
新昌县文化和旅游“十四五”发展规划

（征求意见稿）

新昌县文化广电旅游局

二〇二一年九月

前 言

第一章 “十三五”文化和旅游发展回顾

一、“十三五”文化和旅游发展成就

二、文旅发展面临的主要问题

第二章 “十四五”文旅发展环境分析

一、文旅发展主要机遇

二、文旅发展面临挑战

三、发展条件与目标诉求

第三章 总体要求

一、指导思想

二、基本原则

三、发展目标

四、总体思路

五、空间布局

六、实现路径

第四章 主要任务

一、提高社会文明程度（文化优雅工程）

二、促进文旅产业高质量发展

三、推动文化旅游深度融合

四、打造唐诗之路精华地

五、建设轻度体验旅游目的地

六、构筑文旅数字化智慧化赋能平台

第五章 实施保障

一、创新体制机制，加强组织领导

二、加大支持力度，加强政策保障

三、强化人才培养，加强队伍建设

四、加强宣传推介，强化拓展营销

五、衔接空间规划，深化区域合作

六、严格督查考核，强化结果运用

附件

一、名词解释

二、新昌县十四五期间文旅项目列表

前 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年；是新昌县推进文化旅游高质量发展，打造文化旅游强县的关键时期。为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，深入学习习近平总书记考察浙江系列重要讲话精神以及省、市、县三级党委、政府对文化旅游发展的目标要求，根据浙江省、绍兴市文旅发展“十四五”规划和《新昌县国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《新昌县全域旅游发展行动计划（2019-2022年）》《新昌县创建浙江省景区城和浙江省景区镇（乡）实施方案》以及《浙东唐诗之路建设三年行动计划》等文件，抢抓“一带一路”、长三角一体化、全省“四大建设”、绍兴融杭联甬接沪和新昌县高速交通提档升级等重大发展机遇，坚持项目为王、创新为要、作风为基，加快文化和旅游深度融合与高质量发展，编制《新昌县文化和旅游“十四五”发展规划》。

本规划通过“十四五”期间新昌县文化和旅游发展条件的系统分析，文旅发展趋势的科学预判，梳理文旅发展重点，引导市场主体行为，汇聚全县人民共同愿景。“十四五”期间新昌文旅发展要紧紧围绕“三地二主导”目标，突破文旅发展的短板和瓶颈，聚焦（新昌）人民、（目标客源市场）旅游者需求，通过两个提升（文旅供给体系、旅游地治理能力）、五大工程（文明新昌文化工程、畅游新昌设施工程、精品景区建设工程、数字文旅智慧工程、乡村振兴文旅工程）和六项任务，以及“133X”的空间布局，实现新昌文旅深度融合和高质量发展。本规划是未来五年引领全县文化旅游高质量发展的纲领性文件。

第一章 “十三五”文化和旅游发展回顾

一、“十三五”文化和旅游发展成就

“十三五”期间，在省、市文化和旅游部门的大力支持下，新昌县委县政府切实贯彻省、市人民政府关于加快文化事业和文旅产业发展的政策措施，积极推动文化事业繁荣发展和文旅产业提档升级与创新发展，提升旅游服务品质和文旅产业综合竞争力，文化事业和文旅产业得到了快速发展。

1. 品牌建设成绩斐然，综合效益日益增强

“十三五”期间，新昌县跻身中国旅游百强县、最美国家文化旅游县，成功创建绍兴市首个国家全域旅游示范区，入围浙江省首批大花园典型示范建设单位（绍兴市唯一），成功创建浙江省首批5A级景区。2016-2019年，新昌县旅游接待人次和旅游经济总量增长较快，旅游产业增加值年均32.8亿元，旅游人次和旅游收入增长率均在13%以上。2019年接待国内外游客1815.62万人次，比2016年增长53.1%；全年旅游总收入159.02亿元，比2016年增长56.3%；旅游产业增加值占GDP比重为7.8%。受新冠疫情影响，2020年共接待国内外游客1588.98万人次，旅游总收入140.14亿元，较2019年均略有下降，但对全县经济的带动能力仍较显著。通过健全和完善相关扶持政策，支持文旅项目发展，较好地发挥了旅游业在促进就业创业和惠民利民方面的作用。旅游业已成为新昌县的主导产业和经济高质量发展的新动能，对全县社会经济发展的带动作用日益增强。

2. 全域旅游全面推进，文旅格局逐渐形成

在大力推进全域旅游创建的背景下，新昌县高起点谋划布局，编制《新昌县全域旅游发展行动计划（2019-2022）》及多个专项规划，统筹盘活资源，打造全景新昌；突出生态旅游资源优势，狠抓营商环境、项目建设和景区创建，持续推进全域旅游、文旅融合发展。通过东、中、西联动和全域化打造，新昌县以诗路文化和大花园为特征的大文旅格局逐步形成。全县主要景区实现提档升级。东片，围绕天姥山打造寻梦唐诗之旅，天姥山景区开发强力启动；中片，围绕大佛寺、达利丝绸、唐诗文化公园整合打造休闲养生之旅，大佛寺景区实现品质提升；西片，围绕丹霞风情之旅打造，穿岩十九峰景区实现扩容增效。同时，结合浙东唐诗之路建设，全县实施“六化”工程，即城镇景区化、乡村景区化、道路景区化、河道景区化、森林景区化、田园景区

化，为全域旅游发展奠定坚实基础。

3. 百村美丽成景，乡村旅游成势

新昌县通过大力实施百村成景、百业增效、百姓致富“三百工程”，乡村旅游取得显著成效，已成为新昌旅游的一张金名片。新昌县共计拥有省级美丽乡村示范乡镇7个，特色精品村22个；镜岭镇、东茗乡成功创建省级旅游风情小镇；全县成功创建浙江省A级景区村165个，其中3A级景区村26个，2020年度全县乡村旅游接待游客人数526万人次，同比增长44.32%；旅游经营总收入1.7亿元，同比增长13.39%。特色农业形成亮点，特色商品如“一大一小”大佛龙井和小京生花生，以及丰富的节庆活动、传统饮食和民间工艺等助推特色发展，十大地方风味小吃、天姥唐诗宴等品牌逐步打响，“诗画浙江·百县千碗”工程目前已有16家体验店、6家示范店；新昌炒年糕累计开设门店397家，全产业链产值超9.2亿元。

4. 文化事业全面繁荣，创新活力持续焕发

新昌县文化设施基本完善，文化活动丰富多样。大力推动“文化新昌”建设，公共文化服务体系建设不断完善，新昌文化的引领力、传播力、服务力和竞争力全面提升，新昌人民的文化认同感、归属感和自信心显著增强。

截至2020年末，新昌县基本形成覆盖县、镇、村三级较为完善的公共文化服务基础设施网络，文化惠民工程取得实效。深入开展以送戏、送书、送电影为主要内容的“阳光文化进礼堂”等活动，同时广泛组织开展培训、讲座、展览、文艺演出、活动赛事、阅读推广活动等各类群众文化活动。成功培育阳光文化进礼堂、农民文化节、国庆群众文化月和文化礼堂闹新春、梅渚村晚等一大批特色群众文化活动品牌，基本满足新时代人民群众对文化生活的高质量需求。

制订《关于打造“浙东唐诗之路精华地”的实施意见》，推动“浙东唐诗之路精华地”建设，着力打造浙东唐诗名城。全力推进“唐诗之路”规划、研究、保护、开发、宣传五大行动，组织举办全省唐诗之路主题系列活动、“寻梦天姥山探源山水诗”抖音唐诗大赛、“全民诵唐诗”系列活动以及相关主题沙龙、诗路文化沙龙、专题讲座等各类唐诗活动，并精心举办《浙东唐诗之路》大型咏诵交响音乐会、全力打造“诗路芳菲”唐诗演艺品牌等。

5. 文旅融合深度推进，“文旅+”产业持续拓展

新昌县以文旅融合为抓手，通过“政府引导、社会参与、市场运作”的良性发展

模式，从封闭的旅游自循环，到开放的“旅游+文化”融合发展，推动了文旅产业链的深度相融。“文旅+工业”，依托高端制造、生命健康两大主导产业，打造了达利丝绸主题文化景区、万丰航空小镇、智能装备小镇等一批工业旅游示范基地；“文旅+农业”，大力发展田园采摘、农事耕作等体验经济；“文旅+体育”，巧英马拉松比赛、天姥山唐诗之路越野挑战赛、自行车休闲游活动纷纷举办；“文旅+教育”，农事体验教学、写生创作、红色旅游等研学旅游产品连续亮相；“文旅+健康”，世豪中医药基地、馨馨养老家园等开发了中医药文化养生、养老旅游等产品。通过加大梅渚、班竹、外婆坑等古村落保护，传承发扬新昌调腔、梅渚剪纸等非物质文化遗产。

二、文旅发展面临的主要问题

1. 条块分割比较严重

受地形条件等因素影响，新昌县旅游景点分布较散、规模较小，目前基本上是以分散的景点游览为主要方式，没有形成食、住、行、游、购、娱各要素协调配套的丰富、成熟的旅游产品。全县交通网络呈射线形，从县城出发，主要有G15W、G104、S311、S309等交通主干道。受此交通因素影响，天姥山、大佛寺、十九峰三大景区之间相对独立，半小时环状旅游交通网尚未形成；景点之间交通对接程度低，如大佛寺景区中大佛寺、七盘仙谷、天烛仙境三个景点之间交通对接尚存空白。

2. 文旅专业人才不足

新昌县文旅产业普遍存在专业人才不足的问题。一方面，旅游管理、服务人才与旅游发展需求不匹配。以旅行社和导游为例，新昌县现有旅行社及分社34家，其中本地24家，驻新分社10家，数量多质量却不高。根据2020年绍兴市统计年鉴，本地现有的24家旅行社均不具备出境组团业务的资质，也没有精通外语的导游，这使得国际旅游成为新昌县旅游的一个薄弱点。另一方面，文旅产业专业化管理和营销人才明显不足。以新昌乡村旅游为例，很多乡村旅游景点的管理人员都是当地村民或通过其他产业发展起来的民营企业主，乡村旅游处于粗放管理的较低层次。

3. 发展思路不够清晰、聚焦

受传统工业立县的发展路径依赖、文化旅游资源丰富且分布广泛等影响，从迄今新昌旅游发展定位和景区、项目的发展分析，新昌文旅项目多、散，过度依赖资源而创新创意不足，爆点缺乏、重点不突出，产品业态与市场需求不匹配、功能设施不配套。资源开发与项目建设缺少市场分析，旅游发展定位盲目，旅游产品与市场需求脱

节；产品缺乏创新，无法形成足够的旅游吸引力。因此，新昌县文旅产业需要比较明确且有特色的发展定位和清晰的思路来指明发展方向。

4. 文旅基础服务设施建设不平衡

经过多年的发展，新昌县文旅基础服务设施已有很大改善，但仍存在较突出的问题。住宿设施方面，截止2019年底，新昌县共有10家星级酒店，其中四星级及以上3家，但均在城区；42%的民宿集中在十九峰景区，分布不均，空间错配突出，中低端酒店服务质量难保障。交通设施方面，新昌县共开通了13条公交线路，只有大佛寺风景名胜區可以乘坐公交车直接到达，其他景点均没有专门的乘车站点；新昌县十家国家A级景区中（3家4A，7家3A），外婆坑、天姥阆苑和万丰航空小镇三个景区尚没有可直达的公交站线；交通不便使得游客更多选择自驾游出行，大量私家车使得景区“停车为患”。休闲娱乐设施不够完善，内容较单一，无法满足游客需求。文化设施存在数量不足、标准不高的问题，村级设施建设不平衡、覆盖率较低。

5. 文旅投入结构不合理

新昌县在文旅方面的招商引资效果明显。2018年以来，已招引高端项目83个，以大思路大手笔打造精美大景区，然而在宣传营销、旅游商品开发方面的投入仍显不足。2018年新昌县旅委会用于旅游宣传的经费不足500万元。另外，新昌县旅游商品缺少完善的统计体系，且生产销售在整个旅游收入中所占比重较低。旅游商品仍以传统唱主角，缺乏创新，基本上还是以新昌小京生花生、大佛龙井名茶、兔羊毛衫及榨面、芋饺等为主，无法满足游客多样化的需求。

6. 机制体制有待完善

全域旅游示范区和旅游目的地建设是一个整体，应该汇聚各方力量，共同推动文化与旅游发展；旅游产业具有较强的产业关联性，各行业和部门之间的协调和配合才能提高整个文旅产业的竞争力。但目前新昌县文旅企业、旅游景区、行业主管部门没有形成整体合力，由此形成了旅游产业链较短、服务链松散、价值链低端的状况。从长远来看，旅游管理体制机制不顺造成资源优势开发与旅游地建设的限制，阻碍新昌文旅产业的高质量发展。

第二章 “十四五” 文旅发展环境分析

“十四五”期间，新昌交通区位由相对封闭到浙东通道的转变、“生产空间”的饱和挤压、工业制造的数字化智能化升级，以及新昌文旅资源开发方向与长三角市场需求趋势的切合度，为新昌文旅发展提供了千载难逢的机会。

一、文旅发展主要机遇

1. 文旅发展新形势

在世界百年未有之大变局的背景下，以国内循环为主、国际国内互促的双循环发展新格局正在形成，未来中国经济的重点已逐步转回国内消费市场。文化和旅游业涉及面广、带动性强、开放度高，具有一业兴百业旺的带动效应，是促进国民经济增长的重要引擎。国家“十四五”规划提出“到2035年建成文化强国；推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”，指明了未来文化与旅游业的发展方向与发展重点。2018年《中共浙江省委浙江省人民政府关于推进文化浙江建设的意见》提出将浙江建设成为在全国具有重要影响的文化高地、文明高地。2020年底，浙江省文化和旅游厅印发《关于推进文化和旅游深度融合发展的意见》提出，进一步推进全省文化和旅游在更宽领域、更深层次、更高水平上实现融合发展。2021年3月，浙江省文化和旅游厅印发的《浙江省旅游业“微改造、精提升”五年行动计划（2021-2025年）》中提出，聚焦做好旅游“微改造”的“绣花”功夫，从挖掘文化内涵和提升游客微观感受入手，促进我省旅游公共服务大提升，推动旅游业高品质提升和高质量发展。《浙江省大湾区大花园大通道建设（2018）》提出重点打造国际知名旅游品牌、提升重点旅游区能级。《浙江省诗路文化带发展规划（2019-2035）》提出诗路文化带建设是承载浙江文化振兴和产业发展的综合平台，是“美丽浙江”大花园建设的诗意灵魂和标志性工程。《浙东唐诗之路建设三年行动计划（2020-2022）》将天姥山定位为文化名山，浙东唐诗之路精华地。“绿水青山就是金山银山”，新昌县作为典型的山区县，理应把生态保护和效益转化放在新时期发展的首要位置，将文化和旅游作为高质量发展的重头戏来抓。

2. 文旅发展新特征

中国特色社会主义发展进入了新时代，我国社会的主要矛盾已经转化为“人民日

益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾”。文化和旅游位居我国五大幸福产业之首，逐渐成为美好生活方式和精神文化需求的重要内容，人们对文旅消费的内涵、品质与体验也提出更高要求。

从游览类型的角度分析，国内文化类景区越来越受到市场的青睐，游客接待量增幅较大，且未来仍有较大的提升空间，历史文化主题景区成未来发展趋势。结合现状、潜在旅游市场特征，可知山水文化游、研学旅行、康养度假游、户外运动游、乡村旅游将成为未来主力旅游市场。

长三角是我国最重要的旅游客源地和目的地，新昌旅游市场也以长三角地区的游客为主，客流联系最为紧密的长三角城市为杭州，最具市场效益的景区类型包括自然景观类（自然风光+名胜古迹）、人文体验类和主题乐园类。

从游客画像的角度分析，80、90后游客比例高但消费低，是规模型客群，10后与50、60、70后为高消费客群。这就需要新昌以需求拉动供给、供给创造需求，满足人们对多元、多样、多层次文化和旅游消费的期待。

