



Curso de Creación de Portafolio y CV

Caro Gayosso

Mi nombre es Caro Gayosso

Soy head hunter para el sector de TI y **marketing digital**, tengo 10 años haciendo reclutamiento y selección.

Colaboro con comunidades en **México de mujeres en TI** hablando de temas como branding profesional. Soy **career coach y asesora** para la búsqueda de empleo.

Me apasiona mi trabajo y compartir el conocimiento.

¡Qué bien que estás aquí!

- Aprenderás a crear tu portafolio creativo y curriculum de forma estratégica y combinada.
- Comunicarás de forma efectiva tus conocimientos, habilidades y talentos.
- Generarás correcta interacción con las empresas o reclutadores.

¿Por qué necesito un portafolio creativo y CV de impacto?

Introducción

Estas dos herramientas comunican tu capacidad de ofrecer talento y tus habilidades de aportar valor de forma constante en un lugar de trabajo.



Portafolio + CV

Si es interesante lo que dices que puedes hacer en tu cv, quiero verlo cuanto antes.



Portafolio o CV

El cv no da evidencia de tus habilidades por sí solo.
El portafolio no contiene los elementos personales para decidir si cumples con el perfil del puesto.

¿Qué es más importante
para el reclutador,
el portafolio o el CV?



Priscila Piceno • 1er

Talent Management Xamai/Grupo Scanda

Es su book definitivo



• 1 recomendación



Maria del Socorro Hernández • 1er

Subdirectora de Gestión del Talento

En ambos, el book para ver si su diseño corresponde a la técnica que buscamos y el cv para conocer las agencias, proyectos, marcas y herramientas qué ha usado.

Espero sea de ayuda. Saludos Caro



• 1 recomendación



• 1 respuesta



Vinicio Sánchez Paredes • 1er

Senior Recruiter HR Specialist

CV para ver requisitos/actividades del puesto, book para revisar el trabajo realizado.



• 1 recomendación



Alejandro Gomez • 1er

Sr. Recruiter en Edelman

nosotros no nos fijamos en tu book eso lo hace un diseñador , por lo tanto para un reclutador lo mas importante es tu cv



• 1 recomendación



Diego Sánchez Enríquez • 2º

Digital Integration Manager LATAM Middle Americas, México y Plata en ...

En general yo me fijo en los hábitos, lo que el percibe como un logro dentro de su cv y lo valoro contra su book, tal vez hoy su book no es tan bueno pero tiene las herramientas para ser un gran diseñador lo contrataría, una vez contratamos en la agencia a un diseñador con un book a mi parecer no tan bueno, pero con la formación y la se ... ver más

¿Qué es un cv?

El currículum o curriculum vitae es un documento que presenta las **habilidades, formación y experiencia** laboral de una persona, con el fin de optar a un puesto de trabajo.

Tres cuartas partes de los profesionales de recursos humanos dijeron que les toma **menos de 3 minutos** revisar un curriculum antes de decidir si un solicitante debe pasar a la siguiente ronda.



**Anna
Kowalska**

E-mail:
annakowalska@gmail.com

Telefon:
123456789

Data urodzenia:
15.03.1990

Kraj zamieszkania:
Polska

Miasto:
01-234 Warszawa

Adres:
Świętokrzyska 1 m 2

DOŚWIADCZENIE

02/2014 - obecnie

Młodszy specjalista ds. Obsługi Klienta

Kowalski&Nowak Partners

Oddział Warszawa

Pozyskiwanie nowych klientów. Opracowywanie rekomendacji i innych dokumentów.

10/2013 - 01/2014

Praktykantka w dziale Obsługi Klienta

Kowalski&Nowak Partners

Oddział Warszawa

Wspracie działu obsługi klienta w realizowanych pro

WYKSZTAŁCENIE

10/2009 - 06/2014

Uniwersytet Warszawski

socjologia

socjologia zarządzania i zachowań rynkowych
magister

JĘZYKI

angielski
zaawansowany

niemiecki
średni

UMIEJĘTNOŚCI

Praca w grupie; płynna dykcja

ZAINTERESOWANIA

Socjologia zarządzania, fotografia i sporty motorowodne

Fuente:

<https://neurohres.wordpress.com/2016/08/27/estudio-a-traves-de-eye-trackingdetermina-cuanto-tiempo-pasa-un-reclutador-de-personal-mirando-un-curriculum/>

Portafolio

Es una herramienta que te sirve para poder demostrar, de una forma visual, las **capacidades con las que cuentas** en el momento de postularte a un empleo.

