	1 Kro 2 Co 3 Home Do 4 Walgreen B	epot 83976 19	74.0 31.0 95.0 65.0	Avg. Store Co 65.649725 30.031850 187.795620 42.735878 9.810927	unt GrowthCategory0.012843Supercenters0.053887Grocery0.066810Warehouse Club0.000000Home Improvement-0.010511Drug Stores	
[]:	#Ordenamos df_sorted=0 #Partimos x_1 = df_so x_1r = x_1 print('El p x = df_sort y = df_sort plt.bar(x,p plt.grid() plt.axhline	la lista de  df.sort_value  la lista elim  orted['Sales' .round(1)  promedio de l  ted['Company' ted['Sales'][ y)  e(x_1, color	mayor a mes ('Sales' minando el ][1:24].m as ventas ][1:24]	nenor ,ascending= <b>Fals</b> ! mayor vendedor nean()	as sin contar a la domina	minante?  nte (Walmart), fue de: ', x_1r,' mi
	plt.show() El promedicolares 120000 100000 80000 40000 20000	('Sales') (rotation='ve	Apple incl. Online Best Buy Publix	Ahold Ahold Ahold Ahold Addi Aldi Addi Addi Addi Addi Addi Aee Add	contar a la dominante (Wa	le los puntos en X para que no se am lmart), fue de: 47907.2 millones d
[]:	#Promedio : median = d: mean = df[ #Promedio : mean_1 = d: median_1 = print('La : print('La : print('La :	y mediana de f['Sales'].me 'Sales'].mean de ventas sin f_sorted['Sal df_sorted['S mayoria de la mayoria de la mayoria de la	company n ventas  las ventas dian().ro n ().round() n la domir nes'][1:24 Gales'][1: ns compañí ns compañí ns compañí	s generó la m  as  bund(0) (0) hante  a].mean().round( 24].median().ro has generó en pr has generó ',med has sin la domin	ound(0) comedio ',mean,' millones dian,' millones de dolares dante generó en promedio',	de dolares en ventas')
	y = df['Sa plt.bar(x,) plt.grid() plt.axhline plt.xlabel plt.ylabel plt.xticks plt.show() La mayoria La mayoria	les'] y) e(mean_1, col ('Company') ('Sales') (rotation='ve  de las compa de las compa de las compa	ertical') ñías gene ñías gene ñías sin	#Método que se ró en promedio ró 34980.0 mi la dominante ge	71063.0 millones de dol llones de dolares en vent	as millones de dolares en ventas
	con la media	el promedio falso o en su defecto	el promedi	ormación pues tiene o eliminando la do	e en cuenta las ventas de Walma	rt que son muy superiores, por eso se trabaja s.
[]:	median = d: mean = df[ #print(mean print('La r company_so: x = df['Cor y = df['Sto plt.bar(x,) plt.grid() plt.axhline	f['Stores'].m 'Stores'].mea n) mayoria de la rted =df.sort mpany'] ores'] y) e(median, col	tiene la median().r m().round as compañí c_values('	mayoría de l		lares en ventas
	plt.show() La mayoria 14000 12000 10000 8000 4000 2000	('Stores') (rotation='ve	ñías tien	e 1828.0 tien		le los puntos en X para que no se am
[]:	<pre>x = df['Sto y = df['Sa plt.scatte: plt.xlabel plt.ylabel plt.show()</pre>	ores'] les'] r(x, y) ('Stores') ('Sales')	iendas e tiendas	está relaciona tendrá más c		ventas? Es decir, ¿si una
	600000 - 500000 - 400000 - 200000 - 100000 -		•			
t[ ]:	Text(0, 0.5	2000 4000 5, 'Sales') 2000 4000	6000 800 Stores	Company Walmart US Kroger Costco Home Depot Walgreen Boo CVS incl. Targ Amazon Target Lowe's Albertsons Sam's Club Apple incl. Or Best Buy	nline	
	compañías tie con una canti ventas preser	enen un tope de idad mayor a 20 nta (Walmart) es	100.000 m 00 tiendas : ta lejos en r	Dollar Tree HEB Kohl's Delhaize Meijer  s no tiene una relacillones en ventas cosin tener una cantic	ión directa o proporcional con la on una cantidad entre 0 y 2000 t	
[]:	df_ventas= max_ventas min_ventas rango = max print('El :  El rango er  6. ¿Cuále de las 5 e	df['Sales'] = df_ventas. = df_ventas. x_ventas-min_ rango entre l ntre las vent s son las 5 empresas q	max() min() ventas as ventas as es: 6 empres ue más	as que más ti ventas tuvier	' millones de dolares')  de dolares  endas físicas tienen?	¿Cuáles de ellas están dentro
