

· 信息与文化 ·

# 论春节仪式中符号元素的文化意蕴

——以春联、门神为例

韩大强

(信阳师范学院 淮河文明研究中心 河南 信阳 464000)

**摘要:** 春联、门神是春节文化符号中源远流长、寓意丰富的民俗事项。过年贴春联、门神在我国已经是一项历史悠久且必不可少的仪式。春联也叫对联,言简意深,对仗工整,平仄协调,是汉语独特的艺术形式。春联源于桃符,桃符上的门神是用来驱鬼辟邪的,门神和春联配套使用。随着时代的发展,春联、门神主要用于营造喜庆新年的氛围。春联、门神不仅记录着中华民族生活的状况,而且还蕴含着民族精神发展历程,同时在有意无意间成为当代人们亲近传统文化的纽带。春联、门神作为春节仪式中民俗事项的典型表征,相辅相成、寓意丰富,构成一道亮丽的中国民俗文化的风景线。

**关键词:** 春联; 门神; 春节符号; 文化意蕴

**中图分类号:** G122; K892

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1003-0964(2014)05-0083-05

## 一、春联、门神的起源与演化

春节是中华民族历史悠久且最为重要的传统节日。几千年的历史进程中,春节不仅仅作为度量时间的一个单位,将自然界描述清楚,而且它承载着丰富的文化内涵。春节在长期的历史发展演化中,形成了一系列时间节点和民俗事项,虽然春节的时间节点和民俗事项各地存在一些差异,但核心都是一致的。经过长期的实践反复与生活积淀,春节期间的一些民俗事项凝聚成为一个个象征性的文化符号。传统春节符号由门神、桃符、春联、年画、窗花、“福”字、灯笼、爆竹等构成,其中,春联、门神是春节文化符号中源远流长、寓意丰富的民俗事项之一。春联也叫对联,雅称“楹联”,俗称对子。它言简意深,对仗工整,平仄协调,是一字一音的汉语独特的艺术形式。一则关于春联的谜语“两姐妹,一般长;同打扮,各梳妆;满脸红光,年年报吉祥。”非常形象生动地概括了春联的内容和形式。春联源于桃符,桃符上的门神是用来驱鬼辟邪的,门神和春联配套使用,不同时代门神不同,文化寓意也不同。

过年贴春联、门神在我国已经是一项历史悠久且必不可少的仪式。春联、门神,起源于桃符。“桃

符”是周代悬挂在大门两旁的长方形桃木板。据《后汉书·礼仪志》记载,桃符长六寸,宽三寸,桃木板上书“神荼”、“郁垒”二神。正月一日,造桃符著户,名仙木,百鬼所畏。据考证,我国第一副春联应该是唐人刘丘子于开元十一年(723年)撰写的“三阳始布,四序初开”<sup>[1]279-280</sup>。这副春联记载在莫高窟藏经洞出土的敦煌遗书(卷号为斯坦因0610)上。其实,真正文化意义上的第一副春联应该是五代时期西蜀后主孟昶题写。据《蜀梼杌》载“蜀未亡之前一年岁除日,昶令学士辛寅逊题桃符板于寝门,以其词非工,昶命笔自题云‘新年纳余庆,嘉节号长春’。”<sup>[2]卷上</sup>直到宋代,春联仍称“桃符”。王安石《元日》诗中就有“千门万户曈曈日,总把新桃换旧符”之句。宋代,桃符由桃木板改为纸张,叫“春贴纸”。明代,桃符才改称“春联”。赵翼《陔余丛考》引明末清初陈尚古《簪云楼杂说》:“春联之设,自明太祖始。帝始都金陵,除夕前忽传旨:公卿士庶家门上须加春联一副……”<sup>[3]636</sup>朱元璋不仅亲自微服出游观赏,而且还亲笔给学士陶安等人题赠春联。帝王的提倡,使张贴春联日盛,终于形成了至今不衰的风尚。清代富察敦崇《燕京岁时记·春联》载“春联者,即桃符也。自入腊以后,即有文人墨客,在市

收稿日期:2014-08-10

基金项目:河南省人文社科重点基地项目(JD-2013-16)

