



MEETUP AI GEN

Prompt to Video : Comment l'IA redéfinit la publicité



Maxime Bodereau

Designer Franco-canadien, Art Director & Lead Product Designer chez Seelab.ai à Nantes après quinze ans d'UX/UI entre Paris et Montréal. Il conçoit des interfaces pour des SaaS et produits IA, reliant recherche utilisateur et narration visuelle. Auteur de ressources pour designers, il intervient aussi comme Lead Creative Designer pour des agences de luxe, où il développe des directions artistiques haut de gamme, crée des expériences digitales sur-mesure et assure la cohérence visuelle de campagnes de Luxe.



Vault

Yannis Sulfourt

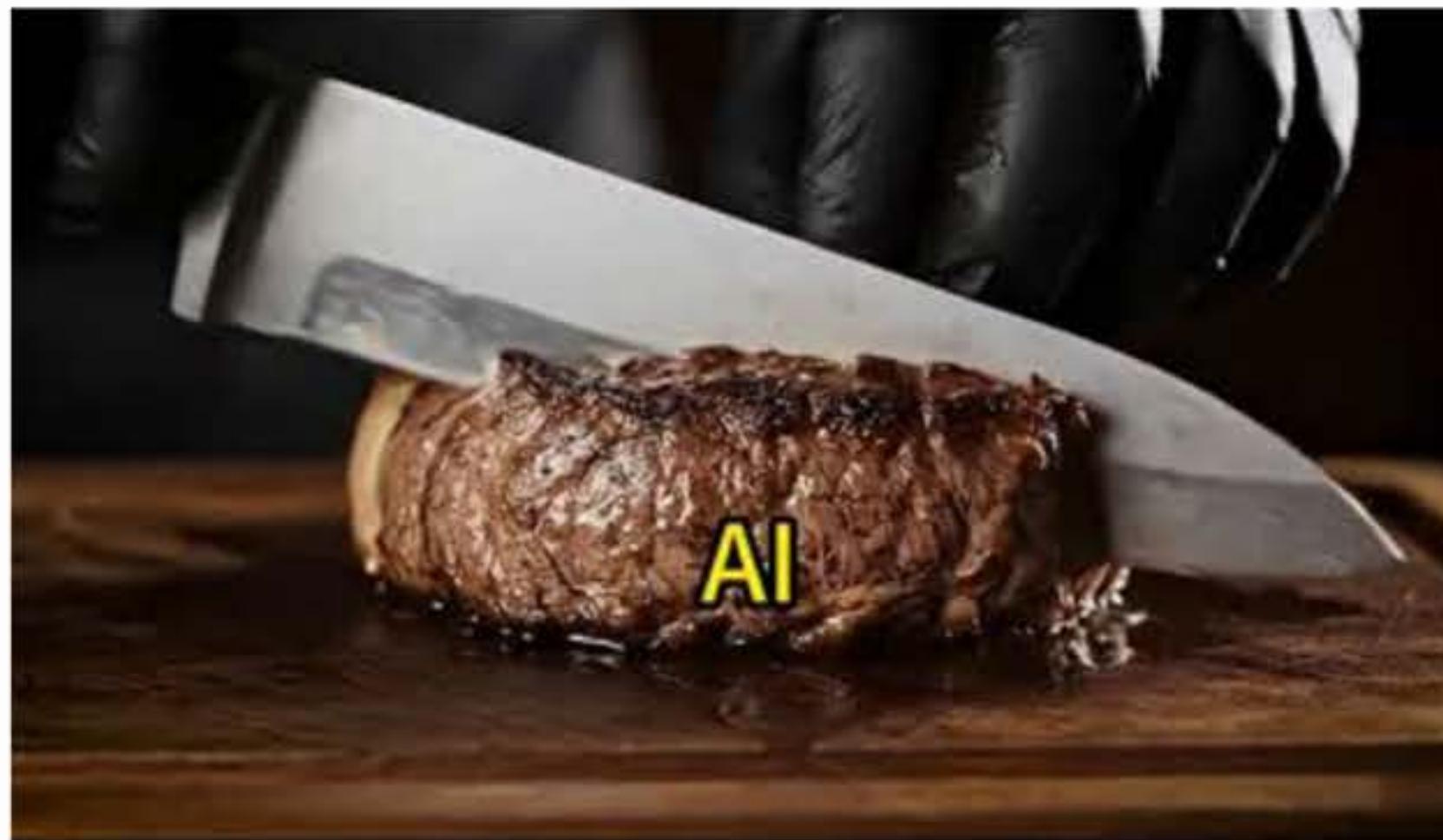
Designer depuis 10 ans et fondateur de Vault.

On s'empare de ce qui se fait de mieux en IA pour le rendre accessible à nos clients. Généralement de l'acculturation jusqu'à la transformation.



KIOTO AFTERPARTY
京都











Far West



Runway



runway

Midjourney



Kling



Sora



VEO3



Runway

runway

Midjourney

A detailed painting of a large, two-story villa in a rural setting. The villa is light-colored with dark-framed windows and a tiled roof. It features a prominent arched entrance and a small portico. The building is surrounded by several large, gnarled olive trees. In the foreground, there's a dirt path or lawn. The background shows rolling hills under a clear sky.

Kling



Sora





VEO3

Runway

Google, NVIDIA, Salesforce (pour 545 Millions \$).

Un pricing entre 12-95\$/mois et système crédit qui permet de généré rapidement et en illimité (version 95\$).

La dernière release est en avril 2025, avec Gen-4 Turbo.

POINTS FORTS : Cohérence personnages multi-scènes, physique réaliste, premier shoot en 4K, contrôle caméra avancé.



Midjourney

David Holz, auto-financé (pour 21 Millions de membres Discord).

Un pricing entre 12 à 120\$/mois qui permet de générer en Fast Mode et Relax illimité.

La dernière release est V7 en 2025, avec amélioration continue depuis juillet 2021.

POINTS FORTS : Qualité artistique supérieure, contrôle stylistique exceptionnel, interprétation créative des prompts.



Kling

Kuaishou Technology, Chine (pour 22 Millions d'utilisateurs)

Un pricing entre 10 à 180\$/mois qui permet de générer en illimité à partir de l'offre à 92\$.

La dernière release est en mai 2025,
avec Kling 2.1.

POINTS FORTS : Top #1 benchmark Image-to-Video, vidéos jusqu'à 2-3 minutes, physique réaliste et lip-sync.