[]:	df_tiendas x = df_tien y = df_tien plt.bar(x,y plt.xlabel plt.ylabel plt.xticks plt.show()  14000 - 12000 -	ndas['Companyndas['Stores' y) ('Company') ('Stores')	''] ]	es',ascending <b>=Fa</b> #Método que se		'e los puntos en X para que no se am
r	8000 - 6000 - 4000 - 2000 - 0	Dollar General -	Sales'	Walgreen Boots -		
[]:	x = df_vent y = df_vent plt.bar(x,y plt.xlabel plt.ylabel plt.xticks plt.show()	tas['Company' tas['Sales'] y) ('Company') ('Sales')	1	,ascending= <b>Fals</b> #Método que se		e los puntos en X para que no se am
Γ	300000 - 200000 - 100000 -	.merge (left=d	O Strong Company		as)	
[]:	comun  x = comun[ y = comun[ plt.bar(x, y) plt.xlabel plt.ylabel plt.xticks plt.show()  600000 -  400000 -	'Company'] 'Sales'] y) ('Company') ('Sales')	_	s, right=df_vent #Método que se		'e los puntos en X para que no se am
	400000 - 200000 - 100000 -	Walgreen Boots -	Company	Walmart US –		
[]:	Boots tiene medesencadena  II. Pregu  7. ¿Qué consultation de la consu	en grandes que ven untas opo	Walmart pertas  cionale e compa	ro sus ventas son n	nenores. Se confirma que tener i	almart y Walgreen Boots, donde Walgreen muchas tiendas no necesariamente
t[ ]:	function r  600000 - 500000 - 400000 - 200000 - 100000 -		Drug Stores - Electronic/Mail Order -	Warehouse Clubs - Electronics - Department Stores - Apparel -	ock=None) >	
	presenta Wal ver tentado p sea mas conv domina el me	que mas ventas e mart, por otra pa oor un supercent reniente una tier ercado.	Category genera son arte en segi er teniendo nda Wareho	los supercenters, lo undo lugar encontr o en cuenta sus ven ouse que tiene venta	amos los warehouse club. Si se p tas, sin embargo al analizar que	cuenta la cantidad de ventas tan grande que pensara en abrir un negocio tal vez se pueda su gran líder y competidor es Walmart, tal ve ecesidad de competir con un gigante que
					con su cantidad de tie	endas físicas genera más
	#Llenamos  df['Ventas, df_v_x_t = df_v_x_t sns.barplot plt.xticks plt.show	<pre>/Tienda'] = d   df.sort_valu t(x='Company' (rotation='ve</pre>	es('Venta , y='Ventertical')		e caso ventas por tienda ] ding= <b>False</b> ) =df_v_x_t)	endas físicas genera más
	#Llenamos df['Ventas, df_v_x_t = df_v_x_t sns.barplot plt.xticks plt.show <function r<="" td=""><td><pre>la columna co /Tienda'] = d df.sort_valu t(x='Company' (rotation='ve matplotlib.py</pre></td><td>res('Venta', y='Ventertical')  plot.show</td><td>dato, en este  de de la companyation de la companya</td><td>e caso ventas por tienda ] ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)&gt;</td><td>endas físicas genera más</td></function>	<pre>la columna co /Tienda'] = d df.sort_valu t(x='Company' (rotation='ve matplotlib.py</pre>	res('Venta', y='Ventertical')  plot.show	dato, en este  de de la companyation de la companya	e caso ventas por tienda ] ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)>	endas físicas genera más
t[]:	#Llenamos df['Ventas df['Ventas df_v_x_t df_v_x_t sns.barplo plt.xticks plt.show <function 0="" 0<="" 125="" 150="" 175="" 25="" r="" td=""><td>la columna co /Tienda'] = d df.sort_valu t(x='Company' (rotation='ve matplotlib.py  ue la compañía d ran más valor en  s compañía ambién tier f[df.isnull() line['Sales'] total en vent n ventas tota line.Company,</td><td>Company que mas ventas. Ad as venda nen tien any (True sum () as totalm lmente on Online. Sa</td><td>Maldren estern of the state of</td><td>caso ventas por tienda  ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)&gt;  nda es Costco, incluso por encim l orden de las compañías sus ve  exclusivamente online  ', tot_v,' Millones de d  1 Millones de dolares</td><td>na de Walmart, esto