

# 让网站容易被发现

一叶千鸟

2015 年 4 月 20 日

第一次见到《Web 标准和 SEO 应用实践》是在我们 UCD 书友会《设计沟通十器》新书发布现场，机械工业出版社的朋友还带了很多相关新书过来，当时本书中文译者李清也在场。

Peter Morville 在 04 年总结的 User Experience Design 中就涉及到 Findable，我大概能想到些实际应用。但当真正去查找 web-based findable 相关技术资料做总结时，发现少的可怜，唯一亮点就是 Aaron Walter 写的这本《Building Findable Website》。

其实本书中文名翻译仅仅用了原版书名的副标题，web standards, seo, and beyond. 我想只是作者用来对 Findable 的补充，现在标题可能会给书留下名不符实的传播隐患。准确的 Building Findable Website 可以叫《构建良好可发现性网站》，或者通俗点用本网志标题也可以。

我的理解，SEF(Search Engine Friendly) 与实现用户友好的可发现性、可访问性有交集，其中已包括 W3C 标准。只不过 SEF 在搜索引擎角度考虑问题，基本与书中理念相吻合。此书主要贡献，在于分别从标记语言、服务器、内容、导航、搜索等角度，做了较深入总结，所举 blog 例子也比较实用。涉及范畴基本可参考最后总结，有删减：

## 1 Level 1

1. 创建填补空白，与用户相关的精美原创内容；
2. 研究目标关键字，并放置在标记内的战略位置（关键字密度不应超过 7 个百分点）；
3. 使用语义的、标准兼容的代码；
4. 满足易访问性指南，以确保内容对搜索引擎是易读的；
5. 建立可预测、搜索引擎友好的 URL；
6. 如果可能，建立站内链接，并在其他网站上宣传你的网站；
7. 发布 robots.txt 和 sitemap.xml，然后将 sitemap.xml 通知给各大搜索引擎；
8. 创建定制的 404 页，使用户能够返回；

9. 建立 HTML 网站地图页面，来帮助用户和搜索引擎浏览网站；
10. 确保 JavaScript 以及 Flash 内容不会阻止搜索引擎索引；
11. 坚持分析成功和失败的流量；

## 2 Level 2

1. 给网站添加本地搜索引擎；
2. 用微格式使得如活动和联络方式等内容易于携带；
3. 创建博客，有新内容通知主要的 ping 服务；
4. 可能的话，用 RSS 聚合内容；
5. 促进内容的病毒式交流；
6. 优化网站性能，使其有效的索引；

## 3 Level 3

1. 建立和利用邮件列表；
2. 考虑通过 Google 的 AdWords 活动来吸引即时的流量；
3. 通过线下媒体广告来推广你的网站；

相对来说，我喜欢这样的行文，不是那种宏篇巨著论述一句话的风格。我认为读技术类书籍最好状态是互相切磋，拿自己总结与作者总结对比取长补短。而不是一穷二白的“接受”所述内容，别人说什么你就同意什么，没有自己见解，也没有自己思考。

有些书的内容其实是模棱两可，比如讲概念肯定都希望自己创新的概念被拔高、受重视，但实际上这个概念仅仅是系统知识框架中的一小点而已。如果读者没有实践和研究积累去读书，很容易被片面知识蒙蔽更宽的视野。比如本书也不免俗的在开头就画了大大的概念图，来传达 Findable 有多么重要和高深，懂的人不看也自然懂，不懂的人看了更不懂。

客观评价，如果聚焦在 Findable 概念范畴之内是本难得的好书，前提是读者必须深刻认识什么叫 Findable。豆瓣上就有被标题误导的朋友说“如果是为了学习 seo 的话别买这本书”，虽然没有涉及任何 SE 的 Optimization 内容，但所总结 SE 的 Friendly 都具有良好可操作性，何况很多同行根本连 SEO 和 SEF 都分不清楚。

*Building Findable Websites: Web Standards, SEO, and Beyond*

<http://buildingfindablewebsites.com>