

浅谈大众媒体在地震应急管理中的作用

王希波

(山东省地震局, 山东 济南 250014)

摘要: 在分析大众媒体一般特征的基础上, 结合地震应急管理的特点和应急管理过程, 对发挥大众媒体的优势和作用进行了探讨。指出, 政府在地震应急管理过程中应充分发挥媒体作用, 通过媒体建立起整个社会的沟通渠道, 以保障应急和救助工作进行顺利, 切实提高减灾实效。

关键词: 地震应急; 救助; 减灾实效

中图分类号: P315.9 **文献标识码:** A

0 引言

地震应急是防震减灾工作的一项重要内容。做好地震应急工作, 对于有效减轻地震灾害造成的人员伤亡和财产损失具有十分重要的作用。政府是地震应急管理的领导和组织者, 而各类社会组织和民众作为管理对象, 不仅承担着积极协助和直接参与地震应急工作的任务, 而且具有提供大量地震应急信息, 帮助政府有效实施决策指挥、提高决策水平等作用。大众媒体在地震应急管理中作为政府和各类社会组织、民众之间的一个桥梁, 也在一定程度上影响着应急管理工作的成效。

1 大众媒体的一般特征

现代信息社会中, 大众媒体对于塑造公众价值观、强化民众意识、反映和引导社会舆论等具有十分重要的作用。特别是随着互联网成为新的传播媒体后, 信息传播媒介的结构和功能都发生了巨大变化, 呈现出覆盖率高、传播信息量大、冲击力强等特点。现代传媒学四大先驱之一的哈罗德·拉斯维尔对媒体传播过程提出了五大要素, 即著名的5W公式: Who(谁)、Say What(说什么)、In What Channel(通过什么渠道)、To Whom(对谁说)、With What Effect(带来什么效果), 并概括出了媒体的环境监测、协调社会各部分的关联以适应环境的变化、社会文化世代相传三大社会功能^[1]。

目前, 在世界大多数国家, 大众传播媒体通常作为公共部门存在, 信息传播权利同时也是公共权利

的一部分。但由于媒体经营日益呈现出较强商业性的发展趋势, 在媒体为政治服务的同时, 其谋求自身利益最大化的企业经营理念也更加显现出来。因此, 在信息传播过程中, 媒体往往会按照其自身的舆论倾向和报道方针, 通过对信息的选择和处理, 提炼和公开报道某些社会事件, 起到一种信息过滤的作用。在这个过程中, 媒体报道通常具有放大作用和潜在的社会效应, 同时信息也有可能出现变形、失真等现象。

2 媒体在地震应急中的主要作用

由于地震事件的发生具有很强的突发性和不确定性, 震后的应急工作往往面对各种信息不完全、信息不准确或是信息不及时的情况, 因此, 充分发挥大众媒体在地震应急管理中的信息传递快、信息渠道多等优势, 对于应急决策和应急指挥至关重要。同时, 考虑到社会组织和民众关注灾情和政府应急救援过程的要求, 政府也应充分借助于媒体的力量, 在增强社会组织、民众, 特别是灾民的凝聚力和信心, 维护社会秩序等方面开展工作^[4]。

图1给出了地震应急管理过程中的政府、媒体、社会组织和民众之间的关系示意图。从中可以看出, 在地震应急管理中的震前准备、临震应急、震后应急、震后恢复等各个过程中, 政府处于核心的地位, 而媒体作为沟通政府与社会组织、民众之间的桥梁, 也起到十分重要的作用。

