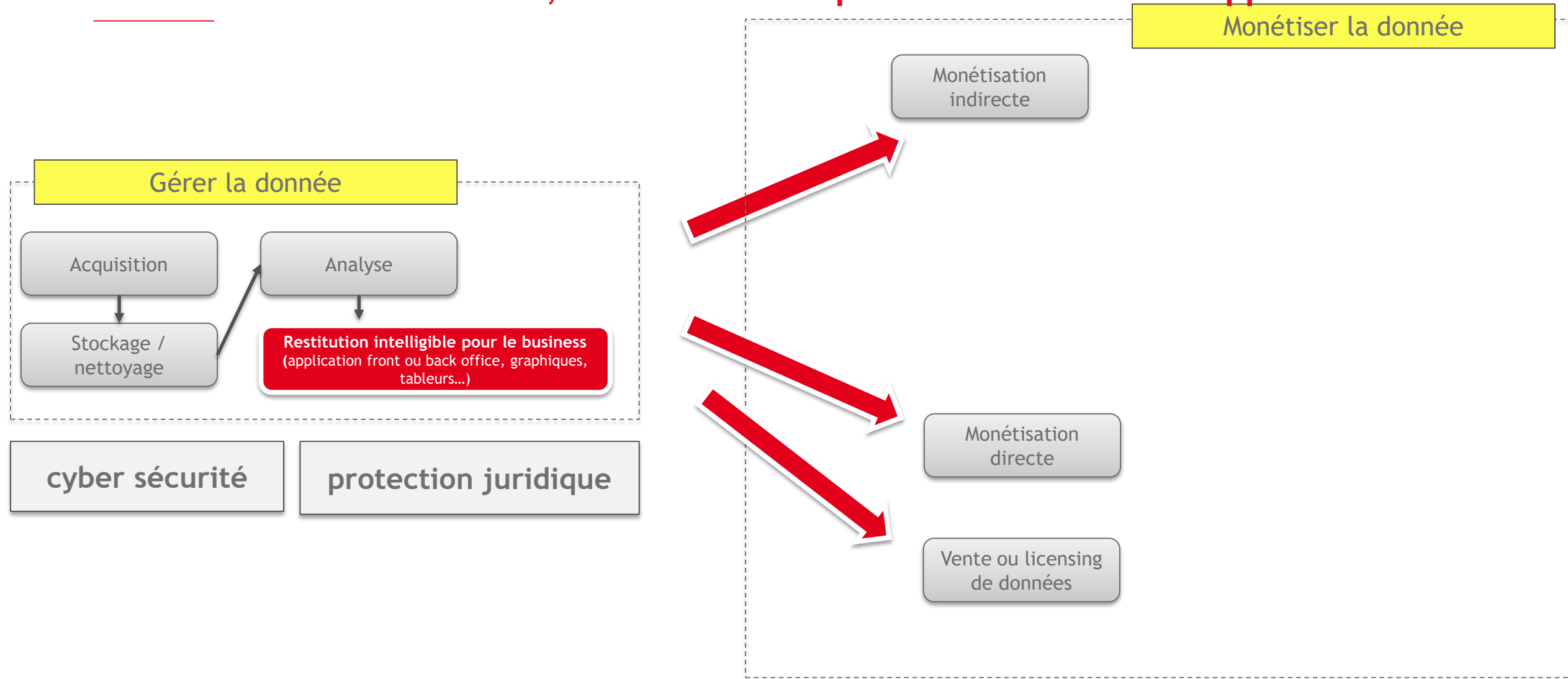
Les product managers / les directions marketing

« La donnée permet d'offrir de nouveaux produits et services "augmentés" »