Especialmente si te dedicas en las áreas en donde el principal atractivo de tu trabajo se encuentra en la imagen.

¿Qué perfiles profesionales deben tener un portafolio ?



Marketing y profesiones relacionadas con redes sociales



Diseño gráfico y web, fotografía, producción e ilustración



Finanzas, algunas ingenierías y otras si eres creativo

Identifica tu público meta

Una empresa tradicional espera un CV de estilo semejante, y una empresa innovadora será más flexible en el formato, por lo que hay que dirigirse a cada audiencia con la estrategia de comunicación apropiada.



Te ayudará responder las siguientes preguntas:

¿Quién verá tu portafolio?

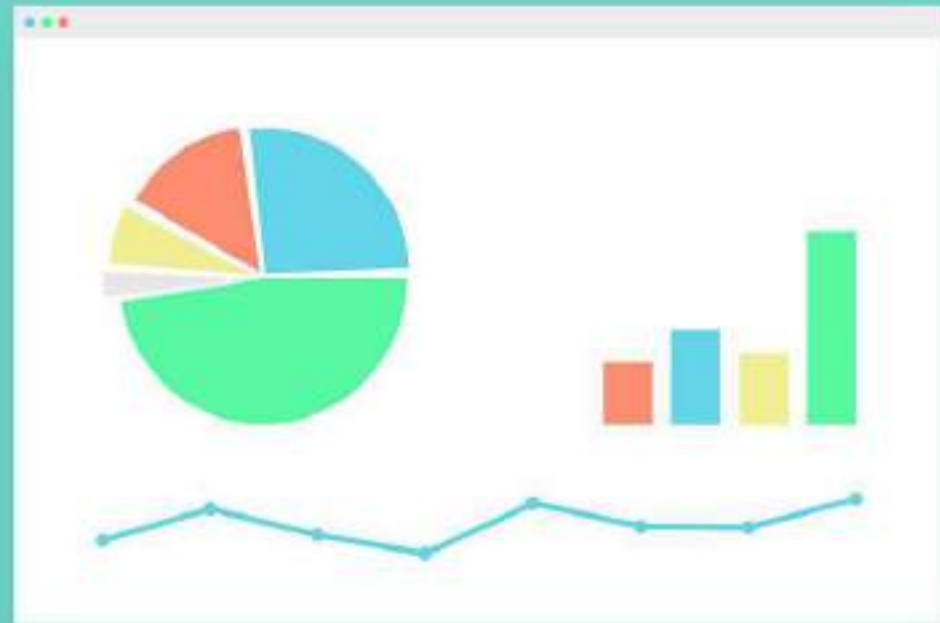
¿Qué pretendes conseguir con él?

¿Qué tipo de empleo buscas, fijo o freelance?

- ¿En qué tamaño de empresa te sentirás mejor?
- ¿Cómo visualizas tu proyección profesional y en qué sector?

Tu portafolio puede incluir materiales como:

- Ilustraciones
- Videos
- Fotografías
- Gráficos
- Reportes



Portafolio creativo

Objetivo, estructura y contenido

Objetivo

Un portafolio es un documento creativo, por ello, puedes explorar con distintos estilos y formas. Sin embargo, la finalidad de este es conseguir el empleo que deseas abriéndolo la oportunidad al primer contacto.



Relevancia

Considera tu trabajo más relevante para el empleo que buscas.



Estilo y originalidad

Este debe representar la propia marca del autor. Es la forma en que combinas elementos.



Ideas

Representa tu habilidad de convertir tareas en ideas, propuestas y soluciones.

