

·情报业务研究·

# 上网农户接受网络信息传播的效果分析<sup>\*</sup>

## An Effect Analysis of Peasant Household Surfing on the Internet

谭 英<sup>1</sup> 凌莲莲<sup>1</sup> 蒋建科<sup>2</sup> 缙 博<sup>1</sup> 王承红<sup>3</sup> 郑冰清<sup>1</sup>

(1. 中国农业大学媒体传播系 北京 100094; 2. 人民日报教科文部 北京 100733;

3. 福建省莆田广播电视中心 351100)

**摘 要** 采用面对面问卷调查及访谈等方法获取第一手资料,对基于网络媒体的农民培训效果进行深入研究,其研究结果主要有:上网农户接受网络信息传播的效果总体不理想;农民收入的高低与文化程度的高低直接影响着网络媒介信息传播的效果;仅有时上网了解各种信息的农民数所占比例较高;不同文化程度农民对学习上网技术必要程度呈正相关趋势。并针对当前网络媒体农民培训中存在的问题,提出许多合理的建议。

**关键词** 上网农户 网络信息传播 效果分析

### 1 研究背景和意义

建设社会主义新农村是中国共产党十六届五中全会提出的农村发展方向。在建设社会主义新农村的进程中,提高农民科技文化素质成为“三农”工作的核心。而造成农民素质低的主要原因之一是科技信息等有效信息没有得到合理而充分的传播和利用。网络媒体作为当前信息承载量最大、互动性最强、集纳多种传播媒介优势电子媒介在农村信息服务中具有十分显著的优势。近年来,按照国家“统筹规划、国家主导、统一标准、联合建设、互联互通、资源共享”的信息化总方针,国家农业主管部门和各级政府把信息化纳入农业发展规划,从基础设施的建设到信息源的建设,再到信息服务方式的落实,国家十分重视农业信息工作。如国家电子政务重点建设的“金农”工程,实施带动了数据网、数据库、计算机网络农村信息服务的发展,到目前为止,我国已经形成了以农业部为中心,连接 31 个省市区、农业厅局的信息网络平台。97% 的地(市)、77% 的县农业部门设置了农业信息管理和服务机构。47% 的乡镇成立了信息服务站,配备了专、兼职信息员 3.8 万人。发展了近 11 万人的农村信息员队伍。已有 81% 的地级和 38% 的县级农业部门建立了局域网,有 83% 的地级和 45% 的县级农业部门建立了农业信息网站。全国乡镇农村信息服务站中有计算机并可以上网的有 1.7 万多个,占乡镇总数的 41%。加强和加快基于网络媒体的农村信息服务的效果研究及农民接受网络信息传播的效果研究无疑将对促进我国新农村建设具有极其重要的意义。

### 2 研究方法与被调查对象的基本情况

主要采用定性分析和定量分析相结合的方法进行。包括参与式农村评估方法(PRA, Participatory Rural Appraisal),即半结构访谈(SSI, Semi-Structured Interviewing)、矩形图、打分排序等方法,结合定量的问卷调查(随机抽样、分层抽样)等方法,获取第一手资料。

以村为单位,根据知情人介绍的农户贫富状况及国家统计局农调总队 2003 年对 30 个地区定点观察农村居民人均纯收入的情况,各地区农村居民家庭平均每人现金收入情况,将年人均收入低于 1000 元的确定为绝对贫困型农户,年人均收入为 1000~2000 元的确定为低收入型农户,年人均 2000~5000 元左右的确定为中等收入型农户,年人均收入在 5000 元以上的确定为相对富裕型农户。一般每个村确定样本量为 20 户。

此次问卷调查是 2006 年 7~9 月在中国农业大学社会实践活动紧密配合的基础上进行的。调查的区域遍及中、东、西部 17 个省市自治区的广大农村地区,包括东部地区的江苏、福建、山东,中部地区的湖南、安徽、湖北、河南、河北、辽宁、山西,以及西部地区的内蒙古、四川、重庆、甘肃、新疆、贵州等地。共发放问卷 800 份,收回的有效问卷仅为 521 份,有效率为 65.2%。问卷采用 SPSS 统计软件统计。

随意性上网获取信息的农户基本情况如下:在本次调查中,男性农民占 60.7%,女性农民占 39.3%。农户户主的年龄分布为:25 岁以下的占 17.8%;26~35 岁的占 21.1%;36~45 岁的占 24.4%;46~55 岁占 20.0%;56 岁以上的占