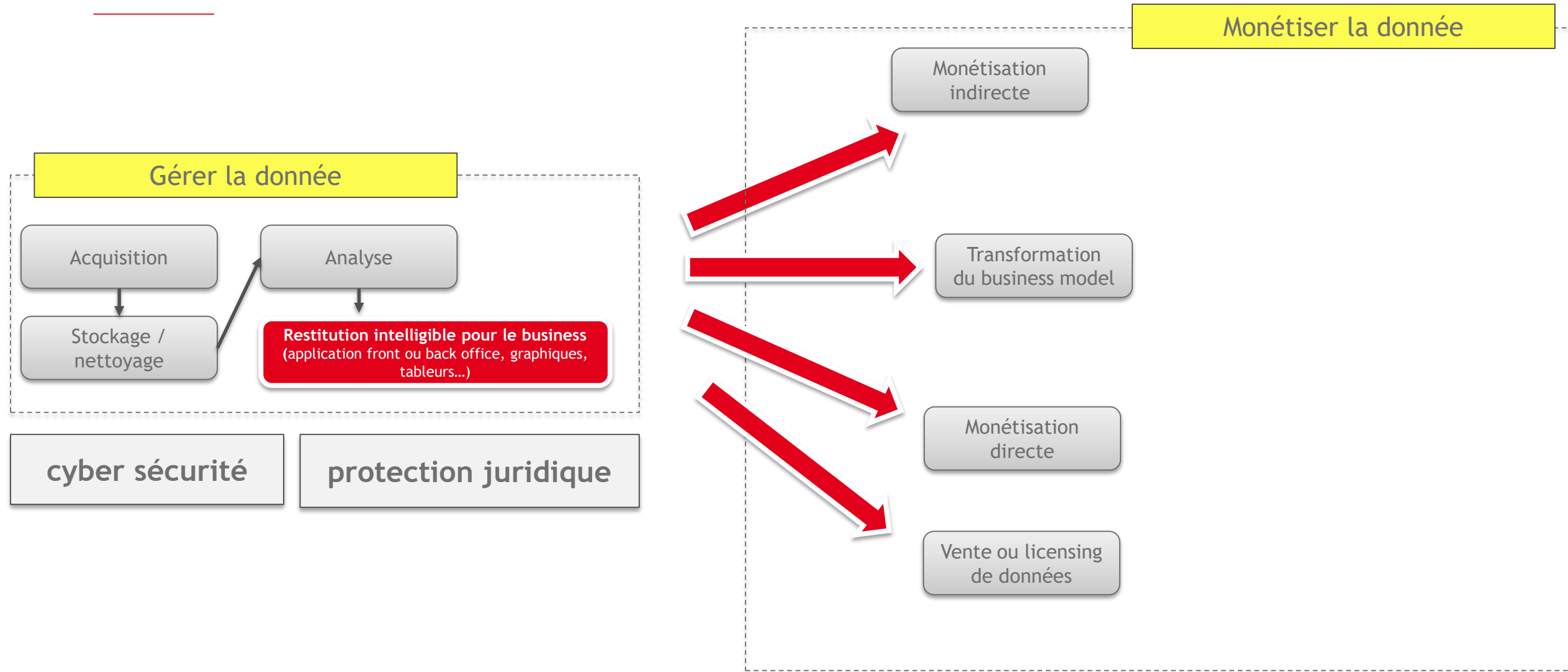
Les data brokers

« Votre donnée a de la valeur, nous la vendons pour vous et elle vous rapporte €€€€ »

