

小企业营销指南：

网站设计的十二条黄金法则



BUSINESSLINK

万物皆有法则，网站设计也一样

为了确保网站能实现它原本的功能，网站的设计应遵循一套“黄金法则”。从选择一个容易记住的网址到确定哪些网页对网站至关重要，了解如何设计网站有助于为您的网站访问者提供难忘的访问体验。

以下是小型企业网站设计应遵循的十二条“黄金法则”，无论您是自己创建网站，还是将网站建设外包出去，这些法则都同样适用。

1. 确保网址容易记住

网址不是我们要聪明的地方——我们的目的是要让网站更容易被潜在客户找到。避免使用数字和破折号，因为数字会把网站浏览者弄糊涂，而破折号会给搜索引擎优化 (SEO) 带来问题。尽量使用.com 或 .ca 作为域名，因为这些是人们最熟悉的扩展名。

2. 使用清晰明了的导航方法

花哨的Flash动画演示和追求独一无二的网页设计已经过时了。返璞归真可让您的网站在每个浏览器上都可以加载。我们应该让客户能很快找到他们想要的东西。

网站导航最好采用标准做法：

- 导航栏使用下拉菜单，下拉菜单中清楚列出各页面标题
- 确保搜索栏易于找到 (经验法则是把搜索栏放在网页的右上角)

3. 贴上公司的联系方式

如果不知道怎么联系您，那网站的意义何在？网站应该有一个网页，上面有您的地址、电话号码和电子邮件地址。确保在您的主页上有显著链接，可以把访问者导向您的联系方式。联系方式的最佳位置是主页的左上角或右上角。在网站的每一页的页脚或侧边栏中，甚至在右上角都包含联系方式，也是一种很好的做法，这有助于访问者更容易地找到。

4. 确保为访问者提供良好的用户体验

无论访问者是通过移动设备还是桌面端访问您的网站，网站都应尽可能快速、清晰地传达信息。网站上应该有快速行动的呼吁，以及有效的主页，主页可介绍您的业务如何能帮助客户解决问题。网站的每一页都可链接到其他任一页，以确保访问者不会迷路，让他们总能找到地方。

5. 包括常见问题 (FAQs)

列出了常见问题的页面可以让您的目标客户随时都能快速找到他们想要的信息，而不必给您的企业打电话或发电子邮件才能做到。而且又提供了一个在自己的网站上确立和提升品牌的机会。

6. 包括客户评价和推荐

关于产品或服务的真实反馈不仅能帮助客户做决定，而且还能让您的业务显得更具体、形象。客户评价可提供关于您的企业的洞察，可能是您没有想到要放到网站的其他区域中去的。获取客户的推荐，并把它们贴在访客可以看到的显眼的位置。

7. 包括社交平台联系方式

您可能会在Twitter、Facebook、LinkedIn、Instagram和Pinterest等社交媒体网站上营销您的产品和服务。在网站上放上您的各种社交媒体账号的图标链接，通过这种方式来积累关注者，并在客户所在的平台触及客户。在您的内容页面上加入分享功能，这样访问者就可以很容易地“点赞”一篇博文，“钉”一张图片，或者“推”一个您的酷产品。

8. 包括信息获取表单

您的公司可能仅在周一到周五的白天营业，而新客户会全天候访问您的网站。通过在网站上放一张表，供新老客户提问、寻求报价或提供反馈，给人留下您的公司始终在营业的印象。这样还有额外的好处，您可以收集对您的品牌感兴趣的潜在客户的有价值的信息（电子邮件地址、电话号码等）。

网站设计的十二条黄金法则

如果您想创建电子邮件列表，请留意加拿大的反垃圾邮件法。要收集邮件地址信息，先要获得对方的许可——欲了解更多信息，请访问[加拿大政府 \(Government of Canada\)](http://www.government.ca) 的网站。

9. 创建“关于我们”的页面

客户喜欢把企业形象具体化，所以网站上一定要加上公司信息、公司历史以及公司发展驱动力等信息。这将使您的网站与众不同，使您的企业显得更靠谱，更易于获得客户的认同。

10. 在网站上大量加入各种行动呼吁

客户在您的网站上找到他们需要的信息后，告诉他们下一步要做什么。注册以获取您的公司的时事通讯，申请免费评估，在Facebook上关注你，下载一本电子书——任何能让他们与您的企业建立更密切联系的东西。

11. 为访问者提供有用的内容

除了向他们提供企业信息，还要让您的网站访问者有再次访问的理由。通过提供原创的、优质的文章或博文，您可以成为您所在领域的信息来源。除了您提供的具体产品或服务之外，您还可以考虑一些网站访问者可能感兴趣的话题。如果您经营一个当地的农贸市场，可提供一份收获日历和食谱。如果您经营一家在线时装店，那就运营一个关于时尚趋势的博客。

12. 采用自适应式格式

人们比以往任何时候都更依赖智能手机来寻找企业，所以您的网站应该是移动设备友好型的。移动搜索的使用只会越来越多。自适应式设计意味着网站可检测访问者的屏幕大小，是平板电脑、台式机还是智能手机，并相应地改变布局。