

网站上线运营操作手册

网站上线运营操作手册目录

第一部分: **关键词定位**

1.1 关键词分析

1.2 关键词选择

第二部分:**网站运营推广手段**

2.1 SEM付费推广

2.1.1 百度后台账户搭建、基础设置

2.1.2 广告上线后需要做什么

2.2 SEO免费推广

2.2.1 站内优化

2.2.2 站外优化

第三部分:网站运营

3.1 在线聊天工具安装

3.2 在线客服培训

第一部分:关键词定位

网站定位可以说是整个网站建立的核心部分,也是网站推广运营基础部分,因为当我们建立一个网站的时候,如果没有目标,没有正确的定位,就不知道我们的目标群体在哪里,导到网站关键词定位不准确会直接导致优化的过程中遇到各种致命问题:关键词排名做不上去、



排名上去了没流量和订单、有了流量和排名依然没有订单…有时候,网站目标关键词的设置 正确与否,甚至会直接影响一个企业的生死。

1.1 关键词分析

关键词分析可以通过**关键词指数、百度下拉框、百度相关搜索、竞价后台等方式查找自已** 相匹配的关键词。

注:在分析关键词之前、需要准备好关键词多维组合表、要筛选并列出与自己网站相关的 关键词。

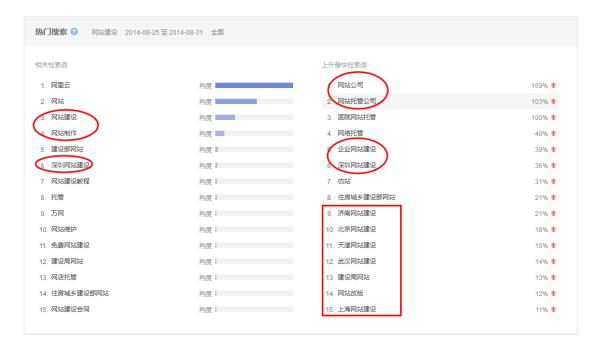
长尾关键词多维组合					
品牌	地区	用途/应用	产品特性	产品/服务	盈利模式

关键词指数: http://index.baidu.com

1.1.1 在百度指数输入框输入网站相关的产品或服务。

如:牛商网主营服务:网站建设(又称网站设计,网站制作) 、网站托管 、手机网站制作 所以需要依次要将与产品或**服务相关关键词进行指数分析、相关**检索词分析





(网站建设-相关检索词分析)需求图谱



(手机网站制作-相关检索词分析)需求图谱

1.1.2 百度下拉框: http://www.baidu.com

网站设计公司	百度一下
北京网站设计公司	
深圳网站设计公司	
广州网站设计公司	
上海网站设计公司	



 网站建设公司 网站建设公司排名
 百度一下

 网站建设公司**排名** 网站建设公司**哪家好**

 网站建设公司**案例** 网站建设公司**像网站要多少费用**

1.1.3 百度相关搜索: http://www.baidu.com



1.1.4 百度竞价后台: http://www2.baidu.com



通过对百度指数、百度下拉框、百度相关搜索、竞价后台等方式查找可以分析得出以下关键词表。



长尾关键词多维组合					
品牌	地区	用途/应用	产品特性	产品/服务	盈利模式
牛商网	深圳		企业	网站建设	
	济南			网站制作	
	北京				公司
	武汉		高端	网站设计	
	上海				费用
	西安		手机		
			wap		
					价格
				网络托管	

2.1 关键词选择

根据《关键词选择原则》来选择推广的核心关键词

- 一、选择的关健词与网站产品或服务相关
- 二、关键词商业价值(确保关键词有人搜索及关键词的转化率)决定商业价值大小
- 三、关键词竞争程度大小(竞争程度越大、关键词优化难度就越大、优化周期就越长)

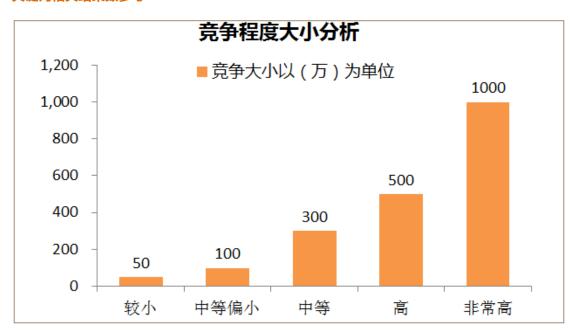
从关键词多维组合表中对关键词进行两两组合或三三组合再根据关键词商业价值(转化率高