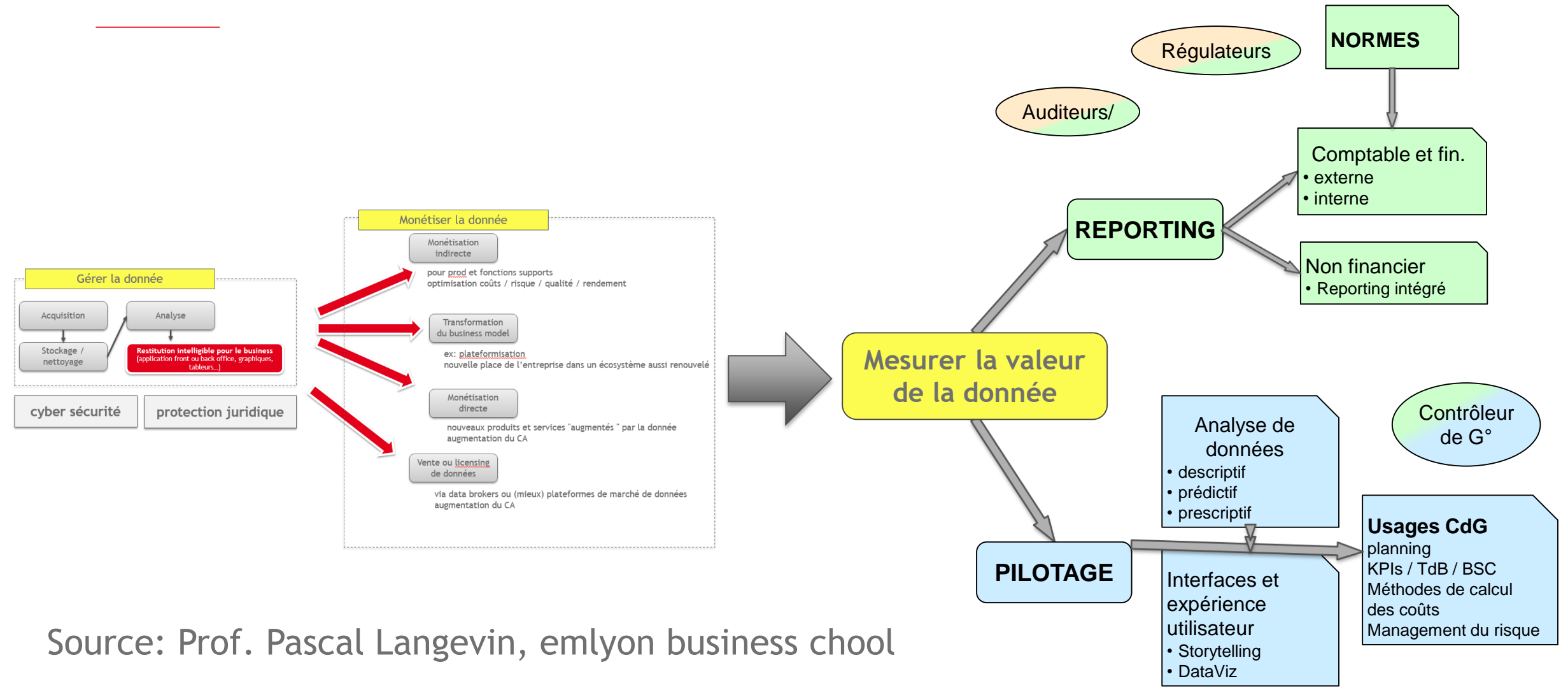


Le comex

« La donnée a de la valeur, c'est le moteur d'une stratégie de plateformisation »