quiere decir que sus ntas en función de cantidad de tiendas. ? ¿Sus ventas destacan sobre</td></function>	la columna co /Tienda'] = d df.sort_valu t(x='Company' (rotation='ve matplotlib.py  ue la compañía d ran más valor en  s compañía ambién tier f[df.isnull() line['Sales'] total en vent n ventas tota line.Company,	Company que mas ventas. Ad as venda nen tien any (True sum () as totalm lmente on Online. Sa	Maldren estern of the state of	caso ventas por tienda  ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)>  nda es Costco, incluso por encim l orden de las compañías sus ve  exclusivamente online  ', tot_v,' Millones de d  1 Millones de dolares	na de Walmart, esto quiere decir que sus ntas en función de cantidad de tiendas. ? ¿Sus ventas destacan sobre
t[]:	#Llenamos df['Ventas, df['Ventas, df_v_x_t = df_v_x_t sns.barplo plt.xticks plt.show <function 0="" 100="" 10<="" 125="" 150="" 175="" 25="" r="" td=""><td>Amazon  Amazon  Amazon</td><td>Company que mas ventas. Ad as ventas. Ad as ventas. Ad as ventas. Ad as ventas. Ad any (True .sum () .as totalm lmente on Online. Sa plot. show</td><td>Maldren date, en este    / df['Stores'   is/Tienda', ascent   ass/Tienda', data   (close=None, bl   with a pollar general por tient   emás, se muestra e   en de forma e   das físicas?   ente online es:   line es: 10935</td><td>caso ventas por tienda ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)&gt;  change in the control of the control</td><td>na de Walmart, esto quiere decir que sus ntas en función de cantidad de tiendas. ? ¿Sus ventas destacan sobre</td></function>	Amazon	Company que mas ventas. Ad as ventas. Ad as ventas. Ad as ventas. Ad as ventas. Ad any (True .sum () .as totalm lmente on Online. Sa plot. show	Maldren date, en este    / df['Stores'   is/Tienda', ascent   ass/Tienda', data   (close=None, bl   with a pollar general por tient   emás, se muestra e   en de forma e   das físicas?   ente online es:   line es: 10935	caso ventas por tienda ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)>  change in the control of the control	na de Walmart, esto quiere decir que sus ntas en función de cantidad de tiendas. ? ¿Sus ventas destacan sobre
t[]: []:	#Llenamos df['Ventas df['Ventas df_v_x_t edf_v_x_t sns.barplo plt.xticks plt.show <function 0="" 100="" 10<="" 125="" 150="" 175="" 25="" r="" td=""><td>Amazon  Amazon  Amazon</td><td>Company  Que mas ventas. Add  as ventas. Add</td><td>Apple incl. Online  Apple incl. Online  as/Avg. Store  (close=None, bl.  Apple incl. Online  as/Avg. Store  65.649725  30.031850  187.795620  42.735878  9.810927  8.825959</td><td>caso ventas por tienda ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)&gt;  caso ventas por tienda ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)&gt;  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)&gt;  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  caso ventas por tienda ding=False)  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  caso ventas por tienda ding=False)  caso ven</td><td>ventas/Tienda 143.882597 2.9.264055 181.915152 4.2.735878 9.863034 7.927443</td></function>	Amazon  Amazon	Company  Que mas ventas. Add  as ventas. Add	Apple incl. Online  Apple incl. Online  as/Avg. Store  (close=None, bl.  Apple incl. Online  as/Avg. Store  65.649725  30.031850  187.795620  42.735878  9.810927  8.825959	caso ventas por tienda ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)>  caso ventas por tienda ding=False) =df_v_x_t)  ock=None)>  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)>  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  caso ventas por tienda ding=False)  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  caso ventas por tienda ding=False)  caso ven	ventas/Tienda 143.882597 2.9.264055 181.915152 4.2.735878 9.863034 7.927443
