

Social Media

Competitor Analysis

Author: Gavin Conran

Reference:

Version 0.3 / Date: Dec 18th, 2009

Save Date: Dec 18, 09

Status: Draft

Revision History

Author	Version	Date	Description
G Conran	0.1	Dec 16, 2009	First Draft
G Conran	0.2	Dec 17, 2009	Added Features Added: Facebook, LinkedIn, KickApps, Ning, Bebo, Friends Reunited
G Conran	0.3	Dec 18, 2009	Added: Myspace, Twitter

Table of Contents

The Players.....	4
Facebook.....	4
LinkedIn.....	4
KickApps.....	4
Ning.....	4
Bebo.....	4
Friends Reunited.....	4
MySpace.....	4
Twitter.....	4
Routes to Market.....	5
Features.....	6
Analysis.....	14
Introduction.....	14
Branded.....	14
Technology Service Providers.....	14
Conclusion.....	14

List of Figures

Figure 1: Social Media Eco-system.....	14
--	----

The Players

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>General</i>	World's default social network.	World's default professional online network.	White label social networking	White label social networking	Bought by AOL in 2008 for \$850 million	ITV paid £175 M. Sold to DC Thomson for about £25M. CC review.	Bought by News Corp in 2005 for \$580 million	Mobile social networking / micro-blogging
<i>Ownership</i>	Private	Private (M. Andreessen is an investor)	Private	Private (Founded by Marc Andreessen)	Public	Public	Subsidiary of News Corp Public	Private
<i>Markets (Based)</i>	Worldwide (US)	Worldwide (US)	US & UK	US, UK	UK, Ireland, NZ.,US, Europe	UK, Oz, NZ, SA	Mostly US	Worldwide
<i>Investment</i>	\$716 M	~ \$80M	?	~ \$130M	?	Public	?	~ \$60M
<i>No. of Users</i>	350,000,000	50,000,000	?	40,000,000 (1.8M Ning networks)	80,000,000	20,000,000	125,000,000 (mostly in US)	?
<i>Focus</i>	Consumer - everything	Professional	B2B2C	B2B2C	Consumer - Entertainment	Consumer - Travel	Consumer - Music	B2C
<i>Slogan</i>	Giving people the power to share & make the world	Relationships matter	Social & Media Apps On Demand	Create your own social network for anything	Sign-up Upload Invite	Get in touch – Share your life with your friends	A place for Friends	None

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
	more open & connected							
<i>Business Model</i>	Advertising Referral marketing	Subs (Premium) Advertising	PPA (Activity) Advertising	PPA (Activity) Advertising	Advertising	Advertising Re-seller (travel)	Advertising Adsense	Eyeballs
<i>Revenue</i>	\$300 M	\$17 M	?	?	?	?	\$500M	\$2M
<i>Call Centre</i>	None	None	None	None	None	None	None	None

Routes to Market

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApp s	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>Direct</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>In-Direct</i>	N	N	N	N	N	N	N	N

Features

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
Platform Developer Related								
<i>Social Graph API</i>	Y	N	Y	Y	?	?	Y	N
<i>3rd party App API</i>	Y		N	N	Y	?	Y	Y
<i>3rd party Device API</i>	Y	Y	?	?	?	?	?	N
<i>Simple URLs</i>	Y	Y	Y	?		No	Y	Y
Back Office								
<i>Set up UI</i>	N	N	Y	Y	N	N	N	Y
<i>Set up Member Profiles</i>	N	N	Y	Y	N	N	N	N
<i>Enable users to view & edit own profiles</i>	N	N	Y	Y	N	N	N	Y
<i>Public & Private</i>	N	N	Y	Y	N	N	N	N

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>settings</i>								
<i>Moderate users & actions before publishing</i>	N	N	Y	Y	N	N	N	N
<i>SEO with tagline, description & keywords</i>	N	N	Y	Y	N	N	N	N
<i>Social Graph Engine</i>	Y	N	Y	Y	N	N	N	N
<i>Manage Advertising</i>	Y	Y	Y	Y	Y	N	N	No advertising on site
<i>Branded video players on web</i>	?		Y	Y	?	N	N	N
<i>User Dashboard</i>			Y	Y	N	N	N	N
<i>Omnipresent Features</i>								
<i>Nav Bar</i>	Y	Y	Y		Y	Y	Y	Y

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>Search</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
<i>Instant Messaging</i>	Y	N	Y	Y	Y (AOL IM)	Y	Y	N
<i>Advertising</i>	Y	Y	Y	Y	Y (Banner Ads)	Y	Y Google (AdSense)	N
Pages								
<i>Home</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Profile</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Friends / Connections</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Inbox</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
<i>Events</i>		Y				N	Y	N
<i>Groups</i>		Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
<i>Jobs</i>		Y				N		N
<i>Places</i>						Y		N
<i>Games</i>					Y		Y	N
<i>Books</i>					Y			N
<i>Local</i>							Y	N
<i>Schools</i>						Y	Y	N