Sora 2

OpenAI, Microsoft (pour valorisation 157 Milliards \$)

Un pricing de 20\$ ou 200\$, deux options seulement et forcément un watermark en version 20\$.

La dernière release est en Septembre 2025, avec Sora 2.

POINTS FORTS : Physique ultra-précise sans morphing, audio synchronisé + dialogue natif, compréhension narrative complexe, intégration ChatGPT.



VEO 3

Google DeepMind, Alphabet Inc. (pour intégration YouTube)

Un pricing de 0.5/seconde(30\$/minute) et qui permet du pay-per-use sans subscription, accès via Vertex AI et Gemini API.

La dernière release est en octobre 2025, avec Veo 3.1.

POINTS FORTS : Résolution 4K, durée 2+ minutes par clip, contrôle cinématographique avancé, intégration YouTube Dream Screen.



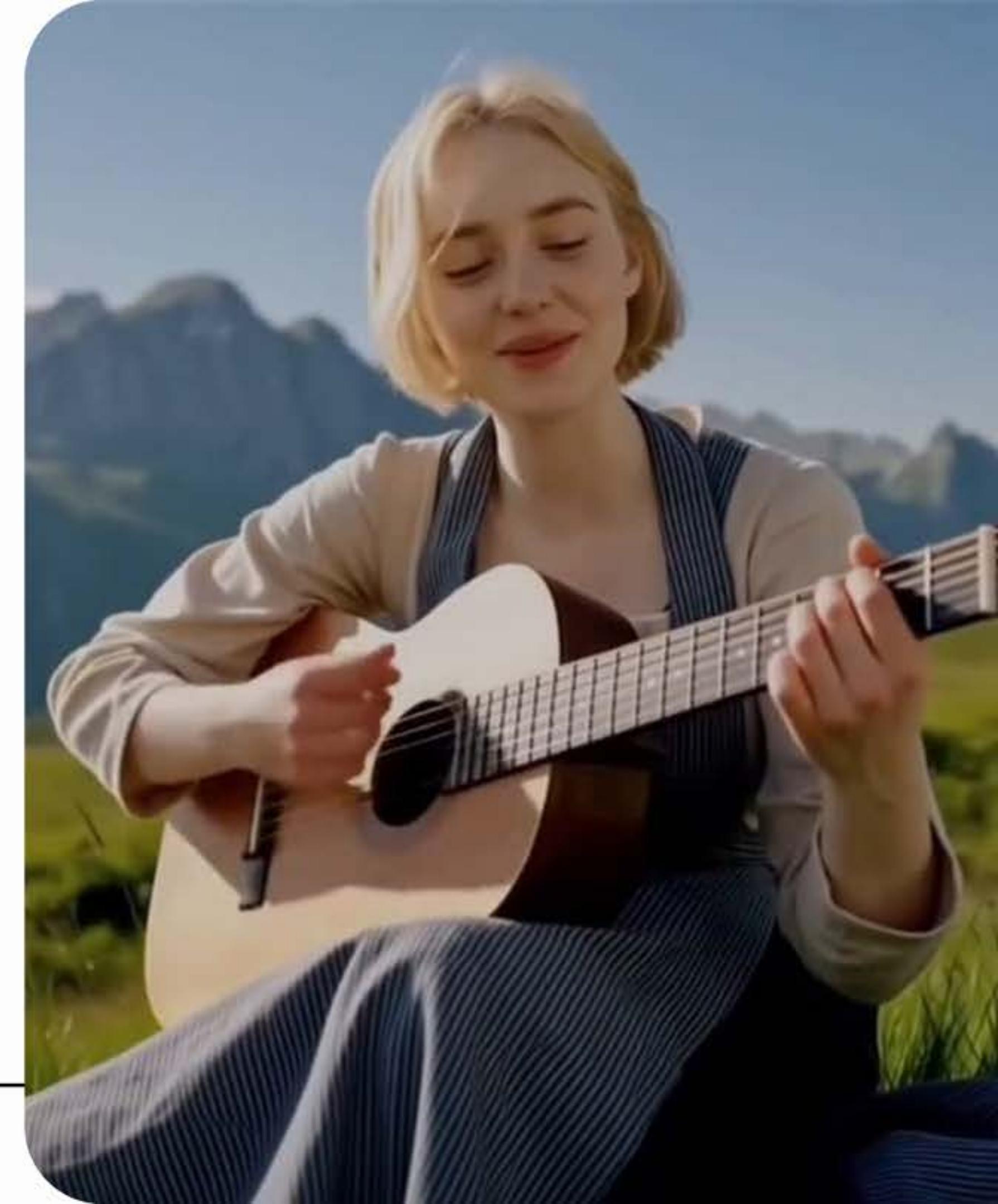
Wan

Alibaba Cloud / Tongyi Lab

Open-source gratuit qui permet personnalisation complète et contrôle total sur éclairage, angle, composition (version commerciale autorisée).

La dernière release est en Août 2025,
avec Wan 2.2.

POINTS FORTS : Open-source complet, contrôle créatif maximal, pas de coût de licence, personnalisation avancée pour développeurs.



Higgsfield

Higgsfield Inc. San Francisco (fondée en 2023,
pour créateurs et marketers)

Un pricing entre 9\$ à 249\$/mois.

La dernière release est en 2025, avec intégration
modèle WAN 2.5 et Veo 3.

POINTS FORTS : Contrôle caméra cinématique,
50+ mouvements de caméra présets, audio
synchronisé automatique, application mobile
diffuse pour création instantanée, VFX et effets
spéciaux intégrés.





