

浙江省航空运动产业发展规划（2021—2025 年）

（征求意见稿）

航空运动涵盖运动飞机、热气球、滑翔、飞机跳伞、轻小型无人驾驶航空器、航空模型等六大类共 26 个运动项目。航空运动产业是以航空运动项目为载体，提供相关系列产品、服务和产业链的经济活动总称，具有科技附加值高，消费时尚性强，带动相关产业作用明显等特点。发展航空运动产业，对于助力民航强省建设，推进体育产业供给侧结构性改革，满足人民群众日益增长的美好生活需求具有重要意义。为贯彻落实《航空运动产业发展规划》（体经字〔2016〕692 号）、《浙江省人民政府办公厅关于建设民航强省的若干意见》（浙政办发〔2018〕67 号）、《浙江省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的实施意见》（浙政办发〔2020〕17 号）等文件精神，加快航空运动的普及，壮大航空运动产业，促进体育消费，特制定本规划。规划实施时限为 2021—2025 年。

一、产业现状与发展环境

（一）产业现状

随着低空空域管理改革的推进，鼓励航空消费政策的出台，我省航空运动产业快速发展，产业规模逐步提升。

一是运动项目日趋丰富。滑翔伞、动力伞、动力三角翼、运动飞机、直升机、飞机跳伞、室内跳伞、热气球、模拟飞行、航空模型、无人机等航空运动项目，我省均有布局。

二是场地设施逐渐增多。向社会开放的航空运动场地有 45 处。其中，获得中国航空运动协会命名的航空飞行营地 25 个、校园航空飞行营地 8 个。

专栏 1：航空飞行营地及校园航空飞行营地名单

一、航空飞行营地 25 个

杭州建德航空飞行营地（国家航空飞行营地示范单位）

杭州亚联航空飞行营地

杭州永安山航空飞行营地

杭州中天白马湖航空飞行营地

杭州茅山航空飞行营地

杭州五二零航空飞行营地

宁波咸祥航空飞行营地

温州罗家山航空飞行营地

温州藤桥航空飞行营地

温州楠溪江航空飞行营地

温州索鹰航空飞行营地

温州卡玛亚米航空飞行营地

温州浙南运动航空飞行营地

绍兴万丰航空飞行营地

嘉兴九龙山航空飞行营地

嘉兴大尖山航空飞行营地

嘉兴天旭航空飞行营地

湖州莫干山航空飞行营地

安吉铜锣山驭风航空飞行营地

金华横店航空飞行营地

金华大斗山航空飞行营地

金华飞神航空飞行营地

台州安基山航空飞行营地

天台白鹤九龙山航空飞行营地

丽水羊上航空飞行营地

二、校园航空飞行营地 8 个

杭州求知小学校园航空飞行营地
 杭州开元中学校园航空飞行营地
 杭州江南实验学校校园航空飞行营地
 杭州市长寿桥小学
 杭州市基础教育研究室附属学校
 建德市工业技术学院
 金华东苑小学校园航空飞行营地
 龙泉东升教育集团校园航空飞行营地

浙江省航空运动场地分布



图 1 全省航空运动场地分布图

三是产业体系初步形成。全省有航空运动企业和航空运动俱乐部 58 家，航空运动装备制造企业 7 家。初步形成竞赛表演、飞行体验、飞行培训、装备制造协调发展的航空运动产业体系，并

呈现出与旅游、教育、文化等产业融合发展的态势。

四是参与人数不断增多。发展航空运动的县（市、区）持续增多，吸引了大量省内外航空运动爱好者参与。2019 年全省航空运动消费人数超过 50 万人次。

五是发展环境日益完善。各级政府对航空运动的支持力度不断加大，行业管理逐渐规范，社会组织日趋壮大。省、市、县（市、区）三级航空运动社会团体的数量达到 19 家。

专栏 2：航空运动社会团体名单

浙江省航空运动协会	浙江省模型无线电运动协会
杭州市航空运动协会	杭州市模型无线电定向运动协会
温州市航空运动协会	宁波市模型无线电运动协会
温州市航空运动发展协会	温州市海陆空模型运动协会
金华市航空运动协会	湖州市模型和无线电运动协会
丽水市航空运动协会	嘉兴市模型无线电运动协会
杭州市富阳区航空运动协会	台州市海陆空模型协会
桐庐县航空运动协会	丽水市航空航天模型运动协会
海宁市航空运动协会	青田县航空航天模型运动协会
嘉善县航空运动协会	

（二）制约与不足

一是产业规模较小，结构不尽合理；二是产业经营人才缺乏，培训体系尚待形成；三是航空运动的普及程度不高，青少年的参与度较低，消费潜力激发不够；四是相关法律法规、产业标准尚不健全，低空空域有待进一步开放，政策体系有待进一步完善。

（三）发展环境

一是良好的自然环境和区位优势。我省地处长三角南翼，属于亚热带季风气候区，四季分明，气候温和，山水资源充足，具

备发展航空运动的天然优势。民营经济较发达，为航空运动发展提供了有利的市场环境。2019年浙江省居民人均可支配收入居全国各省（区）首位，消费潜力较大。我省航空飞行营地数量居长三角省（市）首位，实施长三角一体化发展战略，引领航空运动消费升级，具备区位优势。

二是良好的政策环境和发展空间。体育总局、省政府系列文件明确要求，支持航空运动项目发展和航空飞行营地建设。推动民航强省建设，加快通用航空与航空运动、文化旅游等产业的融合发展，为航空运动产业发展营造了良好的政策与市场空间。

二、总体要求

（一）发展思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推进体育产业供给侧结构性改革为主线，以满足大众航空运动消费需求为中心，以培育壮大航空运动产业为重点，以完善基础设施网络体系为关键，以体制机制创新为动力，充分发挥自然资源和区位优势，推动航空运动产业快速发展，加快航空运动消费提质扩容，为促进全民健身和全民健康做出新贡献。

（二）基本原则

坚持放管结合、安全第一。大力推动放管结合、优化服务，做好行业规范和安全监管。深化安全责任意识，强化安全主体责任制、监管责任制和岗位责任制，确保飞行安全和国家、社会、公众安全。