“十四五”时期，文旅业的数字化过程加速，数字化将贯穿文旅从资源到产品到服务整个产业链的全过程、全方位、全要素，并由线下往线上再到线上线下的一体化、交融化发展。还有就是“文旅+科技”的深度融合。新昌文旅应注重与大数据、人工智能、区块链、云计算、物联网等的融合，推进景区数字化，推进线上和线下实时互动、数字虚拟体验及新旧媒体融合等。

3. 区域发展新格局

2018年11月5日，国家主席习近平在首届进博会开幕式上宣布，支持长三角区域一体化发展并上升为国家战略。2020年习近平总书记亲临浙江考察时，赋予了浙江“努力成为新时代全面展示中国特色社会主义制度优越性的重要窗口”的新目标新定位。国家“十四五”规划纲要中提出要支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区，率先解决发展不平衡不充分问题。2021年，绍兴将深入实施“融杭联甬接沪”，加快建设杭绍、甬绍一体化合作先行区，打造“杭绍同城主中心”。新昌要抢抓长三角区域一体化、浙江省四大建设和杭绍甬一体化发展示范区等重大机遇，从旅游服务和旅游设施等方面入手，推进文化和旅游业高质量发展。同时，在“2030年碳达峰，2060年碳中和”的双碳目标下，浙江省提出“推动绿色循环低碳发展，大力倡导绿色低碳生产生活方式，推动形成全民自觉”，在稳经济稳就业的基础上，旅游项目、旅游基础设施

建设要尽可能满足绿色低碳要求。

二、文旅发展面临挑战

1. 外部环境影响大

文化和旅游业具有很强的综合带动作用，同时对外部环境的变化非常敏感。社会稳定、公共安全、突发公共卫生事件等都会影响其发展。目前，国际环境日趋复杂，不稳定不确定因素明显增多。外部环境变化，导致文化和旅游发展尤其是入境旅游发展面临挑战，加之近期新冠疫情对文旅行业产生广泛影响，虽然文旅发展长期趋势依然向好，但短期承压挑战突出。

2. 周边区域市场竞争激烈

在区域竞争不断加剧背景下，近域客源市场分流作用突出。新昌县目前客源市场主要集中在上海市和本省的杭州、宁波、绍兴等临近区域，即周边大城市的旅游市场是新昌客源的重要依靠，但新昌周边不乏文化旅游发达县市，如天台、仙居、奉化、嵊州等，都在大力发展文化旅游业，而且都各具优势。新昌如何利用自身资源的独特性和旅游地综合竞争力，增加游客停留时间和提升消费水平将是一个重大的挑战。

3. 缺乏有核心竞争力的旅游产品

根据《中国县域旅游竞争力报告2020》，新昌县在“2020年中国县域旅游综合竞争力百强县市”中榜上有名，旅游经济活跃度、旅游设施便捷度、生态环境优势度、旅游品牌美誉度等各方面指标有了显著的提升。但从单个旅游景区来看，缺乏有竞争力的品牌旅游产品。新昌县文化旅游资源并不具备唯一性和垄断性，开发较粗放，文化挖掘不够深入，产品结构单一，缺乏有吸引力的增值服务；单个景区的品牌优势不强，知名度和影响力较小；旅游公共服务体系不健全，部分景区配套设施不够完善。新昌县如何将丰富的自然、人文资源有效转化为具有核心吸引力的旅游产品，提高品牌影响力和市场竞争力也是一大挑战。

三、发展条件与目标诉求

国家文旅部发布的“十四五”规划中提出：“到2025年，我国社会主义文化强国建设取得重大进展。文化事业、文化产业和旅游业高质量发展的体制机制更加完善，治理效能显著提升，人民精神文化生活日益丰富，中华文化影响力进一步提升，中华民族凝聚力进一步增强，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，

文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展和综合国力竞争的强大动力和重要支撑”的总目标。坚持以人民为中心、坚持创新驱动、坚持“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展是未来旅游业发展的基本原则与发展方向。

浙江省旅游业发展“十四五”规划中提出：“到2025年，率先基本建成现代化旅游经济强省，各项主要指标位居全国前列，努力成为未来旅游先行地、长三角休闲度假胜地、中国最佳旅游目的地、国际知名旅游目的地”的发展定位，并具体给出了8项重点任务：①以数字化引领改革创新、②深化文化和旅游融合发展、③发展生态为底色的特色旅游、④提升旅游供给品质、⑤拓展旅游消费市场、⑥提高旅游国际化水平、⑦优化现代旅游公共服务、⑧构建省域旅游现代治理体系。

在跟随国家文旅部和浙江省旅游业“十四五”规划目标进行发展建设的同时，首先要客观准确地认识到新昌县自身的发展条件，因地制宜，突出重点，有所侧重。

1. 新昌是一个以山林、旱地为主的山区丘陵县，素有“八山半水分半田”之称；水系发达，三水绕城而过，有大小支流73条；是首批国家生态文明建设示范县、省级森林城市，森林覆盖率66.6%。新昌县拥有良好的山景、森林、水系等自然资源，并入选“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。未来五年，新昌县旅游业应成为“绿水青山就是金山银山”转化的主渠道，形成一批高能级的生态旅游发展平台，促进生态保护与旅游发展互促机制的完善。

2. 新昌拥有大佛寺石弥勒像和千佛岩造像、鼓山书院、天姥古道等价值突出、内涵丰厚、知名度高、受众广大的历史文化资源，天姥山唐诗文化旅游区被列入浙江省旅游业“十四五”规划中公布的特色旅游功能区之一，旅游业有充足的条件成为广泛传播中华优秀传统文化的重要载体，提升对外文化影响力，促进文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现深度融合发展。

3. 新昌是工业强县和服务业大县，2019年三产占比为4.9: 49.6: 45.5。作为二产占比接近50%的工业强县，工业旅游可以成为新昌旅游业未来发展的特色要素，以特色工业旅游为契机，以达利丝绸文化产业园、万丰航空小镇、智能装备小镇等目前较为成熟的园区为抓手，全面推进新昌县旅游业模式创新、业态创新、产品创新，发展智慧旅游，推动“互联网+旅游”深度融合，开发云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览等新业态，推广沉浸式体验型数字前沿产品。

新昌一直秉持“工业立县、生态兴县、创新强县”的发展路径。《新昌县国民经

济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》对新昌“十四五”发展的目标定位：创新策源之城、实业智造之城、唐诗文化之城、幸福宜居之城。在《新昌县县级国土空间总体规划（2020-2035）》提出了“浙东唐诗名城、创新制造智城、三都地缘要城、活力宜居新城”的愿景目标。结合上述目标，明确新昌文旅发展定位为：“唐诗之路精华地，文旅融合样板地”，深入推进国家全域旅游示范区和省级5A景区城市建设，打造文化事业和文化产业高地，文化承创“新昌故事”。

第三章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会以及 2021 年中央经济工作会议精神，按照习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和视察浙江重要讲话、重要指示精神，坚持以人民为中心的发展思想，坚定不移贯彻新发展理念，对接浙江省建设文化强省、旅游强省和诗路文化带要求，以文化优雅工程、文旅融合发展和数字化智慧化建设为着力点，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，开发优秀文化产品、优质旅游产品，提高基层文化惠民工程覆盖面，努力实现文化事业改革发展取得新突破，文化和旅游融合发展取得新成效，文化旅游产业高质量发展迈上新台阶，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求和美好生活需要，大力提升社会文明程度，强力推动文旅产业高质量发展，努力建设“唐诗之路精华地，文旅融合样板地”。

二、基本原则

——坚持综合统筹。统筹文化事业、文化产业和旅游业发展，强化区域协调、区内联动、城乡一体，促进绿色发展，统筹规划，部门协同，社会参与，形成统筹协调发展新局面。

——坚持创新驱动。深化文化旅游体制机制改革，推动理念创新、产品创新、业态创新、管理创新、服务创新。强化科技支撑，建设智慧文旅平台。

——坚持需求导向。无论是文化事业还是文旅产业，都要坚持人民群众对美好生活的向往和做大做强产业发展的目标导向。

——坚持融合发展。以文促旅、以旅彰文。大力推进“文化旅游深度融合”、“文旅与科技融合发展”、“文旅+”和“+文旅”。

——坚持高质量发展。强化质量和效益，做优增量，激活存量，推动文化和旅游向集约、高效转变，努力实现更高品质、更有效率、更可持续的繁荣发展。

三、发展目标

1. 发展目标：“三地”“二主导”（浙江文化高地、唐诗之路精华地、轻度体验

旅游目的地，文化产业、旅游产业成为新昌国民经济的主导产业）。

——文化旅游影响力显著提升。以浙东唐诗之路精华地和轻度体验旅游目的地、“清风明月”廉政教育基地等为代表的新昌文旅品牌美誉度大幅提升，文艺精品力作不断涌现，具有广泛影响的文化旅游活动品牌不断丰富，对外文化旅游形象不断提高。

——文化旅游吸引力显著提升。5A 级景区城、天姥山、大佛寺-鼓山、穿岩十九峰景区和歌咏新时代的调腔等文旅精品大幅呈现，新昌旅游知名度、美誉度显著提升，旅游总收入实现倍增。实现旅游发展全域化、旅游服务品质化、旅游治理现代化。

——文化旅游供给能力显著提升。现代公共文化服务体系基本建成，旅游高质量产品供给极大丰富。县域“四馆”¹，乡镇（街道）有综合性文化服务中心。国家级旅游度假区打造、5A 级旅游景区建设实现新的突破，打造系列旅游休闲城镇村和街区。

——文化旅游产业竞争力显著提升。文化和旅游产业规模不断扩大，作为主导产业的支撑带动作用更加凸显。专业化品牌化文化旅游企业数量大幅增加。文旅市场规范有序，人民群众文化旅游获得感幸福感显著增强。旅游文化业占 GDP 的比重处于全省各县市区前列。

2. 主要指标

表 1 新昌县十四五文化和旅游发展指标体系表

主要指标	2020 年	2025 年	指标类型
四馆数量	3	4	预期性
文物保护单位数量	36		预期性
四级非物质文化遗产项目数量	133		预期性
文化产业法人单位数量	718		预期性
规上文化产业增加值（亿元）	6	8.3	预期性
每万人拥有公共文化设施面积（m²）			
接待国内外游客量（万人次）	1589	3000	预期性
游客人均花费（元）	881.7	1000	预期性
文化及相关产业增加值占 GDP 的比重			预期性

旅游业占 GDP 比重	6.63%	12.6%	预期性
A 级旅游景区数	10	16-19	预期性
其中：5A 级旅游景区数	0	1	预期性
4A 级旅游景区数	3	5	预期性
3A 级旅游景区数	7	15	预期性
国家级文旅融合示范区	0	1	预期性
国家级休闲街区	0	1	预期性
全国乡村旅游重点村数	1	2	预期性
省级及以上旅游度假区数量	1	1	预期性
3 星级及以上酒店数量	6	10	预期性
文化旅游节事活动举办数量	9（2012 年）	24	预期性

3. 创建计划

——创建天姥山 5A 级旅游景区。天姥山核心景区的景观价值达到国家 5A 级旅游景区《细则二》标准，应乘势国家复兴优秀传统文化、推动文旅融合发展和《浙江省诗路文化带发展规划》、《浙东唐诗之路三年行动计划》的难得机遇，对照《细则一》建设要求，争取在今明两年挂牌国家 4A 旅游景区；“十四五”期末，整体提升天姥山核心景区游览功能、旅游设施和旅游环境建设，构建“风景线、文化线、历史线、故事线”有机融合的风景游赏体系，争创国家 5A 级旅游景区。

——创建文旅融合发展示范区。文旅融合发展是国家“十四五”时期文化旅游发展的主要任务和重要抓手，是旅游产业高质量发展的重点方向。新昌县具有丰富的文化资源和旅游资源，是典型的山水人文高度依存的地区，具有以文促旅、以旅彰文的先天优势。应紧扣建设（国家级）文旅融合发展示范区的目标要求，以国家级全域旅游示范区为基础，以主题文化旅游龙头景区为核心，旅游要素+特色文化为主线，凸显文旅融合品牌形象，丰富文旅融合产品业态，完善文旅融合模式机制，实现文旅深度融合。

——创建天姥山唐诗数字文化和旅游产业示范基地。支持运用数字全息、人工智能、多媒体等技术开发诗路文化及馆藏资源，发展虚拟现实交互旅游场景，促进云旅游、云

演艺、云娱乐、云直播、云展览、沉浸式等新业态发展，打造“云上唐诗之路”、“线上博物馆”。推进传统线下业态数字化改造和转型升级，促进文化产业上线上云，探索线上文化产品展览交易会等新模式。鼓励数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，发展直播带货等产业经济新模式。

四、总体思路

“十四五”时期是新昌推进文化旅游高质量发展，打造文化旅游强县的关键时期，新昌文旅发展要紧紧围绕“三地二主导”目标，突破文旅发展的短板和瓶颈，聚焦（新昌）人民、（目标客源市场）旅游者需求，通过两个提升（文旅供给体系、旅游地治理能力）、五大工程（文明新昌文化工程、畅游新昌设施工程、精品景区建设工程、数字文旅智慧工程、乡村振兴文旅工程）和六项任务，以及“133X”的空间布局，实现新昌文旅深度融合和高质量发展。

1.两个提升：

（1）提升文旅供给体系，深化文化和旅游供给侧结构性改革，以“文化+旅游”和“文化旅游+”融合发展为突破口，丰富多元优质文化旅游产品和旅游服务供给体系，满足不同客源群体需求。

——落实浙江省旅游业“微改造、精提升”计划，大力实施“精致体验、精良设施、精美环境、精心服务、精细运营”五精工程，以“微改造”的“绣花”功夫，提升旅游业人性化、现代化、集约化、品质化、国际化水平，让游客“多住一天”“多玩一天”。

——着力培育高能级旅游景区和休闲度假区，结合“诗画浙江·百县千碗”工程，推出品质饭店、文化主题民宿、浙派文化符号伴手礼、星级旅游商品购物点等产品及设施，打造“浙江有礼”旅游购物特色品牌体系。

——打造精品旅游线路，突出生态、文化、美食、研学、养生、观光、度假等不同主题，提升沿线节点景观品质，完善沿线配套设施，进行整体化品牌营销，提升品牌的知名度、美誉度与影响力。

——培育现代旅游市场主体，实施“领军型、骨干型、新锐型”文化和旅游优质企业培育计划，支持旅游企业通过资产重组、股份合作、资源整合、品牌输出等多种形式

做大做强，打造跨界融合的产业集团和产业联盟。积极引进国际和国内旅游知名品牌。加速旅游企业及其经营的旅游产品的线上化和智慧化。

——优化现代旅游公共服务供给，鼓励在游客聚集区引入影院、剧场、书店等文化设施，在公共文化场所设立旅游服务专区，推进旅游便民惠民服务，实施智慧旅游咨询服务工程，丰富旅游内容，优化旅游公共信息供给，推动各项基础服务设施建设，健全游客权益保障机制，提升群众满意度。

（2）提升旅游地治理能力，统筹推动制度创新，系统性变革治理理念、机制、工具、手段，努力实现旅游地治理能力现代化。

——探索旅游整体智治。推进跨部门、跨地区公安、交通、环境、金融、气象等数据的开放共享与创新应用。构建基于大数据的“数据采集+监测评价+决策实施+市场反馈”的闭环体系。

——坚持数字赋能，创新驱动。用数字化技术、数字化思维、数字化认知对旅游治理进行全方位系统性重塑，创新体制机制，推进旅游业从资源和要素驱动向创新驱动转变，催生新产品、新业态、新服务。

——坚持依法治理，优化营商环境。加强执法队伍建设，健全文化市场综合执法监管绩效考评制度。提升旅游市场监管能力，严厉打击非法旅游经营行为，严厉惩处诱导购物、“零负团费”等违法违规行为，维护旅游市场秩序。