Sous le capot



VALENTINO





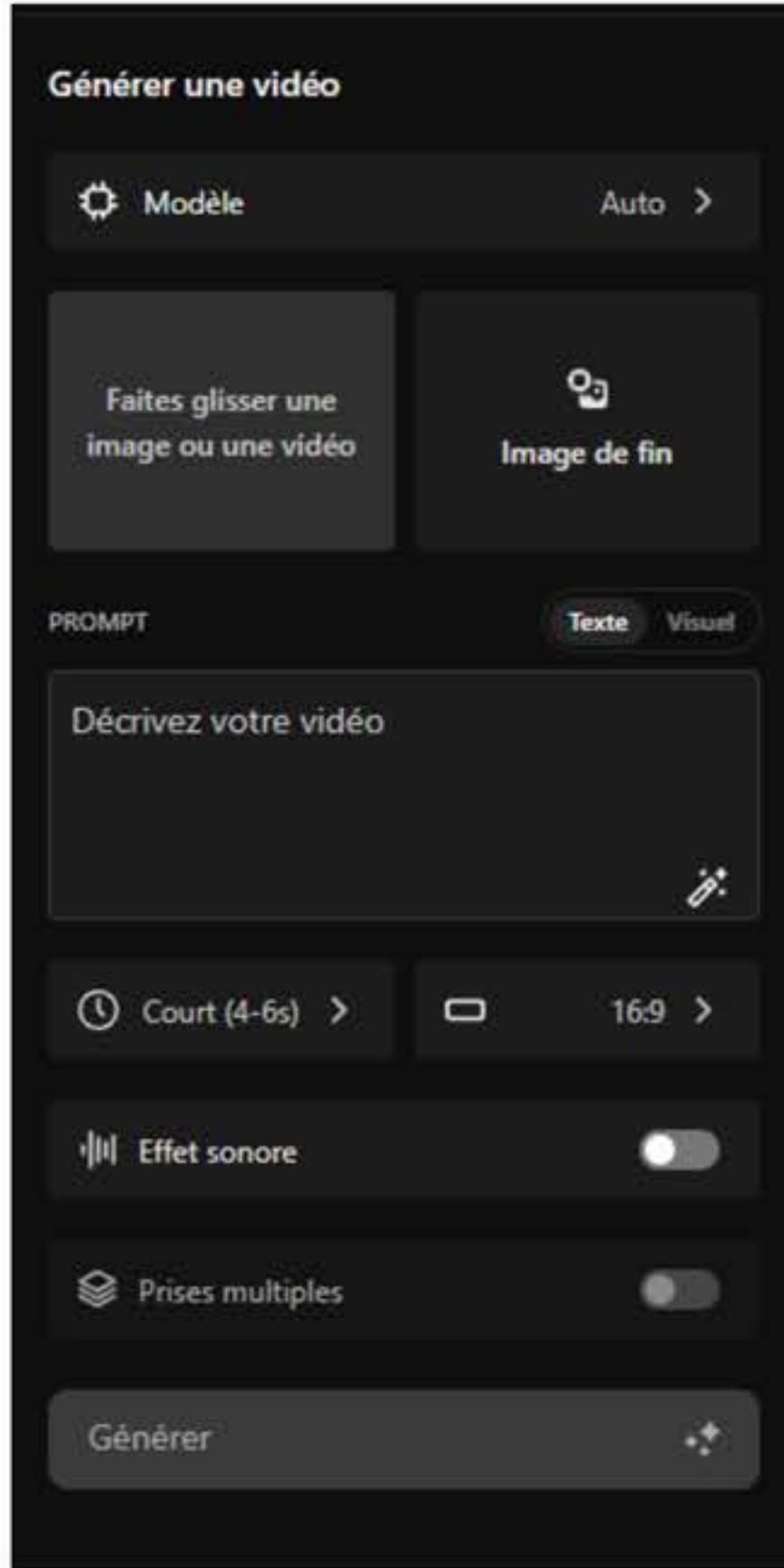
Frame – to – vidéo

Image par IA



Image réelle





La vidéo commence avec l'image IA.



La vidéo commence avec l'image réelle.



Edition rapide

Image d'origine



Modification avec NanoBanana







Starting Frame



End Frame



End Frame



Starting Frame



Immobilier

+





E-commerce









CUSTOM.
HIGH-END.
SAFE.



SEELAB



FOUNDERS



Matthieu Grosselin
Co-CEO & Co-founder
20 years experience as CPO
Former CPO @Kewego, @Viadeo,
@Giroptic and @Hipay



Ronan Tessier
CTO & Co-founder
15 years experience as software
architect & cloud specialist
Former CTO @Shoppingfeed,



Julien Rebaud
Co-CEO & Co-founder
20 years experience in sales & GTM
Former GM France @Meero,

EXPERTS



Maxime Bodereau
Creative director and
product designer



Quentin Vernier
Senior account
manager



Dmitry Kuzovkin
Head of AI
PHD in computer vision



Frederic Dewinne
Infrastructure Devops



Shengyao Xiao
ML research



Alois Pin
Fullstack engineer



Amina Lalah
ML research



Création
Modèle
Collection
Edition
Video

www.seelab.ai

The screenshot displays the Seelab AI platform interface, featuring a dark-themed desktop application and a mobile application overlay.

Desktop Application:

- Header:** seelab, Création, Collections, Edition, Modèles, Help, Workspace, M.B.
- Toolbar:** Model, Color, Selection, Crée (Create).
- Search Bar:** Découvrez votre image.
- Search Filter:** DESIGN, DATE, COLLECTIONS, MODELS.
- Image Grid:** A 4x4 grid of generated images. The first row shows full-body models in various poses. The second row shows creative compositions like a flower with nail polish and a nail polish bottle in liquid. The third row shows models in different settings (dark room, red background, bridge). The fourth row shows close-up portraits of faces.
- Right Panel:** Collections section with a YSL Lips thumbnail.

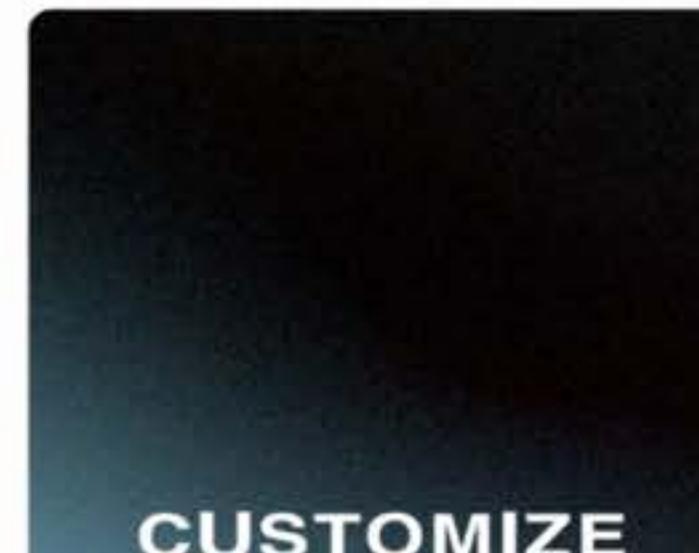
Mobile Application:

- Header:** 1:35, Featured, Favorites, Custom models.
- Toolbar:** Create your own model, All models, Product library.
- Grid:** A grid of product cards including PSL - French Elixir, PRODUCT MASCARA, PRODUCT KERATINATE, and others.
- Bottom:** A text input field with placeholder "Example: A man with a red beret and blue glasses wearing a 'Seelab' shirt, in NYC" and a "Seelab Gen" button.