坚持市场导向、改革创新。引导航空运动市场主体创新理念和发展模式，提高产品和服务质量，激发消费需求。深化航空运动产业的体制机制改革，调动社会参与积极性和创造性。

坚持统筹协调、融合发展。统筹协调社会资源，推进航空运动与旅游、通航、健康、科技、文化等产业融合，实现跨越式发展。

（三）发展目标

到 2025 年，全省初步构建布局合理、功能完善、门类齐全的航空运动项目体系，基本形成安全规范、管理有效、广泛参与、军民融合的航空运动产业发展格局，航空运动产业发展水平全国领先。市场环境显著优化，安全监管更加完善，法律法规体系更加健全，人才体系更加完备。产业规模达到 300 亿元，航空运动企业 150 家，向社会开放的航空运动场地 100 处，其中航空飞行营地 50 个，以航空运动为特色的运动休闲小镇、体育赛事活动若干个，航空运动年消费人数达到 300 万人次。

三、空间布局

引导各市因地制宜发展航空运动项目，引导建立品质化、差异化的发展格局，打造航空运动集聚区、航空运动飞行带，构建我省航空运动“一网、三区、三带”的空间布局。

专栏 3：各市重点发展的航空运动项目

杭州市：滑翔伞、动力伞、运动飞机、直升机、飞机跳伞、室内跳伞、热气球、模拟飞行、航空模型、无人机

宁波市：滑翔伞、动力伞、运动飞机、航空模型、无人机

温州市：滑翔伞、动力三角翼、运动飞机、模拟飞行、航空模型、无人机

嘉兴市：滑翔伞、动力伞、动力三角翼、无人机、航空模型

绍兴市：运动飞机、直升机、热气球、航空模型、模拟飞行、特技飞机、滑翔伞

湖州市：滑翔伞、动力伞、运动飞机、热气球

金华市：滑翔伞、动力三角翼、运动飞机、直升机、热气球、航空模型、无人机

衢州市：动力三角翼、滑翔伞、运动飞机、热气球

舟山市：动力伞、滑翔伞

台州市：滑翔伞、动力伞、运动飞机、航空模型、无人机

丽水市：滑翔伞、动力伞、动力三角翼、运动飞机、直升机、热气球、航空模型、无人机

一网，一个航空运动飞行网络。串联各个航空飞行营地和通用机场，形成一个覆盖全省并辐射华东地区的航空运动飞行网络。

三区，三个航空运动产业集聚区。构建浙西北、浙中、浙东南三个航空运动产业集聚区，大力发展航空运动项目，丰富航空运动业态。

三带，三个航空运动飞行带。依托航空飞行营地和通用机场，构建杭州-湖州、嘉兴-丽水、温州-舟山三个航空运动飞行带，开展以运动飞机（含水上运动飞机）为主体的体育飞行活动。

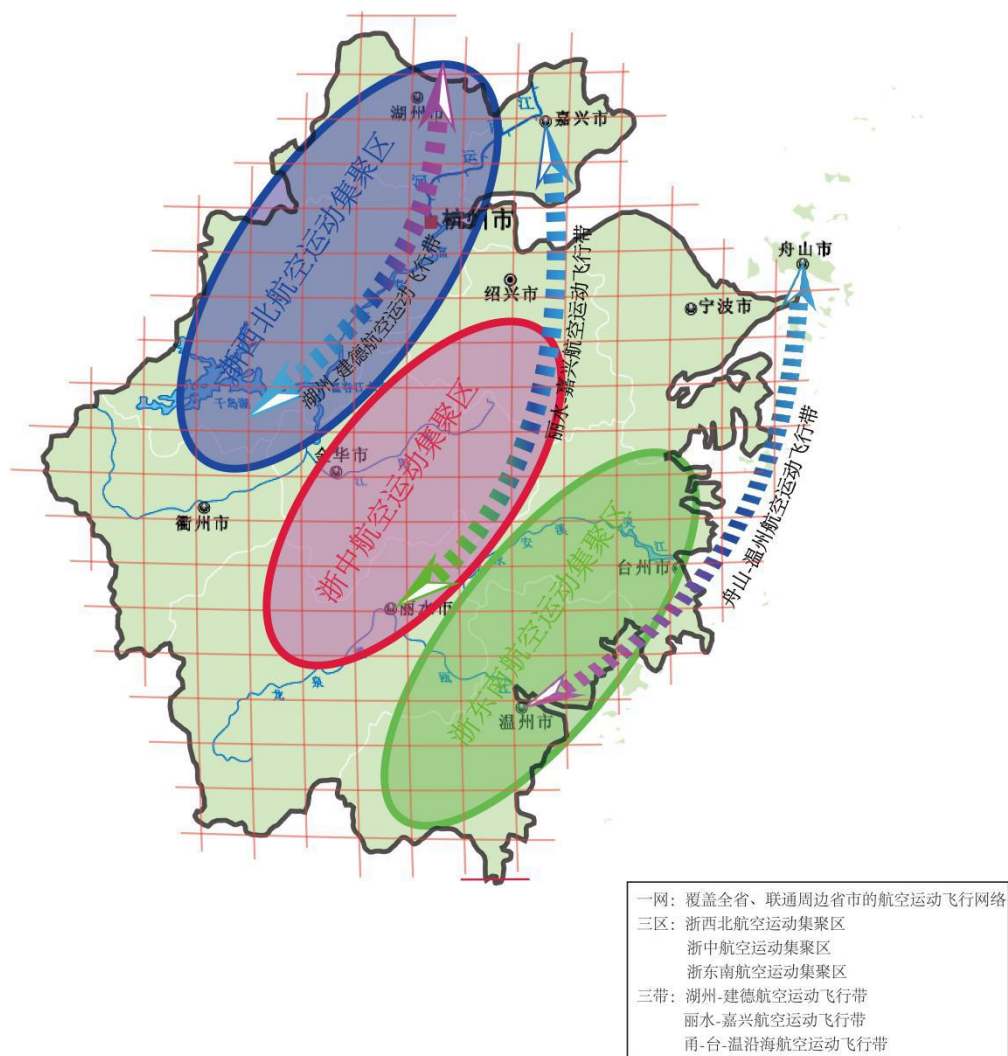


图 2 全省航空运动产业空间布局图

一、主要任务

（一）夯实产业基础

强化航空运动产业设施建设。支持建设向社会开放的滑翔伞、动力伞、动力三角翼、固定翼运动飞机、水上飞机、旋翼机、直升机、热气球、航空模型、无人机等航空飞行营地，实施星级化标准管理，省级扶持体育发展专项资金给予奖励。培育一批航空运动服务综合体，提供飞行体验、飞行器购买、执照培训、停放托管、维护保养、飞行申请、气象信息、紧急救援、竞赛表演、

