

浙江省社科规划课题成果

浙江谚语的文化功能 及其价值研究

刘旭青 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江谚语的文化功能及其价值研究 / 刘旭青著. —杭州:
浙江大学出版社, 2010.12
ISBN 978-7-308-08218-1

I. ①浙… II. ①刘… III. ①谚语—研究—浙江省
IV. ①I207.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 242962 号

浙江谚语的文化功能及其价值研究

刘旭青 著

责任编辑 张作梅 zhangzmei@sina.com

封面设计 张作梅

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州好友排版工作室

印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 18.25

字 数 289 千

版 次 2010 年 12 月第 1 版 2010 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-08218-1

定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88925591

目 录

CONTENTS



绪论:谚语与谚语文化/ 1

一 农耕谚与农耕文化/ 9

(一)天时与农耕谚 / 16

(二)地利与农耕谚 / 21

(三)人事与农耕谚 / 26

二 工商谚与工商文化/ 29

(一)商贸谚与商业文化 / 34

(二)百作谚与行业文化 / 43

(三)理财谚与商业文化 / 49

三 戏谚与戏曲文化/ 54

(一)戏谚与戏本 / 55

(二)戏谚与表演 / 57

(三)戏谚与剧情 / 60

(四)戏谚与行当 / 62

(五)戏谚与谚诀 / 65

(六)戏谚与戏班 / 70

(七)戏谚与戏扮 / 72

(八)戏谚与戏评 / 73

(九)戏谚与乐器 / 75

四 方俗谚与民俗文化 / 77

(一)节俗谚与节俗文化 / 78

(二)喜庆谚与婚俗文化 / 85

(三)丧葬谚与丧葬文化 / 88

(四)俗信谚与俗信文化 / 90

(五)佛道谚与信仰文化 / 94

五 乡土谚与风土文化 / 96

(一)乡情谚与乡土情结 / 96

(二)山水谚与山水文化 / 99

(三)名胜谚与名胜文化 / 103

(四)故实谚与历史文化 / 108

(五)物产谚与饮食文化 / 113

六 自然谚与节候文化 / 121

(一)天文谚与节候文化 / 121

(二)时令谚与节候文化 / 124

(三)气象谚与节候文化 / 134

(四)风潮谚与节候文化 / 149

七 社交谚与礼仪文化 / 153

(一)人群谚与社交礼仪 / 154

(二)交游谚与社交礼仪 / 159

(三)应酬谚与礼仪文化 / 164

(四)言谈谚与礼仪文化 / 168

(五)处世谚与礼仪文化 / 173

八 家庭谚与家庭文化 / 177

(一)婚恋谚与家庭文化 / 177

(二)家人谚与家庭文化 / 186	
(三)家政谚与家庭文化 / 197	
(四)亲邻谚与亲邻文化 / 204	
九 生活谚与养生文化 / 207	
(一)饮食保健谚与养生 / 207	
(二)医药卫生谚与养生 / 220	
(三)起居嗜欲谚与养生 / 226	
(四)生老勤俭谚与养生 / 229	
十 事理谚与哲理文化 / 237	
(一)说理谚与哲理 / 237	
(二)常理谚与哲理 / 239	
(三)辨理谚与哲理 / 245	
(四)知行谚与哲理 / 249	
十一 修养谚与修身文化 / 253	
(一)志向品行谚与修身 / 253	
(二)才智求知谚与修身 / 260	
(三)谨慎律己谚与修身 / 264	
(四)器度心态谚与修身 / 268	
十二 时政谚与政治文化 / 270	
(一)国家官民谚与政治 / 270	
(二)法政军事谚与政治 / 274	
(三)贫富世态谚与政治 / 276	
(四)敌我抗争谚与政治 / 280	
参考文献 / 283	

■ 绪论 谚语与谚语文化

1984年，文化部、国家民委、中国民间文艺研究会（今中国民间文艺家协会）联合签发《关于编纂出版〈中国民间故事集成〉、〈中国歌谣集成〉、〈中国谚语集成〉的通知》，在全国范围内通过省、地（市）、县各级民间文学集成编委会，组织广大民间文学工作者及基层文化单位进行全面普查与采录、又经层层汇总选编，分省（自治区、直辖市）立卷的中国民间文学三套集成，相继陆续编定出版问世。

中国民间文学三套集成（《中国民间故事集成》、《中国歌谣集成》、《中国谚语集成》）是我国民族民间文学史上一项旷古未有的荟萃之举，也是我国社会主义文化事业中一项意义深远的建设工程。分省（自治区、直辖市）立卷的《中国谚语集成》的编纂出版，是为了辑录、保存我国各族人民在漫长的历史发展中所创造的宝贵的谚语文化遗产，并使其在新时代起到实际应用和国际文化交流的作用。

中国谚语宝藏源远流长，浩如烟海。清人杜文澜的《古谣谚·凡例》说：“谣谚之兴，其始止发乎语言，未著于文字。”这一论断明确地指出谚语源于文字之先。先秦典籍援引谚语时，或称“古者有谚”，或曰“先人有言”，或索性指明所引乃“周谚”、“夏谚”。稽考文献典籍，有代表性的谚语界说：

俚语曰谚。（《尚书·无逸》某氏传）

谚，俗语也。（《礼记·大学》释文）

谚,俗言也。(《左传》隐公十一年释文)

谚,传言也,从言,彦声。(《说文》)

谚,俗之善谣者也。(《国语·越语》韦注)

谚,俗所传言也。(《汉书·五行志》)

谚者,直语也。(《文心雕龙·书记》)

谚、传叠韵。传言者,古语也。古字从“十”“口”,识前言;凡经传所称之谚,无非前代故训。(段玉裁《说文解字注》谚字下注)

传言者,一时民风土著议论也,故从彦、言;若鄙俚淫僻之词,何彦之有!观彦言而可以知寓教于文矣。(《说文长笺》)

谣谚二字之本义,各有专属主名。盖谣训徒歌,歌者咏言之谓。咏言即永言,永言即长言也。谚训传言,言者直言之谓。直言即径言,径言即捷言也。长言主于咏叹,故曲折而纡徐;捷言欲其显明,故平易而疾速;此谣谚所由判也。然二者皆系韵语,体格不甚悬殊,故对文则异,散文则通,可以彼此互训。(杜文澜《古谣谚·凡例》)

在上述有代表性的界说外,历代文献记载和民间口语对于谚语还有多种称谓,如“里谚”、“鄙谚”、“俚谚”、“俗谚”、“鄙语”、“常言”、“俗话”、“老话”、“古话”等等。这些界说与称谓,各执其理,各遣其词,莫衷一是。然而,从上述论断可以得出两点:一是谚语的定义着眼于“通俗”和“普通流传”这两点;二是所谓“前代故训”、“寓教于文”是着眼于谚语的教育功能。

“五四”以来,从文学、语言或两者兼之给谚语定义的多达数十种,比较有代表性的有:

1. 谚是人的实际经验之结果,而用美的言辞以表现者,于日常谈话可以公然使用,而规定人的行为之言语。(郭绍虞:《谚语的研究》,原载《小说月报》1921年第12卷第2、3、4期)

2. 谚语和歇后语是在广大人民群众口头上流传的成语。大部分是以现代的词汇按照现代语法规则造成的固定词组。(北京大学中文系汉语教研室:《现代汉语》,商务印书馆 1962 年版)

3. 谚语是风土民性的常言,社会公道的议论,深具众人的经验和智慧,精辟简白,喻说讽劝,雅俗共赏,流传纵横。(朱介凡:《中国谚语论》,台北新兴书局 1964 年版,第 62 页)

4. 谚语是“在群众中间流传的固定语句,用简单通俗的话反映出深刻的道理”。(中国科学院语言研究所词典编辑室:《现代汉语词典》,商务印书馆 1973 年版)

5. 谚语,熟语的一种。流传于民间的简练通俗而富有意义的语句,大多反映人民生活 and 斗争的经验。……谚语也是民间文学的一种形式。(《辞海》,1977 年版)

6. 谚语是人民群众口头上流传的通俗而含义深刻的固定语句。一般都能揭示客观真理,富于教育意义。(黄伯荣、廖序东主编:《现代汉语》,甘肃人民出版社 1979 年版)

7. 谚语是劳动人民用精炼的语句,总结生产斗争、阶级斗争以及各种社会生活经验的语言艺术结晶。它是一种有教育意义、有认识作用或含有哲理的民间传言。(钟敬文主编:《民间文学概论》,上海文艺出版社 1980 年版)

8. 谚语是通俗简练、生动活泼的韵语或短句,它经常以口语的形式,在人民中间广泛地沿用和流传,是人民群众表现实际生活经验或感受的一种“现成话”。(武占坤、马国凡:《谚语》,内蒙古人民出版社 1980 年版)

9. 谚语是民间流传的一种语言形式;是人民群众在生产斗争、阶级斗争和科学实验中的生动形象的经验总结。(无锡师范学校:《汉语谚语词典》,江苏人民出版社 1981 年版)

10. 谚语是“流传在民间的简练、通俗、含义深刻的固定语句”。

(《四角号码新词典》,商务印书馆 1982 年版)

11. 谚语是在人民群众中间广为流传的固定的语句,它用简单通俗的话反映出深刻的道理。(北京师范大学现代汉语教研室:《现代汉语》,中国展望出版社 1982 年版)

12. 谚语是流传于人民群众口头上的通俗、简练、含义深刻的现成语句,从它的内容上看,大部分是生产和生活经验的总结。(北京师范学院中文系:《作文字典》,商务印书馆 1984 年版)

13. 谚语是人民群众集体创作并广为口传的反映人民智慧和生活、斗争经验的言简意赅、长于讽训、富有哲理的较为定型的人工语句。(李耀宗:《谚语界说和分类》,原载《中国民间文学集成工作手册》)

14. 谚语是群众口头传播生活、生产经验的定型化的现成话,是具有知识性、劝诫性、哲理性的微型口头语言作品。(陶阳:《谚语界说》,原载《民间文学论坛》1988 年第 3 期)

上述诸多有代表性的谚语定义,虽然尚未统一,但是从各自论述来看,其总体趋势是逐步走向精准、完善和科学。在博采众长的基础上,《中国谚语集成》在《集成》编纂方案中给谚语界定:“谚语是民间集体创作、广为口传、言简意赅并较为定型的人工语句,是民众丰富智慧和普遍经验的规律性总结。”本文认为这是一个比较准确、完善和科学的谚语定义。

作为定义只是原则上厘定了谚语的基本范围,为了更全面地理解和掌握谚语的本质,需要考察谚语的生存状态、衍生机制及其基本特征。

文学艺术源于劳动,无需赘言。谚语作为直接反映人类劳动、生活和社会经验总结的文艺形式,是伴随抽象思维和语言表达能力发展到一定程度,概括提炼为易讲、易传的口语化的短言句式,久而久之,这种短言句式逐渐定型,成了所谓的“谚语”。谚语所涉及的方面是非常广泛的。王骥先生在论述谚语的性质与起源时,认为:

大凡一句谚语的产生,不仅需要通过无数人的口头修正才能形成一个具有规范性的语句;又必须通过各地方各场合各种各类人的不同的口头修正,才能够适合于各地方各场合各种各类人的自己的口吻变成他们自己的语言。

差不多一切自然界的表面现象以及每一个存在时间较为长久的社会现象,都有着一些相应的说明或解释它们的谚语。^①

王骥先生的精辟论述,揭示了谚语的生成机制和生存状态。作为社会意识形态的谚语,它以一句句完整而独立的口语反映人们对于周围客观世界的认识。谚语不仅是社会的产物,也积极作用于社会。人们创作谚语传承谚语,主要因为它具有教育的功能。

谚语作为一口口传的语言艺术,它的基本特征主要表现为以下几个方面:

(一)口语性。谚语大多来自民间,是人民群众的口头创作,是劳动人民集体智慧的结晶,具有通俗、上口的口语性特征。

(二)民族性。谚语具有鲜明的民族性,它就像一面镜子一样能逼真地反映一个民族的文化特征。由于民族心理素质、民族生活习惯、民族语言表达习惯不同,即使同一思想内容的谚语,在流传方式上也表现出独特的民族性。

(三)功用性。谚语的功用性,主要体现在谚语是劳动、生活和社会的普遍经验的规律性总结,在内容上具有“经验性”、“哲理性”、“权威性”,能够十分准确地表达出某种深邃而又闪光的见解,具有令人折服的说理性和训诫性,是群众言语行为的“引经据典”。

(四)传承性。谚语是集体智慧的结晶,在传承过程中具有表意的完整性,语用上的相沿习用性,语形上的相对定型性。谚语总是以最简约的形式,蕴涵最赅博的内容,深受群众的青睐,相沿习用而得以生存。

(五)修辞性。谚语以其高度的艺术性而被誉为“浓缩的诗”,常常运

^① 王骥:《试论谚语的性质与作用》,原载《民间文学》1957年7月总第28期。

用象征、比喻、兴寄、借代、拟人、拟物、对仗、排比、复迭、谐音、双关、时序、顶针等多种修辞手法,增强其艺术上的感染力和论理中的说服力。

中国是一个具有数千年文明史的谚海大国,在各民族的口头文学宝库中都蕴藏有大量的谚语,积累和弘扬谚语文化,具有重要的意义。早在1800年前,东汉的崔寔模仿古时月令所著的农业著作《四民月令》,辑录了当时流行于世的农谚,成为迄今所知世界上最早的谚语辑录家。全面发掘、辑录包括生产谚在内的各种谚语,一般认为始于宋。宋人龚颐正的《释常谈》、周守忠的《古今谚》,系现存我国书海的最早的谚语大观。此后,明人杨升庵的《古今谚》、清人杜文澜的《古谣谚》、曾廷枚的《古谚谭》,以及近人李鉴堂的《俗语考原》、史襄哉的《中华谚海》、朱雨尊的《民间谚语全集》等等,都是各自时代积累弘扬谚语文化的杰出成果。

历史上对于谚语遗产的传承光大,并不仅限于发掘汇编成书,更重要的是在连楹充栋的各种典籍中被广泛采用。不仅先秦典籍《国语》、《战国策》、《韩非子》保存了大批古谚。唐宋以来,随着市民文学的蓬勃兴起,从唐人传奇、宋人平话,到元代杂剧、明清小说,被采撷入墨的谚语更是数不胜数。“五四”以后,新文化运动风起云涌,席卷全国。最为广大人民群众所喜闻乐用的“谣谚”,引起了当时文化界的特别关注。除继续大量采汇成书和引入写作外,郭绍虞、曹伯韩、钟敬文、黎锦熙、朱介凡等不少学者,纷纷起而著文立说,揭开了我国谚语现代研究的序幕。新中国成立后,谚语的发掘与研究步入了崭新的时代。

特别是,20世纪80年代以来,自分省(自治区、直辖市)立卷的《中国谚语集成》的编纂和出版,标志着全面发掘谚语文化遗产,提高谚语研究水平,开启了“中国谚语学”研究的新时代。为此,不仅要了解谚语的价值和意义,还要加强对谚语的保护与传承等。

谚语的价值和意义。主要体现在:谚语是民间口语的精品,它是在语言的产生和发展中,为总结和传播社会生活及生产经验的需要而逐渐形成的,被誉为民间的知识总汇和大百科全书,蕴含着人类社会广博的智慧和经验。谚语形成之初,便和本地区的文化历史相辅而行,它包括了当地经济、政治、文化、风俗、心理素质、语言风格、自然地理等各方

面的特点,成为语言和地域文化最典型的表现。语言和文化是两个相互依存的象征系统,语言是文化的一个部分,同时又是文化的载体。谚语作为习语的一种,不仅仅是语言和文化的结晶,它和特定的文化及语言密切相关。因此,谚语的价值和意义也主要体现在社会学、民族学、民俗学、伦理学、语言学诸方面。

谚语的保护与传承。对谚语的保护和传承是一项系统的、复杂的、庞大的工程。主要体现在:

(一)谚语的采录与研究。对谚语的采录与研究不能停留在目前已有的资料收集和分类阶段,要了解谚语的属性及其传承的特点,进行系统的全面研究。(1)从地理环境、历史文化背景、风俗习惯、宗教信仰、伦理道德等角度来探讨它的生存状态与衍生机制;(2)从哲学、社会学、民族学、民俗学、伦理学、语言学等多学科、多方位地去研究它们,剖析谚语的社会文化功能及其价值。(3)加强谚语学理论的分析、阐释和建构,促进谚语学与其他学科的交叉研究,结合民俗文化背景,将谚语放置在特定环境下来开展研究。

(二)谚语的保护与利用。一个民族的性格智慧、希冀追求、民族心理和价值观念,凝结在他们所创造的文化中。谚语是民族民间文化载体,也是民族民间文化得以延续和传承的一种方式。社会的进步和发展,使得原本以口耳相传和习得方式传承的民族民间文化逐渐式微、甚至归于泯灭。特别是经济全球化的形式下,不仅改变了谚语生存和传承的环境,也使谚语逐渐丧失了生存的土壤和空间。因此,对谚语的保护和利用应做到:(1)科学化的管理和保存。20世纪80年代以来,各省(自治区、直辖市)对谚语进行了大规模采录、整理和出版,我们要对采录的谚语进行收藏整理,建立资料库,为其永久保存创造条件。(2)保存与传习相结合,培训专业人才,建立保护网络。譬如,在中小学乡土教材中,增加乡土谚语的学习。定期举行乡土谣谚的比赛,促进谚语的保护等。

浙江谚语的蓄积量厚,搜集、研究谚语者各代相继。宋代陆游,晚年结庐绍兴,撰写《老学庵笔记》,其中涉及有些谚语,考据颇深。明代臧懋循编《古诗所》、《唐诗所》均辑录有古谚古语,清代毛奇龄编《越语肯綮录》,翟灏编《通俗编》,梁同书编《直语补证》,杜文澜编《古谣谚》,

邵蕙西编《杭谚诗》，平步青编《释谚》，范寅编《越谚》，都是浙江人士。民国时期，费心洁的《中国农谚》，项士元的《浙江谣谚考》、《台州谚语》、《台谚诗》等。1949年以后，浙江出版部门或浙江人士编辑出版了不少谚语集，包括农谚、渔谚、气象谚、艺谚以及各类社会性谚语，并发表了许多治谚经验和谚语研究文章。

1985年来，以浙江全省范围的民间文学普查为基础，征集了谚语爱好者个人搜集、积累的资料，查索了包括晚清《越谚》、三十年代《民间月刊》在内的收有浙江谚语的书刊，搜集了64万余条谚语，在此基础上编纂了《中国谚语集成·浙江卷》，这些谚语大体上可以反映出浙江各历史时期谚语创作和流传的概貌。以上所做的基本上是谚语的采集、汇编和整理工作，过去的研究也仅停留在初步的介绍和研究的探索阶段。对浙江谚语进行整体、系统性研究的著作笔者尚未见。

本课题“浙江谚语的文化功能及其价值研究”，它的创新之处，主要体现在以下两个方面：一是从中国地域文化和文学关系的角度，研究分省（自治区、直辖市）立卷的《中国谚语集成·浙江卷》，为确立“中国谚语学”提供了一个新的研究视域和范式；二是研究独具地域文化特征的谚语在传承和弘扬民族民间区域文化上具有创新价值。

本课题“浙江谚语的文化功能及其价值研究”，研究的基本思路和研究方法是：以浙江谚语为研究对象，以社会文化学为基点，描述和阐释浙江谚语与各种文化现象的生态联系；从地理环境、历史文化背景、风俗习惯、宗教信仰、伦理道德等角度来探讨浙江谚语的生存状态与衍生机制；从哲学、社会学、民族学、民俗学、伦理学等多学科的角度，全面解读浙江谚语的社会文化功能及其价值。

本课题“浙江谚语的文化功能及其价值研究”，研究的主要内容有：（一）农耕谚与农耕文化；（二）工商谚与工商文化；（三）戏谚与戏曲文化；（四）方俗谚与民俗文化；（五）风土谚与风土文化；（六）自然谚与节候文化；（七）社交谚与礼仪文化；（八）家庭谚与家庭文化；（九）生活谚与养生文化；（十）事理谚与哲理文化；（十一）修养谚与修身文化；（十二）时政谚与政治文化等十二个方面。

■ 一 农耕谚与农耕文化

中国很早就进入农耕时代,是一个农耕历史文明悠久的国家。男耕女织的小农经济形态在中国绵延了两千多年。恩格斯在《家庭、私有制和国家的起源》中指出:“农业是整个古代世界的决定性的生产部门。”^①在中国,农业经济是国计民生之本。在我国传统的经济思想史上,“农本”思想始终占有主导地位。

中国的“农本”思想有着深远的历史渊源。《书·洪范》中有“八政,一曰食,二曰货,三曰祀,四曰司空,五曰司徒,六曰司寇,七曰宾,八曰师”^②。“洪范八政,食为政首”的观念,这是中国见之于文献最早的农本思想。《汉书·艺文志》认为诸子百家中的“农家”出自于管理农业与粮食的官吏,说:“农家者流,盖出于农稷之官。播百谷,劝耕桑,以足衣食,故八政一曰食,二曰货。孔子曰‘所重民食’,此其所长也。”^③班固在这里对“农本”思想做了进一步的阐述。此外,《国语·周语上》也明确指出:

夫民之大事在农。上帝之粢盛于是乎出,民之蕃蔗于是乎生,事之供给于是乎在,和协辑睦于是乎兴,财用蕃殖于是乎始,敦庞纯

① 恩格斯:《家庭、私有制和国家的起源》,《马克思恩格斯选集》第4卷,人民出版社1972年中译本。

② 十三经注疏本,《尚书》卷12《洪范》,浙江古籍出版社1998年版,第189页。

③ 班固:《汉书》卷30,《艺文志》中华书局1962年版,第1743页。

固于是乎成。^①

在我国传统的经济思想史上,“民之大事在农”,几乎是所有政治家和思想家众口一词的结论。清代永瑢等撰《四库全书总目》卷102“农家类”说:“重农贵粟,其道至大,其义至深”^②。农家的主导思想是“重农贵粟”四个字。这种重农的观念,还可以追溯到神话传说中的神农氏。《白虎通》记载:“古之人民,皆食禽兽肉。至于神农,人民众多,禽兽不足。于是神农因天之时,分地之利,制耒耜,教民农作,神而化之,使民宜之,故谓之神农也。”^③这是由于中国很早即进入农耕时代,在漫长的农业社会,由于生产力水平低下,社会人口相对较少,历史上天灾人祸频繁,使老百姓不得不对温饱问题给予更多的关注。

在中国的小农经济社会中,重农政策的制定是和传统的民本思想相一致的。古代的明智君主都领悟“民以食为天”的重要道理。“民以食为天”出自《汉书·酈食其传》,酈食其说:“臣闻之,知天为天者,王事可成;不知天为天者,王事不可成。王者以民为天,而民以食为天。”^④天,指关系生存的首要条件。国家以人民为根本,人民以食物为头等大事。换言之,农业经济是国计民生之“本”,而农民则是农业经济之“本”。

中国的“农本”思想正式形成于春秋战国时期,它有两层含义:其一是说农业是治国安邦的根本大计;其二是说农业与工商业相比居于首要位置。农业在国家政治生活中具有举足轻重的地位,农业生产的好坏与国家政权兴亡休戚相关。我国第一部阐述农业思想的著作《吕氏春秋·上农篇》这样说道:“民舍本而事末,则不令;不令则不可以守,不可以战。”^⑤也就是说老百姓如果放弃农业,将不利于封建统治阶级社会安定和政权永固。

① 《国语》卷1《周语上》,上海古籍出版社1998年版,第15页。

② 《四库全书总目》卷102《子部·农家类》,中华书局1965年版,第852页。

③ 班固:《白虎通》卷2《号》,中华书局1994年版,第51页。

④ 班固:《汉书》卷43《酈食其传》,中华书局1962年版,第2108页。

⑤ 诸子集成本,《吕氏春秋》卷26《上农篇》,上海书店1986年版,第332页。

儒家学说的创始人孔子就有“足食足兵，民信之矣”^①的论断。孔子的主张体现“足食”是立国的重要前提。《商君书·画策》在称颂神农氏治理之策时，也指出：“神农之世，男耕而食，妇织而衣，刑政不用而治，甲兵不起而王。”^②这里称颂的是“男耕妇织”的太平理想社会，强调农业是治国安邦的根本。在《管子·治国》篇中还有更加详尽、具体的论述，说：

凡治国之道，必先富民。民富则易治也，民贫则难治也。……夫富国多粟，生于农，故先王贵之。凡为国之急者，必先禁末作文巧，末作文巧禁，则民无所游食，民无所游食，则必农。民事农，则田垦；田垦，则粟多；粟多，则国富。国富则兵强，兵强则战胜，战胜则地广，是以先王知众民强兵、广地富国之生于粟也。^③

这段论述，就是强调农业是富民、富国和国治的根本。所以，在《管子·五辅篇》中又进一步强调说：“明王之务，在于强本事，去无用，然后可使民富。”^④注云，本事，谓农桑也；无用，谓末作也。这里所说的“强本务”，就是要积极发展农业生产，其目的是使人民富裕起来。