的词》、同时关健词竞争程度小的词进行筛选出适合推广的核心关键词。



		长尾关键证	司多维组合		
品牌	地区	用途/应用	产品特性	产品/服务	盈利模式
牛商网	深圳——		企业	网站建设	
	济南			网站制作	
	北京				公司
	武汉		高端	网站设计	1
	上海		_/		费用
	西安		手机		
			wap		
				/	
					价格
				网络托管	

关键词相关结果数参考



1.1、关键词相关结果数参考





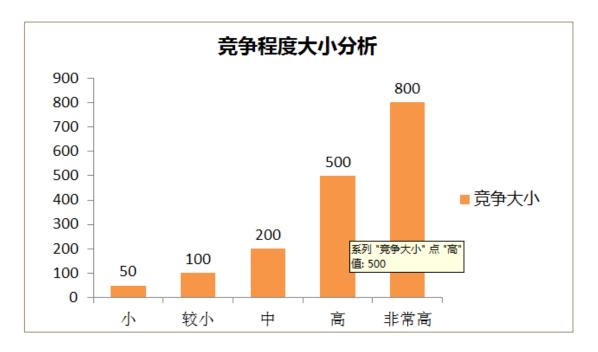
相关结果数1000000000的明竞争程度很大、用户搜索关键词意图不是太明确



相关结果数15200000说明竞争程度很较大、用户搜索关键词意图很明确转化率较高

1.2、关健词指数参考





关健词指数参考







1.3、根据关键词商业价值(转化率高的词)同时关键词竞争程度小的词进行筛选出得出以下表

格。

	百度指数		百度指数		百度指数
网站设计	662	网站制作	1166	网站建设	1942
网站设计公司	131	手机网站制作	209	深圳网站建设	184
1		网站制作公司	162	网站建设公司	178
,		深圳网站制作	80	手机网站建设	158
		企业网站制作	98	企业网站建设	159
		wap网站制作	60	营销型网站建设	98
		深圳网站制作公司	68		

第二部分:网站运营推广手段

- 1 SEM付费推广(本节略有单独操作手册)
 - 1.1 百度后台账户搭建、基础设置
 - 1.2 广告上线后需要做什么
- 2 SEO免费推

2.1 站内优化

页面三大标签

Title (标题)标签是网页中最重要的标签,它是你网页中最先看到的部分



Description (页面描述标签)标签:在搜索引擎列表中、用于描述网站产品服务



生商网

营销型网站建设就选深度网,让您的营销型网站天生具备营销力.

营销型网站/营销型网站建设/手机网站建设/网站托管—牛... 官网

生商网致力于成为中国最有价值的网络营销综合服务商,是营销型网站创始者,营销型网站标准制定者,服务范围营销型网站建设,营销型手机网站建设,网站运营托管,网站外包,...

www.nsw88.com/ 2014-09-03 ▼ ▼2 - 百度快照 - 73%好评

Keyword标签 (关键词标签)

1、页面三大标签优化技巧

标题标签优化:

- A、每个页面标题必须有且唯一且吸引点击(控制在30汉字以下)
- B、关健词应简洁通顺,不堆积
- C、标题应吸引点有且唯一
- D、首页布局3至5个关键词、栏目页布局1至2个即可、详细页(新闻页)直接用新闻

标题做为详细页标题。

描述标签优化:

A、描述与网页内容相符、为每个网页创建不同的description,避免所有网页都使用

同样的描述

- B、描述出现与当前网页内容相符关健词或服务
- C、描述汉字控制80字左右、最后加联系方式

关键词标签优化

A、匹配出现页面标题中出现的关键词即可



2、页面三大标签布局

首页:



栏目页:



详细页:



当前位置: 首页 » 牛商网资讯中心 » 牛商快讯 » 营销型网站的标准

营销型 网 站 的 标准

文章出处: 责任编辑: 查看手机网址 人气: 4 发表时间: 2014-09-0

OCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD ml xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">head>
《meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
《meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=EmulateIE7">
《title>营销型网站的标准 牛商网: 营销型网站标准制定者《/title>
《meta name="keywords" content="营销型网站的标准">
《meta name="keywords" content="营销型网站的标准">
《meta name="description" content="牛商网致力于成为中国最有价值的网络营销综合服务商,是营销型网站创始者

3、页面资讯更新

网站更新对于优化来说是很重要的,这是优化排名很必要的一个环节,而且更新文章并不是随意的复制粘贴就OK了,网站的更新不仅仅表示了你对网站的重要性,更表现了你网站的活跃度,让百度更加的关注你的网站!那么更新文章注意那些方面呢?

