

大公司动态
创业公司动态
新模式新应用
数据报告/评论

氪周刊

VOL 70



36krweekly

关注互联网创业 把脉一周热点话题

36krweekly

关注互联网创业 把脉一周热点话题

氮周刊是一份专为互联网创业者从业者打造的科技周刊

帮你把脉一周热点话题，最新行业动态，了解最新产品、模式、概念。创业者在这里现身说法，分享创业经验和教训：

此外还有

天使投资、VC 和资深业内人士点评创业公司，告诉你什么样的创业公司更容易取得成功。

我们愿陪你一起走过充满挑战的互联网创业之路

大公司 动态



Google 发布 Consumer Surveys，帮助企业轻松完成市场调查

AbnerTsang 发表于 2012-03-30

不管是国际品牌，还是本地小食品商店，每家企业都需要根据顾客反馈来做出决策。但对很多小、微型企业来说，有做市场调查的意识，却不知道如何下手。现在 Google 为我们提供了一个不错的选择：Google Consumer Surveys。

无论是世界 500 强的国际巨头，还是当地的自行车店，Consumer Surveys 都可以让其市场调查快速、准确和实惠。用户花几分钟就可以创建一份调查表，结束后该工具会在很短时间内给出全面的分析结果。

当用户在访问如新闻或视频等高质量的内容时，他们将先看到你的问题。回答问题后，他们立即会看到想要访问的内容，过程与网络视频前的广告似乎有些类似。所有反馈都是匿名的，不依赖于用户身份，也不会用于精准广告投放。

Google 小心，Facebook 可能推出自己的搜索，而且由 Google 地图与 Wave 缔造者领导

JohnTian 发表于 2012-03-30



作为社交领域的领头羊，搜索一直都不是 Facebook 优先考虑的选项。不过随着搜索巨头 Google 不断涉及社交，而且人们对社交领域的搜索需求不断增加，这种状况可能很快会得到改观。据商业周刊透露，Facebook 可能推出自己的搜索引擎，优化自己的产品。而这个团队已经建立起来，由 Google 地图与 Google Wave 的缔造者 Lars Rasmussen 领导，总共拥有 20 多个工程师。

Facebook 对于这个项目非常低调，因为马上涉及其 IPO。据悉，Facebook 的搜索业务将主要为自己的网站服务，特别是帮助用户快速搜索到人们在 Facebook 页面上创造的内容，比如状态更新、文章、视频以及来自 Facebook 在其它第三方网站上的评论“Like”。这初看起来似乎就是一个站内搜索，但是考虑到 Facebook 的评论系统几乎占领各个主要网站（特别是内容生成网站），这仍然将是一个巨大的搜索引擎系统。

来自 Comscore 的数据显示，Facebook 目前在搜索方面几乎是空白，甚至连 AOL 和 Amazon 都比它活跃。一旦这个项目推出，短期来看，可能对 Google 不会造成太大影响。但是长期来说，可能会对 Google 造成很大威胁。因为其社交平台的巨量信息是 Google 目前无法获取的，而社交与搜索的结合将是未来的趋势，这也是为什么 Google 花巨资打造 Google+ 的原因。

维基百科的下一个大动作：维基数据，一个机器可读、用户可编辑的超大知识数据库

iWeb 发表于 2012-03-30

距离年初维基百科向全球募集资金一事已过去一段时间，维基百科再一次从人们视野的中心消失。一段沉寂过后，维基基金会披露了维基百科的下一个大动作，实施“维基数据”（Wikidata）项目，打造一个机器可读、用户可编辑的超大知识数据。

如果稍加留心，就会发现今年 2 月在柏林举行的语义技术与商业峰会上，维基基金会就向外界展示了维基数据项目的存在。现在，维基基金会公布了更多细节。维基数据项目的目的是建立一个机器可读、用户可编辑的，基于语义的超大知识数据库。当然，维基数据仍然会以免费知识共享（Creative Commons）的授权形式发布，数据可供任何外部应用调用。

维基数据将会收录全球不同本地化版本维基百科中那些具有共同认识的条目。共同条目的收录，在英文、德文、法文和荷兰文版本的维基百科中比较容易实现，它们的条目内容差异不大，只是表达运用的语言不同。其他语言的维基百科因条目存在巨大差异性，整合过程将比前 4 个版本维基百科要慢。维基数据还将收录用户提出的各类型的问题，自动编制成问题列表。反观现在的维基百科，用户提出的各类型的问题，都需要人工创建问题列表进行汇集，问题的答案也有赖于人工添加。

目前，维基数据已经收到了 130 万欧元的赞助，其中半数来自微软联合创始人保罗艾伦于 2010 年创立的人工智能研究机构，还有四分之一的赞助来自 Gordon Betty Moore 基金会，另外四分之一的赞助则由 Google 提供。这项庞大的项目已经开始动工，预计在明年 3 月完工，届时维基数据将移交给维基基金会。

UC 浏览器 2.0 for Windows Phone 7 发布，首次引入 UC 自有内核

AbnerTsang 发表于 2012-03-31

诺基亚举办的 Windows Phone 7 手机“Lumia 中国产品发布会”刚刚结束，国内手机浏览器 UC 优视便趁热发布其最新的 Windows Phone 7 手机浏览器 2.0 版本。与上个版本相比，新版在内核和服务等各方面有较大提升。

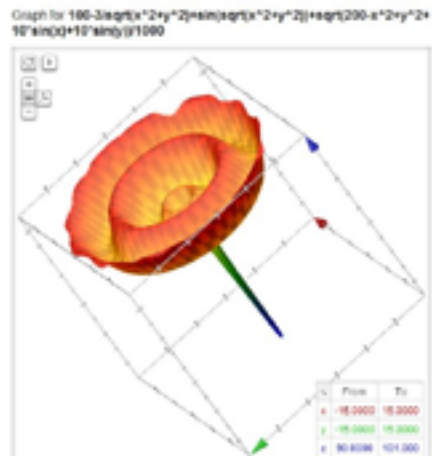
此前的 UC 浏览器 Windows Phone 版与百度、腾讯等公司发布的浏览器一样，都是采用 IE9 移动版内核。在最新发布的 UC 浏览器 2.0 for Windows Phone 7 中，首次引入 UC 自有内核。

此外，UC 浏览器 2.0 for Windows Phone 7 在 Windows Phone 平台同类产品中首次引入了云服务（云加速、云排版），并将 UC 浏览器在其他平台上的主要功能特点都集成在了 Windows Phone 平台上，包括快速浏览、省流量、多级缓存、在线视频、书签同步等等。



不是 WolframAlpha，而是 Google 搜索新功能：支持三维函数图形显示

iWeb 发表于 2012-03-31



看到左边的三维函数图形，是不是会有种感觉，这应该是数学计算搜索引擎 WolframAlpha 给出的结果。事实上，这是 Google 搜索今天推出的新功能——三维函数图形计算。用户输入相应的方程后，搜索结果将置顶显示三维函数图形，支持缩放显示、拖拽查看、计算函数结果。

数月前，Google 搜索结果增加了函数图形显示功能，能够计算多个初等函数，并绘制出二维的函数图形。为了支持运算更复杂的函数，Google 搜索引擎开发团队决定引入 WebGL 技术，将函数图形的显示由二维延伸至三维。值得一提的是，这也是 Google 首次将 WebGL 技术应用于搜索框。该功能目前仅能在桌面端使用，支持 Chrome、Firefox、Safari 等现代浏览器。

我们看到，Google 一直在完善自己的搜索产品。某种意义上来说，两个潜在竞争对手制造的无形压力正是迫使 Google 不断改进其产品的推力。目前看来，Siri+WolframAlpha 的语音搜索模式有待发展，Google 同样有机会去创造自己的语音搜索模式。然而，Facebook 倡导的社交搜索模式的威胁却已经近在眼前。因此，Google 搜索的处境并不轻松，只有不断地加强核心搜索产品的竞争力，才能把主动权掌握在自己手中。

YouTube 推出频道赞助广告模式，一年赞助费最高达 6200 万美元

leo 发表于 2012-04-02

据国外媒体 ADWeek 报道，YouTube 近日推出了一种新的广告模式——视频频道赞助广告。这种模式和电视赞助或比赛赞助差不多，广告投放商通过对不同频道的赞助，来达到一定的宣传目的。