把农业生产的好坏提高到与国家政权兴亡的高度，则是《礼记·王制》中一段精彩地论述：

国无九年之蓄，曰不足。无六年之蓄，曰急。无三年之蓄，曰国非其国也。三年耕，必有一年之食。九年耕，必有三年之食。以三十年之通，虽有凶旱水溢，民无菜色，然后天子食，日举以乐。^⑤

由此可见，农业在稳固国家政权中具有重要作用，是关系国家存亡

① 十三经注疏本，《论语》卷12《颜渊》，浙江古籍出版社1998年版，第2503页。

② 诸子集成本，《商君书》第18《画策》，上海书店1986年版，第31页。

③ 诸子集成本，《管子》卷15《治国》，上海书店1986年版，第261页。

④ 诸子集成本，《管子》卷3《五辅》，上海书店1986年版，第49页。

⑤ 十三经注疏本，《礼记》卷12《王制》，浙江古籍出版社1998年版，第1334页。

的命脉。《管子·轻重甲》记载说：“一农不耕，民或为之饥；一女不织，民或为之寒。”^①这段关于农业生产重要性的精彩论述，被后世历代主张重农的统治者和思想家奉为经典。汉景帝的重农诏书：“农事伤则饥之本也，女红害则寒之原也。”^②其基本意思，就是由管子这句话衍生而来的。

正因为农业在国家政权中具有决定性的地位，故历代君主大多有“劝课农桑”之举，如《史记·周本纪》载：周人始祖后稷“及为成人，遂好耕农，相地之宜，宜谷稼穡焉，民皆法则之”^③。至秦代，李斯在始皇二十八年（前 219 年）立琅琊刻石有这样的颂辞：“皇帝之功，勤劳本事，上农除末，黔首是富。”^④迄汉代，西汉文帝致力于恢复和发展农业经济，多次倡导“导民之路，在于务本”，并于前元二年（前 178 年）重开周代籍田之礼。诏曰：“夫农，天下之本也，其开籍田，朕亲率耕，以给宗庙粢盛。”十三年又下诏：“朕亲率天下农耕，以供粢盛。皇后亲桑，以奉祭服，其具礼仪。”^⑤孝文帝“劝课农桑”的记载，在《汉书·刑法志》也有相关论述，曰：“及孝文即位，躬修玄默，劝趣农桑，减省租赋”^⑥。由此形成了皇帝亲耕和皇后亲桑的重农仪式。

汉景帝则首次以皇帝诏书的形式宣告：“朕亲耕，后亲蚕，以奉宗庙粢盛祭服，为天下先；不受献，减太官，省徭赋，欲天下务农蚕，素有畜积，以备灾害。”^⑦至武帝时，宣教“农本”文化意识的籍田礼已成定制，《汉书·董仲舒传》载武帝敕称：“今朕亲耕籍田以为农先。”^⑧对于历代君主亲自“劝课农桑”之举，班固在《白虎通·耕桑》中明确地说：“王者所以亲耕，后亲桑何？以率天下农蚕也。”^⑨其根本目的，就是为民

① 诸子集成本，《管子》卷 23《轻重甲》，上海书店 1986 年版，第 393 页。

② 班固：《汉书》卷 5《景帝纪》，中华书局 1962 年版，第 151 页。

③ 司马迁：《史记》卷 4《周本纪》，中华书局 1982 年版，第 112 页。

④ 司马迁：《史记》卷 4《秦始皇本纪》，中华书局 1982 年版，第 245 页。

⑤ 班固：《汉书》卷 4《文帝纪》，中华书局 1962 年版，第 117、125 页。

⑥ 班固：《汉书》卷 23《刑法志》，中华书局 1962 年版，第 1097 页。

⑦ 班固：《汉书》卷 5《景帝纪》，中华书局 1962 年版，第 151 页。

⑧ 班固：《汉书》卷 56《董仲舒传》，中华书局 1962 年版，第 2507 页。

⑨ 新编诸子集成，《白虎通》卷 5《耕桑》，中华书局 1994 年版，第 276 页。

表率。

千百年来,“帝籍田,后亲蚕”和典礼频频导演;驱农务本的诏书、法令屡屡颁布;劝课农桑的政论、对策、奏议,以及广泛流传于民间宣扬以农治家的“家规”、“家训”等,更是不计其数。在我国历史上,每一个新兴的封建王朝渡过劫难之后,都无一例外地奉行“农本”政策,采取奖励垦荒、解放奴婢、安置流民、分配土地、抑制兼并、兴修水利、轻徭薄赋等重农措施来重建、复苏男耕女织的小农经济。并在许多不同历史时期,创造出像“文景之治”、“贞观、开元之治”、“康乾盛世”这样有代表性的古代农业社会的文明。

因此,在“农本”思想始终在我国传统经济思想中占有主导地位,“民之大事在农”的男耕女织的小农经济形态下,在如此绵延的中国农耕历史进程中,积淀起数量众多的农耕谚,就不足为奇了。

农耕谚是农耕区老百姓长期以来从事农业生产,对气象规律和农时的观察,在生产实践中积累起来的经验总结。就涉及的范围来看,有农作物、节气、水利、耕作、肥料、种植等方面。农耕文化,则是指由农民在长期农业生产中形成的一种风俗文化,涵括由于农耕生产而影响所及的民间的生活方式和生产习俗,农耕区民众的性格、爱好以及文化心态等等。

浙江是农耕文明发源地之一,也是江南主要水稻种植区。史籍对江南地区多有“其谷宜稻”、“饭稻羹鱼”和“民食鱼稻”等生产、生活的记载。如:

《周礼·职方氏》:东南曰扬州,其山镇曰会稽,其泽薮曰具区,其川三江,其浸五湖,其利金锡竹箭,其民二男五女,其畜宜鸟兽,其谷宜稻。^①

《史记·货殖列传》:楚、越之地,地广人稀,饭稻羹鱼,或火耕而水耨。^②

① 十三经注疏,《周礼·职方氏》,浙江古籍出版社1998年版,第862页。

② 司马迁:《史记》卷129《货殖列传》,中华书局1982年版,第3270页。

《汉书·地理志》：江南地广，或火耕水耨。民食鱼稻，以渔猎山伐为业。^①

上述文献记载：周代所谓扬州，包括淮河以南至浙江、江西，其中心区域则是江苏南部、浙江和上海全部的吴越地区。吴越文化则是在考古发现的河姆渡文化、马家浜文化和良渚文化等史前文化的基础上逐渐形成的。浙江谚语就是根植在其深厚的文化土壤，在其中生息和繁衍，形成了地域个性鲜明，并存于浩瀚无垠的中华谚海之中。

1973年浙江余姚河姆渡遗址被发现，出土的大量骨耜、木耜等农耕工具，以及数量巨大的栽培稻炭化物遗存，表明早在七千年以前，浙江先人就已掌握水稻栽培技术。浙江农耕耕作历史久远，积淀了大量相应的农耕谚，从选种、播种、育秧、插秧，到耘田、除草、施肥、灌溉、防治病虫害，以至割、打、晒、藏、加工，积累了数量、质量可观的谚语，可谓是一部精湛绝伦的农耕百科全书。

流传在吴越大地的农耕谚语，也从不同的角度反映了中国传统的“男耕女织”的小农经济模式，以及传统经济思想中占主导地位的“农本”思想。这里的人们用自己的理解、自己的方式传承、诠释了他们对土地、农耕的观念和信仰。如：

万物生于土，万物归于土。（绍兴）

吃土用土，死了归土。（杭州）

笑脸求人，勿如低头求土。（湖州）

求人不如求田。（嘉兴）

人靠地长，地靠人养。（宁波）

万物泥中生，百业农为本。（金华）

其中“土生万物”观念是土地崇拜和信仰得以生成和孕育的根源，

^① 班固：《汉书》卷28《地理志》，中华书局1962年版，第1666页。

它是史前时期万物有灵观念下的产物,以中国传统观念中的“父天母地”思想为哲学基础。《白虎通》载:“地者,元气之所生,万物之祖也。”^①《礼记·郊特牲》也说:“社所以神地之道也。地载万物,天垂象,取财于地,取法于天,是以尊天而亲地也。故教民美报焉。”^②从这些文献记载中,先民崇拜土地的原因,是土地广大无边,负载万物,生财为人所取用,人们要依赖它才能生存,所以才要“亲地”,即崇敬土地,才要“美报”,即酬劳其功,进行献祭。这些农耕谚中的有关对土地的崇拜,就是这一观念的体现。

体现“农本”思想的谚语,各地都有不同的理解和表述方式,如:

七十二行,种田为王。

做官望眼前,种田万万年。(金华)

千般滋味不如盐,万般生意不如田。

天下耕读为根本。(衢州)

山是银行,田是粮仓。

七十二行,种田上行。(杭州)

黄金虽贵米下死。

千本万本,种田是根本。(丽水)

有片田,顶片天。

种田才子万万年。

农夫勿种田,城里断炊烟。(绍兴)

吃尽五味盐好,走遍天下田好。(舟山)

三百六十行,种田为上行。

生意勿如手艺,手艺勿如种地。(湖州)

做官一蓬烟,种田万万年。

① 新编诸子集成本,《白虎通》卷9《天地》,中华书局1994年版,第420页。

② 十三经注疏本,《礼记》卷25《郊特牲》,浙江古籍出版社1998年版,第1449页。

三百六十行,种田第一行。(嘉兴)

粮足百事宽。

谷乃国之宝,民以食为天。(绍兴)

土能生黄金,寸土也要耕。

千样味道不如盐,千条道路不如田。(宁波)

一日无粮天下乱。

生意买卖眼前花,狂风吹勿倒犁尾巴。(温州)

流传在浙江各地的农耕谚语,以不同的方式阐释农业生产的重要性,并强调农业是立身、立家、立国的根本。这是中国传统经济思想占主导地位“农本”思想观念,一直传承和延续到近代、现代农业文明中的见证。

农业生产是天、地、人之间一种辩证的关系过程。《吕氏春秋·审时篇》说:“夫稼,为之者人也;生之者地也;养之者天也。是以人稼之容足,耨之容耨,据之容手,此之谓耕道。”^①所谓的“耕道”,就是农业生产过程必须遵循天时、地利、人事等客观规律。

(一)天时与农耕谚

天时,是节气农时的条件,即温度、水分和光照等自然条件。节气是我国劳动人民在长期的生产实践中掌握农事季节的经验总结,为保证农事活动的顺利进行,必须要准确把握农时。中国所指的二十四节气,即立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。节气在农业生产中的指导作用,如《节气歌》:

正月立春季节透,春花还爱管理凑。清沟排水着抓紧,除草追

^① 诸子集成本,《吕氏春秋》卷26《审时篇》,上海书店1986年版,第337页。

肥亦做透。

立春过了雨水淋,百草抽芽又转青。开山整地实要紧,适时上山去造林。

雨水过了惊蛰节,雷公隆隆闹占天。降落阵阵雷公水,农民引水好耕田。

惊蛰过了春分来,闲田荒地赶紧开。田乃没肥禾不大,节气过了难转来。

春分过了清明上,浸种催芽要撒秧。做好秧田撒谷种,作田全靠好苗秧。

清明过了谷雨前,夫妻和睦莫相争。割草烧灰积肥料,灰若烧好担落田。

谷雨过了立夏天,夫妻齐心来布田。横行直行尽布好,女人插灰男布田。

立夏过了小满时,田乃插掉莫松气。田中农埭爱做好,薅草施肥要及时。

小满过了是芒种,百样种子需落种。样样种子要种好,种乃不好仓中空。

芒种过了夏至时,田中五谷着管其。管好田庄禾会大,精心管理使力气。

夏至过了小暑来,作田割草又烧灰。农具家伙准备好,收割早禾就来透。

小暑过了大暑天,早禾割完就犁田。寮里肥料尽来使,大利都插连作田。

大暑过了是立秋,晚禾管理严要求。管字文章尽做好,一直管到禾丰收。

立秋过了处暑透,秋天开始种菜头。别样菜种亦种落,寮里猪牛养条凑。

处暑过了白露上,作田人家埭头忙。日间爱做夜间埭,夜里又好头牲养。

白露过了是秋分,作田人家眼没困。勤劳辛苦是着力,黄货结

果闹纷纷。

秋分过了寒露上,适时收转莫打霜。别样打霜没要紧,番茄打霜难藏放。

寒露过了是霜降,田中五谷黄桑桑。勤耕细作禾大熟,秋收冬种埭大忙。

霜降过了是立冬,大麦小麦爱多种。明年农埭冬季起,冬来生产莫放松。

立冬过了小雪时,全面秋收莫忘记。精打细收是要紧,粒粒到手莫丢去。

小雪过了大雪来,割草担泥来烧灰。冬季管理爱赶紧,寒冬种作需加灰。

大雪过了冬至上,搅柴担转入柴仓。茶籽收转着拣好,各样种子妥放藏。

冬至过了小寒上,山上山脚白茫茫。耕牛过冬保护好,明年再来种田庄。

小寒过了大寒天,做酒打粿讲过年。今年又想明年事,年年丰收保平安。^①

这首《节气歌》是把一年二十四节气的农事活动安排得井井有条、具体而细致的经验总结。二十四节气不仅是中国先民在天文学上的重大发明,也是先民们在长期的稻作农业实践活动的生产经验和智慧的总结。

天时节气在中国农业生产中起着极为重要的作用。《荀子·王制》载:“春耕、夏耘、秋收、冬藏,四者不失时,故五谷不绝而百姓有余食也。”^②《孟子·梁惠王上》载“不违农时,谷不可胜食也。”^③流传在浙江各地述及节气农时重要性的谚语,如:

① 叶叶主编:《丽水地区歌谣谚语卷》,浙江文艺出版社1993年版,第268—273页。

② 诸子集成本,《荀子》卷5《王制》,中国书店1986年版,第105页。

③ 十三经注疏本,《孟子》卷1《梁惠王上》,浙江古籍出版社1998年版,第32页。

季节不等人,一刻值千金。
只可人等季节,勿可季节等人。(湖州)

人误地一时,地误人一年。
打铁看火色,种田抢季节。
春差日子夏差时,百般宜早不宜迟。(宁波)

打蛇打在七寸上,种田种在节气上。
节气未过土变金,节气一过白费心。(金华)

做人要讲骨气,种田要讲节气。
种是金,地是银,错过季节无处寻。(衢州)

捕鱼抢潮汛,种田看节讯。
春光一刻值千金,季节勿等人。
春争日,夏争时,万物宜早不宜迟。(嘉兴)

姑娘怕误女婿,庄稼怕误节气。
夏插刻,春插时,一年农事不拖迟。(杭州)

种田无命,季节抓定。
季节勿赶牢,黄金会变草。(丽水)

姑娘怕误女婿,农田怕误季节。
人误地一时,地误人一年。(舟山)

误了一季春,一年理勿顺。
种是金,地是银,错过季节无处寻。(绍兴)

死节气,活办法。
一季早,季季早,十年庄稼九年好。(台州)

自古以来,农业主要是靠天收获,气候、时令节气、温度等变化直接影响着农业的生产。因此,农民特别关注天时节令和农业生产之间的关系,并根据多年来对天时节令的观察,积累了丰富的经验和教训,概括出了无数经典的农耕谚语,成为农民生产生活中重要的“天气预报”,

指导农业生产,给农民的生产带来了便利。如:

过了惊蛰,春耕勿歇。

惊蛰勿耕地,好比蒸笼走了气。(湖州)

播种勿过立夏关。

清明早,谷雨迟,立夏种花正适宜。

芒种栽秧天赶天,夏至插秧时赶时。(舟山)

清明前后,种瓜种豆。

小暑种油麻,大暑种黄粟。

小雪雪满天,来年是丰年。

寒露早,立冬迟,霜降赶紧掘番薯。(丽水)

大暑勿浇苗,到老无好稻。

吃了谷雨饭,天晴落雨要出畈。

麦到小满谷到秋,迟早成熟一路收。(杭州)

芒种,芒种,样样要种。

麦怕清明连夜雨,稻怕寒露一朝霜。

清明早,立夏吃,谷雨种棉正当时。(嘉兴)

夏至前种稻,夏至后种草。

寒露早,立冬迟,霜降种麦正当时。

谷雨前,好种棉;谷雨后,好种豆。(衢州)

小麦冬至前,油菜近年边。

九月白露又秋分,秋收种麦闹纷纷。

过了芒种勿种棉,过了夏至勿种田。(金华)

寒露油菜霜降麦。

夏至补棉花,老婆无脚纱。

耕田耕到立夏边,有苗无谷莫怨天。(宁波)

立秋无雨万人忧,处暑落雨只半收。

清明难得头日晴,百样种籽好收成。(温州)

农业生产应根据节气的变化,因地制宜,不违农时地安排农事活动,使庄稼的生长发育过程,充分适应自然气候条件,这是发展农业生产的一条重要的原则。

(二)地利与农耕谚

农业生产离不开土地。土地、肥料和水等是农作物生长发育不可缺少的基本条件。地利,是指农业生产中的土地、肥料、水各个环节的重要经验总结。《管子·牧民》载:“不务天时,则财不生;不务地利,则仓廩不盈。”^①管子强调天时、地利在农业生产中的作用。《荀子·王霸》载:“农夫朴力而寡能,则上不失天时,下不失地利,中得人和而百事不废。”^②荀子所指的“天时”是指适合作战的时令、气候,“地利”指有利于作战的地形,“人和”是指得人心,上下团结。农业生产也讲究天时、地利、人和的和谐统一。农耕谚中讲土地的,如:

稻耘三遍谷满仓,棉锄七遍白如霜。

耕田耕得深,泥土变黄金。

马吃夜草勿肥,田勿冬耕少收。

勤中耕,地勿结板;深中耕,抗风又抗旱。(舟山)

正月耕田是块金,二月耕田是块银。

冬耕要深,春耕要平。

三耕九耙田,石谷九斗米。

耕田深一寸,抗旱抵一汛。

头耘要精,二耘要深,三耘抓紧,四耘靠勤。(宁波)

地是活宝,越耕越好。

① 诸子集成本,《管子》卷1《牧民》,中国书店1986年版,第1页。

② 诸子集成本,《荀子》卷7《王霸》,中国书店1986年版,第150页。

戏靠人做,地靠人耕。

种田无本,全靠耕、锄、粪。

三耕四耙九锄田,一季收成抵一年。(金华)

生土伴熟土,功夫不会误。

水土不下坡,粮食自然多。

有田无塘,等于娃儿无娘。

旱地改水田,一年抵三年。(衢州)

儿要亲生,地要深耕。

正月耕地是块金,二月耕地是块银。

深耕深一寸,抵着一层粪。

冬天捻泥金河泥,春天捻泥豆腐皮。(嘉兴)

深耕细耙,旱涝不怕。

田地耕得深,瘦土出黄金。

土改人翻身,改土地翻身。

冬天不耕畈,祖宗要造反。(杭州)

头遍精,二遍深,三遍耕耘出黄金。

犁田过冬,虫死泥松。

冬耕深一寸,害虫无处存。

种作不认亲爹娘,深耕细作多打粮。(丽水)

儿要亲生,田要冬耕。

泥土晒晒白,胜过小猪吃大麦。

三耕六耙九摸田,一季收成抵一年。

正月撬金沟,二月撬银沟,三月撬草沟。(湖州)

夏掘地,冬耕田。

秋收以后把田犁,好像加上一层肥。

冬耕田土松,抵上一遍壅。(台州)

薄地上熟土,一亩抵二亩。

晒白泥土抵上粪。

冬耕深一层,好比上层粪。(绍兴)

一月耕三遍,秋收谷满仓。

三年勿翻粪成土,土翻三年也成粪。(温州)

以上关于“土地”的谚语,有讲土壤改良的,有讲水土保持的,有讲深耕的,有讲整地的。

肥料是庄稼的粮食,只有通过施肥来保持土壤肥力,人们才可以真正地放弃刀耕火种加撂荒土地的原始耕作方式。谈肥料的农耕谚语,如:

庄稼一枝花,全靠肥当家。

庄稼百样巧,肥是无价宝。

春天肥满坑,秋后粮满仓。

种田不要巧,猪灰、河泥搭花草。(嘉兴)

养命靠粮,作田靠肥。

鱼靠水活,粮靠粪长。(温州)

人缺食面皮黄,地缺肥少打粮。

杨柳青,粪如金。

人无横财勿富,田无野料勿兴。

堆肥没有巧:一层土,一层草,常灌水,常翻捣。(绍兴)

种田勿用问,除了功夫就是粪。

人要补桂圆荔枝,田要补河泥草子。

人是铁,饭是钢,地里缺肥庄稼荒。(湖州)

有收无收在于水,收多收少在于肥。

好母育健儿,肥土出壮苗。

肥是农家宝,全靠施得巧。(丽水)

要想田地好,积肥多割草。

绿肥施得饱,明年庄稼好。

种田没有粪,好比瞎子没有棍。(杭州)

火勿烧山地勿肥。

灶里无柴难做饭,田里无肥难高产。

秧无肥不长,牛无草不壮。(衢州)

种田三大宝:草子、塘泥、猪粪料。

基肥要足,追肥要早。

流勿完的溪水,积勿完的杂肥。(金华)

一船河泥三石粮。

施肥一大片,勿如一条线。

油菜不嫌迟,年前三次肥。(宁波)

稻草还田,以田养田。

年内施肥施根线,抵过年外施三遍。

草子油菜施灰肥,赛过冬天盖棉被。(舟山)

种田要灰,猪脚要煨。

一年牛粪三年猛。

种田没有巧,只要肥料配得好。(台州)

以上关于“肥料”的谚语。有讲施肥重要性的;有讲积肥门路的;有所谓多积肥多增产的;有讲巧施肥的。合理恰当的施肥,庄稼自然会长得壮壮实实。

水在农业生产中有着极为重要的作用,植物的生长离不开水和光合作用。故农耕谚中有讲水利建设重要性和蓄水防旱的。如:

冬挖一口塘,秋收万担粮。(舟山)

种勿好稻一年穷,修勿好塘一世穷。(绍兴)

人治水、水利人,人勿治水水害人。

立夏立夏,修渠打坝。

修塘作库,旱涝全无。

山田多开塘,有水就有粮。
 九冬十月勿修塘,五荒六月愁断肠。(金华)
 修塘修坝,旱涝勿怕。
 开沟挖塘坝加高,常年勿怕旱和涝。(杭州)
 库塘年年修,旱涝全无忧。
 种田不修塘,好比儿无娘。
 修塘如修仓,蓄水如蓄粮。
 寒冬腊月修水库,不怕明年秋老虎。(丽水)
 田边开条流水沟,旱年也有八成收。
 修渠如修仓,储水如储粮。
 只靠双手勿靠天,修好水利长期甜。(湖州)
 年前撬沟是金沟,年后撬沟是银沟。
 沟沟相通,排水有功;一寸勿通,万丈无用。(嘉兴)

在数量众多的讲“地利”的农耕谚中,有讲适时灌溉的,放水要看天、看地、看庄稼,不可随心所欲,还要根据地势、水情、节令等重要因素来适时地进行灌溉。如:

浅水插秧,满水护田。
 耘耖田事毕,放水让田裂。
 冷水灌豆种,明年断豆种。(嘉兴)
 千浇万浇,不及处暑一浇。
 年里浇麦一条线,年外浇麦一大片。
 小麦浇芽,油菜浇花。(湖州)
 年前浇麦点点着,年后浇麦不怕你大大杓。
 麦食四季水,最怕清明头夜雨。(丽水)
 浑水插秧,浅水耘田。
 风吹秧田水放干,雨淋秧田水满田。(杭州)

要想草籽长得好,田土须带三分燥。

清水打晚上,深水打白天。

秧田水要清,种田水要浑。(衢州)

谷雨有雨好种棉。

大来浇一桶,勿如小时浇一勺。

春雨少、用水浇,夏雨多,开渠沟。(金华)

衣要勤换,水要勤灌。

草籽田里开好沟,落雪落雨不用愁。(宁波)

地利是农耕谚中不可或缺的一部分,对农业的发展有着极为巨大的影响作用。关于“地利”的农耕谚在整个谚语中所占有的比重相当大,而且内容也极为丰富。

(三)人事与农耕谚

人事,是指农业生产中人和地之间的关系,人在农业生产过程中涉及到方方面面的管理工作,以及有关“植”、“保”、“收”、“藏”等环节的经验。因为,农业生产是一个有人参与的过程,离开了“人事”就无从谈春耕、夏耘、秋收、冬藏等农事活动,特别是不可以忽视人在农业生产中的主观能动性。关涉“人事”的农耕谚,谈到“管理”在农业生产中作用的,如:

有收冇收在于种,多收少收在于管。(舟山)

田间管理像绣花,功夫越细越到家。(金华)

管理勿周,颗粒无收。(衢州)

种田管理好,等于半年稻。(嘉兴)

田间管理好,没有病虫害。(丽水)

田间管理如绣花,一针一线不能差。(湖州)

关涉“人事”的农耕谚中谈种植的。涉及不要错过季节农时、耕种时注意事项、合理的种植方法、锄草松土、间苗补苗的等等,如:

草籽开上两档花,正好下田去耕耘。(宁波)

立夏前后好种麻,前三后四最适当。(温州)

立冬蚕豆小雪麦,一生一世赶勿着。(衢州)

深耕密植得珠宝,浅耕密植得稻草。(嘉兴)

立夏、小满家家忙,男女下田正插秧。(台州)

种田种地勿铲边,三年种到田中间。(舟山)

有秧勿种一大把,旣秧勿种两三根。(湖州)

移苗补苗,收成牢靠。(温州)

蚕豆盖层泥,好比三九盖棉被。(宁波)

移栽能将原土带,适应肯活长得快。(嘉兴)

三道油麻九道花,黄豆两道勿管它。(杭州)

深耕密植得珠宝,浅耕密植得稻草。(嘉兴)

高粱地里带小豆,高粱勿少收,额外赚小豆。(金华)

栽秧栽得稀,耖稻笑嘻嘻,割稻一包气,牵砵哭啼啼。(台州)

立夏播种,摘来棉花胖朵朵;小满播种,摘来棉花瘪塌塌。(宁波)

关涉“人事”的农耕谚中谈收获的。有讲适时收获的重要性的,有讲各种作物具体收获季节的,有讲收割经验的等等。

麦收九成熟,勿收十成落。(舟山)

大麦八分熟,小麦九分收。(绍兴)

打谷要打先,收晒要抢天。(衢州)

割稻勿轻手,粒粒要逃走。(金华)

晚稻勿过秋,过秋九旣收。(台州)

抢收抢收,勿抢就丢。(丽水)

就早勿就晚,抢收如抢宝。(温州)

一粒粮食一粒金,颗粒还家要当心。(衢州)

九熟十收,十熟九收,过熟一半收。(绍兴)

齐割轻放,重打低抖。(宁波)

细收又细抖,烟钱勿用愁。(宁波)

关涉“人事”的农耕谚中谈“保”和“藏”的。有讲植物保护重要性的,有讲如何预防病虫害的,有讲选藏种籽的。如:

好种出好苗,坏种变青草。(嘉兴)

选种忙几天,收割好一年。(丽水)

保秧如保命,留种如留金。(金华)

留种要晒干,藏种要常翻。(舟山)

种籽年年调,勿调要倒灶。(衢州)

种籽勿选好,满田长稗草。(金华)

种田勿治虫,收成一定空。(温州)

要想来年虫子少,冬天烧去地边草。(绍兴)

这些凝结着劳动人民生产智慧结晶的农耕谚语,以其简洁的语言,表达着农民的心声和爱憎。这些农耕谚语融“天时”、“地利”、“人事”于一起,全面展现了农业生产操作的过程:节令农时、改土深耕、施肥积肥、农田水利、预测旱涝、合理播种、防虫除害、收获贮藏等方面的知识经验,每个环节都有各自的谚语与之相对应。时至今日,这些农耕谚语仍然在广大农村地区因地制宜、因时制宜的安排农业生产,依旧具有一定的实际意义和参考价值。

二 工商谚与工商文化

古代中国以农耕立国,从战国起一直奉行“重农抑商”的政策,这也是历代王朝推行的基本经济政策,并形成“士农工商”的传统社会结构。战国时期,商鞅在《商君书》中提出了许多抑商的具体办法,如提高酒价,重征商税,禁止商人经营粮食,开设旅店等,迫使商人弃商为农。其辞说:

贵酒肉之价,重其租,令十倍其朴,然则商贾少,农不能喜酣爽,大臣不为荒饱。商贾少则上不费粟;民不能善酣爽,则农不慢;大臣不荒,则国事不稽,主无过举。上不费粟,民不慢农,则草必垦矣。……重关市之赋,则农恶商,商有疑情之心。农恶商,商疑情,则草必垦矣。^①

对于不听劝导者,“事末利及怠而贫者,举以为收孥”^②,“末”谓工商也,这里说懈怠不事事之人而贫困的,则纠举而收录其妻子,没为官府奴婢。此外,还通过立法规定,“僇力本业,耕织致粟帛多者复其身”^③。以及“按兵而农,粟爵粟任则国富”^④和“民有余粮,使民以粟出

① 严可均:《商君书·垦令第二》,上海书店1986年版,第3—4页。

② 司马迁:《史记》卷68《商君列传》,中华书局1982年版,第2230页。

③ 司马迁:《史记》卷68《商君列传》,中华书局1982年版,第2230页。

④ 严可均:《商君书·去强》,上海书店1986年版,第10页。

官爵,官爵必以其力,则农不怠”^①等措施,这种以人粟拜爵是秦国奖励农耕的一种重要的方式。这种重农抑商的结果:一是提高了士农的政治地位,二是降低了工商业者的社会地位。

韩非子在《五蠹》中把学者(儒家)、言谈者(纵横家)、带剑者(游侠)、患御者(国君所狎昵的近侍之臣)、工商五种人视为社会的虫蠹,主张养耕战之士,除五蠹之民。在论及工商之民时,指出:

夫明王治国之政,使其商工游食之民少而名卑,以寡趋本务而趋末作。今世近习之请行,则官爵可买。官爵可买,则商工不卑也矣。奸财货贾得用于市,则商人不少矣。聚敛倍农,而致尊过耕战之士,则耿介之士寡而高价之民多矣。是故乱国之俗,……其商工之民,修治苦窳之器,聚弗靡之财,蓄积待时,而侔农夫之利。此五者,邦之蠹也。人主不除此五蠹之民,不养耿介之士,则海内虽有破亡之国,削灭之朝,亦勿怪矣。^②

韩非子认为工商之民的“聚敛倍农,而致尊过耕战之士”和“聚弗靡之财,畜积待时,而侔农夫之利”等等,这些都是国家的蠹虫,这些人的存在不利于国家的稳定发展和长治久安,所以,人主务必除此五蠹之民。

历代王朝极力推行的“重农抑商”政策,作为国家的基本经济政策,只是着重强调立国之本的“农”的重要性,而不是禁止或排斥工商业的存在。恰恰相反,实际中的“士、农、工、商”四者并行不悖。为此,我们可从传统社会结构的“士农工商”分析来看,春秋时期的管仲在《管子》和《国语》中提出了“四民分业定居”论。记载说:

桓公曰:“定民之居,成民之事,奈何?”管子对曰:“士,农,工,商四民者,国之石民也,不可使杂处。杂处则其言咙,其事乱。是

① 严可均:《商君书·靳令》,上海书店1986年版,第23页。

② 王先慎:《韩非子集解》卷19《五蠹》,上海书店1986年版,第350页。

故圣王之处士必于闲燕,处农必就田埜,处工必就官府,处商必就市井。今夫士群萃而州处闲燕,则父与父言义,子与子言孝,其事君者言敬,长者言爱,幼者言弟,旦昔从事于此,以教其子弟,少而习焉,其心安焉,不见异物而迁焉。”(《管子》)^①

桓公曰:“成民之事若何?”管子对曰:“四民者,勿使杂处,杂处则其言咙,其事易。”公曰:“处士、农、工、商若何?”管子对曰:“昔圣王之处士也,使就闲燕;处工,就官府;处商,就市井;处农,就田野。……令夫商,群萃而州处,察其四时,而监其乡之资,以知其市之贾,负、任、担、荷,服牛、轺马,以周四方,以其所有,易其所无,市贱鬻贵,旦暮从事于此,以飭其子弟,相语以利,相示以赖,相陈以知贾。少而习焉,其心安焉,不见异物而迁焉。是故其父兄之教不肃而成,其子弟之学不劳而能。夫是,故商之子恒为商。”(《国语》)^②

从上述两段文献来看,管仲所提的“四民”还只是分业,即将民众按士、农、工、商四大社会职业来划分,“四民”基本上是地位平等的。管仲让农民与农民住在一起,以便研究农耕事宜;让商人与商人住在一起,以便研究商贾之道。管仲的“四民分业”政策,把士、农、工、商分别安排在有利于他们生产、生活的“社区”居住,使“士之子恒为士……工之子恒为工……商之子恒为商……农之子恒为农”,这不仅是一种政治、经济和军事措施,也是一种对全民进行职业教育的社会措施。从治国平天下的角度来说,士以持道,农以养人,工以利人,商以通货,四者不可或缺,其序不可乱。

实际上,在长达几千年的传统社会里,一方面是自给自足的小农经济基础是专制统治稳定的基础,所以历代统治者都重视农业;同时,农业生产的产品又能真正满足农民自身的基本生活需要,这就决定了“农”不需要“重”的。另一方面是自给自足的小农经济作为中国专制社会的经济基础,又本能地排斥交换,这也决定了“商”是不需要“抑”的。

① 诸子集成本,《管子》卷8《小匡》,上海书店1986年版,第121页。

② 《国语》卷6《齐语》,上海古籍出版社1998年版,第226—228页。

社会的进步,国家的经济活动,农、工、商和资源的开发要协调发展,缺一不可。通过商业贸易活动,促使商品流通,最终才能促进社会的发展和满足人类自身的需要。

商业,不仅是快捷致富的途径,也是强国富民的手段。司马迁在《史记》里说:“夫用贫求富,农不如工,工不如商,刺绣文不如倚市门,此言末业,贫者之资也。”^①不仅如此,司马迁还在《齐太公世家》、《货殖列传》里都记载了齐国通过商业活动,实现了国富民强的事实。《齐太公世家》记载说:“太公至国,修政,因其俗,简其礼,通工商之业,便鱼盐之利,而人民多归齐,齐为大国。”^②又,《货殖列传》记载说:“太公望封于营丘,地溺卤,人民寡,于是太公劝其女功,极技巧,通鱼盐,则人物归之,襁至而辐凑,故齐冠带衣履天下,海岱之间敛袂而往朝焉。”^③齐国之所以能称霸诸侯,最重要的是“通工商之业,便鱼盐之利”、“极技巧,通鱼盐”等一系列的商贸活动。

商业的作用和重要性,司马迁还在《货殖列传》中引用《国语》的记载说:“农不出则乏其食,工不出则乏其事,商不出则三宝绝,虞不出则财匱少。”这句话的意思是:“农民不生产出来粮食,食物就要匱乏,工匠不生产出器物,劳动与生活就要陷于困厄,商人不进行流通,那么粮食、器物、财富就要断绝,虞人不开发山泽,资源就会缺少。”司马迁还进一步解释说:“财匱少而山泽不辟矣。此四者,民所衣食之原也。原大则饶,原小则鲜。上则富国,下则富家。贫富之道,莫之夺予,而巧者有余,拙者不足。”司马迁强调“农、工、商、虞”四者全面发展,废一不可。“商不出则三宝绝”,没有商业,“三宝”也就不存了。所谓“三宝”,司马迁指的是粮食、器物 and 财富。

司马迁在《货殖列传》中,还有一段论述农、虞、工、商的存在,是相得益彰、相辅相依的和谐统一。他说:

① 司马迁:《史记》卷129《货殖列传》,中华书局1982年版,第3274页。

② 司马迁:《史记》卷32《齐太公世家》,中华书局1982年版,第1480页。

③ 司马迁:《史记》卷129《货殖列传》,中华书局1982年版,第3255页。

夫山西饶材、竹、谷、纁、旄、玉石；山东多鱼、盐、漆、丝、声色；江南出菜、梓、姜、桂、金、锡、连、丹沙、犀、玳瑁、珠玑、齿革；龙门、碣石北多马、牛、羊、旃裘、筋角；铜、铁则千里往往山出棊置：此其大较也。皆中国人民所喜好，谣俗被服饮食奉生送死之具也。故待农而食之，虞而出之，工而成之，商而通之。此宁有政教发徵期会哉？人各任其能，竭其力，以得所欲。故物贱之徵贵，贵之徵贱，各劝其业，乐其事，若水之趋下，日夜无休时，不召而自来，不求而民出之。岂非道之所符，而自然之验邪？^①

正因为各地盛产的物产不一，而人们的需求是多方面的，没有物品的流通，就不可能满足生活、生产的基本需求。《老子》所倡导的“至治之极，邻国相望，鸡狗之声相闻，民各甘其食，美其服，安其俗，乐其业，至老死不相往来”的“大同”理想社会，在秦汉时期就行不通了，更不用说此后的历朝历代了。

中国，在与农耕文明几乎同样历史悠久的商业活动中，积淀了数以万计的工商谚。工商谚，是指反映工商及其运营的经验与规律之理，涵盖行商坐贾、百作工场、交通运输、钱庄典当等方面的谚语。这些数量众多的工商谚，是我国古代优秀的工商文化精华的智慧结晶。

古代中国，历朝历代贯彻以农为本，把“重农抑商”作为治国方略，商业经济得不到自由发展，力量脆弱，致使近代西方列强入侵，民族工商业备受压制。这不能不说是一件憾事。

浙江省地处中国东南沿海。东临东海，北连长江三角洲，与江苏省接壤，太湖位于两省之间，东北一角邻上海市，西界安徽省和江西省，南连福建省。境内最大的河流钱塘江，因江流曲折，称之江，又称浙江，省以江名，简称“浙”。自明代起，江苏、浙江就是“东南财富地，江浙人文薹”的繁华之枢。浙北太湖及大运河流域，自古就是通商要道，杭州、宁波、绍兴、温州、湖州诸市，更是新兴的商业繁荣之地。近现代以来，在中国商业史上，浙江出现继“徽商”和“晋商”之后，与“潮商”（包括“粤

^① 司马迁：《史记》卷129《货殖列传》，中华书局1982年版，第3253—3254页。

商”)同时出现的新兴商人集体“甬商”(宁波帮)和以“四象”、“八牛”、“七十二金黄狗”为代表的“浔商”群体。

浙江是范蠡长期生活过的地方,向有陶朱遗风。随着商业的繁荣,都市的兴起,工商谚也崭露头角。“三江口,舟船流”、“三江会,海路通”,宁波的海运业自唐代起即已闻名中外,五口通商以后,伴随着屈辱和抗争的历史,海上贸易又有所发展。“湖州一个城,勿及南浔半个镇”,就因为南浔地主率先大规模转营工商,从事丝、盐、房地产等交易,经济发展很快。“前世修个街头狗”、“好男勿离三尺柜”,人们的观念也在改变。浙江商论、商务、商德等谚语,逐渐占有自己的一席之地。解读这些工商谚对于研究浙江的商业文化、商业史、近现代民族工商业发展具有重要的商业史料价值。

(一)商贸谚与商业文化

商贸,是商业贸易的简称。商贸谚语涉及了商论、商务、商德、商贩等方面的内容。商业文化,作为一种社会文化现象,是指在长期的商业经营管理实践活动中,所形成的一种具有商业行业特点的价值观念、道德规范、商业策略、商业精神、传统习俗、社会责任以及商业活动的制度、礼仪、风俗、语言和品行操守等文化现象的总和。商业文化,作为一门边缘性和综合性的学科,它产生于商业企业管理学与文化学科之间,又融入了社会学、伦理学、心理学、美学等多学科的相关内容,是一门很年轻的学科。因此,挖掘、整理、研究和利用这些工商谚中的商业文化精华,对于研究和构建当代的商业文化具有重要价值。

(1)有论经商必要和重要性的

数千年的商业实践活动中,浙江的先民们对“商”的地位和作用有自己的深刻认识。这些商论谚有:

发财快,做买卖。(台州)

无农不强,无商不富。(衢州)

无农不稳,无工不富,无商不活。(嘉兴)

小富靠手艺,大富靠生意。(湖州)

种田为根本,做客眼前花。(丽水)

种田勿做客,手头紧迫迫;做客勿种田,做做难过年。^① (宁波)

这些谚语不仅强调“农”是根本,“商”是快速致富的手段。如何致富,人们总结很多具有借鉴意义的谚语,哪怕是一片小小的店铺,带来的商业效果是显著的和直接的。这类谚语,如:

若要富,开当铺。(绍兴)

乌乌店,胜过百亩田。^② (温州)

家有万贯,勿如小店一月。

门前一月店,胜过大丰年。(杭州)

街上人一月店,乡下人一月田。(湖州)

(2)有论商业行情重要性的

审时度势,乐观时变是商业贸易活动中非常重要的一环。这里涉及把握商机、看准行情、市场信息和经营之道等实践规律。商情是可以把握的,《货殖列传》就说:“万货之情可得而观已。”^③经商如救火,迅速决策、出击,《国语·越语下》记载范蠡说:“从时者,犹救火……唯恐不及。”^④这类谚语,如:

市面灵,出金银。

柴有行情米有价。(绍兴)

① 客,指客商。

② 乌乌:冷冷清清。

③ 司马迁:《史记》卷129《货殖列传》,中华书局1982年版,第3256页。

④ 《国语》卷21《越语下》,上海古籍出版社1998年版,第652页。

行市一夜走千里。(台州)

摸准行情,生金生银。(杭州)

出门看天气,买卖看行情。(嘉兴)

行情勿会用,等于一场空。(绍兴)

名声在世上,行情在市上。(绍兴)

做官要知民情,生意要懂行情。(绍兴)

(3)有论商业态度的

态度决定一切。商业态度是人们在商贸活动中对商业事物的评价和行为倾向。如:

一分生意,十分热情。

公平交易,良心赚钱。(丽水)

有心开饭店,勿怕大肚汉。(绍兴)

有心开酒店,勿怕赊酒钱。(温州)

顾客是衣食父母。(绍兴)

店是财神殿,客是财神爷。(丽水)

多一个客户,多一条财路。(金华)

嘴上招呼勤,商品卖得快。(杭州)

微笑服务,开拓财路。(衢州)

人无笑脸莫开店。(金华)

戏靠唱、面靠汤,开店靠副热心肠。(金华)

货有高低三等分,客无远近一样亲。(台州)

众多论及商业态度的谚语中,最能体现中国人的经商理念和行为文化的是“和气生财”。“和气生财”是中国传统商人的生意经,这一朴素而简单的中国商业哲学观点,却蕴含了奇妙的经济与文化间的关系。古代贤哲认为“和,如羹也”。“夫和实生物,同则不继。以他平他谓之

和,故能丰长而物归之。”^①在长期商品交易和经商活动中,人们不仅认识到“和气生财”的重要,同时也认识到“和睦相处”的必要性。流传于浙江各地,关涉“和”在商贸中的谚语,如:

和气生财。(丽水)

种田人讲节气,生意人讲和气。(宁波)

和气能生财,多笑勿吃亏。(宁波)

和气生财,气急破财。(绍兴)

和气生财,武脸^②生灾。(湖州)

和气生银,吵嘴失金。(温州)

和气生财,生意回来。(金华)

上述“和气生财”的经商理念与行为文化中的“和”,即和睦之意,含有和衷共济、内和外顺等意蕴。这种“和商”理念,也是和谐社会追求的商业价值观,也是社会主义市场经济条件下商业文化建设的呼唤。这种理念对塑造当代“和谐生机”的商业制度文化和“和合共赢”的商圈环境文化仍然具有其现实价值和意义。

(4)有论“商德”的

商德,即经商的道德。商德是中华民族五千年历史形成的美德,也是祖国的商业文化瑰宝。北齐时颜之推在《颜氏家训》中说:“吾见世人,清名登而金贝入,信誉显而然诺亏,不知后之矛戟,毁前之干橹也。”^③这里所说的“信誉”就指诚实守信的声誉。诚实守信是商人恪守的一条非常重要的商道准则。流传于浙江各地涉及“诚实守信”的谚语,如:

① 《国语》卷16《郑语》,上海古籍出版社1998年版,第515页。

② 武脸:指态度差。

③ 诸子集成本,颜之推:《颜氏家训》第十《名实》,上海书店1986年版,第23页。

金字招牌勿落地。^①（温州）

名牌一响，黄金万两。（衢州）

信誉是生命，时间是金钱。

美言成交易，信誉招千金。（衢州）

行情好比摇钱树，信誉好比聚宝盆。（衢州）

攒个照牌容易，立个字号难。（温州）

失去钱财易找，失去信誉难寻。（杭州）

生意三件宝：人缘、门面、信誉好。（绍兴）

信誉好，是个宝，店开深巷客勿少。（杭州）

生意讲格是信用，买卖争格熟人钿。（湖州）

百金求名，千金求誉。（杭州）

公平交易，老小无欺。（嘉兴）

诚招天下客，货好主顾多。（金华）

诚实守信，是人之间、单位之间、商品交易之间的双方自觉自愿的相互信任的最基本的商道准则。诚实守信的结果，则为商人的经营活动形成了具有商业行业影响力的品牌、商号和商标，从而提升其商业行业的认可度和地位。

经商者以赚取最大利润为其经营目标，无可非议，这是经商者发展的内在需要。诚如司马迁在《货殖列传》中所说：“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往。”^②古往今来，许多商人都恪守着“仁中取义真君子，义中求财大丈夫”、“诚招天下客，义纳四方财”、“利以义制，名以清修”、“君子爱财，取之有道”、“货真价实，童叟无欺”等高尚的道德信条。流传于浙江的关涉“义”、“利”的谚语，如：

^① 谓做生意要讲信誉。

^② 司马迁：《史记》卷129《货殖列传》，中华书局1982年版，第3256页。

钱财如粪土,仁义重千金。(金华)

买卖勿成情义在。(金华)

生意不成情义在。(衢州)

以义为利,利市百倍。(杭州)

生意不成仁义在。(宁波)

买卖不成人情在。(宁波)

这种“以义取利”,“利”、“义”结合,以“义”为重的经营之道,构成了我国古代商德文化的精髓。这种“义”、“利”的价值观,深受中国传统儒家文化的影响。

所谓“义”?孔子说“义者,宜也”(《礼记·中庸》)。《左传·成公二年》记载孔子的言论说:“礼以行义”,孔颖达疏曰“义者,宜也。尊卑各有其礼,上下乃得宜”。荀子认为:“义者,所以等贵贱,明尊卑”(《荀子·大略》)。可见,儒家所说的“义”,是指符合社会道德规范与道德准则的等级秩序和等级观念。所谓“利”,主要指能够满足人们需求的物质利益。《论语·里仁》说:“君子喻于义,小人喻于利”,孔子在强调仁义的同时,也指出:“富与贵,人之所欲也。不以其道得之,不处也”(《论语·里仁》),“不义而富且贵,于我如浮云”(《论语·述而》)。孔子强调的是“以义制利”。《孟子·梁惠王章句上》说:“王何必日利,亦有仁义而已矣。”《荀子·大略》说:“义与利者,人之所两有也。虽尧舜不能去民之欲利。然能使其欲利不克其好义也。虽桀纣也不能去民之好义,然能使其好义不胜其欲利也,故义胜利者为治世,利克义者为乱世。”^①荀子则继承并发展了孔子的“以义制利”论。

儒家津津乐道的“重义轻利”的思想,并不否定利,而是反对“见利忘义”、“因利害义”、“保利弃义”,而是主张在合乎义的前提下,去取得正当的、更大的、长远的利益,公利也即义。因此,在建设社会主义商业道德,必须坚持“义利一致”的原则,充分肯定经商获利,发财致富的合

^① 诸子集成本,《荀子》卷19《大略》,上海书店1986年版,第330页。

法性和合理性。

(5)有论营销策略的

涉及商品销售的方式、方法和技巧,货物包装以及注意事项等内容。这类谚语,如:

售前恭敬,勿如售后服务。(杭州)

薄利多销,随行就市。(绍兴)

脱货求财,薄利多销。

勤进快销,勿怕本小。(杭州)

生意要做活,货色要转快。(舟山)

薄利好比摇钱树,货畅才是聚宝盆。(丽水)

人靠衣装,货靠包装。

佛靠金装,货靠包装。(杭州)

货卖当时价。(宁波)

买货如买命,脱货如脱病。(丽水)

开高价,勿及卖平价。(台州)

减价售现,死货变钱。(绍兴)

千里勿贩青。(绍兴)

千钱发市,百钱倒担。^①(台州)

口说无凭,立据为证。(金华)

上述关涉商贸经营手段、方法、技巧等谚语,是人们在商业实践中的经验总结和智慧结晶,时至今日,为建构当代商业营销文化仍具有其实践指导价值和意义。

(6)有论“市”与商帮的

在中国,集市在周朝就有记载。《周礼·司市》记载说:“大市日昃

^① 发市:开市;倒担:把剩的货物全部买走。开头卖贵些,最后应很便宜地把货物卖完。

而市,百族为主;朝市朝时而市,商贾为主;夕市夕时而市,贩夫贩妇为主。”^①所谓“市”,是指定期聚会交易的市场。明代蒋一葵《长安客话·狄刘祠》也有记载:“京师货物咸趋贸易,以席为店,界成集市,四昼夜而罢。”时至今日,这种传统的贸易组织形式,在各地使用的名称不一,如在北方地区一般通称为“集”,而在南方和西南地区则分别称为“场”、“街”、“墟(圩)”等。流传于浙江各地关涉“市”的谚语,如:

店多扰市。(杭州)

独店勿成市。(绍兴)

天下旯商勿成市。

逢县三、六、九,逢府日日市。(台州)

天下无商不成市。(丽水)

