



FAB16-MTL

La 16^e rencontre internationale des Fab Labs

à Montréal du 27 juillet au 2 août 2020

CAHIER DES COMMANDITES

Du 27 juillet au 2 août
2020, Montréal sera la ville
hôte de la 16^e rencontre
internationale des Fab Labs :
FAB16-MTL.

La venue de cette première
édition au Canada a déjà
été appuyée notamment
par le premier ministre du
Canada, le premier ministre
du Québec et la mairesse de
Montréal.

Plus qu'un événement!

Une occasion d'être un chef de file dans les domaines des technologies de rupture comme l'impression 3D, la conception CAO, la robotique, l'usinage laser et plus encore.

Facilitez l'innovation au-delà des frontières pour améliorer le monde par le biais de projets communs.

Créez un esprit de collaboration entre les fabricants du monde entier pour faire avancer des projets complexes.

Appuyez les programmes d'éducation STEM et STEAM, y compris les plans de cours communautaires partagés SCOPES-DF.

Encouragez la formation d'experts en fabrication numérique par le biais des programmes de la Fab Academy.

Communiquez avec des chefs de file qui utilisent la fabrication numérique comme moyen de faire des percées dans divers domaines.

Faites connaître votre marque ou vos produits et services à un public créatif qui utilise une grande variété de matériel et de logiciels.

QU'EST-CE QUE LE FAB16-MTL?

FAB16-MTL est le plus grand et important événement mondial sur la fabrication numérique qui rassemble plus de 1 700 Fab Labs et leurs écosystèmes pour la première fois au Canada.

La programmation du FAB16-MTL

- Ateliers «hands-on»
- Conférences
- Groupes de travail
- Réseautage
- Ateliers distribués et parcours dans la ville
- Challenges
- Remise de diplômes Academany
- Exposition textile Academy et plus
- SuperFabLab & démos
- Un Fab Festival grand public pour initier à la fabrication sociale et numérique



L'EXPÉRIENCE FAB16-MTL :

- Plus de 1 200 participants en provenance de plus d'une centaine de pays
- Une mise en valeur de projets d'innovations de partout dans le monde
- Un espace de rencontre créatif entre les acteurs de l'industrie, de l'éducation, de la recherche, les entrepreneurs et les instances de développement économique
- Des dizaines de milliers de visiteurs du grand public
- Une centaine de conférences et d'ateliers de sommités internationales
- Une couverture médiatique mondiale et locale de l'événement

