



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Entrepreneur(e)s d'intérêt général

7^{ème} promotion



Entreprendre pour le service public

Les EIG pilotent le lancement et le passage à l'échelle de services numériques conçus selon l'approche beta.gouv.fr en soutien aux politiques publiques

Un dispositif intégré à
beta.gouv.fr



Depuis 2016

Entrepreneur(e)s d'intérêt général

Réunir les talents du numérique
et les agent(e)s de service public
pour relever des défis d'intérêt général

6

promotions

206

entrepreneur(e)s

101

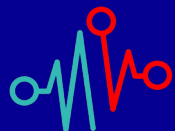
défis relevés

80

administrations

“ Créer le navire,
ce n’est point tisser les toiles,
forger les clous, lire les astres,
mais bien donner le goût
de la mer. ”

Antoine de Saint-Exupéry, *Citadelle*



DGE, DIRECCTE Bourgogne
Franche-Comté, MEFR

Signaux faibles

Détecter les entreprises en
difficulté pour mieux les
accompagner

Promotion 2



Mission identité numérique

ID Numérique

Bâtir une identité numérique
de l'État simple,
ergonomique et sécurisée

Promotion 3

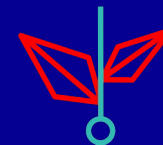


DIAIR

Karfu'R

Aider les réfugiés dans leurs
démarches avec une
plateforme adaptée

Promotion 3

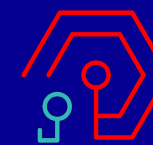


Agence BIO

CartoBio

Cartographier les parcelles
cultivées en agriculture
biologique

Promotion 3



CNSP

MonitorFish

Améliorer le contrôle des
activités des navires de
pêche

Promotion 4



Ministère de l'Intérieur

Basegun

Identifier et classer
instantanément une arme
sur le terrain

Promotion 5



ADEME, CSTB

BatID

Faciliter le suivi de la
politique publique de
rénovation énergétique des
bâtiments

Promotion 5



Ministères sociaux

Champollion

Rendre intelligibles et
valoriser dans la pratique les
données de la déclaration
sociale nominative

Promotion 6



CGDD

État bas carbone

Soutenir les services de
l'État dans la réduction de
leur empreinte carbone

Promotion 6



DITP

Pilote Intelligence

Faciliter et animer le
pilotage des politiques
publiques à toutes les
mailles territoriales

Promotion 6



API Rapports

Adnène Trojette

Porteur de projet

Promotion 1



Brigade numérique

Marielle Chrisment

Porteuse de projet

Promotion 2



Inventaire des orgues

Bastien Guerry

Développeur

Promotion 1



Gobelins

Laurie Chapotte

Designer

Promotion 2



SIANCE

**Pierre-Etienne
Devineau**

Data scientist

Promotion 4



Signaux faibles

Stéphanie Schaer

Porteuse de projet

Promotion 2

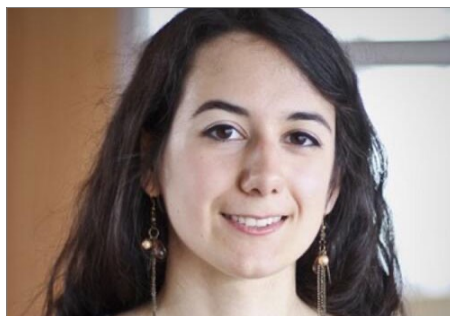


Champollion

Jérémie Vallet

Sponsor

Promotion 6



Basegun

Sarah Cocher

Data scientist

Promotion 5



Pilote Intelligence

Adrien Laville

Designer

Promotion 6



GDR Santé

Thaïs Coutinho

Designer

Promotion 5



**Quelles sont les nouveautés
de la 7^{ème} promotion ?**

7^{ème} promotion EIG

**Piloter le lancement
et le passage à l'échelle**
de services numériques
conçus selon l'approche
beta.gouv.fr en soutien
aux politiques publiques



Promotions 1 à 6

Un programme porté par Etalab

Le « Chief Data Officer » de l'État,
en charge de l'ouverture, de la circulation
et de la valorisation des données publiques



7^{ème} promotion ELG

Un dispositif intégré à beta.gouv.fr

L'incubateur de services numériques de
l'État, qui introduit une nouvelle manière
de concevoir l'action publique



Promotions 1 à 6

Un dépassement de fonction entrepreneurial

pour faire émerger des opportunités
en s'appuyant sur la donnée

Designer

Développeur ou développeuse

Ingénieur(e) de la donnée

Ingénieur(e) des sciences de la donnée

Juriste du numérique



7^{ème} promotion EIG

Une solide expérience entrepreneuriale préalable

pour (co)piloter les services publics
numériques de demain

Directeur ou directrice de produit

Directeur ou directrice technique

Promotions 1 à 6

Quand ?