根据统计，这种新的广告模式将为 YouTube 每个频道每年带来大约 400 到 600 万美元的收入。而通过 pre-roll（前置播放式）展现的赞助广告，平均每千人成本（CPM）则高达 20 美元。

外媒 AdAge 称 YouTube 对赞助广告的定价是采用赞助包的形式。音乐和流行文化频道的一年独家赞助包费用为 6200 万美元，体育频道的赞助包是 4000 万美元，汽车频道是 1600 万美元，“妈咪”频道是 1000 万美元。另外 YouTube 在名人新闻、音乐、电影、Geeks 等频道还有一些小型广告赞助包，价格大约在 1000 万美元到 2000 万美元不等。



戴尔收购主营云计算的老牌公司 Wyse Technology

JasonZheng 发表于 2012-04-02

戴尔宣布已与主营云计算的老牌公司 Wyse Technology 达成最终的收购协议。

戴尔希望能通过该次收购增强其桌面虚拟能力。在数周前，戴尔收购了一家名为 SonicWALL 的网络安全公司。在今年早些时候，文件备份公司 AppAssure 也被戴尔收入囊中。

Wyse 是云计算的桌面端解决方案领袖，其管理、桌面虚拟以及云端软件解决方案支持桌面电脑、笔记本和一系列的移动设备。戴尔表示：“收购 Wyse 将增强戴尔的桌面虚拟能力，并为戴尔整个企业供应提供新的解决方案和服务机会。”

Wyse 成立于 1981 年，与思科，Citrix, IBM, 微软和 VMware 等公司都有合作，在全球有超过 3000 家经销商。

阿里争夺浏览器市场，推出首款淘宝浏览器，主打安全购物

JasonZheng 发表于 2012-04-02

浏览器被称为进入互联网世界的入口，是用户接触互联网的第一道门，把好这道门，意义重大。继阿里云浏览器之后，阿里巴巴推出了第二款浏览器——(首款)淘宝浏览器。该浏览器采用 IE 和 Webkit 双内核，支持淘宝免登录、网购安全增强、自带支付宝控件、智能 CDN 加速等功能，主要为经常网购的用户设计。

“为网购设计”这一特点最主要体验在淘宝浏览器的三个浏览模式上：普通模式、隐私模式、安全购物模式。

“普通模式”下，使用起来与一般浏览器类似，并没有什么特别的地方。而在“安全购物”模式下，如果打开非购物网站（如新浪微博），则会提示“只能访问经过确认安全的购物网站和网银网站，如果访问购物模式以外的网站，可能会对你的网购交易造成影响。”相信这一模式可有效保证网购的安全。在“隐私模式”下，用户所查看的网页不会显示在浏览器历史记录或搜索记录中，并且在关闭后也不会留下 Cookie。

此外，淘宝浏览器还有专门的网购钓鱼木马库，也能主动防御未知新网购钓鱼和木马。



Facebook 奋力反击 Yahoo 的专利攻击，对 Yahoo 提出反诉，称其侵犯了 10 项专利

JasonZheng 发表于 2012-04-04

二月末，Yahoo 趁 Facebook 上市在即，背后一刀，控告其侵犯 10-20 项专利。Yahoo 选择在 Facebook 即将上市的时候出手，对 Facebook 是个不小的打击。Facebook 可能将被迫向 Yahoo 提出专利授权要求，或者通过支付 pre-IPO 股份与 Yahoo 达成和解。（据 @李开复：Google 也在 2004 年上市前因专利纠纷被迫分给 Yahoo 270 万股。）

Facebook 自然不会轻易就范，回应 Yahoo 的起诉威胁，其称“不过是垂死挣扎”。为了能抽身 Yahoo 专利诉讼，Facebook 前段时间还从 IBM 购买了 750 项专利。

Facebook 与 Yahoo 这对昔日好友之间的专利纠纷迅速升温，Facebook 今天奋力还击，向美国旧金山地方法院对 Yahoo 提出反诉，指控后者侵犯了其 10 项专利。

Facebook 在起诉书中称，虽然公司拥有的专利数量不多，但它相信自己能申请或购买足够的专利，以积极应对 Yahoo 发起的专利诉讼攻击。在 Facebook 声称被 Yahoo 侵犯的 10 项专利涉及了 Yahoo 在线广告系统的一项核心功能，Yahoo 通过其实现个性化广告，据说占去大部分的收入。

Facebook 总法律顾问 Ted Ulyot 发布声明称：“我们提起反诉，这既是为了捍卫自己的专利权，也是对 Yahoo 的短视行为（指 Yahoo 挑起的专利诉讼）作出回应。Yahoo 选择诉讼而不是创新，起诉其合作伙伴，这样的决策是目光短浅的。”



雅虎将裁员 2000 人，占公司员工总数的 14%

欧开磊 发表于 2012-04-04

雅虎刚刚宣布，为了减少开支、扭转近几年公司的不尽如人意的营收业绩，公司将裁员 2000 人，裁员人数占雅虎目前 1.4 万总员工数的 14%。此次裁员将涉及雅虎的很多部门，包括公司的营销部门和产品部门。

对此，雅虎 CEO Scott Thompson 表示：“今天的裁员行动有利于打造一个更轻巧、更灵活和盈利性更强的全新雅虎。我们的目标是将注意力重新转回到我们的核心宗旨上：将用户和广告商放在第一位。为了实现这个目标，我们正在大步向前迈进。”

在今年 1 月份，前 eBay CEO Thompson 出任雅虎 CEO。除了进行大规模裁员外，Thompson 还将在公司的核心在线广告业务方面投入更多的精力。在线广告业务每年能为雅虎带来近 30 亿美元的纯收入，不过雅虎在这个领域也正面临日趋激烈的竞争。

雅虎表示，这次裁员的成本在 1.25 亿美元至 1.45 亿美元之间。裁员完成后，雅虎每年也能节省 3.75 亿美元的开支。

据悉苹果的实验室里已经有一个 7.85 英寸版本的 iPad，而且可能将在今年的 WWDC 上发布

JohnTian 发表于 2012-04-05

著名的网络脱口秀网站 5by5 最新发布的一个节目显示，苹果的实验室里已经有一个更小的 7.85 英寸版本的 iPad，而且可能将在今年的全球开发者大会 WWDC 上公布。

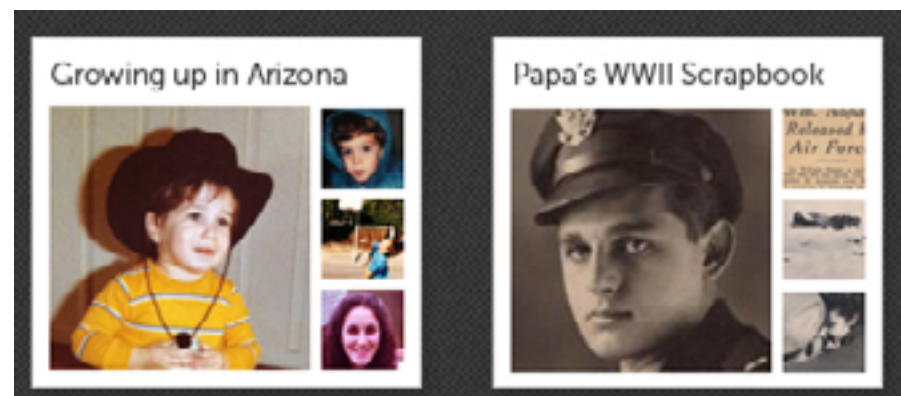
据悉，这款 7.85 英寸的 iPad 将采用分辨率 1024×768 的屏幕，其屏幕像素密度将与 iPhone 和 iPod 差不多。如果这个消息得到证实，这款 iPad 的小弟弟将与 Amazon 的 Kindle Fire 以及 Barnes & Noble 的 Nook 平板直接较量，可能会对这二者产生较大冲击。不过对于这款小 iPad 是否将进入市场还是作为模型继续呆在苹果的实验室，目前还不得而知。



新模式 新应用

照片扫描应用 ShoeBox 推出批量扫描服务，帮你把老照片一次性数字化

AbnerTsang 发表于 2012-04-04



在数码相机还未流行的年代，我们都留下了很多冲洗出来的老照片。随着时间的流逝，再加上一点化学反应，这些照片将逐渐被损毁。何不将它们全部数字化呢？创业公司 1000Memories 开发的 iOS 应用 ShoeBox 就是一个帮助你数字化老照片的应用，他们还在近日与 ScanCafe 合作推出人工扫描服务。