作者简介:韩大强(1964-),男,河南罗山人,教授,硕士生导师,研究方向:中国文学、文化。

肆檐下书写春联,以图润笔,祭灶之后,则渐次黏挂,千门万户,焕然一新。”<sup>[4]95</sup>贴春联习俗便沿袭至今。

门神,传说是能捉鬼的神荼、郁垒。据王充《论衡》引《山海经》曰“沧海之中,有度朔之山,上有大桃木,其屈蟠三千里,其枝间东北曰鬼门,万鬼所出入也。上有二神人,一曰神荼,一曰郁垒,主阅领万鬼,恶害之鬼,执以苇索而以食虎。于是黄帝乃作礼,以时驱之。立大桃人,门户画神荼、郁垒与虎,悬苇索以御凶魅。”<sup>[5]卷二十二</sup>东汉应劭的《风俗通义》中引《黄帝书》有同样记载:上古的时候,有神荼、郁垒俩兄弟,他们住在度朔山上。山上有一棵桃树,树荫如盖。每天早上,他们便在这树下检阅百鬼。如果有恶鬼为害人间,便将其绑了喂老虎。后来,人们便用两块桃木板画上神荼、郁垒的画像,挂在门的两边用来驱鬼辟邪。梁代宗懔《荆楚岁时记》载:正月一日,“造桃板著户,谓之仙木,绘二神贴户左右,左神荼,右郁垒,俗谓门神”<sup>[6]</sup>。然而,史书记载的真正的门神,却不是神荼、郁垒,而是古代的一个叫做成庆的勇士。在班固《汉书·广川王传》中记载:广川王(去疾)的殿门上曾画有古勇士成庆的画像,短衣大裤长剑。到了唐代,门神的位置便被秦琼和尉迟敬德所取代。相传,唐太宗生病,听见门外鬼魅呼号,彻夜不得安宁。于是他让这两位将军手持武器立于门旁镇守,第二天夜里就再也没有鬼魅骚扰了,长期昼夜守护很辛苦,其后,唐太宗让人把这两位将军的形象画下来贴在门上,其效果如故。后来这一习俗开始在民间广为流传。唐朝以后,除了以往的神荼、郁垒二将以外,人们又把秦琼和尉迟敬德两位唐代武将当作门神。随着时代变迁,门神逐渐出现了《福禄寿三星图》《天官赐福》《五谷丰登》《六畜兴旺》《迎春接福》以及“福”字、“囍”字等内容,门神的作用也由镇宅辟邪转变为主要是满足人们喜庆祈年的需要。

春联、门神作为春节仪式中民俗事项的典型表征,相辅相成、寓意丰富,构成一道亮丽的中国民俗文化的风景线。

## 二、春联、门神的民俗学内涵

中国贴春联、门神已有两千年的历史,中国百姓对贴春联、门神一直情有独钟与他们传统的思维观念有关。俗话说“一年之计在于春”。春节在古代被称为过年,时间节点为旧的一年结束新的一年开始,同时也是农闲时节,趁此,可以祭祖祀神、家人团聚、走亲访友、娱乐狂欢,由此形成了一系列的民俗事项,并且固定下来,同时在不断地重复实践中规范

化和发展创新。

中华民族自古就有乐观向上的思维观念和憧憬未来的美好愿景,每到春节就通过贴春联、门神等表达对未来的一种美好期盼。同时中华民族过春节很讲究喜庆、吉利、热闹,吃好的、喝好的、放鞭炮、走亲访友等,这些都是喜庆心理的反映,而贴春联、门神恰恰是强化人们的喜庆心理和渲染热闹、欢乐气氛的一种外在的手段。

春联、门神在历史的演化过程中,不断地在世俗化和雅化。春联内容基本上反映了时代的现实生活和人们美好的愿望,并且与民众的生活越来越贴近。门神人物由神界的神荼、郁垒变为现实生活中秦琼和尉迟敬德,后来还有关羽、张飞、岳飞、戚继光等,以及当今现实生活中的工农兵学商等先进人物,门神越来越世俗化、生活化。同时从另一个向度上看,春联、门神逐渐向雅化方向发展。春联与文学艺术天然联姻,春联既是根据中国古代骈体文衍生出来的一种新文体,又是借鉴了中国诗歌传统的文学形式。它与古代的骈体文和诗歌不同,是一种特有形式的独立文体。尽管律诗或骈文中的对仗句,往往就是绝妙的对联,但只有在它们脱离律诗或骈文而独立存在时,才能称为对联。它的最显著的特征就是形式上成对成双,两联彼此相“对”,内容互相照应,紧密联系。一副对联的上联和下联,必须结构完整统一,语言鲜明简练。好的春联都是上下联工整对仗的,包含着一些古诗词的知识。内容也多以吉祥、和睦、富贵为主,承载着人们对幸福美好生活的企盼,具有较强的思想性和艺术性。春联在字数上:上下联字数要相等,譬如“新春富贵年年好,佳岁平安步步高”;在词组词性上:上下联词组要相同,词性要一致,如“丹凤呈祥龙献瑞,红梅贺岁杏迎春”;在结构上:上下联对应语句的语法结构应尽可能相同,如“一年四季春常在,万紫千红花永开”;上下联平仄上:上下联平仄要相调,如“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”。

