



Programación de Aplicaciones Telemáticas

TEMA 9: MARKETING DIGITAL

AGENDA

SESIÓN 1

- SEO
- Analítica web
- Accesibilidad
- Herramientas
- Referencias

SEO

El posicionamiento SEO (por sus siglas en inglés Search Engine Optimization) son un conjunto de técnicas que se aplican en una página web con el objetivo de mejorar su posición y su visibilidad en las páginas de resultados de los principales navegadores.

SEO

- SEO on-page
- SEO off-page

SEO

SEO ON-PAGE

El SEO on-page hace referencia al conjunto de técnicas que se aplican en la propia página web que queremos posicionar.

SEO

SEO OFF-PAGE

En este caso podemos definir el SEO off-page como el conjunto de técnicas que llevamos a cabo fuera de nuestra web pero que también ayudan a mejorar la posición de tu página en buscadores.

- Uso de redes sociales
- Estrategias de Link Building
- Guest blogging
- Registro en directorios (Ej: Google My Business)

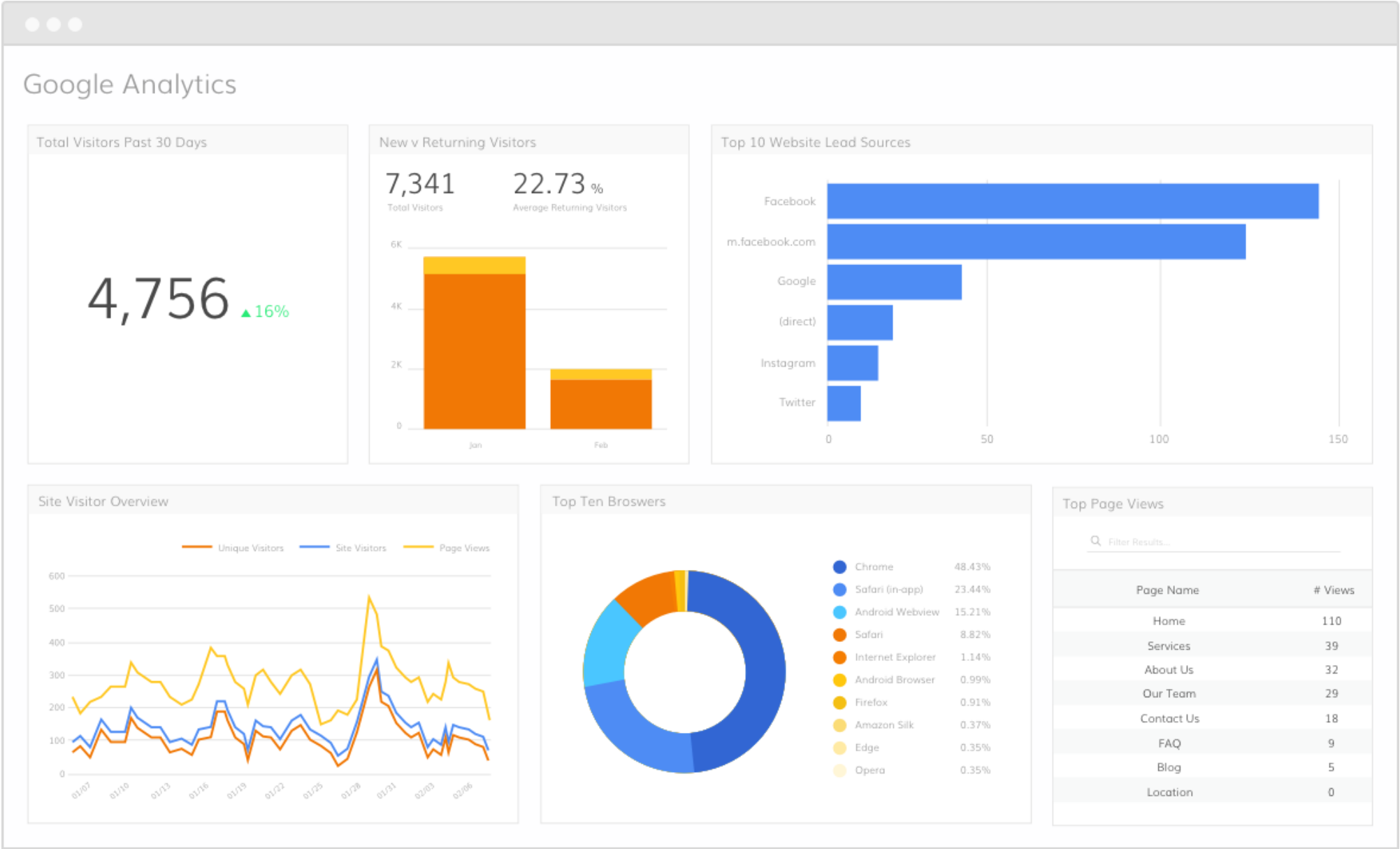
ANALITICA WEB

La analítica web consiste en extraer y analizar la información mediante herramientas de analítica para de este modo extraer conclusiones y tomar decisiones.