——加强旅游组织架构的集成与管理制度的“放管服”改革，推进政府-行协-企业、行政-市场-群众各利益主体协同的旅游目的地管理模式，打造高效工作闭环，提升资源配置效率。推进国有景区所有权、管理权和经营权分离，建立现代企业制度的景区经营主体。鼓励旅游企业“抱团式”发展模式，促进资源整合，拉长产业链，提升整体发展能力。

2.五大工程

（1）文明新昌文化工程

坚持以文化人、以文兴业，启动文化解码梳理，深入挖掘天姥山文化、唐诗文化、茶文化等地域特色文化，保护传承新昌丰富的非物质文化遗产，汲取越文化区域优秀传

统文化，兼收并蓄国内外优秀的时尚文化，创造性转化、创新性发展，形成充满活力的新昌地域文化，提升新昌文化的知名度和美誉度。建设较完善的文化设施，组建高水平的文化队伍，提供高水平的文化服务，创新文化服务体制机制，构建政府主导、民众主体、社会参与的新昌文化传承体系和以文化人的文化优雅工程。

（2）畅游新昌设施工程

加大对旅游基础设施建设支持力度，推动旅游公共服务设施数字化与智能化改造升级。完善旅游咨询服务体系，旅游咨询中心覆盖新昌中心城区、3A级以上景区、重点旅游乡村，以及高铁车站、高速公路服务区和主要旅游接待服务基地等。完善旅游交通标识体系，对接国际化标准，加快公共交通指引标识多语种化、规范化、智能化建设，完成乡村旅游点等在公路沿线标识设置。推进残疾人、老年人旅游公共服务体系建设。

（3）精品景区建设工程

以市场需求为导向，供给侧结构性改革为主线，突出精品理念，做特做精新昌旅游产品，提升新昌旅游形象。做精做细天姥山景区、大佛寺-鼓山景区、十九峰景区等主要景区建设；推进5A级景区城建设和东部运动康养自然公园建设；以达利丝绸产业文化园、万丰航空小镇等特色龙头旅游项目为重点，引进高品质的休闲度假业态，发展休闲度假、健康养生、精品民宿等业态，打造休闲旅游精品。

（4）数字文旅智慧工程

加快文化和旅游数字化建设。引导旅游景区开发数字化体验产品及智慧化服务，打造一批充满数字化、智能感、科技感的“未来景区”、“未来度假区”。加快文博场馆数字化升级；支持运用数字全息、人工智能、多媒体等技术开发诗路文化及馆藏资源，发展虚拟现实交互旅游场景，促进云旅游、云演艺、云娱乐、云直播、云展览、沉浸式等新业态发展，打造“云上唐诗之路”、“线上博物馆”。推进传统线下业态数字化改造和转型升级，促进文化产业上线上云，探索线上文化产品展览交易会等新模式。鼓励数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，发展直播带货等产业经济新模式。

（5）乡村振兴文旅工程

坚持乡村旅游与未来乡村生活相适应、与乡村振兴相融合，探索未来乡村旅游模式。

重点培育乡村文旅融合示范村，民宿产业集聚区，乡村旅游产业集聚区。实施乡村旅游精品工程，迭代升级乡村旅游标准，提升休闲农庄、农家乐、乡村酒店、特色民宿、乡旅客栈、自驾露营、户外运动和养老养生等产品质量，促进农民创业就业。振兴农家特色小吃、传统手工制作等乡愁产业，鼓励农民以土地、房屋等入股乡村旅游企业，促进农产品销售，增加农民收入。

五、空间布局

依据新昌县文旅资源和环境、国民经济和社会发展“十四五”规划、国土空间规划、综合交通发展规划、文化和旅游发展定位、文化需求和旅游者空间行为等，空间布局将形成：一核三线三片多点网络化的空间结构。

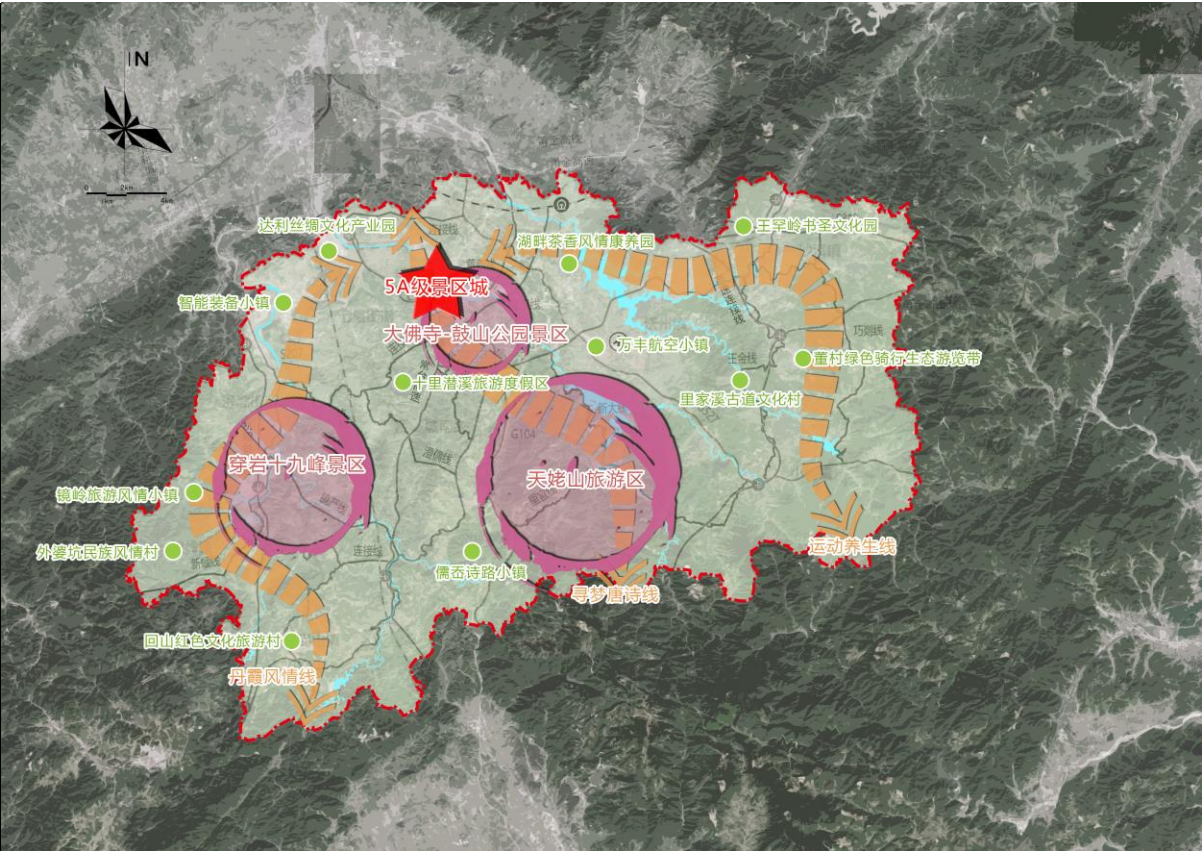


图1 新昌县十四五文化和旅游发展空间布局规划

1.一核：新昌县城，目标定位是文化事业、文化产业和旅游业的集聚地，县域旅游组织中心和接待服务基地，浙江省 5A 级景区城。

依托新昌 5A 级景区城中的四馆建设和其他文化场所，整合新昌文旅研究力量，引领“柔性研究机构和研究人才”，设立新昌浙东唐诗之路精华地文旅研究机构，开展以

山水唐诗为代表的地域特色文化和优秀传统文化研究、挖掘与展示；通过对县城门户区、新昌江两岸、大佛寺-鼓山唐诗公园、唐诗广场、里江北历史文化街区、大佛寺景区提升、旅游综合体项目、数字诗路 e 站体验中心等创意提升和创新利用，将唐诗文化遗产串珠成链，打造浙东唐诗之路上的唐诗文化名城。文化引领、非遗进场，积极改造提升海洋城、世贸广场等商贸综合体，发挥其辐射带动作用；在七星新区、新昌江城区侧、大佛寺和鼓山之间等地方，高品质建设步行街、夜市一条街、特色文化休闲街；结合“文明新昌文化工程”，配套建设旅游标识标牌和基础服务设施，营造文明好客的旅游环境。

2.三线：

（1）西线：丹霞风情线

以穿岩十九峰景区为核心，以风景道建设为依托，串接包括达利丝绸文化产业园、智能装备小镇、南岩寺、梅渚村、外婆坑村、高湾村等重点文旅项目，突出丹霞风情特色，体现生态人文优势，打造新昌西部诗画风情旅游线，展示“诗画新昌”的秀美风景。

（2）中线：寻梦唐诗线

以天姥山景区和大佛寺-鼓山景区为核心，深度挖掘诗路文化中的“诗画、山水、佛道、名人”四类文化主题，通过陆上唐诗之路与水上唐诗之路两条主线，丰富完善项目体系，打造浙东唐诗之路精华旅游线，彰显“文化新昌”的深厚底蕴。

（3）东线：运动养生线

以画家村（巧英乡巧英湖村）、里家溪村、董村、唐家坪、王罕岭、天姥阊苑等为重点，充分发挥东部生态优势、乡土文化、产业特色，通过绿道竹海、风景道与骑行道、徒步道的结合，着力打造以骑行运动、森林康养、山地运动、自驾露营、徒步游览与乡村旅游为特色的运动养生旅游线，突出“健康新昌”的独特魅力。

3.三片：天姥山景区、大佛寺-鼓山景区、十九峰景区

（1）天姥山景区

《浙东唐诗之路建设三年行动计划（2020-2022）》中，将天姥山定位为文化名山。作为“浙东唐诗之路精华地”的标志性景区，“十四五”期间天姥山旅游区要按照《浙东唐诗之路三年行动计划》中提及的，凝炼彰显“诗心自在”的文化内涵，梳理提升诗

画、山水、佛道、名人四大文化主题，规划展示诗人行迹图、水系交通图、浙学学脉图、名城古镇图、遗产风物图“五幅图”，挖掘擦亮八大类诗路“珍珠”，建设一批诗路驿站、研学旅行实践教育基地、“数字诗路e站”体验中心、森林古道等要求。开展不同类型和层次的文艺演出、诗词赛会和创作笔会，开发李白、杜甫、白居易等名人山水游踪古迹旅游产品，整理天姥山诗集，再现诗文情景，活化古诗词和古遗址的展示方式。特别是剡溪水路、古驿道和天姥古道部分历史景观、文化场所和自然人文环境的整治、保护、修复、提升，做深“三岭三关”文章，培育诗路小镇和一批唐诗风情村，着力于构建“风景线、文化线、历史线、故事线”有机融合的风景游赏体系，整体提升天姥山游览功能、旅游设施和旅游环境建设；重点包括天姥山峰丛景观节点连线打造建设；小石佛至关岭头古道沿线节点打造、村庄景观提升；横板桥村天姥山唐诗文化小镇建设；浙东唐诗之路古驿道项目修缮建设；天姥山游客服务中心建设；天姥山景区全域的智慧旅游系统，以及旅游厕所、停车场、游步道、驿站、标识系统等旅游配套设施建设；“天姥揽胜”全景观光索道建设、天姥研学基地建设、天姥精品民宿及酒店建设等。科学规划对外现代交通与内部特色游览相结合的道路交通网络，打造“一文含四带”的诗路文化空间形态，建设以诗画风景、唐诗文化、绿水青山为特色，以风景游赏、文化体验、研学旅行、康养度假为主导的国家级景区型旅游目的地，近期创建国家4A级旅游景区，“十四五”期间争创国家5A级旅游景区。

（2）大佛寺-鼓山公园景区

大佛寺景区和鼓山公园位于新昌城区，两者相距不远，可用诗路文化主题整合。城区集唐诗文化、石窟文化、名仕文化、佛教文化、茶道文化于一体，是全县的游客服务中心与旅游集散中心。大佛寺-鼓山公园景区要按照景城一体要求，深入挖掘南明山与鼓山的唐朝典故和唐诗文化，通过空中旅游廊道（跨越马路）和人民西路延伸线（步行街）加以串联，对人民西路两侧街区、鼓山中学附近城中村策划以“唐风诗意建设、魏晋风度体验”为主题的，包含特色游览、地方美食、新昌特品于一体的情景式休闲廊带，建设景区门户，植入旅游业态，将大佛寺、鼓山整合成一个以“石窟艺术和山水唐诗”为主题的旅游景区。

（3）穿岩十九峰景区

以“长三角轻奢体验休闲旅游景区”为目标，加快华东丹霞和木化石地质遗迹的有

效保护和合理利用。修复景区内的（部分）自然生态，按照“大花园建设”要求进行村镇聚落景观化、特色化整治提升；创意设计景区景点和观景平台、游步道；精细挖掘木化石地质遗迹和科学解读地质科普、地质研学；利用景区内的优质水系和传统乡村，大力发展特色乡村体验类旅游业态，增加具有地域文化特色和乡土气息的主题游乐类项目，推动安岚、安缦缦、开元、云延等四大高等级酒店开业，投资建设垂直电梯、扶手电梯、玻璃水上滑道、高空观光索道、音乐溜索等项目。搞好东茗乡村民宿集聚区建设；标准化、特色化合理配套旅游要素，延长游客逗留时间，增加多次旅游消费。力争“十四五”末建成“长三角标杆、国家级样板”轻奢体验旅游景区。

4.多点：特色文化旅游镇村及文旅（农旅、工旅、商旅）综合体

牢固树立“绿水青山就是金山银山”的发展理念，依托得天独厚的自然山水资源和丰富的唐诗文化，通过推进“三百工程”，实现百村成景；通过“文明新昌文化工程”，营造诚信友好的旅游环境；通过挖掘村镇特色文化，结合新昌文旅主题文化，村镇功能旅游化改造，建设一批主题村镇；积极鼓励申报民宿品牌，拓展“天姥山居”的号召力；推出乡村版“天姥唐诗宴”，优化优质农产品基地与品牌建设，提升“天姥农味”的影响力。推动一批基础条件好的3A级景区村镇开展国家3A级或4A级旅游景区创建，在一些区位条件较好、建设用地许可的地方，形成一批特色鲜明的乡村文旅综合体项目。

结合乡村振兴，文旅赋能偏远乡镇发展。从全县行政村中重点选取、均衡布局，打造15个特色文化旅游镇村及文旅（农旅、工旅、商旅）综合体，以点串线、以线联网、以网带面，产品-功能-服务三位一体，引入运营团队，统一设计运营与管理，推动新昌全域旅游发展。

(1) 儒岙诗路小镇

儒岙坐落在天姥山麓，是唐诗之路精华段的“关键点位”，有天姥山、唐诗古驿道、皇渡桥、彼苍庙、万马渡等200多处人文和自然遗迹。儒岙以天姥山为依托，唐诗文化为主题，利用好一座山和两条古道的高档次旅游吸引物，并且将可以“情景化的唐诗”的景点化建设和“诗路文化有关故事”的场景化营造，丰富旅游吸引物；通过天姥山和唐诗之路有关的非遗进小镇，丰富唐诗主题文化的内容；着力进行食住娱购等旅游要素的特色化布局和接待服务旅游功能的配套。围绕“诗路文创走廊”建设，推动美丽城镇示范创建，打造诗路文化名镇，唱响“诗路小镇”品牌。

(2) 达利丝绸文化产业园

达利丝绸文化产业园是全国最大的高档真丝绸面料生产基地，是全国首家以丝绸文化工业旅游为特色的国家 4A 级景区，由千年桑树园生态景区、丝绸文化博览馆、丝绸文化特色街、达利生态体验休闲区和丝绸世界展示购物区五大部分组成。丝绸文化园以千年桑树园、万年乌沉木雕、亿年木化石林、蚕桑文化石刻、蚕桑科普教育基地、丝绸文化生态园为亮点，集园林观赏、文化传播、产品展示、旅游购物、休闲娱乐等多项功能于一体。“十四五”期间重点是丝绸文化的深度和广度挖掘（借势“一带一路”倡议）、“丝绸原地”的塑造、丝绸文化的创造性转化与创新性发展、丝绸文化与旅游深度融合、文旅与科技的融合、丝绸文创演艺产品等“无形文化”的挖掘、创造与发展，同时对整个园区的情景化、科技化、故事化提升，打造成为“丝绸文化主题+工业旅游示范”的行业引领式工业旅游重点项目。加强与“一带一路”国家地区文化交流合作，建成“一带一路”国际人文交流枢纽。以丝绸文化为纽带，开发“寻根之旅”产品，吸引广大侨胞回乡旅游；利用好海外华侨优势，开展海外“诗画浙江”宣传推广。