ShoeBox 的初衷很简单，就是利用 iPhone 的摄像头将你的老照片数字化并保存起来。但就这样使用手机逐张拍摄，效率未免太低。假如正好家里每个人都有一大堆照片，想要全部把他们数字化保存，想想就知道是一个很大工程。因此，ShoeBox 与家庭数字媒体服务公司 ScanCafe 合作提供人工扫描服务。

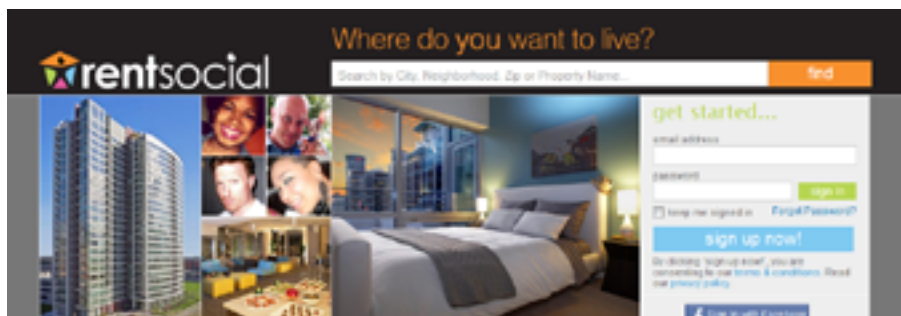
用户可以到 ScanCafe 为 ShoeBox 专门开辟的页面先下订单，告诉他们自己要扫描的照片数量等信息。然后你再把需要扫描的照片全部快递给 ScanCafe，他们的专业技师会帮你把这些传统老照片扫描并处理为数字内容。扫描完成的数字照片会上传到你 ShoeBox 帐号下的私人空间，然后 ScanCafe 再把你的照片全部寄回。

租房不再愁，RentSocial 的社交化租房解决方案助你轻松找到好房源

JasonZheng 发表于 2012-03-30

广大房客极需一个优秀的租房平台。RentSocial 的出现是一个很好的参考。RentSocial 是 Yield Technologies 物业管理系统的 一个前端，用户通过 Facebook Connect 接入登录后，用户可以把正在查看的房源分享给朋友和潜在的室友，共同参谋。更重要的是，潜在的租客还能查看当前房客所分享的评论，更好地了解有意向的房源。这样，用户就能通过 RentSocial 获得更为透明的数据，在决定搬家之前能更好地“货比三家”——我们现有的租房办法还相对原始，看到有意向的房源后，了解具体的、真实的信息的渠道比较有限，经常不得不抽时间亲自上门看房后才发现实际与预想之间巨大的落差。除查看评论外，RentSocial 还收集了标准化的房源信息，还配有流行的对比功能，比如看到三套不错的房源，就可以放在一起对比查看，孰优孰劣，一目了然。

此外，RentSocial 还同时引入了社交功能，能让房客找到同样接入 RentSocial 服务的同栋楼的其它房客，这样就能在一栋“天天见面不相识”的大楼里打造一种友好的社区环境。RentSocial 还为朋友和邻居提供了私信平台，更有助于促进开放而友好的社区环境，这样反过来还会增加“住户粘性”，降低房客流动率。



一半是 Craigslist，一半是 Zaarly：EggDrop 帮助用户探索身边的二手物品交易

iWeb 发表于 2012-03-31

本地生活类服务领域一直蕴含着许多创业机会，Craigslist 以海量的分类信息站稳了脚跟，本地任务对接平台 Zaarly 因满足用户在交易二手物品和寻找帮助的需求而逐渐火热。试想，如果将 Craigslist 的分类信息和 Zaarly 的需求对接结合在一起，用于探寻身边的二手物品交易信息，岂不是更加方便？

EggDrop 就进行了这方面的尝试，并推出了探索身边二手物品交易信息的手机应用。打开 EggDrop 应用，你可以发布或探索身边的二手物品交易信息。这里的“身边”是指打开 EggDrop 时，方圆 80-100 英里的范围，基本上覆盖了用户日常生活的活动范围。使用 EggDrop 发布交易信息的过程十分简单，写清楚物品名称，拍照或是上传物品的图片，定好价格再加上一段物品描述，一则交易信息就发布成功了。为了让更多人看到交易信息，EggDrop 还提供了分享到 Craigslist、Twitter 和邮件的选项。‘

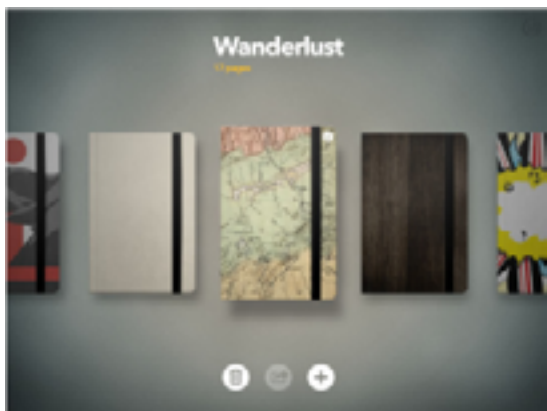
探索二手物品交易的方式有两种，按下“浏览”按钮，EggDrop 将根据分类、照片或地点来展示用户想买的物品；按下“搜索”按钮，EggDrop 将根据地理位置去寻找离用户最近的物品。

当你对其物品产生兴趣时，可以点击“向卖主提问”（Ask a Question）的按钮，咨询物品的详情。你的提问和卖主的回答都会被公开显示，便于其他 EggDrop 用户也了解这件物品。当你决定购买后，就按下“Make an Offer”按钮，发送你对物品的报价。卖主收到你的报价后，可以选择接受或是拒绝。需要注意的是，EggDrop 并不允许买卖双方直接 within 应用内发生交易，所以买卖双方达成意向后，需要通过 EggDrop 内的私信来确定线下交易的地点和时间。

创作、商务两相宜，iPad 应用”Paper” 引领个人速写新境界

NagaG 发表于 2012-03-31

你画我猜 (Draw Something) 一夜爆红，点燃了不少人的美术热情。但好马配好鞍，就算你灵光四射，能力超群，没有顺手的工具总归大打折扣。下面将要介绍的“图形化记录应用”——“Paper”也许会让你眼前一亮，如其名，Paper 致力于将 iPad 打造成画纸一般的体验感觉，充分发挥用户想象，进行美术、商务等图形速写创作。



“Paper”体验非常简洁，打开应用，用户将会看到 3 个速写本，分别针对自定义、灵感、写生等三个用途。系统提供基本颜色和画笔，额外部分用户可以通过付费获得。



在功能上，无论是商务方面的图标制作，会议记录；还是日常记录灵感，甚至进行简单创作，“Paper”均足以胜任。这里特别推荐“Paper”的水彩画笔，寥寥几笔恍惚间，有种大牌时装设计师的感觉。

致力于文件搜索的 Found 让你更简单快速找到散布在网络上的文件

JohnTian 发表于 2012-04-01



很多公司都认为它们的产品是你数据的一站式商店，然而事实上我们大多数人都有很多类似的服务，将自己的数据存储于不同的地方。比如个人电脑、可能不止一个的 Gmail 邮箱以及类似 Dropbox 这样的云存储服务等。大多数人可能还将个人与公司的文件分在几个不同的地方存储。因此当我们重新找回某个文件时，往往要花费很多时间，而且找到的东西未必就是我们需要的。于是一个专为人们解决这个问题 APP 诞生了，这就是我们下面要介绍的 Found。

Found 目前正处于内部测试阶段，主要为 Mac 用户提供搜索散布在网络或者本地的文件，而其最吸引人的地方就在于能简单快速的找到你要的文件。目前 Found 支持 Gmail、Google Docs 以及 Dropbox，但是很快会支持更多类似的文件存储服务，比如 Evernote。其工作机制是这样的：

Found 运行时，会在 Mac 电脑的目录上方显示一个小的图标。双击输入自己的搜索请求，Found 就开始在电脑本地和各个网络账号上对文件进行搜寻，一旦出现类似需求文件时，它的搜索结果会同时给出一个图形预览，以让你更容易确认是自己要寻找的文件。

