

구 독 서 비 스 시 장 의 증 가

## "월구독로만모아도 월개가 나온다"

**YouTube Premium** 

NETFLIX







# Tele-Communication

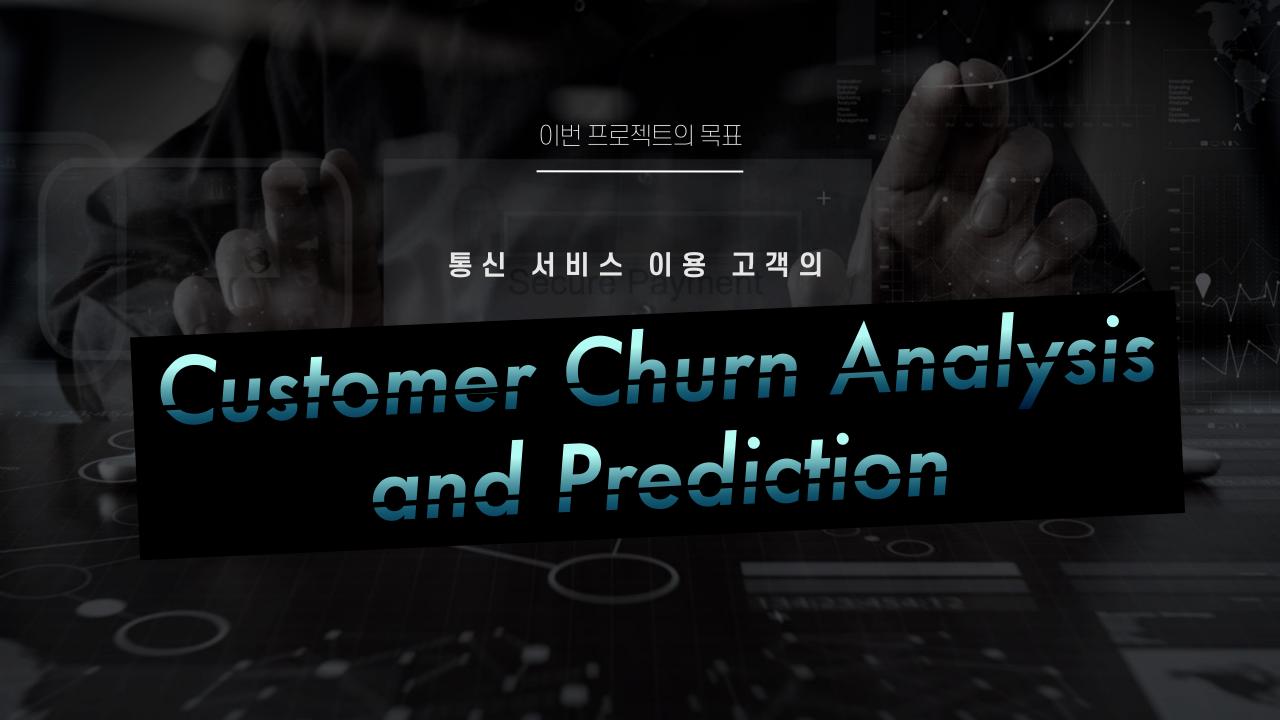
#### 확보한 고객을 놓치지 않도록,

이탈고객관리의 중요성

브랜드 이미지, 서비스 내용 각인 신규 고객 유치를 위한 추가적 비용 발생

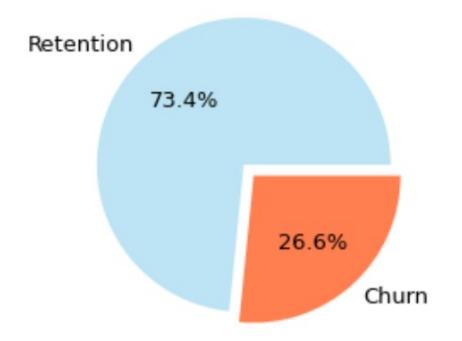


밑 빠진 독에 물 붓기 서비스 유지의 어려움



#### 전체적인 데이터

## ‡ 이상의 고객 이탈



#### 전체적인 데이터

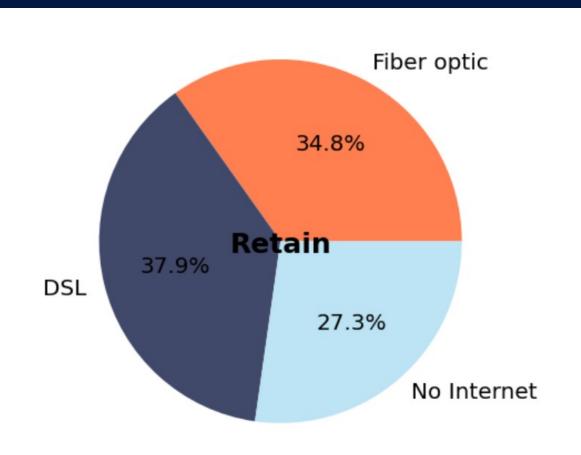
SeniorCitizen -	-0.0018						_	<b>—</b>				<b></b> /-							
Partner -	0.0014	-0.017		요소 간의 상관관계															
Dependents -	0.01	-0.21	-0.45							0									
tenure -	0.0041	0.016	-0.32	0.14															
PhoneService -	-0.0075	0.0084	-0.018	-0.0011	0.0098														
MultipleLines -	-0.01	0.11	-0.12	-0.019	0.019 0.22 0.67 OIEIHI IIIIA														
InternetService -	-0.0022	-0.032	-0.00051	0.044	-0.02	0.39	0.39 0.19 <b>인터넷 서비스</b>												
OnlineSecurity -	-0.0044	-0.21	-0.081	0.19	0.12	0.13	-0.067	0.61											
OnlineBackup -	0.011	-0.14	0.092	0.062	-0.21	0.13	-0.13	0.65	0.62										