(3) 智能装备小镇

智能装备小镇依托澄潭江、丘山文化园和梅渚古村，整体构筑“一核四区”的空间布局架构。“一核”即智能装备小镇综合服务发展核心（游客服务中心）；“四区”：航空智能装备区、制冷环保智能装备区、交通运输智能装备区、纺织印染智能装备区。“十四五”期间重点是与智能装备小镇有关的现代科技文化梳理，与特色村园有关的地方文化挖掘，打造“文旅与科技深度融合”的，科技体验、文化旅游、品质旅居、商务会展等复合功能的特色文旅科技小镇。

(4) 镜岭旅游风情小镇

镜岭旅游风情小镇比邻国家 4A 级穿岩十九峰景区，就近有飞龙栈道、国家硅化木地质公园、安山古道等山水风景与自然奇观，并辐射到清官第一的甄完故里，江南民族第一村外婆坑村等热门景点。以大花园建设为引领，围绕“花园旅创走廊”建设，对镜岭镇景观及其环境进行特色化、乡土化修复、提升；旅游功能的植入与配套；特色美食为代表的非物质文化遗产的传承与利用；挖掘“镜岭味道”系列农特产品、多彩多姿的节会风俗，乡土气息浓郁的乡村文旅项目策划，推动大古云延度假区、蔚来营、镜岭老街、马放澜山民宿等项目建设，大力发展精品民宿，打造以旅居度假为特色的花园名

镇。

(5) 外婆坑民族风情村

为江南民族第一村，乡村振兴代表村，民族融合示范村，全国脱贫攻坚先进集体等 20 多个国家、部级称号。要充分利用外婆坑民族风情村地处长三角汉民族聚居区的独特区位优势 and 巨大市场优势，挖掘民族风俗文化，提升村落村域风景，结合一条路（安山古道）一片叶（茶叶年销售 800 万）一张饼（玉米饼年销售 600 万）的品牌基础，建设“风情风景 民族故事”特色主题旅游村落。

(6) 回山红色文化旅游村

回山村享有“浙东西柏坡”之美誉，同时也是新昌县人民政府成立旧址。以红色文化和廉政教育为主题，通过红色文化的挖掘与展示、廉政故事的景点与场景设计；结合村庄历史文化梳理和区域民俗文化萃取，作为辅助文化进行展示与活态利用；将红色文化融入旅游线路设计、展陈展示、讲解体验；充分利用回山村生态农业等特色资源，适度进行乡村田园景观的美化提升；形成回山村“红+褐+绿”三色互补的红色主题旅游村；充分发挥地处县域南部的区位优势，配套旅游接待服务功能，建设南部重要的文化旅游综合体。结合爱国主义教育基地建设，创建红色旅游教育基地。

(7) 湖畔茶香风情康养园

在西山村区域，区内目前有天姥阊苑和梁柏台红色教育基地。充分挖掘天姥山茶文化资源，充分利用和适度拓展茶园景观和建设休闲步道，通过茶园劳作的演艺化创意、湖畔茶香和茶艺表演为特色的休闲场馆建设，可开展茶香体验、红色教育、滨湖观光等活动，并结合风情商业街、国际幼教、养老社区等功能，形成以茶文化为主题，集健康、教育、产业、商业、物业为一体的风情康养园。可结合西山村天姥阊苑，争创 4A 级景区。

(8) 万丰航空小镇

低空飞行排列五大极品休闲之首。长三角是我国最大规模和中高消费层次的区域旅游市场区。万丰航空小镇以通用航空飞机研发制造为核心，以通航运营、观光旅游、航空运动、飞行体验、驾照培训为亮点，已被列入国家级空中游览基地、国家级通航产业综合示范区、国家级航空飞行营地。“十四五”期间应围绕“智造科创走廊”建设，重点发展通航驾照培训、开辟空中游览线路；联合国内外通航基地，形成（学员、游客）

国际通航联盟；按照浙江省特色小镇标准要求，进行通航、游乐、休闲功能的综合配套。

(9) 王罕岭书圣文化园

书法艺术是我国优秀传统文化的重要组成部分。王罕岭是王羲之晚年归隐地，书法传承底蕴深厚，具有良好的文化创新与开发基础。王罕岭所在的大湖山是道教名山金庭山，积淀了深厚的道教文化。王罕岭又是越州沟通明州及临海的要道，唐代诗人往来唱和，写下了很多诗篇和文章。利用王羲之等名人故事，充分结合王罕岭诗画、佛道、山水文化，创新利用文化资源，将文化典故景点化、场景化，挖掘书法艺术内涵，丰富文创旅游商品的创新，建造王羲之书法艺术创意空间，打造书法爱好者的朝圣之地，对于丰富浙东唐诗之路的文化内涵具有重要意义。通过王罕岭书圣文化园的建设，带动偏远乡村设施与产业的发展，多渠道增加城乡居民收入，缩小城乡区域发展差距，推动共同富裕示范区的建设。

(10) 董村绿色骑行生态游览带

充分利用董村生态资源优势 and 地形环境特点，结合龟溪漂流、小黄山、黄金和道、水晶采矿遗址等景点，强化乡村生态特色，打造“不负春光游沙溪”精品线路。通过绿道、风景道与骑行道、徒步道的结合，着力打造以骑行运动为主，徒步游览与乡村旅游相结合的生态骑行游览带。

(11) 里家溪古道文化村

古道起于青白石村或水帘村，经结局山村、里家溪村至严丹赤村。修复里家溪古道，抓住“三百工程”机遇，美化乡村景观，挖掘非遗文化，设置（旅游接待）“驿站”功能，凸显古道文化特色。以村落为中心，古道为轴线，村域景观为辅助，延伸设计一条休闲步道和乡村骑行道，打造古道文化乡村体验游特色村落。

(12) 十里潜溪旅游度假区

以自然生态为基础，积极开展十里潜溪的后期维修养护工作，加强七盘仙谷、天烛仙境等景区的联动和交通游览组织的协调管理。以高起点、高定位、高标准为原则，合理布局，有序开发，深入挖掘唐诗文化、“禅茶”文化，持续提升“青山秀水，佛道诗源”的整体品牌，将度假区打造成以唐诗山水意境观光、生态文化养生度假为主导功能的旅游度假区。

5.网络化：以交通游线和步道体系构成旅游空间网络

在“快进慢游”的理念下，完善“三线”（东线、南线、西线）的交通连接，打通和提级各景区各乡镇之间的联络线，形成内部便捷的旅游线路网络。

进一步完善对外交通与县域内旅游交通的衔接服务，加强支线旅游交通和度假区及3A级以上景区连接道路建设，解决“最后一公里”问题。在交通枢纽、旅游集散中心、主要旅游景区、乡村旅游集聚区之间增开旅游客运线路，提升旅游干线交通与支线交通间的接驳能力。加快主要旅游区和区间旅游绿道建设，逐步构建覆盖城乡的旅游慢行系统。

重点规划建设各景区景点之间联络往来的便捷交通路线，实现景区景点间的互联互通，形成西部主要游线和东部主要游线两大环线。西部主要游线以新昌城区为主入口，沿S207、上三高速省道等交通线，串联大佛寺-鼓山公园景区、天姥山旅游区、十九峰景区、智能装备小镇、达利丝绸文化主题景区、回山红色文化旅游村、十里潜溪旅游度假区等新昌中西部的主要景点。东部主要游线沿209省道向东延伸，经527国道、高速联络线等交通线，串联万丰航空小镇、湖畔茶香风情康养园、王罕岭书圣文化园、董村绿色骑行生态游览带等新昌东部主要景点。

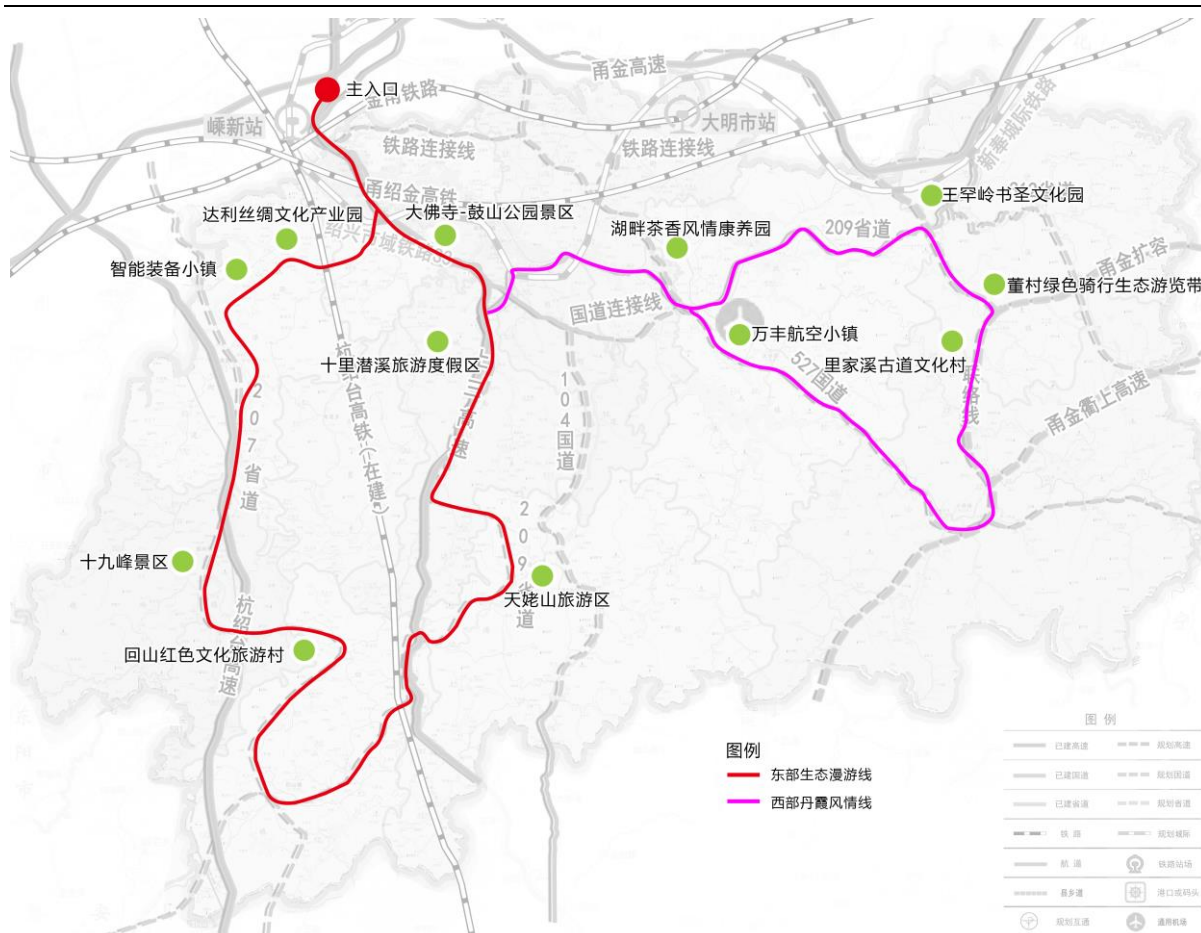


图 3 新昌县十四五文化和旅游发展主要游线规划图

加快城乡慢行系统规划、建设与连接，构建古道、登山健身步道、休闲游步道和绿道、风景道的体系化建设，避免孤立分布，形成网络化的互通互联。对于景点密度较大的连续性区域，规划设置步道、骑行道、观光车道等慢行游线，十九峰、天姥山等景区内建设登山步道、风景步道，结合董村绿色骑行生态游览带向四周辐射骑行道，在森林公园、康养小镇等景区铺设休闲步道、观光车道等。推进城乡绿道工程建设，发展新昌“旅游之路”，大力推进交通绿道、滨水绿道、城镇绿道、乡村绿道、森林绿道以及文化旅游、健康体育等多类型绿道建设。完成新建 100 公里旅游休闲绿道，重点打造 104 国道为文化大道，开展沿线文化、植被改造，规划环天姥山旅游公路等项目，打造一批精品绿道工程；通往穿岩十九峰景区公路，打造新镜线、横镜线沿线绿道网络。

建设以新昌县城旅游集散地为主中心，以十九峰景区和天姥山景区为旅游集散副中心，以达利丝绸产业园、湖畔茶香风情康养园、十里潜溪、万丰航空小镇、董村绿色骑行生态游览带、回山红色文化村为重要的旅游集散点，形成“1 主 2 副 6 点”的旅游集散结构。

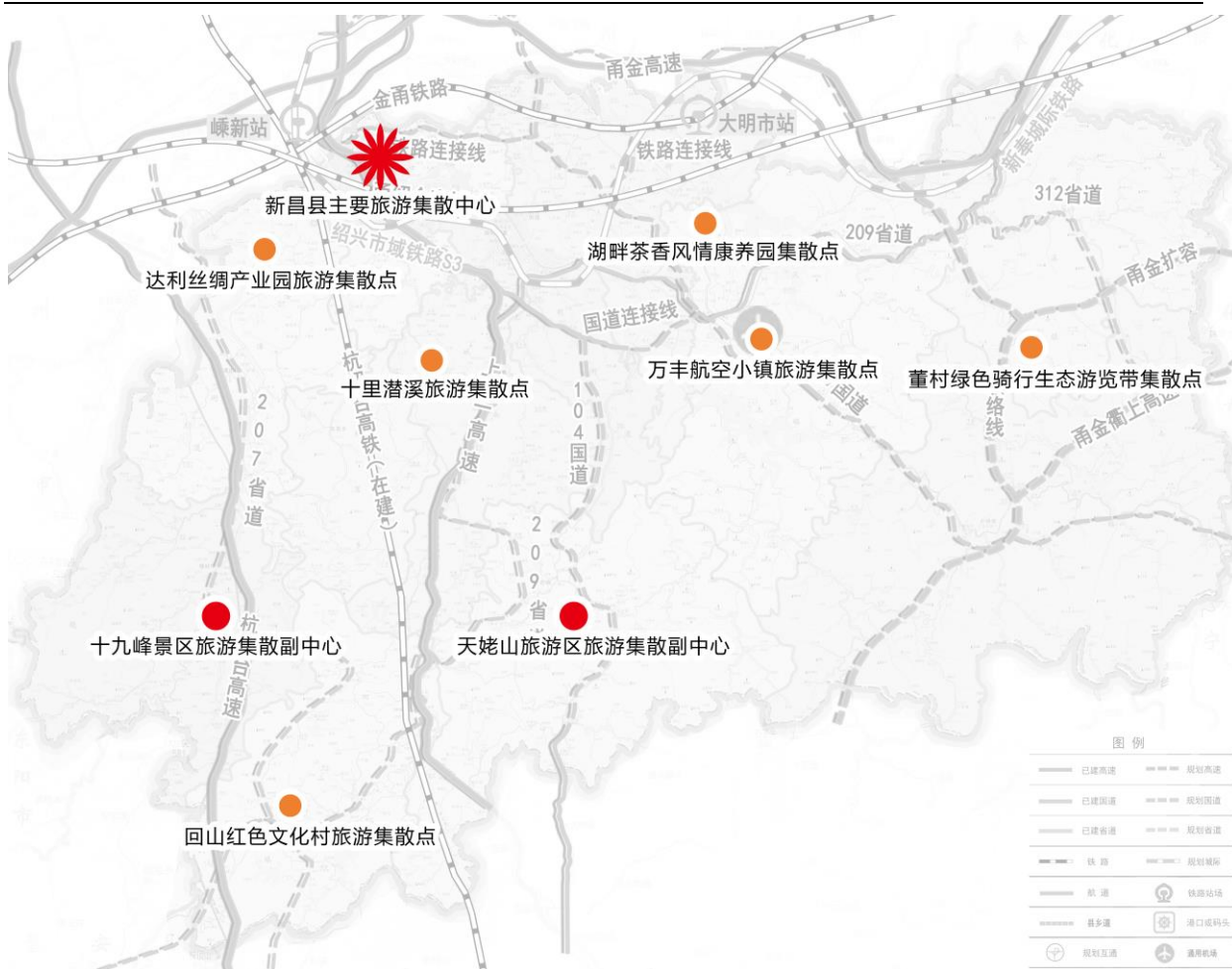


图 4 新昌县十四五文化和旅游发展集散体系规划图

六、实现路径

1. 按照全域旅游示范区和旅游目的地建设要求，成立党政一把手主抓、各部门参与的文旅发展组织保障。
2. 龙头带动、品牌引领、项目抓手、设施配套、环境营造、政策扶持的发展内容。
3. 政府-行协-企业，行政-市场-群众，各利益主体协同的旅游目的地管理模式。