基金项目:2006 年农业部软科学委员会项目(编号:Z0608)部分成果;教育部人文社会科学研究规划基金项目的一部分。

作者简介:谭 英,女,1964 年生,硕士,副教授,研究方向为乡村传播与农村发展;凌莲莲,女,1983 年生,硕士研究生,研究方向为乡村传播与农村发展。

16.7%。户主的文化程度状况是:小学 24.9%;初中 34.9%;高中/中专/技校 29.1%;大专及以上 11.1%。2005 年家庭人均毛收入在 1 000 元以下的占 9.0%,1 000~2 000 元的占 21.4%,2 000~5 000 元的占 38.9%,5000 元以上的占 30.7%。被调查对象的收入主要来源为:外出打工所得占 24.5%;养殖占 8.0%;种蔬菜、果树占 26.6%;种粮食占 21.3%;其他农产品加工占 3.0%;其他非农行业(建筑)占 16.5%;种药材占 0.2%。

3 上网农户接受网络信息传播效果分析

所谓上网农民接受信息传播的效果,是指居住分散的农户无组织的、随意性的、自主学习网络媒介传播的信息内容,并从农民受众的心理层面检测接受各种信息的效果。关于网络信息传播的效果,主要从农民受众的心理效果层面(认知、情感、意愿等)分析网络媒体传播农业政策、科技信息、市场信息、文化教育类信息对受众的影响。认知是关于受众对事物的知识,情感是关于受众对事物的态度,意愿是关于受众对事物采取的行动。传播效果有层级性,即浅层(感觉知觉——关注度、知晓度),中层(思维、情感——理解度),深层(意志、个性——支持度、信奉度)。通过调查,对上网农户接受网络信息传播效果进行了分析,结果如下:

3.1 涉农网站传播的信息种类丰富并有特色 涉农网站所提供的信息种类比较丰富,而且不同的涉农网络信息服务部门基本形成了自己的特色。以政府为中心的计算机网络信息服务,以提供农业政策、农业技术咨询、市场形势分析、教育培训、各种类型的农业数据库等种类见长;企业对农信息服务,以供求信息、农业新闻、技术推广、招聘及价格信息等资讯见长。

3.2 涉农网站的日访问量不高 2006 年 9 月 23 日到 11 月 17 日,本研究对 21 个主要涉农网站进行搜索,查询结果显示,按照网站的访问频率及受访问者欢迎程度排名依次为(前 10 位):中国农业信息网(日访问量 231,252);中国养殖技术网(204,197);农博网(152,158);中国农业网(132,123),中国种植技术网(81,110);中国农业商务网(187,100);中国猪网[猪 e 网](165,181);中国食品产业网(46,60);中国农业大学(60,57);第一食品网(51,71)。该结果表明,这些涉农网站的日访问量并不高。需要说明的是该结果不能确定访问者是否全部是农民,仅可作为参考。

3.3 农民学习上网技术的积极性不高 从问卷统计来看,56.6%的农户认为有必要学习上网技术,37.8%的农户认为没有必要学习上网技术,5.4%的农户未选(见表 1)。

表 1 认为有必要学习上网技术的农户

选项	数据(人)	比例(%)
有必要	295	56.6
不必要	197	37.8
Total	493	94.6
Missing	28	5.4
Total	521	100.0

3.4 上网农户接受不同种类信息的效果总体不理想 农民对网络媒介传播农业政策类信息的关注度和理解度普遍不高,但网络传播的农业政策的支持度和信奉度较高。农民对网络媒介传播农业科学知识、科学技术类信息的关注度和理解度较低,对网络传播的科技信息的支持度和信奉度较高(47.1%),但也有近一半的人认为作用不大或较小。农民对网络媒介传播市场类信息的关注度和理解度较高,但对网络传播市场信息的信任度不高。农民对网络媒介传播文化教育类信息的关注度、理解度和信奉度不高。

3.5 农民收入的高低与文化程度的高低直接影响着网络媒介信息传播的效果 不同收入层农民和不同文化程度农民对网络传播各种信息的关注度、理解度和信奉度基本呈正相关趋势,即收入越高及文化程度越高,其关注度、理解度和信奉度也越高。中等收入层与低收入层农民对各种信息的接受程度没有较大差异。

3.6 有时上网了解各种信息的农民数占比例较高 调查发现,随意性上网农民中有时上网了解各种信息的农民数(30%~31%)远远高于常常上网了解网络信息的人数(20%~22%)。不同收入层中均有较多的人是偶尔上网浏览信息。相对富裕层农民收集网络信息的比例高于中低收入层农民,且低收入层农民较少关注网上市场信息,并认为网上的市场信息对他们的生计作用很小或没有作用。

