

网站建设详细设计任务书

1 网站主题

关于工厂建设方面的专业资讯平台

2 网站名称

工厂在线，域名：facol.com, faconl.com, fac-onl.com

3 网站风格

稳重、简约的商务类咨询平台，内容以文字、图片为主。

风格可参考如下网站：

<http://www.idc.com.cn/>

<http://www.amec.com/>

4 网站功能

向访问者提供行业资讯和信息服务，并提供资料下载；

为访问者提供专业知识和技术指导；

搭建供需平台，帮助访问者寻找合适的服务商或供应商；

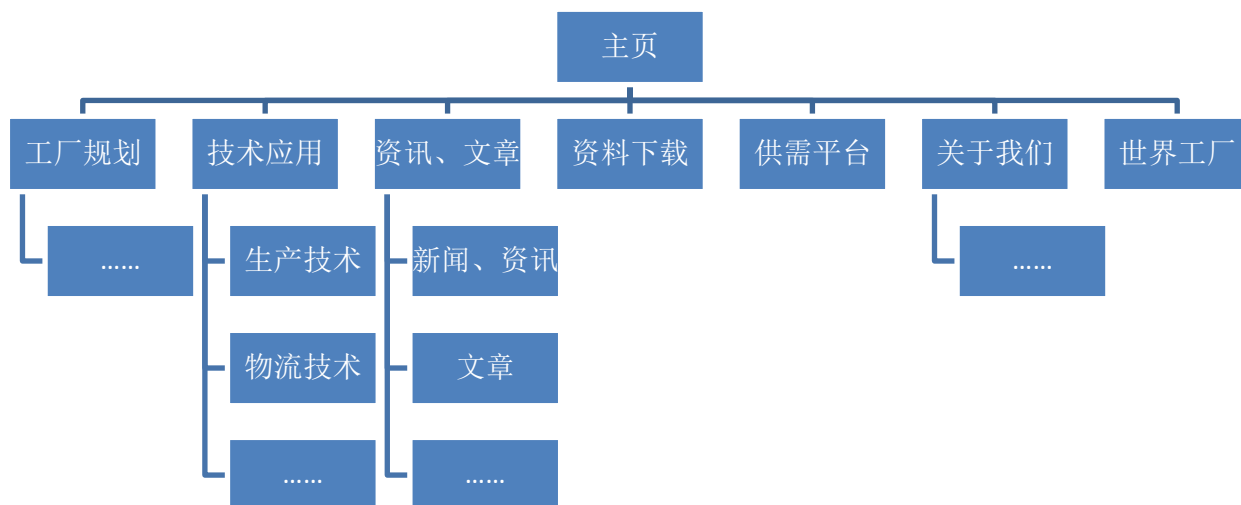
为服务商和供应商提供一定的广告和宣传服务。

5 搜索关键词

工厂（厂房）建设、工厂（厂房）规划、工厂（厂房）设计、设施规划、建工厂、规划方法、建厂方法

6 网站结构

网站结构如下图所示。



7 基本模块

基本模块中的内容应在网站中的每一个页面显示。这些基本模块包括：

7.1 网站 Logo



7.2 面包屑轨迹

7.3 查找栏

7.4 全局导航

全局导航的结构参见网站结构部分（包含首页），全局导航应预留 1~2 个功能模块，便于日后结构扩充。

7.5 可用性导航

可用性导航包括：设为首页、加入收藏、历史记录、分享至微博、联系我们等内容

7.6 预留主广告栏

预留主广告栏应放置在显要位置，并指向相应的链接。

7.7 用户注册/登录

网站将用户分成 3 个等级，即游客、注册用户、VIP 用户。

游客：可访问网站介绍、供需平台、广告、资讯和部分文章等基本内容。

注册用户：在游客权限的基础上可访问全部文章、部分规划方法和技术应用的内

容。

VIP 用户：在注册用户的基础上进一步提积分充值付费服务，服务内容包括关键规划方法和技术应用，资源下载等。

用户完成注册后页面跳转到首页。

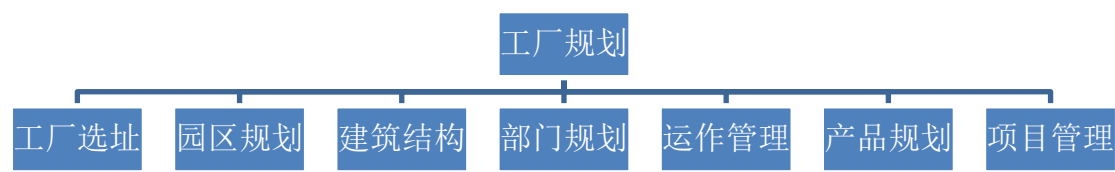
用户完成登录后页面显示为当前页面。

8 主页

- 除基本模块外，主页还应包含以下模块：
- 咨讯、文章
 - 我寻找工厂案例（链接至世界工厂）
 - 我寻找建设工厂方法（链接至工厂规划）
 - 我寻找工厂技术（链接至技术应用）
 - 分类广告栏（预留）
 - 页脚