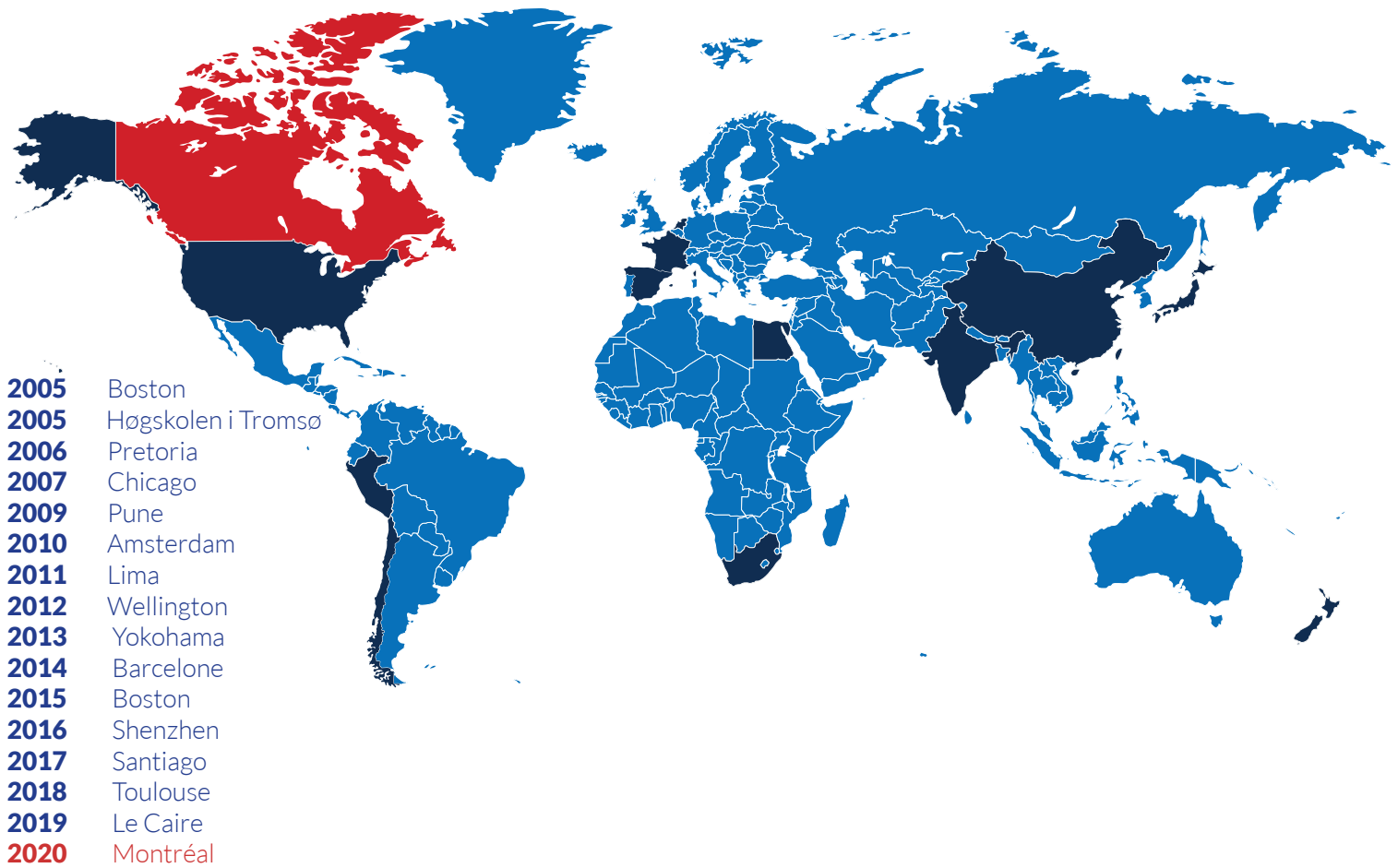
FAB

16

Montréal 2020

UN ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL EN CROISSANCE

Chaque année depuis 2005, une ville dans le monde est choisie pour être l'hôte de l'événement.
L'événement sera pour la première fois au Canada en 2020.



- 2005** Boston
- 2005** Høgskolen i Tromsø
- 2006** Pretoria
- 2007** Chicago
- 2009** Pune
- 2010** Amsterdam
- 2011** Lima
- 2012** Wellington
- 2013** Yokohama
- 2014** Barcelone
- 2015** Boston
- 2016** Shenzhen
- 2017** Santiago
- 2018** Toulouse
- 2019** Le Caire
- 2020** Montréal



La candidature de Montréal a été présentée en 2016 lors du FAB12 à Shenzhen en Chine.



L'annonce du FAB16-MTL en 2020 a été faite en 2017 lors du FAB13 à Santiago au Chili.

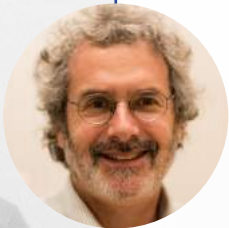
Pour la première fois depuis le début des conférences, Montréal devient la première ville au Canada à accueillir l'événement. Communautaire, avec de très nombreux appuis, a remporté la venue du FAB16 au Canada pour 2020. Une candidature exceptionnellement annoncée trois ans en avance lors du FAB13, pour s'être démarquée avec la caravane Fab Labs Nation qui a sillonné le Canada en 2017.