春联的颜色分为:红色、黄色、白色、绿色等,每种颜色寓意不同。从民俗学上讲,颜色与民族心理、生活习性、文化认知、审美趣味等因素密切相关。红色在中国寓意吉祥、乐观、喜庆,大红春联表达了人们对新的一年的希望,烘托出浓浓的节日气氛。白色在中国既有清爽、无瑕、简单之意,又象征着死亡与不祥。家里老人去世了,晚辈家一般从当年起三年不贴红春联,守制(服孝未滿)用白、绿、黄三色,第一年用白纸,第二年绿纸,第三年黄纸,第四年服丧期满才恢复用红纸,故白、绿、黄三色的对联俗称

“孝联”“孝春联”或“丁忧联”;也有的地方头年贴黄对联,次年贴蓝对联,第三年贴绿对联;有的地方第一年不贴春联,第二年贴黄春联,第三年贴紫春联;也有的地方干脆三年都不贴对联以寄托哀思。孝联内容也有讲究,通常表达追怀思远之类,如“慎终须尽三年孝,追远常怀一片心”“克勤克俭亲世泽,太初太素旧家风”“亲恩未报难还礼,孝服无除免贺年”。

春节普天同庆,在农村地区除了各家大门、房门等要贴春联外,猪圈、鸡鸭棚等处也贴对联,一般是“鸡鸭满圈”“牛羊成群”“六畜兴旺”之类。还有,农家院里的大树贴上“树大根深”,墙面上贴“春光明媚”,堂屋贴“万事如意”或“百无禁忌”,粮仓边贴“五谷丰登”,厨房里贴“勤俭节约”等。从前有些地方还有神仙的对联,“灶王爷”的春联“上天言好事,下界降吉祥”;“土地爷”的春联“土中生白玉,地内长黄金”;“天地爷”的春联“天高覆万物,地厚载群生”。

春联、门神作为春节中最为重要的仪式之一,其文化寓意深厚。门神:一则有桃木镇邪之意义,二则表达自己美好心愿,三则装饰门户,以求美观。又在象征喜气吉祥的红纸上写对联,新春之际贴在门窗两边,用以表达人们祈求来年福运的良好心愿。

春联、门神是用民间艺术形式表达传统文化的重要载体,用于表达敬神祭祀、求吉纳福、辞旧迎新、欢乐喜庆。余亚飞《迎新岁》称“喜气临门红色妍,家家户户贴春联;旧年辞别迎新岁,时序车轮总向前。”春联、门神也是时代现实生活的艺术化的反映,春联也能体现出职业、身份等个性,彰显民族文化心理、审美趣味、生活智慧。不同的人家,不同的行业,不同的身份都会有不同于他人的祈望与祝福。农民喜欢贴“牛马成群丰裕户,猪羊满圈小康家”之类春联;酒馆爱贴“李白问道谁家好,刘伶回言此处高”之类的春联;商家店铺钟情于“财源滚滚随春到,喜气洋洋伴福来”之类春联;家庭居户更愿意贴“和顺一门有百福,平安二字值千金”之类的春联。

春联有时还体现出诙谐幽默的艺术手法。相传明太祖朱元璋不仅大力提倡贴春联,而且在过年时节微服出城观赏,还亲自题春联。他经过一户人家,见门上不曾贴春联,便去询问,知道这是一家阉猪的,还未请人代写。朱元璋就特地为那阉猪人写了“双手劈开生死路,一刀割断是非根”的春联。联意贴切、幽默。民间有些春联写得不仅诙谐幽默,而且韵味十足。如一个鞋店的春联是:前程远大脚跟须站稳,工作浩繁轻重要分清,横批——始于足下。一