- A、 每天定时发布新闻、更新原创资讯、网站内容建设以用户需求为导向(用户搜索 关注内容)。
- B、 资讯以图文并茂展示
- C、 做好站内相关资讯推荐
- D、 正文标题和内容里出现关键字
- E、 文字尽量控制在400-600之间
- F、 内容围绕标题来展开

如:根据百度下拉列表判断用户需求、然后根据用户需求去更新资讯

营销型网站 营销型网站的标准	百度一下
营销型网站的标准	
营销型网站案例	
营销型网站 的特点	
营销型网站 模板	



营销型网站的标准

文章出处: 责任编辑: 查看手机网址 人气: 4 发表时间: 2014-09-04 10:13 【大 中 小】

现在作为电子商务核心的网络营销,掀起了网站建设新的高潮,以往大多企业网站只是注重展示,营销性不强,而当今企业建设网站更考虑的是营销,是以营销为导向的网站才能更好的为企业创造更大的利益。据网络营销学院统计分析,营销型网站最显注的参考标准有以下十条。

现在作为电子商务核心的网络营销,掀起了网站建设新的高潮,以往大多企业网站只是注重展示,营销性不强,而当今企业建设网站更考虑的是营销,是以营销为导向的网站才能更好的为企业创造更大的利益。据网络营销学院统计分析,营销型网站最显注的参考标准有以下十条。

- 一、方便和易于维护的网站内容管理系统 企业网站建设经历过了html 的静态页面,动态的ASP页面,前一个有利于优化,但不利于维护,后一个利于维护,但不利于优化。现在需要可以操作的动态后台,而前台可以生成静态html。方便和易于管理的网站系统,可以减少企业的维护成本,增加网站内容的维护的快捷。
- 二、友善的用户体验

2.2 站外优化

网站的外部优化操作简单,就是增加外部链接。站外优化是个很笼统的说法,包括网站的外部链接和网站的品牌推广。

外部链接是指通过其他网站链接到自已的网站的链接。

友情链接就是外链一种形式

一、外链接平台注册

外链接建设注意事项

1、相关平台注册

- A、每天注册10平台(B2B,分类信息,博客,社交媒体)等平台、注意平台相关性
- B、外链平台多样式(b2b平台、友链交换平台、分类信息网、博客和论坛也可以稍微利用一下)

查询相关注册平台可以借助百度高级指令:intitle:关键词+平台(bbs、b2b)



Intitle:练字 B2B 百度一下 **网页** 新闻 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 文库 更多»

百度为您找到相关结果约266个

<u>练字供应信息-练字批发、练字价格、找练字产品上淘金地</u>

练字,练字价格,练字图片-淘金地(www.taojindi.com)为中小企业提供练字价格,练字供应商,倾力 打造中小企业最信赖效率最高、最具人性化的B2B电子商务平台。

www.taojindi.com/list/... 2014-04-29 ▼ - <u>百度快照</u> - <u>86%好评</u>

练字-话题精华-知乎

//g2.ykimg.com/0100641F464C1D3A2DC6C7028FB2B14C8AAC9F-F9E3-61AD-CFBD-14223 F44057E"> 一周练好字 完整版 http://v.youku.com/v_show/id_XMTgzMDE3MD... www.zhihu.com/topic/19... 2014-05-29 ▼ - <u>百度快照</u> - <u>90%好评</u>

练字速成器 十日成 练字方法

武汉格美诗文化用品有限公司供应<mark>练字</mark>速成器 十日成 <mark>练字</mark>方法、<mark>练字</mark>速成器 十日成 <mark>练字</mark>方法。<十日成>是强化<mark>练字</mark>的速成器具,你可以在最短的时间内,成功步入书法的...

cxwjcom.**b2b**.hc360.com/... 2013-08-08 - - <u>百度快照 - 评价</u>

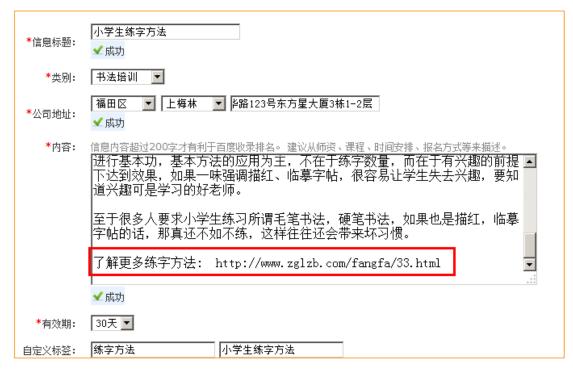




2、相关平台信息发布

信息发布时注意选择相关的栏目





二、交换友情链接

友情链接:友情链接也是外链接一种类型,它主要的作用:提高关键词排名、带来一定的流量。

牛商网 单仁网络培训 营销型网站建设 网站建设 网站托管 手机网站建设 翰墨联合 北京网站建设 门户网站建设 酒企托管 龙岗 LINK 网站建设 建网站公司 unity3d论坛 苏州网站建设 网站建设公司 合肥网络公司 武汉网站建设 微博推广 网站优化 合肥网站推广 友情链接 020营销 网站建设 中鞋网 深圳网站建设 牛商网上市回馈 免费网站诊断 十大牛商 成都网站制作