QUI SERA PRÉSENT

- La communauté internationale des Maker
- Des conférenciers de renom en provenance d'organisations internationales
- La communauté canadienne des Maker
- La communauté de la culture open source
- Les acteurs industriels, de l'usinage, de l'électronique, de la robotique, de l'aéronautique et la dronautique, du textile
- Les programmeurs
- Les enseignants, professeurs, étudiants
- Les artistes et artisans
- Les designers
- Les inventeurs
- Les entrepreneurs
- Les professionnels d'affaires
- Les incubateurs, accélérateurs et investisseurs
- Les représentants des gouvernements
- Les chercheurs et acteurs terrains intéressés :
 - au mouvement des Fab Labs et des Fab City
 - à l'inclusion sociale
 - à l'éducation STEAM et au développement de compétences
 - à la fabrication additive et intelligente
 - à l'IoT et l'I.A.
 - aux matériaux et à la matière
 - à la gestion des cycles de vie des produits
 - au biomimétisme
 - aux humanités numériques
- Des bénévoles
- Des participants du grand public au Fab Festival

La portée du public cible			
ÉVÉNEMENTS	AVANT	PENDANT	APRÈS
Conférences, ateliers et groupes de travail	20 000	1 200	20 000
Fab Festival	200 000	20 000	n/a

ORGANISATEURS DE L'ÉVÉNEMENT



Le professeur **Neil Gershenfeld** est considéré le père fondateur des Fab Labs et celui qui a créé le premier événement FAB01 en 2005. Il est directeur du **Center for Bits and Atoms** et professeur au Massachusetts Institute of Technology (MIT). Toujours, aujourd'hui, il est l'ambassadeur par excellence de l'événement en plus d'assurer un leadership quant aux orientations de l'événement. Il est aussi administrateur de la Fab Foundation.



Mme **Sherry Lassiter** est présidente et CEO de la **Fab Foundation** créée en 2009 et aussi directrice du programme Fab Lab Global au MIT. La Fab Foundation est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui a entre autres pour mission de faciliter et supporter la croissance du réseau international des Fab Labs et le développement de ces organisations au niveau local. Depuis 2009, c'est l'organisation qui propulse les événements FABx.



Mme **Monique Chartrand** est la directrice générale de **Communautique** qui accueille le FAB16-MTL en 2020. Elle est cofondatrice de Fab Labs Québec et d'échofab (le 1er Fab Lab au Canada). Elle a également piloté l'initiative de la Fab Labs Nation vers un réseau pancanadien de Fab Labs. Après avoir participé pour la première fois à l'organisation des Open Living Lab Days en Amérique en 2016, elle a dirigé avec succès la présentation du Canada pour la venue du FAB16-MTL et le Fab City Summit Montréal en 2020.

OFFRES DE COMMANDITES

SOMMAIRE

Une vitrine internationale pour :

- Développer des partenariats
- Découvrir de nouveaux marchés
- Stimuler l'entrepreneuriat et l'innovation
- Recruter des talents

Sommaire des offres de commandites :

- « Fab Visionnaires » à **400K**
- « Fab Movers & Shakers » à **100K**
- « Fab Parrains » à **50K**
- « Fab Partenaires de production » à **25K**
- Offres « à la carte » :
 - **1 offre** à **40K**
 - **9 offres** à **20K**
- Bourse d'études internationale pour les participants au Fab Lab à **5K**

Notes :

- Tout projet proposé par un partenaire pourrait être pris en considération
- Communautique est un organisme à but non lucratif pouvant remettre des reçus de charité aux partenaires pouvant donner droit à une déduction d'impôt au Canada.
- La taille des logos des commanditaires est proportionnelle à la valeur de leurs commandites.

Occasions majeures de dons et commandites

Occasion majeure d'organiser un challenge pour l'événement, de soutenir la création d'un Fab Lab, ou d'un Fab Lab mobile.