家理发店的春联是:提起刀人人落发,拉下水个个低头,横批——改头换面。个性鲜明、风趣幽默、比喻生动形象,充分彰显民间智慧和艺术魅力。类似幽默的对联还有许多,20世纪六七十年代有一农家贴了一副对联“热热闹闹水当酒,红红火火粮过年”(横批:日子真好),虽然生活比较贫困,但积极乐观向上。记得80年代初上大学时,有一年春节我的一个同学在寝室门口贴了一副对联,上联:大丈夫志在四方,下联:男子汉何患无妻,横批:女同学别来。现在依然记忆犹新、令人回味。

春联、门神蕴含着丰富的民俗学内容,从春联、门神的形式与内容历史变迁中,可以窥视我们民族生活场景、生活习俗、人生观、价值观。

### 三、春联、门神的文化价值内涵

“从文化学和民俗学的角度看,一个民族的情感和精神要由一系列特定的方式作为载体,这种方式就是民俗,民俗不是政令、法律,而是经过一代代认同、传承下来的共同遵循的文化规范或仪式”<sup>[7]</sup>。传统社会中的过年,是借助于繁复的祭神仪式、多样的人生仪礼、丰美的食俗、热闹的游艺活动以及诸多禁忌、传说、民谣等,营造出神圣又不失热闹的年味,其中,祭灶、敬祖、年夜饭、拜年、鞭炮、春联、福字、年画、花灯等,是传统过年仪式中比较稳定的元素。它们不仅构成了过年多彩的文化意向,而且蕴藏丰富的情感内涵。春联、门神不仅记录着中华民族生活的状况,而且还蕴含着民族精神发展历程,同时在有意无意间成为当代人们亲近传统文化的纽带。

#### 1. 中华民族生活记录

历史悠久的春联、门神连绵不断地走到今天,从它厚重的发展历程中,可以窥视我们民族的风俗人情。春联、门神从一个侧面记录了中华民族的生活场景、思想感情,成为民族共同体的历史记忆。在远古时代,科学技术极端落后,生活水平低下,我们的先人们对自然界的认识能力极其有限,面对自然灾害、生活中的不幸事件,往往无能为力或不知所措,就归因为鬼神。他们在大门上挂上画有“神荼”“郁垒”二位神像的桃符,用来辟邪驱鬼、镇宅护院、庇佑平安。

唐宋时期,春联、门神开始流行,其功能已经是辟邪与喜庆二者兼而有之了,王安石的《元日》:“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。”通过字里行间,我们似乎听到:此起彼伏的爆竹声,家家户户举杯团圆的祝愿声,千家万户贴春联门神的欢声笑语。仿佛让人穿越时空

回到千年前的大宋王朝。生动形象地描绘了普天同庆、热闹喜庆的过年场景。明清时期,由于朱元璋的喜好与大力提倡,贴春联、门神更是大盛,从上层到市井,从官方到民间得到广泛认可与热捧。关于朱元璋的过年写春联、赏春联的种种故事与传说,从一个侧面记录了当时人们的生活状态。其驱鬼辟邪的功能也逐渐淡化,生活化的味道更浓。春联、门神主要用于营造新年喜庆、吉祥如意的氛围。相传明人解缙,门对富豪的竹林。除夕,他在门上贴了一副春联:门对千根竹,家藏万卷书。富豪见了,叫人把竹砍掉。解缙深解其意,于上下联各添一字:门对千根竹短,家藏万卷书长。富豪更加恼火,下令把竹子连根挖掉。解缙暗中发笑,在上下联又添一字:门对千根竹短无,家藏万卷书长有。富豪气得目瞪口呆。解放前,山西某地有一个贫苦农民,每逢年关都要外出躲债,过不好年。有一年,他就请人写了一副对联,贴在自家大门两侧“是君子容我过年,乃小人找我挣钱。”横批“看刀子”。虽然属于传说,但嬉笑怒骂的文化气息跃然纸上。

到了近现代社会,贴春联、门神已成为过年的一个必不可少的仪式,成为民众过年民俗事项的重要组成部分。正如民间俗语所言“有钱没钱,贴对子过年”。春联、门神在如今依然流行,尤其是在广大农村地区成为过年诸多活动中的重要事项。小时候过年帮助大人贴春联、年画是一件快乐之事,临近过年,买几张红纸,裁剪后请村里老先生写几副对联,年三十中午熬点面糊糊,欢天喜地地给大人打下手贴春联,初一拜年观赏对联是一项必不可少的活动,回想起来依然幸福而温馨。后来长大了就自己贴春联,现在每年带着孩子贴春联,而且年复一年,变成了下意识的行为。现在贴春联、门神主要用来装点节日气氛,表达新春美好祝愿,春联、门神已经成为人们观赏品评的民间艺术。

