

# 中国竞技体育国际话语权研究

王征、谭智平

(湖南大学, 湖南省、长沙市, 邮编: 410082)

**摘要:** 我国在社会经济的突飞猛进中逐步提升着国家体育事业的高度, 却没有得到与实力相匹配的体育话语权, 本文采用文献资料法、专家访谈法、案例分析法和逻辑推理法等方法, 分析了目前我国国际话语权的困境, 并对如何提升中国体育国际话语权进行了探讨, 指出增强体育综合实力、促进中西体育文化的交融、增进国际间的体育交往、注重国际体育人才的培养, 提高教练员和运动员的外语水平并加大专业体育媒体的培养等措施, 方能使中国尽快融入世界体育大家庭, 提升在国际体育组织中的话语权来开展国际体育事务, 更好地实现我国的体育战略利益。

**关键词:** 竞技体育; 国际话语权; 软实力

**中图分类号:** G812.5

**文献标识码:** D

## 0、引言

“国际话语权”是指国际政治传播中就某一特定问题通过国际媒体表达自己看法并且影响国际社会舆论的行为能力, 从而构建自身的国际形象, 更好地为本国公共外交服务。<sup>[1]</sup>简单来说, 话语权就是发言的主导权或者控制权, 谁掌握了这种权力, 谁就把握住了舆论与规则的引导权, 可见国际话语权体现了一个国家的软实力。<sup>[2]</sup>

## 1、话语权的理论内涵

“话语权”是人们为了充分地表达思想、进行言语交际而获得和拥有说话机会的权利。<sup>[3]</sup>

“话语权”是社会人以话语的方式表达诉求、影响他人乃至政策决策的权力、手段。权利与权力是话语权的二重属性, 自由与民主是话语权的本质要求, 而利益表达是话语权的出发点及根源, 社会共治则是话语权的必然导向。

## 2、中国竞技体育国际话语权的困境解读

“吊环王”陈一冰在伦敦奥运会上表现很精彩, 但由于裁判的强制压分使得只能屈居亚军, 很明显的事情, 结果就是那样, 国家体操队只能干看着, 连申诉的机会都没有; 女子自行车比赛情况差不多, 竞技水平在世界上数一数二的, 奥运会上的比赛成绩更是让人眼前一亮, 但是当值裁判以很荒唐的借口剥夺了女子自行车团体赛的金牌, 即使跟上面反映, 但始终毫无结果。同样是自行车比赛, 英国自行车男团在假摔的情况下, 还能重新获得比赛机会, 进而取得金牌的成绩。乒乓球是中国国球, 运动员水平在世界上无人能及, 但是国际乒联作出的每一项政策修改, 都是针对的中国。中国的乒乓球领先世界, 但是话语权却与竞技水平毫不相匹。

综上所述, 虽然中国竞技体育整体实力大幅度上升, 但体育的国际话语权却没有相对应的提升, 中国没有取得体育大国地位相应的话语权, 也没有充分利用好已有的话语权, 究其原因, 主要如下:

### 2.1 西方国家屏蔽中方体育

西方国家凭借其互相之间紧密的联系与话语平台, 对中国所举办的优秀赛事, 中国运动员在比赛中取得的优秀成绩, 以及中国人的拼搏精神等等, 进行全面封锁。<sup>[4]</sup>西方国家主动报道中国体育活动的目的只有一个, 该国希望来中国进行宣传活动。

### 2.2 媒体因素

中国体育事业正在迅速崛起, 运动员在赛场上为了荣誉奋勇拼搏本是值得尊敬的事情。然而国外媒体却将“唯金牌论”等帽子扣在中国体育头上。<sup>[5]</sup>除去客观因素外, 我国在引导媒体言论方向和舆论重点工作上, 确实有疏忽之处, 还不够完善。在面对许多突如其来的话题言论时, 显得准备不足。中国对外宣扬自身话语权的言论力量有待加强。

### 2.3 中国在国际体育组织中权力不足

中国许多有名的运动员在退役之后,没有选择继续留在国际体坛中发挥力量。比如李宁、姚明都是退役之后进军商圈,做起了生意;田亮、刘璇更是进入了娱乐圈。极少有功成名就的运动员选择退役后加入国际体育组织任职。想在国际体坛中提升中国体育话语权,这些国际体育明星能够起到很好的宣传作用。

#### 2.4 语言差异

英语是世界上使用范围最广的语言,中国体育在国际上缺乏话语权,英语能力的匮乏也是重要原因之一。语言障碍严重影响到了国际交流,从运动员到教练员再到体育官员,整体英语水平低下,使得中国团队公关能力、交际能力都受到了影响。在国际赛事中,如果出现突发情况,运动员连与裁判的基本沟通都做不到。语言障碍,实际上也是阻碍中国体育人走向国际的绊脚石。