科普博览、休闲娱乐等消费服务。鼓励创建以航空运动为特色的运动休闲小镇。发展模拟飞行、室内跳伞等室内场馆，鼓励航空航模展馆（展区）、航空科普基地、航空教育基地、航空培训学校等场地设施建设。

推进航空运动服务数字化建设。依托全国“去飞行”智能航空体育消费服务平台和浙江省全域户外智慧信息平台，推进航空运动数字化建设，为大众提供航空运动服务信息。建立航空运动安全运营智能管理平台，提升航空运动安全管理的信息化水平。

（二）丰富赛事供给

健全航空运动赛事体系。加强与国际航空运动组织合作，鼓励举办航空运动的国际顶级赛事和展会。支持承办和举办国家级航空运动赛事，鼓励举办长三角地区的联赛。引导各类航空运动社会团体、俱乐部举办联赛、交流赛、表演赛、邀请赛，丰富群众身边的赛事活动。探索政府、协会和企业联办模式，支持滑翔伞、跳伞、航空模型、无人机等项目的高水平运动队。

培育航空运动品牌赛事。支持各地培育航空运动品牌赛事，鼓励滑翔伞、动力伞、动力三角翼、运动飞机、飞行嘉年华、航空模型、无人机等赛事，提升赛事专业度、知名度、贡献度。对列入《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》的入库赛事，符合条件的给予适当奖励。

（三）促进体育消费

加快航空运动普及。鼓励开展中小学校航空科技体育活动，开设航空模型、模拟飞行等航空体育课程，打造校园航空飞行营地和青少年航校，支持学校与航空运动培训机构合作。鼓励航空

飞行营地申报中小學生研学实践教育基地和营地，培养青少年参与航空运动兴趣。支持广播电视、多媒体传媒等渠道宣传普及航空运动，科普航空运动知识。加强航空运动交流活动，广泛举办航空运动论坛、分享会。

扩大航空运动消费。广泛开展群众参与度高的各类航空运动休闲娱乐活动，丰富节假日赛事、展会活动供给。鼓励举办飞行表演、飞行体验、飞行嘉年华等航空运动旅游活动。支持开发多样化的培训课程与服务，培育航空运动体育爱好者。探索建设航空运动消费服务平台，整合产品服务、休闲体验、文化交流、情感沟通等功能，增强航空运动消费粘性。

（四）壮大市场主体

鼓励通过资本并购、合资合作、联合开发、连锁经营等方式做大做强航空运动企业。鼓励体育器材制造企业进军航空运动装备制造业。鼓励引进运动飞机、热气球、动力伞、无人机等设备制造企业，支持电动运动飞机的开发、引进和发展，打造运动飞机制造强省。鼓励航空运动制造企业延伸产业链，发展服务业，重视航空运动消费服务对生产制造的带动作用，推进航空运动消费服务与制造的联动发展。支持设计开发航空运动文创与科技产品。

（五）加强组织建设

完善航空运动社会组织。完善全省航空运动社会组织网络，鼓励有条件的市、县（市、区）成立航空运动协会。支持航空运动协会实体化运营，在营造航空运动氛围、组织航空运动活动、服务航空运动爱好者等方面发挥积极作用。完善航空运动运营安

全、项目论证、资质认定、证书培训、赛事举办的标准与评级，强化行业自律，引导行业健康发展。

支持航空运动俱乐部发展。支持设立航空运动俱乐部，完善俱乐部法人治理结构，鼓励航空运动俱乐部向“专、精、特、新”方向发展，强化特色经营、特色产品和特色服务。

（六）推进融合发展

大力发展“航空运动+旅游”，打造一批航空运动旅游目的地，推动开发一批以航空运动为特色的旅游线路和产品。促进航空运动与教育、应急管理、健康等产业的融合发展，拓展航空运动在航空航天教育培训、抢险救灾、医疗救护等领域中的作用。

五、保障措施

（一）强化组织领导

将发展航空运动产业纳入各级体育行政部门议事日程，结合本地区实际，进一步明确航空运动产业发展的目标和要求，构建推动航空运动组织发展保障机制，重视对航空运动产业发展中重点和难点问题的研究和解决，加强与其他部门协作联动，推进航空运动规划的编制实施，促进航空运动产业健康发展。

（二）加大政策保障

切实落实国家和省政府支持航空运动发展的规划布局、税费、价格、土地等政策。加强与空管部门联动协调，完善低空空域开展航空运动的飞行申报流程。引导市、县（市、区）制订发展航空运动的扶持政策。引导社会力量参与航空运动产业，鼓励金融机构拓宽对航空运动企业贷款的抵质押品种类和范围，鼓励设立由社会资本筹资的航空运动投资基金。鼓励保险公司根据航空运

动项目特点和不同年龄段人群，开发提供相关场地责任保险、运动人身意外伤害保险和第三方责任险。

（三）强化行业监管

规范航空运动经营体系和市场行为，强化过程监管，加强领域信用体系建设。提高航空运动产业在市场主体、设施建设、服务提供、技能培训、人员资质、活动管理、器材装备、飞行规则等方面的标准化水平，鼓励航空运动协会承接航空运动产业公共服务。协调空管、民航等部门，完善航空运动综合监管体系及工作制度。加强航空运动产业统计工作，建立名录库和监测机制。在发展的同时注重保护生态、防治环境污染，避开饮用水源保护区、自然保护区等环境敏感区。对航空运动场所开展安全教育和安全管理，督促落实安全责任人，坚决杜绝不安全的飞行行为。

（四）加强人才培养

按照“政府统筹、行业共建、企业参与、院校执掌”的原则，鼓励高等院校、职业学校开设航空运动相关专业，鼓励校企合作培养经营策划、运营管理、技能操作等专业人才。探索研究依托社会力量设立浙江省航空运动学校，纳入全国航空运动学校体系。加强从业人员从业资质培训，支持开展航空运动飞行证书培训，拓展培训空间，提升培训效果。加强从业人员职业培训，提高航空运动场所工作人员的服务水平和专业技能，加强航空运动人才培养的国际、国内交流与合作。

浙江省马拉松及相关运动发展规划（2021—2025 年）

（征求意见稿）

近年来，马拉松成为我国发展最迅速、群众参与性最广的体育赛事之一。为贯彻落实《国务院于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》（国办发〔2014〕46 号）、《浙江省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费 推动体育产业高质量发展的实施意见》（浙政办发〔2020〕17 号）等文件精神，发展以人民为中心的马拉松运动，满足人民美好生活需要，促进马拉松运动健康、可持续、高质量发展，特制定本规划。规划实施时限为 2021-2025 年。