Une fois par an

Comment ?

Convention budgétaire

- DINUM : sélectionne et co-finance
- Administration lauréate : contractualise



7^{ème} promotion ELG

Quand ?

Tous les 2 mois

Comment ?

Convention de partenariat

- DINUM : sélectionne et contractualise
- Administration lauréate : accueille

Promotions 1 à 6

Cadre fixe

- Agent(e) contractuel(le)
- CDD de 10 mois
- Uniquement à temps plein

Rémunération fixe

- Expérience inférieure à 5 ans
 - 3 500 € net mensuel
- Expérience supérieure à 5 ans
 - 4 000 € net mensuel



7^{ème} promotion ELG

Cadre adaptable

- Agent(e) contractuel(le)
- Contrat de projet d'1 an, renouvelable
- À temps plein ou partiel (4/5^e)

Rémunération avec part variable

- Expérience inférieure à 10 ans
 - 4 250 € net mensuel
 - 6 % de part variable
- Expérience supérieure à 10 ans
 - 5 000 € net mensuel
 - 10 % de part variable

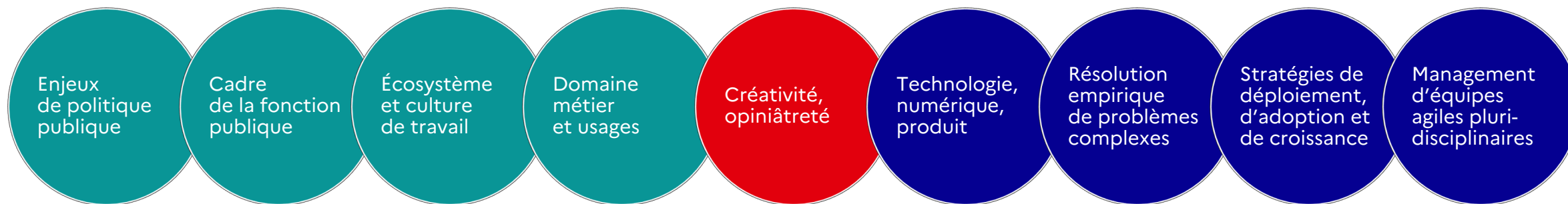


**Quelle articulation
avec les intrapreneur(e)s ?**

Intrapreneur(e) de startup d'État

Formation + Coaching + Entraide + Pratique

Issu(e) de l'administration, lauréat(e) d'un appel à idées, voire à l'initiative de l'émergence du produit



Solide expérience entrepreneuriale, déjà occupé des fonctions de pilotage en évolution rapide

Formation + Coaching + Entraide + Pratique

Entrepreneur(e) d'intérêt général



Quelle intégration aux startups d'État ?

Le management

Direction interministérielle du numérique

N+2

Chef
du département ISN

N+1

Directeur
du programme EIG

Jusqu'à 30 EIG

Entrepreneur(e)
d'intérêt général



La mission

Administration partenaire

SPONSOR

Appui et
facilitation

1 ou 2 EIG

et/ou

INTRA

Pilotage
stratégique

ÉQUIPE + COACH

Équipe
pluridisciplinaire



**Pendant quelles phases
et pour quoi ?**

Investigation

Construction

Accélération

Pérennisation

Amorce

Croissance

Dépassement de fonction
pour lancer un nouveau produit

Entrepreneur(e)

Constituer une équipe
et mobiliser l'écosystème

Prouver la valeur
et enclencher l'adoption

Distinction des rôles
pour professionnaliser le pilotage

CPO

CTO

Structurer et fiabiliser
le développement du produit

Faire grandir l'équipe, le produit,
la technologie et l'organisation



**Pour quels métiers
et quels rôles ?**

Spécialité produit

Tronc commun

Spécialité technique

Rôle

- Définir la visée du produit
- Prioriser la feuille de route stratégique
- Établir les objectifs et les résultats-clés
- Évaluer l'impact du service