Estructura

- Si eres diseñador web, asegúrate de tener un portafolio vistoso y que se cargue rápidamente
- Que sea responsivo
- Creativo, limpio y congruente en el orden

Contenido

- Tus datos de contacto son esenciales
- Demuestra capacidad para el detalle, la minuciosidad en la creatividad visual es vital
- Coloca los trabajos en un orden cronológico o temático
- Agrega textos elocuentes para explicar tu trabajo

Plataformas para la creación de portafolio creativo



Behance



Issuu

Otras plataformas

- Indexhibit, ideal para diseñadores
- **WordPress**
- **Cargo** es una plataforma que se convierte en una comunidad de diseñadores y artistas

Consideraciones: Actualización y evolución

SI ✓

- Elaborar distintos formatos y versiones de tu portafolio cuando se trate de las distintas áreas creativas
- Ponte en el papel de un probable cliente

NO ✗

- No incluyas trabajos de terceros, pues pueden estar bajo derecho de autor
- Inspírate, pero no copies



**Vamos a crear un
portafolio**

Gestiona tu portafolio

- Al enviarlo acompáñalo de tu cv en formato PDF
- Mantenlo en alguna plataforma de las que ya hemos mencionado
- Agrégalo como enlace a tus redes sociales profesionales

Curriculum

CV u hoja de vida que acompañará
a tu portafolio creativo

Objetivo del cv

Tu cv hablará de lo que sabes hacer y tu portafolio lo demuestra.

Hoja de vida o CV

Principales diferencias

CV

- Una guía de tu trayectoria laboral
- Detalla conocimientos y experiencia
- Habla de tus estudios y capacitación
- Dos hojas o más

Hoja de vida

- Es un resumen de tu trayectoria laboral
- Habla solo de proyectos relevantes de tu experiencia más reciente
- Solo es una hoja

Plataformas para crear tu cv



Estructura

Apartados

1. Encabezado o título
2. Datos de contacto
3. Objetivo o resumen profesional
4. Educación o información académica
5. Experiencia profesional
6. Información adicional

Key words

Son las palabras clave que formarán parte de tu estrategia para atraer la atención y hacer que salten tus conocimientos y experiencia ante los ojos del reclutador.

Pueden ser:

- Títulos de puestos
- Sectores donde has trabajado
- Nombres de empresas
- Herramientas y tecnologías
- Competencias o habilidades

Redacción del cv por sección

Título del CV



Diseñadora gráfica/ Diseñadora web Sr

LAURA ARRIAGA LÓPEZ

Executive Summary

I am a detail-oriented fashion designer. My knowledge and experience in clothing design and development allows me to produce quality apparel for all body types.