3.7 不同文化程度农民对学习上网技术必要程度呈正相关趋势 从问卷统计来看,文化程度越高的被访农民越认为有必要学习上网的技术,文化程度越低的农民越认为没有必要学习上网的技术。

4 上网农民接受网络信息中存在的问题

4.1 农村网络设施建设在我国不同经济发展水平地区的分布极不平衡 我国东部浙江台州、福建和中部北京周边等地农村网络基础设施的建设比较完善。中西部欠发达地区湖南、新疆、河南和贵州等地多数农村还未接通网络。

4.2 目前在中西部地区的农村,网络媒介并不是服务农民的主要信息渠道 所调查地区多数农民家里没有电脑,有的村委会有一台电脑,但是农民很少上网查询各种信息。他们一是不会使用,二是觉得麻烦,三是觉得上网费高。如湖南新化县袁家村、内蒙赤峰县松山伍乡等地的农民获取信息的渠道主要是电视、报纸、集市和人际渠道,而不是网络媒介。

4.3 农民对网络媒介传播市场信息的信任度不高 调查中了解到,农民对计算机网络传播的市场信息持怀疑态度的高达 48.6%,非常信任的仅占 5.9%。原因有两点:一是网上的农产品价格不符合农民的期望,报价一般高于现实中的市场价格;二是农民对网络这个新鲜事物本身缺乏信任,认为网络信息这种看不见摸不着的东西多半有诈骗的嫌疑。

4.4 在部分农村,电脑使用率极低,甚至成为摆设 从所调查的地区了解到,农民使用电脑学习新技术、查询各种信息的几率极低。

4.5 网络信息内容的供给与当地农民的需求错位 调查问卷显示, 农民上网浏览最多的内容不是农业政策、科技新闻、实用技术等, 而是其他。而造成信息需求错位的原因有以下几个方面: 一是全国性的综合性的交叉重复性的信息多, 有当地农业特色的信息少; 二是乡镇级农业信息服务机构不健全; 三是县乡级信息服务中心人员不足, 信息员一般为 1 人, 且多为兼职; 四是乡镇级信息服务业务水平低, 农业信息中心人员计算机业务水平与专业要求相距太远, 乡村信息员业务水平更低。为此, 很难为当地农民提供需要的信息。

4.6 基层农村信息员的素质有待进一步提高 调查中了解到, 多数乡镇基层农村信息服务站点形同虚设, 虽然有的村符合办站条件, 有一套设备(如计算机、打印机等), 有一条电话专线, 有 1~2 名专职或兼职人员, 有一套组织(队伍)网络, 有一套管理和服务制度, 注册应用农村供求信息全国联播系统(一站通), 但是由于这些信息员多是兼职做这项工作, 有些信息员甚至不会简单的电脑操作。

4.7 农民文化程度普遍较低, 直接影响其接受和利用网络信息的能力 在农村留守的农民一般是 45 岁以上的小学或初中文化水平的中年男子, 且妇女和老人占多数。他们对网络农村信息服务的认识还不十分清楚, 学习网络技术的自信心不足、积极性不高, 导致网络信息使用率极低。

4.8 农民经济收入不高, 直接影响其接触和感受网络信息所带来商机 调查中了解到, 不同收入层农民接受网络信息传播的效果有较大差异。主要原因有两点: 一是低收入层农民上网的次数一般低于相对富裕层农民; 二是没有经济实力尝试网络信息带来的商机, 他们难以判断网络媒介提供的市场信息的真伪, 不敢采用和利用网络信息投资。

4.9 无组织的随意性上网接受农业信息的服务和指导, 不能保证农民学习的效果 从本次调查的问卷来看, 农民随意性上网浏览信息和学习新技术的效果较差。多数农民随意性上网的目的不十分明确。多数农民出于对电脑的好奇随便看看, 虽然有一半以上的农民认为网络媒介可以为其提供许多信息, 但真正依靠网络媒介学习新技术、获取市场信息的人还是少数。

## 5 建议

5.1 加强中西部地区农村网络信息服务设施建设固然重要, 但提高农民信息扶贫意识更重要 所谓信息扶贫, 就是通过大众传媒及人际传播、组织传播等手段将各种自然科学和人文科学的知识、科学方法、方针政策、市场信息等有针对性地传输到农村, 同时也将农村当地的信息及时反馈给城镇, 乃至全世界, 以达到促进城乡和国内外信息交流和信息扶贫的目的。农民对网络信息服务的认识, 从认识—接受—使用—受益有一个较长的过程, 尤其是先期认识阶段, 非常需要政府运用媒体和行政的力量予以宣传和引导。