“桃符的最初产生,从文化学意义上来看,是中国远古时期先民的桃图腾崇拜意识的反映”<sup>[8]</sup>。桃能够成为被崇拜的图腾,首先,它是一种维系生命的食物,古人认为食桃可以长寿。如“八仙过海来庆寿,王母娘娘赴蟠桃”。相传清代才子纪晓岚挥毫作诗的故事,“这个婆娘不是人,九天仙女下凡尘。生个儿子是个贼,偷得蟠桃献母亲”。其次,它是一个文化符号,《山海经》记载夸父逐日死于桃林,《诗经·周南》“桃之夭夭,灼灼其华”,春秋晏婴“二桃杀三士”,司马迁《史记》“桃李不言下自成蹊”,陶渊明《桃花源记》以及“投桃报李”等成语。表明桃图腾崇拜意识长期存在于古代中国人的思想观念中,

成为中华优秀传统文化的重要组成部分,桃符是具有丰富内涵的文化符号。在形式上,桃符在唐宋时期变为纸张,便于流通和张贴;在内容上门神由古代的神话中的神荼、郁垒变为唐将秦琼、尉迟敬德,后来逐渐多元化,也有画关羽、岳飞、班超、戚继光、花木兰等,到现代还有画工农兵英雄人物,或画五谷丰登、福禄寿喜、年年有余及山水名胜等内容,只要是生活涉及的内容基本上都或多或少地体现出来。春联、门神艺术地展现了中华民族的发展史、生活史。

## 2. 民族精神成长史

仪式活动有着保持和传承社会记忆的功能。作为一种文化现象,“通过符号在历史上代代相传的意义模式,它将传承的观念表现于象征仪式中。通过文化的符号体系,人与人得以相互沟通、连绵连续,并发展出对人生的知识及对生命的态度”<sup>[9]</sup>。传统仪式的表述和书写方式是最容易得到本民族民众认可、解读和领会的文化文本。春联、门神艺术成为中华民族源远流长、连绵不断的民间艺术,是中华民族的文化瑰宝。

春联、门神不仅是中华民族的生活记录,而且是民族集体记忆和精神的载体。春联、门神的变迁展示了我们民族精神成长的历程。远古的英雄崇拜,神荼、郁垒是传说中的英雄神,而秦琼、尉迟敬德是唐朝的现实生活中的英雄,不论是神话还是现实都是英雄崇拜,他们都能捉鬼拿妖、驱怪辟邪。人们在遭受天灾人祸无能为力时,幻想英雄可以拯救他们,保佑平安。到了宋元明清时期,春联、门神逐渐世俗化,门神变为现实生活中的唐将秦琼、尉迟敬德,由求神到求人的过渡,表明中国人的思想观念的变化,精神寄托由神到人,认识到了人的价值、人的力量,思想观念越来越理性与成熟。春联、门神的功能逐渐生活化、雅化,春联所承载的内容与人们的生活息息相关,虽然还有驱鬼辟邪的作用,但更主要是表达人民对未来生活的期许与热盼。许多春联、门神具有艺术的韵味,展示书法和绘画的艺术魅力。到了近现代社会,春联、门神很少有驱鬼辟邪的功能,主要用来装点、烘托过年的喜庆气氛,表达人们对祖国、家庭、事业、未来的美好祝愿与期盼。春联形式更加多样化,门神内容更加丰富多彩。“家过小康欢乐日,春回大地艳阳天”“精耕细作丰收岁,勤俭持家有余年”表达对生活的热爱和对生活哲理的思考“红梅含苞傲冬寒,绿柳吐絮迎新春”“一年四季春常在,万紫千红花永开”充满诗情画意,文学韵味浓厚。书写内容、张贴方式、表达技巧等充分彰显出进取精神和个性化追求。勤劳、智慧、乐观、向上,追