（注：规划中的“马拉松及相关运动”涵盖超马、全马、半马、10 公里跑、5 公里跑、越野跑、毅行等）

一、发展现状

（一）发展基础

一是规模快速增长。近 5 年，马拉松运动蓬勃发展，马拉松及相关赛事数量和跑者人数逐年递增。2015 年全省举办马拉松及相关赛事 131 项，参与人次达到 30 万。2016 年 198 项，参与人次 35 万。2017 年 295 项，参与人次 56 万。2018 年 321 项，参与人次 66 万。2019 年 365 项，参与人次 81 万。2017~2019 年浙江省规模赛事（800 人以上路跑赛事、300 人以上越野赛事）数量连续三年位列全国首位，完成半马及以上项目的人次从 7.4 万增长到了 14.8 万。11 个市均成立

了跑团等社会组织，其中“杭跑会”和“浙大户外”俱乐部拥有会员近1.5万人。据不完全统计，2019年各类跑团等社会组织数量达到793家，其中杭州202家、温州155家、宁波124家。

二是赛事历史悠久。20世纪80年代开始，我省各类马拉松及相关赛事开始出现。1983年，举办了浙江省职工马拉松比赛、杭州市首届职工马拉松比赛、舟山地区马拉松。1986、1987年相继举办了浙江省马拉松、越野跑比赛。80年代创办并延续至今的赛事有：温州市元旦健身跑（1982年创办）、宁波迎新元旦身跑（1984年创办）、杭州马拉松（1987年创办）等。

三是赛事特色鲜明。我省新型城镇化建设进程快、山地资源丰富，具备举办各种马拉松及相关赛事的优越条件。马拉松及相关赛事呈现出类别丰富、等级全面、形式多样的特点。举办了包括超级马拉松、全程马拉松、半程马拉松、10公里赛、短距离欢乐跑、主题跑赛事、20-40公里、40-100公里以及百公里及以上的越野赛，几乎涵盖了马拉松、越野跑项目的全类别赛事。举办了精英赛、冠军赛、团体赛、接力赛等满足专业及业余选手的不同等级赛事。举办了女子马拉松、少儿马拉松、新闻记者马拉松等特色赛事。

四是行业健康发展。近几年，马拉松管理体系逐渐健全。制定了《浙江省体育局关于引导浙江境内马拉松及相关运动赛事健康有序发展的通知》（浙体经〔2015〕134号），引导规范马拉松及相关运动赛事的组织和举办。成立了浙江省

马拉松及路跑协会，推出了浙江马拉松积分赛，对在省内参赛的跑者进行成绩排名。举办了全省马拉松裁判员培训班、赛事监督管理培训班以及各类评优活动，强化行业管理，提升办赛品质。

（二）存在问题

马拉松及相关运动在快速发展的同时，也存在一些问题。赛事体系不够完善，群众身边的赛事活动不够丰富。产业发展不够充分，赛事运营企业数量少、规模小、专业程度不高，赛事价值挖掘能力偏弱、市场开发不够。国际化程度不高，参赛的国家（地区）不够多，参赛的国际选手较少，国外媒体宣传力度不足。全省没有马拉松高水平运动队，缺乏高水平专业人才。

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实全民健身国家战略，服务“健康中国”“健康浙江”建设，以改革创新为动力，以全民健身为立足点，以促进消费为抓手，推动马拉松及相关运动高质量发展。

（二）基本原则

一是确保安全有序。认识马拉松运动项目特征、本质，遵循科学规律，讲究科学锻炼，加强安全保障，建设保障体系，防控相关风险，确保马拉松运动在浙江科学化、可持续发展。

二是坚持协同发展。立足全省经济社会和体育发展实

际，加强顶层设计，坚持把增强人民群众身体素质、提高人民群众健康水平放在工作首位，充分发挥马拉松运动“连接器”的功能，促进经济、社会、文化协同发展。

三是促进机制创新。以浙江入选中国田径协会首批马拉松分级管理试点单位的契机，充分发挥马拉松运动参与人群广、社会影响大的特点，创新政府、社会、市场“三轮驱动”马拉松管理机制，使马拉松运动成为全省全民健身运动的样本和标杆。

四是引导社会参与。吸引社会资本，调动社会力量支持马拉松运动的健康发展。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，引入多元化投资主体，开发出更多符合市场消费需求、形式丰富多彩的马拉松运动产品及服务。积极推动互联网的融合，开发各类可穿戴智能装备，推进产业结构调整，最大限度释放市场潜力。

三、发展目标

到 2025 年，马拉松及相关运动赛事活动数量达到 500 项/年。举办全程马拉松赛事 10 项/年，半程马拉松赛事 100 项/年，路跑、越野和毅行赛事若干项。围绕“大花园”建设，举办马拉松、越野、毅行的系列赛。完善马拉松及相关运动的步道建设，基本建成主干线 1 万公里的“环浙步道”系统。马拉松及相关运动参赛人次达到 120 万人/年，其中全程和半程完赛人次达到 25 万人/年。俱乐部、跑团等社会组织数量达到 1500 家，成为推动马拉松等项目发展的主要力量。

四、主要任务

（一）完善马拉松赛事体系

制定完善《浙江马拉松等级赛事与特色赛事评定办法》、《浙江省马拉松及路跑赛事管理办法》。促进马拉松赛事特色化发展，完善和开发 40 项精英赛、接力赛、超级马拉松、团体赛等特色化赛事。举办 300 项马拉松、越野赛、10 公里赛、社区跑、景区跑等系列赛事，培育“浙江马拉松大花园”品牌。在省运会、市运会中纳入中长跑赛事项目。构建全省马拉松积分赛事体系，形成积分赛、全满贯、超级全满贯的完赛激励机制。促进马拉松赛事全覆盖发展，以杭州马拉松为龙头，各市培育 1 项万人级全程马拉松赛事；各县（市、区）培育 1 项半程马拉松赛事；各乡镇（街道）创造条件培育 1 项特色赛事。推动马拉松赛事的长三角一体化发展，探索举办长三角区域的马拉松系列赛。提升马拉松赛事办赛品质，培育 5 项世界田径标牌赛事，10 项中国田径协会标牌赛事。

专栏 1：马拉松赛事体系

- 1、积分赛即遵循自愿加入、资源共享等原则，进入浙江马拉松积分赛体系的赛事。
- 2、全满贯即完成积分赛体系中 11 个不同地级市的全程或半程马拉松赛事。
- 3、超级全满贯即完成积分赛体系中的所有马拉松赛事。
- 4、“浙江马拉松大花园”包含“跑遍大花园”马拉松路跑、“行万里绿道”毅行徒步和“越绿水青山”山地越野赛三大主题。