### 3、中国竞技体育对国际话语权的掌控

中国的国际话语权的构建过程可以说是在一次次的污蔑—误解—解释—沟通的循环往复中一步一步开始的<sup>[6]</sup>,中国竞技体育国际话语权的掌控其实应该是从话语权意识的启蒙到逐渐开始争取话语权的过程。只有通过分析这个过程,才能更为清晰的梳理中国竞技体育在发展过程中话语权的掌控。中国由体育大国向体育强国的转变,从某个方面来说也就是话语权有弱变强的转变。中国竞技体育国际话语权的掌控主要体现在以下几点:

#### 3.1 加强与其他各国的体育活动交往

据调查,中国与国外体育组织交往的层次在不断提高,交往的范围在扩大。从中国与国外体育组织的频繁的交流的情况可以说明,一方面双方交流活跃了国内竞赛市场,提高了竞技体育层次,推动了中国竞技体育项目的发展,另一方面也说明国际社会对中国竞技体育水平的认同程度在逐渐增加。

#### 3.2 加强中国在国际体育组织机构中的地位

1998年底,中国已是99个国际和世界组织、67个亚洲及远东、泛太平洋体育组织成员,有268人在47个国际体育组织和53个亚洲体育组织中任职。<sup>[7]</sup>到2003年,中国在28个奥运项目中,有43人在15个大项的国际单项体育组织中,103人在24个大项的亚洲单项体育组织中任职。截至2012年,中国已有10人在国际奥委会的机构中任职。这表明中国在国际体育事务中的能力和地位有一定程度的提高。

#### 3.3 积极申请举办重大国际性赛事

中国先后承办了诸多国际性大赛,从亚运会到世锦赛,再到北京奥运会等等。据相关统计,中国从北京奥运会之后,平均每年要举办四十多项国际性赛事,赛事质量也在逐年增高。<sup>[8]</sup>这些国际性高水平赛事使得中国体育管理水平不断提升,并且取得了越来越多国际赛事的举办权,提升了中国在国际体坛中的地位。

#### 3.4 我国主要优势项目的成绩表现

所谓“优势项目”,其指的是一个国家或团队“在重要的国际比赛中获得多次的优异成绩,而且在将来的竞争中拥有非常有利的条件项目。”<sup>[9]</sup>就目前来看,由于自身竞技实力与运动员身体素质的优势,其在当下奥运会竞技体育中有着很多优势的体育项目,其主要包括乒乓球、体操、跳水、举重等重点项目。中国的竞技体育在这些项目上越来越有举足轻重的地位了,也说明在这些国际单项组织里越来越有说话和决策的权利了。

### 4、中国竞技体育提升国际话语权的对策

在各国眼中,中国综合实力的日益增长,一举一动日益影响到世界大局,不仅世界希望需要听到中国的声音,而且中国也迫切的希望将自己介绍给世界。伦敦奥运会中国健儿在收获38

枚金牌的同时,也受到了许多不公正的待遇,这一方面是源于西方大国对中国固有的文化偏见,另一方面反映出中国体育在世界体育舞台上缺少应有的话语权。话语权需要自己创造,自己争取。正视面临的问题借鉴他国经验,寻找提升中国国际话语权之策已是亟待解决的问题。

#### 4.1 增强体育综合实力

体育实力是体育竞争的基础,没有实力,话语权就无从说起。所以,提升自身体育竞技水平是争取话语权的必要途径。体育实力决定了体育成绩,体育成绩决定了国家在世界体坛中的地位。

#### 4.2 促进中西体育文化的交融

中国体育文化可以在保证自身传承的同时,主动学习西方体育文化中的优秀方面,比如自主竞争意识、个人技术锻炼、创造性思维等等。取其所长,建设一个有中国特色的体育文化。

#### 4.3 增进国际间的体育交往

国际间的体育交往中是一种动态性的互惠作用,既在满足自体交往需要的过程中也满足了对方的交往需要,对促进国家间、民族间的相互了解也最为有益。我国与世界各国和地区的体育交往在逐步适应国际大环境,逐步与国际接轨。增进国际间的体育交往可以让我们国家引进先进的训练理论和方法和管理体制,对促进我国竞技体育水平的提高以及提高我国体育在国际上的地位具有很重要的意义。

#### 4.4 国际体育人才的培养

国家体育总局副局长蔡振华曾经说过,要不断强化国家在国际上的决策权力,首先靠是我们的竞技水平,然后就是多培养各种人才,让这些人去更好地地位本国的体育发展,起到好的桥梁作用,提高参与国际体育组织,增强话语权是中国的战略的转型方向,大力培养专业人士并输送到国际体育组织是体育战略转型的必由之路。<sup>[10]</sup>