Serge 新款移动搜索引擎 (SDK) 帮你实现：对着物品拍张照片，就能知道哪儿购买

Joyce 陈小蒙 发表于 2012-04-03



你是否有过这样的愿望：对着一个时髦的皮包拍张照片，立马就能知道在哪能买到它？或许你从来没有这样想过，但是现在你可以实现这个愿望了。

Serge 公司最近创建了一个功能强大的移动搜索引擎 (SDK)，可以利用用户语音，音乐，商品照片，条形码，QR 码，位置，增强现实，以及视频识别技术鉴定一件商品，让用户根据自己的需求直接跟商家联通。所以，跟 Google 搜索不同的是，用户只要对着一双耐克运动鞋拍张照片，这个搜索引擎就能马上将你引导到耐克官网。

除此之外，Serge 的 SDK 还添加了一个传送带功能，上面显示不同的搜索引擎包括 (Facebook, YouTube, Bing, Twitter, Google 等)，方便用户过滤并选择自己所需的搜索结果。对开发者来说，他们只要在自己的应用中增加相应的 Serge 搜索条，就可以获得 Serge 的全部功能。而且，上述的传送带功能也可以被添加到他们的应用中。

桌面应用 Highlight Hunter 帮你自动剪辑自拍视频中的精彩片断

AbnerTsang 发表于 2012-04-03



随着数码摄影技术的发展，类似数码相机、具有拍照功能的手机这样的便携设备也能够轻松拍出各种视频。不过也因为拍摄很容易，所以你也可能已在不知不觉中积累下不少视频。

要从一大堆的视频文件中筛选出真正精彩的片断，却是一件费时费力的事。桌面应用 Highlight Hunter 的出现，就是为了解决这个问题。

Highlight Hunter 同时提供 Mac 和 PC 版本，与其它桌面应用一样，在使用前你需要先安装。安装运行后，你只需指定原始视频文件的存放目录，以及处理后的文件存放目录即可。Highlight Hunter 会将原始视频文件中的“精彩”部分自动剪辑为约 30 秒的短片。

视频内容不限，可以是滑雪、击剑、儿童玩足球，逛街、业余电影以有家庭录像等等。软件支持包括运动相机、拍照手机在内的各种设备拍摄的 H.264, MPEG-4, AVC HD 等多种格式视频文件格式。

创业公司动态

国内公司

发力海外市场，微信 4.0 英文版将正式改名 Wechat，为国外用户定制新功能

王壮 发表于 2012-04-01



前几天有消息爆出微信正在测试 4.0 版本，可能开放 API、打通 Facebook。今天我们从微信团队获得了更多信息。

4.0 版本微信目前只在腾讯公司内部测试（前边提到的消息不知道是怎么出来的）。微信团队表示，“4.0 版本推出后，英文版的微信将正式改名为 Wechat，同时还会有部分针对海外使用者的功能更新。”不过他们没有透露是哪些功能上的更新。

2011 年 10 月微信 3.1 版本对外发布，微信的英文版本也随着诞生。12 月发布的 3.5 版本又新增了分享 QR Code 到 Facebook 功能，同时支持海外 100 多个地区手机短信注册微信帐号。微信国际化的信号已经很明显。

Pinterest 与旅游结合，上海创业公司推出社交旅游景点推荐网站“咕噜鱼”

王壮 发表于 2012-03-30



咕噜鱼是一个旅游景点推荐网站，今天正式上线（需要邀请码），他们的特点是把旅游景点、景点周边酒店、小吃等以 Pinterest 瀑布流的方式展现出来，通过这种形式，你可以更快速清晰的了解某个目的地大概是什么样子，自己是否对这个地方感兴趣。

咕噜鱼联合创始人 Daini 认为，现在大部分的旅游网站为用户提供的就是目的地的基本信息，比如景点名称、简单官方介绍等。然而，对于很多用户来说，仅看到基本信息是不够的。他们需要知道那个地方大概是什么样子，有什么东西好玩好吃才能决定要不要前往。一些游记网站试图解决这个问题但游记本身过于冗长，用户发现有用的信息比较难。Daini 希望她们能够通过提供大量的碎片化信息（图片+文字），让用户在很短的时间内从各个角度理解一个地方。

咕噜鱼首页的景点展示方式就像 Pinterest 一样，页面可以无限的滚动下去，各种漂亮的景点照片像瀑布一样展示在首页，视觉上给人的感觉非常好看。用户可以根据自己的喜欢查看图片后的详细信息。如果你有明确的目的地，也可以直接在搜索框中搜索，得到的结果也是瀑布流的展示方式。

获得徐小平和九合创投投资的美餐网推出 iPhone 应用，可在手机端实时追踪订单

王壮 发表于 2012-03-31

美餐网是一家在线订餐网站，上个月刚刚获得徐小平的真格基金和九合创投的联合投资，今天他们的 iPhone 应用通过了苹果应用商店的审核，现在用户在手机上也可以很方便的使用美餐网订外卖。



这个网站特色的地方，一个是用户可以定制自己的首页，将最喜欢的餐厅放到首页上每次打开后可直接在该餐厅订餐；另一个是引入了像物流一样订单追踪功能，对于成功订单，用户可以查看到实时更新的配送情况，比如餐厅是否已经开始备餐，预计达到时间等（如上图）。如果用户认为等待时间过长，还可以通过订单页面进行催餐。餐厅反馈的催餐结果，会实时反馈到用户手机端。

根据网站首页的数据，目前美餐网已经覆盖全国 4 个城市（北京、广州、天津和深圳）超过 20000 家餐厅、200 万道菜。赵骁说，“我们自己团队无论是在家里还是在办公室，都对这个产品有需求，甚至当产品还在 demo 状态时，我们已经离不开了。”而美餐网能够获得投资，根据赵骁的介绍，也是因为投资人在自己投资的一家公司开会时，看到有员工在使用美餐网订餐，于是对美餐网产生了兴趣。

按月订购模式在中国的尝试，“拉比盒子”给 3-6 岁孩子按月寄送创意动手项目

JasonZheng 发表于 2012-04-01



现在，中国版的 Kiwi Crate 和 BabbaBox 已经出现了。刚刚上线的拉比盒子和 Kiwi Crate 和 BabbaBox 类似，按月寄送一个“拉比盒子”，每个盒子里装有 4-5 个创意动手项目，“帮助 3-6 岁的孩子探索未知的世界，引导孩子科学独立地思考，还孩子一个快乐的童年”。创始人 @王雯吉告诉 36 氪，拉比盒子在正式启动前做了大量的调查研究，订购了 Kiwi Crate 和 BabbaBox 的每一期的产品，发现 BabbaBox 比 Kiwi Crate 的产品内容素材丰富，但整体设计方案和素材设计差于 Kiwi Crate，孩子更喜欢 Kiwi Crate 的盒子，拉比盒子学习并结合了两家产品优势，也作出了本土化的设计和创新：

1. 由于在国内这样的教育方式和理念较为新颖，对父母的教育也是重要的一环，因而拉比盒子专门为每期产品开发了父母指导手册，这是国外产品没有的。

2. 拉比盒子的内容分为 5 大块：探索（从好奇心出发）、创作（2-3 个创作项目）、发现（提供户外工具和指导方案）、亲子、在线扩展（视频、游戏，图书等），比 Kiwi Crate 和 BabbaBox 更为丰富和全面。

点道室内地图迎来重大更新，新增地图离线下载和用户纠错功能（iOS，免费）

JasonZheng 发表于 2012-04-01

在 1 月份 36 氪开放日北京站上，点道发布了他们的 iOS 室内地图应用，通过该应用，用户可以查看自己周围商场内的详细信息。包括每一层楼哪个位置是什么品牌或商家，以及对每一个商家的介绍信息等。用户可以很方便的在每一楼层的地图之间切换。