（二）激发消费活力

加强赛事及相关产业链的开发，鼓励开展跑者训练营、

分享会、测试赛等延伸服务，满足多元消费需求。创新办赛模式，支持举办线上、线下相结合的各类赛事，开发云赛事平台。鼓励结合楼宇、人工智能等新场景创新举办特色马拉松赛事。培育“夜健”促进夜间经济发展，鼓励开展“夜跑”等各类赛事活动。探索建立马拉松及相关运动的“运动银行”消费激励机制，培养终身运动习惯。开展消费调查，加强对马拉松赛事价值的评估研究。

（三）加强步道建设

制定出台步道技术规范，完善现有健身步道、登山步道、古道、绿道、慢行道、防洪道，建设“环浙步道”体系。2025年建成1万公里主干线。步道沿线，建设营地、驿站等辅助设施，因地制宜建设一批马拉松运动休闲小镇。助力“四条诗路”文化带建设，鼓励各地建设马拉松主题公园，打造马拉松精品线路50条。结合绿道、古道、防洪道等设施，完善马拉松运动的功能设施，包括路面材质、宽度、坡度的设计要满足马拉松运动需求，适当增加跑步驿站，提供补给、存包、换装等服务。

（四）壮大社会组织

鼓励社会组织依法注册登记，规范行业运营。强化马拉松社会组织的自治管理，引导制定法规章程，提高管理规范。制定马拉松运动公共服务标准，加大政府购买服务力度，支持符合条件的社会组织举办群众身边的赛事活动。鼓励、支持运作规范、科学专业的社会组织和运营公司向跑者和普通

市民提供日常训练指导服务。支持社会力量举办马拉松高水平运动队，根据比赛成绩予以适当奖励。完善社会组织建设，举办十佳跑团评选活动，培育马拉松讲师团队伍。支持企事业单位、社会团体、社区、大学组建各类俱乐部、跑团，广泛开展社会指导服务、公益培训活动。

专栏 2：社会组织建设工程

- 1、各市、各县（市、区）均成立马拉松及路跑协会，推广马拉松及相关运动。
- 2、制定马拉松运动公共服务标准，加大政府购买服务力度，支持符合条件的社会组织举办群众身边的赛事活动。
- 3、支持社会力量办马拉松高水平运动队，根据比赛成绩予以适当奖励。
- 4、构建基层马拉松指导服务体系，马拉松运动的社会体育指导员人数达到 1000 人。
- 5、培育马拉松讲师团队伍，优秀讲师达到 100 名，定期开展马拉松运动健康、产业发展等交流培训。
- 6、举办浙江省十佳跑团评选、浙江省马拉松人物评选。

（五）构建安全体系

倡导科学健身理念，普及马拉松健身知识，编制马拉松运动训练和参赛指南。组建马拉松运动医疗、急救团队，进行常态化的急救培训。推进浙马“心”计划，加强配备 AED 等相关设备，提升全民健身的安全保障水平。做好赛事安全和医疗工作，推动“浙江马拉松体检库”建设，构建马拉松赛事配套设施及医疗服务体系，保障跑者生命安全。

专栏 3：浙马“心”计划

做好运动风险管控是有效降低运动性猝死的关键。推进“浙马路跑·与你同行”项目，共同推进浙马“心”计划。2021-2025 年，体育基金会对市、县（市、区）级体育场资助配备 AED。倡导其他慈善组织和社会力量对体育馆、游泳馆等

场所，以及学校体育场馆进行 AED 配置并进行急救培训。推进浙江省急救跑者培训及急救跑者库计划，建立跑者体检数据库。

（六）推动融合发展

推动马拉松及相关运动与旅游、文化、教育、科技、健康等产业深度融合，挖掘赛事活动内涵。推动“体育+旅游”，充分发挥地域特色，打造一批马拉松运动休闲旅游示范基地，培育一批马拉松精品路线、优秀项目，扶持一批“专精特新”马拉松赛事运营企业。推动“体育+文化”，鼓励开发马拉松徽章、奖牌、影视作品等文化创意产品，加大马拉松等周边产品开发。推动“体育+教育”，鼓励学校开展中长跑课程，支持学校与马拉松专业机构合作，组建学校俱乐部、跑团，举办校际比赛。省级马拉松赛事中增设青年组、亲子跑、迷你跑等项目。推动“体育+科技”，应用现代信息技术，建设马拉松健身大数据中心，探索马拉松科技运用，搭建全省马拉松从业者线上交流平台，促进马拉松产业转型升级。推动“体育+健康”，开发马拉松科学训练、运动康复、训练指导、急救服务、风险监控的可穿戴设备及数据平台。

（七）促进文化交流

基于“请进来、走出去”原则，鼓励举办国内外友好城市、姐妹城市、“一带一路”城市马拉松赛事及文化交流活动。推动长三角马拉松运动一体化发展，联合举办一批马拉松、越野跑赛事，完善城市马拉松赛事名额直通机制。加强与世界田径、国际马拉松和公路跑协会、中国田径协会以及国内外马拉松组织的联系，在沟通信息、参与会议、业务指

导、名额互换等方面紧密合作。组织本省赛事运营单位与国际城市马拉松赛事开展多种形式的文化交流。加强与省内外高校、专业培训机构、康复机构等交流，开展跑者服务、赛事调研等合作。结合本地特色民俗风景，建设马拉松公园和马拉松特色村镇，营造全省马拉松文化氛围。加强与赞助商、运营商、中介商、媒体、名人等合作交流，搭建马拉松赛事招商平台和交流平台，加强马拉松线上运动内容生产、聚合、传播。借助 2022 杭州亚运会契机，依托现有场馆资源，展示浙江马拉松运动文化，传播马拉松精神。结合传统媒体、互联网社交平台，传播马拉松知识，弘扬马拉松文化。

（八）培养专业人才

建设马拉松裁判员和专业人才数据库，加强与省外、国际高水平马拉松人才培养机构合作，定期开展技术培训、会议研讨。开展赛事运营培训、赛事监督和裁判员的专项和定向培训，扩大人才队伍，提升人才水平。到 2025 年，培育马拉松赛事裁判员 1000 人、观察员 100 人，建设一支马拉松、越野跑赛事专业评估队伍。