Visibilité offerte et autres

Programmation	Visibilité numérique	Visibilité et présence
<ul style="list-style-type: none"> Animation du challenge FAB16, soumis à l'acceptation du comité organisateur <p>ou</p> <ul style="list-style-type: none"> Création d'un Fab Lab avec un partenaire communautaire <p>ou</p> <ul style="list-style-type: none"> Création d'un Fab Lab mobile Allocution lors de la remise de prix Rencontre VIP Remerciements officiels lors des discours d'ouverture, lors de la réception et de clôture 	<ul style="list-style-type: none"> Diffusion web en direct du challenge Captation vidéos diffusées et accessibles au commanditaire pour diffusion dans son propre réseau Site du FAB16, application mobile et mention sur les médias sociaux Campagne courriel et médias sociaux Droit de diffusion de l'événement dans les publicités du partenaire 	<ul style="list-style-type: none"> 1^{er} choix d'un double espace d'exhibition au FAB16 et au Fab Festival 10 billets d'admission, incluant la réception et tous les événements de réseautage Logo principal sur tous les outils de communication Espaces de choix pour la publicité de type roll-up Annonce du parrainage officiel pendant la conférence Exposition lors des couvertures médiatiques Possibilité d'inclure un cadeau promotionnel dans le matériel de bienvenue

Visibilité offerte et autres

Programmation	<ul style="list-style-type: none"> • Animation d'un atelier (1h30) • Commanditaire d'un événement « à la carte », lunch, valeur de 20k • Rencontre VIP • Remerciements officiels lors des discours d'ouverture, lors de la réception et de clôture
Visibilité numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Site du FAB16, application mobile et mention sur les médias sociaux • Campagne courriel et médias sociaux • Droit de diffusion de l'événement dans les publicités du partenaire
Visibilité et présence	<ul style="list-style-type: none"> • Double espace d'exhibition au FAB16 et au Fab Festival • 4 billets d'admission, incluant la réception et tous les événements de réseautage • Logo sur tous les outils de communication • Espaces de choix pour la publicité de type roll-up • Exposition lors des couvertures médiatiques • Possibilité d'inclure un cadeau promotionnel dans le matériel de bienvenue

Visibilité offerte et autres

Programmation	<ul style="list-style-type: none"> • Animation d'un atelier (1h30) • Rencontre VIP • Remerciements officiels lors des discours d'ouverture, lors de la réception et de clôture
Visibilité numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Site du FAB16, application mobile et mention sur les médias sociaux • Campagne courriel et médias sociaux • Droit de diffusion de l'événement dans les publicités du partenaire
Visibilité et présence	<ul style="list-style-type: none"> • Espace d'exhibition au FAB16 et au Fab Festival • 2 billets d'admission, incluant la réception et tous les événements de réseautage • Logo sur tous les outils de communication • Espaces de choix pour la publicité de type roll-up • Exposition lors des couvertures médiatiques • Possibilité d'inclure un cadeau promotionnel dans le matériel de bienvenue

Visibilité offerte

Visibilité numérique	<ul style="list-style-type: none">• Site du FAB16, application mobile et mention sur les médias sociaux• Campagne courriel et médias sociaux• Droit de diffusion de l'événement dans les publicités du partenaire
Visibilité et présence	<ul style="list-style-type: none">• Espace d'exhibition au FAB16 ou au Fab Festival• 2 billets d'admission, incluant la réception et tous les événements de réseautage• Espaces de choix pour la publicité de type roll-up• Exposition lors des couvertures médiatiques• Possibilité d'inclure un cadeau promotionnel dans le matériel de bienvenue

Commanditaires « à la carte »