求真善美是中华民族优良美德,春联、门神承载着蕴含着这些民族精神的优秀内核。春联、门神的演化进程也是中华民族精神的生长历程。

### 3. 人们亲近传统文化的纽带

“传统不仅意味着对业已失去的历史的记忆,传统之所以能够在今天仍然具有生命力,可能是人们运用了传统的象征符号来证明某种行为的合法性,况且历史并没有因政治制度和社会文化的变迁而发生断裂,只不过是并不如以前那样如此鲜明地对人们的生活发生巨大而深远的影响”<sup>[10]235</sup>。随着现代工业文明的发展,传统文化在人们生活中的痕迹越来越模糊,有的甚至消失。于是,现代人与传统文化的距离越来越远。唯独春联、门神,始终没有被遗忘,贴春联的习俗一年又一年地延续着,成为连接过去、现在与未来的精神纽带。

春联、门神价值也是多元的。

首先,春联充盈着健康的审美观念和审美追求。春联、门神由神圣化到世俗化再到艺术化,是一个随着社会不断地发展变化的过程。春联、门神所表达的是期盼祝愿、纳福呈祥,其基调是健康向上、热烈喜庆。“春意盎然祖国山河千载秀,东风浩荡神州大地万年新”,对祖国山河由衷的赞美;“民安国泰逢盛世,风调雨顺颂华年”,对国家人民诚挚地祝福;“人勤三春早,地肥五谷丰”“天增岁月人增寿,春满乾坤福满门”,对幸福生活的无限期盼。

其次,春联、门神中蕴含着丰富的道德内涵和文化意蕴,也是道德教育的良好载体。春联、门神在千百年的发展中,构成了我们民族传统文化的一道景观,充盈着我们民族丰富的生活、思想、情感、追求,承载着人生观、价值观,对人民具有深刻的启示作用和教育意义。“人无信不立,天有日方明”“心源无风雨,浩然养乾坤”“诚信经营多得利,公平交易可生财”,揭示的是为人处世之道。“世间好事忠和孝,天下良图读与耕”“传家有训唯存厚,行事无奇但守真”“水源木本永先泽,春露秋霜起孝思”“和顺门第增百福,合家欢乐纳千祥”,讲的是家风家教之

理。还有时代氛围浓厚的“一干二净除旧习,五讲四美树新风”“一支粉笔连绵化雨滋桃李,三尺讲台摇曳春风抚栋梁”“和谐社会三春暖,民主乡村五谷丰”等体现着社会发展进步和时代精神,表现出人们对和谐社会的美好祝愿。春联随着时代的发展,内容也在与时俱进,成为传统文化铭刻在人们心中的最深刻的印迹,它亘古不朽。

随着现代社会城市化进程的推进,都市生活节奏加快,过年意识越来越淡薄,农耕社会孕育的一些传统文化在现代社会逐渐消逝了、淡忘了。传统文化、风俗习惯作为民族生活的镜子,是经过千百年打磨而成,不仅是我们的民族物质生活的载体,而且也是我们民族精神生活的写照。如何在都市与乡村、现代文化与传统文化、现代观念与传统习俗之间寻求支点、寻求平衡,葆有、弘扬我们民族之根,是当代社会面临的一个重要课题。

### 参考文献:

- [1] 郝春文. 英藏敦煌社会历史文献释录(第1编第3卷)[M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2003.
- [2] 张唐英. 蜀梲机[M]. 文渊阁本《四库全书》第464册, 上海: 上海古籍出版社, 1986.
- [3] 赵翼. 陔余丛考[M]. 上海: 商务印书馆, 1957.
- [4] [清]富察敦崇. 燕京岁时记[M]. 北京: 北京古籍出版社, 1981.
- [5] 王充. 论衡[O]// 文渊阁本《四库全书》影印本. 北京: 国家图书馆; 上海: 商务印书馆.
- [6] 宗懔. 荆楚岁时记[O]// 文渊阁本《四库全书》影印本. 北京: 国家图书馆; 上海: 商务印书馆, 2005.
- [7] 冯骥才. 留住我们的根——从春节文化谈起[J]. 求是杂志, 2005(2): 64.
- [8] 王永宽. 桃符演变为春联的文化探讨[J]. 河南教育学院学报, 2011(2): 8-12.
- [9] [美]克利福德·吉尔兹. 文化的解释[M]. 上海: 上海人民出版社, 1999.
- [10] 刘晓春. 仪式与象征的秩序[M]. 北京: 商务印书馆, 2003.

(责任编辑: 金云波)