AI AGENCY

A creative team to breathe life into your content with AI.

The IA Seelab Agency provides **human support** to create **quality visuals** that align with your brand.

[Build my project ↗](#)

ART DIRECTION

Brief & Composition

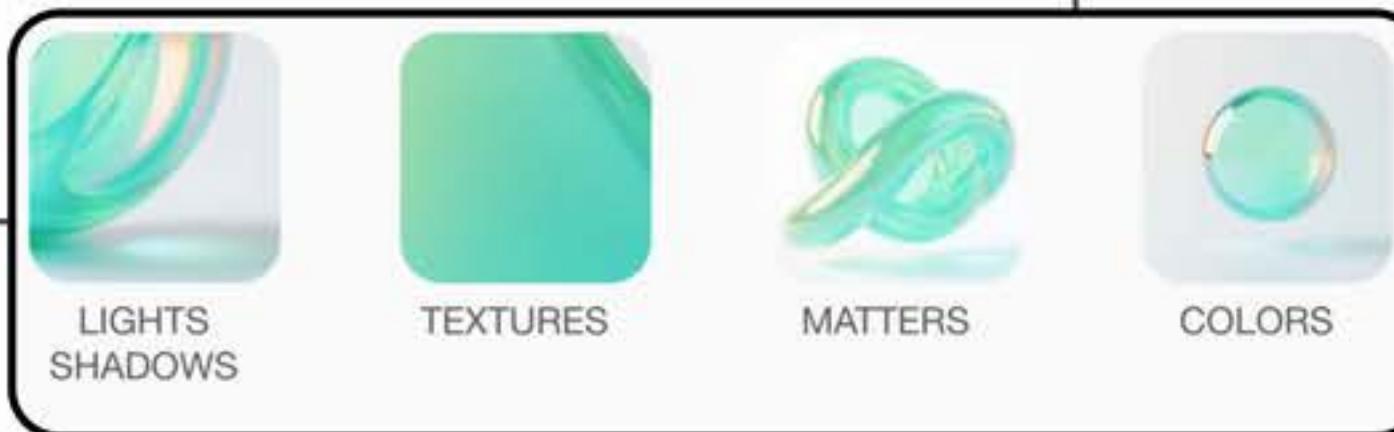
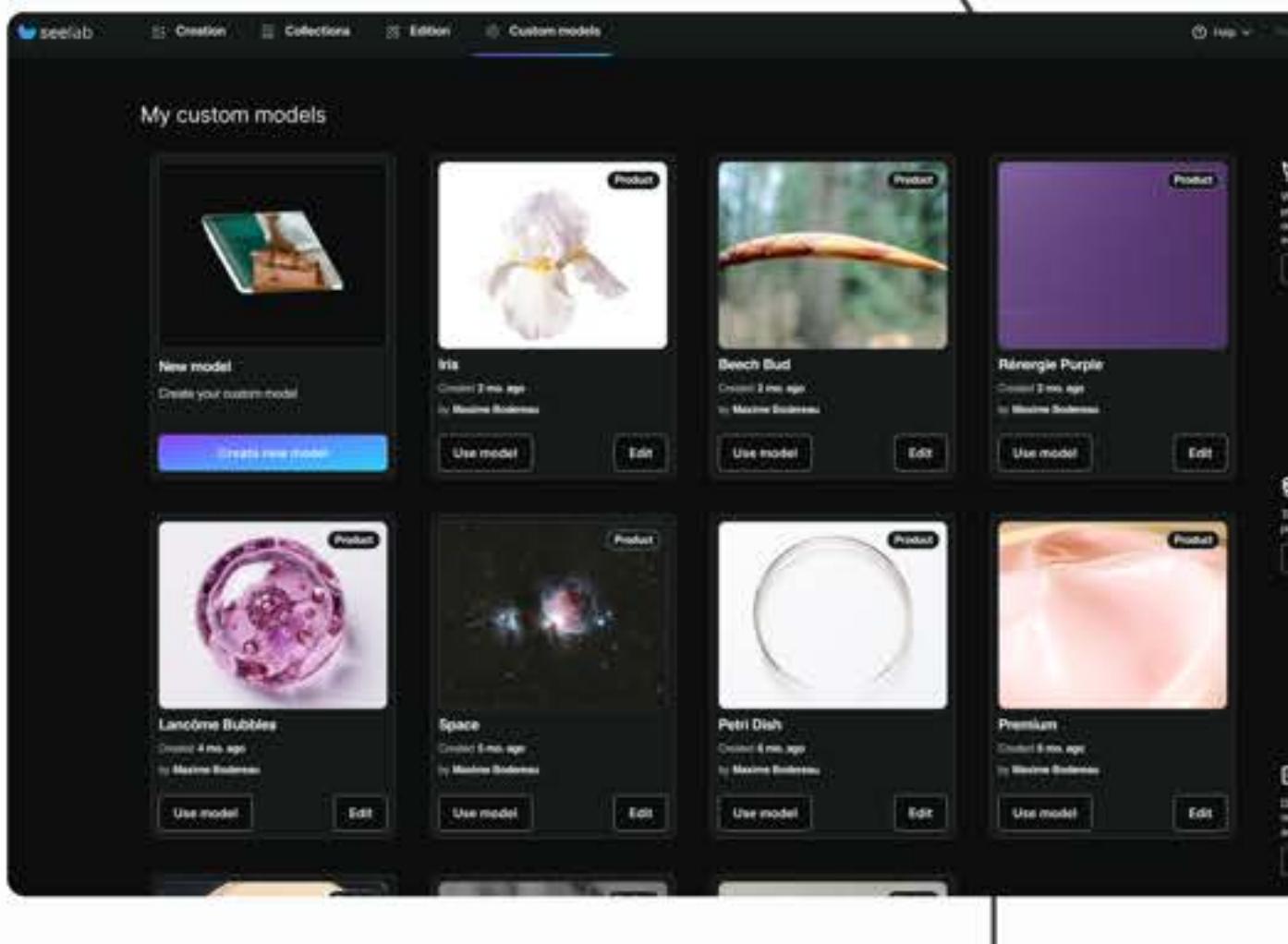
Nous clarifions l'objectif, le message et l'usage de chaque création, puis nous cadrons le format, le ton et les contraintes visuelles. Le résultat sert de base solide pour produire des visuels cohérents, alignés sur la stratégie et exploitables directement dans vos campagnes.