Occasions de dons et commandites à la carte	Montant des dons et commandites recherchés	Visibilité offerte et autres		
		AVANT FAB16-MTL	PENDANT FAB16-MTL	APRÈS FAB16-MTL
Soirée gala réseautage	60K	<ul style="list-style-type: none"> Envoi quelques jours avant l'événement d'une invitation à tous les participants à se joindre à la réception offerte par le commanditaire avec le logo du commanditaire (1 200 envois) 	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un rappel le jour de l'activité avec le logo du commanditaire à tous les participants (1200 envois). Mention "Réception offerte par..." dans le programme de l'événement avec le logo du partenaire (1 200 exemplaires). Affichage du logo du partenaire à l'entrée de la salle avec la mention "Cette réception vous est offerte par..." Logo du partenaire sur le menu déposé devant chacune des places assises à la réception. 	<ul style="list-style-type: none"> Mention de remerciement au partenaire (avec logo) qui a contribué à la réception dans le compte rendu de l'événement acheminé à tout le réseau (20 000 envois).
Événement VIP avec invités d'honneur (2 offres)	20K	<ul style="list-style-type: none"> Envoi quelques jours avant l'événement d'une invitation à tous les participants à se joindre à la réception offerte par le commanditaire avec le logo du commanditaire (1 200 envois) 	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un rappel le jour de l'activité avec le logo du commanditaire à tous les participants (100 envois). Mention "Réception offerte par..." dans le programme de l'événement avec le logo du partenaire (1 200 exemplaires). Affichage du logo du partenaire à l'entrée de la salle avec la mention "Cet événement VIP vous est offert par..." 	<ul style="list-style-type: none"> Mention de remerciement au partenaire (avec logo) qui a contribué à l'événement VIP dans le compte rendu de l'événement acheminé à tout le réseau (20 000 envois).

Commanditaires « à la carte » (suite)

Occasions de dons et commandites à la carte	Montant des dons et commandites recherchés	Visibilité offerte et autres		
		AVANT FAB16-MTL	PENDANT FAB16-MTL	APRÈS FAB16-MTL
Lunch offert (7 offres)	20K	<ul style="list-style-type: none"> Envoi quelques jours avant l'événement d'une invitation à tous les participants à se joindre au lunch offert par le commanditaire avec le logo du commanditaire (1 200 envois) 	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un rappel le jour de l'activité avec le logo du commanditaire à tous les participants (1200 envois). Mention "Ce lunch vous est offert par..." avec le logo du commanditaire dans le programme de l'événement. Affichage du logo du partenaire à l'entrée de la salle avec la mention "Ce repas vous est offert par..." 	<ul style="list-style-type: none"> Mention de remerciement aux partenaires (sans logo) qui ont contribué aux lunches dans le compte rendu de l'événement acheminé à tout le réseau (20 000 envois).
Cocktail et soirée offerts par le commanditaire ou le donateur	20K	<ul style="list-style-type: none"> Envoi quelques jours avant l'événement d'une invitation à tous les participants à se joindre à la réception offerte par le commanditaire avec le logo du commanditaire (1 200 envois) 	<ul style="list-style-type: none"> Envoi d'un rappel le jour de l'activité avec le logo du commanditaire à tous les participants (1 200 envois). Mention "Ce cocktail et cette soirée vous sont offerts par..." avec le logo du commanditaire dans le programme de l'événement (1 200 exemplaires). Affichage du logo du partenaire à l'entrée de la salle avec la mention "Ce cocktail et cette soirée vous sont offerts par..." 	<ul style="list-style-type: none"> Mention de remerciement aux partenaires (sans logo) qui ont contribué aux cocktails et soirées dans le compte rendu de l'événement acheminé à tout le réseau (20 000 envois).

Bourse d'études internationale pour les participants au Fab Lab

Occasions de dons et commandites à la carte	Montant des dons et commandites recherchés	Visibilité offerte et autres	
		PENDANT LE FAB16-MTL	APRÈS LE FAB16-MTL
Bourse d'études internationale pour les participants au Fab Lab : ce type de commandite permet d'accueillir un participant pour qui les coûts (frais d'inscription, transport aérien et local, hôtel, repas et autres frais) de l'événement pourraient difficilement être couverts.	 5K	<ul style="list-style-type: none">Remerciement aux partenaires dans le programme et sur le site de l'événement	<ul style="list-style-type: none">Mention de remerciement aux partenaires qui ont contribué à faciliter la participation d'un Faber, dans le compte-rendu de l'événement acheminé à tout le réseau (20 000 envois).