今天，点道室内地图正式上线了最新的版本，新增地图离线下载和用户纠错功能，所支持的城市也增加到了 8 个（北京、上海、广州、深圳、香港、杭州、天津、成都）。

借助地图离线下载功能，用户可以一次性下载整个城市的地图数据，从而在实际使用过程中减少无线流量，也同时能更快的打开地图。



国外公司

4 家小型创业公司：微型社交网络 Kibits、儿童游戏 Famigo、大学搜索工具 Upclique、大数据市场分析 InsightsOne

leo 发表于 2012-03-30

在互联网创业环境中，很多公司能够一夜成名，或者获得投资公司的大手笔投资，但这只是很少一部分。大部分创业公司都在默默无闻的探索过程中，或者获得一些让绝大部分媒体不屑一顾的小额投资。但创业不分等级，所有创业公司都是伟大的，都在为社会贡献自己的一份力量。

下面是四家最近获得投资，但数额较少的创业公司。我们在此做简单的介绍，和创业者以及关注创业的读者一起分享。

Kibits：小型社交网络，获得 100 万美元投资

Kibits 刚刚获得了 Google Ventures、Charles River Ventures 投资的 100 万美元。

之前这家公司一直处于隐秘状态，它为微型社交网络提供一个 iOS 应用，让小型组织或团队无需花费过多就可以使用一个私密的社交应用。比如用户可以为自己的婚礼或一个慈善活动创建一个小型社交网络，让大家能及时充分的进行交流。



Famigo：亲子游戏平台，获得 100 万美元种子投资



Famigo 就像一个为孩子和家庭设计的 Zynga。它提供一些适合家人玩的 iOS、Android 及网页游戏。父母可以在 Famigo 上选择一些游戏给孩子玩，或者和孩子一起玩。Famigo 的 100 万美元种子投资来自 Silverton Partners。点击查看之前报道。

Upclique：帮助孩子找到合适的大学，获得 35 万美元投资

Upclique 是一个学校搜索工具，获得了来自 Ancora Group 的 35 万美元投资。Upclique 可以将孩子和大学辅导员联系起来，为孩子选择最适合自己的大学。



InsightsOne：大数据市场分析工具，获得 430 万美元投资

InsightsOne 为中小企业提供市场数据分析软件，让中小企业无需支付大量费用即可获得专业的市场数据分析服务。目前已获得红杉资本的 Gaurav Garg、前雅虎 CTO Zod Nazem、Alpha Venturi 创始人 Peter Wagner 等人的投资。



让你迅速打到身边的空车，移动应用 Hailo 完成 1700 万美元的 A 轮融资

AbnerTsang 发表于 2012-03-30



打车难这是很多城市都面临的一个问题，国外的不少城市同样如此，因此才有了打车应用 Hailo。近日，这家伦敦的创业公司宣布，他们已经完成总值 1700 万美元的 A 轮融资。

Hailo 在发布之初，是专为伦敦黑色出租车（Black Cap）打造的一款智能手机应用。不管你在伦敦哪个角落，想什么时候打车，都可以通过 Hailo 打到出租车。而你要做的就是手机上点两下，然后选择用现金支付还是刷信用卡，没有任何额外费用。

该应用自去年 11 月发布以来已经有 20 万左右的下载量，其中包括 3200 名伦敦的出租车司机和普通消费者。该公司表示，伦敦的平均搭载时间约为 2 分钟，目前出租车司机中约有 1700 名活跃用户。融资后 Hailo 将继续在欧洲扩张，并把目光投向了美国和加拿大。



PDF 文档编辑软件商 Nitro 获得 350 万美元投资，比 Adobe Acrobat 更简单更好用

leo 发表于 2012-04-04



PDF 文档编辑软件提供商 Nitro 刚刚获得了澳大利亚风投的 350 万美元投资。Nitro PDF 是一款简单易用的 PDF 编辑软件，有免费和付费版本，付费版价格为 120 美元。

Nitro 公司创建于 2005 年，致力于开发一款可以替代 Adobe Acrobat 的简单免费软件，让文档编辑更加智能易用。Nitro 有着非常简单的工具、免费增值模式，以及一个奇怪的名字，使用起来比 Adobe Acrobat 更方便，效率也更高。

到目前为止，Nitro 已经获得了巨大的成功：免费软件下载量达到 7500 万次，平均每月近 300 万活跃用户，其中有 25 万付费用户。目前 Nitro 已经盈利，但为了增长，才进行了第一轮 350 万美元的外部融资。

Zynga 收购 OMGPOP10 天后, Draw Something 日活跃用户开始下降

JohnTian 发表于 2012-04-02



Draw Something 曾在一个多月时间创造了 3000 多万的下载量

正如我们所知,就在 OMGPOP 被收购的前一天,其创始人 Charles Forman 的银行账户上只有 1700 美元。而在推出 Draw Something 这款游戏之前,整个公司几乎到破产边缘,因此很多人认为 OMGPOP 的 CEO Dan Porter 对这宗交易的出售时机把握得非常好。但是最新的数据似乎揭示人们对这款游戏的兴趣开始消退,难道游戏就真的是一个短生命周期产品吗?



HOME ABOUT TEAM CAREER PRESS CONTACT



网络订餐服务 Delivery Hero 介入送餐环节以缩短订餐等待时间,再融资 2500 万欧元

AbnerTsang 发表于 2012-04-03

Delivery Hero 以邮政编码划分餐厅的在区域,方便用户快速查找。用户选定自己所在区域后,可以查看各家可下单的厅及菜单,并在线进行下单及支付等操作。然后 Delivery 会通过邮件、传真、电话等各种方式向餐厅下单。

不同的是,Delivery Hero 在帮助顾客下单后,他们客服会在极短时间内与餐厅确认订单,并督促对方处理你的订单。如果 20 分钟内没有处理好,他们会取消你的订单,让你有足够的时间重新安排。同时,这家餐厅也会从网站的订餐一选项中暂时移除。

Delivery Hero 正是采用这种客服强力介入的方式,确保顾客能及时收到自己所订餐点。目前他们已经完成 2500 万欧元的新一轮融资,使融资总金额达到 4000 万欧元。目前他们的业务已经从德国扩张到英国、俄罗斯、澳大利亚等十个国家。

挑战常青藤盟校，创业公司 The Minerva Project 获得 2500 万美元的巨额种子投资打造在线版哈佛大学

马超 发表于 2012-04-04



互联网技术正在深刻的变革着大学教育，投资者听到了变革的呼声，胸怀远大的创业者也听到了变革的呼声。今天试图挑战常青藤盟校的创业公司 The Minerva Project 就获得了 Benchmark Capital 高达 2500 万美元的种子投资，他们将利用这笔资金重新构建一个虚拟的在线哈佛大学。

基于互联网的在线教育

The Minerva Project 将采用另外一个在线大学教育先驱 2tor 搭建的实时网上教学系统来完成学生们的核心课程教育。同时其还将和许多在线教育培训机构进行合作使用这些教育机构的教学内容作为延展学习的资源。

基于互联网的在线教育

The Minerva Project 将采用另外一个在线大学教育先驱 2tor 搭建的实时网上教学系统来完成学生们的核心课程教育。同时其还将和许多在线教育培训机构进行合作使用这些教育机构的教学内容作为延展学习的资源。

4 年制

和传统的大学教育一样，The Minerva Project 仍然会采用 4 年学制，只不过这 4 年的教育全部在互联网上完成。每一年将分 2 个学期，4 个班，每个班 10 到 25 人。

掌握 2 门外语

学生们第 1 年将在自己所在国家或所住地完成基本的核心课程学习，这样所有的学生无论语言背景都具备了相同的学术基础。随后从第 2 年开始直到毕业，学生们要到一个新的国家至少是一个新的城市去学习，颇有读万卷书行万里路的气势。The Minerva Project 不会提供一堂课的外语教学，但学生们要利用在陌生国家学习的经历至少掌握 2 门外语才能顺利毕业。

根据具体情况配置真实的校园

比如 The Minerva Project 有一群学生来自德国，那么他们可以根据实际需求在德国建立一个校园。但是这一切都根据学生的需求等实际情况考虑。

筛选的唯一标准——学术能力

The Minerva Project 希望自己的申请人筛选过程和传统的大学完全不一样，他们不会考虑亲属、运动员、国家、宗教以及家庭背景等因素，唯一筛选的标准就是你的学习能力有多强。

教师

The Minerva Project 打算创建一个教师领域的诺贝尔奖 “The Minerva Prize” 用于奖励当前最顶尖的大学教授帮助其创建课程。课程创建好后，The Minerva Project 则会聘用博士毕业生来为学生们讲授这些课程。