Compétences principales

- Recherche exploratoire et validation des hypothèses
- Pilotage incrémental par les objectifs et les résultats
- Techniques d'adoption, d'engagement et de rétention
- Mesure de données de performance et d'impact

Solide expérience entrepreneuriale

- Déjà assuré la fonction de direction produit ou technique en évolution rapide
- Aptitude à la résolution de problèmes complexes
- Compréhension holistique du lancement de services

Leadership au service des autres

- Convaincre et motiver, par une vision stimulante et des relations de confiance
- Encadrer et soutenir les équipes, pour faciliter l'atteinte des objectifs

Rôle

- Développer une stratégie efficace, agile et sécurisée
- Assurer la fonctionnalité du produit, sa pérennité et son évolutivité
- Améliorer la qualité et la protection des données

Compétences principales

- Innovation technologique, cycles de maturité
- Langages de programmation et frameworks adaptés au Web et à la gestion de la donnée
- Bonnes pratiques d'ingénierie logicielle et d'agilité



**Comment sont sélectionnés
les projets ?**

L'appel à projets





**Quels sont les critères
de sélection des projets ?**



Soutien aux politiques prioritaires

Le service numérique constitue **le levier majeur de déploiement d'une politique prioritaire** du gouvernement. Sa réussite est essentielle au regard des enjeux.



Problème avéré

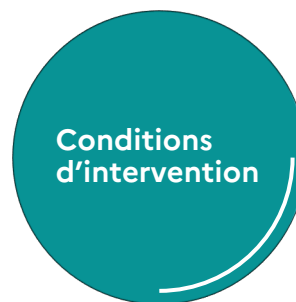
La compréhension du problème s'est confrontée au terrain et **est confirmée par des informations significatives, voire corroborée par des études** qualitatives et/ou quantitatives.

Problème majeur

Le problème visé **concerne un grand nombre de personnes, est récurrent et/ou a des conséquences significatives** pour les personnes concernées.

Problème actionnable

L'équipe a accès à un terrain d'expérimentation et possède une stratégie viable pour mobiliser des usagers. **L'objectif d'impact est clair, circonscrit et mesurable.**



Adéquation avec l'approche produit

L'administration est dans une **posture d'exploration, de recherche d'apprentissages et d'amélioration progressive** en fonction de résultats mesurés..

Poids et qualité du sponsoring

Le projet bénéficie d'un **sponsoring élevé, consistant, facilitant**, avec une excellente compréhension du pilotage collaboratif.

Autonomie et accès aux ressources

Aucune barrière technique, hiérarchique ou juridique n'est à lever pour impliquer les expert(e)s métiers et les usagers dans la création de valeur.



Feuille de route stratégique

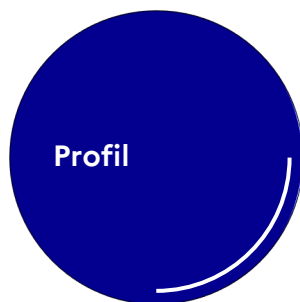
La feuille de route à moyen terme est élaborée **avec des orientations réfléchies et des priorités solidement soutenues**. Elle dessine une trajectoire apte à faire croître la valeur.

Ambition entrepreneuriale

Le besoin d'EIG reflète une volonté de passer un cap significatif. La mission pressentie est **susceptible de séduire des entrepreneur(e)s aguerri(e)s**.



**Quels sont les critères
de sélection des candidat(e)s ?**



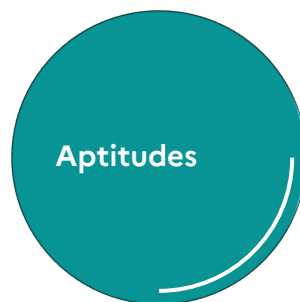
Cohérence du profil

La personne présente un parcours de formation et/ou une trajectoire professionnelle ainsi que des **compétences en cohérence avec la spécialité métier** pour laquelle elle postule.

À noter que les parcours d'autodidaxie et de reconversion sont bienvenus au même titre que les parcours académiques.