Décrivez votre image



ART DIRECTION



Art Direction & Models

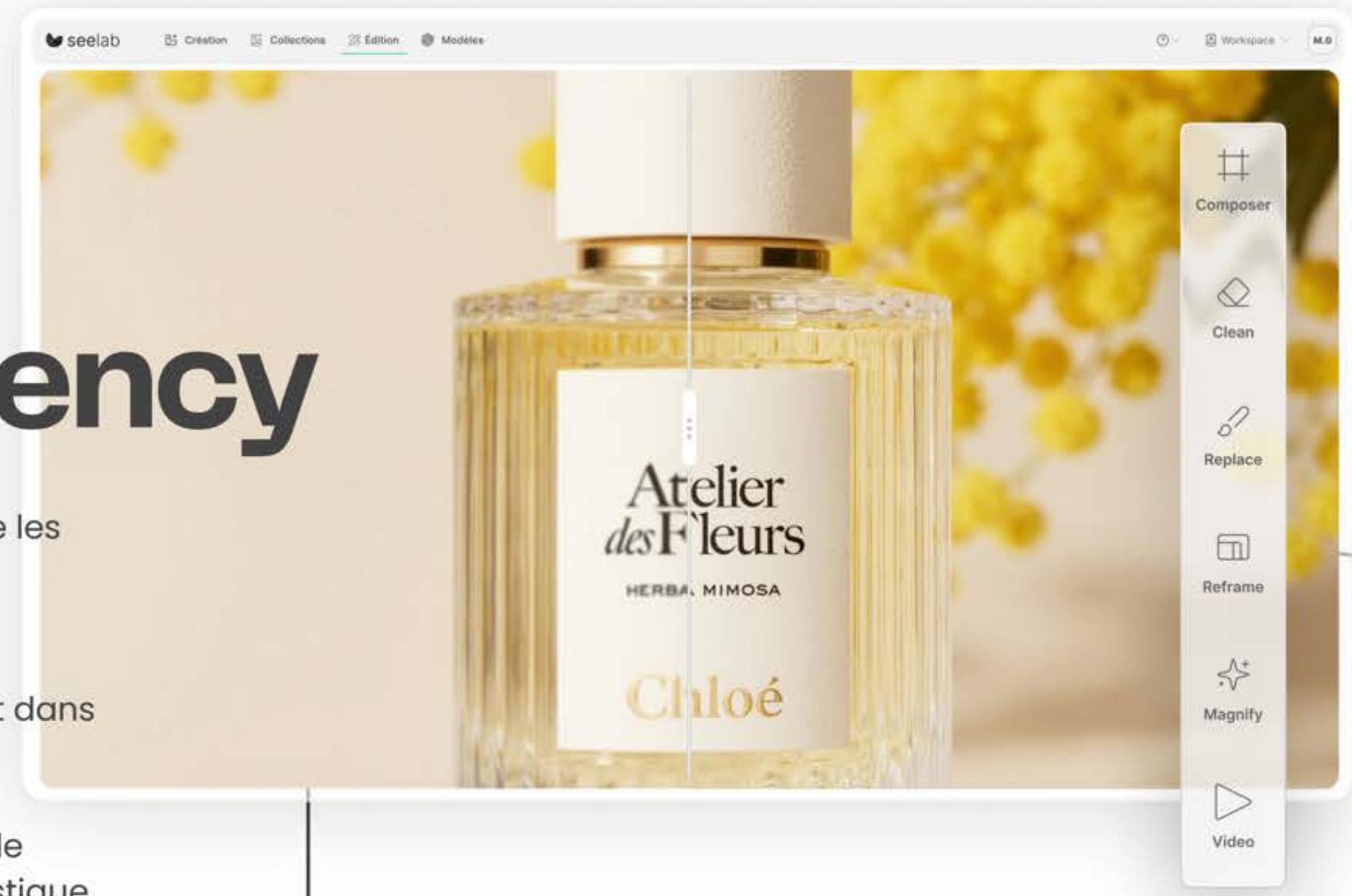
Avec des ingrédients, nous définissons une direction visuelle claire, cohérente et exploitable. Palette, lumière, cadrage, textures, rythme: tout est fixé pour garantir une identité forte et adaptable à chaque support. Chaque modèle visuel traduit fidèlement l'univers de votre marque et sert de référence pour produire des contenus solides et uniformes.

ART DIRECTION

Livrable & Consistency

Afin que chaque création reste uniforme les paramètres d'éclairage, cohérence des ombres, cohérence produit, zones de remplacement, nettoyage, et modèles personnalisés sont intégrés directement dans l'interface.

Garantissant que chaque image issue de Seelab conserve la même direction artistique.



VIDEO INTERFACE

seelab

Creation Collections Edition Custom models Help Project Lancôme Credits

Clean Replace Reframe Magnify v2 Video

Choose your Mode

Adjust Settings

Generate Your Video

Start frame (optional) End frame (optional)

Usages Remaining 307 credits

Parameters Model VEO 3 + AUDIO Format 16:9 9:16 Resolution 720p 1080p Duration 4s

Generations history

Once you're ready, click Generate.

In seconds, your video will animate, complete with realistic motion, high-definition visuals, and perfectly synced audio ready to download.

Drag or click to import an image

The screenshot displays the Seelab video interface with a dark theme. At the top, there are navigation links: seelab, Creation, Collections, Edition (which is highlighted in blue), Custom models, Help, Project, Lancôme, Credits, and a user profile icon. On the left, a sidebar lists tools: Clean, Replace, Reframe, Magnify (version v2), and Video. The main area is divided into three sections: 'Choose your Mode' (with icons of cameras and people), 'Adjust Settings' (with icons for music, microphone, and waveform), and 'Generate Your Video' (with a large play button icon). Below these sections are fields for 'Start frame' and 'End frame', each with a placeholder image icon and the text '(optional)' and 'Drag or click to import an image'. To the right, a sidebar titled 'Usages' shows 'Remaining 307 credits'. It also contains 'Parameters' for 'Model' (VEO 3 + AUDIO), 'Format' (16:9, 9:16), 'Resolution' (720p, 1080p), and 'Duration' (set to 4s). A section titled 'Generations history' shows a grid of thumbnail images from previous projects. A descriptive text box in the center says: 'Once you're ready, click Generate. In seconds, your video will animate, complete with realistic motion, high-definition visuals, and perfectly synced audio ready to download.'