DeviceProtection -	0.0045	-0.16	-0.093	0.15	0.14	0.14	-0.013	0.66	0.75	0.6									
TechSupport -	5.7e-05	-0.22	-0.068	0.18	0.11	0.12	-0.067	0.61	0.79	0.62	0.77								
StreamingTV -	0.00058	-0.13	-0.079	0.14	0.12	0.17	0.031	0.71	0.7	0.6	0.76	0.74							
StreamingMovies -	-0.0013	-0.12	-0.075	0.13	0.12	0.16	0.028	0.71	0.7	0.61	0.77	0.74	0.81						
Contract -	9.5e-05	-0.14	-0.29	0.24	0.55	0.003	0.084	0.1	0.39	0.035	0.39	0.42	0.33	0.33					
PaperlessBilling -	0.012	-0.16	-0.014	0.11	-0.0086	-0.017	-0.13	0.14	0.33	0.26	0.28	0.31	0.2	0.21	0.18				
PaymentMethod -	-0.0049	-0.094	-0.13	0.12	0.28	-0.0031	0.026	0.0089	0.21	0.0038	0.19	0.22	0.12	0.12	0.36	0.1			
MonthlyCharges -	-0.008	0.049	-0.037	-0.029	0.081	-0.14	0.024	-0.29	-0.22	-0.28	-0.22	-0.21	-0.23	-0.24	-0.0068	-0.087	-0.0099		
TotalCharges -	-0.012	0.023	-0.044	0.0097	0.099	-0.031	0.015	-0.038	-0.025	-0.054	-0.023	-0.02	-0.017	-0.025	0.055	-0.0098	0.0086	0.27	
Churn -	-0.0085	0.15	0.15	-0.16	-0.3	0.012	0.036	-0.047	-0.33	-0.074	-0.28	-0.33	-0.21	-0.21	-0.4	-0.19	-0.26	0.02	-0.029