t[]: []:	#Llenamos df ['Ventas df ['Ventas df vxt ta sns.barplo plt.xticks plt.show <function 0="" 0<="" 150="" 175="" 25="" re="" td=""><td>Amazon  datos no nulce f [df.isnull() line['Sales'] total en vent n ventas tota line.Company, matplotlib.py  matplotlib.py  datos no nulce sicas f [df.isnull() line['Sales'] total en vent n ventas tota line.Company, matplotlib.py  farget 77792 farget 7792 farget 77792 farget 77208 owe's 60311 rtsons 56829 s Club 56828 st Buy 34980 publix 34408 te Aid 27486 Ahold 26903 Macy's 26028</td><td>Company  Company  Que mas ventas. Add  as ventas. Add  as ventas. Add  as ventas. Add  any (True  .sum () .as totalm  lmente on  Online. Sa  plot. show  25, los of  copna ()  Stores Sale  4574.0  3931.0  495.0  1965.0  8002.0  9813.0  1772.0  1828.0  2326.0  655.0  1389.0  1351.0  4553.0  794.0  889.0</td><td>Apple incl. Online  as/Avg. Store  cas/Avg. St</td><td>caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)&gt;  cok=None)&gt;  cok=No</td><td>ventas/Tienda 143.882597 29.264055 181.915152 42.735878 9.863034 7.927443 40.185102 32.992888 24.432072 86.760305 82.5183585 25.636889 33.822772 29.277840</td></function>	Amazon  datos no nulce f [df.isnull() line['Sales'] total en vent n ventas tota line.Company, matplotlib.py  matplotlib.py  datos no nulce sicas f [df.isnull() line['Sales'] total en vent n ventas tota line.Company, matplotlib.py  farget 77792 farget 7792 farget 77792 farget 77208 owe's 60311 rtsons 56829 s Club 56828 st Buy 34980 publix 34408 te Aid 27486 Ahold 26903 Macy's 26028	Company  Company  Que mas ventas. Add  as ventas. Add  as ventas. Add  as ventas. Add  any (True  .sum () .as totalm  lmente on  Online. Sa  plot. show  25, los of  copna ()  Stores Sale  4574.0  3931.0  495.0  1965.0  8002.0  9813.0  1772.0  1828.0  2326.0  655.0  1389.0  1351.0  4553.0  794.0  889.0	Apple incl. Online  as/Avg. Store  cas/Avg. St	caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)>  cok=None)>  cok=No	ventas/Tienda 143.882597 29.264055 181.915152 42.735878 9.863034 7.927443 40.185102 32.992888 24.432072 86.760305 82.5183585 25.636889 33.822772 29.277840
t[]: t[]:	#Llenamos df['Ventas df_v_x_t df_v_x_t df_v_x_t sns.barplo plt.xticks plt.show <function #deja="" 0="" 100="" 10<="" 125="" 150="" 175="" 25="" <function="" cfunction="" los="" of="" plt.show="" td=""><td>Amazon  Amazon  Amazon</td><td>Company  Que mas very  ventas. Add  as venda  as vendas. Add  as ventas. Add</td><td>Apple incl. Online  as/Avg. Store  cas/Avg. St</td><td>caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)&gt;  cok=None)&gt;  cok=No</td><td>ventas/Tienda  143.882597  29.264055  181.915152  42.735878  9.863034  7.927443  40.184502  32.92888  22.432072  86.760305  25.183585  26.603649  30.388297  32.92888</td></function>	Amazon  Amazon	Company  Que mas very  ventas. Add  as venda  as vendas. Add  as ventas. Add	Apple incl. Online  as/Avg. Store  cas/Avg. St	caso ventas por tienda ding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)>  cok=None)>  cok=No	ventas/Tienda  143.882597  29.264055  181.915152  42.735878  9.863034  7.927443  40.184502  32.92888  22.432072  86.760305  25.183585  26.603649  30.388297  32.92888