ANALITICA WEB



ANALITICA WEB



ANALITICA WEB

Funcionalidades:

- Filters
- Real-time data
- Goals
- Annotations
- Dimensions
- Events
- Google Tag Manager
- Search Console Integration

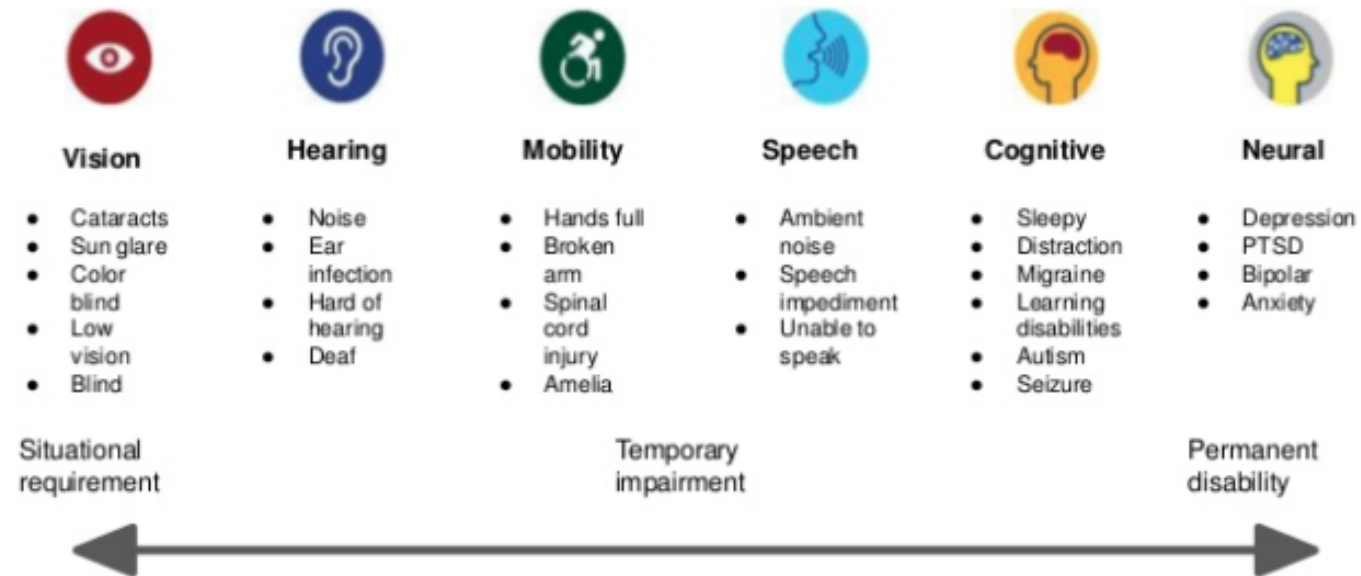
ACCESIBILIDAD

La accesibilidad Web significa que personas con algún tipo de discapacidad van a poder hacer uso de la Web.

En concreto, al hablar de accesibilidad Web se está haciendo referencia a un diseño Web que va a permitir que estas personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos. La accesibilidad Web también beneficia a otras personas, incluyendo personas de edad avanzada que han visto mermadas sus habilidades a consecuencia de la edad.

ACCESIBILIDAD

Discapacidades:



ACCESIBILIDAD

Discapacidades:

WCAG 2.1 Areas of Focus



- Cognitive (COGA)



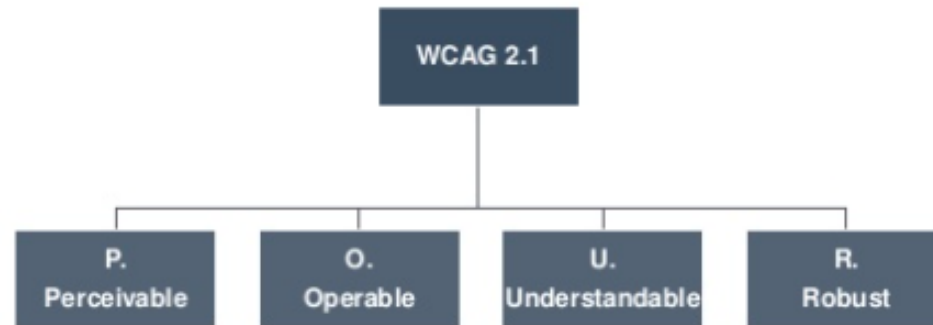
- Low Vision



- Mobile

ACCESIBILIDAD

WCAG 2.1



ACCESIBILIDAD

WCAG 2.1

ACCESIBILIDAD

WCAG 2.1

	WCAG 2.0 (12 Guidelines)	WCAG 2.1 (1 Additional Guideline = 13)	TOTAL WCAG 2.0 and 2.1 Success Criteria
Level A - the most basic web accessibility features	25	5	30
Level AA - deals with the biggest and most common barriers for disabled users	13	7	20
Level AAA - the highest (and most complex) level of web accessibility	23	5	28
Total	61	17	78

HERRAMIENTAS

- Static site generators
- Markup Validation Service
- Taw (Test de accesibilidad web)
- Google Page Speed

HERRAMIENTAS

MARKUP VALIDATION SERVICE

<https://validator.w3.org/>

HERRAMIENTAS

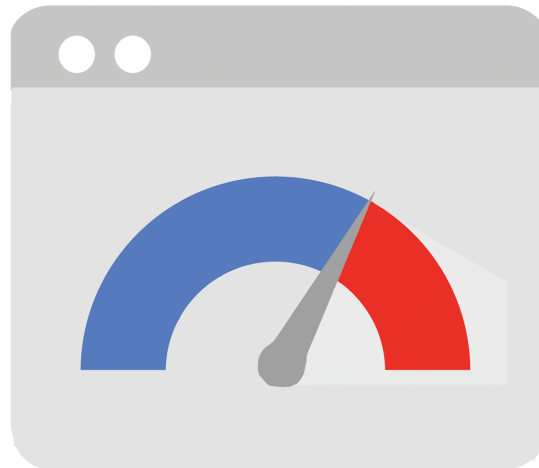
TAW (TEST DE ACCESIBILIDAD WEB)



<https://www.tawdis.net/index>

HERRAMIENTAS

PAGE SPEED INSIGHTS



<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights>

REFERENCIAS

- <https://www.w3.org/WAI/>
- <https://www.w3.org/blog/2019/12/free-online-course-introduction-to-web-accessibility/>