最后在毕业后，The Minerva Project 也不会像传统的大学一样把毕业生们仅仅当作校友资源（潜在的捐助者），他们还会积极帮助毕业生寻找志同道合的伙伴以及各种资助金和机会。

转型：从签到到调情交友，创业公司 Skout 起死回生获得 Andreessen Horowitz 2200 万美元的投资

马超 发表于 2012-04-04



07 年成立的创业公司 Skout 曾是签到大军中的一员，但是这场签到大战到去年基本上以 Foursquare 的胜利而结束。Foursquare 获得了 2000 万美元的融资，而包括 Skout 在内的一些竞争对手都基本上走到了弹尽粮绝的地步了。Skout 融到的 460 万美元已所剩无几，团队也走的只剩下了 3 个人。

联合创始人 Wiklund 说：“我们濒临倒闭的边缘，但是我们非常执着，绝不允许倒闭的发生。”

于是转型开始了，他们将 Skout 改造成了一款陌生人交友和调情的应用。由于推出的正是时候，并且那时也相对容易在 App Store 里爬上流行榜，因此 Skout 一直位列社交类应用前 25 名。

于是流量滚滚而来，现在这款应用月产生信息 3 亿条，平均每个用户每天要打开该应用 8 到 9 次，花费 45 分钟的时间聊天交友。并且其还在以每月 100 万的下载量增长。

值得指出的是 Skout 目前已经处于盈利阶段了，因为用户发送给陌生人请求交友的礼物都是需要用虚拟货币进行购买的，而且 Skout 还会获得一些广告收入。

于是这引起了著名 PE 公司 Andreessen Horowitz 的注意，于是他们获得了 2200 万美元的投资。

《你画我猜》Draw Something 明后天下载量将突破 5000 万

JohnTian 发表于 2012-04-

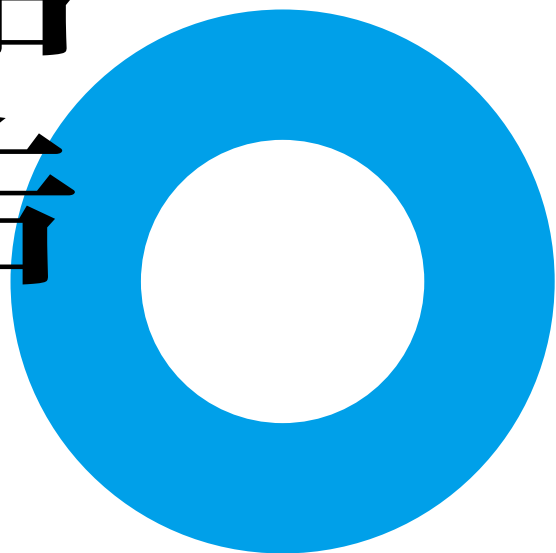
针对之前 Appdata 数据说 Draw Something 在 Zynga 收购后日活跃用户下降的报道，OMGPOP 的 CEO Dan Porter 澄清说，Appdata 的数据只显示了通过 Facebook 登录的用户，因此不足以说明任何问题。而数据显示，Draw Something 在未来 2 天内的下载量很可能突破 5000 万。

之前两天美国榜首位置被 Angry Birds 的太空版占据，如今 Draw Something 的免费版和收费版都已夺回美国榜首的位置。而居于榜首的 App 很容易获得每天 100 万次的下载量，从其收购时的 3500 万下载量到今天已有 14 天时间，按照每天 100 万次的下载量算，那么很容易得出其在明天或者后天的下载量将突破 5000 万。

一旦达到 5000 万次的下载量，则 Draw Something 将成为有史以来成长速度最快的 App。但是 Zynga 和 OMGPOP 的 PR 都未对此消息做出评论。



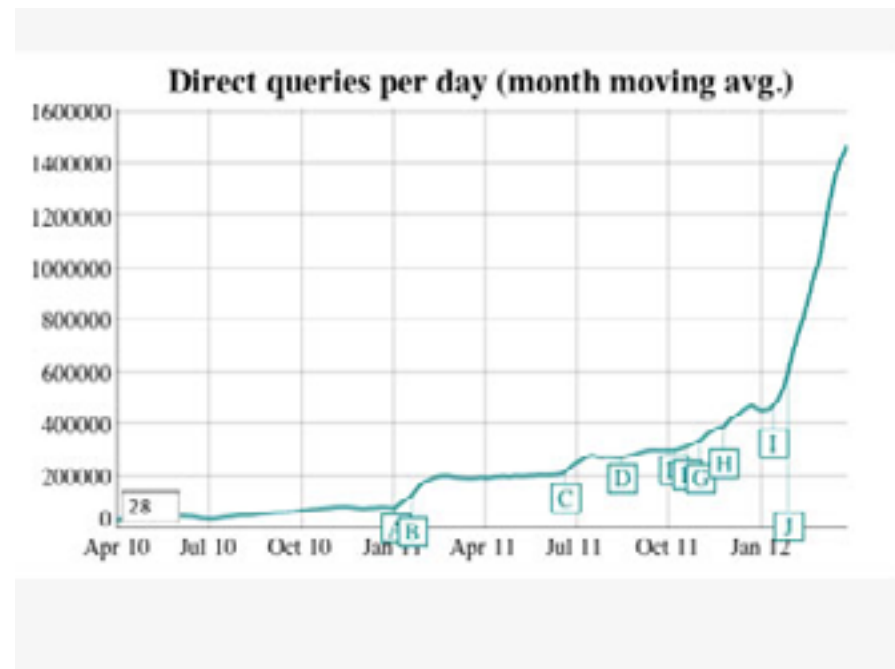
数据 报告



这幅数据图是否让 Google 感到一丝担心？

JohnTian 发表于 2012-03-30

DuckDuckGo，一个索引各大搜索引擎内容的新搜索引擎，日前的搜索请求大增。其流量在 2 个月内增加了 2 倍多。DuckDuckGo 索引的搜索结果包括了 Google、微软的 Bing、维基百科、亚马逊等。

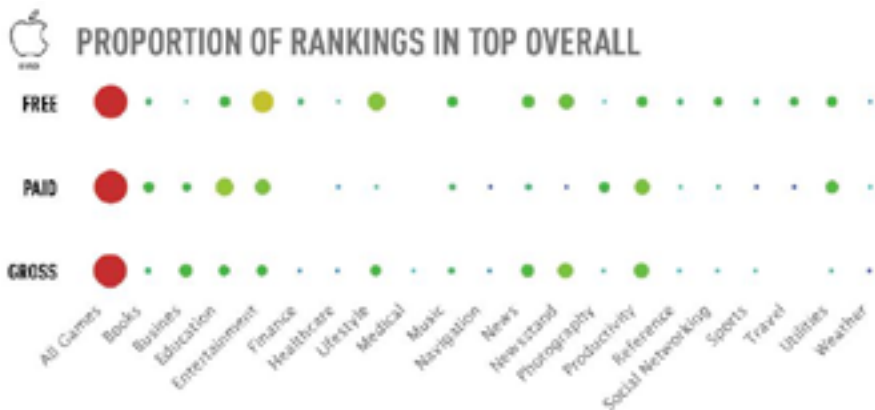


DuckDuckGo 声称其搜索结果更多实时化，而且 Spam 更少。我们曾经在《搜索的未来，谁将打赢与 Spam 的战争》一文中对其进行过简单介绍，在解决 Spam 这个问题上，DuckDuckGo 可能是目前最好的搜索模式。2011 年获得时代杂志 50 大最好网站好评。尽管与 Google 比起来，DuckDuckGo 可能实在小量级，但是其潜力不可估量。

DISTIMO: 值得开发者关注的趋势—iPad 应用商店两周年回顾

boxi 发表于 2012-03-30

最受欢迎的应用类别：当然，游戏还是第一位。顶级付费应用中有 50% 为游戏，不过与 iPhone 应用商店最大的不同是，在 iPad 应用商店顶级付费应用中的生产力工具和教育应用占比很大。免费应用方面，游戏、娱乐这两类一直都很受欢迎，但是报摊应用开始不断受到关注。收入前 200 的应用中也有 7% 的应用来自这一类别。