t[]: t[]:	#Llenamos df['Ventas df_'Ventas d	Amazon  datos no nulo sicas = df.dr  ambién tier  f [df.isnull () line ['Sales'] total en vent a ventas tota line.Company, matplotlib.py  datos no nulo sicas = df.dr  ambién tier  f [df.isnull () line ['Sales'] total en vent a ventas tota line.Company, matplotlib.py  datos no nulo sicas = df.dr  sicas  art US 658119 froger 115037 fostco 90048 depot 83976 depot 839	Company  Company  Que mas ventas. Add  as ventas. Add  as ventas. Add  as totalm  lmente on  Online. Sa  plot. show  25, los of  copna()  3931.0  495.0  1965.0  8002.0  9813.0  1772.0  1828.0  2326.0  655.0  1389.0  1351.0  4553.0  794.0  889.0  2770.0  2021.0  3350.0  4250.0  323.0  1169.0  1280.0  231.0  )  Company, total mente on  Company  Comp	Apple incl. Online  as/Avg. Store Store  65.649725 30.031850 187.795620 42.735878 9.810297 8.825959 39.982033 33.311792 23.877731 87.293395 24.685956 25.997733 6.025649 34.446863 30.442105 9.369545 12.768885 1.768885	caso ventas por tienda iding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)>  cok=None)>  cok=N	ventas/Tienda  143.882597  29.264055  181.915152  42.735878  9.863034  7.927443  40.184502  32.92888  22.432072  86.760305  25.183585  26.603649  30.388297  32.92888
t[]: t[]:	#Lenamos  df ['Ventas df Ventas df V	Amazon  Carlo Barro Sales  Companía  Company	Company  Company  Company  Company  Que mas ve  ventas. Ad  As venda  contine. Sa  plot. show  last total  lamente on  online. Sa  plot. show  25, 105 of  copna()  Stores Sale  4574.0  3931.0  495.0  1965.0  8002.0  9813.0  1772.0  1828.0  2326.0  655.0  1389.0  1351.0  4250.0  323.0  1169.0  1280.0  231.0  Company, total  company,	Apple incl. Online  ass/Avg. Store  cas fisicas?  ass/Tienda', data  a	caso ventas por tienda iding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)>  cock=None)>  cock=None	ventas/Tienda  143.882597  29.264055  181.915152  42.735878  9.863034  7.927443  40.184502  32.92888  22.432072  86.760305  25.183585  26.603649  30.388297  32.92888
	#Lenamos  df ['Ventas df ['Ven	Amazon  datos no nulc stran más valor en  se compañía o ran más valor en ran más val	Company  Que mas vertical')  plot.show  as ventas. Ad  as ventas. Ad  as ventas. Ad  as ventas. Ad  as totalm  lmente on  online. Sa  plot.show  as totalm  des company  total as totalm  lmente on  online. Sa  plot.show  as totalm  des company  total as totalm  consideration  on  consideration  o	Apple incl. Online  as/Avg. Store  cas/Tienda', data  as/Colose=None, bl  as/Sisicas?  as/Tienda', data  as/Colose=None, bl  as/Sisicas?  as/Tienda', data  as/Colose=None, bl  as/Sisicas?  as/Sisicas?  as/Avg. Store	caso ventas por tienda iding=False)  =df_v_x_t)  ock=None)>  cock=None)>  cock=None)>  cock=None)>  cock=None)>  cock=None)>  di Millones de dolares  cock=None)>  di Millones de dolares  cock=None)>  cock=None)>  cock=None)>  di Millones de dolares  cock=None)>  cock=None)>  cock=None)>  cock=None)>  di Millones de dolares  cock=None)>  di Millones de dolares  cock=None)>  cock=None)>  di Millones de dolares  cock=None)>  cock=None)>  di Millones de dolares  cock=None)>  coc	vertas/Tienda 1 143.882597 2 92.64055 1 81.973588 2 9.863034 7 7.927443 3 40.185102 3 2.992888 2 24.432072 8 6.760305 2 5.1468542 6 6.03699 3 3.862872 2 92.277840 9 0.029603 1 2.074221 1 1.656468 6 1.506246 6 6.204334 1 6.349531 7 1.826840
t[]: t[]:	#Llenamos df (Ventas de (Ventas d	Amazon  Carlo Barbara Salar Sa	Company  Que mas ve as venda  as venda  as venda  as venda  as venda  as total  limente on  Online.sa  plot.show  as total  plot.show  as total  plot.show  as total  any (True  sum ()  as total  plot.show  as total  as tota	Apple incl. Online  as/Avg. Store  sas/Avg. Store  65.649725 30.031850 187.795620 42.735878 9.810927 8.825959 39.982033 33.317792 23.877731 87.293395 24.685956 25.997733 6.0446863 30.442105 9.369545 12.715998 1.768885 1.563919 66.825000 16.353496 13.783415 74.738739  Aleindas_fisicas.  