第四章 主要任务

根据新昌文旅发展基础、条件和“十四五”期间“三地二主导”目标，以及“两个提升、五大工程和文旅强县空间布局”的总体思路，确定“十四五”期间新昌文旅发展的主要任务。

一、提高社会文明程度（文化优雅工程）

坚持以文化人、以文兴业，深入挖掘天姥唐诗文化、廉政文化、佛教文化、美食文化等地域特色文化，组织唐诗大赛、唐诗之路研讨会等系列活动，展现新昌深厚的文化底蕴。深入实施文化惠民工程，高质量推进公共文化服务体系建设，建成唐诗之路主题图书馆，择址新建县文化馆、县非遗馆，谋划县博物馆新馆。培育壮大文化市场主体，加快文化产业发展。传承弘扬新风尚，扎实推进全国文明县城创建，常态化开展群众性节庆活动和文明创建活动。加强融媒体中心建设。

提升公共文化服务水平。“十四五”期间，深入实施新昌县文化基因解码工程、文化标识工程，以自然资源为骨、特色文化为魂，全力打好“浙东唐诗之路精华地”这张金名片。推动文博场馆景区化改造，文化场馆服务大提升，实现12个乡镇（街道）综合文化站、乡镇特色书房全覆盖以及行政村农村文化礼堂全覆盖。构建完善的文化公共服务体系，是满足人民群众基本精神文化需求和满足美好生活需要的主要途径。要加快建设覆盖全县城乡的公共文化服务体系，着力提高公共文化产品生产供给能力。

1. 加快推进公共文化服务快速发展

新建或改扩建一批文化基础设施。加快推进调腔剧团团部、县非遗展示馆、县文化馆等的建设与使用；完成唐诗之路博物馆和鼓山书院陈列展示工程，建成全国首家县域天文科技馆，新时代文明实践中心正式投入运行。推进各级文化惠民演出场所及图书馆、文化馆、博物馆、非遗馆、综合文化站、综合性文化服务中心、乡村小舞台、文化广场等公共文化活动场所建设和提升改造，力争达到国家对县级文化设施的有关标准。针对群众公共文化客观发展需求，不断新建、改扩建一批公共文化图书馆、文化馆、乡镇（街道）文化站，优化布局、整合资源，在行政村（社区）统筹建设一批基层综合性文化服务中心。进一步完善五级公共文化服务设施网络，加快健全完善覆盖城乡、便捷高效、保障基本、促进公平的现代公共文化服务体系。

推动公共文化服务社会化发展。运用 PPP 等多种模式，支持企业、社会组织和个人提供公共文化设施、产品和服务，推动有条件的县市区辖区内公共文化设施社会化运营。鼓励和引导社会力量在符合条件情况下，合理利用历史街区、民宅村落、闲置厂房等兴办公公共文化项目，提升文旅乡村的文化体验，注重文旅乡村的主题化特色化建设。依托商业综合体、综合交通枢纽、文化创意园区、A 级旅游景区等场地，创新打造融互联网服务、数字阅读、艺术展览、文化沙龙等内容于一体的“嵌入式”新型公共文化空间。培育和规范文化艺术领域行业组织，引导其依法依规开展公共文化服务。加快推进市、县、乡、村各级文化志愿服务组织机构建设，提高文化志愿服务规范化、专业化和社会化水平。鼓励群众自办文化，支持成立各类群众文化团队。

提高公共文化服务效能。做好公共文化服务设施的数字化工程，健全完善全县数字图书馆、文化馆和公共电子阅览室建设，推进“服务大提升”。推进县级公共图书馆、文化馆总分馆制建设、公共文化机构法人治理结构改革、公共服务标准化建设和基层综合文化服务中心建设四项重点改革任务落实。创新公共文化管理体制和运行机制，促进资源共建共享、高效利用。提升文化馆（站）、图书馆等公共文化设施免费开放服务水平，提高群众知晓率和参与率。完善文物、非遗手工艺作品、美术作品捐赠奖励制度，拓展藏品入藏渠道，鼓励群众向博物馆无偿捐赠藏品。建立健全群众性文化需求定期调研和反馈机制，推广“按需制单、百姓点单”服务模式，建立健全县、乡镇按需文化服务配送网络。建立健全基层公共文化服务监督评价机制，开展公共文化服务效能评估，积极探索第三方评价机制。

专栏：“四馆”建设要求：

(1) 新昌县文化馆

①在新昌大剧院建成后，搬离调腔剧团团部，将文化中心整体划归县文化馆，再进行整体改造装修。

②择址新建或改建县文化馆。建议将市民广场文化街区第二排房屋用于建设新昌县文化馆，将市民广场打造成我县的“文化中心”。

(2) 新昌县图书馆

①短期方案：明确将三馆报告厅、圆厅、方厅等区域划归县图书馆管理，加上各图书分馆，建筑面积可达到 6000 平方米左右。

②长远打算：针对县图书馆、县博物馆面积偏小的情况，对两馆进行整合，合二为一，将

27

县图书馆、县博物馆新建项目列入“文化优雅工程”。

(3) 新昌县博物馆

①短期方案：鼓山书院对外实行免费开放，书院展陈项目是对博物馆展览的有效补充，将鼓山书院作为县博物馆分馆进行使用管理，从而确保短期博物馆面积达标。

②长远打算：针对县图书馆、县博物馆面积偏小的情况，对两馆进行整合，合二为一，将县图书馆、县博物馆新建项目列入“文化优雅工程”。

(4) 新昌县非遗馆

将市民广场文化街区第一排南侧房屋（康乐坊）或新昌海洋城部分建筑进行改造，用于建设新昌县非遗馆。

(5) 新昌调控剧团团部

将新昌大剧院副楼等部分用房作为调控剧团团部使用，加强对调控剧团建设经费的保障。

2.促进艺术创作生产繁荣发展

持续深入推进文化惠民演出。继续采取政府购买服务方式，深入推进新昌县公共文化服务示范项目。积极组织开展“戏曲进乡村”惠民演出，主动参与开展文化惠民演出。加强艺术创作生产和演出服务，深入开展进校园、进社区、进企业、进农村文化礼堂活动，打造一批思想性、艺术性、观赏性相统一的特色节庆活动。打造特色文艺赛事活动。举办《中国诗词大会》选拔赛、新昌山水诗会、唐诗主题文艺演出、“歌唱新昌”系列歌曲创作大赛等活动。

在促进创新方面，一是公共文化服务模式创新。在综合文化站效能建设、文化员管理模式、购买文化服务、“阅读+”模式、文物征集保护等方面进行探索创新，吸引社会力量参与，创新服务内容，生产提供更好的公共文化产品。二是推动文艺创作创新。在注重调控古戏复排的同时，推动新戏创排，争取创排一台高质量的剧目。开展“歌唱新昌”系列歌曲等文艺创作，用文艺的力量宣传推介新昌。建立重大文艺创作项目“揭榜挂帅”机制，设立“新昌市舞台文艺创作生产专项扶持资金”，发挥各专业院团、艺术单位的积极性，提升艺术精品创新能力。催生一批群众喜闻乐见、富有艺术内涵、具有广泛影响力的舞台文艺精品力作。围绕唐诗之路、共同富裕、红色文化等主题，打造小戏小品、书画作品、摄影作品、歌曲等多种形式的艺术作品。支持鼓励文化艺术交

流合作，建设符合群众需求、健康先进、布局合理、规范有序的文化艺术市场。

3.实施乡村文化繁荣兴盛工程

保护传承乡村文化，促进乡村传统工艺振兴。开展乡村重要文化遗产展览展示，充分挖掘和弘扬新昌优秀传统文化，加大农业文化遗产宣传推广力度。实施传统工艺振兴行动计划，建立传统工艺振兴目录，提高传统工艺产品设计、制作水平，培育具有地域特色的乡村传统工艺产品。壮大乡村传统工艺传承人队伍，帮助乡村群众掌握手艺或技术。保护与发展传统手工艺品。

完善乡村综合文化服务中心体系。加大对乡镇综合文化站和村综合文化服务中心建设的支持力度，实现乡村公共文化设施网络全面覆盖。推进戏曲进乡村。组织各级各类戏曲演出团体深入农村基层，为农民提供戏曲等多种形式的文艺演出，促进戏曲艺术在农村地区的传播普及和传承发展。推动优质公共文化资源延伸到基层，开展送戏、送书、送展览活动，创新文化走亲等文化惠民活动品牌。开展艺术振兴乡村计划。

4. “清风明月” 廉政文化的展示利用

充分利用新昌突出的廉政文化传统，抓住新时代廉政建设的机遇，将南宋石家兄弟（石公弼、石公揆）、杨信民、甄完、丁川、尉健行为代表的新昌廉政文化发扬光大。

（1）抓实廉政文化遗产的认定建档与规划研究。加强对新昌廉政官员故事挖掘，物质载体保护利用规划、资源调查、资料收集、文物“四有”、文物安全等工作，做好可移动馆藏文物的认定、定级和建账建档工作，不断改善文物保存条件。

实施廉政文化保护行动计划,开展可移动受损馆藏革命文物修复和不可移动革命文物本体修缮，重点推进杨信民、甄完、尉健行等故居和重要活动场所的保护、环境整治及馆藏文物保护修复。

对廉政文化进行创作和宣传。研究新昌廉政文化和优秀传统文化的关系，创作新昌廉政文化系列作品和一台反映新昌代表性廉政人物和感人故事的演艺作品。文旅融合、文旅与科技融合、线上线下结合。

专栏：革命文物保护利用支撑项目

梁柏台故居、警钟山碑亭、回山红军会师纪念馆、新昌革命烈士纪念碑等众多革命遗迹，并先后挖掘出镜岭镇外婆坑村、达利丝绸世界旅游景区等一批红色爱国教育基地。

（2）加强新昌红色文化展示利用

拓展革命文化资源利用途径。推进革命文物保护单位对外开放，深入挖掘革命文物的价值内涵和文化元素，讲好革命文物故事，开发文化创意产品。加强重大革命历史题材创作，推出红色艺术精品。提升革命文化展示水平。以革命史实为依据，讲好革命文化故事，补充体现时代精神的陈展内容，提升尉健行故居纪念馆等主题突出、导向鲜明、内涵丰富的革命文物陈列展览精品，适度应用现代科技手段，实现展陈方式与内容协调统一，增强革命文物主题展陈的互动性和体验性。

（3）强化革命文化宣传传播

实施革命文物宣传传播工程。充分发挥尉健行故居纪念馆等全国爱国主义教育示范基地和党史教育基地作用，积极组织开展爱国主义教育。积极参加浙江省革命文物保护展示联盟，宣传推介新昌革命文物保护利用成果，积极开发革命文物宣传产品和文化产品，发布革命文物保护利用信息。利用广播、电视以及网络广泛宣传革命历史、传播革命精神。

创新革命文化传播方式。编撰出版新昌革命文物知识读本，推动革命传统教育进学校、进课堂，鼓励学校、党校到革命旧址和博物馆（纪念馆）开展现场教学。采取“流动博物馆”等方式，让革命文物主题宣传展览进学校、进社区、进农村、进机关，使更多民众接受爱国主义教育和革命传统教育。推进“互联网+”革命文物，数字化、全景式、立体式、延伸式展示宣传革命文物。

二、促进文旅产业高质量发展

1.创意设计文化资源的保护利用

推进“李梦白”“梅渚村晚”“农民文化节”等文化IP建设，形成具有辨识度的文化“金名片”。开展新昌调腔、十番等非遗戏曲的常态化表演，打造一台唐诗主题的经典演艺，推出唐诗文创产品设计、唐诗之路研学游、唐诗文艺演出等特色活动，打造国家级最佳文化旅游目的地。打造、开发、推广一系列文创产品，并建立重点文创和旅游商品名录。

推进优秀传统文化向旅游商品、旅游产品的创新转化。健全非物质文化遗产保护传承体系。加强非遗传承人梯队建设，培养一批年轻传承人。加强对新昌调腔、绍兴目连戏、刘阮传说、新昌十番、小京生炒制技艺、传统砖瓦制作技艺等国家级和省级非物质文化遗产保护项目代表性传承人的抢救性记录保护工程，推进传统工艺、传统戏曲向非遗旅游商品的创新转化。培育非遗体验基地、非遗生产性保护基地、非遗主题小镇和民俗文化村等旅游产品。

2.创新与科技推进文旅产业发展

深入挖掘新昌“唐诗之路、佛教之旅、茶道之源”文化精髓，充分利用新昌数字产业发达和高科技企业集聚的优势，推动文旅与数字科技的深度融合，实施文化产业数字化战略，加快文旅产业升级，催生出“云看展”、“云旅游”等多种文旅新业态，使新昌公共文化产品和文化旅游体验更加优质，助力文化生产与文旅消费的体系化升级，满足全县城乡居民和游客享受高质量文化和旅游服务的需求，推动新昌文旅强劲增长。

通过创新发展，使文化产业形成开放的、网络化和智能化的新型文化生产体系；通过文创联名，以及创作破圈层文化作品，活化新昌文化遗产，实现文化遗产的社会与经济价值；加快发展新昌新型文化企业、文化业态、文化消费模式；抓住文化旅游从娱乐性消费向知识性文化消费的升级转变的机遇，通过传统文化资源依托数字前沿技术，有效促进新昌传统文化的创新价值提炼和文化再传播。

3.打造系列文旅村镇，发展特色文旅产业

加强文旅资源丰富的村镇在文旅产品创意、设计与民间工艺品生产之间的深度融合；加强传统村落传统格局保护，弘扬地域特色优秀文化，培育特色文化产业示范企业、民间工艺品知名品牌。结合乡村振兴，提高乡村文化旅游设施与服务水平，发展特色文旅产业。

以镜岭镇和儒岙镇等为重点，利用天姥山、古驿道、霞客游线等文化及旅游资源，合理引导文化体验和民俗活动，发展乡土餐饮购物，建设有特色有吸引力的专业化民宿，做好旅游规划、政策扶持、资金投入、项目保障、形象设计和宣传等工作，打造一批特色鲜明、交通便利、环境优美、服务优质的文化旅游村镇，培育知名度高、吸引力强、内容丰富的文化旅游产品体系。

专栏：文化旅游村镇支撑资源

省级旅游风情小镇（2个）：

镜岭镇、东茗乡

美丽乡村示范乡镇（7个）：

镜岭镇、儒岙镇、羽林街道、沙溪镇、东茗乡、新林乡（现属沃州镇）、南明街道。

美丽乡村特色精品村（22个）：

七星街道元岙村、梅渚镇梅渚村、镜岭镇雅庄村、镜岭镇外婆坑村、梅渚镇红庄村、镜岭镇溪西村、沙溪镇董村村、东茗乡下岩贝村、沙溪镇新宅村、儒岙镇横板桥村、东茗乡后岱山村、镜岭镇安山村、回山镇高湾村、沃州镇东郑村、小将镇茅洋村、东茗乡东丰坑村、沃州镇银顶山村、回山镇回山村、沃州镇梅林山村、小将镇结溪村、羽林街道芦士村、七星街道杨梅山村。