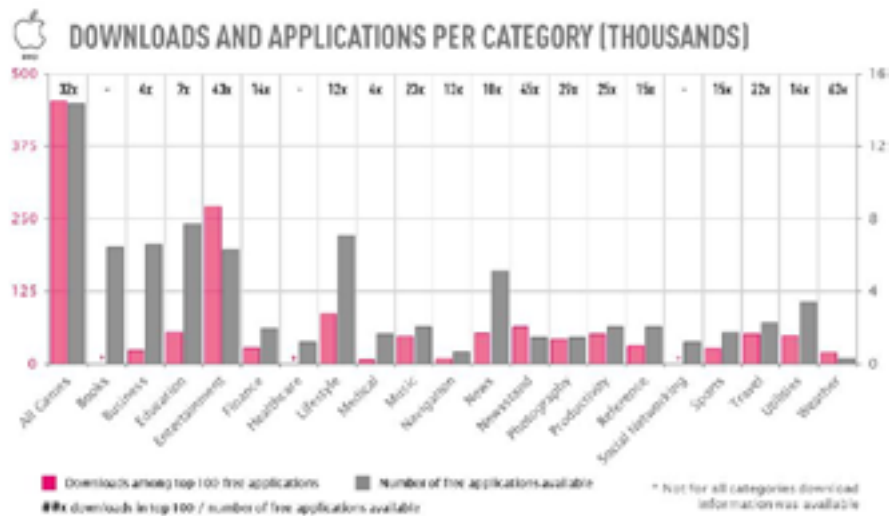


中国是最大的免费应用市场：中国已经把美国从老大的位置拉下马，日均免费应用下载量超过 110 万，美国则低于 100 万。

美国应用收入最高：其次是澳大利亚、加拿大和英国。中国前 5 都没进（看来群众喜欢免费的午餐）。

Pad 应用内销售的比率高于其他应用商店：有 10% 的 iPad 应用商店中的应用提供应用内销售 (in-app purchase)，相比之下，iPhone 应用商店的比率为 6%，Google Play（原 Android Market）的比率为 2%。在收入前 200 的应用中这一比率更是高达 74%。






开发者的机会：如果某一类应用的下载量很大，但是应用数量又相对较少的话，对于开发者来说就是机会。从下图可看出，最受欢迎的应用类别为天气预报 (63X)、报摊 (45x)、娱乐 (43x)、游戏 (32x) 和照相类 (29x)。



只要内容好用户愿意付钱：用户愿意为报纸杂志的优质内容付费。数字报摊就是力证。虽然这个商品目录推出仅有 6 个月，但该类应用收入前 100 名日均总收入已经达 7 万美元。最受欢迎的应用包括

《iPad 日报》
《纽约时报》、
《纽约客》。

MOST GROSSING NEWSSTAND APPLICATIONS FEBRUARY 2012

1		The Daily
2		NYTimes for iPad
3		The New Yorker Magazine
4		National Geographic Magazine
5		Cosmopolitan Magazine

[点击此处查看
更多数据](#)

有时候数据很残酷，RIM 何去何从

JohnTian 发表于 2012-04-1

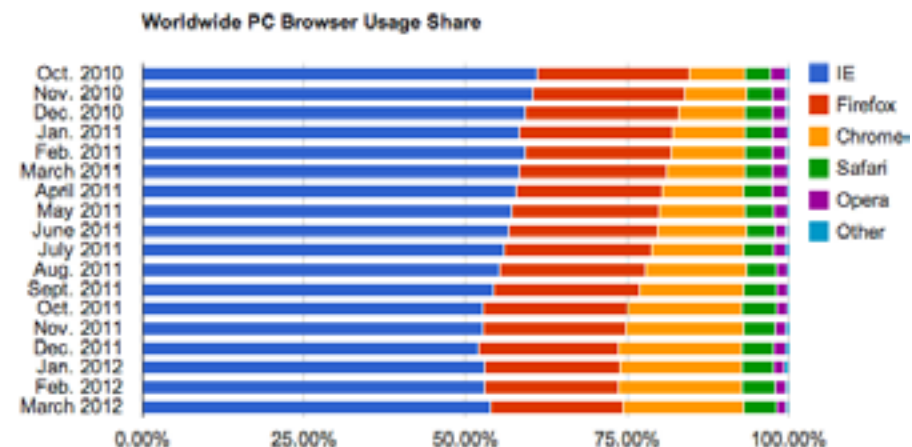
一位 Twitter 用户 @Jimmaiella 制作的这幅数据图完美诠释了过去 12 个月来苹果和 RIM（黑莓制造商）股票的增幅走势，也真实反映了这两家公司的现实情况。人们都说数据很美，其实数据有时候也很残酷。但是这不是数据的错，它只反映现实。



自从苹果于 2007 年发布 iPhone 进入智能手机领域以来，其强势地位到目前为止似乎仍然没有人能撼动。iPhone 不仅占据了苹果营收半壁江山，同时也拿走了全球智能手机利润的近 50%。作为智能手机鼻祖的 RIM，似乎从 iPhone 建立那天起，就再也没有一次漂亮的还击。自 2008 年以来，RIM 的股价已经下跌了 90%，市盈率不到 5 倍，为同类公司最低。创新工场 CEO@李开复曾评论说：“对 RIM 来说，市盈率没有意义，因为它很快就没有盈利了。RIM 市值将等于它专利价值。”

浏览器市场最新数据解读，IE 逐步收复失地

AbnerTsang 发表于 2012-04-3



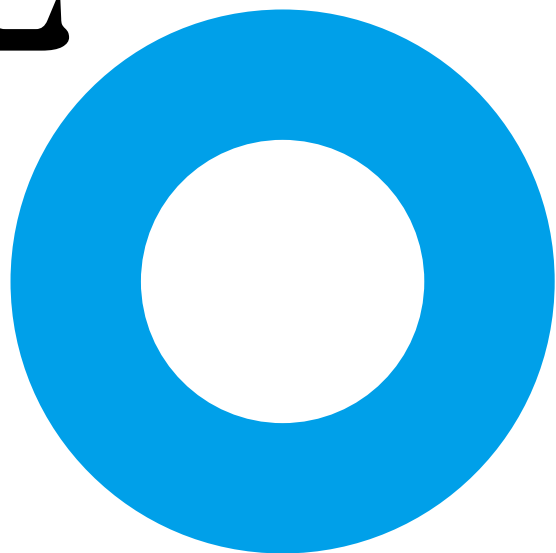
最新的数据报告显示，微软的 IE 浏览器市场份额在 2012 年的前三个月里都在不断增长，从 2 月的 52.8% 增长到三月的 53.8%。看起来 IE 已经止住去年的颓势，正逐步夺回被侵蚀的市场份额。

与此同时，另外四大浏览器市场份额，与 2 月相比均有所下降。Firefox 由 20.9% 跌至 20.6%；Chrome 由 18.9% 跌至 18.6%；Safari 由 5.2% 跌至 5.1%；Opera 由 1.7% 跌至 1.6%。

IE 浏览器在个人电脑领域有着众所周知的优势，但微软对此似乎有所改变。当前的 IE9 与即将到来的 IE10 都将与 Windows 8 绑定，但新的浏览器无论从性能、特点还是与网络标准相符等方面，都不再是 Web 开发者的笑柄。

IE9 继续逐步取代此前的版本，截至去年 12 月，它已占个人电脑市场 11.4% 的市场份额。今年前三个月所占市场份额分别为 11.6%、12.6%、15.7%，我们可以从中看出这一进程正在加快。