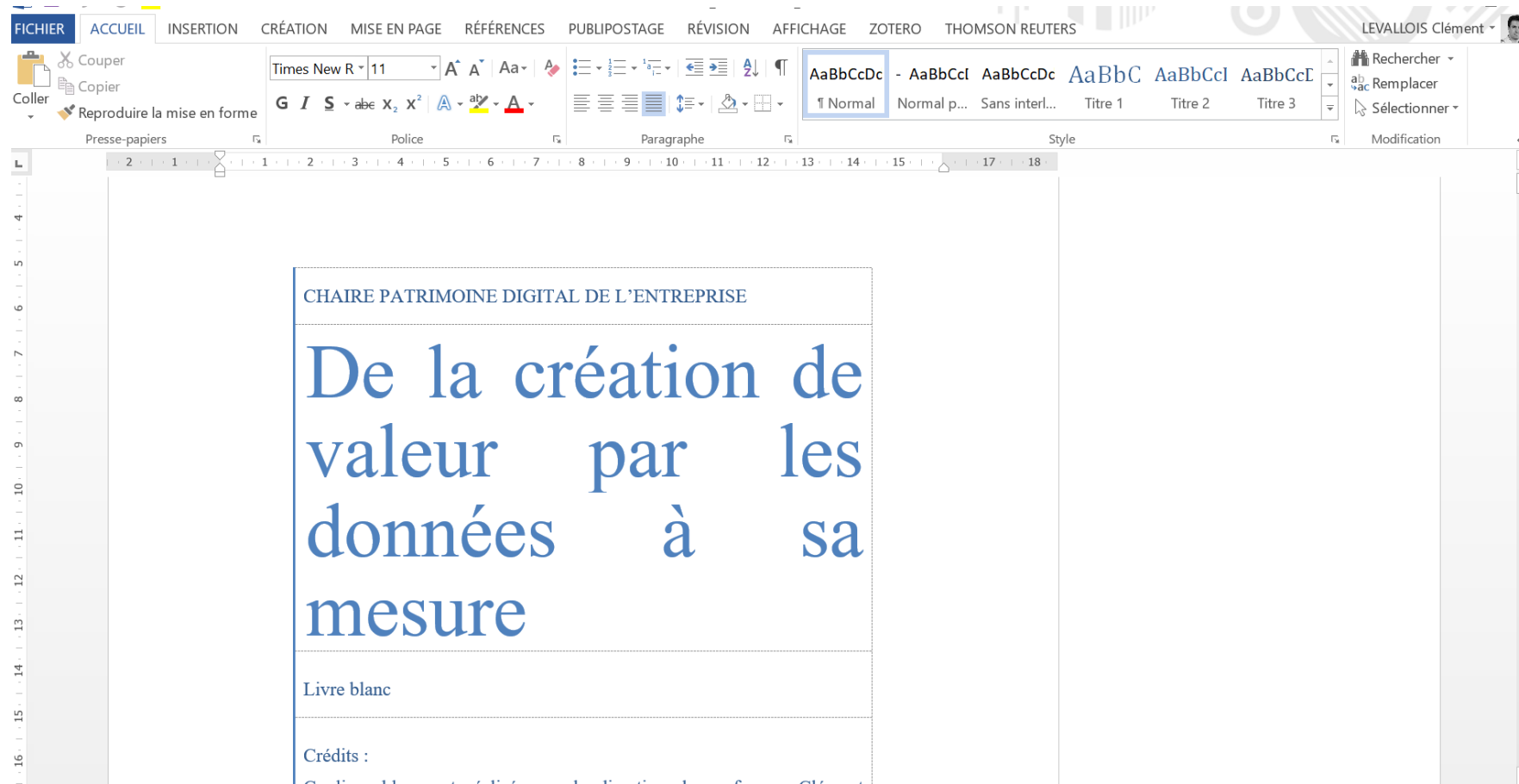


Valoriser, c'est pouvoir mesurer la valeur (duh!)



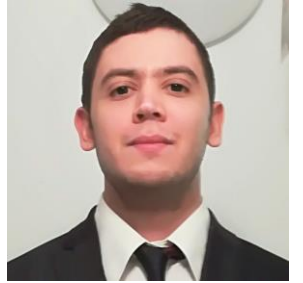
Source: Prof. Pascal Langevin, emlyon business school

Prochaine pièce du puzzle: livre blanc à paraître



Merci au contributeurs de la Chaire implid à emlyon

- Riadh Ben Salem, chargé de recherches
- Véronique Blum, Maître de conférence UGA et chercheur associée emlyon
- Thierry Jacquin, Consultant Directeur, implid
- Pascal Langevin, Professeur emlyon
- Ludivine Perray-Redslob, Professeur emlyon



early
makers

em
lyon
business
school