传统村落（5个）：

梅渚村、回山村、南山村、班竹村、外婆坑村。

省历史文化村落重点村（5个）：

梅渚村、班竹村、南山村、西坑村、上下宅村。

培育新昌特色文化旅游乡村。依托新昌美丽乡村、传统村落等资源，培育系列特色文化旅游乡村，加快建设一批旅游城镇、旅游特色村、休闲农业与乡村旅游点，培育打造一批旅游商品和农副产品生产加工基地。全县建设5条美丽乡村景观带，串接文旅村镇和特色基地。依托乡村丰富的文化遗存打造系列文化旅游景点，展示深厚的文化底蕴。加强古树名木保护，显现文化旅游乡村特色文化意境。依托优美田园风光、乡村居住环境和地方特色产业，培育和发展乡土文化体验、传统农家农事参与等休闲旅游业态。培育特色优势产业，开展地域风情旅游，增加群众收入，改善村民生产生活条件。通过资金引导、政策支持等方式，促进休闲农场、采摘篱园、民族风苑、乡村酒店、养生山吧、生态茶庄、山水人家、葡萄酒庄等符合新昌特点和游客需求的新业态发展。

4.实施乡村旅游和休闲农业精品工程

做强“茶、果、药、菜、渔”等优势特色产业，办好第十四届大佛龙井茶文化节，改造提升农产品加工园和中国茶市。建设一批乡村营地、文化创意农园、农家乐、农事

体验基地及花田（农业）旅游示范基地，加快乡村旅游产品开发。采取景区带动、“公司+农户”、“专业合作社+农户”、综合开发、整村推进等多种方式，积极开发以田园风光、农事体验、乡土文化、传统村落、康体养生、农特产品、乡村美食、乡村休闲度假等为特色的多样化乡村旅游产品。以美丽乡村和旅游特色村建设为依托，引导和支持旅游扶贫地区发展特色农庄、乡村民宿、精品客栈、休闲庭院、露营野炊、农家乐、渔家乐和森林人家等乡村旅游业态。推进旅游村庄闲置房屋经营的流转，引进专业化的团队机构，根据市场需求特点和当地基本情况，打造高质量精品民宿。

坚持乡村旅游与未来乡村生活相适应、与乡村振兴相融合，探索未来乡村旅游模式。突出绿色发展、人性化高品质服务、未来科技运用、数字赋能等要素，重点培育一批未来酒店、未来民宿、未来度假社区等“未来系列”度假设施，引领旅游业高质量发展。

专栏：乡村旅游和休闲农业支撑项目

外婆坑村、高湾村、央于村、千坑村尚诗堂、悠见南山、天姥阆苑、生田社、浙江三花生态农
业园项目、香榧产业发展等。

5.实施旅游设施与公共服务大提升工程

优化旅游公共信息供给。在全县规划建设一批休闲街区、休闲广场、城乡绿道、骑行专线、登山步道等，形成“居游共享”的公共休闲游憩设施。实施智慧旅游咨询服务工程，在 3A 级及以上景区建设集形象展示、导游导览等功能于一体的综合性游客服务中心，为游客提供游览景区所需的信息和相关旅游服务。制作与推广文化特色突出的新昌旅游地图。在新昌县高铁站、汽车站、县城中心广场等区域设置旅游信息咨询服务中心。完善旅游标识体系。按照规范要求在主城区、A 级景区内部、旅游城镇、交通枢纽等区域设立旅游标识标牌、方向导引牌、信息解说牌、公共服务牌等，打造全域无障碍旅游标识体系。关注特殊游客群体，健全无障碍旅游公共服务标准。

丰富完善旅游食宿体系。新昌现有高等级酒店均在城区，民宿集中在十九峰景区，住宿设施空间分布不均。鼓励品质饭店、等级民宿、民宿集聚区等的建设，在景区、交通要道或区位、景观合适的地点建造具有特色、功能多样化的旅游度假酒店或文旅综合体，承接文化艺术音乐戏剧展览，展示自然田园或人文建筑景观，开发骑行、徒步、阅读、特色餐饮、农牧体验、低空飞行等多种新型、热点业态，形成满足游客亲子游玩、运动健身、团建社交、放松休闲、多风格体验等各种需求的旅游饮食住宿体系，推进旅

游业的“微改造、精提升”和全域旅游示范县的建设。

配套完善旅游安全服务与医疗救援体系。健全旅游突发公共事件的应急处理预案，建立旅游安全信息网络，完善安全控制和应急救治体系。设置紧急救援机构并公布紧急救援电话号码。在主要景区、旅游交通枢纽、旅游活动场所等设专职安全保卫人员与医疗救护点。在 A 级景区设置医护室，开辟救护绿色通道。

持续推进“厕所革命”。重要游客集散区域、一级汽车客运站的旅游厕所要达到 3A 级标准。4A 级旅游景区、二级汽车客运站、大型旅游娱乐、购物、餐饮经营场所的旅游厕所要达到 2A 级标准。3A 级及以下旅游景区、旅游特色小镇、二级公路沿线加油站的旅游厕所要达到 A 级标准。逐步取缔临时性公厕。

加强乡村旅游基础与公共服务设施建设，提升乡村旅游服务质量。加大乡村交通基础设施建设投入，改善旅游村镇通达条件，强化交通安全管理，为发展乡村旅游创造条件。加强乡村旅游服务体系建设，完善旅游接待服务设施，引导支持重点乡村建设游客服务中心、步行游道、停车场、旅游厕所、应急救援、标识标牌等旅游公共服务设施。强化从业人员职业道德教育和业务素质培训，不断提高乡村旅游综合接待能力和水平。

推动旅游低碳化发展。到 2023 年底，所有 A 级旅游景区、旅游度假区、星级饭店、等级民宿不再主动提供一次性塑料用品。指导各类旅游企业绿色化低碳化发展，实现节水节电节能、绿色低碳标准达标。4A 级以上旅游景区全部建成生态停车场并配备新能源汽车充电设备。旅游厕所实现生态化。建设“绿色饭店”。

三、推动文化旅游深度融合

充分发挥文化和旅游的强大渗透力。以唐诗文化为基本切入点，以“文化+旅游”和“文化旅游+”为突破口，通过唐诗之路文创产品推广、唐诗之路研学游开发、文艺演出品牌打造等，做深做强唐诗文化，从而推动文化和旅游的深度融合，促进文化旅游与“三张王牌”、“五大战略”等重点产业、优势产业融合发展，促进文化旅游全域辐射联动，带动产业创新和竞争力培育。

1. “文化+旅游”

充分利用新昌丰富的文化资源，以文化注入增强旅游内涵，创建国家级文旅融合发展示范区。坚持“非遗进景区”，将特色商品、特色表演、特色美食等富含文化特色的产品与旅游活动充分融合，将文化实体化、物质化。

专栏：“文化+旅游”支撑项目

天姥山旅游区、大佛寺景区、白云艺术村、梅渚村、外婆坑村、王罕岭书圣文化园、红色文化教育基地、里江北历史文化街区项目、横板桥村(未来打造文旅产业园)等。

2. “大健康+文旅”

推动健康服务与文化旅游融合发展。促进新昌户外运动与文化旅游有机融合，发展以中医药文化传播和体验为主题，融中医药康养与旅游为一体的健康旅游。

专栏：“大健康+文旅”支撑项目

王罕岭书圣文化园、沃州镇湖畔茶香风情康养园等

3. “体育运动+文旅”

充分利用新昌县丰富多样的自然资源条件，开发以户外运动、徒步、山地穿越、野外露营等为主的山地型康体运动项目。大力推进体育训练基地建设，着力构建体育训练比赛、全民健身康体、体育旅游、体育交流等体育产业群。重点打造万丰小镇。建设康体健身休闲旅游基地，开发以体育赛事旅游、户外运动旅游、健身休闲旅游、体育训练旅游为特色的体育旅游系列产品。

专栏：“体育运动+文旅”支撑项目

万丰航空小镇、董村绿色骑行生态游览带等

4. “商业+文旅”

研发特色旅游商品。旅游商品主要分为旅游纪念品、地方土特产品和旅游过程中所需的商品。新昌旅游必需品目前已有较为完善的供给平台与方式；地方土特产品的开发也相对成熟，未来可以从提升品质的角度进行改进；十四五期间应重点投入研发的领域是旅游纪念品领域，包括文创产品、新昌标志物、新昌文化形象产品、特色伴手礼等。鼓励市场主体研发旅游商品，开发一批以新炒年糕、小京生为主的农特旅游商品，以大佛龙井、达利丝绸为代表的文化旅游商品。鼓励优质特色旅游商品进驻旅游商市，支持旅游商品线上销售。推进建成一批旅游生产加工销售企业，包装设计旅游伴手礼，提升

内涵品位，增强新昌旅游商品的市场竞争力。

挖掘具有浓郁新昌特色的风味小吃和美食佳肴，加大新昌名菜的宣传推介力度，持续提升新昌地方特色小吃的知名度和影响力。鼓励乡镇举办特色美食节；加强食品安全监管，确保食品安全。完善旅游餐饮设施，建设特色旅游餐饮街区，形成“天姥唐诗宴、新昌小吃宴、乡野农家宴”三个档次的产品结构，满足游客多元化饮食需求。以鼓山公园文化休闲街区为基础，争创国家级休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

专栏：“商业+文旅”支撑项目

海洋城、里江北历史文化街区项目、湖畔茶香风情康养园（沃洲镇）、达利丝绸文化产业园等。

5. “新型城镇化+文旅”

深化“新型城镇化+文旅”融合发展。努力完善旅游服务设施，提升城乡旅游特色风貌，打造新昌品牌形象。打造儒岙、镜岭、万丰特色小镇等特色小镇。

专栏：“新型城镇化+文旅”支撑项目

儒岙诗路小镇、镜岭旅游风情小镇、万丰航空小镇。

6. “工业+文旅”

推动新昌工业与文旅的融合发展，依托万丰航空小镇、达利丝绸文化产业园、智能装备小镇等重点项目，积极拓展其他相关工业旅游项目，形成区域游览联动，逐步打造较为完善的工业旅游体系。

专栏：“工业+文旅”支撑项目

万丰航空小镇、达利丝绸文化产业园、智能装备小镇

7. “教育+文旅”

充分发掘生态乡村资源优势，建设农耕体验区、户外拓展区、非遗项目区、民俗项目区、大棚采摘区功能区，开设农耕体验、饮食制作、非物质文化遗产体验等研学课程，

成为校园之外第三课堂的重要实践教育基地。利用十九峰地质资源公园结合研学，开展地质公园和旅游的研学旅游，打造研学游营地集聚地。结合景区资源做实、做大研学游文章，不断创新和拓展研学游课题，丰富研学游产品多样性，培育地质+旅游、唐诗+旅游、乡村+旅游等研学旅游产品。

专栏：“教育+文旅”支撑项目

狐巴巴探索星球、达利丝绸文化产业园、梅渚记忆馆等。

四、打造唐诗之路精华地

诗路文化带是承载浙江文化振兴和产业发展的综合平台，是推进人文浙江建设的时代亮点，是“美丽浙江”大花园建设的诗意灵魂和标志性工程。在新时代复兴和发展浙东唐诗之路，有助于保护和传承优秀传统文化，助力浙江“两个高水平”和“重要窗口”建设。¹率先启动并建设好浙东唐诗之路文化带。²坚持以诗为线索、以文化为灵魂、以富民强县为导向，开展全民诵唐诗，将新昌浙东唐诗之路精华地文化品牌逐步打响。

按照《浙东唐诗之路建设三年行动计划（2020-2022）》和新昌建设浙东唐诗之路精华地要求，以新昌境内的剡溪和陆路古道和现代交通连接线为主线，天姥山景区、大佛寺-鼓山景区和县城为重点，将诗路文化带沿线的四类文化和诗人行迹图、水系交通图、浙学学脉图、名城古镇图、遗产风物图“五幅图”，以及八大珍珠等，整合成一条诗路廊带。

沿着诗路廊带，通过“史记撰写”和“叙事空间”以及“科技+艺术”等的“创意、创新、创造”工作，让这些文物、古迹、展品和文献都“活”起来。同时建设一批诗路驿站、研学旅行实践教育基地、“数字诗路e站”体验中心、森林古道等。到 2025 年，将新昌境内的诗路文化带建成国内一流、国际知名的山水人文旅游目的地、健康养生福地和中华优秀传统文化深度体验地，以及浙东唐诗之路精华地的新昌样板。

通过诗路文化带的数字化，形成线上“唐诗之路”的旅游产品，线上线下互动，打造全景式“唐诗之路精华地”的新昌作品。通过唐诗之路的文创设计、旅游开发，文创产品推广、唐诗之路研学游开发、文艺演出品牌打造等，做深做强唐诗文化，从而推动

¹ 浙江省诗路文化带发展规划（2019-2035）
² 浙东唐诗之路建设三年行动计划（2020-2022）

文化和旅游产业的深度融合。

五、建设轻度体验旅游目的地

1.充分利用新昌青山绿水的自然生态和唐诗为标志的特色文化，以及丰富且独特的美食，依托长三角地区旅游消费升级的趋势，打造国内首个具有户外运动、身心放松、文化体验、特色美食、良好生态的复合型轻度体验旅游目的地，顺应未来旅游业发展趋势，积极争创国家自然公园。

2.培育 IP 旅游品牌，坚持 IP 化思维，市场化导向，重点培育“李梦白”全国具有影响力的旅游 IP 品牌，打造具有鲜明新昌特色的旅游“IP”，形成以产品、线路、企业、服务等为支撑的旅游 IP 品牌体系。

3.适时出台推动文旅融合 IP 建设的政策意见，构建新昌旅游形象品牌：山水揽胜，诗意新昌；李白打卡、诗画新昌；新昌天姥山，李白打卡地，使文旅融合 IP 成为推动新昌文化和旅游产业高质量发展的新引擎。

六、构筑文旅数字化智慧化赋能平台

“数字+文旅”。实施智慧文旅建设工程，推进 5G 在旅游景区、公共文化场馆、接待服务基地、餐饮娱乐设施聚集区、旅游购物中心、主要乡村旅游点等的全覆盖，实现城乡公共区域 WiFi 全覆盖。博物馆等应用部署，深化“数字旅游专线”等智慧旅游便民服务场景，打造沉浸式艺术展览与数字艺术演艺产品。

持续做好文化数字化建设。实施“互联网+公共文化服务”，健全完善全县数字图书馆、文化馆和公共电子阅览室建设，支持对接“文化浙江云”“公共文化云”新昌板块公共文化大数据平台建设。全面完成文化信息资源共享工程村级终端站点建设，建设一批数字化公共服务设施。实施文物数字化工程。

建设智慧旅游综合服务平台。持续推进“一部手机游浙江”新昌板块建设，承担全县智慧旅游建设平台功能。推动县域涉旅部门管理平台端口与省市级管理平台接通，实现数据共享。建成立体式智慧旅游监管平台，初步实现传统旅游管理方式向现代智能管理方式转变。

创建智慧文旅企业。将打造智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社等智慧型企业作为智

慧旅游建设重点，积极探索 5G、VR、AR 等技术在各类旅游场景的应用，为游客提供沉浸式体验服务。3A 级以上景区实现智能语音导游、互动体验、智能找厕、智慧停车等智慧化服务体系功能全覆盖，全县主要景区及游客集散中心实现无线网络全覆盖。在符合条件的酒店推行“刷脸入住”，建成一批示范智慧酒店。重点做好智慧导航、导游和导览工作，通过信息技术提升旅游体验和旅游品质。实现全县所有 A 级以上景区、4 星级以上酒店、租车、购物等涉旅企业智慧化，开启数字时代文旅发展新征程。