as/Avg. Store  store  count Growth', as  count Growth', as  as/Avg. Store  store  count Growth', as  as/Avg. Store  store  count Growth', as  count	count Growth  Category  O.012843 Supercenters O.053887 Grocery O.053681 Warehouse Club O.000000 Home Improvement O.010511 Drug Stores O.053887 Grocery O.043371 Grocery O.043371 Grocery O.043371 Grocery O.043371 Grocery O.043371 Grocery O.043371 Grocery O.03265 Warehouse Club O.003265 Warehouse Club O.003265 Warehouse Club O.003270 Drug Stores O.078241 Appare O.112273 Grocery O.012941 Grocery O.03265 Department Stores O.078241 Appare O.112273 Grocery O.0384507 Supercenters O.079627 Dollar Stores O.079627 Dollar Stores O.079627 Dollar Stores O.034507 Supercenters O.084507 Supercenters O.084507 Supercenters O.078241 Appare O.05361 Drug Stores O.084507 Supercenters O.084507 Supercenters O.084507 Supercenters O.078241 Appare O.084507 Supercenters O.084507 Supercenters O.084507 Supercenters O.084507 Supercenters O.078241 Apparel O.066810 Warehouse Club O.053887 Grocery O.053887 Grocery O.053887 Grocery O.042438 Grocery O.042438 Grocery O.042438 Grocery O.053887 Grocery O.053887 Grocery O.042438 Grocery O.042438 Grocery O.042438 Grocery O.042438 Grocery O.053887 Grocery O.042438 Grocery	Ventas/Tienda 1 143.882597 2 25.488542 3 162.6488 1 163.04834 1 16
t[]: t[]:	#Lenamos  dif_ve_x_t = sn.v_arplo plt.xticks plt.xticks plt.xticks plt.xticks plt.xticks plt.show <function 10="" 10<="" 150="" 175="" 177="" 18="" 180="" 19="" gener="" observa="" que="" re="" se="" solution="" td="" tiendas=""><td>Amazon  Amazon  Amazon</td><td>Company Que mas ve rectal a sum () Plot. show  Stores Sale Asylventa  Asylven</td><td>Apple Inc. Online  series   10   10   10   10   10   10   10   1</td><td>ada es Costco, incluso por encimorden de las compañías sus vereces.  Count Growth  Category  O.012843  Ock=None) &gt;  Count Growth  O.012843  Ock=None) &gt;  Count Growth  O.012843  Ock=None) &gt;  Ock=None) &gt;  Count Growth  O.012843  Ock=None) &gt;  Count Growth  O.03887  O.03887  O.03887  O.03887  O.044371  Grocen  O.044371  Grocen  O.044371  Grocen  O.044371  Grocen  O.03865  O.04365  O.03365  O.03365  O.03365  O.03286  O.03286  O.03286  O.03286  O.03287  O.03287  O.03289  O.032886  O.03281  O.03281  O.032826  O.032826  O.032826  O.032827  O.032837  O.032837  O.032838  Grocen  O.032838  Grocen  O.032838  O.032841  O.03285  O.03285  O.0386507  Supercenters  O.0386507  Supercenters  O.0386507  Supercenters  O.0386507  Supercenters  O.0386507  O.038</td><td>ventas/Tienda 1 143.882597 2 29.26455 1 181.915152 2 4.2735878 9 863034 7 927443 4 0.185102 3 2.992888 2 24.92807 2 25.468542 6 0.388897 3 38.88297 3 38.88297 1 20.76221 1 6.65468 1 16.04624 1 16.304534 1 14.219531 1 71.826840</td></function>	Amazon  Amazon	Company Que mas ve rectal a sum () Plot. show  Stores Sale Asylventa  Asylven	Apple Inc. Online  series   10   10   10   10   10   10   10   1	ada es Costco, incluso por encimorden de las compañías sus vereces.  Count Growth  Category  O.012843  Ock=None) >  Count Growth  O.012843  Ock=None) >  Count Growth  O.012843  Ock=None) >  Ock=None) >  Count Growth  O.012843  Ock=None) >  Count Growth  O.03887  O.03887  O.03887  O.03887  O.044371  Grocen  O.044371  Grocen  O.044371  Grocen  O.044371  Grocen  O.03865  O.04365  O.03365  O.03365  O.03365  O.03286  O.03286  O.03286  O.03286  O.03287  O.03287  O.03289  O.032886  O.03281  O.03281  O.032826  O.032826  O.032826  O.032827  O.032837  O.032837  O.032838  Grocen  O.032838  Grocen  O.032838  O.032841  O.03285  O.03285  O.0386507  Supercenters  O.0386507  Supercenters  O.0386507  Supercenters  O.0386507  Supercenters  O.0386507  O.038	ventas/Tienda 1 143.882597 2 29.26455 1 181.915152 2 4.2735878 9 863034 7 927443 4 0.185102 3 2.992888 2 24.92807 2 25.468542 6 0.388897 3 38.88297 3 38.88297 1 20.76221 1 6.65468 1 16.04624 1 16.304534 1 14.219531 1 71.826840