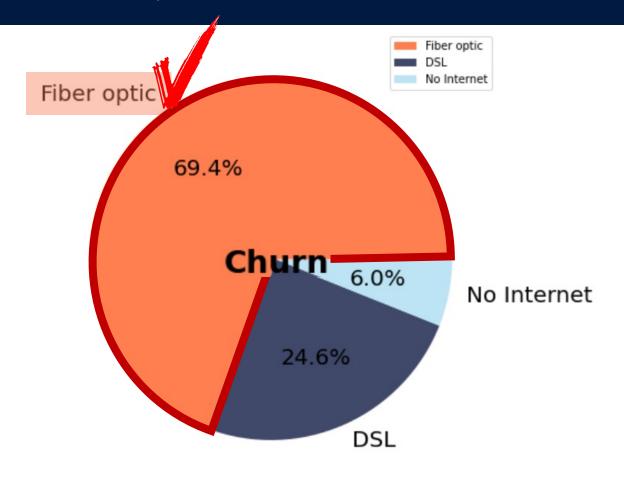
계약 / 요금 관련

#### Feature, ① 인터넷 서비스 관련

## 이탈 고객 상당수가 광섬유 인터넷 사용

빠른 속도, 높은 가격대

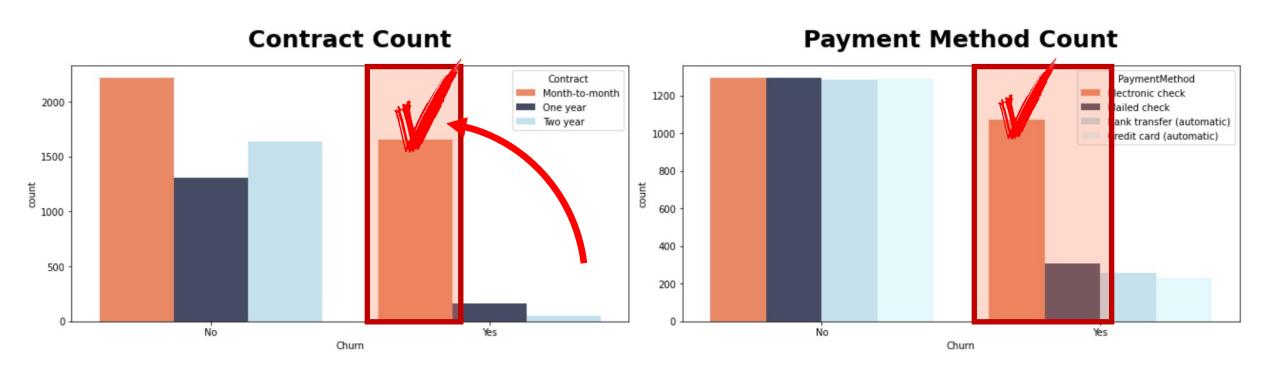




#### Feature, ② 서비스 계약 관련

## 매월 갱신 계약, 자동 결제율 저조

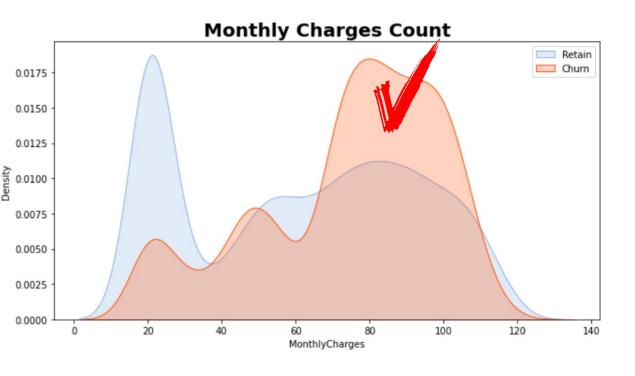
짧은 계약 기간일수록 이탈률 상승

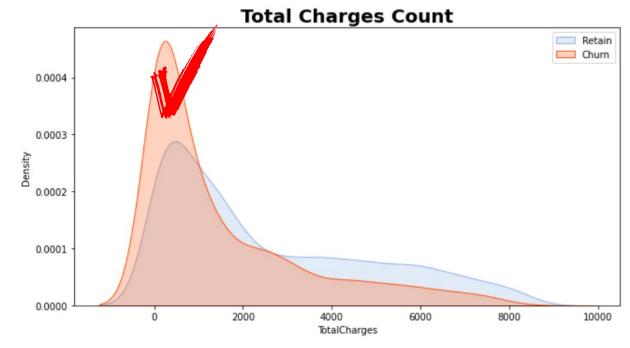


#### Feature, ③ 서비스 사용 기간 및 요금 관련

## 한 달 동안 2배 이상의 요금

서비스 유지에 대한 부담감, 광섬유 인터넷 사용

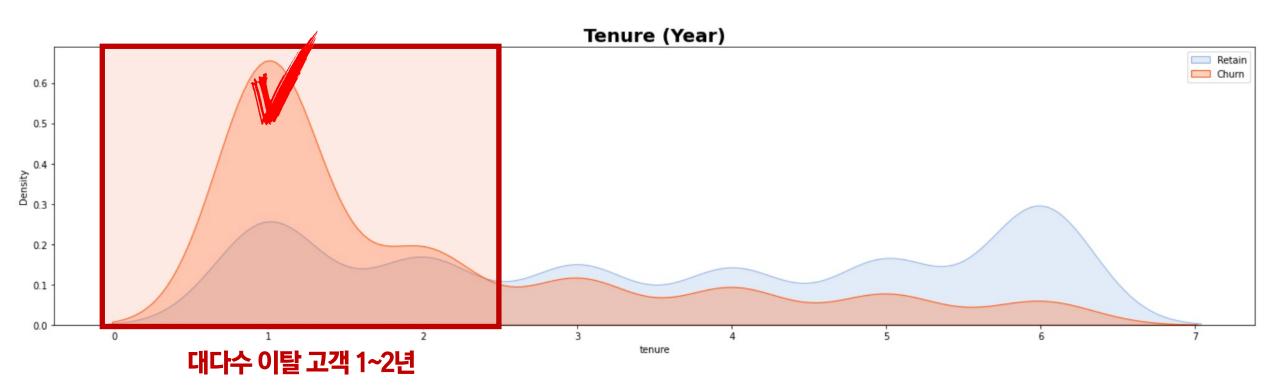




#### Feature, ③ 서비스 사용 기간 및 요금 관련

## 단기간 내에 서비스 중단

2년 이후, 저조한 이용세



## 재현율오류

이탈할 사람을 이탈하지 않을 것이라 잘못 예측

이미 고객은 이탈

## 정밀도오류

이탈하지 않을 사람을 이탈할 것이라 잘못 예측

예산 낭비

Modeling

	Accuracy	Recall	F1-score	AUC score			
Logistic Regression	75.8			85.8			
AdaBoost	79.3	53.2	57.8	85.6			
XgBoost	79.5	50.8	56.8	85.3			
SVC	78.9	49.2	55.3	80.1			

Weight	Feature
0.1721 ± 0.0152	TotalCharges
0.1149 ± 0.0263	MonthlyCharges
0.0330 ± 0.0144	Contract
0.0078 ± 0.0060	TechSupport
0.0065 ± 0.0084	PhoneService
0.0041 ± 0.0103	tenure
0.0029 ± 0.0098	InternetService
0.0014 ± 0.0041	Dependents
0.0009 ± 0.0009	PaymentMethod
0.0008 ± 0.0037	StreamingMovies
0.0005 ± 0.0075	OnlineSecurity
-0.0001 ± 0.0009	Partner
-0.0004 ± 0.0063	PaperlessBilling
-0.0011 ± 0.0041	gender
-0.0012 ± 0.0066	MultipleLines
-0.0019 ± 0.0032	SeniorCitizen
-0.0025 ± 0.0035	StreamingTV
-0.0026 ± 0.0077	DeviceProtection
-0.0042 ± 0.0040	OnlineBackup