优化线上资源。将持续优化“一部手机游浙江”新昌板块线上资源作为长期工作，推动线上、线下高度融合。推动新昌城市名片、景区资源和特色产品等资源全要素上线，动态更新景区图片、视频、慢直播等数字信息。组织开展线上营销推广、口碑监测、事件直播等活动，构建智慧平台营销矩阵，实现精准营销的功能增值。实现全县景区、酒店、旅游商品在“游浙江”APP 应上尽上，推动智慧旅游精准营销。

“十四五”时期文化旅游将从资源到产业链的全过程、全方位、全要素的数字化加速。新昌要抓住文化旅游的数字化转型由从线下往线上走到线下和线上的一体化、交融化的机遇，对各类文博展馆、旅游景区，注重数字化改造，实现线上和线下实时互动、数字虚拟体验、新旧媒体融合。

第五章 实施保障

一、创新体制机制，加强组织领导

强有力的组织领导是推进新昌县文旅体制机制创新的根本保障。一是积极探索创新文旅管理体制。县委县政府应将文化和旅游发展纳入创先争优行动的首位。建立长效的旅游发展专班，统筹协调建设、农业、交通、水利、自然资源等部门的合力，形成“集中财力办大事”的长效机制。健全领导小组会议、专题协商会议等联席会议制度，增强全县文旅发展的保障力和活力。创新统计方法，建立利用大数据分析评价文化和旅游发展新机制。二是完善文旅工作机制。建立县、乡镇相关部门之间、相关行业之间、相关企业之间的定期沟通机制，建立文旅工作目标责任制、文旅工作协调机制和文旅发展协作机制，建立文旅一站式公共服务平台，实现资源信息共享，提高服务管理效率。

二、加大支持力度，加强政策保障

近年来，国家文旅相关政策出台越来越密集，省、市支持力度也越来越大，新昌县应紧跟脚步，全面贯彻落实国家和省、市文化和旅游业发展政策，努力营造有利于文化和旅游业发展的政策环境。加大政府支持力度，加强对文化和旅游业发展重大政策制定、文旅管理体制改革的指导、协调和监督。进一步制定和完善促进文化和旅游业发展的相关扶持政策，尽快形成比较完备的涉旅政策体系。做好土地等要素保障，协调建设、国土等部门在“浙东唐诗之路精华地”等重点项目方面，给予项目规划、土地指标等要素支持。做好资金保障，加大财政投入力度，落实专项资金，整合部门资金。做好招商引资工作，积极吸引一批围绕浙东唐诗之路主题的产业项目落户新昌，在规划、建设、用地、税收等方面给予优惠。抓好省、市有关文化和旅游业优惠政策的落实，切实减轻企业负担，为文旅企业快速成长创造更为有利的条件。建立并落实文旅品牌激励政策和奖励制度，鼓励文旅企业及相关单位开展系列品牌创建活动，对获得国际和国家级知名文旅品牌的单位给予相应的奖励或政策倾斜。

三、强化人才培养，加强队伍建设

坚持培养与引进并重原则，建设一支高素质的文化旅游专业队伍，不断提高全县文化旅游服务质量和水平。一是加强文旅系统人才队伍建设。将文旅人才建设纳入全县人才队伍建设规划，加强文旅系统人才的培养培育工作，通过加强文化旅游理论学习、组织相关培训等方式，强化文旅发展理念和专业化能力，激发人才活力。二是多渠道引聚高层次文艺人才、中高级文化旅游管理人才。结合县高层次人才引进、人才回流、选调生定向招录遴选等各类人才政策，实行年薪制、协议工资制、项目工资等灵活多样的分配形式，通过政策吸引、精准对接，引进一批高素质、高层次人才，充实文旅行业人才队伍；支持旅游创业，搭建“青年回农村、乡贤回农村”乡村旅游发展平台。三是深入培养本地人才。组织全县优秀文旅从业人员参加国家、省级或市级的各类文旅人才培训，有针对性地提高业务能力；加强旅游景区、旅游星级饭店、旅行社岗位资格认证培训，加强导游队伍建设；培育乡村文化和旅游运营团队、文化和旅游运营师，鼓励乡村旅游企业优先吸纳当地村民就业。四是创新人才发展机制。创造条件引入专业性强的知名旅游企业和引入柔性人才与研究机构；探索建立校企合作培养人才机制，依托省、市级旅游类院校及优质职教资源，加快建立一批校企合作、教学实习一体化的文旅人才培训基地；通过常态化开展最美导游评选和金银牌导游大赛激励导游争先进位，提升技能；支持开办艺术培训学校，鼓励与高等院校、职业院校开展合作，联合培养艺术人才，积极探索建立艺术人才从中小学到高等教育的一体化人才培养体系；实施基层文化人才队伍振兴计划和艺术教育筑基计划，大力培养非遗传承人和民间艺人、乡村旅游讲解员，挖掘培育乡村文化能人。

四、加强宣传推介，强化拓展营销

旅游营销模式的持续创新是文旅产业持续发展的重要手段，新昌县需创新宣传方式，拓展营销渠道，造立体式宣传模式。一是加大线上营销力度。加大主要客源地市场的精准营销，加大职工疗休养市场的宣传推介；与携程、途牛、同程、驴妈妈等电商平台全面合作，开通新昌文化旅游平台；通过“新昌旅游”微信公众号，利用自媒体多渠道、多途径宣传新昌文旅产品。二是利用传统媒介，做好线下宣传营销。做好主要客源地精准营销，在新昌和绍兴公交车、过境高铁动车等流动媒介上投放广告；在浙江电视台经济生活、教科影视等频道播放十秒景区宣传片广告；在浙江卫视《天

气预报》栏目中布设景区图片推广旅游景区等。三是放大节会效应。借力省、市重大节会赛事，搭建沟通内外、连接外界的宣传交流平台；针对资源特色，推出各类主题活动，持续举办特色鲜明、影响力大的旅游节庆活动。四是积极组织涉文涉旅企业参加上级举办的各类营销活动和旅游推介会。

五、衔接空间规划，深化区域合作

国土空间规划是各类开发保护建设活动的基本依据，新昌县应遵从多规合一全新规则，融入国土空间规划全新体系，并积极融入区域文化和旅游发展格局。一是结合国土空间规划，坚持保护第一、传承优先，对各类文物本体及环境实施严格保护和管控，合理保存传统文化生态，适度发展文化旅游、特色生态产业。二是以生态保护优先为原则，以绿色规划开发为基本方式，在区域主导功能划分时，主动对接国土空间规划及生态保护相关专项规划，加强与“三线一单”（生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单）生态环境分区管控方案的衔接，遵照《浙江省饮用水水源保护条例》的规定，尽量避免在饮用水源保护区等生态敏感区内开发建设项目，协调好资源保护与开发的关系。三是深化区域合作，与周边地区建立合作机制，共同打造旅游精品环线、构建大营销格局、优化产品组合等，实现区域合作共赢。

六、严格督查考核，强化结果运用

建立考核机制，研究制定文化和旅游融合评价指标体系，对文旅产业发展的质量效益、产业发展环境、资源保护和利用等进行评价，将“十四五”文旅产业的相关工作纳入县级有关部门、乡镇的目标责任制考核。建立督查机制，定期开展专项督查，加强媒体建设性舆论监督，以县政府名义向相关部门和各乡镇下发目标责任书，督促指导相关部门在实际工作中落实好相关任务，让各项工作、措施切实得到有效贯彻落实。

附件

名词解释

微改造精提升——按照“景观更精美、设施更精良、体验更精致、服务更精心、运营更精细”的要求，花小钱办大事，对旅游景区、文博场馆、酒店、民宿等进行环境整治、保护修缮、改造提升。

未来景区——指景区立足现代化要求，利用数字化、科技化手段构建高端的文化旅游融合生态，通过市场导向的内容创造和技术创新之路，打造精致旅游服务和品质体验，满足个性化旅游需求。

文化和旅游IP——文旅融合背景下，在文化和旅游发展中具有独特精神内涵和知识产权特征，得到广泛传播和应用，并产生良好经济和社会效益的文化符号和品牌形象。

文化基因解码工程——通过全面挖掘文化内涵，调查并梳理本地文化元素，解码每一种文化形态，在将文化元素提取好、传承好的过程中，找到文化的内在“基因”，拓展丰富各文化元素的利用领域，以促进文旅融合发展，助推经济社会发展。

轻度体验型旅游目的地——户外运动、身心放松、文化体验、特色美食、良好生态，是富裕人群追求个性体验、新鲜刺激和精神满足的理想之地。

特色小镇——2016年7月1日，住建部、国家发改委、财政部联合发布通知，决定在全国范围开展特色小镇培育工作，提出到2020年培育1000个左右各具特色、富有活力的休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特色小镇。文旅特色小镇分两个系列，住建系统系列和发改系统系列。本文中提到的文旅小镇不是建制镇而是指项目，是特色小镇的特定叫法。

四大建设——大湾区大花园大通道大都市区建设。

新发展理念——创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

新昌县十四五期间文旅项目列表

序号	项目名称	建设内容	项目类型	责任单位	建设期限	总投资额（万元）	十四五期间投资（万元）	项目性质	投资主体	项目等级
1	文化优雅工程	致力于挖掘并弘扬天姥山文化、唐诗文化、茶文化等特色文化，提升新昌文化的知名度和美誉度。拟通过新昌非遗馆建设、新昌文化馆选址改建、文化系列提升工程、城市书房与乡镇书房建设提升等项目建设，推动全县文化事业高质量发展。				32650	32650		政府投资	重点项目
1.1	新昌非遗馆建设工程	在县历史文化街区落实 2000 平方米建筑，用于非遗展陈。	文化类	城投集团、文广旅游局	2022-2023	650	650	新建	政府投资	重点项目
1.2	新昌文化馆选址新建	按照国家一级馆的标准，选址新建县文化馆。	文化类	城投集团、文广旅游局	2023-2025	10000	10000	新建	政府投资	重点项目
1.3	文化系列提升工程	包括文化基因解码工程、旅游演艺排演工程、唐诗文化研究、越调唱唐诗等。依托商业综合体、综合交通枢纽、文化创意园区，创新打造融互联网服务、数字阅读、艺术展览、文化沙龙等内容于一体的“嵌入式”新型公共文化空间。推动优质公共文化资源	文化类	宣传部、文广旅游局、县文联	2021-2025	15000	15000	续建	政府投资	重点项目

		延伸到基层，开展送戏、送书、送展览活动，创新文化走亲等文化惠民活动品牌。开展艺术振兴乡村计划。								
1.4	城市书房与乡镇书房建设提升	在城区范围内，建成 20 家布局合理，环境优雅的城市书房，2025 年年底前完成建设。2025 年年底前实现 12 个乡镇（街道）乡镇书房全覆盖。	文化类	文广旅游局、各乡镇（街道）	2021-2025	5000	5000	续建	政府投资	重点项目
1.5	唐诗之路 IP 及文创产品开发	围绕“李梦白”唐诗之路 IP，推进丝瓷酒茶文化、传统工艺、传统戏曲等的创新转化，形成具有辨识度的文化“金名片”。打造开发推广一系列文创产品。建立重点文创和旅游商品名录。推进优秀传统文化向旅游商品、旅游产品的创新转化。	文化类	文广旅游局	2021-2025	2000	2000	新建	政府投资	重点项目
2	天姥山片区项目	天姥山是唐诗之路的重要节点，是诗路文化带中展现浙东唐诗文化的重要载体，该项目建设是对历史文化遗产的挖掘和展呈。拟通过天姥山景区基础配套工程、天姥山沿线重点村提升、天姥山门户建设、104 国道改建等项目，将天姥山打造成为唐诗寻根打卡地和唐诗之路精华地。				680000	440000		政府投资	重点项目
2.1	浙东唐诗之路综合提升项目	新昌县天姥山峰丛景观节点连线打造建设，占地规模约为 322500 平方米；小石佛至关岭头古道沿线节点打造、村庄景观提升，全	配套类	天姥山文化旅游发展中心	2021-2025	250000	250000	新建	政府投资	重点项目

		线长度约为 25 公里；横板桥村天姥山唐诗文化小镇建设，占地规模约为 1508937 平方米；浙东唐诗之路古驿道项目修缮建设；天姥山游客服务中心建设，占地规模约为 57350 平方米；天姥山景区全域的智慧旅游系统，以及旅游厕所、停车场、游步道、驿站、标识系统等旅游配套设施建设。								
2.2	小石佛门户景观区	小石佛门户景观节点、游客服务站、景交车站点、停车场、餐饮购物配套旅游服务设施。	配套类	天姥山文化旅游发展中心	2021-2025	2000	2000	新建	政府投资	重点项目
2.3	天姥山景区建设项目	包括天姥山青云梯修缮、天姥营地至金银台环线提升、天姥山景区游客集散中心建设、唐诗之路古驿道全面修复提升、浙东唐诗之路核心段提升、罗汉观日（天鸡台建设、道路及景观配套设施建设等）。	配套类	天姥山文化旅游发展中心	2021-2025	32000	32000	续建	政府投资	重点项目
2.4	天姥系列区域品牌推广工程	包括“天姥山居”“天姥农味”、乡村版“天姥唐诗宴”、新昌炒年糕等的建设、提升与推广；结合“诗画浙江·百县千碗”工程，建设沉浸式文化及饮食智能体验店，构建 AR、VR 讲解、展示体系。	文化类	天姥山文化旅游发展中心、农业农村局、文广旅游局	2021-2025	5000	5000	新建	政府投资	重点项目

2.5	104 国道新昌莊前至关岭段改建工程（104 国道风情线）	路线总长约 21.271 公里，采用双向四车道一级公路标准设计，设计速度 80 公里/小时，路基宽 24.5 米。	配套类	交通局、交投集团	2023-2026	390000	150000	新建	政府投资	重点项目
2.6	天姥山民宿类村落改造建设	央于村、长诏村、赤土村、燕窠村、班竹村、安基村（其中 4 处村落投资费用已包含在旅游产品类项目-诗路古驿）	配套类	天姥山文化旅游发展中心	2021-2025	1000	1000	新建	政府投资、社会投资	重点项目
3	十九峰片区项目	十九峰丹霞风情景区是唐诗之路的节点之一，是唐诗山水文化的典型代表，是诗路文化带中开拓浙东唐诗文化中的商业价值的集中体现。十九峰丹霞风情景区拟通过景区游客中心、景区综合提升工程等的项目建设，使诗路文化与山水之旅有机融合，打造集观光、休闲、娱乐、文化于一体的山水文化旅游之地。				64870	24270		政府投资	一般项目
3.1	十九峰景区综合提升工程	项目包括十九峰景区左于江综合整治工程、十九峰景区千丈幽谷环境整治工程、十九峰景区路网工程、十九峰景区台头岭脚大草坪项目、十九峰景区林相改造一期、十九峰景区左于江河道景观提升工程（重阳宫段）、十九峰景区大文棚、左于桥头生态停车场提升工程、杭绍台高速出口提升工程、十九峰景区三江口招商项目配套工程、十九峰景区下岩贝至台头山游步道提升项目、十	配套类	新昌县旅游集团	2018.08-2022.12	58870	18270	续建	政府投资	一般项目

		九峰景区灯光一期等子项目。								
3.2	十九峰悬崖酒店	景观建设、周边景观配套等	配套类	新昌县旅游集团	2021-2025	6000	6000	新建	政府投资	一般项目
4	浙东唐诗名城建设工程	唐诗之路的节点城市之一，是诗路文化带中浙东唐诗文化遗存的集中展现。通过唐诗公园、唐诗广场、里江北历史文化街区、大佛寺景区北入口提升、数字诗路e站体验中心、5A 提升基础配套工程等工程建设，加快修缮康乐坊等古迹，进一步挖掘传承李白、谢灵运等历史名人的文化遗产，结合重点节点的美化提升，将唐诗文化遗产串珠成链，积极提升5A 级景区城市建设，打造浙江唐诗名城。				376978	271978		政府投资	重点项目
4.1	里江北历史文化街区建设项目	项目位于新昌县南明街道里江北区域，建筑面积 47890 平方米，其中地上仿古建筑约 28000 平方米，地下车库建筑面积约 19000 平方米。项目通过将新昌旧城区内有价值的历史建筑进行迁建，打造成集中展示新昌非遗等历史文化的街区，为县内外游客提供一个休闲娱乐的文化场所，包括	文化类	城投集团	2019-2022	114778	19778	续建	政府投资	重点项目