Expérience entrepreneuriale

La personne possède une **solide expérience d'amorce et/ou de croissance** d'un projet entrepreneurial. Son profil démontre une capacité à dépasser les fonctions propres à sa spécialité, à travailler dans un **environnement à évolution rapide**, à se concentrer sur la création de valeur incrémentale.

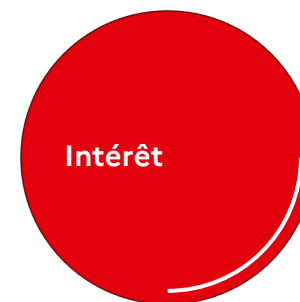


Capacité d'adaptation

La personne semble apte à évoluer sereinement au sein de **cultures organisationnelles et managériales** différentes. Elle semble capable de dépasser ses certitudes, de prendre en considération l'écosystème et d'opérer une **conduite du changement** en bonne intelligence.

Capacité de communication

La personne est capable d'adapter son discours au contexte et à sa cible, de **faciliter la compréhension des enjeux stratégiques et/ou technologiques** dont elle est la garante. Elle semble apte à soutenir le projet auprès des instances de décision et/ou des usagers.



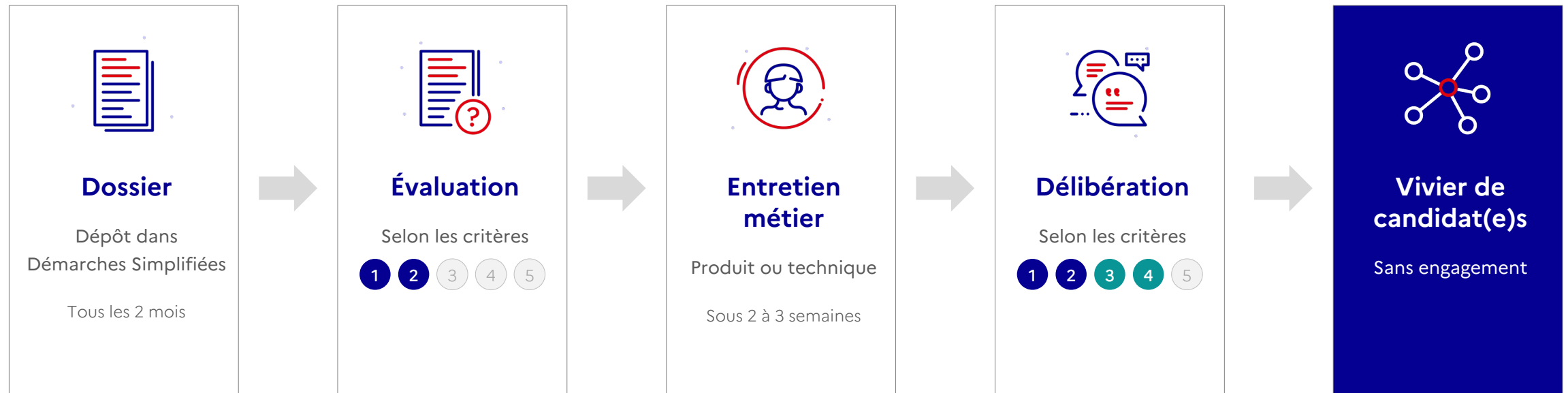
Intérêt pour la thématique

La personne démontre une certaine **curiosité pour les thèmes d'intérêt général** dans le champ numérique (ouverture, redevabilité, accessibilité, etc.) et se montre vivement **intéressée par la thématique de politique publique** dont relève le service numérique concerné.

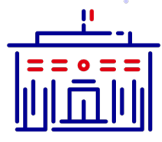


**Comment sont recruté(e)s
les entrepreneur(e)s ?**

Constituer un vivier



Recruter sur mission



Mission

Dans une
administration
lauréate

À tout moment



Recherche dans le vivier

En fonction
de la mission,
du profil
et des vœux



Entretien de mission

Avec la DINUM
et l'administration
partenaire

Sous 2 à 3 semaines



Délibération

Selon les critères



Contrat

Délai variable
en fonction
de la disponibilité
des candidat(e)s

Retrouvez-nous

sur LinkedIn



sur X (Twitter)



Entrepreneur(e)s
d'Intérêt Général