5.2 树立农村教育优先的理念, 利用多种渠道和方式加快提高农民的文化水平 《中共中央关于构建社会主义和谐社

会若干重大问题的决定》明确指出“坚持教育优先发展”, 适应国际竞争大势, 符合国家民族利益, 切合科学发展路子, 有利于发挥我国人力资源优势, 对解决经济社会发展不平衡问题、提高全民族素质、促进社会和谐建设等都具有重要意义。网络信息不是实物, 它们是带有文字、声音、图像等符号的消息, 信息接收者要读懂和使用这些信息, 不仅需要具备初中以上文化水平, 还要学会简单的计算机应用和网络传播的基础知识, 为此, 利用多种渠道和方式快速提高农民的文化水平和科学素养是实现农村信息化的关键因素。比如充分发挥当地农民成人学校或职业学校对农民进行专门的培训; 通过电视和广播学校的声情并茂、生动直观的电化教学手段进行有针对性的培训; 通过政府部门、科研部门、企业等相关管理部门进行有组织有计划的培训; 通过“三电合一”的农业信息服务进行有效信息传播等。

5.3 发挥网络媒介的传播优势, 提高农民上网接受培训的效果 网络媒介的传播优势即互动性、实时性、双向性、可存储性、易检索性、易复制性、多元性、全球性、参与性、自由性、个体性等, 的确为农民接受知识和技术的培训提供了有利的条件, 但是如何充分发挥网络媒介的这些优势, 是提高农民上网接受培训和提高农村信息服务质量的关键因素之一。

5.4 加大农村信息员的培训力度和政策扶持, 提高农村网络媒介从业人员的素质 建立一支稳定的、高素质的农村网络媒介信息员队伍, 是确保农村信息化现代化生存和发展的一个基础。农业部 2002 年发布的《农业部关于做好农村信息服务网络延伸和农村信息员队伍建设的意见》(农市发[2002]11 号)文件要求, 认真组织好农村信息员的申报和考核认定、认证工作。该规定的确为农村基层培养合格的信息员, 促进农村信息化建设提供了保证, 然而, 多数基层农村信息服务站点多以资金匮乏、信息员工资不能保证为由, 淡化信息员的培训。为此, 建议国家各级政府有明确的稳定和培养信息员队伍的政策, 加大农村信息员的培训力度, 确保经过培训的能够适应市场经济和信息时代要求的农业信息人才能够到岗专门负责该项工作。

5.5 建立长效规范的农村信息服务机制, 加强农村网络信息服务的统一管理 农民的信息意识比较薄弱, 政府应扶持基层乡镇和村级信息服务站点增加投入, 加强对农民的信息意识和文化知识培训, 启发和培育农户的信息需求, 提高农民利用信息和反馈信息的能力, 激发农民参与农业信息化的热情, 形成政府信息服务与农户信息反馈和信息运用的互动, 使整个农业信息化链条畅通地运行起来。

同时, 要保持农村信息服务站点持续有效运行, 还需要政策支撑和相关涉农组织配合与扶持, 建立信息采集与发送的绩效机制和农民参与网络信息互动的机制, 以保证当地农民的供需信息适应市场经济的变化, 真正使信息成为第一生产力, 促进农村新农村建设。

5.6 明确不同级别和不同农业专业网络媒介的农村信息服务组织职能 目前, 我国各种涉农网站特别 (下转第 144 页)

系,通过网络平台开展虚拟化管理和服务,形成全行业的公共信息资源中心。这些数据库群的集合信息量大、学科覆盖面广,对用户来说,凡是想查的信息都可以在中心网浏览和检索,或根据导航再进入各分中心网和各个体网站。如此形成的行业网络化合作组织,系统庞大、资源丰富、体系完备,可服务于全行业的每一个单位和成员。

2.3.2 以示范性带动全局的全面发展。在推进行业网站建设过程中,一个榜样的力量是无穷的。有必要树立示范性网站建设,以典型带动全局的发展。示范网站的系统管理要实现内容创建、制作、维护、管理、交换、发布、升级等功能,在网站的技术设计上要具有先进性、实用性、安全性和扩展性等功能特点。

2.4 建立企业网站建设培训体系 行业网络信息资源建设要靠全体企业的积极支持和参与,各企业网站是行业网络资源系统运行的基本要素。企业在网站建设过程中就是企业自身水平提高的过程,没有一支良好素养和过硬技术的专业人员,企业信息化建设是难以顺利实现的。因此,有必要建立行业网站建设培训体系,使每个企业都能了解行业网络资源建设的整体思路与共享战略,同时学习和掌握网站建设和维护技术。信息资源建设是企业网站建设是否成功的关键,也是行业网络信息资源可持续发展的保证。

