

活動規劃

1. 有想過粗流嗎？分幾場，一次幾個人
 1. 一個主題2人
 2. 我目前規劃是整天(若三個主題都順利安排，但就會變成非常大型的演講，考慮票可以分開賣)
 1. 9:00-10:00：報導、開幕
 2. 10:00-12:00：第一個主題(視講者時間安排)
 3. 12:00-13:30：午餐，休息
 4. 13:30-15:30：第二個主題(視講者時間安排)
 5. 15:30-16:00：休息
 6. 16:00-18:00：第三個主題(視講者時間安排)
 3. 兩個主題則是以下安排：
 1. 9:00-10:00：報導、開幕
 2. 10:00-12:00：第一個主題(視講者時間安排)
 3. 12:00-13:30：午餐，休息
 4. 13:30-15:30：第二個主題(視講者時間安排)
 4. 兩位講者分別30min，剩下為討論時間
2. 演講題目除了說話的藝術，還有想到其他的嗎？（盡量與創業相關）
 1. 群眾募資：現在募資平台除了募資的功能外，更是一個非常注重行銷的平台，必須凝聚且吸引大量你的支持者，裡面有許多行銷操縱的技巧，我覺得算是很有趣的主題。我建議可以找上過國際募資平台的台灣團隊來
 1. Bistro(<http://www.inside.com.tw/2014/07/15/bistro-the-smart-feeder-that-recognizes-your-cats-face>)
 2. Flux(<http://technews.tw/2014/12/19/interview-with-flux/>)
 2. 中國電子商務與O2O(Online to Offline)：之所以考慮中國，主要是因為語言(不然國外其實更強)、再者他們市場進步的比我們太快了，其中電子商務跟O2O台灣完全比不上，雖然說中國與台灣市場有很大的差異，但我們身為中國的鄰居，不少人會到那裡發展，他們的經驗也是可以值得參考的。具體的公司我還在思考，初步想法是一家找一個阿里巴巴的人來，在找一家比較發展健全做O2O的公司(Full-stack startup 洗衣、叫車(類似Uber)...)
3. 主持人你覺得要找外面的還是學生擔任？

我覺得外面的主持人會比較好，畢竟我們要請很強的講者的話，專業的主持人比較能控制場面！！但有一點問題是，三個主題的方向如果不同的話，是否一個主題一個主持人？但預算與找人困難度就是比較麻煩的就是！