自明代起,江苏、浙江就是“东南财富地,江浙人文薮”的繁华之枢。浙北太湖及大运河流域,自古就是通商要道,杭州、宁波、绍兴、温州、湖州诸市,更是新兴的商业繁荣之地。近现代以来,在中国商业史上,浙江出现继“徽商”和“晋商”之后,与“潮商”(包括“粤商”)同时出现的新兴商人集体“甬商”(宁波帮)和以“四象八牛七十二金黄狗”为代表的“浚商”群体。反映这些地区商贸发达的商贸谚,如:

女儿不断娘家路,商人不断温州路。(丽水)

做官难断杭州路,生意难断宁波路。

女儿不断娘家路,生意不断宁波路。(宁波)

甬,是浙江宁波的简称。《辞海》里解释:“甬,浙江省宁波市的简称,因境内有甬江而得名。”甬商则是指宁波籍经商的人。甬商与徽商、晋商均位列“明清十大商帮”之一。宁波商事之早追溯至公元前,公元

^① 十三经注疏本,《周礼》卷14《司市》,浙江古籍出版社1998年版,第734页。

前 222 年,秦于三江口以东建置鄞县。唐宋时,宁波“商舶往来,物货丰衍”。至清初,则成“百货咸备,商号林立”的繁荣景象。“五口通商”后,宁波的商业曾一度兴旺。至 19 世纪 60 年代,宁波的钱庄、南北货号、鱼行遍布于市,世人称“走遍天下,不如宁波江厦”。流传在宁波的有关“甬商”的谚语,如:

无宁不商。

无宁不成市,无湘不成军。

无宁不成码,无绍不成衙。

无宁不成埠,无徽不成镇。(宁波)

宁波帮开始形成,大约在明末清初。至清代中后期,宁波商人在各地相继设立会馆,社会上开始流行“无宁不成市”的说法。宁波商帮是中国近代最大的商帮,中国传统“十大商帮”之一,推动了中国工商业的近代化,为中国民族工商业的发展做出了贡献。1916 年孙中山先生曾对宁波帮企业家作过高度评价:“凡吾国各埠,莫不有甬人事业,即欧洲各国,亦多甬商足迹,其影响与能力之大,固可首屈一指者也。”^①故有“无宁不成市”、“无宁不成码”和“无宁不成埠”之谚语。

清代官场有“无绍不成衙”的谚语,说的是清代衙门中多绍兴籍的幕友和书吏,即著名的“绍兴师爷”。“绍兴师爷”这个词里面的“绍兴”,是指清代的绍兴府,下辖山阴、会稽、萧山、诸暨、余姚、上虞、嵊、新昌八个县。师爷,是对古代官府衙门中幕僚的俗称。古代将帅出征,治无场所,以幕为府,故称幕府。在幕府中办事的文职佐理人员,就叫幕僚或幕友,类似今天的秘书、参谋等。这些读书人是一些受过专门训练,在刑名律例(法律)、钱粮会计(财会)、文书案牍等方面有擅长,被各级地方长官聘为私人顾问,不带官职而参与政务。官员称幕友为“西宾”、“西席”、“老夫子”、“先生”,幕友称官员为“东翁”、“东家”,平时幕友与

^① 《温州人与宁波帮》,摘自《经济参考报》2010 年 1 月 27 日。

官员可以平礼相见。绍兴籍的师爷,广泛分布在全国各地大大小小的衙门中,形成了一个庞大的地域性“师爷帮”,彼此互通声气,互为党援,并排挤其他乡籍的师爷。

谚语“无徽不成镇”,此谚是明清徽商发展史的精辟浓缩,其涵义有二:一是说徽商善于经营,他们丛聚之处,总是商业繁兴之地;二是说徽商的兴起与市镇发展同步的。谚语“无湘不成军”,是指曾国藩治下的湘军,以“扎硬寨,打死仗”闻名,对抗数十万太平军,终于消灭太平天国,从此湘军取代绿营成为清军主力,故有此谚。

湖商,是中国近代以湖州南浔丝商为代表的商人群体。是继徽商、晋商之后,与潮州商帮、宁波商帮同时涌现的。流传有关“湖商”或“浔商”的谚语,如:

田蚕茂盛,生意兴隆。

湖州一个城,不及南浔半个镇。

南浔镇的丝商崛起在清末,以“四象”、“八牛”、“七十二金黄狗”为代表。湖州的丝绸生产和贸易历史悠久,明、清两代,湖州的丝商进入旺盛时期。尤其明代隆庆、万历以后,湖丝成为享誉海内外的名牌产品,南浔、菱湖、双林均为全国五大丝市之一,南浔更是全国最大的蚕丝集散地。

近现代以来,以南浔丝商为代表的湖州商界较早接触到西方近代思潮,并加入到了推翻清政府统治的革命运动之中。孙中山先生的革命经费绝大部都由以张静江为主的湖州丝商筹集和捐赠的,而南浔的丝商成为支持后来民国财政支柱的江浙财团的中坚力量之一,也是蒋介石在财政上的主要支持力量。“湖商”对近代中国的政治与经济影响深远。

(二)百作谚与行业文化

中国古代有“凡执技艺者称工”之说。工的门类众多,古人总称各

种工为“百工”,这一名称早在殷墟甲骨卜辞中就已出现。百工所从事各行各业的工作,也称作百作。百作谚,是指涵括了手艺、行当、师徒、工匠、作坊等方面智慧和普遍经验的规律性总结。在“百作”基础上所形成的行业文化,作为一种文化现象,是指在长期的行业执业过程中所形成的一种价值观念、行业规范、道德准则、行业精神、行业形象、行业态度等文化现象的总和。

(1)百作谚中有论“手艺”的

中国古代的“士农工商”传统社会结构,其中的“工”是靠手艺或一技之长谋生。他们对于从事的“技”、“艺”的重要性有深刻地认识和体会。并以不同的方式和比喻来阐述“技”、“艺”的重要性。如:

遗产百万,勿及手艺一般。(嘉兴)

家有黄金千两,勿如薄技在身。(宁波)

手中有一艺,抵过十亩地。(金华)

养身百计,勿如随身一艺。(温州)

良田万顷,勿值手艺在身。(丽水)

给子千金,勿如教子一艺。(衢州)

一艺在身,通行天下。(嘉兴)

手艺在手,走遍天下能糊口。(衢州)

学艺终身福,是艺不亏人。

有技在身勿用愁,走遍三省六码头。(台州)

送件衣裳暖一时,教会手艺用一世。(绍兴)

人有一技之长,勿愁家无米粮。(丽水)

对于靠手艺来谋生的“工”来说,“技”、“艺”是立身之本,没有技艺是寸步难行的。技艺要学得精,不仅要有耐心、细心,还要用心去领悟、琢磨、磨练,俗话说“师傅领进门,修艺在个人”,不肯吃苦耐劳,很多技术活是学不好的。这样的话,技艺不精反而落得两手空空。此类谚

语,如:

精工出细活。(绍兴)

心灵手才巧。(杭州)

一技学得精,一生用勿尽。(金华)

脑子越用越灵,手艺越练越精。(嘉兴)

略知百行,不如精通一行。(嘉兴)

一样的米面,各人的手段。(杭州)

做活没技巧,吃力勿讨好。(杭州)

(2)百作谚中有论“行当”的

行当,也叫行业,是指百工技艺所做的职业。行当,也是中国戏曲的术语,指戏曲中各演出角色的“分类”,简称为“行”。以京戏为例,就分有生、旦、净、丑四种行当。有论行业敬业的,有论行业差异的,有论行业态度的,有论行业操守的,如:

三十六行,行行出状元。(宁波)

只要依肯钻,行行出状元。(宁波)

行行有利,行行有弊。(嘉兴)

滚动的石头不生苔,游荡的行业不聚财。(金华)

打锣卖糖,各干一行。(温州)

一个和尚一通经,一个道士一通咒,各行自有各讲究。(丽水)

谷服仓,菜服缸,一行服一行。

做一行,怨一行,到老勿在行。(金华)

在一行,乐一行;干一行,爱一行。(温州)

自家行当勿要失,人家行当勿要夺。(杭州)

内行勿可丢,外行勿可求。(宁波)

(3)百作谚中有论“师徒”的

中国的“尊师贵道”由来已久,最早见于《后汉书·孔僖传》,其记载说:“臣闻明王圣主,莫不尊师贵道”^①。此后“尊师贵道”一直被人们引用和称道,是我国传统文化中很重要的一环。“尊师”并不仅是对于师的个人表示敬意与慰劳,更重要的是对于师所传授的“道”的重视。“道”就是我国文化的传统,包括学术道德的全部。因为“贵道”,所以才“尊师”。荀子在《大略篇》里直接把尊师当做国之兴衰的主要原因,他说:“国将兴,必贵师而重传。贵师而重传,则法度存。国将衰,必贱师而轻传。贱师而轻传,则人有快。人有快,则法度坏。”^②快,是指肆意、放纵的意思。

师父,是学生对传授自己技艺的老师的尊称、近称,最早由“一日为师终生为父”而来。“师父”则是用来描述师徒关系的,二者之间有系统严格的师承关系。百作谚中,有论“师徒”关系的,如:

师徒如父子。(丽水)

一朝从师,终身是徒。(宁波)

一日为师,终身为父。(宁波)

不经一师,不长一艺。(金华)

一日为师,千日是师。(湖州)

中国传统文化中一直在强调、宣导“师徒如父子”、“一日为师,终身为父”这样一种亲密的关系,但是师父在教徒弟技艺的时候,总是有所保留。反映这类现象的谚语,如:

徒弟出山,师傅讨饭。

三步留一步,省得徒弟打师傅。(宁波)

① 范晔:《后汉书》卷79《孔僖传》,中华书局1965年版,第2562页。

② 诸子集成本,《荀子》卷19《大略篇》,上海书店1986年版,第336页。

教得徒弟会,师傅背叉袋。^① (金华)

师父只传三分艺,七分本事靠自己。(嘉兴)

师父教徒弟技艺的时候,技艺不会全部教给徒弟,而是留有一手,是缘于“同行三分妒”、“同行是冤家”的观念。当然,学技艺不仅要有名师,还要下苦功夫,方能精通其技艺,如:

师父引进门,学艺在自身。(嘉兴)

师傅领进门,艺精靠自身。(湖州)

名师出高徒,自须苦功夫。(湖州)

学在苦中求,艺在苦中练。(丽水)

要学惊人艺,全凭下苦功。(宁波)

玉勿琢勿成器,人勿学勿得艺。(绍兴)

梅花越冷越香,本领越练越强。(宁波)

不仅如此,学艺要讲究“专”,讲究“精”,不然贪多勿得,反映这类现象的谚语,如:

投师不明,学艺不精。(绍兴)

百艺易学,一艺难精。(金华)

百艺不如一艺精,一艺不精误终身。(温州)

多艺多师艺不精,一专一艺可成名。(杭州)

(4)百作谚中论“工匠”的

工匠,是指有工艺专长的匠人。工匠谚,则是指专论铁匠、木匠、泥水匠、石匠、篾匠、裁缝、剃头匠、厨师、油漆匠等各类有工艺专长匠人的智慧和普遍经验的规律性总结。如:

^① 背叉袋:指讨饭。

打铁既样,边打边想。^① (嘉兴)
种田争季节,打铁看火色。(金华)
少年木匠老郎中。(温州)
打铁靠泥浆,打锡靠松香。(台州)
木匠走进三日烧,裁缝走进三日要。(舟山)
泥水师傅靠刷帚,裁缝师傅靠熨斗。(宁波)
石匠石匠,边凿边像。
宁可做猪做狗,勿可做泥水匠下手。(绍兴)
织衣贵在开头,编篮贵在收口。(绍兴)
石头老司没啥偷,坐到阶沿把石修。(金华)
十个裁缝九个穷。(嘉兴)
邋遢泥水臭漆匠,没爹没娘做篾匠。(绍兴)
少年裁缝,中年木匠,老年郎中。(金华)
裁缝师傅勿落布,裁缝老婆赤屁股。(舟山)
撑筏怕搁水,剃头怕胡腮。(金华)
剃头老司手艺高,皇帝头上动动刀。(丽水)
厨师好当,众口难调。(杭州)
打铁靠钢,厨师靠汤。(嘉兴)
漆匠勿用学,只要漆得薄。(宁波)
宁可沿街讨饭,勿可落户烧饭。(绍兴)

上述专论各类匠人的谚语,每一条谚语都蕴涵丰富的社会文化内涵,有历史的,有民俗的,有工艺技术特点的,有经验总结的,有关于人生的,然而更多的是反映各类匠人的智慧和经验总结。

^① “想”或作“像”。

(5)百作谚中有论“作坊”的

作坊,是指从事手工制造加工的工场。也称“作场”、“坊”、“房”、“作”等。古代有官府作坊及民间作坊之分。如:

酿酒做豆腐,到老没师傅。^① (金华)

若要富,打铁、摇船、磨豆腐。(湖州)

九月九,过了重阳好做酒。(衢州)

天下第一苦,摇船、打铁、磨豆腐。(温州)

油菜花黄,机坊师傅泪汪汪。^② (绍兴)

发财三只缸:酱缸、酒缸、染缸。(丽水)

官酱园,私作坊。^③

牛落磨坊,女落织房。(绍兴)

绸缎三分利,床上有棉被;豆腐对半利,困觉盖蓑衣。(湖州)

(三)理财谚与商业文化

理财,就是治理财物。《周易·系辞下》说:“何以聚人?曰财。理财正辞,禁民为非曰义。”^④这句话的意思是:用什么来聚集仁人?用“财物”。管理财物端正言辞而禁止百姓为非乱法就是“合义”。孔颖达疏:“言圣人治理其财,用之有节。”理财谚,是指涉及钱财、理账、借贷等方面内容的谚语。

(1)理财谚中论“钱财”的

在我国古代有一部极有影响的蒙学读本《增广贤文》,又称《昔时贤

① “没”或作“勿能称”。

② 旧时油菜花黄,茧未上市,机坊停止,导致工人失业。

③ 旧时酱园都用官盐(由官方经营),所以前面冠以一个“官”字;不用官盐者称作坊。

④ 黄寿祺,张善文撰:《周易译注》卷9《系辞下》,上海古籍出版社1989年版,第569页。

文》。有一句极富哲理的谚语说：“人为财死，鸟为食亡”。很好地诠释了人们对钱财的态度和钱财对人们生活的重要性。有论钱财重要性的，如：

有钱好使鬼推磨。(宁波)
 有财勿慌忙，吮财乱忙忙。(杭州)
 娘勿亲，爷勿亲，铜钱银子嫡嫡亲。(台州)
 有银一日干千事，无银千日事难成。(温州)
 财神捧元宝，一世捧到老。(台州)
 无水难撑船，无钱难办事。(金华)
 人是英雄钱是胆，好汉无钱寸步难。(温州)
 师姑吮钱身要卖，和尚吮钱经要卖。(嘉兴)

钱财，固然非常重要，但是人们的观念中一直深受中国传统文化“君子爱财取之有道”的信条影响，强调要靠正当途径来发财致富，要勤俭节约，要知道创业难，守业更难这一古训。这类谚语，如：

勿是依的财，勿落依的袋。(宁波)
 不挣昧心钱，要赚气力钱。(衢州)
 赚钱要公道，有钱勿霸道。(宁波)
 不义钱财霜加雪，仔细一想不如吮。(温州)
 人无辛苦意，难得世间财。(温州)
 人家的金条也勿要，自家的草叶勿能丢。(湖州)
 创业百年，败业一天。(金华)
 创业好比针挑土，败业如同浪淘沙。(衢州)

(2) 理财谚中论“理财”的

会计在中国有着悠久的历史。据《周礼》记载，早在西周时代就设

有专门核算官方财赋收支的官职——司会,并对财物收支采取了“月计岁会”(零星算之为计,总合算之为会)的方法。

到唐宋时期,创造性的发展、运用了“四柱结算法”,由“旧管”、“新收”、“开除”、“见在”一起构成了“四柱结算法”的基本要素。“旧管”的基本含义即“期初余额(或上期结存)”,“新收”的基本含义即“本期增加额”,“开除”的基本含义即“本期减少额”,“见在”的基本含义则为“期末余额”。四柱结算的基本公式为“旧管+新收-开除=见在”。“旧管、新收、开除、见在”就是进行会计核算及会计结算的四大要素,好像支撑大厦的四根柱子,缺一不可,故名“四柱结算法”。

明末清初,出现了以“四柱结算法”为基础的“龙门脉”,它把全部账目划分为“进”(各项收入)、“缴”(各项支出)、“存”(各项资产)、“该”(各项负债)四大类,运用“进-缴=存-该”的平衡公式进行古代账簿核算,设总账进行“分类记录”,并编制“进缴表”(即利润表)和“存该表”(即资产负债表),实行双轨计算盈亏,在两表上计算得出的盈亏数应当相等,称为“合龙门”。之后,又产生了“四脚账”(也称“天地合账”),这种方法是:对每一笔账项既登记“来账”,又登记“去账”,以反映同一账项的来龙去脉。“四柱清册”、“龙门账”和“四脚账”显示了中国不同历史时期传统中式簿记的特色。

在数千年的工商会计中,形成了数以千计的理账谚,是先民们在账簿会计上智慧结晶和经验总结。有论理账重要性的,如:

日清月算。

明算账,情谊长。

人要长交,账要短结。(湖州)

书要勤读,账要细算。(绍兴)

要想共得长,一日三番账。(温州)

人亲财勿亲,账利要分明。(杭州)

吃酒不言真君子,财帛分明大丈夫。(台州)

有论通过“理财”来指导和约束自己,养成良好的花钱习惯,懂得赚钱来之不易的艰辛。如:

油要添在灯芯上,钱要花在板眼上。(宁波)

钢着用在刀锋上,钱着用在正路上。(温州)

当省莫瞎用,当用莫瞎省。(丽水)

有事一千要用,无事一文要省。(绍兴)

钱财入手非容易,用光才知来时难。(丽水)

(3)理财谚中论“借贷”的

借贷,包涵两层涵义:一是向人借用财物;一是将钱物借给他人。资金的供需是工商社会的重要话题,借钱遇转,在日常生活中也极为常见,借贷双方需遵守自愿互助、诚实信用原则。借贷谚中,有论借钱容易讨债难的,如:

借债容易讨债难。(绍兴)

赊账容易取账难。(衢州)

借时亲家,还时冤家。(金华)

放债做人情,讨债大恶人。(舟山)

立着放债,跪着讨债。(嘉兴)

有论借贷要讲究“诚信”原则的,俗话说“有借有还,再借不难”,此类谚语,如:

恩着报,欠债着还。(温州)

整地莫等草,放债莫等讨。(湖州)

人死债勿烂。(湖州)

前债勿还清,再借难为情。(绍兴)

赖得人情赖勿得债。(衢州)

宁可借驴还马,勿可借金还银。(杭州)

诚信是中国人的传统美德之一。“诚”是儒家为人之道的中心思想,立身处世,当以诚信为本。“信”的基本内涵也是信守诺言、言行一致、诚实不欺。从营商角度来看,“诚信”主要有以诚待客、货真价实、公平买卖、信守合同、偿还借贷、不做假账等。借贷遵循“诚信”原则,在构建当代商业文化仍然具有实践指导价值和意义。

■ 三 戏谚与戏曲文化

“戏曲”一词,最早见于宋末元初刘壎《水云村稿·词人吴用章传》中的记载:“……当是时,去南宋未远,汴都正音、教坊遗曲犹流播江南,……至咸淳,永嘉戏曲出,泼少年化之,而后淫哇盛、正音歇……”“戏曲”一词的本义,是指“戏剧”内的曲。进入20世纪以来,“戏曲”被用作我国民族戏剧的统称,成了包含文学、音乐、舞蹈、美术、武术、杂技以及各种表演艺术因素综合而成的舞台表演艺术的总称。

浙江,是戏文故乡。我国戏剧成熟于南宋时浙江温州的“戏文”。戏文的产生,堪称我国民族戏剧、民族文艺发展史上的里程碑。今唯一的宋代戏文的传存本《张协状元》,为浙江的产物。在元曲杂剧兴发的同时,戏文被称为“南戏”、现今仅存的两种元代南戏戏文《宦门子弟错立身》、《小孙屠》,誉为“南戏鼻祖”、“传奇鼻祖”的《琵琶记》,以及被称为“宋代四大南戏”中的三种《荆钗记》、《拜月亭》、《杀狗记》,皆由浙江文人成文于浙江。

明代中叶以后,我国民族戏剧进入到以戏文结构为总体格局,合“南戏”、“北剧”之长的传奇时期。浙江产的作家、作品约占总数的三分之一,至清初产生了传奇“绝响”之作《长生殿》,作者洪升为浙江人。浙江是古代“曲论”中心地区(之一),明代山阴(今浙江绍兴)人徐渭的《南词叙录》是中国最早的、也是宋元明清四代唯一的专论南戏的著作。清初,祖籍浙江兰溪的李渔,他的戏曲理论著作《闲情偶寄》,是元、明以来戏曲理论的集大成者,为中国戏曲理论批评的发展作出了巨大的贡献。

清代中叶,出现了以场上艺术取胜的戏剧崛起(以“京剧”为其大成),统称为“乱弹”。这一时期的浙江有“乱弹之乡”之称。清末民初,太湖流域、江浙两省的滩簧因扮演而成为戏剧。滩簧,原是清代流行于江浙一带的曲种,兴起于乾隆年间,名为滩黄调。滩簧有两种:一种原系坐唱戏曲,有“南词”之称,为“南词滩簧”;一种原系民间唱说新闻,为唱说滩簧。滩簧,是浙江各地方戏剧的戏曲声腔基础或重要来源,其影响深远。

20世纪以来,流传于浙江各地的地方戏曲主要有越剧、婺剧、绍剧、瓯剧、新昌调腔、宁海平调、松阳高腔、永康省感戏、温州昆曲、黄岩乱弹、诸暨乱弹、杭剧、甬剧、湖剧、姚剧、金华昆腔戏、和剧、睦剧等。旧时,演戏看戏是城乡群众文化娱乐活动的重要形式。在长期以来的戏曲活动中,浙江各地创作、流传了许多戏谚。

戏谚,是指与当地流行的地方戏曲有关的一种戏曲行业谚语,是戏曲创作、演出和观赏活动的经验总结,反映了戏曲艺术的内在规律。戏谚具有较强的历史价值,肩负着中华戏曲艺术传承的重任,蕴藏着深厚的文化内涵,具有较强的艺术和审美价值。

(一)戏谚与戏本

戏本,是指为戏剧表演所创作的脚本,也叫戏文、剧本,它是以代言体方式为主,表现故事情节的文学样式。戏本是戏曲艺术的基础工程,戏谚中有很多关于戏文的论述。如:

一本戏文半本造。

虚戈谓戏,弄假成真。

虚字作戏,真假宜人。

非虚不戏,无奇不传。

做人要直,写戏要曲。(金华)

“戏”字旧写作“戲”，所以有“虚戈谓戏”之语。上述论戏文内容“真”与“虚”的问题涉及到戏曲文本创作的一个基本原则。从文艺创作的角度来看，戏文创作主张“曲”，强调戏曲故事情节的曲折性。如：

黄金有假，戏文旣真。

戏文假，情节真。（绍兴）

无巧不成戏。

不像不成戏，真像不成艺。（宁波）

戏文勿可做过头。（舟山）

演不像，不成戏；演太像，不算艺。（杭州）

赌博骗人，做戏劝人。（衢州）

世上有，戏上有，戏上有，世上有。（嵊县）

台上有恁个事，台下有恁个人。（苍南）

悲欢有主，啼笑有因，舞台哀乐，设假仿真。（绍兴）

戏谚对中国戏曲艺术文本创作的论断，多方面地诠释了戏曲的艺术真实与生活真实的关系。戏曲文本质量的高低，也决定了戏曲表演成败，因此，戏谚高度称赞了戏文作者的在剧本创作中的重要性，并给予很高的评价。如：

会写的坐着，会唱的动着。^①

本子好，戏演人；本子孬，人演戏。（金华）

编戏的是才子，做戏的是疯子，看戏的是呆子，拆蚀钞票的是
修子。（绍兴）

这些戏曲创作理论的精辟概括，是千百年来无数戏曲作者、艺人的

^① “动”或作“站”。

智慧结晶和经验总结,也是戏曲创作理论的宝贵财富。

(二)戏谚与表演

表演,是指在戏剧、舞蹈、杂技等演出中,把其中的各个细节或人物特性表现出来。戏曲是一门舞台艺术,在有限的空间表现了丰富多彩的社会生活,展现了戏曲世界的小天地,所以戏谚有“好戏看台上,戏谚重表演”的说法。这类戏谚,如:

戏场小天地,天地大戏场。(绍兴)

台外大世界,台内小天地。(衢州)

戏曲表演,在很多情况下,为了反映多种多样的生活场景,要打破舞台条件的制约,往往采取写意性的表现手法。这类谚语,如:

吃酒吃肉吃空口,骑马坐轿要自走。(嵊县)

吃酒吃空杯,骑马拍大腿,一世讨饭坯。(嘉兴)

三圈圆场百里路,五声更鼓一夜天。(绍兴)

三四人千军万马,六七步万水千山。(苍南)