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>Forums</i>							Y	N
<i>Blogs</i>							Y	N
Home Page								
<i>Status Update</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Friends Update</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>RSS IN</i>	N	Y	Y	Y	Y	?	Y	N
<i>RSS Out</i>	N	?	?	?	?	?	?	N
<i>Photos</i>	Y	N	Y	Y	Y	Y	Separate page	N
<i>Photo Tagging</i>	Y	N	N	N	Y	?	Y	N
<i>Links</i>	Y	N	Y	Y	Y	?	Separate page	N
<i>Video</i>	Y	N	Y	Y	Y	Y	Separate page	N
<i>Notes</i>	Y	N	?	?	?	?		N
<i>Groups</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Separate page	N
<i>Events</i>	Y	N	?	?	?	?	Separate page	N
<i>Widgets</i>	N	N	Y	Y	Y	?	Y	N
<i>Ratings</i>	N	N	?	?	?	N	?	N

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>Comments</i>	Y (wall)	N	?	?	Y	N	Y	N
<i>Company pages</i>	N	Y	N	N	N	N	N	N
<i>Forums</i>	Y (for devs only)	Y	Y	Y	N	N	Separate page	N
<i>Blogs</i>	N	N	Y	Y	Y	Y	Separate page	N
<i>Recommendations</i>	N	N	N	N	Y	N		N
Profile								
<i>Page Decoration</i>	N	N	Y	Y	Y (Skins)	N	Y (Skins)	N
<i>Account Type</i>	N	Y	Y	Y	N	N	N	N
<i>Profile Settings</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
<i>Personal Information</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Email notifications</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>SMS notifications</i>	Y	N	?	?	Y	N	N	Y

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>Privacy Settings</i>	Y	Y	?	?	Y	Y	Y	N
<i>Homepage settings</i>	Y (Application settings)	Y	Y	Y	N	N	Y	N
<i>Feedback</i>	Y (Suggestions)	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
Connections								
<i>Friends / Connections</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Find Friends</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Friends Online</i>	Y	?	?	?	Y	?	Y	N
<i>Browse</i>	Y	?	?	?	Y	?	Y	N
<i>Invite Friends</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Phonebook</i>	Y		N	N	N	N	N	N
<i>Remove Friends</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y
<i>Recently Added</i>	Y		N	Y	N	N	N	N
<i>Recently</i>	Y	Y	N	N	N	N	N	N

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
<i>Updated</i>								
<i>CRM</i>		Y (Profile Organiser)	N	N	N	N	N	N
<i>Friends' Friends</i>	N	Y	?	?	Y	N	Y	N
<i>Top Friends</i>	N	N	?	?	Y	N	N	N
<i>Requests made</i>	Y	Y	?	?	Y	N	N	N
Inbox								
<i>Email</i>	Y (Messages)	Y	Y	Y	Y	Y	Y (username@myspace.com)	N
<i>Sent</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
<i>Archived</i>		Y	?	?	Y	N	Y	N
<i>Delete</i>	Y	Y	?	?	Y	Y	Y	N
<i>Compose</i>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	N
<i>Mark Read</i>	Y	Y	?	?	?	N	Y	N
<i>Mark Unread</i>	Y	Y	?	?	?	N	Y	N
<i>1st party Apps</i>	N	N	N	N	N	Y Genes	N	N

Player/ Feature	Facebook	LinkedIn	KickApps	Ning	Bebo	Friends Reunited	MySpace	Twitter
						Reunited Dating		
3rd Party Apps	Y	Y	Y	Y OpenSocial	Y OpenSocial	Y Bingo (Foxy) Holidays (TC)	Y Open Social	Y
3rd Party Devices								
<i>Mobile</i>	Y	Y	Y	Y	N	?	Y	N
<i>Games Console</i>		N	N	N	N	N		N
Content Distribution								
<i>Platform</i>					Open Media Platform		N	N

Analysis

Social Networks

Subscription Based Content Distribution

B2C

TV, News, Sports, Music, Games, Gambling, Poker, Concerts, Movies

B2B

Finance

Education (Secondary & Tertiary)

Advertising

Devices

TV, PC, 3G Mobile, Wireless Mobile/E-Reader

Personal Commerce

Electronic Commerce

Figure 1: Social Media Eco-system

Introduction

There are a number of players in the space of Social Media

- Branded
- White label service provider

Branded

Facebook

Friends Reunited

MySpace

Bebo

LinkedIn

Technology Service Providers

Ning

KickApps

ONEsite

Conclusion

No competitor offers a service linking advertisers to web publishers for a combined web search and tele-sales campaign.

Tomahawk could be the foundation of a personal commerce network bridging the worlds of digital marketers and technology providers to provide customers, like Sky, with a solution that directly links their web search strategies to the operational features of customers' web

sites.

End of Document  