Pour devenir commanditaire :

Merci de prendre le temps d'en apprendre davantage sur la plus grande et importante rencontre mondiale autour de la fabrication numérique.

Contactez-nous pour trouver comment vous pouvez prendre part à cet extraordinaire événement et sécuriser votre participation.

À l'international :

Sarah Boisvert, fondatrice, Fab Lab Hub
courriel : sarah@fablabhub.org

Au Canada :

Monique Chartrand, directrice générale, Communautique
courriel : monique.chartrand@communautique.quebec

communautique

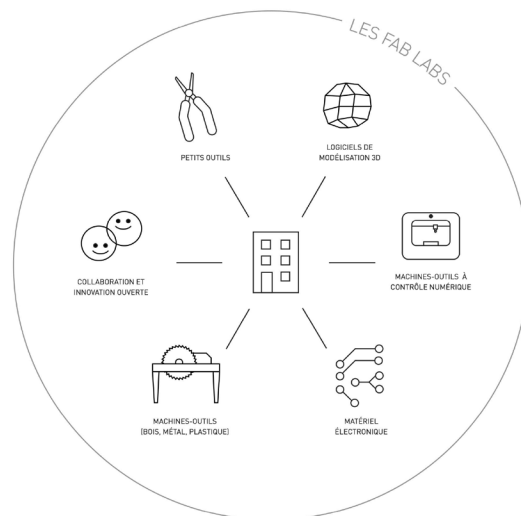
 **FAB FOUNDATION**

Merci !

Fab Foundation | fabfoundation.org/
Communautique | communautique.quebec/
Twitter | [FAB16Montreal](https://twitter.com/FAB16Montreal)

QU'EST-CE QU'UN FAB LAB?

Un Fab Lab c'est un espace mettant à disposition de tous les machines et les connaissances nécessaires pour produire des objets/prototypes de toutes sortes. Il rejoint à la fois les entreprises, startups, entrepreneurs, professionnels (ingénieur et designer industriel), laboratoires de recherche, écoles, étudiants, fabers ainsi que le grand public en leur offrant les moyens de conception numérique professionnels ainsi que l'accès aux outils de prototypage rapide et de préindustrialisation. Pour initier les utilisateurs à cet outillage complexe, une équipe de médiation accueille et accompagne les usagers. Elle favorise la collaboration, anime la communauté et opère la charte des Fab Labs pour favoriser une culture de l'expérimentation et du partage.



Un mouvement mondial en croissance continue

Depuis l'établissement du concept au Center for Bits and Atoms du MIT il y a 17 ans, le réseau international des Fab Labs compte aujourd'hui plus de 1700 Fab Labs homologués à la Fab Foundation (Fab Foundation, 2018) et répartis dans plus de 100 pays. En combinant les Fab Labs non inscrits et les makerspaces, il y a plus de 5000 espaces de fabrication numérique dans le monde et on estime qu'« un million de Fab Labs devraient voir le jour d'ici à dix ans » (Protais, 2018). En ébullition dans toutes les grandes villes du monde, le mouvement a pris son essor depuis une dizaine d'années au Canada.



Déjà plus de 1700 Fab Labs homologués par la FAB Foundation

À PROPOS DE LA FAB FONDATION

Créé en 2009 pour faciliter et soutenir la croissance du réseau international des Fab Labs ainsi que le développement d'organisations régionales de renforcement des capacités. La Fab Fondation est une organisation américaine à but non lucratif 501(c) 3 qui est issue du programme Fab Lab du Center for Bits & Atoms du MIT. Notre mission est de donner accès aux outils, aux connaissances et aux moyens financiers pour éduquer, innover et inventer en utilisant la technologie et la fabrication numérique pour permettre à chacun de faire (presque) n'importe quoi, et ainsi créer des opportunités pour améliorer la vie et les moyens de subsistance dans le monde. Les organismes communautaires, les établissements d'enseignement et les organismes sans but lucratif sont nos principaux bénéficiaires.

Les programmes de la Fondation sont axés sur l'éducation (.edu), le renforcement des capacités organisationnelles et les services (.org) et les occasions d'affaires (.com).