#### 4.5 专业体育媒体的培养

征服世界打动世界是需要载体的,媒介是最好的载体之一,法新社、美联社、CNN、BBC等国际主流媒体对某些单项体育组织的影响力是巨大的,甚至可以左右诸如分组、裁判等。<sup>[11]</sup>让世界知道和了解和平发展的中国,更清楚的听到中国的声音,更巧妙的表达自己,提升中国在国际舞台上的形象,必须培养一批优秀的外语能力,同时掌握跨文化交际能力和策略,熟悉国际媒体操作规则,能积极应对国际金融危机的国际媒体人才。

#### 4.6 提高教练员和运动员的外语水平

人是文化的载体。运动员不仅是体育文化的载体,也是文化的载体。<sup>[12]</sup>提高运动员、教练员和体育团队的文化素养,是“中国体育文化走出去”的重要一环。<sup>[13]</sup>有计划、有目标、分阶段、分层次地组织外语强化培训,提高现有国际体育组织任职人员的外语水平,可以使运动员有效的去和裁判员进行沟通,从而妥善解决出现的各种问题,这样就不会出现语言障碍问题。

### 5、结束语

体育是由游戏发展而来,游戏必然会有规则。在国际体育组织之中,“话语权”就代表了制定规则的人。中国在不断的开拓努力中,使自己跻身世界体育大国行列之中。但是在国际体育组织内,中国还处于一个弱势地位。许多年来,受到的不公事件十分之多。在实力说话的体育界,中国不应该再一味退让与承受,而是要站出来,勇敢的去争取。同时鼓励国内优

秀的体育人才,走向世界,走进世界体育组织内部,大方的为中国取回与实力相匹配的话语权。

#### 参考文献

- [1] 刘永涛. 语言与国际关系:拓展政治分析的新视角,世界经济与政治. 2011, (7):44-56
- [2] 段健芝等. 中国学校体育改革路向思考. 卢元镇教授访谈录[J]. 体育学刊, 2007(8).
- [3] 张路, 郑凯, 郑非等. 我国国际体育组织任职人才队伍状况及对策[J]. 沈阳体育学院学报, 2010, 29(4):22-24.
- [4] 项贤明. 比较教育:话语与权力[J]. 高等教育研究, 2002, 23(2):95-100
- [5] 张自如. 我国竞技体育发展的路径依赖与制度创新[J]. 体育与科学, 2008(1):29-32
- [6] 陈晔. 我国奥运会争议判罚中的话语权分析[J], 体育文化导刊. 2013, (6):13-15
- [7] 毕红星, 丁月兰. 社会转型话语权下对公共财政、公共体育产品、公共体育服务的探讨, 吉林体育学院学报. 2008, 24(6):10-12
- [8] 廖莉, 李艳翎. 论国际竞技体育话语权的内涵及特征[J], 当代体育科技 2014, 4(12):127-128.
- [9] 学校体育理论与实践有差距吗?学校体育理论与实践的差距研讨会发言纪要[J]. 中国学校体育, 1998(5).
- [10] 马增强. 着眼北京人文奥运战略, 构建当代中国体育话语系统[J], 西安体育学院学报. 2006, 23(5):8-10
- [11] 张志洲. 话语质量:提升国际话语权的关键, 红旗文稿. 2010, (14):22-24
- [12] 林莺. 话语权成因之哲学反思[J], 中州学刊. 2008, (6):256-258.
- [13] 温家平. 实现体育强国的战略构想[J], 山东体育学院学报. 1985, (1):2-8

### Research on the international discourse power of China' s competitive sports

Wang zheng 、 Tan zhiping

( sports Institute,hunan University, Changsha / Hunan, 410082)

**Abstract:** In our country social economy by leaps and bounds in a step by step upgrade the national sports level, has not been matched with sports discourse power, this paper used the method of literature, expert interviews, case analysis and logical reasoning method, analyzes the current predicament of international discourse right of our country, and how to enhance the Chinese sports international discourse is discussed, that enhance the comprehensive strength, promote the sports blend of Chinese and western sports culture, promote international exchanges in sports, pay attention to the cultivation of international talents in sports, coaches and athletes to improve the English level and strengthen professional sports media training and other measures, can make the Chinese into the world sports family as soon as possible in ascension, the international sports organization in the discourse of international sports affairs, better realizing physicaltherapy strategic interests.

**Keywords:** Competitive Sports; International Discourse Rghts; Soft Power