五、保障措施

（一）加强组织领导

各级体育部门加强与发展改革、财政、自然资源、交通、运输等部门的联动，根据实际需要建立体育、公安、卫生等多部门联合的“一站式”马拉松赛事服务机制、部门协同工作机制”。注重马拉松运动的规划引领，加强马拉松运动组织行业管理机制，健全各级协会、跑团和跑者紧密结合的组

组织架构。在此基础上，各司其职、密切配合，增强工作的前瞻性、系统性、创造性，按照规划确定的发展目标，把握工作重点、主要任务，细化工作分工，明确工作责任，逐项落实目标及任务，加快推进落实本规划。

（二）强化政策保障

完善马拉松运动相关法律法规体系，研究制定马拉松赛事管理办法及扶持政策，开展调查研究和跟踪分析，加强横向联动、有机衔接，形成工作合力，及时解决政策落实过程中遇到的困难和问题，确保完成规划制定的各项目标、任务。

（三）完善监督考评

将马拉松及相关运动赛事体系、步道建设、社会组织建设纳入健康浙江、体育现代化县（市区）考核指标体系，加强动态监测和考核评估。建立由体育局、社会团体等共同参与的马拉松运动联席会议制度，对规划的推进与完成情况进行动态跟踪监测和考核评估，为调整目标、任务和制定政策措施提供依据，确保本规划目标、任务如期完成。由省体育局具体组织对本规划实施的监督考评工作。

浙江省水上运动产业发展规划（2021—2025 年）

（征求意见稿）

水上运动主要涵盖龙舟、赛艇、皮划艇、桨板、帆船（板）、摩托艇、滑水、冲浪、漂流等项目。水上运动产业是以江河、湖泊、海洋为载体，以竞技、休闲、娱乐、旅游、探险为主要形式，面向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，是健身休闲产业的重要组成部分。发展水上运动产业，有利于丰富群众体育健身活动、促进水域生态资源保护、提升水上运动装备制造业水平、加强水上运动人才建设。为贯彻落实《浙江省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》（浙政办发〔2020〕17号）、《浙江省户外运动发展纲要（2019-2025 年）》（浙体经〔2019〕133 号）等文件精神，特制定本规划。规划实施时限为 2021-2025 年。

一、发展环境

（一）产业现状

随着社会经济与人民生活水平的提高，人们对水上运动的关注度不断增加，参与人群日益广泛，健身需求快速增长，水上运动产业迎来了发展机遇。

一是基础设施逐渐增加。全省拥有各级各类水上运动中心14家，运动船艇码头38个，水上运动特色的运动休闲小镇培育单位2家。水上运动基础设施的稳步增加，为水上运动

产业发展提供了场地支持。

专栏1：水上运动中心和运动休闲小镇

一、已建和在建水上运动中心14家

千岛湖国家水上运动训练中心

杭州亚运会水上运动中心（在建）

浙江省水上运动管理中心茅家埠基地

杭州市水上运动中心

宁波市水上运动训练基地

宁波市梅山湾国际帆船中心

象山县松兰山中国·浙江海洋运动中心（在建）

温州市水上运动中心

温州瓯海龙舟运动中心

嘉善县汾湖水运动中心

绍兴市水上运动中心

绍兴曹娥江水上运动中心

金华婺城区水上运动中心

丽水南明湖水运动中心（在建）

二、水上运动特色的运动休闲小镇培育单位2家

杭州千岛湖石林港湾运动小镇

温州泰顺县百丈镇时尚运动小镇

二是船艇制造全国领先。我省水上运动制造业发展优势明显，水上运动船艇制造产量位居全国第一。其中龙舟年产量约2000条，占全国总产量的80%。皮划艇年产量约15万条，占全国总产量的60%。赛艇年产量5000余条，占全国总产量的90%。

三是服务业日益繁荣。水上运动项目日趋丰富，皮划艇、

赛艇、帆船帆板、龙舟、桨板、滑水、冲浪、皮艇球等项目均有落地。水上运动高水平赛事逐渐增多，2019年举办了国际级赛事12项、国家级赛事10项。水上运动与旅游产业融合加速，出现了一批具有代表性的运动休闲旅游产品，如杭州千岛湖皮划艇，宁波北仑帆船游艇，温州瓯江龙舟，绍兴上虞摩托艇等。

专栏2：2019年举办的水上运动高水平赛事

一、国际级赛事12项

中国杭州(西湖)国际名校赛艇挑战赛
 杭州之江杯国际皮划艇邀请赛
 杭州钱塘江国际冲浪对抗赛暨冲浪嘉年华
 宁波国际划联龙舟世界杯
 温州楠溪江国际桨板公开赛
 湖州皮艇球亚洲杯赛
 绍兴环城河皮划艇马拉松世界系列赛
 中国绍兴（上虞）中外名校赛艇挑战赛
 绍兴曹娥江国际摩托艇公开赛
 绍兴曹娥江国际龙舟大奖赛
 绍兴CPSL艇球超级联赛
 国际动力冲浪板中国公开赛（丽水站）水上嘉年华

二、国家级赛事10项

全国皮划艇静水冠军赛
 全国帆板冠军赛
 中国·千岛湖水上（赛艇、皮划艇）马拉松公开赛
 中国·建德龙舟邀请赛
 中国皮划艇巡回赛（杭州）
 宁波全国青少年皮艇球锦标赛

全国SUP桨板锦标赛暨湖州西山漾”十漾连珠”皮划艇马拉松赛
浙中龙舟大赛
金华全国电动冲浪板锦标赛
中国衢州滑水公开赛

四是市场主体不断扩大。水上运动相关企业快速发展，涌现了一批全国知名企业。如，浙江华鹰控股集团有限公司获得国家体育产业示范单位称号，“无敌牌”赛艇是2008年北京奥运会和残奥会、2012年伦敦奥运会以及2016年巴西奥运会指定用品。水上运动体育社会组织数量逐渐增多，其中省级体育协会2家，市级体育协会21家，各类水上运动俱乐部75家。

（二）存在的问题

水上运动产业刚起步，存在发展不充分、制度不健全等问题。**一是基础设施不足。**面向大众提供水上运动服务的船艇码头数量少，基础设施网络尚未形成。**二是水域使用范围较少。**受环境保护、安全隐患、城市风貌等因素影响，可开展水上运动的公共水域范围较少。**三是水域使用申请繁琐。**水域使用申请涉及管理部门较多，缺乏统一协同办理机制，申请流程繁琐。**四是产业发展刚起步。**水上运动项目普及程度低，参与人数较少，产品、服务有效供给不足，赛事体系不够健全。