t[]: []: t[]:	Se observa que tiendas general que tiendas gen	Amazon  dei cas particular substitution and substitution	Company Que mas ve ventas. Ad as total mente on Online. Sa plot. show as total plot. show as total as as company as total as t	Apple incl. Online  as years and a single service and as fisicas?  and de forma and as fisicas a	count Growth  Category  O12843  O25662  O012843  O012844  O012844  O012845  O012845  O012846  O012847  O012847  O012847  O012848  O012848  O012849  O012849  O012849  O012840  O012841  O012841  O019520  Home Improvement  O019520	r con la media de ventas de compañías con nedio de cambidad de tiendas.  **Ventas/Tienda** 143.882597 2.92.64055 1.81.915152 2.42.73878 2.98.63034 2.7.92743 2.43.8859 2.42.82072 2.86.75.10365 2.25.468542 2.6.36899 2.12.7421 2.16.6548 2.15.06266 2.6.263344 2.16.274221 2.16.2640 2.17.826840   **Ventas/Tienda**  **Yentas/Tienda**  **Yent
t[]: t[]:	Se observa que tiendas general que tienda física, que que tienda física	Amazon  Carbiés Servalue  Carb	Company  Que mas ve  Yes total  Stores Sale  4574.0  3931.0  1965.0  8002.0  1965.0  8002.0  1965.0  8002.0  1965.0  8002.0  1965.0  8002.0  1965.0  1351.0  495.0  1351.0  1453.0  794.0  1351.0  1450.0  1280.0  1381.0  138	Apple incl. Online  and as genera por tie  and as fisicas?  and de forma (  and fisicas?  and fisicas?  and de forma (  and fisicas?  and fisicas.  and fisi	Count Growth	weather the comparison of the
t[]: t[]:	Se observa que tiendas general que tienda física, que de la que tienda física, que tienda física, que de la que tienda física,	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	Company  Que mas ve  ventas. Ad  as venda  retical  plot.show  as venda  any (True  sum ()  as uno  any (True  sum ()  as total  mente on  online.sa  plot.show  as total  mente on  on  copany  copany  descrete  stores sale  gana  gana  descrete  stores sale  gana  descrete  store  stores sale  gana  descrete  store  sto	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		Ventas/Tienda   1.52
t[]: t[]: t[]:	#Lienamos de la sur la	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##	Stores   Sale   Stores   Sal	### ### ### ### ### ### ### ### ### ##		wrote with the companies of companies con contain a media de ventas de companies con contain de contain de companies con contain de contain de con
[]: t[]: t[]: t[]:	#Lienamos de la sur la	## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ## ##	Company  Que mas ve  Venta  Yelventa  Yelventa	Apple incl. Online  as Avg. Store  6.6.49725 3.0.31850 18.7.95620 4.2.735878 9.810927 8.825959 3.4.46863 3.3.11792 2.4.685956 1.5.63919 9.3.69545 1.6.25000 16.353496 13.783415 74.738739 30.442105 12.715998 1.768885 1.563919 6.6.25000 16.353496 13.783415 74.738739 30.442105 12.715998 1.768885 1.563919 6.6.25000 16.353496 13.783415 74.738739 30.442105 13.783415 74.738739 30.442105 12.715998 1.768885 1.563919 9.369545 187.795620 30.031850 25.97733 6.02549 34.44683 30.442105 12.715998 1.768885 1.563919 9.369545 187.795620 30.031850 25.97733 6.02549 34.44683 33.442105 1.563919 9.369545 1.768885		spor companhia, puesto que algunas pre ponta Augura de se punto medio.  **Ventav/Tienda** 1
t[]: t[]:	Se observa question of source of sou	are la companía de la	### ### ### ### ### ### ### ### #### ####	Apple incl. Conline  as Arisenda , as certain a das fisicas?  as Arisenda , as certain a das fisicas a das a d	Count Growth	ar de Welmart, esto quier de pri que sus tras en función de cantolad de tendes.  7 ¿Sus ventas destacan sobre  **Ventas/Tenda **1