在地震应急工作中, 大众媒体应作为政府的重要合作伙伴, 并与媒体之间建立起良好的沟通渠道。

* 收稿日期: 2004-08-25

作者简介: 王希波(1971—), 男(汉族), 山东省济南人, 山东省地震局高级工程师, 主要从事地震应急管理工作。

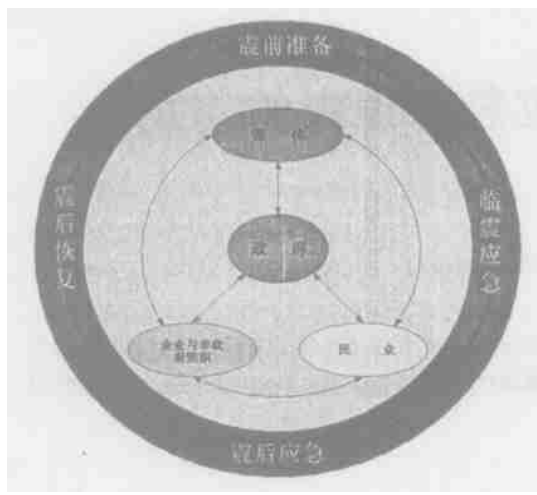


图1 地震应急管理过程及其各类组织的关系图

媒体在地震应急中的作用主要表现为：按照新闻传播的自身规律，对地震事件及政府的应急处理过程进行报道，保障社会各阶层的知情权；反映社会组织和民众的呼声，督促政府提高应急救援工作的效率。可以说，媒体与政府、社会组织及民众之间是一种互动关系，它既受政府制约，又在一定程度上影响政府，既引导社会组织和民众的行为，又需要满足社会组织和民众的需求。媒体一方面代表社会组织、民众时刻关注地震的损失破坏情况和政府应急处理过程，另一方面又作为政府的喉舌，及时向社会、民众报道有关地震的各类信息。如果处理得当，媒体在反映和引导舆论、安抚民众特别是灾民情绪、维护社会稳定等方面将发挥巨大作用。反之，如果媒体不能及时、准确地进行报道，将会造成信息混乱、错误、延误，在社会和民众中造成十分不利的影响。

如1995年日本阪神地震应急中，新闻媒体作用表现的就十分突出。一是灾情确认和信息发布，由于政府方面的行动迟缓，最早的工作是电视台的直升飞机完成的，并通过电视台在全国范围进行了报道，提供了准确及时的信息，为组织地震紧急救援提供了第一手资料；二是震后的信息反馈，媒体及时反映社会组织、民众对政府应急工作的看法和意见的报道，以及对地震应急工作的一些总结性述评，在很大程度上促进了政府防灾观念和防灾体制的转变。从一定意义上说，目前日本政府在防灾领域中特别是在震灾规划制定等工作中，充分吸收和借鉴了阪神地震中新闻媒体发挥的作用。

3 如何发挥大众媒体在地震应急各个阶段中的作用

地震应急按照地震发生前后的不同时间段，一般可分为震前准备、临震应急、震后应急、震后恢复四个阶段。

地震应急管理中，政府对媒体的良性互动应贯穿整个过程。首先在地震应急准备期，通过媒体在社会、民众日常生活中对地震知识和抗震救灾知识的宣传和非正式教育，可在社会民众中建立良好的防震减灾意识，普及民众的灾后自救和互救知识，从而达到在破坏性地震发生后，避免或减少人员伤亡及财产损失的目的，并从一定程度上防止和避免地震谣传、误传等事件的发生。其次在临震应急期，在有明确的临震预报意见后，政府可通过媒体发布有关信息，使社会民众在较短的时间内采取避震措施，最大限度地减少人员伤亡和经济损失。第三，在震后应急期，政府应主动寻求与媒体的合作，通过媒体及时、有效的信息报道，加强与社会民众的沟通，以利于应急工作的顺利进行，避免社会负面影响。此外，除受灾民众和救助者外，部分媒体通常也是地震发生后的直接目击人，他们对地震事件本身的掌握较为及时，也较为准确，加强与这部分媒体的沟通，对于政府了解灾情、开展应急决策也十分有益。震后应急期也是地震应急管理的关键时段，在与媒体的沟通方面，应特别注意防止不确切及虚假信息的报道和传播，并把握以下几点：①争取舆论主动权，争取最快、最新的信息由政府发布；②确保信息沟通的可信度和权威性；③明确信息的发布渠道，同时要做好应急管理组织成员间的沟通，保持对媒体的一致性和连续性。第四，在震后恢复期，政府应有效利用媒体发动社会民众对地震应急过程进行全面总结，分析存在的问题，思考改进的对策，以全面提高地震应急管理的水平。

4 结 语

综合上述分析，我们可以得到如下结论：

(1)加强与媒体的合作是政府在地震应急管理中的有效措施，同时媒体作为政府与社会组织、民众的桥梁，可为地震应急工作构建良好的沟通渠道。

(2)媒体在地震应急管理中的作用表现在地震应急的各个阶段。充分发挥媒体的作用，对于保障应急和救助工作顺利进行、防止和平息地震谣传、抑制社会恐慌、鼓舞民众信心等方面都具有十分重要的作用。

需要指出的是，在地震应急工作中，政府对媒体的管理有许多值得研究的内容，比如怎样发挥媒体

在处置地震谣传、误传等非地震事件的作用, 日常防震减灾知识的宣传的内容和方式如何更适应社会组织 and 民众的需求, 如何把握地震事件宣传报道的深度和广度等等。

参考文献:

[1] 阎梁, 翟昆主编. 社会危机事件处理的理论与实践[M], 中共中央党校出版社, 2003.
[2] 武术杰, 李昭昊. 风险社会中政府的媒体管理和形象管理[J], 前沿, 2004(1).

Function of public media in the management of earthquake emergency

WANG Xi-bo

(Seismological Bureau of Shandong province, Jinan 250014, China)

Abstract: Based on the characteristics of public media, combined the feature of earthquake emergency, the superiority and function of public media are discussed. The government should play the function of media sufficiently, and setup a channel in social communication through media, in order to ensure the emergency and rescue can be run favourably, and increase the efficiency of disaster reduction.

Key words: earthquake emergency; rescue; efficiency of disaster reduction