Work Experience

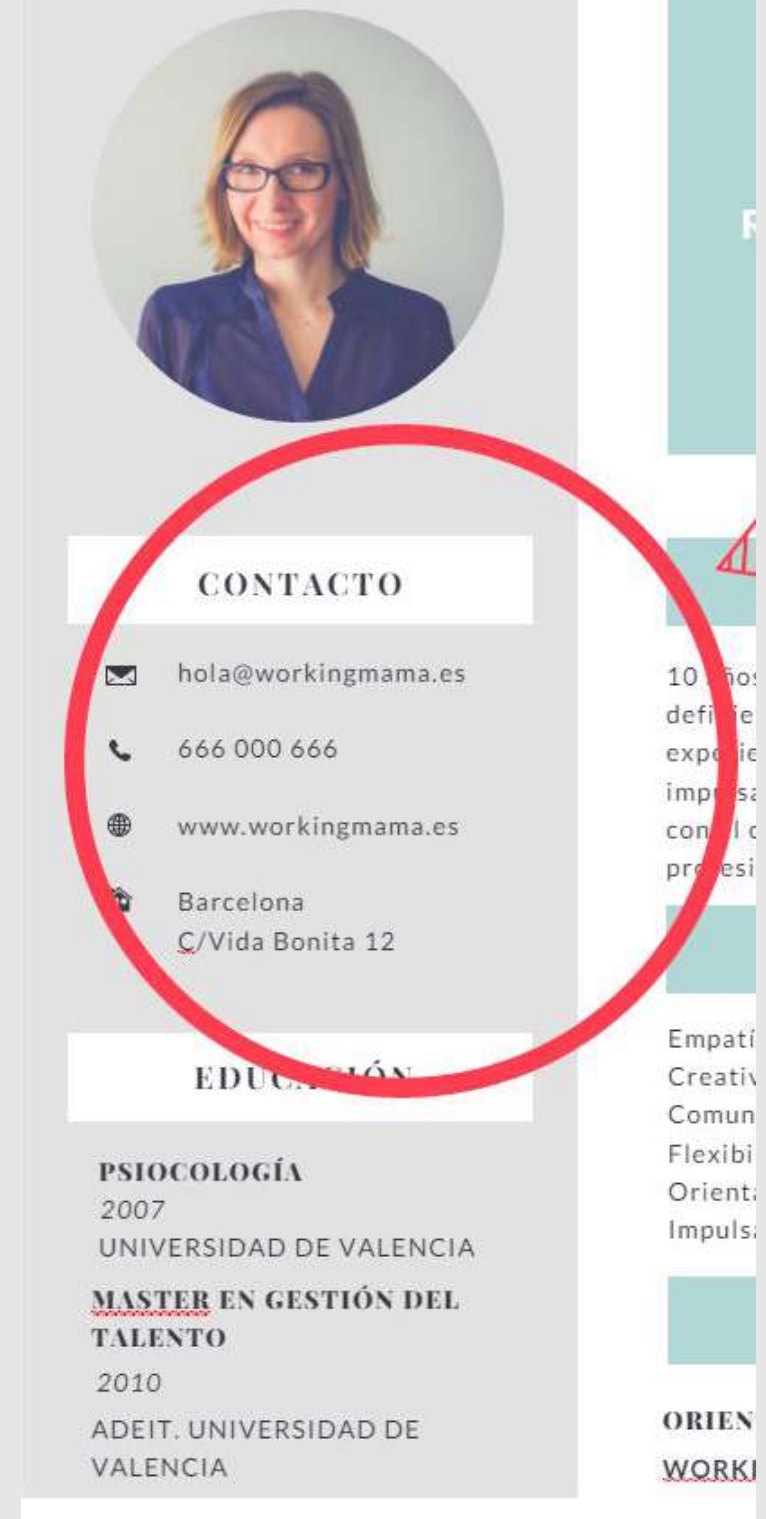
STYLIST/FASHION DESIGNER

Timeless Ensembles
May 2016 - June 2020

- Styled models and celebrities for photo shoots, events, and guestings
- Produced designs for Summer/Spring collections

Datos de contacto

Agrega datos de contacto no información personal.



A vertical CV template with a light gray background. At the top is a circular profile picture of a woman with glasses and a dark blue shirt. Below the photo is a white rectangular box with the title 'CONTACTO' in bold black letters. This box contains four items, each with an icon and text: an envelope icon for 'hola@workingmama.es', a telephone icon for '666 000 666', a globe icon for 'www.workingmama.es', and a house icon for 'Barcelona' and 'C/Vida Bonita 12'. Below this is another white rectangular box with the title 'EDUCACIÓN' in bold black letters. This box contains two entries: 'PSICOLOGÍA' with the year '2007' and 'UNIVERSIDAD DE VALENCIA', and 'MASTER EN GESTIÓN DEL TALENTO' with the year '2010' and 'ADEIT. UNIVERSIDAD DE VALENCIA'. A large red circle is drawn around the 'CONTACTO' section. To the right of the CV, there is a teal vertical bar with some text and icons, including a red triangle icon.

CONTACTO

✉ hola@workingmama.es

☎ 666 000 666

🌐 www.workingmama.es

🏠 Barcelona
C/Vida Bonita 12

EDUCACIÓN

PSICOLOGÍA
2007
UNIVERSIDAD DE VALENCIA

MASTER EN GESTIÓN DEL TALENTO
2010
ADEIT. UNIVERSIDAD DE VALENCIA

10 años de experiencia en el sector de la impresión con la profesión

Empatía
Creatividad
Comunicación
Flexibilidad
Orientación
Impulsividad

ORIENTACIÓN
WORKINGMAMA

Objetivo

Idealmente, el objetivo profesional debe ir **adaptado al puesto al que queremos optar**, y las cualidades y aptitudes que destaquemos de nosotros mismos deben ir acordes a este.

Contesta a las siguientes preguntas:



¿Qué quiero
hacer?



¿Qué ofrezco?



¿Por qué lo
puedo hacer?

Ejemplo

Soy un **Fullstack developer JAVA** con tres años de experiencia en desarrollo de software para el **sector financiero**. Busco colaborar en una posición como **Líder de Proyecto** ya que recientemente me he certificado en **marcos ágiles de trabajo y Management 3.0**.

Información académica

Agrega tus estudios más recientes y relevantes para el puesto que buscas.

Ejemplo:

Diplomado de marketing digital
Instituto- 2019

Ingeniería de sistemas computacionales
Universidad- 2014 a 2018

Experiencia profesional

Agrega tus actividades iniciando con la de mayor importancia.