Fictional creative demonstrations for illustrative purposes. All images and videos generated with seelab.ai







~~49€
,99~~

30€

remise immédiate

19€
,99

Crêpière Crêpe
Party Carrefour
Home

Disponible en magasin
et sur l'app

Varie entre 9,99€ et 24,99€ en fonction de la taille du produit. Détails sur carrefour.fr. Certains éléments de cette publicité ont





**SO WE GAVE THEM
A SIMPLE PROMPT.**

A surreal landscape featuring a dense forest of giant baguettes growing from the ground. The bread loaves vary in size and orientation, some standing upright like trees in a forest, while others are tilted or fallen. They are set against a backdrop of a clear blue sky with a few wispy clouds and a green grassy field. In the background, there are several houses, one white with a balcony and another made of stone with a tiled roof.

/imagine Une jolie maison dans une forêt de pains

(100%)

Disney

Disney a attaqué conjointement avec Universal la plateforme Midjourney sur cause de violation du droit d'auteur.

Dans le même temps, Bob Iger, PDG de la maison de Mickey, a déclaré que « Disney+ proposera bientôt des contenus **courts générés par IA** ».

Ce positionnement a provoqué beaucoup de réactions négatives, qui cristallisent beaucoup de sentiments autour de l'IA dans les milieux créatifs, là où son utilisation dans des milieux techniques comme la médecine est peu voire pas du tout reprochée.





Enjeux

PRIX

L'impératif économique

Le "**Content Gap**" : Les réseaux sociaux exigent un flux continu de contenus vidéos (Reels, TikTok), mais les budgets de production traditionnels ne peuvent pas suivre cette cadence infernale.

Réduire les coûts **drastiquement** : L'IA permet de contourner les coûts fixes lourds (lieux de tournage, logistique, équipes techniques) pour tester des concepts à moindre frais.



 Sorry! The AI Moderator is unsure about this prompt.

 Experiencing high demand
Gen-3 Alpha generations are unavailable. Please wait for your generations to complete or try again later.

Sora account creation is temporarily unavailable

We're currently experiencing heavy traffic and have temporarily disabled Sora account creation. If you've never logged into Sora before, please check back again soon.

[Go home](#)



 Sorry! The AI Moderator is unsure about this prompt.
Please try adjusting your prompt or trying a different idea.

 Community Standards

ALLOWED

- Safe For Work (SFW) content.
- Respectful or light-hearted parodies, satire, and caricatures using real images.
- Fictional or exaggerated scenarios, including absurd or humorous situations.

NOT ALLOWED

- Content that disrespects, harms, or misleads about public figures or events.
- Hate speech, explicit or real-world violence.
- Nudity or overtly sexualized images.
- Imagery that might be considered culturally insensitive.

The AI system isn't perfect. If it blocks content you think is okay, let us know with the 'Notify Developers' button on the right. We'll check & improve our system using your feedback. Thank you for your help!

 There was an issue on our end.
Any used credits have been refunded (they may take a few moments to appear), and our team is looking into it. In the meantime, please try again. If you get this error more than once, try different inputs.

own for now. We're still developing how

 Failed to upload image (Please change the content and try again)



CHOISIR

Droit image

Récemment Getty Images vs Stability AI montre qu'au Royaume-Uni, l'entraînement des modèles d'IA sur des œuvres protégées n'est pas encore clairement encadré, la cour ayant rejeté la plupart des accusations de violation du droit d'auteur.

Ce flou juridique renforce une réalité inquiétante : la majorité des outils d'IA utilisent vos données pour entraîner leurs modèles, et votre contenu peut potentiellement être réexploité ou partagé sans contrôle.

SEELAB, à l'inverse, s'engage fermement : vos données restent en sécurité sur des serveurs basés dans l'UE, et aucun fichier que vous uploadez ne sera jamais utilisé pour entraîner un modèle public.



PAS FACHÉ

Ecologie

Un tournage avec sa logistique, ses transports, son matériel et ses décors vs l'utilisation de contenus générés dans un datacenter, l'avantage environnemental penche souvent en faveur de la seconde option.

Un petit film peut déjà atteindre près de 400 t CO₂e, alors qu'un rendu numérique dans un datacenter optimisé n'en représente qu'une fraction.

Remplacer certains tournages par du contenu généré devient une démarche cohérente. Néanmoins en veillant à ne pas utiliser de GPU alimentés par des datacenters très carbonés.