评论



运用社交媒体易犯的 12 种错误

JohnTian 发表于 2012-04-2

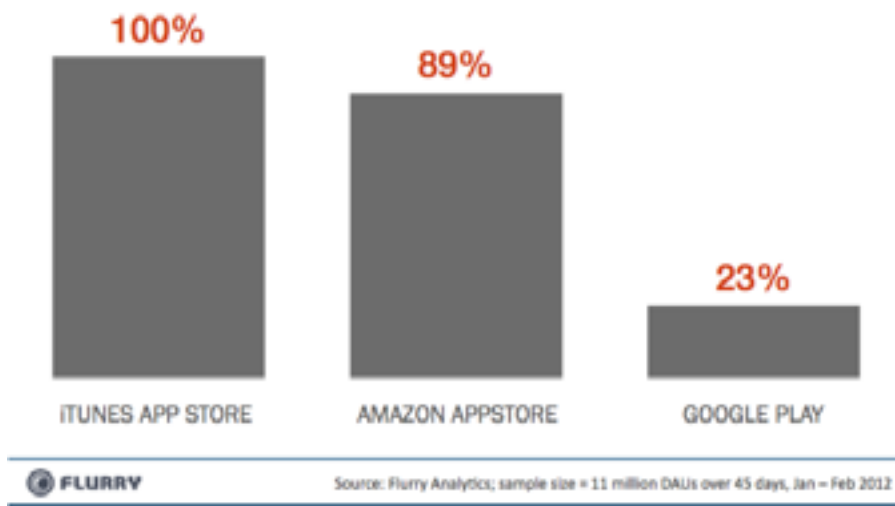
社交媒体不仅已融入我们的日常生活，更成为现在商业不可忽视的一部分。如何才能最大化的利用社交媒体，让其成为自己加分项而非减分项；我们在利用社交媒体的过程中最易犯什么错误？下面我们总结一下 12 种易犯的错误。

- 认为社交媒体是终点冲刺，而非马拉松式长跑
- 没有一个完整明确的方案和战略
- 说得太多，倾听不够
- 社交媒体虽然是媒体，但是它的独特性在于社交性，它就像真实生活中的朋友关系，需要更多倾听别人的声音。
- 过多广播自己的坏情绪
- 把过多的时间用在自我推销上
- 拥有不切实际的期望
- 内容与自己的业务不相关，与受众的需求不相关
- 对顾客的反馈不作响应，不与自己的客户交互沟通
- 个人与专业界限模糊，不清楚其内容是个人还是企业的
- 把所有工作全部寄托在社交媒体上
- 加入社交媒体仅仅因为所有人都在上面
- 不理解所有的一切都在于建立关系

应用商店大比拼：苹果 App Store 一枝独秀，亚马逊 Appstore 力压 Google Play

iWeb 发表于 2012-03-31

Revenue Comparison: iOS vs. Amazon vs. Android



移动市场分析公司 Flurry 今日发布了一份研究，从多方面比对了苹果 App Store，亚马逊 Appstore 和 Google Play 三大应用商店。从营收数据来看，苹果 App Store 毫无悬念地拿下了榜首的位置，上线仅一周年的亚马逊 Appstore 则力压最近更名为 Google Play 的 Android 市场，排名第二。

Flurry 对在三大应用商城中都上架的高排名应用进行了研究分析，并将苹果 App Store 的营收设为 100%，以此为基准，换算出亚马逊 Appstore 和 Google Play 的营收比例。结果如上图显示，亚马逊 Appstore 的表现惊人，仅以 11 个百分点略逊于苹果 App Store。然而，Google Play 的营收则“惨不忍睹”，比例离前两者相去甚远，榜首的苹果 App Store 的营收几乎五倍于 Google Play。去年 12 月时，Flurry 也发布过一份类似的报告，当时的数据显示，若苹果 App Store 每收入 1 美元，Google Play（当时还是 Android 市场）同一时刻则只有 23 美分入账。可见，一个季度过去了，Android 市场虽然换了更加时尚的新名 Google Play，但营收表现仍旧没有太大起色。

对于亚马逊 Appstore 的抢眼表现，Flurry 负责营销的高级副总裁 Peter Farago 认为，亚马逊强劲的在线销售实力是其成功的一个重要原因，“亚马逊创立的点击即购模式，背后依托海量数据、优质客户服务的高效在线购物平台，都是亚马逊 Appstore 成功的基石；相反，亚马逊擅长的这些领域都非 Google 的核心竞争力”。Farago 还指出，亚马逊的成功有可能诱使其他厂商跟进，纷纷开发自己的深度定制 Android 系统与配套的应用商城。然而，这必然加剧 Android 阵营的分化，使 Android 生态圈这个长久存在的大问题更加难以解决。

另外，Frago 还提出了一种假设，“微软 + 诺基亚”的联合有可能创造出一个新的生态系统。他给出的理由如下：1. 拥有强大的系统支持 2. 诺基亚在硬件制造领域功力深厚 3. 有能力构建对第三方开发者多方位的支持（这一点上，诺基亚不惜用重金奖励吸引开发者）。

为什么 Google 并不担心 Android 的营收

Joyce 陈小蒙 发表于 2012-04-03

不是所有的投资都是奔着立马变现挣大钱去的，Google 用钱力挺 Android 就是这样一个投资。这就使得过去一周针对 Google 依靠 Android 到底挣了多少钱的各种争论变得相当可笑。

卫报在上周四撰文说，2008 年以来 Google 通过 Android 总共营收 5.5 亿美元。与之形成对比的是，Google 在移动业务的年收入高达 25 亿美元，而且大部分是通过其在 iOS 的搜索广告，以及应用内部广告赚得的。但是，这没什么好大惊小怪的，任何对移动市场有所观察的人都应该知道：在过去的几年时间内，iOS 用户通过移动设备大肆地浏览网页，下载应用，其用户参与度要远远高于 Android，而这一现象直到最近才有所改变。

大家的错误在于，他们认为 Google 会把这种现象当做一个大问题。就好像因为 Google 从它的竞争对手中挣到更多的钱，投资 Android 就完全是资金浪费。没错，能挣钱确实很好。但是 Android 其实对 Google 来说，更多的是战略防守的一步棋，而不是以挣钱为核心目标。

让我们回顾整个故事的开始

一切还要从 2007 年说起，这一年应该算是整个技术产业非常关键的一年。在 2007 年 1 月，Apple 终于解开了 iPhone 的神秘面纱，并昭告天下：他们已经推出了一套全新的移动计算概念，这一概念史无前例。在同年 11 月，Google 及其合作伙伴也发布了 Android，并推出开放手机联盟（Open Handset Alliance），并扬言要为其他手机生产商和运营商提供一个现代的移动操作系统，用以跟 iPhone 抗衡。

5 年之后，Android 成了市场上唯一能够与 iOS 抗衡的手机平台，并有效防止了 Apple 侵吞整个移动市场。其实 Google 想做的，就是为业已疲于战斗的智能手机市场提供一个新的工具，让手机生产商能够生产出一款值得信赖的，iPhone 替代品，而不是让整个市场被 Apple 死拽。潜在的 Google 更上层的决策是，这些合作伙伴能够在整体上扩大移动上网用户的基数，这样 Google 就能够始终在移动搜索领域站稳脚跟，而不用被 Apple 牵着鼻子走。

Apple CEO Tim Cook 就时常提醒人们：我们现在还处于移动计算革命的婴儿期。世界上还有几十亿的人在考虑购买他们的第一部智能手机。起码在这一个十年的剩下时间里，大家还有两个选择：iOS 还是 Android。

假如没有 Android，情况会是怎样呢？说 Android 对余下的移动产业的冲击（又是以 RIM 为例）大于对 iOS 的打击，这一说法值得商榷。我们不能忘了，Android 使得整个移动产业能够被多个规则制衡，而不是由 Apple 的法则一枝独秀。没错，Android 并不是一个如 Google 当初描述的那个“开放平台”，但是不管是好是坏，它总归还是个开放平台。

而且，Android 引领了智能手机领域的竞争。没有别的公司可以跟 Apple 进行旗鼓相当的战斗：RIM 快要垮了，HP 完全放弃了 WebOS，顾客看到 Microsoft 和 Nokia 的手机还会考虑再三，尽管他们的产品做得不错。Google 主席 Eric Schmidt 在 Google 之前，就已经体验过整个电脑行业被一家公司垄断的痛苦，所以很早之前就知道要防止悲剧再次上演。

[\(点击看全文\)](#)

“氮周刊”由 36kr.com 出品
请勿修改，如需使用请联系我们
最终览释权归 36kr.com

如果您视得由价值的话，请告诉大家，感谢您尊重我们的劳动
查看往期简报请至：<http://www.36kr.com/tag/krweekly>
反馈意见，建议：wow@36kr.com

欢迎关注我们的新浪微博 (@36 氮) 和 twitter (@36kr)
36kr.com 为满足部分用户的需求，已建 Google 群

订阅操作如下：

订阅：
仅收空白邮件到 [techfollower+subscribe@googlegroups.com] 即可。

退订：
仅收空白邮件到 [techfollower+unsubscribe@googlegroups.com]