Trata de resaltar las actividades relacionadas a las que indican en la vacante de tu interés.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Kpta Estrategia Educativa
2018- actualidad
"Coordinación comercial

Revista Vive Satélite, Gerencia comercial digital
2017-2018

- Planeación de estrategias de venta para nuevos clientes
- Incrementar cartera de clientes
- Prospección, seguimiento y cierre de ventas
- Asesoría para clientes para adquirir un paquete digital (colegios, restaurantes, antros, oficinas etc.)
- Promover paquetes de portal web, redes sociales, etc
- Reportes a dirección

Información adicional

Personal

- Fecha de nacimiento
- Disponibilidad para viajar o cambiar de residencia
- Hobbies

Técnica

- Idiomas
- Software
- Cursos o talleres

Consideraciones en el CV

- En el CV no se hacen abreviaturas.
- No seas recargado ni telegráfico.
- Escribe en lenguaje simple.
- No dejes espacios amplios entre líneas, sólo los necesarios para facilitar la lectura.
- No más de dos hojas

Fotografía para el cv y redes sociales profesionales



¿Dónde buscamos
talento los
reclutadores?

Fuentes de reclutamiento



Bolsas de
trabajo








Linkedin



Plataformas

Así ven tu cv los reclutadores

Postulados (27)							Filas p
Ubicación		Fecha Modificación	Más filtros 0				
<input type="checkbox"/>	Título de CV	Postulación ↓	Edad	Sueldo	CV Actualizado	Ubicación	
<input type="checkbox"/>	 CV DE LUCIANO JIMÉNEZ Luciano Jiménez Supervisor Operativo en Dentalla	hace 3 semanas	36 años	\$11,000	hace 1 mes	México, NL	
<input type="checkbox"/>	 Agroecólogo, Agronegocios, Desarroll... Francisco López Analista de Agronegocios en Grupo Mo...	hace 2 días	37 años	\$10,000	hace 1 día	México, SLP	
<input type="checkbox"/>	 Gestor y coordinador de proyectos de... Adriana González Gestión y Coordinación de Proyectos e...	hace 1 mes	38 años	\$24,000	hace 3 meses	México, CHI	
<input type="checkbox"/>	 Ingeniero ambiental / Técnico en com... Nuevo Gilberto Gómez Especialista Ambiental en U.T.S.V.	hace 2 semanas	34 años	\$10,000	hace 2 semanas	México, VER	
<input type="checkbox"/>	 INGENIERO AMBIENTAL/MANTENIMIE... Nuevo Juan Gutiérrez Consultor en Particular	hace 1 mes	41 años	\$20,000	hace 2 meses	México, PUE	



**Cómo destacar ante
los reclutadores**



**Errores que
debes evitar**



Portafolio creativo

No actualizarlo



CV

No agregar una red social como LinkedIn o enlace a alguna plataforma donde pueda hacer contacto



Redes sociales profesionales

No agregar foto



No agregar repositorios

Si eres desarrollador de software, agrega tu repositorio de Git HUB si deseas que vean la calidad de tu código

¿CV o Portafolio?

Es recomendable tener los dos

**Tus archivos deben
cargar rápido**

Estrategias al enviar tu CV y destacar entre los candidatos

- Indica en el asunto del correo el nombre de la vacante de tu interés
- Agrega un texto al cuerpo de correo al mandar tu cv y portafolio
- Muestra tu interés por integrarte a la empresa por varias vías

Canales para hacer contacto con los reclutadores

Canales



Contacta
directo en
Linkedin



Busca la web de la
empresa en la que
te gustaría trabajar



Haz contacto
con influencers

Canales



Asiste a eventos
locales de
tecnología



Comparte tu
conocimiento

Prepárate para
las preguntas

Tu cv y portafolio te harán llegar a la primer entrevista



Esta puede ser por teléfono,
skype o presencial.

Algunas preguntas frecuentes son:

¿Qué herramientas manejas a nivel avanzado?

¿Dónde aprendiste a usar _____?

¿Cuál fue tu reto más importante en tu anterior empleo?

¿Qué hiciste cuando te pidieron maquetar una página y aún no sabías hacerlo?

Bonus class

Demo reel

¿Qué es y cuál es su objetivo?