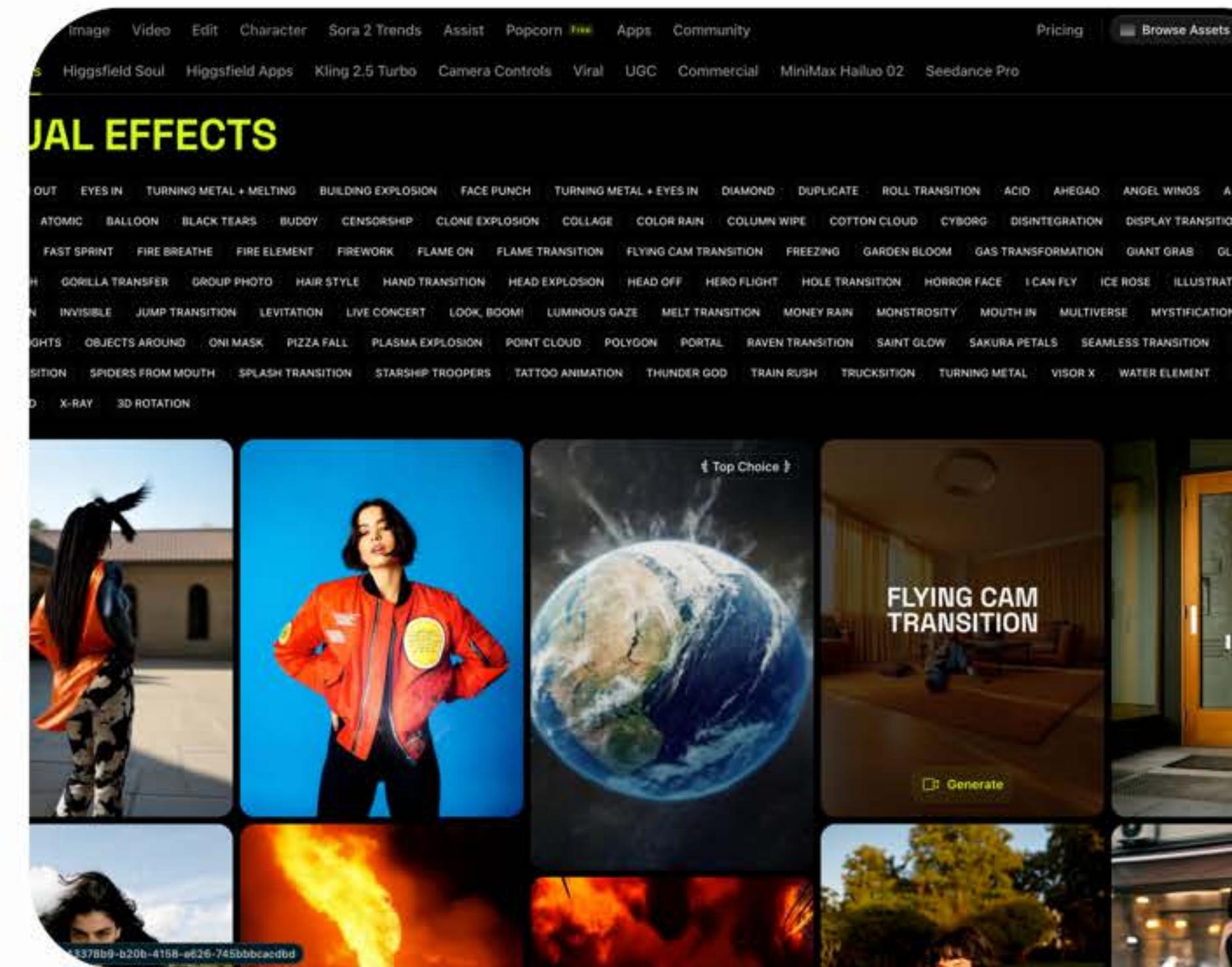


Culturel

Produire plus vite, plus proprement et avec moins de ressources, mais entraîne aussi une standardisation des esthétiques. Elles apprennent des mêmes bases visuelles, créant une direction artistique commune, lissée, où les images se ressemblent plus qu'elles ne se distinguent. Les modèles vidéo pré-calibrés facilitent l'efficacité, mais aussi réduisent la singularité créative.

Smash or pass ? Tout dépend de l'usage : soit l'on s'en remet aux modèles et l'on uniformise la culture, soit l'on s'en sert comme levier pour amplifier une identité visuelle forte.

Pro-tip: L'intention humaine.



Fin du buzz

Accoutumance

La tolérance aux défauts, tout comme nous avons accepté les filtres Instagram, le public commence à "pardonner" les petits artefacts de l'IA. Notre seuil de **suspension d'incredulité** évolue.

Le seuil de détection, à mesure que ***l'œil s'habitue***, il devient paradoxalement plus expert pour repérer les "**tics**" de l'IA, forçant les créateurs à une exigence de qualité toujours plus haute.

La fin de l'effet whaou, ce qui paraissait magique il y a 6 mois devient la **norme** aujourd'hui. Pour convaincre il faut que ce soit intrinsèquement bon.





L'avenir



La quête de **cohérence** dans les vidéos.

C'est un graal attendu par tous les professionnels de pouvoir réutiliser le même personnage ou le même décor sur plusieurs plans de manière plus simple et unifiée qu'actuellement.

L'espoir est d'avoir des adaptateurs (type **LoRA**) aussi efficaces que sur l'image fixe.



Vers une physique encore plus **crédible**, le défi actuel est de sortir de l'effet "rêve" où les objets se fondent.

Les professionnels attendent des modèles qui comprennent la gravité et les collisions pour que les **VFX** deviennent exploitables en production réelle.

Certains modèles créent encore des apparitions très visible.

Briser la barrière de la durée & HD avec l'objectif est de dépasser les clips de 4 à 20 secondes pour générer des séquences narratives longues en Haute Définition, sans que la qualité ne se dégrade ou que l'image ne "**bave**" entre les plans.

Pouvoir planifier plusieurs frames "**clés**" afin de générer en une fois un plan complexe, sans devoir assembler des bouts ou créer des morceaux bout à bout.



Pouvoir **importer/créer** des mouvements de caméra facilement, bouger dans un plan ou le planifier et demander à l'IA de "**générer**" la vidéo par-dessus.