Nous supportons:

- La création de nouveaux Fab Labs
- Formation pour les Fabbers du monde entier
- Le développement de réseaux et de fondations régionaux
- Le développement de projets internationaux

Les programmes et services éducatifs de la Fondation (.edu) comprennent l'apport d'outils et de procédés de fabrication numérique à des personnes de tous âges, l'enseignement des compétences et des connaissances de la fabrication numérique, l'élaboration de programmes d'études pour les établissements d'enseignement formel et informel, ainsi que la conception et la prestation de programmes de perfectionnement professionnel pour les enseignants, les gestionnaires de laboratoires de fabrication et autres professionnels.(SCOPES-DF)

Nous offrons une formation technique avancée par l'intermédiaire de la Fab Academy qui dispense des cours et supervise l'étude des mécanismes, des applications et des implications de la fabrication numérique. La Fab Academy est un campus mondial distribué qui utilise les Fab Labs comme salles de classe et bibliothèques pour un nouveau type d'alphabétisation technique. (Fab Academy)

Les services organisationnels de la Fondation (.org) comprennent la promotion de la fabrication numérique, la facilitation du développement de Fab Labs communautaires et éducatifs, la diffusion des meilleures pratiques de fabrication numérique dans tout le réseau de Fab Labs, la facilitation et la diffusion de la recherche et des projets bénéfiques pour la communauté, le financement et la facilitation de Fab Labs et de projets de fabrication numérique qui bénéficient aux personnes et aux communautés de manière exemplaire, comme les Fab Labs mobiles pour les aides d'urgence, ou Fab Labs pour les contextes de pays en développement.

Les services de programmes d'affaires de la Fondation (.com) évoluent pour permettre de nouvelles formes d'échanges économiques et de nouvelles opportunités créées par ce réseau distribué à l'échelle mondiale, facilitant un écosystème d'entreprises et de produits générés par les Fab Labs avec un accès aux marchés mondiaux.



À PROPOS DE COMMUNAUTIQUE

Communautique oeuvre depuis 20 ans à la démocratisation de l'accès aux technologies dans une perspective de développement durable, économique et social. Il est précurseur de l'arrivée des Living Labs, qu'il a contribué grandement à faire connaître, et de l'avènement des Fab Labs au Québec. Il a ouvert échoFab, le 1^{er} Fab Lab au Canada, et co-développé le réseau Fab Labs Québec.

Communautique accompagne depuis près de dix (10) ans l'essor des Fab Labs au Québec et au Canada. Après avoir accueilli pour la première fois en Amérique la rencontre internationale des Living Lab en 2016, sous son impulsion, Montréal a été retenue pour accueillir également en 2020 le 5e Sommet Fab City, une première en Amérique, qui a pour principal objectif de travailler à l'élaboration de stratégies locales et mondiales pour que la Fab City soit opérationnelle à court, moyen et long terme. Cet événement se déroulera en aval de la 16e rencontre internationale des Fab Labs, le FAB16 en juillet-août 2020.

Communautique se distingue également par ses pratiques en lien avec le développement durable, il a obtenu en 2019 l'Écocertification - Niveau 2 - Performance, par Écocert Canada.

L'action de Communautique s'ancre dans des valeurs d'émancipation, d'épanouissement et d'engagement individuels et collectifs.

Par ses différents projets il recherche plus spécifiquement à :

- Créer des Fab Labs innovants, réputés et homologués pour développer l'expertise, frapper l'imaginaire et inspirer de nouveaux projets.
- Mettre en place des réseaux nationaux forts connectés sur les réseaux mondiaux visant le partage des meilleures pratiques, connaissances et compétences.
- Développer la capacité du mouvement par une offre d'accompagnement des projets tiers et par la formation de nouveaux experts en fabrication numérique.
- Poursuivre l'analyse du territoire, à s'associer des projets de recherche ayant de grands impacts et à mettre en oeuvre le processus de codesign international Fab City Montréal.