友情链接交换时注意使用两至三个核心关键词做为目标交换词、要注意链接网站的相关性



- 。友情链接渠道的获取方法。
- 1、使用友情链接交换平台进行交换链接







2、使用QQ群:添加尽量多的友情链接QQ群、然后发布需要交换友情链接的网站信息(网站收

录、关键词、权重、流量、快照等)



找到与自已网站相匹配的网站 如: http://nswwzpx.nsw88.net.cn/ 收录:10 led 景观照

明。接着在自已网站后台友情链接栏目添加对方链接及关键词。



添加完毕需用站长工具查询对方网站是否也添加好本站链接地址。http://link.chinaz.com/





第三部分:网站运营

1、 在线聊天工具

网站在线客服,或称做网上前台,是一种以网站为媒介,向互联网访客与网站内部员工提供 即时沟通的页面通信技术、是网络营销的最后一公里!

在线客服不仅仅是在线客服,同时还为网站提供访客轨迹跟踪、流量统计分析,客户关系管理的等功能、同时在线聊天工具需具备以下功能:

A、 即时性。在线客服能够满足网站访客在对企业产品服务产生兴趣的第一时间内及时获得咨询服务,在沟通效率上优势凸显。

B、易用性。在线客服无须访客下载任何客户端或安装任何插件,并具有聊天表情、截图、 发送图片、文件传输、资源下载等多种即时通讯的功能,丰富用户的使用体验,拉近企业与客户 之间的沟通距离。

C、功能性。需求激增功能的衍生。在线客服已经不单只是用于沟通的桥梁,现有的在线客服同时具有访客资料收集、访问数据统计、客服情况监控等功能,将企业的业务需要联系得更为紧密。

(推荐talk99、百度商桥)



- 2、 在线客服培训 (提供PPT下载 http://pan.baidu.com/s/1jGA7REI)
- 一、专业知识培训
 - A、准备工作
 - 1、设置常用语(减少与客户沟通时间成本)

A.收到客户的提问后:请您稍等。

B.让客户长时间等待后:很抱歉(对不起),让您久等了。

C.用户说"谢谢":不客气!

D.需客户重复问题时:很抱歉(对不起),请您再重复一遍问题,好吗?

2、统计客户常问的问题

吸脂减肥是不是减多少就减多少的?

伊来西胺片吃了是不是病情可以好转?"

手表售后是可以直接换新的吗?"

3、设置常见问题解答话术

.....

- B、高效工作
 - 1、合理的工作时间安排

根据企业自身情况以及前期的询盘规律去安排客服的工作时间。保证在询盘多的时候一定有客服在线,询盘少的时候也有对应的人员看守着。

2、提高回复速度

客服在线跟客户对话的时候,一定要保持对话的顺畅,不可以有一句没一句的说,



面对上来咨询的客户都必须专心致志跟客户交流,直到客户离开。

C、了解客户需求

通过用户搜索的关键词了解客户需求

```
客人 浙江省4507 于 11时13分 进入网站,已经停留 47 分钟
客人来自 中国浙江省(101.7<u>0.114.239),第1次来访,</u>被邀请1次,拒绝0次
客人从 www.baidu.com 搜索 "app就是手机移动网站吗"关键词过来
客人搜索详情: http://www.baidu.com/s?word=app%BE%CD%CA%C7%CA%D6%BB%FA%D2%C6%B6%AF%CD%F8%D5%BE%C2%F<mark>0</mark>
客人使用 Windows 7 操作系统, 360se 浏览器
客人正在浏览页面 【<u>www.nsw88.com/Article/shoujiwangzhanheAPPz 1.html</u>】
访客本次访问轨迹
11时58分04 进入
                  [www.nsw88.com/Article/niushangwangjiancaix 1.html]
11时58分04 进入
                  [www.nsw88.com/Article/shoujiwangzhanheAPPz 1.html]
11时59分37 进入 【www.nsw88.com/Article/sjwzzmtfjj 1.html】
11时59分37秒 进入
                [www.nsw88.com/Article/shoujiwangzhanheAPPz 1.html]
12时00分32秒 进入
                  [www.nsw88.com/mobile.shtml]
12时00分42秒 进入
                  [www.nsw88.com/Article/shoujiwangzhanqubie 1 1 1.html]
```