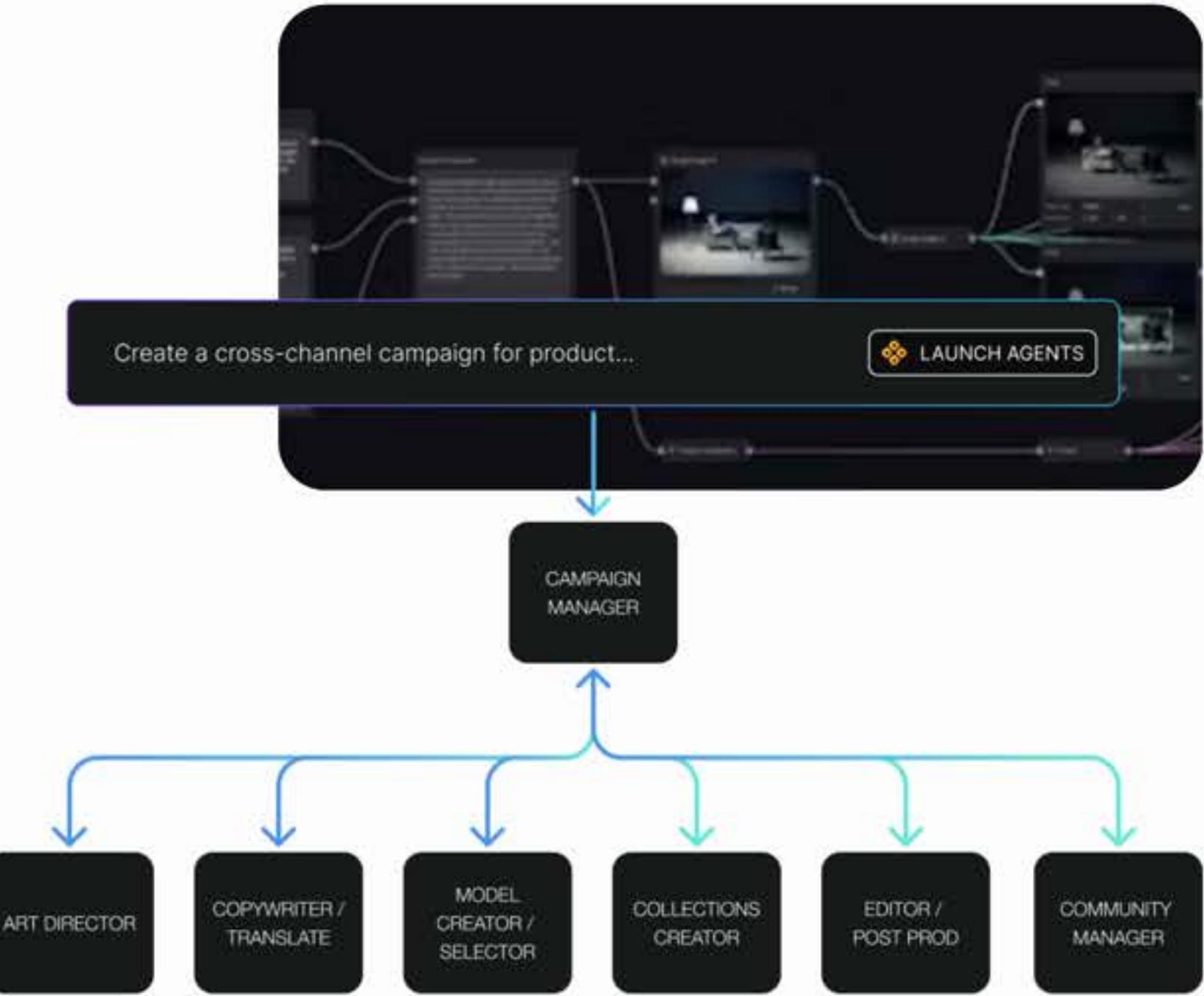
Cela permettrait aux réalisateurs de garder leur mise en scène exacte tout en utilisant la puissance générative.



Workflows

Les agents dans l'IA marquent une nouvelle étape : ce ne sont plus seulement des modèles qui répondent à une requête, mais des systèmes capables d'agir, de planifier, d'enchaîner des tâches et de prendre des décisions pour atteindre un objectif.

Ils combinent perception, raisonnement et exécution : analyser une situation, choisir une stratégie, déclencher des actions numériques, vérifier le résultat, s'adapter.

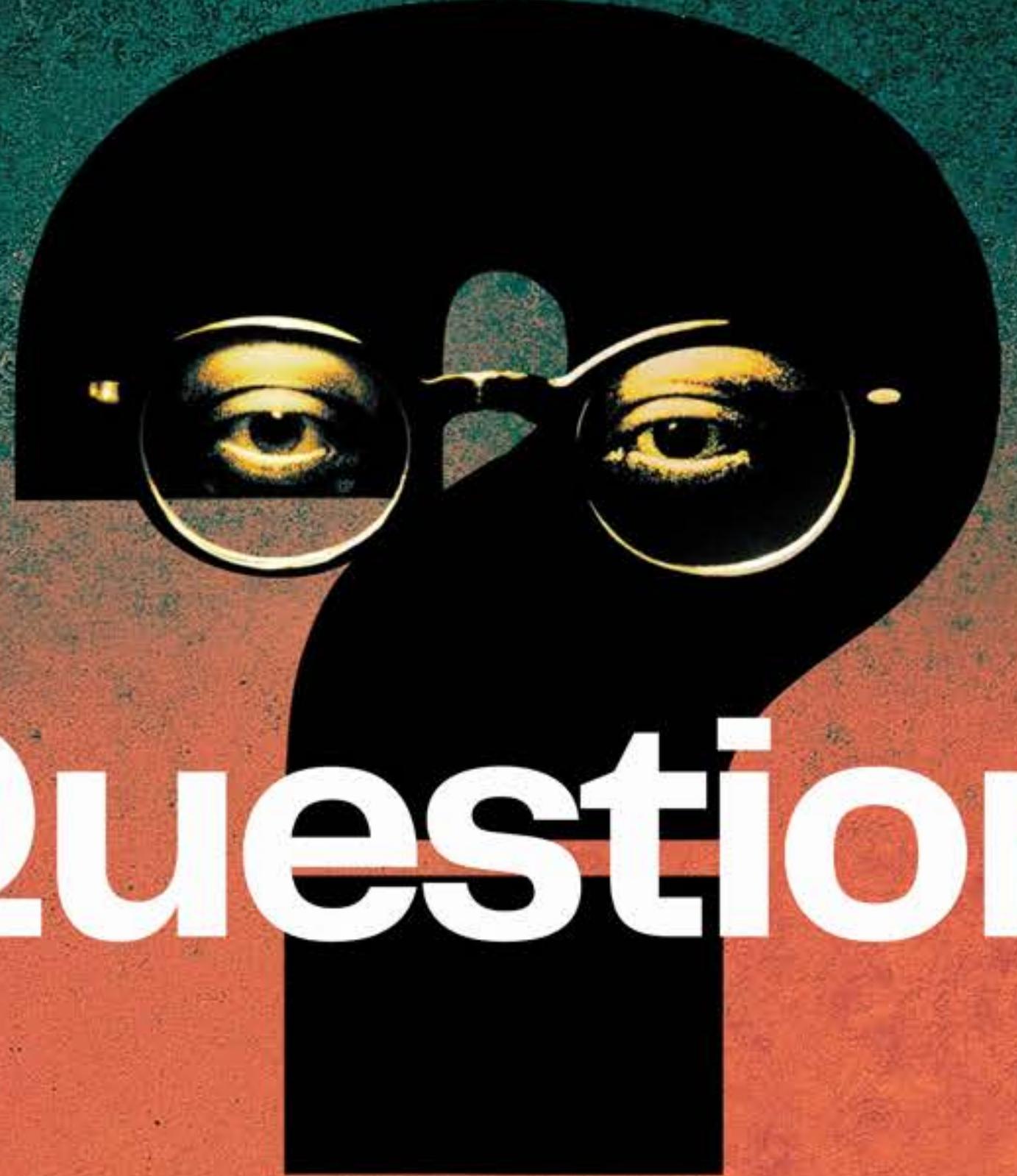






Merci





Question