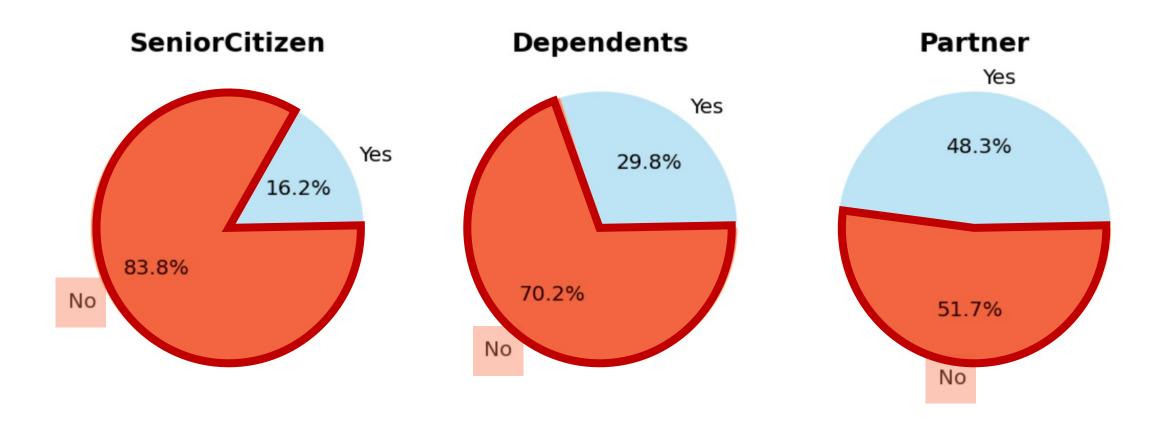
이탈 고객의 원인 분석 고객이탈여부예측모델제작

향후 이탈 고객을 줄이기 위한,

HH471\$ #\$ 研究

### Proposal, ① 서비스 기획 방향 제안

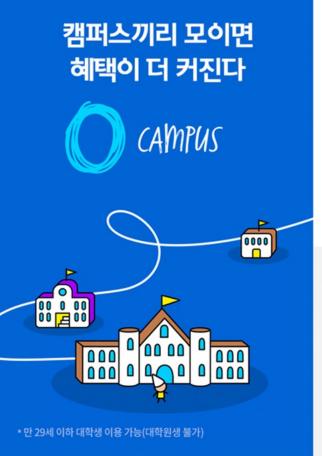




## Proposal, ① 서비스 기획 방향 제안

## 타켓팅 요금제





#### 대학생 필수 모바일 혜택

데이터, 클라우드, 뮤직



#### 매월 쏟아지는 라이프 혜택

영한동이 쏘는 대학생 특화 할인 쿠폰



대학교별 재학생 수 기준 0캠퍼스 가입자가 많아질 수록 레벨 UP! 혜택 UP!

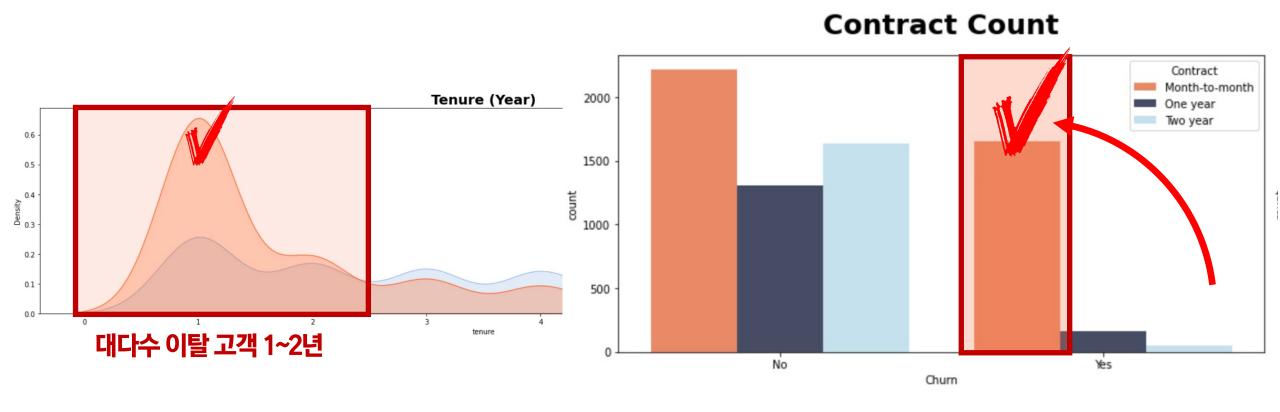
	레벨1	레벨2	레벨3
가입율	(가입즉시)	20% 이상	30% 이상

- \* 가입율: 각 대학별 교육부 공시 재학생 중 0캠퍼스 가입자 수
- \* '영한동' 모바일 웹페이지에서만 가입 가능

## Proposal, ② 서비스 기획 방향 제안

## 장기계약이벤트

이탈 고객 : 매월 계약 갱신 & 단기간에 서비스 중단



### Proposal, ② 서비스 기획 방향 제안

## 장기계약이벤트



전자책 무제한 구독

밀리의 서재 전자책 정기구독

월 9,900 연 **99,000** <del>118,800</del>

✓ 전자책 5만권 무제한

**민리 다도 코테ᄎ ㅇгㅇ부, 채**북, LIVE북클럽

첫 달 무료

연 정기구독시, 3개월 무료 꼴

종이책까지 소장할래요

밀리 오리지널 종이책 정기구독

월 15,900

\* 종이책은 격월배송

- 전자책 5만권 무제한
- 밀리 단독 콘텐츠 오디오북, 챗북, LIVE북클럽
- 최고 작가의 신작 종이책 배송
- 한정판 가입 선물 100% 증정
- ✓ 첫 달 무료

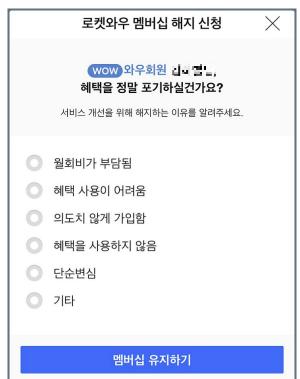
무료 구독 기간에는 전자책 무제한

#### Proposal, ③ 서비스 기획 방향 제안

## 이탈 원인 데이터화

차후 이탈 고객 관리에 도움









#