		康乐坊等历史古迹修缮、文物迁建、古建筑及室外配套设施。								
4.2	新昌县旅游综合体项目	围绕浙东唐诗文化，在城区繁华地段打造一个旅游综合体项目，项目占地约 40 亩，建设内容包括写字楼、酒店、商业用房等	旅游类	新昌县旅游集团	2021.10-2023.12	150000	150000	新建	政府投资	重点项目
4.3	唐诗名城 5A 提升基础配套工程	结合唐诗名城 5A 创建成果，开展重点节点的绿化、亮化、美化及景观提升	配套类	建设局、城投集团、新昌县旅游集团	2020-2022	30000	30000	续建	政府投资	重点项目
4.4	湖莲潭公园改造提升工程	房屋拆迁约 1 万平方米，部分房屋进行立面改造；统一规划地下停车场，增加地下停车位约 200 个；利用高差设置多样化的水景空间；增加生态驳岸或置石驳岸，开放部分码头；增加健身、儿童娱乐等设施；绿化景观改造提升。	旅游类	城投集团	2023-2024	26000	26000	新建	政府投资	重点项目
4.5	滨水公园建设项目	在潜溪江东侧新建一个综合性公园，在交汇口建设观景平台，同时对安家兴排水泵站进行提升改造。	旅游类	城投集团	2022-2023	15000	15000	新建	政府投资	重点项目
4.6	唐诗文化酒店项目(商贸服务业大厦)	新中路与南岩路交叉口新建一个商贸服务业综合大厦。占地面积约 3.2 万平方米；总建筑面积约 15 万平方米；地下建筑面积约 5 万平方米；地上建筑面积约 10 万平方米。	旅游类	城投集团	2022-2025	40000	30000	新建	政府投资	一般项目

4.7	景区城标识标牌推广工程	完善景区城标识标牌建设	配套类	文旅局、建设局、交通局、农业农村局、城投集团、交投集团、旅游集团、各乡镇街道	2022.6-2022.12	1200	1200	新建	政府投资	重点项目
5	通景交通类项目	由交通局牵头，连接各旅游景区景点或唐诗之路相关项目				479400	280400		政府投资	重点项目
5.1	城乡绿道工程	新建 100 公里旅游休闲绿道，重点打造 104 国道为文化大道，开展沿线文化、植被改造，规划环天姥山旅游公路等项目，打造一批精品绿道工程；通往穿岩十九峰景区公路，打造新镜线、横镜线沿线绿道网络	配套类	交通局、交投集团天姥山文化发展中心、旅游集团等	2021-2025	30000	30000	新建	政府投资	重点项目
5.2	527 国道新昌巧英至大市聚段工程（东线项目）	路线总长约 21.357 公里，采用双向四车道一级公路标准设计，设计速度 80 公里/小时，路基宽 24.5 米。	配套类	交通局、交投集团	2025-2028	304000	150000	新建	政府投资	重点项目
5.3	澄儒线（澄潭至儒岙段）建设项目	路线全长 21.5 公里。设计标准采用三级公路，设计时速为 30km/h，路基宽度为 8 米。	配套类	交通局、交投集团	2023-2028	65000	20000	新建	政府投资	重点项目

5.4	王金线王金隧道至董村段（东线项目）	路线全长约 15.9 公里，起点接江拔线，终点接象西线，按二级公路标准设计，设计时速为 40km/h，路面宽度采用 8m，路面采用沥青混凝土路面	配套类	交通局、交投集团	2021-2023	17000	17000	新建	政府投资	重点项目
5.5	太下线儒岙至常台高速双彩道口段改造工程	本项目建设农村公路里程约 7.682 公里，路基宽度 8 米，路面宽度 7 米，其中桥梁 11 座。	配套类	儒岙镇	2020-2023	21000	21000	续建	政府投资	重点项目
5.6	农村公路重要节点项目	含新蟠线龟岩潭段提升改造工程、楼基至西坑农村道路提升改造工程、104 国道（朱路口）至上屯坑农村道路、新蟠线渡头桥至大坟山（渡头桥至大畈段）提升改造工程、里官线提升改造、韩妃（沙滩）至白毛坑农村道路、前艮山至外挂帘山农村道路工程、棠东至龟岩潭连接工程、岩里至陈家农村道路（眠山陵园连接线工程）、新坑至真诏农村道路工程、左于桥至楼基段提升改造工程。	配套类	交通局、交投集团	2021-2025	42400	42400	新建	政府投资	重点项目
6	天姥山·十里潜溪旅游度假区项目	南岩路过江畅通工程、104 国道与新蟠线连接线工程（新中路口平改立及接线工程）、梅渚古村 4A 创建工程	旅游类	高新园区、城投集团、旅游集团	2020-2023	167500	160500	续建	政府投资	重点项目
7	主题游线项目	对东线、西线和沿线重点村建设相关业态、完善相关配套，并通过对周边重点项目的开发建设，带动形成西线丹霞风情、东线运				817200	777700		政府投资、社会投资	重点项目

		动养生等主题精品游线。								
7.1	万丰航空小镇续建	以飞机研发制造为核心，结合当地旅游、文化、环境等资源基础，以通航运营、观光旅游、航空运动、飞行体验、驾照培训为亮点的宜业宜居的美丽生态小镇。建设主体分别为工投集团、交通局、万丰集团。交通局涉及 527 国道经航空小镇段，万丰集团为 800 米机场跑道延展至 1200 米，工投集团主要为各类配套设施。	旅游类	新昌工投集团、交通局、万丰集团	2020-2025	600000	600000	续建	政府投资、社会投资	重点项目
7.2	智能装备科技文旅小镇	包括邻里中心建设项目、新昌县科创园项目、新昌智能装备小镇产业园建设项目-人才公寓(职工宿舍)。邻里中心建设项目用地面积约 71 亩,建设内容包括住宅楼、商业综合体等。新昌县科创园项目规划用地面积约 209 亩，总建筑面积约 10.5 万平方米。包括产学研、众创空间、孵化器、商业配套、综合服务及展示等功能。构建集 IDC 数据中心智慧服务，产学研一体服务，科技创新服务的最新一代智能型产业园。人才公寓(职工宿舍)项目建设用地约 16 亩，总建筑面积约 3.5 平方米，包括人才公寓，商业裙房，室外	旅游类	高新园区	2020-2025	179200	151700	续建	政府投资	重点项目

		配套等功能。								
7.3	回山红色文化旅游村	回山村享有“浙东西柏坡”之美誉，同时也是新昌县人民政府成立旧址。以红色文化为主题，通过红色文化的挖掘与展示、结合村庄历史文化梳理和区域民俗文化萃取，充分利用或山村生态农业等特色资源，适度进行乡村田园景观的美化提升；形成回山村“红+褐+绿”三色互补的红色主题旅游村，建设南部重要的文化旅游综合体。将红色文化融入旅游线路设计、展陈展示、讲解体验。结合爱国主义教育基地建设，创建红色旅游教育基地。	文化类	回山镇	2021-2025	5000	5000	新建	政府投资	重点项目
7.4	董村绿色骑行生态游览带	充分利用董村生态资源优势 and 地形环境特点，结合龟溪漂流、小黄山、黄金和道、水晶采矿遗址等景点，强化乡村生态特色，打造“不负春光游沙溪”精品线路。通过绿道、风景道与骑行道、徒步道的结合，着力打造以骑行运动为主，徒步游览与乡村旅游相结合的生态骑行小镇。	旅游类	沙溪镇	2021-2025	15000	15000	新建	政府投资	重点项目

7.5	精品村项目	东西线 14 个重点村。根据东西线规划，建设相关业态、完善相关配套，2 个国家 3A 级景区，1 个省 3A 级景区村，形成东西丹霞风情、运动养生的主题精品游线	配套类	文旅局、发改局、农业农村局、水利局、建设局、旅游集团、统计局、各乡镇街道	2020-2022	18000	6000	续建	政府投资	重点项目
8	社会投资项目	大古·云延旅游度假区项目、浙江三花生态农业园项目、能靓文旅集团旅游发展项目、山涧堂文化酒店项目、安缇缦生态旅游度假区项目、连尚（新昌）互联网生态小镇项目、“天姥揽胜”全景观光索道、天姥研学基地、天姥精品民宿及酒店建设、十九峰景区户外体验项目、达利丝绸文化产业园、镜岭旅游风情小镇、外婆坑民族风情村、王罕岭书圣文化园、云上茶乡文化旅游项目、隐逸酒店管理公司项目				937000	857200		社会投资	一般项目
8.1	大古·云延旅游度假区项目	项目总用地面积约 133200 平方米，建设用地面积约 19980 平方米，建设高端精品度假酒店、休闲旅游、农业体验等旅游度假区。	旅游类	大古云延（新昌）旅游开发有限公司	2021-2023	25000	25000	新建	社会投资	一般项目
8.2	浙江三花生态农业园项目	建设三花绿色农业生态园，用地规模 1418 亩，主要包括农业种植养殖工程和农业休闲综合体工程	旅游类	三花控股	2021-2025	100000	100000	新建	社会投资	一般项目

8.3	能靓文旅集团旅游发展项目	利用新昌县钦寸水库上游“龟溪”河道及两岸的部分可开发农田、董村附近小山丘、河流以北的可开发林地和部分山脚田地建设集生态、农林业、休闲、娱乐、养生、影视、观光、旅游为一体的现代旅游综合体。	旅游类	能靓文旅集团	2023-2028	100000	50000	新建	社会投资	一般项目
8.4	山涧堂文化酒店项目	项目共建造 2-5 层 10 幢和地下室 1 层，总建筑面积为 13057.96 平方米。提供养生、休闲、娱乐、观光采摘的相应配套设施。	旅游类	浙江九鼎生态农业发展有限公司	2018-2023	11000	1200	续建	社会投资	一般项目
8.5	安缇缦生态旅游度假区项目	项目所需建设用地约为 300 亩，建设狐巴巴探索星球、狐巴巴云上乐园及安缇缦生态度假小镇，包含狐巴巴主题 Ip 乐园、娱乐、商业、特色餐饮及度假康养公寓等。	旅游类	上海御庭酒店管理有限公司	2020-2023	200000	185000	续建	社会投资	一般项目
8.6	连尚（新昌）互联网生态小镇项目	项目用地面积约 17 万平方米，建筑面积约 17 万平方米，主要包括：研发中心、培训中心、研发办公、创业大厦、人才公寓等。	旅游类	浙江连尚科技有限公司	2019-2023	100000	95000	续建	社会投资	一般项目
8.7	“天姥揽胜”全景观光索道	索道①（施家坑段）：选址于天姥主峰西麓，索道站位于施家坑次入口服务区（核心景区西入	配套类	天姥山文化旅游发展中心	2021-2025	7000	7000	新建	社会投资	重点项

		口）、金银台北侧区域，线路总长约 1500 米。 索道②（朱路村段）：选址于天姥主峰南麓，索道站位于朱路村东北侧、天鸡台南侧区域，线路总长约 3500 米。								目
8.8	天姥研学基地	以诗路文化体验为核心，建设田园型、滨水型、山林型等丰富主题的亲子游、研学游项目。	旅游类	天姥山文化旅游发展中心	2021-2025	5000	5000	新建	社会投资	重点项目
8.9	天姥山特色酒店建设	刘门山桃源仙境·高端养生度假酒店、央于荷塘镜香·精品人文度假酒店、施家坑隐逸山居·轻奢度假酒店、芭蕉山森林养生度假酒店、儒岙诗路行旅·精品度假酒店等	配套类	天姥山文化旅游发展中心	2021-2025	16000	16000	新建	社会投资	重点项目
8.10	十九峰景区户外体验项目	为丰富十九峰景区旅游业态，拟投资建设垂直电梯、扶手电梯、玻璃水上滑道、高空观光索道、音乐溜索等项目。	旅游类	康力电梯、张家界天门山	2021-2025	100000	100000	新建	社会投资	一般项目
8.11	达利丝绸文化产业园	“十四五”期间重点是丝绸文化的深度和广度挖掘（借势“一带一路”倡议）、“丝绸原地”的塑造、丝绸文化的创造性转化域创新性发展、丝绸文化与旅游深度融合、文旅与科技的融合、丝绸文创演艺产品等“无形文化”的挖掘、创造与发展，同时对整个园区的情景化、科技化、故事化提升，打造成为“丝绸文化主题+工业旅游示范”的行业引领式	文化类	达利丝绸（浙江）有限公司	2021-2025	10000	10000	新建	社会投资	重点项目

		工业旅游重点项目。加强与“一带一路”国家地区文化交流合作，建成“一带一路”国际人文交流枢纽。以丝绸文化为纽带，开发“寻根之旅”产品，吸引广大侨胞回乡旅游；利用好海外华侨优势，开展海外“诗画浙江”宣传推广。								
8.12	镜岭旅游风情小镇提升	以大花园建设为引领，围绕“花园旅创走廊”建设，对镜岭镇景观及其环境进行特色化、乡土化修复、提升；旅游功能的植入与配套；特色美食为代表的非物质文化遗产的传承与利用；挖掘“镜岭味道”系列农特产品、多彩多姿的节会风俗，乡土气息浓郁的乡村文旅项目策划，推动大古·云延度假区、蔚来营、镜岭老街、马放澜山民宿等项目建设，大力发展精品民宿，打造以旅居度假为特色的花园名镇。	旅游类	镜岭镇政府	2021-2025	20000	20000	新建	社会投资	重点项目
8.13	外婆坑民族风情村提升	为江南民族第一村，乡村振兴代表村，民族融合示范村，全国脱贫攻坚先进集体等20多个国家、部级称号。要充分利用外婆坑民族风情村的独特优势和长三角汉族聚居区的区位优势，挖掘民族风俗文化，提升村落村域风景，结合一条路（安山古道）一片叶（茶叶年销售800万）一张饼（玉	文化类	镜岭镇政府	2021-2025	8000	8000	新建	社会投资	重点项目

		米饼年销售 600 万），建设“风情风景·民族故事”特色主题旅游村落。								
8.14	王罕岭书圣文化园	王罕岭是王羲之晚年归隐地，其所在的大湖山是道教名山金庭山，积淀了深厚的道教文化和羲之文化，是唐代诗人向往的地方。王罕岭又是越州沟通明州及临海的要道，唐代诗人往来唱和，写下了很多诗篇和文章。将王罕岭纳入浙东唐诗之路的重点项目，充分挖掘王罕岭名人、诗画、佛道、山水文化，研究整理王羲之等名人故事，通过文化资源的景点化、场景化创新利用和归隐地王羲之书法艺术的空间创意设计，打造浙东唐诗之路上的文化精品景区和书法爱好者的朝圣之地。	文化类	沙溪镇政府	2021-2025	20000	20000	新建	社会投资	重点项目
8.15	云上茶乡文化旅游项目	项目总用地面积 310 亩，规划总建筑面积约 5 万平方米，项目充分挖掘新昌佛道诗茶文化底蕴，借势新昌穿岩十九峰、东茗乡灵秀幽逸的山水气质，依托全球著名度假酒店经营理念与品牌影响力，打造最具吸引高端人士修养、明心、放空的极崇禅茶休闲养生地，为提升新昌全域旅游品质打造特色样板。	文化类	浙江藏元汇控股有限公司	2021-2023	105000	105000	新建	社会投资	重点项目

8.16	隐逸酒店管理公司项目	拟在新昌投资建设施家坑逸山居群居式疗养基地、施家坑唐风文化主题酒店、施家坑归园田居研学服务基地、五星级景区配套品牌度假酒店、芭蕉山五星级原生态度假酒店、芭蕉山原生态综合娱乐设施项目等六个项目。	旅游类	浙江隐逸酒店管理有限公司	2021-2025	110000	110000	新建	社会投资	一般项目
------	------------	--	-----	--------------	-----------	--------	--------	----	------	------