（三）发展机遇

一是水域优势得天独厚。我省水域广阔，江河湖海俱全。省域内河流众多，有钱塘江、瓯江、灵江、苕溪、甬江、飞

云江、鳌江、曹娥江等八大水系。湖泊遍布，西湖、南湖、千岛湖等湖泊全国知名。海洋资源丰富，海岸线总长6600多公里，居全国第一。**二是消费需求快速增长。**我省社会经济发展和人民生活水平均居全国前列，长三角大湾区的区位优势激发了更多消费潜力，人民群众对水上运动的消费需求呈现快速增长趋势。**三是政策环境助力发展。**省委省政府全面推动生态海岸带、十大名山公园和十大海岛公园建设，使生态环境得到改善，有利于拓展水上运动空间。

二、总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以“八八战略”为统领，深入贯彻落实“创新、协调、开放、绿色、共享”的发展理念，践行“绿水青山就是金山银山”理念，深化“放管服”改革、推进产业供给侧结构性改革，挖掘和释放消费潜力，优化水上运动产业发展环境，推动水上运动向市场化、科技化、专业化、品牌化方向高质量发展。

（二）基本原则

深化改革、创新驱动。落实“最多跑一次”改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，拉动产业投资消费，加强行业规范化标准政策引导，鼓励水上运动装备制造业科技创新，水上运动项目发展商业模式创新。

合理布局、协调共赢。以现有水域资源为依据，因地制宜、科学规划，统筹区域布局，增强水上运动发展的整体性

和系统性。结合产业分布，着力推动水上运动产业与相关产业的融合互动，形成协同高效、竞争力强的产业集聚区。

跨界融合、开放互动。发挥品牌赛事在产业发展中的引导作用，促进水上运动产业与健康、旅游、教育、文化、互联网等产业深度融合，不断催生新模式、新业态，激发产业发展潜力与活力。加强交流与合作，发挥“重要窗口”作用。

安全环保、绿色发展。牢固树立安全发展理念，增强安全责任意识，提高并完善安全监管能力。坚持生态优先、绿色发展，在发展的同时注重保护生态、防治环境污染，切实引导水上运动产业绿色可持续发展，成为实现“绿水青山就是金山银山”转化的载体和通道。

（三）发展目标

到 2025 年，初步建成结构合理、法规完善、门类齐全、社会参与、市场繁荣的水上运动产业体系。产业规模快速增长，力争实现水上运动产业规模超过 300 亿元。基础设施进一步完善，建设公共船艇码头（停靠点）示范城市 1 个，国家级国民水上休闲运动中心 1 个。器材装备制造更加集聚，服务产品供给更加充分，打造形成“一区三带”的产业布局。赛事活动愈发丰富，完善水上运动赛事体系，培育水上运动品牌赛事 10 项。社会组织更加活跃，强化省、市、县三级水上运动协会建设，培育各类水上运动俱乐部 100 家。水上运动广泛普及，建设水上运动特色学校 100 家，举办青少年水上运动联赛。

三、空间布局

依据我省水域资源分布状况、水上运动项目集聚态势，因地制宜，着力构建“一区三带”的总体布局。

（一）一区

水上运动装备制造集聚区。杭州、宁波、绍兴、金华等地，围绕优秀船艇制造企业，合理布局水上运动服装、专业船桨、防水眼镜、运动相机、救生设备等水上运动装备制造企业，促进产业集聚，形成区位优势。引导水上运动装备制造上下游企业组建联盟，建设特色产业园区，完善生产要素，降低企业成本，形成规模经济。

（二）三带

一是钱塘江水上运动带。充分挖掘钱塘江水系资源，沿江区域布局皮划艇、赛艇、冲浪等运动项目，推动沿江船艇码头、水上运动基地等设施建设。进一步完善衢江、千岛湖、新安江、富春江、曹娥江等水域沿线建设水上运动码头、赛事中心、培训中心等设施，支持建设皮划艇、赛艇、龙舟等水上运动基地，培育水上运动品牌赛事。

二是浙东滨海运动带。以浙东滨海水域资源为依托，开发帆船帆板、游艇、摩托艇、潜水、海钓等海洋体育项目，结合项目特点建设一批海洋运动休闲小镇，加强与旅游产业深度融合，打造海洋运动休闲旅游度假产品。大力发展海洋特色休闲健身服务业，支持宁波北仑建设国民水上休闲运动中心。

三是瓯江水上运动带。依托瓯江水系丰富的水域资源，发展龙舟、皮划艇、桨板、滑水、漂流等运动休闲旅游产品。

支持建设以龙舟为特色的公共船艇码头示范城市。结合节假日举办水上嘉年华、表演赛、体验日等活动，打造瓯江“水上运动旅游目的地”品牌。积极推动瓯江水系知名流域如松阴溪、千峡湖、珊溪等建设沿江沿湖运动休闲小镇，开发水域资源，构建“水上运动+旅游”的运动休闲带。



图1 水上运动产业空间布局示意图

四、主要任务

（一）完善基础设施建设

加快水上运动船艇码头设施建设。鼓励有条件的城市建

设公共船艇码头（停靠点），推行设计、建设、运营、管理一体化模式，打造国家知名的公共船艇码头（停靠点）示范城市。支持湖泊型旅游景区、临湖型商业住宅区等区域建设船艇码头，推动大运河、富春江、瓯江等水域码头改造，增加可供水上运动使用的船艇码头数量。各地结合水上运动项目特点和大众运动需求，建设水上运动中心和运动休闲小镇，满足体育赛事和运动休闲产业发展。加大对现有水上运动设施的改造力度，盘活现有水上设施资源，推广管办分离、公建民营等运营管理模式。

（二）培育多元市场主体

发挥水上运动装备制造领先优势，推动船艇制造向智能化、高端化转变，引导龙头企业开发具有自主知识产权的高科技水上运动产品，完成从“浙江制造”到“浙江设计”、“浙江智造”转变。鼓励水上运动制造企业向运动服务延伸发展，参与水上运动赛事开发，组建水上运动教育培训、旅游景点开发、酒店餐饮等上下游产业链的同业联盟，丰富产业内容，创新服务理念，向大众提供更加优质的水上运动服务。

（三）壮大社会组织力量

鼓励发展水上运动协会、社团、俱乐部等各类体育社会组织，构建水上运动的省、市、县（市、区）三级协会组织网络，支持各类水上运动的民办社团、俱乐部发展。推动省级协会制定行业规划和社会组织服务规范，引导社会组织健康发展。鼓励市、县（市、区）级协会举办各类赛事活动，