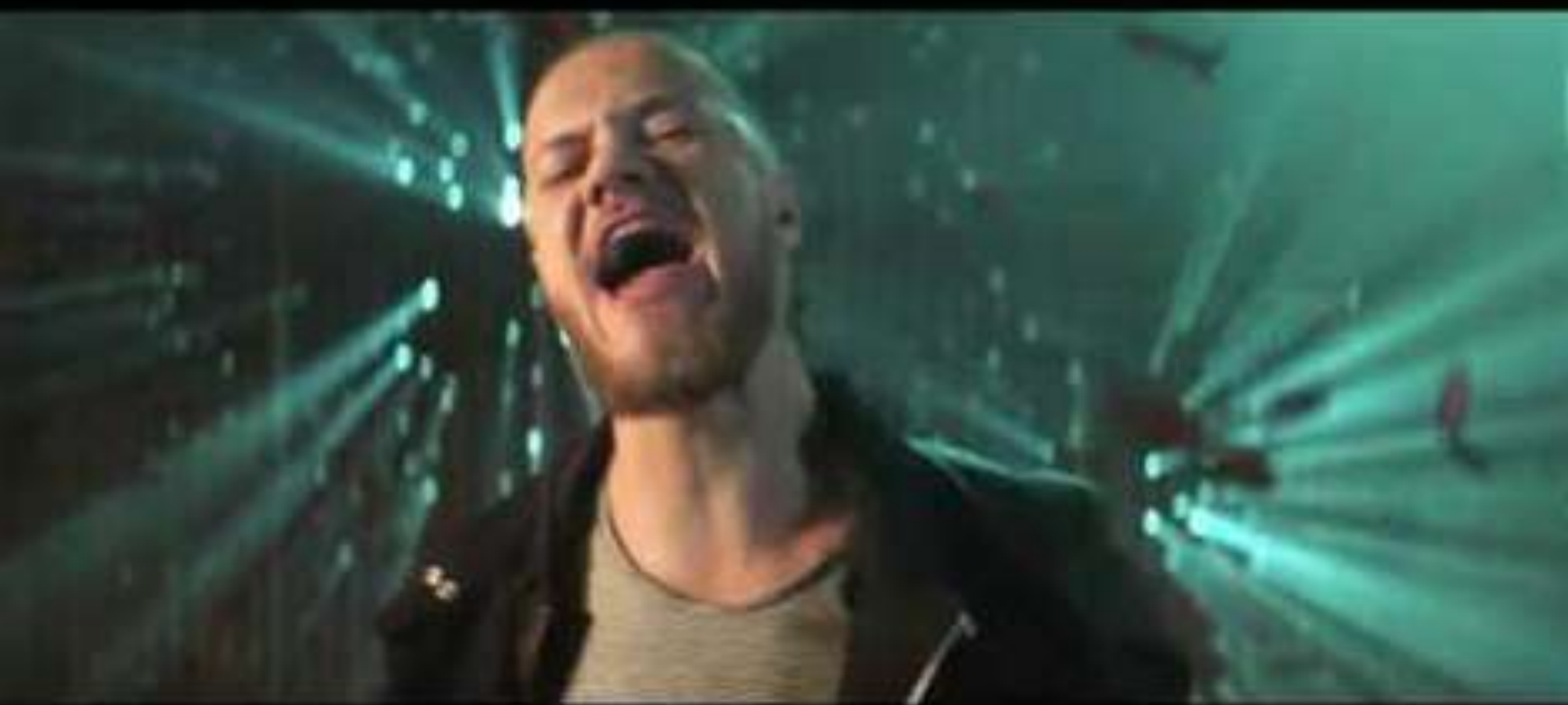
Es la síntesis de tus **mejores trabajos** hasta ese momento, con la finalidad mostrar con claridad tus habilidades técnicas, creativas, la calidad de tu trabajo y diversidad.

Estructura y contenido

- Duración de 2 a 3 minutos
- Colócale un título al demo reel y preséntate
- Usa lo mejor de tu trabajo
- Empieza con lo más llamativo
- No agregues algo que no esté terminado o con poco detalle
- El archivo no debe ser pesado
- Una buena plataforma es Vimeo

Características

- Agrega sólo lo que estás vendiendo.
- Haz las transiciones a un ritmo simple y constante, 5 segundos por transición.
- Agrega una marca de agua.
- Que sea fácil de reeditar.
- Que la música sea acorde pero no protagonista.





IVÁN CANCHÓN

Graphic Communicator

Conclusiones finales