通过技术培训,企业拥有一支经验丰富、技术过硬的开发团队,随时可以为合作伙伴提供多方面的技术支持和咨询,能够为网站的技术开发进行维护以及为行业的共享系统正常运作提供强有力的保障。

2.5 协调管理,创建完善的服务体系 行业行为规范化是一个行业迈向成熟的标志。信息服务行为规范化不仅为指导开展信息服务的社会化提供了参考标准,切实保证服务质量和整个行业服务水平的提高,而且是与国际信息服务业接轨

的必要条件。行业网络资源的运行和服务应制定有关的管理政策,并不断完善,发展出符合本行业共建共享的服务体系。其指导思想必须把服务行业经济建设、服务各级领导决策咨询、服务各类经济部门、服务教学科研单位为出发点。

行业协会应制定出网络资源管理制度和服务的政策性文件,以确保系统的正常运行。这包括:a. 信息资源建设和管理的指导原则;b. 开发程序和技术数据规范性文件;c. 应用软件的统一标准和执行大纲;d. 信息咨询服务的各项规程、统一收费标准及会员制度等。统一的管理准则和科学公认的技术方法不会导致各服务机构之间不公平竞争和暴利行为的出现。

行业分布式资源管理系统应是开放式的,要实现全行业的资源共享,方便用户,提高资源的利用率,完善的管理制度和健全的网络服务体系是关键。因为它不仅是开展现代化服务的基础,同时也是资源得到充分利用的有效保障。行业协会必须先统一标准的自动化管理平台和联机检索体系,并制定出服务规程,规范资源数据,使各网站资源能兼容,使其在标准和结构上达到统一。总之,其建设方案必须着眼于全行业的整体发展,着眼于全国性、区域性和国际间的技术连接。

#### 参考文献

- 1 阮 铤.美国的信息管理体系及可靠性、维护性信息管理.北京航空航天大学学报,1995;(4)
- 2 刘 建,蔡梦龙.北京科技科技信息咨询服务发展的问题与对策研究.情报学报,1996;(3)
- 3 吴磊明.我国企业信息管理的现状及其改进.情报资料工作,1997;(1)
- 4 刘复祥.企业信息管理系统开发应用刍议.洪都科技,1995;(2)
- 5 姚 中.分布式农业统计信息管理系统.计算机农业应用,1995;(3)
- 6 华 丽.超硬材料与磨料磨具文献数据库的开发.金刚石与磨料磨具工程,2003;(1)

(责编:梅阳)

(上接第 141 页)是各种专业网站仍在不断扩充。网站数量的增加势必带来信息内容的繁多,以及专业重复性的网站增多。为此,建议农业部在做好农村信息服务网络延伸工作的同时,应积极引导不同级别不同农业专业网站网络媒介农村信息服务组织的职责定位,建立针对性强的信息采集与信息发布体系。如中央级政府农业信息网站应以提供广谱性信息为主,所提供的信息内容,应注重宏观性、政策性、思想性、知识性信息的传播和解析,以及发布国内外最新的农业科学技术、科技发展动态、国际市场行情方面的内容。而省级信息服务部门则应针对当地农业特色提供相关的信息服务指南,如与当地农时有关的种养殖技术、致富经验、农产品销售等方面的信息。地方基层农村信息服务站点可针对不同层面的农民需求提供当地农民最需要的符合当地农情的实用技术;也可与当地基层政府信息服务部门联合定期举办信息发布会,及时引导各种民间信息服务组织提供农民所需的贴近切身利益的科技信息,提前制订信息培训计划,随时提供贴近性科技信息。

5.7 加强农业信息服务网站的信息安全 加强农业信息服务网站的信息安全,是农村信息化建设顺利开展重要保障因素之一。如同任何网站一样,涉农网站服务机构的人员也需要研究信息法,以保证信息的质量以及信息传播渠道的畅通,提高网络媒介农民信息培训的效果。

#### 参考文献

- 1 孙鲁威.农业信息 服务为本——全国农业信息工作会议侧记.农民日报,2004.6.08
- 2 中华人民共和国农业部.2003 中国农业统计资料.北京:中国农业出版社,2004
- 3 国家统计局农调总队.各地区农村居民家庭平均每人现金收入(2004 年上半年).<http://www.stats.gov.cn> 2004.8.17.
- 4 林之达,郭 晴.论传播效果的层级性.<http://www.mediachina.net/academic> 2003.1.23.
- 5 农业部.农业部关于做好农村信息服务网络延伸和农村信息员队伍建设的意见(农市发[2002]11 号)

(责编:梅亦愚)