普及水上运动知识和技能，提升水上运动的群众参与度。支持符合条件的社会组织开展水上运动社会体育指导员培养和从业人员技术培训认证工作，促进水上运动专业化、规范化。实施水上运动俱乐部组建计划，支持水上运动俱乐部通过承接赛事、技能培训、企业团建、开展社区活动等多种方式实现市场化运营。支持退役运动员从事水上运动项目指导，创办水上运动俱乐部，普及水上运动技能，组织水上运动赛事，传播水上运动文化。

（四）繁荣竞赛表演活动

完善水上运动赛事体系建设，构建广泛参与、形式多样、等级清晰的金字塔型水上运动赛事体系。鼓励围绕多样化体育需求，创建业余水上运动赛事等级、达标等级体系，丰富群众身边的水上运动赛事活动，营造人人参与的赛事氛围。积极承办国际级、国家级水上运动赛事，满足群众对高水平专业赛事的观赏需求。支持企业举办商业性赛事，打造水上运动系列赛，鼓励增加陆地用划船机、测功仪等智能化赛事项目。鼓励探索商业化运营模式，支持各类赛事采用冠名、赞助、特许经营等方式开发无形资产。

（五）扩大体育消费市场

丰富水上运动项目供给，针对不同层次消费人群开发不同等级、不同类型的服务产品，促进水上运动消费扩容。鼓励开展皮艇球娱乐、龙舟竞速等体验活动，提高民众参与度，培育水上运动人群。结合“互联网+水上运动”营销模式，发展跨区跨境、线上线下、体验分享的水上运动服务新业态，

增强水上运动消费粘性。鼓励有条件的城市、企业、学校、俱乐部、景区开展水上运动主题文化活动，开发赛艇、皮划艇等体验参与型产品，通过网络直播、电视报道、报纸刊登等形式营造水上运动氛围，进一步宣传和推广水上运动，激发群众参与热情。

（六）推动产业融合发展

推动“水上运动+旅游”发展。鼓励旅游景区根据实际条件合理增设水上运动项目。支持水上运动与民俗节庆活动融合开展，鼓励端午节龙舟赛、水上嘉年华等运动休闲旅游产品。

加快“水上运动+教育”发展。支持水上运动社会组织培养青少年的水上运动兴趣，鼓励学校与专业机构合作，实施“百校水上课程”计划。鼓励建设水上运动特色学校，培养一批热爱水上运动、具备水上安全自救及互救技能的青少年。鼓励建设以水上运动为主题的青少年研学基地，开展水上运动夏令营、训练营等活动。

专栏 3：“百校水上课程”计划
1、联合教育部门创建 100 家水上运动特色学校，开展水上运动课程，普及水上运动知识。
2、加大购买服务力度，支持学校创新机制向水上运动协会、俱乐部、企业购买水上运动教学、安全知识普及和运动技能培训等服务。
3、联合教育部门举办青少年 U 系列赛事、俱乐部联赛和校际联赛，培养水上运动后备人才。

加强“水上运动+文化”发展。鼓励水上运动社会组织与环保公益组织合作，开展以水资源保护为主题的宣传教育

活动。加强与新闻媒体的协作融合，挖掘水上运动名人示范效应，组织开展水上运动文化主题活动，宣传水上运动文化内涵，扩大水上运动项目影响力。

（七）加强学术科研交流

建立水上运动智库平台，研究水上运动发展规划，开展水上运动装备器材的标准制订与技术研发，制订水上运动培训体系、赛事体系、服务体系、安全体系等规范，打造水上运动科研创新标杆。支持高等院校、科研院所、运动休闲小镇、龙头企业合力建设水上运动创新研究平台，支持国家体育总局水上运动中心与浙江大学共建中国水上运动发展研究中心。加强“海上一带一路”国际交流合作，围绕帆船、帆板、冲浪等水上运动项目进行产业沟通，推动水上竞技人才的国际化培养。支持举办国际级水上运动高峰论坛，建立常态化、便捷化的水上运动国际沟通交流机制。

五、完善保障措施

（一）深化改革创新机制

积极推动海事、水利、环保、自然资源、应急等部门建立协同机制，推进水上运动产业在水资源保护、陆地水域使用管理、海域使用管理、码头基地建设、体育船艇登记管理、市场管理、从业规范安全保障等方面政策法规的制定，完善行政服务事项的一站式服务机制。编制全省公共水域水上运动地图，规划设计水上运动项目布局的水域位置、使用时段及运动项目，扩大水域使用范围。严格落实监管责任，加强对水上运动的项目规划、赛事组织、标准制定，加强水上从

业人员专业技术培训和资质认定。

（二）强化财政金融扶持

鼓励各地加大财政金融扶持力度，重点扶持品牌体育赛事、公共船艇码头示范城市、国民水上运动休闲中心等示范项目。鼓励银行等金融机构创新水上运动相关企业的贷款方式，开发适合水上运动企业的小微金融产品。支持企业通过社会领域产业专项债券等方式融资。鼓励保险机构积极开发水上运动保险产品。

（三）落实土地使用政策

统筹考虑水上运动用地布局，对符合国土空间规划、水域保护规划、“三线一单”生态环境分区管控方案的重大水上运动项目，增加水域使用指标。鼓励各地利用集体建设用地、符合条件的“四荒”土地发展水上运动产业。鼓励地方将废弃厂房、闲置空房、楼宇平台等改造成水上运动基础设施，提高土地利用率，保障体育用地。

（四）加强人才培养引进

鼓励高等院校开设水上运动专业，与行业协会、知名企业建立联合培养机制，培养一批培训管理、赛事运作、制造研发、安全救援等复合型水上运动专业人才。加强从业人员资质培训，定期组织教练员、裁判员、社会指导员等专业技术培训，以及经营管理、产业发展、赛事运营等产业管理培训。加强水上运动员退役转岗培训，强化复合型人才培养。

（五）完善安全制度保障

构建水上运动安全保障机制，加强水上安全救援队伍建

设。开展水域安全评估，逐步建立水上运动安全员岗位标准与培训体系，构建水上运动安全与救援培训基地。开展安全教育讲座，编制安全指导手册，加强从业人员水上运动安全意识和风险识别鉴定能力，提升救援技能。制订应急预案，定期组织救援演练，完善应急措施。

（六）建设数字管理体系

完善浙江省水上运动产业统计监测机制。在“全域户外智慧信息服务平台”基础上，制订水上运动产业统计工作方法和工作流程。定期监控产业发展动态，发布产业统计数据，为科学制定水上运动产业的政策规划提供数据支撑。