9 工厂规划

工厂规划包括以下结构：



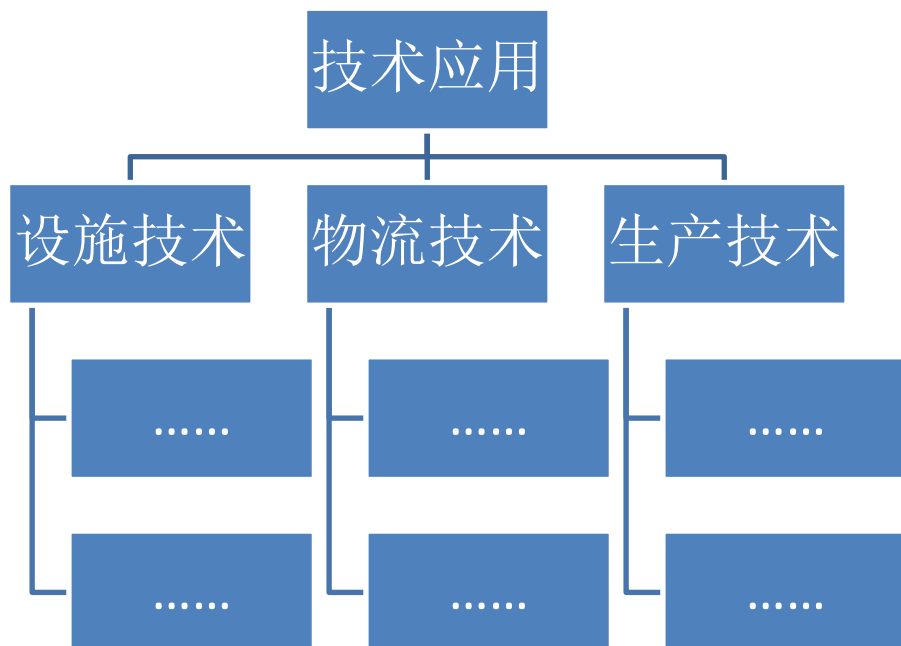
工厂规划方法页面包括基本概念和介绍。权限：游客

其他内容权限：注册用户。

模块主要包括：局部导航（局部导航应可以很方便的添加下一层）、文字内容、链接分享、关联性导航等。

10 技术应用

工厂技术应用包括以下结构：



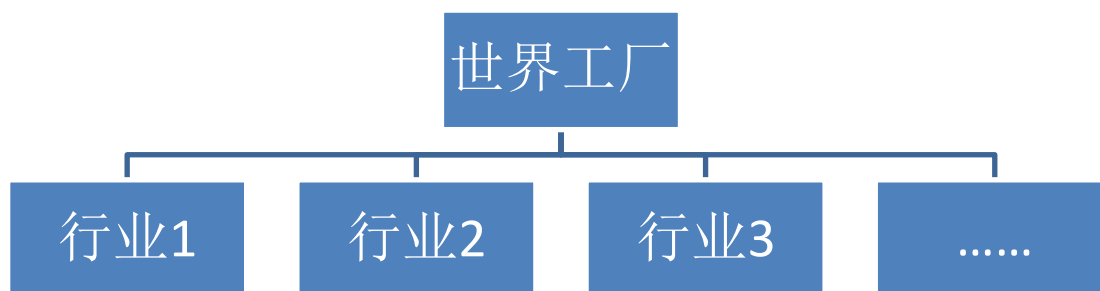
工厂技术应用页面包括基本概念和介绍。权限：游客

其他内容权限：注册用户。

模块主要包括：局部导航（局部导航应可以很方便的添加下一层）、文字内容、链接分享、关联性导航等。

11 世界工厂

世界工厂包括以下结构：



世界工厂页面包括基本概念和介绍。权限：游客

其他内容权限：注册用户。

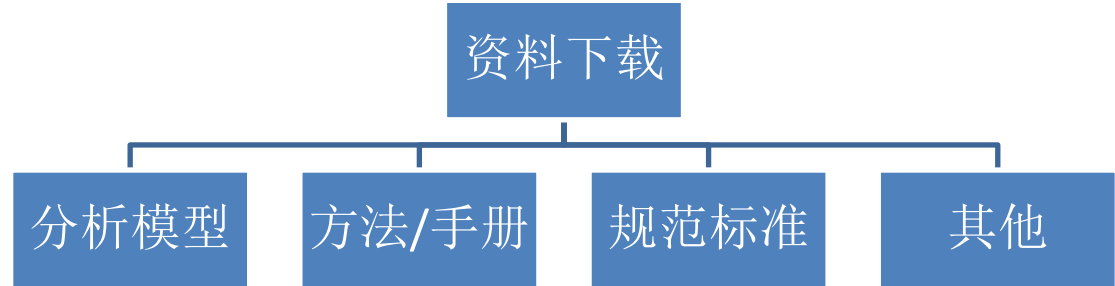
模块主要包括：局部导航、文字内容、链接分享、关联性导航等。

12 资讯/文章

资讯/文章部分包括新闻、文章两个部分。
游客可预览新闻的全部内容。
文章阅读权限可由后台根据需要设置，但作为游客可阅读文章的标题和简介。

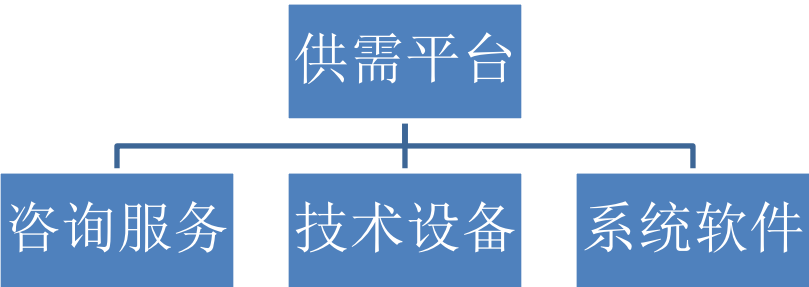
13 资料下载

资料下载包括以下结构：



资料阅读权限：游客。
资料下载权限仅限 VIP 用户。VIP 用户通过充值获得相应的积分，下载资料时需要支付一定数量的积分。扣除积分的多少由后台进行设置。

14 供需平台



供需平台权限为游客。

15 关于我们

关于我们权限为游客。包括我们是谁，我们的使命，我们的目标，联系我们。
联系我们除电话、email、QQ 服务链接外，应设计用户留言模块。