这种写意性的舞台空间处理方式,突破了舞台条件对空间表现上的局限,极大地丰富了舞台表演的灵动性。谚语“三圈圆场百里路,五声更鼓一夜天”、“三四人千军万马,六七步万水千山”等,都是通过虚拟的表演程式和技巧,在舞台上以写意的方法正面加以表现。

戏谚还对传统各地方戏曲的常见剧情,即“套路”作了有趣的概括。这些戏谚是某个历史时期戏剧文化的一种特殊形态。如:

大戏打天下,小戏为老婆。^①

^① 三、二个演员演出的戏,多为谈情说爱找对象的。“为老婆”或作“讲厨下”。

私定终身后花园,落难公子中状元。^① (绍兴)

传书唱的为天下,卷本唱的为老婆。^② (嵊县)

结发夫妻双男子,同胞手足两姓人。^③ (金华)

武戏背背旗,文戏喊喊咦,站完一本戏,拜堂来勿及。^④ (金华)

其中“私定终身后花园,落难公子中状元”是中国传统爱情戏曲故事中最常见的剧情,也是一种比较普遍的戏曲剧情“套路”模式。

戏谚还对文戏和武戏在舞台表演上也有精辟地论述,涉及到武戏表演与文戏表演的艺术原则。如:

文戏靠唱,武戏靠打。(嵊县)

文戏琴多,武戏鼓多。(温州)

文戏靠嘴,武戏靠腿。

文戏武唱,武戏文唱。

武戏宽慢来,文戏蹴破台。(金华)

戏曲舞台是通过唱、念、做、打、舞等多种艺术手段综合运用,演绎故事情节,塑造人物形象,全面地展现人物的个性特征和精神状态。这对于演员提出了更高的要求。“武戏文唱”是演好武戏的具有普遍意义的艺术原则,“文戏武唱”则是戏曲表演具有高度技艺性艺术特征的突出体现。

戏曲舞台表演,对演员提出了很高的要求,演员不仅要有很高的戏

① 此系群众对旧时越剧剧情的概括。

② 越剧前身为“落地唱书”,戏目一部分从传书唱本改编,一部分从佛教故事的“宣卷”改编。

③ 婺剧过去都是男班,无女演员,故有此论。

④ 指婺剧小旦,亦称拜堂旦,旦中之末色。以前,演戏在“状元拜堂”的喜庆场景中结束,由于演出时往往“一人多角”,戏装穿上换下,忙得不亦乐乎,故有此谚。

曲艺术修养,还要有崇高的敬业精神。这类戏谚,如:

未演戏,先识戏。

真金不怕火烧,真艺不怕人瞧。(金华)

只怕戏不精,不怕人不请。(温州)

演百人然后知艺高,听千曲然后懂音律。(绍兴)

主场戏要卖命。(嵊县)

身在戏中,戏在心中(金华)

一台无二戏,台上无闲人。(杭州)

戏曲演员要具备相当的戏曲欣赏能力,才能不断提高自己的表演水平。戏曲演员要多看戏,从而开扩眼界,取长补短,活跃艺术思维,提高自己的表演档次。诚如谚语“演百人然后知艺高,听千曲然后懂音律”那样,强调艺人的自身修养的提高是靠学习的,只有这样才能做到“真艺不怕人瞧”、“不怕人不请”。演员在台上表演,要做到“身在戏中,戏在心中”,要在表演的过程中自始至终进到戏的规定情境中去,集中精神、集中精力演好自己的角色。不能以舞台上的“闲人”和“观众”自居,必须坚持心中有戏,坚持舞台情感交流,对于同场的其他演员的表演应给予应有的烘托。谚语“一台无二戏,台上无闲人”就是对这一论断的最精辟概括和诠释。

戏曲表演是一种在时间上必须连续进行的艺术。如果舞台上的演出不能继续进行下去的时候,必须尽全力解决和挽救。因此,谚语有:

救场如救火。(湖州)

上场像打仗,救场如救火。(金华)

这种“救场如救火”的精神是对艺术和观众负责的整体意识与全局观念的表现,也是高尚戏德的表现。

(三) 戏谚与剧情

剧情,是指戏曲故事的情节。很多戏谚的内容涉及地方戏曲剧目,某个戏曲剧目的剧情、剧中人物、演员等。这些戏谚是我们研究戏曲文学史、剧目史的重要史料,具有很高的文献资料价值。同时,这些戏谚也是研究中国传统戏曲在浙江传承、流变和接受上,也具有一定的研究价值。如:

唐三千,宋八百。^①

李嬷嬷,头打开。^②

做夜目连看夜鬼,做夜伯喈看夜苦。^③ (绍兴)

打炮碰着胡大海。^④

日也斩姚期,夜也斩姚期。^⑤

刘氏变狗,铜钹到手。^⑥

有人救陈三,冇人救五娘。^⑦

黄翠英卖花,三等三样。^⑧ (温州)

轧出二郎神,挨进曹国舅。^⑨

单雄信三世勿投唐。^⑩

罗成勿死,陷沙鬼先死。^⑪

① 是指旧戏中演出唐、宋两代事的戏最多。

② 语出自旧时著名鬼戏《目连救母》中“王婆骂鸡”。

③ 伯喈:蔡伯喈,《琵琶记》主角之一。

④ 胡大海:瓯剧《凤台关》中人物。

⑤ 姚期:瓯剧《上天台》中人物。语自剧中的情节。

⑥ “刘氏变狗”是绍剧《目连救母记》中最后一出。

⑦ 陈三、五娘:均为戏曲《陈三五娘》中人物。

⑧ 黄翠英:瓯剧《鸳鸯带》中人物。

⑨ 见绍剧《八仙过海》。意为该当八仙的没当成,不该当八仙的却当成。

⑩ 见绍剧《镇王龙》。俗传盖苏文,苏宝童、杨凡均为单雄信转世。

⑪ 见绍剧《淤泥河》。

薛刚打太庙,酒在肚里事在心。^①

张驴儿吃羊肚汤——贪食误命。^②

李存孝丈母娘——坐没坐相,吃没吃相。^③

不怕红面绿面,只怕夏侯惇的皮面。^④ (金华)

哑子开口龙虎斗。^⑤

薛仁贵征东,张士贵得封。^⑥

狸猫换太子,铜钹调角子。^⑦ (舟山)

头顶宋天子,脚踏萧太后。^⑧

笑煞老牛皋,气煞金兀术。^⑨

宋江戴纱帽,梁山该倒灶。^⑩

双阳公主追狄青,狄青逃走丧良心。^⑪

方卿见姑娘,越见越凄凉;狄青见姑娘,有话有商量。^⑫

上述专论戏曲剧情的戏谚,对社会生活中的某些事件进行类比与褒贬,其表达形式多种多样。这些戏谚对中国戏曲艺术“历史悠久、浩如烟海、博大精深”的论断做了多方面的诠释。

① 见绍剧《打太庙》。

② 事见婺剧《窦娥冤》中情节。

③ 事见婺剧《送亲行礼》中情节。

④ 指婺剧《三闯辕门》。剧情为张飞不服诸葛亮,诸葛亮命张飞设伏黑松林,夏侯惇兵败至此,厚颜骗取张飞信任,悄悄溜走,张飞懊悔不及。

⑤ 事见绍剧《龙虎斗》。

⑥ 事见绍剧《征东传》;“得封”或作“讨俸”。

⑦ 事见绍剧《狸猫换太子》。

⑧ 事见绍剧《四郎探母》。

⑨ 事见绍剧《岳家将》。

⑩ 事见绍剧《水浒传》。

⑪ 事见绍剧《金玉缘》。

⑫ 事见绍剧《珍珠塔》、《金玉缘》。

(四)戏谚与行当

戏曲表演中有生、旦、净、丑的行当之分。行当,是指扮演剧中人物分角色的类别,它是中国戏曲特有的表演体制。从内容上,是指戏曲人物艺术化、规范化的形象类型;从形式上,是指有着性格色彩的表演程式的分类系统。这种表演体制是戏曲的程式性在人物形象创造上的集中反映。生、旦、净、丑的角色行当,历代戏曲都有。近代各地戏曲剧种根据所扮演人物年龄、身份的不同,又细分为不同分支,每个角色行当在表演上各有特点。

生行是扮演男性角色的一种行当,包括老生、小生、武生等。老生因多挂髯口(胡须),又名须生,扮演中年或老年男子,多为性格正直刚毅的正面人物;小生扮演青年男性,不戴胡须;武生扮演擅长武艺的青壮年男子,其中分长靠武生、短打武生两类。

旦行是扮演女性的角色,分(正旦)青衣、花旦、武旦、老旦、彩旦等。正旦,泛指旦行中主角,主要扮演娴静庄重的青年、中年妇女,因常穿青素褶子,故又名“青衣”。花旦,多扮演性格明快或活泼放荡的青年女性。武旦,扮演擅长武艺的女性,又分刀马旦和武旦两种类型。老旦,扮演老年妇女。彩旦又叫“丑旦”、“丑婆子”,扮演滑稽或奸刁的女性人物。

净行俗称“花脸”,一般扮演男性角色,分正净、副净和武净。以面部化妆运用各种色彩和图案勾勒脸谱为突出标志。大花脸,也叫正净、大面,扮演剧中地位较高,举止稳重的人物。二花脸,又称副净、架子花脸、二面,大都扮演勇猛豪爽的正面人物。武二花,也叫摔打花脸、武净,以跌扑摔打为主。油花脸,俗称毛净,多用垫胸、假臀等塑型扎扮(叫做扎扮)。

丑行又称“三花脸”,戏曲表演行当主要类型之一。由于面部化妆用白粉在鼻梁眼窝间勾画小块脸谱,又叫小花脸。丑,按扮演人物的身份、性格和技术特点,大致可分为文丑和武丑两大支系。

戏曲表演中的角色行当,都有各自的形象类型意义。这类述及角

色类型性的谚语,如:

旦角要嫩,花脸要笨。^①

旦角要小,须生要老。

小生讨老婆,花旦老公多。(绍兴)

要吃饭,靠花旦。

种田要耕牛,唱戏要小头。^②

小生求功名,花旦愁郎君。(湖州)

离了小丑不成戏。

三小一老生,老生是栋桁。^③

老旦不落船,班船开勿来。(金华)

花脸不上台,戏文阿里来。

生旦净丑,小花为头。

小花脸开锅盖。^④

小生苦一世,老生做皇帝。(金华)

浙江各地方戏曲中,由于描写男女爱情婚姻的戏增多,剧中扮演青年男女的小生、花旦逐渐成为戏曲演出中的主角,在许多戏中挑大梁,故有“当家生”、“当家旦”之说,也是戏班的顶梁柱。谚语“要吃饭,靠花旦”、“种田要耕牛,唱戏要小头”,就是这一现象的概括。不仅如此,旦角在年龄、扮相上也非常讲究,谚语“旦角要小”、“旦角要嫩”就是对旦角的扮相提出要求。谚语“小生讨老婆,花旦老公多”、“小生求功名,花旦愁郎君”,不仅高度概括了中国传统戏曲故事“套路”情节模式,而且也反映了小生、花旦在戏曲角色扮演中的地位、作用。

① 笨:指粗犷、朴拙。

② 小头:指花旦。

③ 三小:指绍剧中的小生、小旦、小花脸。

④ 传说唐明皇曾演过丑角(小花脸),所以丑角在剧团中名分最大,连开锅盛饭也得由他领先。

此外,有反映生、旦地位和作用的戏谚,如:

戏班全靠四柱头,小旦小生出风头。(嵊县)

越剧的行当主要分小生、小旦、老生、小丑四类。这四个行当也就被称为越剧的“四柱头”,相当于一座戏台的四根台柱子,说明她(他)们对戏班演出营业的重要性。在这“四柱头”当中又以小生、小旦为主。20世纪二三十年代,“四柱头”成了越剧戏班演员组合的基本体制,这是对初期越剧“两小”(小旦、小丑)、“三小”(小旦、小生、小丑)体制的继承和发展。到了20世纪30年代中期起,一些阵容齐全的大戏班(剧团),乃有“六柱头”的演员组合体制。是指戏班内小生、花旦、老生、小丑、老旦、大面(大花脸)六个行当的头肩演员,被称为“六柱头”,这是“四柱头”表演体制的发展。

戏曲行当中的角色,虽然表演时各自的戏份有多有少,时间有短有长,但是每个角色在表演上各有特色,不可或缺,而是一个互相配合的系统。戏谚中有论及每个角色重要性的,如:

戏中人物无大小。

生旦净末丑,狮子老虎狗。

只有小演员,没有小角色。(湖州)

角色无大小,全当正戏唱。

小角色,求人求,低头三尺人发愁。(嵊县)

戏谚“生旦净末丑,狮子老虎狗”是一句概括戏剧舞台角色的,是在说舞台上演员不仅要扮演各种人物,还得扮演各种动物,做到扮啥像啥,同时也要有甘愿做绿叶的精神和态度。戏谚“角色无大小,全当正戏唱”,则从另一个角度诠释了一出戏中的各个角色有主次之分,表演上的分量与难度也有所不同,对于表达主题的作用有所不同。但是,对于构成全剧的整体审美效应来说,却缺一不可,因而每个角色又是互相

平等,没有大小之分。只有拿出严肃认真的态度,才能真正把戏演好。所以说,任何轻视配角的观点和表现都是不正确的。

(五)戏谚与谚诀

戏曲谚诀,是戏曲艺人在世代练功、表演实践中,习惯把积累的经验、教训编成歌诀在艺术实践中进行传授,这些歌诀谚是戏谚的重要组成部分。谚诀对探讨中国民族艺术的表演方法和技巧运用规律,探索和认识戏曲舞台艺术的美学原理和法则也是很有价值的资料。戏曲谚诀具体可分为两大类:(1)训诫谚;(2)口诀谚。

(1)训诫谚

训诫,即教导、劝诫的意思。训诫谚,是指用精练的语言表达深刻的思想以教导、教化人的谚语。中国戏曲是以唱、念、做、打的综合表演为中心的富有形式美的戏剧形式。戏曲演员在舞台上表演的时间虽然短暂,但是要掌握基本功和学会若干出戏,却要下多年的功夫。这类训诫谚最具有教育意义,如:

十年磨一戏。

台上五分钟,台下三年功。

台上想好看,台下练万遍。(嘉兴)

人练功,功练人。

做戏勿练功,越演越稀松。(衢州)

小时勿练好,大时演勿好。(温州)

练好童子功,到老吃勿穷。(金华)

出状元三年一科,出名角十年不准。

五年胳膊十年腿,廿年练不好一张嘴。

三年好做状元,十年难成戏子。(绍兴)

功夫练到家,上台不怕场。

口眼功夫勤勤练,上台不会出鬼脸。^①

千学不如一看,千看不如一练,千练不如一串。^② (宁波)

这些谚语告诫我们,每个合格的戏曲演员都须经过长期训练才能被培养出来,突击培养一般说是行不通的。每个戏曲演员特别注重基本功的训练,必须从小练起,练好童子功。谚语“三年好做状元,十年难成戏子”、“十年磨一戏”就是最好的诠释,这些谚语也含有应尊重戏曲演员艺术劳动的启示意义。

戏曲演员不仅要练好基本功,而且学艺要精,如:

学戏要学全,免得讨人嫌。

勿做糊涂戏,勿学糊涂艺。(温州)

领路靠师,学戏在徒。(衢州)

学戏不懂意,等于和烂泥。(金华)

演戏碰了钉,方知艺不精。(宁波)

一个戏曲演员要在艺术道路上取得成就,师傅只起到领进艺术之“门”的作用,真正的艺术深造却要靠自己自己的勤学苦练,尤其是要靠自己在艺术实践中充分发挥独创精神。谚语“学戏不懂意,等于和烂泥”,强调戏曲演员要开动脑筋钻研剧本,钻研角色,钻研艺术表现上的每个问题,才能使自己的功夫和技术得到正确的发挥,这条戏谚正是戏曲演员成功经验的概括。学艺要精,学艺要全,这是对戏曲演员提出的更高要求,也是戏曲演员追求的目标和最高境界。

(2) 口诀谚

口诀谚,是指在戏曲实践活动中总结的便于记诵的戏谚口诀。众所周知,戏曲有“唱、念、做、打”四项基本功。广为流传的戏谚有“无技

① 鬼脸:指演员慌场,表情不自然,不敢看人。

② 串:表演。

不成戏”之说,唱、念、做、打高度综合的表演手段,是戏曲演员创造角色的基础。戏曲谚诀中有专论唱腔的,如:

拉弓要膀子,唱戏要嗓子。(温州)

腔无情,勿见人。

腔无巧,勿见好。

腔勿美,淡如水。(绍兴)

字正腔必圆。

心不正,音必歪。

腔高不薄,腔低不弱。(嘉兴)

腔随情感转,字领腔儿行。

死曲能活唱,全凭腔来润。

买卖凭质量,看戏听唱腔。(嘉兴)

一响遮百丑,一响须百会。

唱戏是唱气,丹田是气源。

学铁匠,先打钉;学演戏,先学声。

真嗓唱得工,小嗓韵味丰;没有真嗓底,小嗓不显功。^① (金华)

大换气,小偷气,不蛮喊,留余地。

高音不刺耳,中音不显嗓,低音不显浊。(湖州)

戏曲音乐刻画人物形象,主体依靠声乐,依靠优美的唱腔与动人的演唱。演唱一般包括发声、吐字、用气、装饰唱法等,其目的在于表达戏曲中人物的思想感情。因此,唱出曲情,以情动人,才是演唱艺术最高的审美标准。这些专论唱腔的戏曲谚诀,是在长期的戏曲演唱实践中总结出来的,是有关演唱方法与技巧的经验总结。中国戏曲有很多传

^① 小嗓:即假嗓。

统剧目,至所以能在戏曲舞台上久唱不衰,主要得力于其中脍炙人口的唱腔。

戏曲谚诀中有专论念白的。念白,是用一种介于读与唱之间的音调,它是将语言戏剧化、音乐化,在戏曲中常与唱腔部分互相衔接、陪衬、对比,形成戏曲中最能表达人物的内心独白,体现人物思想的一种手法。念白是我国戏曲中一种特有的艺术表现手法。如:

口齿勿清,钝刀杀人。(湖州)

千斤口白四两唱。

七分道白三分唱。(绍兴)

讲白求清,口必有锋。^①

讲有节拍,唱有板眼。

音准节奏稳,开口字字准。(苍南)

咬字千斤重,听者自动容。

唱曲难而易,说白易而难。(嵊县)

念白在整个戏曲表演中非常重要,尤其在以念为主的剧目中和以念为主的行当的表演中。谚语“音准节奏稳,开口字字准”、“讲白求清,口必有锋”,强调唱念台词必须字音清晰,要做到四声准确,吞吐有力,声母、韵母清楚,从而使台词每个字的字音都清晰可辨地传到剧场各部位的观众耳中。在唱念中不论旋律多么曲折委婉、节奏多么快速多变,都必须坚持字音的清晰度。谚语“唱曲难而易,说白易而难”,则告诫戏曲演员要在念白上下苦功夫,不然“口齿勿清,钝刀杀人”,极大程度地损伤表演的美感,也破坏了观众的审美情绪。

戏曲谚诀中有专论做功的。做功,泛指表演技巧。演员在创作角色时,手、眼、身、步各有多种程式,灵活运用这些程式化的舞蹈语汇,可以塑造更多成功的艺术形象。杭州戏谚有“一套程式,万千性格”之说,

^① 有锋:指吐字准确,铿锵有力。

说明做功不是纯技术性的表演,而是各具特点的内涵与表象,内心体验与外在形象,内外交融,得心应手,全为塑造形象服务的综合表演。这类戏谚,如:

戏是死的,人是活的。

戏不离技,技不压戏。(温州)

演技是死的,演员是活的。(杭州)

戏无情不感人,戏无理不服人,戏无技不惊人。(金华)

戏曲演员的身段、舞蹈程式组成的动作系列,都有一定的技巧性。戏谚“戏不离技,技不压戏”是指戏曲表演中技巧本身的形式美,只能在戏曲规定情景的制约下才具有相对独立的审美意义,它始终不能离开塑造角色形象。技巧之外,戏曲表演强调以情感人,以情服人。这类戏谚,如:

演者勿动情,观者难动心。(湖州)

演员不动情,观众便走神。(杭州)

身在戏中,戏在心中。

人有人情,戏有戏味。

戏无情,不感人;戏无理,不服人。(金华)

戏曲演员在表演中的情感体验,有时也称作“身在戏中”或“戏在心中”。戏曲演员要在表演过程中充分调动自己的情感,努力体验角色的内心世界,在内心深处唤起角色的自我感觉,只有这样才能使观众受到感染。否则“观者难动心”、“观众便走神”,不能使观众的情感受到打动。

戏曲谚诀中有专论“手”的。如:

大花过头,小生平肩,花旦平乳,小花平脐。^① (金华)

文扇胸,武扇腹,和尚扇顶,书生扇座。^②

净角要撑,旦角要松,生角要弓,武生取当中。^③ (苍南)

戏曲谚诀中有专论“眼睛”的。如:

角儿上台全凭眼。

练眼先练手。

一脸神气两眼灵。

神在两目,情在面容。(金华)

做戏全凭眼,情景在心生。

上台凭双眼,喜怒哀乐全。

一身之戏在于脸,一脸之戏在于眼。(金华)

戏曲演员在表演中必须注重眼神、脸部表情的运用。以种种眼法基本功夸张地表露角色的内心活动,眼神的运用,须以角色的不同心态为依据,运用注视、蔑视、斜睨、偷觑、怒目、泪眼、侧目、冷眼……等等与之相适应。此外,戏曲表演也非常讲究脸部表情,喜、怒、哀、乐、悲、恐、惊等都通过脸部表情传达出来。戏谚“一身之戏在于脸,一脸之戏在于眼”,可视为对上述对眼、脸在戏曲表演中的作用最好诠释。

(六)戏谚与戏班

浙江是古代南戏的发源地,各地戏曲盛行,故相当多的关于戏班的

① 指手势高低。

② 指舞台上角色摇扇的部位。

③ 不同行当的角色在表演“云手”这一程式动作时,虽然基本动作相同,但动作的具体规格却各有特点。净角云手两臂要撑开,生角云手两臂略呈弧形如弓,旦角云手要显得柔和松弛,武生云手在动作幅度和力度上要在净、生之间而取其中。

谚语,广为流传。戏剧演出团体,现今通常称为“剧团”,过去则多称“班”、“社”,至今民间和戏界犹常常称“班”。戏谚中有专论办戏班诀窍的,如:

外行人掌勿得戏班。

小班子演勿成大戏。(湖州)

蛇吮头勿行,班吮主勿成。

千头万头,切不可当戏头。(绍兴)

戏班靠三头:行头、箱头、伙头。

生不恋旦,班子要散;旦不恋生,班子要崩。(金华)

日出两头红,夏天叮蚊虫,冬喝西北风。^①(舟山)

班主是戏班的组织者和管理者,戏谚有“班吮主勿成”、“外行人掌勿得戏班”,由此可见,班主的地位和作用不言而喻。戏班的演出需要行头,服装、道具装备好,观众自然会叫好。行头中“箱头”是班主的命根,里面昂贵的服装是班子的一半家当。“伙头”,又叫伙房,戏班人员天天要吃饭,火头的精打细算,煮饭炒菜技艺高低,伙食好坏,直接影响班主的赢利和演员的身体健康、演出效果。同时,一个戏班的主要演员的稳定性,对一个戏班来说也是至关重要的,如果“生不恋旦”或“旦不恋生”,即意味着戏班就要散伙了。

每一个戏班各有特点,各有擅长,浙江戏谚中专论戏班的谚语,是我们研究浙江戏班史的重要资料。如:

三曹不如一桥。^②(金华)

宜路为天下,西路为人家,小歌班为老嬷。^③(舟山)

① 反映旧戏班的艰苦生活。

② 婺剧小生的拿手好戏有《马超追曹》、《张绣追曹》、《借云破曹》,但不如文戏《断桥》所用的武功。

③ 宜路:指绍剧,多演帝王将相争天下的戏;西路:指乱弹,多演家庭戏。

砍柴人的肚,平调班的鼓。^①

看了三脚班,戏散人勿散。^② (温州)

绍剧打天下,越剧做人家。^③

徽班为天下,乱弹讲造话,小歌班为老嬷。^④ (嵊县)

的笃班讨老婆,莺歌班偷老婆。^⑤

看了莺歌班,男人勿出畝,女人勿烧饭。(上虞)

这些专论戏班的谚语,涉及每个戏班的演出特点,及其受欢迎程度。这些戏班谚是我们研究戏曲文化的重要史料,具有重要价值。

(七)戏谚与戏扮

戏扮,是指演员通过化妆扮演戏曲中舞台人物形象。由于每个戏班都有自己固定的生、旦、净、末、丑,在某一出戏中扮演某一个角色,除特殊情形外,几乎都是一成不变的,并且形成定型化、类型化的人物化妆,借以塑造戏曲舞台人物形象。戏扮在刻画人物角色上,也有一定的讲究和要求,能起到深化戏曲表演的舞台效果,所以戏曲表演非常重视戏扮。专论戏扮的谚语,如:

① 宁海平调,又称“宁海本地班”,在宁海北部亦称“调腔”,平调班的鼓特别大。

② 三脚班:即睦剧,睦剧流行于浙江淳安、常山、开化一带,因为淳安一带当时归属睦州,因此得名。它由江西、安徽传入的采茶戏,与当地流行的民间歌舞“竹马班”相结合逐步形成,原来只有小生、小旦、小丑三个角色,故群众称之为“三脚戏”。

③ 绍剧又名“绍兴乱弹”、“绍兴大班”,流行于浙江绍兴、宁波、杭州地区,因其形成于绍兴,并以绍兴为流动中心,绍剧剧目丰富,从题材上看,以历史剧较多,家庭剧次之,并且对象多是帝王家族,所以人们说是“绍剧为天下”。越剧前身是浙江嵊县一带流行的说唱形式“落地唱书”,多演才子佳人戏。

④ 造话:谎言。小歌班:指越剧,多演才子佳人戏。

⑤ 鹦哥班即余姚滩簧,起源于清乾隆、嘉庆年间,盛于清末民国初年,是一种以说唱为主的表演艺术,它是在民间歌舞“马灯”、“旱船”、“采茶篮”的基础上发展起来的,初期是近于说唱的“对子戏”,在余姚一带称作“灯戏”或“戏班”,它语言通俗、流利清新,唱腔近乎口语,往往一二十句唱词顺口而歌,一气呵成,运腔自然,犹如鸟语,故有“鹦哥班”之称。鹦哥常反映民间传奇、市井轶闻及百姓家常故事,尤以男女私情为多,其唱词由民间文人撰写,也有艺人自己创作的。

七分真,三分假,扮扮通天下。
三分人才七分扮,癞头扮起像小旦。(台州)
生戏早扮。
三分扮,七分做。
唱戏勿扮,等于讨饭。(湖州)
早扮三光,晚扮三慌。^①
卖面凭汤,唱戏凭脸。(舟山)
鼻头画蜻蜓,头顶出团笋。^②(嵊县)
勾脸勾得好,鼻尖是根苗。(金华)

戏扮在戏曲表演中的作用,由此可见一斑,其重要性也是不言而喻的。演员在戏曲舞台上的扮演,不仅要很好地刻画所扮演戏曲中人物角色内心世界,还要有一定的扮演基本功要求。如:

装龙像龙,装虎像虎,装贾像贾,装农像农。
痴者吊眼,疯者定眼,病者泪眼,喜者俊眼。(苍南)
快者捻须,愤者扼腕,悲者掩泣,羞者色飞。
笑从眼起,愤怒从嘴生;愁从眉起,哭脸鼻上生。(苍南)

这就对演员提出了更高、更多的要求,这是为了演好一个角色的基本要求和必备的基本功。

(八)戏谚与戏评

戏评,是指戏迷们对戏曲人物,装扮,流派,唱腔,剧情,表演等发表的评论和看法。是戏迷们对戏曲认识、理解的真知灼见和经验总结。

① 三光:头上、身上、脚上妆扮得干净利落;三慌:指手忙脚乱的“抢妆”情况。

② 丑角的化妆。

对戏曲表演做总体评价的,如:

破帐蚊虫多,破戏锣鼓多。(宁波)

臭人闲话多,臭戏锣鼓多。(湖州)

戏曲的唱、念、做、打、武都具有很强的节奏性,锣鼓的伴奏能增强戏曲演唱、表演的节奏感和动作的准确性,如果使用锣鼓过多,就适得其反。上述谚语运用类比的手法,从审美的角度反映了观众对好戏与破戏的评价标准,其中锣鼓就是一个评价标杆。

有点评懂戏与不懂戏差异的,如:

外行看热闹,行家看门道。(绍兴)

有心人学门道,无心人凑热闹。(丽水)

会看戏看戏骨,勿会看服饰。^①(宁波)

看田看稻头,看戏看行头。^②(湖州)

九腔十八调,哄哄乡下佬。(舟山)

也有戏谚专门评价戏迷对戏曲喜爱的态度及其倾向性。如:

徽六出。^③(湖州)

老人看拜相,小孩看打仗,青年看挂帐。(衢州)

听得一遍高郎,三日懒得起床。^④

看过宝剑,三天新鲜;看过宝金,三天称心。^⑤(绍兴)

① “服饰”或作“颜色”。

② 行头:指戏曲演员演出时用的服装道具。

③ 20世纪20年代杭嘉湖的水路京班,春台神戏一般只能唱“徽六出”,即“开锣戏”演出,一文一武;“中场”二出长靠武戏;“腰开锣”一出“三小戏”,最后是“客送戏”。

④ 高郎:指瓯剧《高机吴三春》,曾流行于绍兴、嵊县、新昌一带。

⑤ 宝剑:金华徽班名旦;宝金:昆班名旦。

(九)戏谚与乐器

中国戏曲的唱念、表演、舞蹈、武打,都具有很强的节奏性,对戏曲音乐中的乐器也有要求。在众多的戏曲乐器中,锣鼓独占鳌头,是戏剧节奏的支柱。锣鼓是一种音响强烈、节奏鲜明的乐器,有了锣鼓的伴奏配合,能增强戏曲演唱、表演的节奏感和动作的准确性,帮助表现人物情绪,点染戏剧色彩,烘托和渲染舞台气氛。浙江戏谚中论戏曲乐器的谚语,如:

后台好,一半戏。

锣鼓好学戏难打。(温州)

唱戏瞒勿过打锣的。

开场锣好敲,压台戏难唱。(绍兴)

七分锣鼓三分唱。(杭州)

砍柴先磨砍柴刀,演戏先敲开台锣。(临安)

戏曲乐器除锣鼓主乐器之外,还有其他配器,它们同样在戏曲表演中具有重要作用。这些乐器如胡琴、箫、笙、笛、唢呐等,浙江戏曲乐器谚中有专论这些乐器的演奏技巧、乐器特点,及其如何练好这些乐器的。如:

牵熟胡琴巴熟箫。^①

死笙、活笛,没良心的唢呐。^② (宁波)

又有唢呐又有箫,一条嗓子千样调。

千日胡琴百日箫,锣鼓钹子日日敲。(宁波)

① 指胡琴靠拉熟,箫靠嘴唇吹熟。

② 指三种乐器音准上的不同特点。唢呐在民族乐器中音高最不固定。

高音轻松过,低处反用劲。
千日横笛百日箫,叫花子胡琴拉三朝。
担米的笛子斗米的箫,一世的胡琴难学高。(湖州)
千日胡琴百日箫,三日斗鼓呱呱叫。(绍兴)
巧胡、拙笙、浪荡笛。^①
千日胡琴百日箫,一日理毛用勿了。^②
胡琴两条线,越拉越死变。^③(江山)

上述专论戏曲音乐中有关乐器的性能、特点的谚语,是戏曲音乐演奏者积累的经验总结和智慧结晶。

① 对三种乐器性能、特点的概括。“笙”的每一音响都固定在一个黄管上,一吹一吸皆有固定,不便于吹奏十六分音符以上快速变化的旋律,演奏装饰音、滑音也较困难,所以有“拙”之称。

② 理毛:喷呐。“理毛”绍兴作“梅花”,衢州作“梨花”;“用勿了”或作“便上调”、“哒哒叫”、“满街摇”。

③ 指难学精。

四 方俗谚与民俗文化

乡土谚中的方俗谚,是指反映较狭地域的地方风俗、佛道信仰诸方面,涵盖了节俗、喜庆、丧葬、俗信、佛道、杂俗等,构成较狭地域民俗文化的基础。民俗文化,则是指一个国家、民族、地区中集居的民众所创造、共享、传承的风俗生活习惯的统称,它反映某一区域或某一群体间的认同的生活方式、社会习俗,并通过人作为载体而传播和传承的文化现象。

民俗,又称俗、风俗、习俗、民风、风尚、风俗习惯等。《说文》说:“俗,习也。从人,谷声。”段玉裁注:“以双声为训。习者,数飞也。引申之,凡相效谓之习。”《周礼·地官·大司徒》说:“以俗教民,则民不偷。”郑康成注:“俗,谓土地所生习也;偷,谓朝不谋夕。”^①《礼记·曲礼上》说:“入国而问俗。”注:“俗,谓常所行与所恶也。”^②《晏子春秋·问上》说:“古者百里而异习,千里而殊俗,故明王修道,一民同俗。”^③可见,民俗是较狭地域民众风俗习惯,它反映一定地域范围内民间民众的行为方式、生活习惯。流传于浙江各地专论民俗的谚语,如:

民有民俗,国有国情。(嘉兴)

有例勿可越,无例勿可创例。(台州)

① 十三经注疏本,《周礼》卷10《大司徒》,浙江古籍出版社1998年版,第703页。

② 十三经注疏本,《礼记》卷3《曲礼上》,浙江古籍出版社1998年版,第1251页。

③ 诸子集成本,《晏子》卷3《内篇》,上海书店1986年版,第89页。

知礼勿如随俗。

读书人讲礼仪,种田人讲俗例。(宁波)

共天空,各乡风。

法与时变,礼与俗化。(金华)

入境随俗,日久自安。

入乡勿随俗,好比眼瞎目。(金华)

入山问禁,入乡问俗。

一乡一俗,一湾一曲。(温州)

离籍勿离宗,离宗勿离俗。

入港随湾,入方随俗。(温州)

民俗就是一种来自于人民,传承于人民,规范人民,又深藏在人民的行为、语言和心理中的基本力量,是整个文化意识形态的支柱和基石。民俗作为一种文化现象,具有社会性、地域性、民族性、传承性、变异性等特征。因此,民俗文化也是构成社会文化的重要基础。

(一)节俗谚与节俗文化

我国的传统节日形式多样,内容丰富,它是中华民族历史文化的一个重要组成部分。中国的传统节日,主要有春节、路神生日、元宵节、龙抬头、寒食节、清明节、端午节、天贶节、姑姑节、七夕节、盂兰盆节、地藏节、中秋节、重阳节、祭祖节、冬至节、腊八节、过小年、除夕等。传统节日的形成过程,是一个民族或国家的历史文化长期积淀凝聚的过程。中国传统节日的形成和天文、历法、数学,以及后来划分出的节气有关。传统节日不仅反映了民族的传统习惯、道德风尚和宗教观念,寄托着整个民族的憧憬和希望,也是千百年来岁月长途中欢乐的盛会。

节俗谚,是指有关中国传统节日风俗习惯的谚语,涵盖了节日习俗、信仰、饮食、娱乐等内容,构成了独具中国特色的节俗文化。这些节

俗谚语是我们研究节俗文化的珍贵资料。流传于浙江各地有关春节的节俗谚,如:

黄牛到,生意俏。^①

元旦书红,万事亨通。^②

正月初一端元宝,声声听来都是好。(杭州)

正月里,理亲戚。

正月里包裹甩流星。^③ (湖州)

初一拜年,初二回礼。(丽水)

拜年拜年,果子包上前。(湖州)

拜岁拜嘴巴,走到糖霜茶。(宁波)

年初一拜祖宗,年初二拜外公。(金华)

拜年拜得健,拜到正月廿。

拜年拜到廿五六,新鲜豆腐新鲜肉。(衢州)

春节鸡,桌上嬉。^④

初一拜殿门,初二拜丈人,初三拜娘舅,初四会亲友。^⑤ (温州)

春节,俗称“过年”,是我国传统习俗中最隆重的节日。传统的庆祝活动从除夕一直持续到正月十五元宵节。每到除夕,我国北方有吃饺子的习俗,取“更岁交子”之意。南方有吃年糕的习惯,象征生活步步高。守岁达旦,贴春联,敲锣打鼓,张灯结彩,送旧迎新的活动热闹非凡。此外,各地还有燃鞭炮、贴春联、挂年画、耍龙灯、舞狮子、拜年、逛

① 旧时正月有乞丐扮牛送春之俗。

② 正月初一,为春节之始,古称“元旦”,又称“新正”、“大年初一”。正月初一贴春联,有“元旦书红,万事亨通”、“新正开笔,诸事大吉”之说。

③ 正月做客,往来间频繁地送礼包。

④ 一些地方风俗,春节作客不能吃鸡。

⑤ 拜年的顺序各地不一,这里是指温州的习俗。

花市、赏灯会等习俗。其中,拜年是中国民间的传统习俗,不仅是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式,也是正月初一家长带领小辈出门拜见亲戚、朋友、尊长,以吉祥语向对方祝颂新年,主人家则以点心、糖食、红包(压岁钱)热情款待的一种传统习俗。

正月是农历的元月,古人称夜为“宵”,所以称正月十五为元宵节,又称为“上元节”,是中国民俗传统节日。元宵之夜,大街小巷张灯结彩,其中吃元宵、赏花灯、猜灯谜、舞龙、舞狮子等成为世代相沿的习俗。元宵即圆子,用糯米粉做成实心的或带馅的圆子,可带汤吃,也可炒吃、蒸吃。反映元宵节日习俗的谚语,如:

正月十五闹元宵。(嘉兴)

上灯圆儿落灯糕,正月十五闹元宵。(杭州)

上灯汤圆落灯糕,正月十五吃元宵。

正月十三灯头节,又有龙船又有会。(绍兴)

乡下滚龙灯,城里闹花灯。(温州)

这些谚语反映了浙江各地元宵节的民俗文化。譬如,闹元宵、吃汤圆、划龙船、舞龙灯、赏花灯等一系列的节俗活动。

清明,夏历二十四节气之一。《淮南子·天文训》说:“春分后十五日,斗指乙,则清明风至。”^①按《岁时百问》的说法:“万物生长此时,皆清洁而明净,故谓之清明。”清明是春耕春种的大好时节,故有“清明前后,点瓜种豆”、“植树造林,莫过清明”的农谚。

中国广大地区有在清明之日进行祭祖、扫墓、踏青的习俗,逐渐演变为华人以扫墓、祭拜等形式纪念祖先的一个中国传统节日。清明的习俗还有踏青、荡秋千、蹴鞠、踏青、打马球、插柳等一系列风俗体育活动。浙江反映清明插柳习俗的谚语,如:

^① 诸子集成本,《淮南子》卷3《天文训》,上海书店1986年版,第41页。

清明插杨柳,下世有娘舅。(绍兴)

清明勿戴花,后世无娘家。(丽水)

清明勿戴柳,红颜变白首。(湖州)

清明勿戴柳,红颜成皓首。^① (杭州)

清明要插柳,下世做娘舅。(金华)

清明不戴花,后世无娘家;清明不戴柳,后世无娘舅。(丽水)

清明插柳的风俗,各地的寓意不尽相同。概而言之,有三种:一是为了纪念“教民稼穡”的农事祖师神农氏,把柳枝插在屋檐下以预报天气,古谚有“柳条青,雨蒙蒙;柳条干,晴了天”之说,杨柳有强大的生命力,俗话说:“有心栽花花不发,无心插柳柳成荫”。二是插戴柳枝有祛邪保健的作用,谚语有“清明不插柳,红颜成皓首”之说,受佛教的影响,人们认为柳可以避邪、驱鬼,而称之为“鬼怖木”,北魏贾思勰《齐民要术》里说:“取柳枝著门户上,百鬼不入家”。清明既是鬼节,值此柳条发芽时节,人们自然插柳戴柳以辟邪了。三是插柳戴柳成为纪念介子推的一种象征,相传介子推为明志守节而焚身于大柳树下,晋文公便将老柳树赐名为“清明柳”,并且当场折下几枝柳条戴在头上,以示怀念,此俗便沿袭至今。

清明节,各地有不同的清明节日食俗。流传浙江各地有关清明食俗的谚语,如:

清明勿食饅,到老无结果。^② (杭州)

清明吃菁草,四月八吃柴脑。^③ (宁波)

清明要脱三只壳。^④ (湖州)

① 旧时杭州妇女春游,常折几枝柳条,采几朵鲜花,插在头上,表示青春常在。

② 清明饅,是清明节的特色小吃,它用一种叫艾的植物的嫩叶和糯米粉制成的。艾,多年生草本,有香气,秋季开黄色小花。全草供药用,可杀虫,防治植物病虫害。

③ 指吃菁麻糍,乌饭树叶和米捣成的麻糍。

④ 此谚水乡广为流传。三壳:螺蛳壳、粽子箬壳、芽菱壳。

清明吃艾饺,立夏吃樱桃。(绍兴)

花勿如团子。^①

清明嫁九娘,一去不还乡。^② (绍兴)

清明吃艾饺,勿怕阵雨浇。^③

清明团子松花糕,上坟芽豆呱呱叫。(绍兴)

这些反映清明食俗的谚语,也是与自然节气相适应的饮食风俗,如清明馐、菁麻糍、清明团子、艾饺、松花糕以及螺蛳等。

立夏,中国二十四节气之一,也是中国传统的节气民俗节日。浙江各地反映立夏风俗习惯的谚语,如:

三烧五腊九时鲜。^④

立夏吃支笋,力气大千斤。^⑤

夏饼江鱼乌饭糕,乌梅蚕豆与樱桃;腊肉烧鹅盐鸭蛋,海蛎苋菜酒酿糟。(杭州)

立夏称人。^⑥

立夏野锅饭,蚕豆随你采。^⑦ (湖州)

立夏吃笋接脚骨。

立夏挂大秤,家家要称人。

① 清明踏青,对小孩来说,吃团子比看花更有吸引力。

② “九娘”:泛指蚊蝇毒虫。杭州、绍兴风俗,清明于门上以红纸书此,以避邪却灾。

③ 艾饺:能驱邪禳毒。此饺用鲜嫩艾叶和米粉和匀作皮,包入白糖芝麻屑馅,捏成海燕状饺子,蒸制而成。其色泽翠绿,味道清香而略带苦味,食之别有风味。

④ 指立夏日所食之物。三烧:烧饼、烧鹅、烧酒;五腊:黄鱼、腊肉、盐蛋、海蛎、清明狗;九时鲜:樱桃、梅子、鲥鱼、蚕豆、苋菜、黄豆笋、玫瑰花、乌饭糕、茼蒿笋。

⑤ 临安山区有立夏吃笋的习俗。

⑥ 多称儿童,秤砣只能往外推,不能内移。要避免报尽头数“九”。报上勿报落,就报“十”,有些地方儿童口袋内可放石头,一是增加重量,二是取“石寿”之意。

⑦ 湖州、杭州有立夏食“野夏饭”之俗,是日,儿童少年成群结队,向邻里各家乞取米、肉。地上的蚕豆、竹笋任其采掘,然后到野地去用石头支起锅灶,自烧白吃,称为吃“野夏饭”或“立夏饭”。这种风俗就是自比乞丐,以为可以避灾祸。

立夏要吃笋,吃过脚勿酸。(金华)

吃了蛋,好扯淡。

立夏海蛎拄脚骨。(宁波)

立夏称人人会健。

立夏送招扇,夏至送杨梅。(宁波)

立夏吃个蛋,力气大一万。(舟山)

浙江立夏习俗很多。有吃竹笋的习俗,据说吃笋能“脚骨健”(身体健康)。立夏之日的“称人”习俗主要流行于我国南方,据说这一天称了体重之后,就不怕夏季炎热,不会消瘦,否则会有病灾缠身。“立夏吃蛋”的习俗也是由来已久,古人认为,鸡蛋圆溜,象征生活圆满,立夏日用红茶或胡桃壳煮蛋,称“立夏蛋”,相互馈送,或用彩线编织蛋套,挂在孩子胸前,或挂在帐子上,立夏日吃鸡蛋能祈祷夏日平安,经受“疰夏”的考验。

端午节,又叫“端阳节”,俗称“五月五”,是春节之后第一个大节日,也是中华民族古老的传统节日之一。端午习俗有喝雄黄酒、挂香袋、吃粽子、插花和菖蒲、斗百草、驱“五毒”等。浙江有关端午的节俗谚,如:

端午馄饨夏至面,吃仔牛介健。

端午粽子配菹菜羹,吃吃有介香。(宁波)

五月五,吃粽子。

端午佳节,菖蒲插壁。^①(金华)

采药要择端午四,百草赛灵芝。^②

端午勿吃雄黄酒,大儿小女要佝偻。(金华)

① 端午节在门口挂艾草、菖蒲(蒲剑)或石榴、胡蒜,都有其他原因。通常将艾草、菖蒲、榕枝用红纸绑成一束,然后插或悬在门上。菖蒲叶片呈剑型,插在门口可以避邪,方士们称它为“水剑”,后来的风俗则引申为“蒲剑”,可以斩千邪。

② 采药是因端午前后草药茎叶成熟,药性好,才于此日形成此俗。

端午勿吃粽,死来旣人送。

端午勿吃蒜,鬼在门口窞。(嘉兴)

五月龙船两头翘,三催四催回。^①

蒲剑艾旗雄黄酒,钟馗爷到长虫走。^② (苍南)

五月五,雄黄烧酒过端午。(绍兴)

端午吃五黄。^③

五月初五龙船雨。^④ (湖州)

端午绿豆糕,八月半吃番烧。^⑤

五月逆鱼满盆装,黄鱼蒜头过端阳。(湖州)

时至今日,端午节仍是中国人民中一个十分盛行的隆重节日。有些活动,如赛龙舟等,已得到新的发展,突破了时间、地域界线,成为了国际性的体育赛事。

浙江节俗谚中还有反映七夕节的,如:

七月七,丢巧针。(绍兴)

七月七,牛郎织女鹊桥会。(嘉兴)

七月七,十四夫人游街游到黑。(杭州)

在我国,农历七月初七这一天是人们俗称的“七夕节”,也有人称之为“七桥节”、“女儿节”或“七夕情人节”。是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子,这一天,民间有向织女乞巧的习俗。

冬至,是中国农历中一个非常重要的节气,也是中华民族的一个传

① 端午划龙船,为屈原招魂。

② 长虫:蛇,借指一切邪祟。民间于端午节挂钟馗像,以驱邪避祟。

③ 五黄:即黄瓜、黄鳝、黄鱼、灰鸭蛋的蛋黄、雄黄酒。

④ 端午雨:旧时民间岁时占验习俗,俗信端午节下雨,不吉;反之则吉。此种俗信在宋代即已存在。

⑤ 番烧:月饼。

统节日。冬至俗称“冬节”、“长至节”、“亚岁”等。反映冬至的节俗谚,如:

冬至大如年。^①

冬至馄饨夏至面。(绍兴)

冬节汤圆吃过大一岁。

冬节汤圆吃得笑,清明饼儿吃得哭。(温州)

冬至麻糍,夏至麦饼。(金华)

冬节团子年节糕,清明粽子稳牢牢。(湖州)

冬至经过数千年发展,形成了独特的节令食文化。“汤圆”是冬至必备的食品,是一种用糯米粉制成的圆形甜品,“圆”意味着“团圆”、“圆满”,冬至吃汤圆又叫“冬至团”,谚语有“吃了汤圆大一岁”之说。

(二)喜庆谚与婚俗文化

中国的婚俗文化源远流长。婚俗文化,是指围绕着人们的恋爱和嫁娶所形成的文化现象。婚礼自古以来,视为各类礼仪之根本,伦常之基础,其理由在于“合二姓之好,上以事宗庙,而下以继后世也”。所以古今中外都非常重视这一人生仪礼。《礼记·昏义》记载说:

昏礼者,将合二姓之好,上以事宗庙,而下以继后世也。故君子重之,是以昏礼:纳彩、问名、纳吉、纳征、请期,皆主人筵几于庙,而拜迎于门外,入揖让而升,听命于庙,所以敬慎重正昏礼也。……敬慎重正而后亲之,礼之大体。而所以成男女之别,而立夫妇之义也。男女有别,而后夫妇有义;夫妇有义,而后父子有亲;父子

^① 冬至在我国古代是一个较大的节日,在二十四节气中,冬至也最受重视,民间有“冬至大如年”的说法。

有亲,而后君臣有正。故曰昏礼者,礼之本也。^①

汉族婚礼模式基本默守周代传承的“六礼”,即包括纳彩(提亲)、问名(讨年庚)、纳吉(合婚)、纳征(送小盘)、请期(选日子)、亲迎(迎娶)全过程。伴随着这一重大的人生仪礼,便出现了丰富多彩、各具特色的婚俗文化。

流传于浙江各地的喜庆谚,反映了这里的人们的婚恋观、婚嫁禁忌、婚嫁态度等各种婚俗文化现象。有反映青年男女择偶年龄观的,如:

有福气,讨姐姐。(衢州)

女大一,甜如蜜;女大三,抱金砖。(湖州)

妻大两,黄金日日长;妻大三,黄金堆似山。(温州)

女大一,坐坐吃;女大二,金铺地;女大三,穿珍衫;女大四,捋把刺。(绍兴)

从上述谚语可以看出,选择结婚对象时,女方比男方年纪大,认为是男方的福气。民间认为女方年龄大三岁为最佳,谚语有“女大三,抱金砖”、“妻大三,黄金堆似山”、“女大三,穿珍衫”则是普遍的心理认同。

有反映婚配禁忌和俗信的谚语,如:

鸡配猴,泪交流。

女属虎,命克夫。

男指尖尖坐书房,女指尖尖守空房。(富阳)

五月勿娶妻,六月勿孵鸡。(绍兴)

花轿遇棺材,官也来,财也来。(宁波)

穿孝袍拜堂,夫妻勿会长。(湖州)

^① 十三经注疏本,《礼记》卷61《昏义》,浙江古籍出版社1998年版,第1680—1681页。

婚配中讲究“八字”是否相合是古代“问名”礼俗的遗存,民间一般认为属相为“鸡”的不能和属相为“猴”的人结婚,女人如果属相为“虎”的话,命里克夫,不能结婚。实际上,很多民间的婚配禁忌是没有科学根据的。

有反映民间婚姻风俗习惯的,有主张简朴办婚礼的,如:

男酒女茶。^①

舅爷怕日光。^②

男婚由父,女婚由母。(绍兴)

只有拣日子讨老嬷,哪有拣日子嫁囡。(绍兴)

媛主问送日,长年问冬节。^③ (温州)

结婚要铺张,两家受损伤。

结婚讲阔气,婚后吮柴米。(绍兴)

结婚要彩礼,自己害自己。

女勿争彩礼,男勿靠嫁妆。

借债办酒席,办了吮饭吃。(苍南)

此外,浙江喜庆谚中还有其他一些民间婚姻习俗的,这些谚语从不同的角度反映了浙江的婚俗文化,如:

三天勿分大小。^④

三年新妇大家相。(宁波)

先嫁由爹娘,后嫁由自身。(宁波)

① 婚前男女两家赠礼,其中男家的花雕酒,女家的茶叶,必不可少。

② 旧时结婚,陪送的舅爷不能在男家留宿。

③ 送日:指男方将婚期通知女方。

④ 指闹新房。

若要富,先看裤;若要发,先看袜。^① (绍兴)

六月有住夏,懒惰有句话。^② (绍兴)

红头绳爹娘拣,白头绳自己拣。^③ (湖州)

上述喜庆谚,比较分散零碎,虽不能反映更广泛地域的婚俗文化,但是这些零散的一条条喜庆谚,汇集在一起就构成了一个整体,从不同的角度反映独具浙江地域特点的婚俗文化。

(三) 丧葬谚与丧葬文化

丧葬,是指办理丧事和埋葬死者等丧葬事宜。丧葬习俗则是以丧葬为基础,在民间长期相沿、积淀而成的丧葬信仰、风尚和习俗。丧葬谚,是指与丧葬习俗等民俗事象有关的谚语。自古以来,华夏各族极重丧葬礼仪,《论语·为政》说:“生,事之以礼;死,葬之以礼,祭之以礼。”“生有所养”与“死有所祭”是礼俗社会的孝道目标之一,也是礼俗社会传嗣观念中的功利性动机,借助祭礼开始互利原则下的生死交往。中国数千年来形成的丧葬礼仪,是要让死去的人满意,让活着的人安宁。在整个丧葬的过程中,是生者与死者的对话。一方面表达了人们对死者的评价和追念——归结人生,对人生功绩进行全面的评价总结;另一方面又表现对死者进入另一世界的祝福。

流传浙江各地的丧葬谚,有反映人们对待生死态度的,如:

生死勿离东岳殿。^④ (衢州)

延寿命难算,积福命难断。(绍兴)

① 指闹房时看新娘的服饰。又有“若要富,先做裤;若要发,先做袜”一说,则指新媳妇做第一件活,有讨彩的意思。

② 住夏:旧俗姑娘出嫁后,每年夏天可回娘家住一段时间,而不参加劳动。

③ 红头绳:指初婚;白头绳:指丧夫再嫁。

④ 东岳殿:指东岳泰山,位于山东省中部,泰山神(又称东岳大帝、泰山君、五岳君)为五岳之首,它掌握人们的魂魄,主掌世人生死,贵贱和官职,从战国至汉代泰山始终是历代皇帝的封神圣地,向来被人视为天相通的登仙之途。

先注死,后注生。^①

孟婆亭里茶,呷爻一切都忘记。^② (温州)

生与死,是人们永远无法回避的一个现实问题。千百年来,人们信守着“生死由命,富贵在天”^③的传统观念,认为生与死、贫与富都是命中注定。

丧葬谚中有反映生与死等民间丧葬信仰、禁忌和风尚的,如:

两春入塾,遇闰合材。^④ (绍兴)

男怕三六九,女怕一四七。^⑤ (湖州)

喜逢双,丧逢单。^⑥ (杭州)

见红有喜,遇白有灾。(宁波)

生人好过日,死人好过七。^⑦ (丽水)

活人勿做四十,死人勿做四七。^⑧ (衢州)

生前要孝,丧葬要简。

健着勿孝,死爻何必排场。(温州)

在数千年生与死的思考中,一些观念逐渐得到了人们认可,成为一种普遍的民间信仰、禁忌,并且在现实生活中指导、支配着人们的行为方式。谚语“生前要孝,丧葬要简”,是社会新风尚的体现,也是中国传统孝道观念的现代诠释,具有积极意义。

丧葬谚中,有论讲究风水的,如:

① 是指生前死后、前世今生都是命中注定的。

② 孟婆亭:迷信传说鬼魂转生时必在此喝茶。

③ 十三经注疏本,《论语》卷12《颜渊》,浙江古籍出版社1998年版,第2503页。

④ 合材:制作寿材。

⑤ 指寿命的关口。

⑥ 办喜事择双日,办丧事择单日,以图吉利。

⑦ 日:指生日;七:指人死后每七天纪念一次,到七七为止。

⑧ 民间禁忌,四十周岁不庆生,死人不作四七的纪念活动。

阴对包,阳对凹。^①

脚蹬死湖,尽出寡妇。^② (湖州)

千人挣勿如一人困。^③

死得好勿如葬得好。(绍兴)

挖祖坟,坏风水。(金华)

上坟讲坟式,下坟只讲吃。(温州)

民间丧葬习俗中,特别讲究风水。风水本为相地之术,本是临场校察地理的方法,也叫地相、古称堪舆术。中国风水的核心思想是人与大自然的和谐,早期的风水主要关乎宫殿、住宅、村落、墓地的选址、座向、建设等方法及原则。民间认为风水好坏可以影响其家庭、子女的盛衰吉凶等,所以民间特别注重墓地的选址。

(四)俗信谚与俗信文化

俗信是人们在长期的生活、生产中形成的约定俗成的传统观念。乌丙安先生在《“俗信”:支配中国民俗生活的基本观念》一文中指出:“简单地说,俗信原来在古代民间传承中曾经是原始信仰或迷信的事象,但是随着社会的进步,科学的发达,人们的文化程度的提高,一些迷信事象在流传中,逐渐失去了原来的神异色彩,失去了神秘力量,人们在长期生产与生活的经验中找出了一些合理性,于是把这些事象从迷信的桎梏中解放出来,形成了一种传统的习惯。这些传统习惯,无论在行为上、口头上或心理上都保留下来,直接间接用于生活目的,这就是俗信。”^④俗信,其实质就是一种民间信仰。俗信谚,就是指有关民间信仰的谚语。

① 旧俗,棺材的头要朝高坡,房屋的大门要对着盆地或低潭。

② 死湖:堰塘。此谚指男者坟地对后代的影响。

③ 困:长眠,此指坟地的风水。

④ 周星主编:《民俗学的历史、理论与方法》(上、下),商务印书馆2006年版,第156—157页。

民间俗信,是从原始宗教和巫术演变而来,经过民间长期传承,已经成为一种风俗习惯。浙江的俗信谚从不同角度反映了这一地域的俗信文化,如:

运道来,推勿开。

生煞的命,钉煞的秤。^①

逃勿过的命,躲勿过的影。(绍兴)

命运天注定,勿必争老命。

命好勿如福好,福好勿如运好。

时勿济,运勿通,手拿黄金变成铜。^② (衢州)

虎勿识壁薄,人勿识命薄。

人佳命勿佳,一世活拉煞。^③ (湖州)

神仙难比有运。

运气蹉跎,吃水卡牙。(台州)

时散运倒,鸡啄狗咬。(杭州)

运气勿搭对,冷衣夹湿背。(金华)

命运就是生命与运气。宿命论者相信命运不可以改写,因为人不可窥探预知命运,命运存在任何的角落上,只是无法接触。运气是指能带来好运和不幸的一种神秘的力量。在这个世界上,好运降临或霉运缠身,在一定程度上取决于你的行为和举动。

在民间俗信中,一方面人们坚信有一种超自然地神秘力量在主宰、支配我们的生活;另一方面人们又怀疑超自然神秘力量的存在,对它的存在表示否定、批判,如:

① 生煞:注定,无法改变。

② “手拿”或作“拾到”。

③ 活拉煞:拼命挣扎。

算命先生勿是神仙法,风水先生勿是穿山甲。(台州)

算命若有灵,世上无穷人。

盲眼勿是活神仙,神仙勿用坐街沿。(金华)

一世勿算命,咒灾又咒病。

算得三回命,过个门槛都要惊。(丽水)

算命排八字,疯子骗呆子。

瞎子放个屁,亮子来勿及。^① (绍兴)

看相靠探口气,算命靠摸家底。

穷算命,富烧香,颠颠倒倒问阴阳。(温州)

算命是民间的俗称,学术上的专业称谓叫预测。狭义的算命即是对人生辰八字的预测,广义的算命则包含紫微斗数、面相手相、八卦六爻、奇门遁甲、地理风水等等。算命,是根据八字推断一生命运的民间活动。它是将人的出生年、月、日、时各配以天干、地支,每项两字,依次排列成八个字,俗称八字,然后找出其所属五行,再以相生相克之说来推断其祸福寿夭。

俗信谚中还有根据的五官、手相和身材等来推断人的运势吉凶的,如:

眉毛浓浓,到老勿穷。

耳朵贴肉,吃酒吃肉;耳朵招风,相骂祖宗。(金华)

五短身材,富贵定来。

男要眉浓,女要眉淡。(宁波)

聪明着眼目,富贵看手足。

眼下一粒痣,眼泪流一世。^② (宁波)

① 意指被算命瞎子愚弄。“放个屁”或作“讲瞎话”。

② 另有“嘴边一粒痣,饭米吃勿及”之说。

男子手大管钱庄,女子手大管污缸。

男子嘴大吃天下,女子嘴大吃厨下。^① (宁波)

眉里藏珠,必定有福。^② (温州)

上身长,坐厅堂;下身长,走忙忙。(金华)

牙长三十六,顿顿都吃肉。(湖州)

手背没肉,忙忙碌碌;手背生肉,安安乐乐。(衢州)

一祸富,二祸穷,三祸叠稻篷,四祸挑粪桶,五祸磨刀枪,六祸杀爹娘,七祸八祸银子撞脚箩,九祸十祸没有路。^③

面相,是一种透过观看一个人“面部特征”的方式来论命的学问,“面部特征”主要是根据“耳、眉、眼、鼻、口”等五种人体器官的特征。手相,则是用手型与手纹来判断一生运势吉凶的学问。

俗信谚中反映更广泛地民间信仰的,如:

月头勿打灶,月底勿搬家。

看见虎,三年苦;看见龙,三年穷。^④ (湖州)

左跳财,右跳气,跳来跳去勿是喜。(嘉兴)

早跳喜,晚跳财,中午跳着祸事来。^⑤ (湖州)

灶肚笑,客人到。^⑥

灯头开花,有银归家。^⑦ (丽水)

① 或作“男要阔嘴巴,女要鲟鱼嘴”。

② 珠:指痣。或作“痣在眉间,财权两沾”。

③ 祸:是指手指纹。此谚各地不一,或互相矛盾,如绍兴作“一祸穷,二祸富”。

④ 龙:指家蛇。

⑤ 跳:指眼睛跳。宁波作“眼睛别别跳,笃定有气淘”,绍兴“左眼跳财,右眼跳灾”,杭州“右眼跳,猪肉米饭到”,湖州“借眼跳福来,顺眼跳祸来”。借:左:顺,右。

⑥ “客人”或作“贵客”。

⑦ 衢州作“灯花爆,喜事到”。

门上喜鹊噪,喜事上眉梢。^① (宁波)

乌鸦当头叫,不是打就是吊。^② (衢州)

上述林林总总的各类论述俗信的谚语,不仅是研究浙江俗信文化的重要资料,也是我们了解浙江各地民间民众心理状态、民间民族信仰的最直接的、生动的口传非物质文化遗产。

(五)佛道谚与信仰文化

在中国佛教信仰中,没有严格的一神崇拜,在民间更多的是表现出“逢庙就烧香,见像就叩头”的多样性选择。由于,佛教教义的核心是慈悲精神,即是说佛教以慈悲为本。慈悲思想的兴起直接引发了菩萨信仰的流行。菩萨道正是基于大乘佛教慈悲喜舍的核心理念与“勿忘世上苦人多”的社会关怀。其中,菩萨信仰的普遍流行成为中国佛教的一大特色,由此也建立了中国化的佛教信仰体系。

在中国普通民众那里,佛教的慈悲喜舍与传统文化中“积善之家,必有余庆;积不善之家,必有余殃”的报应观念相结合,构成他们“善有善报,恶有恶报”的福祸观,这样原始佛教的慈悲观在中国也发生了变化。流传于浙江各地的佛道谚反映了这里的民众对待佛道的态度和观念,如:

鬼神本心造,勿信自然无。

供起来是佛,玩起来是泥。(绍兴)

人系生成,鬼系画成。

活人拜泥胎,勿傻也是呆。(金华)

生病求医生,何必求鬼神。(衢州)

世上无鬼神,万事人做成。(杭州)

① 绍兴作“喜鹊叫,财相到”,衢州作“喜鹊叫,客人到”。

② 或作“乌鸦叫,要死人;寡妇嗽,想嫁人”,绍兴作“乌鸦叫,晦气到”。

上述论佛道的谚语反映人们对待信佛持怀疑的态度,认为佛是虚构的,是源于人内心的一种观念。与此同时,佛道谚也有反映笃信佛道的,如:

吃素能成佛,牛马上西天。
烧香值铜钿,烟囱值千钿。(绍兴)
吒办法,问菩萨;吒商量,问娘娘。(宁波)
相公菩萨迎过东,勿是落雨就刮风。(湖州)

也有反映人们对待佛法、佛规的,也有从佛道信仰之外看待佛教信仰的,这类谚语,如:

道有道规,佛有佛法。(湖州)
巫婆看病,引鬼入门。(嘉兴)
快菩萨,慢祖宗。^①
郎中勿自医,巫婆勿自欺。(绍兴)
三姑六婆上门多,永世也勿富。^② (绍兴)

这些佛道谚,从不同角度反映了浙江各地民众对待佛道的态度,以及人们如何看待佛道信仰,也是我们研究浙江民众宗教信仰的一个重要资料。

① 据传菩萨吃食快,过年请福神,斟酒一次就行;祭祖则要斟酒三次。

② 三姑六婆:泛指尼姑、道姑、巫婆等。

■ 五 乡土谚与风土文化

乡土谚,以较狭地域所特有的风土民情之理为反映对象,涵盖乡情、山水、名胜、物产以及故实等方面。乡土谚表现的不仅仅是地方的风土习俗,也展现着较狭地域人民的思想、信仰、生产和生活方式。这类谚语的地方特色十分鲜明,乡土味很浓,解读乡土谚,可以系统地、全方位地了解浙江的风土人情、山水名胜、地理物产和以往有历史意义的事实等,对研究地方历史和民俗文化有重要参考价值。

(一)乡情谚与乡土情结

浙江的自然、人文优势,使浙江人民充满着自豪感和恋土感,这在谚语中反映得相当突出,而且多含“庄稼话”的韵味,具有土色和土香。人们对故土的思念之情,常用“叶落归根”来表示。《荀子·致士篇》说:“水深而回,树落则粪本”^①,其意是:木叶落粪其根也;这是“叶落归根”一词意思所见载文献最早的。这种乡土情结是源于故乡的一山一水,一草一木,一虫一鸟,一星一月,一寒一暑,一时一俗,一丝一缕,一饮一啜,都能勾起对故土的回忆和思念之情。在浙江广袤的土地上,有总论人们乡土情结的乡土谚,如:

叶落归根,人老思乡。

^① 诸子集成本,《荀子》卷9《致士篇》,上海书店1986年版,第175页。

水流千里归大海,人行千里思故乡。(温州)

人老百岁念家乡。

鲤鱼爱山塘,自郎爱家乡。^① (金华)

野人恋土,小草恋山。

宁恋家乡一撮土,勿恋他乡万两金。(湖州)

鱼儿恋旧池,飞鸟思故林。(丽水)

宁做家乡鬼,不为他乡人。(宁波)

穷家难舍,故土难离。(绍兴)

谚语“叶落归根,人老思乡”和“宁做家乡鬼,不为他乡人”等,传达出来的不仅仅是故乡情结的心声,更是中华民族各族儿女爱国情怀的最深厚感情的源泉。

这种乡土情结又表现在对故乡山水、星月、乡土、乡音的依恋上。岁月荏苒,时光倏忽,每一个身在异乡的游子,总能找到记忆里故乡最美的回忆,点点滴滴的美好回忆又总能唤起对乡土的深深情感和眷恋。如:

美勿过家乡的山,甜勿过家乡的水。

亲勿亲,故乡情;甜勿甜,故乡水。(宁波)

亲勿亲,故乡音。

亲勿亲,老乡亲,打断骨头连着筋。(湖州)

相亲遇相亲,说话也好听。(温州)

千里见同乡,见了泪汪汪。(嘉兴)

三句勿离本腔,舟山人讲渔场。(舟山)

人是家乡好,月是故乡明。^② (衢州)

① 自郎:自己人,咱们。

② 前句或作“水是故乡甜”。

打天打地亲兄弟,煮粥煮饭家乡米。(绍兴)

打天夺地亲兄弟,煮粥煮饭家乡米。(宁波)

梓坊的茶叶石门的炭,诸家边的姑娘勿用看。^① (衢县)

这些说山、话水、谈乡音、道乡情、论米、赞人的谚语,则是人们乡土情感的“家常语”、“庄稼话”的表达。

诸多的乡情谚中,对于具有标志性的地方建筑或自然物,乡人更是恋恋不舍、念念不忘。如:

武康人勿见城山要哭。^② (湖州)

勿见天皇塔,眼泪滴滴答。^③ (衢州)

三日勿见巍山屏,就要生大病。^④ (金华)

走遍天下,勿如宁波江夏;宁波江夏,勿如奉化大桥。^⑤ (宁波)

走遍天下,勿值莘塍塘下。^⑥ (温州)

天上天下,勿如塔子桥下。^⑦ (绍兴)

游过天下八百州,勿如陶朱山后一搭头。^⑧ (绍兴)

把地标性的地方建筑或自然物熔铸在乡情谚中,不仅是出于对家

① 梓坊、石门、诸家边:均在安吉县昆铜乡;勿用看:可以放心,指品貌好。

② 武康:旧县名,1958年并入德清县,为镇建制;城山:即石城山,在武康镇边上。

③ 天皇塔:位衢州城中,建于梁时。1951年已拆除。喻旧时衢州人怕出远门,眷恋乡里乡土。

④ 巍山屏:又名万岁山,在东阳市巍山镇西三里处,扼东阳北江平原之咽喉。道光《东阳县志》载:“巍山,平畴突起,丰隆端正若巨屏。”故名。

⑤ 江夏街从19世纪70年代起,就已成为宁波市繁荣的商业地段。大桥:为奉化市驻镇,系当地山、海货集散地。

⑥ 瑞安市莘塍区、塘下区地处平原水网地带,粮丰鱼肥。

⑦ 塔子桥在绍兴市新建南路,靠近鲁迅故居。这是较早的说法,后又有“天上天下,勿如大善桥下”之说。

⑧ 陶朱山:在诸暨市陶朱乡,因范蠡而得名;一搭头:一点点,很小的地方。

乡美的自豪感和由衷的赞美,也是乡人寄托乡情的载体,二者相得益彰。

(二)山水谚与山水文化

中国山水千姿百态,得天独厚;中国历史文明绵邈,人文荟萃。山水,是人类的安身立命之所,构成生态环境的基础;山水,是人们实践的对象,在利用和改造山水的过程中,与山水结成各种对象性关系。山水文化作为人类特有的创造,是人与自然环境交互作用的结晶。自然与人文的融合,孕育出丰富多彩的山水文化。山水文化是指蕴涵在山水中的文化积淀,以及由此引发出来的文化现象,包括以山水为载体的和以山水为表现对象的两种文化形态。

以山水为载体的文化形态,可分为以山为主要载体的风景名胜和以水为主要载体的风景名胜区,譬如五岳、佛教名山、道教名山、风景名胜、江河、湖泊、海滨等不同的文化形态。以山水为表现对象的文化形态,是从审美需求和审美体验为基础而创造出来的文化形态,包括山水园林、山水诗文、山水绘画等。

山水谚,是山水文化的载体和表现形式。流传于浙江各地的山水谚,是浙江山水的地形、地貌、水文、地理特征的反映,一条条山水谚从不同角度刻画了浙江山水的神奇、古朴、清秀、险峻、多变等特点。山水谚中有论山水文化地域性特点的,如:

一方水土一方人。

一寸山河一寸金。

一方山水养一方人。

一方山水润一方色。

七山一水二分田。

浙江的山水谚与孕育它的当地自然风貌、人文环境紧紧连在一起。

浙江是以山水地理地貌为主。谚语“七山一水二分田”,可谓是浙江全省的地理概貌。此外,其他各地的山水谚论及地理概貌的,如绍兴县有“三山六水一分田”,诸暨市有“七山二水一分田”,建德市有“八山一水一分田”,新昌县新林乡有“八山半水分半田”,湖州市有“三山一水六分地”等谚语。

浙江山川秀丽、人文荟萃,这种秀和文的特点,在谚语中也得到了反映。人们在与山水的日常生活中,以精辟的谚语概括了各地山水的特点,有写一山一水的特点,有写一地一方山水总体风貌的。流传于浙江各地的山水谚中,有专写“山”的形、貌、势等特征的。如:

九都九条岭,条条透天顶。^①

杖锡无六月,乌拢就落雪。^②

廿里铜岭岗,廿岁后生挖黄胖。^③

活着勿可过琴弦岗,死掉勿可见阎罗王。^④

香炉峰高,秦望山腰。^⑤

杜鹃山高,茶山磨注齐腰。^⑥

名山高高,只道士岩半腰。^⑦

千丈岩高是高,徐凫岩撞撞腰。^⑧

北山高高,勿及南山一包。^⑨

① 九都:文成县旧地名,今南田等地,境内有大会、岭根、西湖、黄坑、谈阳、鲤阳、道师、吕溪、周墩九条高岭。又苍南县有“蒲门三条岭,条条透天顶”之说。

② 杖锡:在鄞县西乡,海拔800多米,是浙东四明山的最高峰,天寒多雪,夏天很凉爽。

③ 铜岭岗:宁海县横跨东、北乡之大山,长达20余华里;挖:爬。又仙居县岭梅乡有“十里板苍岗,好人爬黄胖”之说。

④ 琴弦岗:属诸暨市西岩乡,为一突兀高岗。

⑤ 香炉峰、秦望山:均在绍兴,属会稽山脉。

⑥ 杜鹃山、茶山:均在宁海县,茶山为宁海最高山,磨注又为茶山最高峰。

⑦ 名山:在乐清市万家乡;道士岩:在中雁荡山。

⑧ 千丈岩、徐凫岩:均在奉化市雪窦山。

⑨ 浦江县地势北高南低,而南山拔地而起,显得高陡难上。

变天勿变天,看看水门尖。^①

这些谚语紧紧扣住了山的特点,写出了不同的山体的高、陡、险、峻,这也是浙江山势地貌特征的一般反映。

浙江山水谚中有概括描写河、溪、湖、潮的,写出了水急、滩险、浪高、湾多、水清等特点。这类山水谚,如:

三百六十滩,新安在天山。^②

走遍天下路,难过白沙渡。^③

潮水尽大,满勿过江心寺。^④

潮大漫勿过白塔尖,水急冲勿掉净水崖。^⑤

三十六溪过港,一条青龙入海。^⑥

瓯江七十二滩,险滩都是鬼门关。

天仙配,大田会。^⑦

娥江九转十八湾,撑船难过霸王山。^⑧

走遍鉴湖,勿及钟堰河清凉。^⑨

南苕溪,北苕溪,苕花飘满溪。^⑩

这些流传在各地的写“水”的谚语,不仅写出了各地河、溪、湖、海水的独特个性,林林总总的“水”的个性特征,又汇集、展现了浙江“水”的

① 水门尖:衢县第一高峰。

② 新安:指新安江。

③ 白沙渡:属建德市,新中国成立后已造起大桥。又瑞安市有“走遍天下路,难过飞云渡”一谚。

④ 江心寺:在温州市瓯江江心屿上。

⑤ 白塔尖:瑞安市飞云江中一礁石名;净水崖:在飞云江畔。

⑥ 青龙江:平阳县鳌江下游的别名。

⑦ 天台、仙居两水,到临海大田汇流。

⑧ 霸王山:在上虞市联江乡,曹娥江经此呈之字形,湍急难航。

⑨ 钟堰河:在绍兴偏门外。

⑩ 苕溪:在浙北,其源分别出于天目山南、北。

总体风貌特征。

流传于浙江各地的山水谚,还反映了“一方山水养一方人”、“一方山水润一方色”中的“一方”的地理风貌,“一方”人的生活环境、风土民情和民俗生活诸方面的内容。如:

想到青田白岩住,两厨饭粥一厨芋。^①

王城廿八都,吃的六谷糊,走的饼子路。^②

勿怕苦,上对坞,上了对坞留勿住。^③

前世勿修,紫岩上周;稍微修修,正院坂头。^④

有因莫嫁市罗洋,爬山过岭走死依。^⑤

梭溪梭溪,三十六条溪;因儿嫁梭溪,越走越孤凄。^⑥

有因莫嫁西角路,黄泥布裙当衣裤。^⑦

有因莫嫁新塘边,捞米汤粥烫嘴边。^⑧

洋岩落雨勿用逃,顶多石头舂。^⑨

有因嫁曹店,日日有相见;有因嫁金坑,勿如浸肥坑。^⑩

① 文成县南田区与青田区白岩交界,南田盛产稻米,白岩却只种芋艿之类作物。

② 王城:在绍兴会稽山深处,旧时交通闭塞,人民生活困苦;廿八都:古代行政区划名,王城属廿八都;饼子路:鹅卵石铺的路。

③ 对坞:属常山县芙蓉乡,海拔700多米,出门就得翻山越岭,涉水蹚溪,村民生活艰苦。

④ 紫岩、上周:分别属嵊州市王院乡、竹溪乡,地处山区;王院坂头:即王院乡坂头村,因筑了水库,村民已经全部拆迁外地。

⑤ 市罗洋:属江山市双溪口乡,处大山区。江山市类似谚语尚有政棠乡的“有因莫嫁官田坞,爬山过岭实在苦”,大溪滩乡的“有因莫嫁太溪滩,天光爬起坯石滩”。坯石:鹅卵石。

⑥ 梭溪:在遂昌县西部,山重溪多,交通不便。

⑦ 西角路:泛指江山市西部新塘边一带,属黄土丘陵,下雨时泥溅满身。

⑧ 新塘边:即江山市新塘边镇。类似的谚语尚有江山市淤头镇的“有因莫嫁市上村,黄蒲菜叶当黄昏”,黄昏:此指晚饭;新昌县石磁乡的“有女勿嫁方斗弯,清水淘冷饭”等。

⑨ 洋岩:山名,在宁海县桑洲区木坑村后,与三门县邵家乡石头岙相邻。夏天西北方向德雷阵雨,至多到石头岙,邵家人不必避雨。

⑩ 曹店、金坑:属仙居县溪港乡。曹店是仙居西乡主要集镇之一,四周赶集的人很多;而金坑却为偏僻山村,与娘家人很难聚会。

因为山高地偏,交通不便,致使民众生活多为山势所苦,诸多“有因莫嫁……”的谚语,反映的不仅仅是当时民众的一种无奈心声,更多的是当时民众生活艰苦的真实写照。

(三) 名胜谚与名胜文化

中国山水文化作为自然与人文交融的结晶,在物态形式上往往以自然景观与文物古迹和谐统一为基本特征,构成一个个闪耀着独特魅力的风景名胜区。风景名胜,是指具有观赏、文化、科学研究价值的山河、湖海、地貌、森林、动植物、化石、特殊地质、天文气象等自然景物和文物古迹,革命纪念地、历史遗址、园林、建筑、工程设施等人文景物及其所处的环境和风土人情等。

浙江自然资源丰富,素有“鱼米之乡、丝茶之府、文物之邦、旅游胜地”之美称。境内山陵绵延起伏,平原阡陌纵横,江河滔滔不绝,海岛星罗棋布,山、河、湖、海,滩、林、洞、泉,构成了一幅幅或雄、或奇、或险、或幽,或如泼墨山水、或似万马奔腾的美丽画卷。境内有西湖、富春江—新安江、雁荡山、莫干山、普陀山、天台山、楠溪江、嵊泗列岛、双龙洞、仙都、雪窦山、浣江—五泄、江郎山、仙居等国家级重点风景名胜区;有东钱湖、大佛寺、方岩、烂柯山等省级风景名胜区;有杭州、宁波、绍兴、衢州、临海5座国家级历史文化名城。省会杭州是中国七大古都之一,也是中国著名的风景旅游城市,以秀丽迷人的西湖自然风光闻名于世。

中国众多的名山胜水,不仅自然景观雄奇秀丽,而且沉淀着深厚的文化底蕴,人们在游山玩水的时候,悟出了很多富有哲学理念和哲学意境的谚语,闪烁着智慧的光芒。如:

看景勿如听景。^①

景有情则显,情之源在人。^②

峰是云之家,云为峰之衣。

游山如谈史,观山似看画。^③

石令人古,水令人远。^④

名园易得,古树难求。^⑤

名刹不可无钟。^⑥

天下名山僧占多。^⑦

人勿在大小要本事,山勿在高低要景致。^⑧

流传于浙江各地的名胜谚,从不同角度反映了人与自然、人文与自然互相交融的关系。一条条山水谚语,不仅是人们对山水的生命感悟,也是人与山水升华到哲理的智慧结晶,也是博大精深“中华山水文化”的精髓所在。

杭州西湖是我国著名的旅游胜地,被誉为人间天堂。西湖,旧称武林水、钱塘湖、西子湖,以秀丽的湖光山色和众多的名胜古迹闻名中外。

① 所谓“听景”,是指除了身临其境之外的所有间接感觉风景的形式,听得不仅仅是风景本身,还有说景人的感情、才识、心境与心得。“看”太近,易使人熟视无睹;“听”则远,想象使人情趣横生。距离产生美感是这一说法的最好注解。

② 景有情则显,借景抒情;情之源在人,游人触景生情;可见景在园林及风景区的重要性。

③ 一些风景名胜区,历史上不仅留下了文人墨客脍炙人口的诗篇和文章,还留下许多古迹遗址,如石刻和壁书等,这些独特的人文景观,使游人有“游山如谈史,观山似看画”的感觉。

④ 历代文人总是喜欢在石头上撰文刻字,使寄希望于永恒,因此“石非石”,即所谓的“石令人古”;水周回于天地之间,给人以“逝者如斯夫”的感慨,因此“水非水”,即所谓的“水令人远”。

⑤ 古树名木,是珍贵的文化遗产,也是悠久历史的见证,故有此谚。

⑥ 钟乃寺院中不可缺少的法器,名钟大都栖身于有名的寺院。

⑦ 佛教徒的传道和修行之所多建在名山胜景的大自然怀抱中,故有“天下名山僧占多”之称。

⑧ 景致:指风景和景物,景致新奇。

宋代诗人苏轼有诗句说：“欲把西湖比西子，淡妆浓抹总相宜。”清代《冷庐杂识》中说：“天下西湖三十六，个中最美是杭州。”杭州的西湖景区是立体和全方位，素有“景在城中立，人在画里游”的美称。自古以来，流传许多关于西湖的谚语，如：

游杭州，必西湖。

西湖天下景，一世游勿尽。

勿游郭庄，未到西湖。^①

西湖景致六吊桥，一株杨柳一株桃。

晴湖勿如雨湖。^②

断桥桥勿断，孤山山勿孤，长桥桥勿长。^③

西湖处处有胜景，史上除有“钱塘十景”、“西湖十八景”外，最著名的是南宋定名的“西湖十景”。南宋时期的“西湖十景”，基本围绕西湖分布，有的就位于湖上。最常见的说法是苏堤春晓、曲苑风荷、平湖秋月、断桥残雪、柳浪闻莺、花港观鱼、雷峰夕照、双峰插云、南屏晚钟、三潭印月。西湖十景各擅其胜，组合在一起又能代表古代西湖胜景精华。

西湖依杭州而名，杭州因西湖而盛，杭州素有“人间天堂”之美誉。人们对天堂杭州的向往、憧憬之情溢于言表，这类谚语有：

上有天堂，下有苏杭。

廿岁勿来苏杭，做人实在冤枉。

泰山看山，曲阜看古，杭州看景。

三日三夜上杭州，十日十夜讲勿完。

杭州以湖山胜，苏州以市肆胜，扬州以园林胜。

① 郭庄位于西湖西岸卧龙桥畔，素有“武林池馆最富古趣者”之誉。

② 二处均在杭州西湖周围。

③ 指西湖周围三处景点。

南宋诗人范成大在《吴郡志》中最早完整地记述了此谚,称“天上天堂,地下苏杭”。这句谚语“上有天堂、下有苏杭”,表达了古往今来的人们对于这座美丽城市的由衷赞美。

流传于浙江各地的风景名胜谚,用精炼地语言概括了各地的名胜古迹、历史遗迹、风土人情和民俗生活等内容。如:

凤林钟声六十里。^①

识相城隍庙,讲理下方桥。^②

欲游小三峡,勿用到长江。^③

若要夫妻同到老,双照井中照一照。^④

严陵山水甲天下。^⑤

日受千人拜,夜享万盏灯。^⑥

禹王庙烧香,南镇殿祈梦。^⑦

十里湖塘七尺庙,三山十堰廿眼桥。^⑧

浙江三佛地,做人活神仙。^⑨

登上茶山巅,天封宝塔在眼前。^⑩

① 凤林寺:在杭州栖霞岭南麓,明代天启年间铸一大钟,为西湖各寺之冠,钟声宏亮。

② 城隍庙:在杭州吴山,旧为看相算命者集中地;下方桥:属绍兴县,绍兴师爷善讲理。

③ 富春江七里泷两岸奇峰夹峙,风景秀丽,故有此说。

④ 双照井:在杭州草桥门外,传说梁山伯、祝英台曾在此照过身影。

⑤ 严陵:指七里泷一带。东汉严光(字子陵)与刘秀同窗。刘秀登基后曾邀其赴京做官,严不受,归隐富春山。今七里泷电站附近山上有严子陵钓鱼台。

⑥ 指淳安县港口镇石镜山形势。当地为新安江、武强溪、东源港汇流处,日间背纤、摇桨的人不断;夜间港口灯火一片。

⑦ 禹王庙、南镇殿:在会稽山麓,后者为奉祀会稽山神之所。会稽山是古九州之一——扬州的镇山,因地处南方,故称南镇。

⑧ 此谚反映绍兴鉴湖沿岸风光。十里湖塘和七尺庙:即湖塘街道的鉴湖沿岸的十里民居和古七尺庙;三山指鉴湖中三座小山,即行宫山、石堰山、韩家山;十堰:在西鉴湖南湖堤上;廿眼桥:即泗龙桥。此谚用“塘”、“庙”、“山”、“水”、“桥”描绘了鉴湖优雅的自然风光。

⑨ 指宁波天童寺、天台国清寺、普陀普济寺等三寺。

⑩ 据《宁海县志》:茶山“最高处曰磨注,晴日登览,宁绍诸郡并在指顾间。”天封塔:在宁波市内,始建于唐武则天“天册万岁”至“万岁登封”(695—696)年间,因建塔年号始末“天”“封”而得名。

千烧香,万烧香,普陀勿到枉烧香。^①

山连山,弯连弯,里桥归去便是万年山。^②

兜率寺钟,茅庵岭风。^③

塔头的风,高明的钟,万年的柱,国清的松。^④

下水洞的钟,藤岭头的风。^⑤

七塔八金刚,三飞四走桥。^⑥

春游天台,秋游雁荡。

着蓑衣游雁荡,吃大麦游西湖。^⑦

金华山色与天齐。^⑧

六洞名山一部经。^⑨

要嬉金华双龙,要看汤溪九峰,要游兰溪长河,要拜方岩

① 普陀山,与山西五台山、四川峨眉山、安徽九华山并称为中国佛教四大名山,是观世音菩萨教化众生的道场。普陀山素有“海天佛国”、“南海圣境”之称,同时也是著名的海岛风景旅游胜地。

② 里桥:为新昌县儒岙镇报国乡地名,地处天台山脚;万年山,即天台山。

③ 兜率寺:在临海市巾子山上,即茅庵,茅庵岭亦由此得名。

④ 指浙江天台山四古寺各有特色,称“四绝”。天台山以佛教天台宗祖庭、道教南宗祖庭所在地和济公“活佛”的故乡,以“佛宗道源,山水灵秀”而著称,为“中华十大名山”之一。

⑤ 下水洞:在温岭市城关,原有宋代铜钟一口,声闻数十里;藤岭:在城关东南,孤高一岭,正处海风入口处。

⑥ 临海市区名胜古迹。七塔:巾山双塔、南山殿塔、千佛塔、白塔、普同塔、风泰门外小塔;八金刚:天宁寺和白塔寺的四大金刚;三飞四走桥:铜雀桥、鹤桥、会龙桥、麒麟桥、狮子桥、卖猫桥、状元桥。

⑦ 雁荡山位于温州乐清市境内,始于南北朝,兴于唐,盛于宋,素有“寰中绝胜”、“海上名山”之誉,史称“东南第一山”。以奇峰怪石、古洞石室、飞瀑流泉称胜。其中,灵峰、灵岩、大龙湫三个景区被称为“雁荡三绝”。特别是灵峰夜景,灵岩飞渡堪称中国一绝。因山顶有湖,芦苇茂密,结草为荡,南归秋雁多宿于此,故名雁荡。

⑧ 指金华北山,高巍奇峻,洞壑幽美。

⑨ 六洞山:属兰溪市,上有涌雪、紫霞、白云、呵呵、无底、漏斗六洞,山顶古刹栖真寺,曾珍藏明刻佛经《北藏》。

胡公。^①

八月十八看江潮。

天下奇观海宁潮。^②

莫干清凉世界,竹荫十里茶香。^③

湖州有三绝:桥里桥、庙里庙、塔里塔。^④

一条条文化底蕴深厚的名胜古迹谚,不仅是每一处名胜古迹各自特点的精准概括,也是一则则精美、恰切的旅游宣传广告词。品读这些精美的名胜古迹谚和名胜风景谚,仿佛置身于历史文化长廊,在“看景勿如听景”、“游山如谈史,观山似看画”的意境中,不能不赞叹中国山水文化的博大精深,感悟祖国博大精深的历史文化。

(四)故实谚与历史文化

故实谚,是指以往的有历史意义的事实或典故谚。一条条流传于浙江各地的故实谚,似一幅幅卷轴画卷,每一幅画卷讲述了一段历史、一个事实或一个典故,数量众多的故实谚又汇集成一个完整的浙江历史文化长廊,涵括了社会生活、民风民情、历史掌故、风俗习惯、文化教育等内容。

故实谚中有述及城镇、村落的变化和族姓迁徙、生活诸方面内容

① 四处均为金华地区风景名胜。双龙:泛指金华北山双龙、冰壶、朝真三洞,洞内奇观,千姿百态;九峰:在金华县汤溪镇南,九峰突起,岩石峥嵘;长河:在兰溪市六洞山涌雪洞内,为长达1000余米的地下河流;方岩:山名,在永康市东,为纪念宋代名臣胡则,在山上建有胡公庙。

② 海宁潮又称钱江潮,是世界一大奇观,钱江潮以其磅礴的气势和壮观的景象闻名于世,以“一线横江”被誉为“天下奇观”。

③ 为纪念春秋时期夫妻铸剑匠师莫邪和干将,以他俩的姓来命名此山,故称“莫干山”。山上翠竹满坡,气候凉爽宜人,素有“清凉世界”之称,清代开始已成为我国四大避暑胜地之一。莫干黄芽茶是山中特产名茶。

④ 桥里桥:指横跨雪水的三孔石桥——潮音桥,下原有一座由哑巴摆渡化缘建的木桥,叫哑巴桥;庙里庙:指府庙外有一座三层的门楼,内有劳公祠;塔里塔:即飞英塔,唐末始建石塔,北宋开宝年间又增建外塔笼之。

的,如:

未有新昌城,先有南洲丁。^①

先有许家村,后有嘉兴城。^②

杭州萝卜绍兴种。^③

包风、四格,顶早住畚客。^④ (畚族)

江山坯石堆,逃出又逃归。^⑤

逍墟章,蛭浦王,吴融、孙端大地方。^⑥

活金四刘。^⑦

夜里要进城,点盏鲁字灯。^⑧

故实谚中有述及一方乡人生存、经营和擅长谋生之道的,如:

山会两县,师爷拢群。^⑨

宁波小鬼看黄牛,绍兴师爷吃老酒。^⑩ (安吉)

宁帮开钱庄,绍帮摆三缸,徽帮设典当。^⑪

① 据《民国新昌县志》,丁姓是新昌大族,早在东汉从嵊县迁入新昌南洲村。

② 许家村:在嘉兴市南湖西岸。

③ 传说杭州有大量绍兴移民。萝卜:喻人。

④ 包风、四格:景宁两个畚族聚居村,是畚族从福建迁入浙江最早立足和发展的地点之一。

⑤ 江山市山高田少,遍地是石灰岩,很难长庄稼,群众外流很多。但随着水泥工业的发展,人民生活水平有所提高,就不愿外流了。

⑥ 逍墟、蛭浦:镇、村名,属上虞市;吴融、孙端:乡、镇名,属绍兴县。章、王是逍墟、蛭浦聚族而居的宗姓;吴融多姓马,孙端多姓孙,又是多姓杂居,故称大地方。

⑦ 绍兴袍渎乡巴里金村居民,活着姓金,死后木主牌上改姓刘。据说是王莽篡汉时,刘氏宗亲为避祸而传下的规矩。

⑧ 绍兴孙端安桥头鲁家,出过朝官,晚清时只要船头挂只“鲁”字灯笼,即使深夜,守城官也立即开栅门放行。

⑨ 山会:旧山阴县、会稽县,相当于今绍兴县和绍兴市越城区。

⑩ 杭、嘉、湖一带的外地移民,过去宁波人多放牛,绍兴人多替有钱人家做总管,受东家器重。

⑪ 三缸:酒缸、酱缸、染缸。

宁波人讲生意经,比勿着温州人头发空心。^①

杭州人,半杀价。

温州客,对半掰。^②

故实谚中有述及旧时一个地方人民的社会生活和风土民情,此类谚语是一时一地民俗生活文化的缩影。如:

车轿街上喜事多,江夏街上银钱多。^③

家家水阁南浔镇。^④

湖州一个城,勿及南浔半个镇。^⑤

东菜西水,南柴北米。^⑥

江北佬,背稻草,一背背到横河桥。^⑦

北关门外鱼担儿,坝子门外丝蓝儿,正阳门外跑马儿,螺蛳门外盐担儿,草桥门外菜担儿,候潮门外酒坛儿,清波门外柴担儿,涌

① 头发空心,形容心眼多。

② 对半掰;对半还价。

③ 两街均在宁波市区。前者曾是出租喜庆用物的商店集中之地;后者为商业中心,大商店、银行等多在此。

④ 南浔镇是江南水乡名镇之一,一条市河穿镇而过,街巷依河治伸,屋宇傍河筑立,古来的石拱桥如长虹卧波夹河的小街水巷,行程必登桥,素有“家家水阁南浔镇”之说。

⑤ 明朝万历年间至清代中叶,是南浔镇经济繁荣鼎盛时期,当时“遍地皆桑,家家养蚕,户户缫丝织绸”,蚕丝业的兴起和商品经济的发展,使南浔跃升为江浙雄镇,民间就有了“湖州一个城,不及南浔半个镇”之说。

⑥ 此谚反映旧时杭州四周城郊的特色。或作“东门菜,南门柴,北门米,西门水”。

⑦ 旧时杭州横河桥为稻草集散地,江淮农民草船常停于此。

金门外划船儿,钱塘门外香蓝儿,太平门外粪担儿。^①

宣平靠个苦,武义靠块土,永康靠个胡公祖,缙云靠个猪娘肚,
东阳靠把大劈斧。^②

浙江地处祖国东南,山青水秀,人杰地灵,经济发达,自古以来就有“东南财富地,江浙人文薮”之誉。自明清到近代以来文风鼎盛,出过不少人才,改变和影响整个中华的文化布局。故实谚中有反映人们重视文化教育的,如:

北南开,南春晖。^③

中国才子算浙江,浙江才子数绍兴。

文昌文昌,有文才昌。^④

浙中三毛,文中三豪。^⑤

南陈北崔。^⑥

① 北关门即武林门,“鱼担儿”指当年拱宸桥、湖墅为水路通衢,是淡水鱼的集散地,杭州鱼贩午夜就到那里批购鲜鱼,破晓前从武林门挑进城,供应晨市。坝子门即艮山门,“丝蓝儿”是指那时的艮山门一带,为丝织机纺的集中地,纺织手工业发达,后来才逐渐移向下城区。正阳门即凤山门,“跑马儿”是指当时凤山门外的万松岭、凤凰山一带,风景秀丽、每逢清明时节,杭人多去那儿走马踏青。螺蛳门即清泰门,“盐担儿”指清泰门外近钱塘江滨七堡、八堡、海宁、海盐一带,当时多设盐场,盐贩即从此挑盐入城销售。草桥门即望江门,“菜担儿”指当年草桥门外城郊均是菜农,世代以种菜为业,每日清晨挑菜进城销售。“酒坛儿”是说候潮门近江干,当时航船均在此停靠登岸,由绍兴运杭州的绍兴酒,都从候潮门进城,故有此说。“柴担儿”指当年清波门外郊区山民运柴炭入城出售,都从清波门进出。“划船儿”因当时西湖在城墙之外,游湖者必须出涌金门,涌金门外设有码头,西湖的划子船均集中于此。“香蓝儿”指当时杭州春日香市甚盛,凡往昭庆寺、灵隐寺进香的人都由钱塘门出城。太平门即庆春门,“粪担儿”指当时庆春门外亦多菜农,城内没有清卫机构,农民进城倒粪,都由庆春门出入。

② 宣平地处深山,生活艰苦;武义多靠种田地过活;永康方岩胡公殿,香客如云;缙云养猪娘多;东阳多木匠。

③ 春晖:春晖中学,在上虞市白马湖。

④ 淳安县文昌乡文昌村有重视读书的传统,南宋以来人才辈出,经济也较富裕。

⑤ 三毛:毛先舒、毛奇龄、毛际可,均浙江籍,清初著名文学家。后句或作“东南文豪”。

⑥ 陈:陈洪绶,浙江诸暨人,明末画家;崔:崔子忠,北海(今山东莱阳)人,明末画家;当时二人齐名。

家家一峰,人人大痴。^①

南洪北孔。^②

金华败子饲操牛,义乌败子办行头。^③

西河打,东河哭。^④

走遍杭嘉湖,难过四码头。^⑤

游过三十六码头,难过双林塘桥头。^⑥

上述故实谚,不仅反映了浙江自古以来人才辈出,名家辈出,也是浙江人民崇文重教的结果和表现;民众戏曲欣赏水平很高,不仅说明了浙江人民文化娱乐丰富,也从另一个角度展示了浙江戏曲文化的发达。

故实谚也从不同角度展示了浙江人的性格特点,以及乡风民情和社会风气等。如:

苏空头,杭铁头。^⑦

苏杭两浙,春寒秋热,对面厮掇,背后厮说。^⑧

诸暨大拳头,萧山海浪头。^⑨

上有同山,下有桌山,当中央石壁山。^⑩

① 元代山水画大师黄公望,号一峰、大痴,原籍江苏常熟,过继永嘉黄氏为义子。他的画对后世有极大影响,明清以来许多山水画家拜在他门下。作品有《富春山居图》。

② 洪:洪升,浙江钱塘人,清代著名戏曲家,《长生殿》作者;孔:孔尚任,山东曲阜人,清代著名戏曲家,《桃花扇》作者。二人在清代戏剧史上齐名。

③ 操牛:专事相斗的牛;行头:指戏班道具。

④ 苍南县河前乡西河村旧有京班,以武戏出名;东河村有乱弹班,以悲戏出名。

⑤ 四码头:为四个庙台,即双林塘桥头,菱湖百升堂,新市刘王堂和南浔张王庙。水路京班老艺人认为,四码头的戏最难唱。

⑥ 湖州市双林镇塘桥头人熟悉京戏,旧时戏班怯于内行挑剔,轻易不敢进村演戏。

⑦ 指两地人的个性,说的是杭州人刚直且强硬,有呆气;苏州人做事不实,好大喜功,外强中干喜搞花架子。

⑧ 厮掇:吃喝;厮说:互相说长道短。

⑨ 大拳头:民风彪悍好斗;海浪头:喻说话嗓门大,口气硬。

⑩ 三山属诸暨市,均为民性强悍之地。

月龙、南三江,碰拢就打杠。^①

铜嘴铁舌头,难过斗门石桥头。^②

南乡佬,北乡乖。^③

金华甜头,兰溪喷头。^④

乌镇北栅头,有天无日头。^⑤

走过三十六码头,难过泗安广德州。^⑥

游过三山六码头,到过杭州石牌楼。^⑦

老酒勿吃高粱烧,老婆勿讨拱宸桥。^⑧

上述有以往有历史意义的事实,反映了旧时浙江不同地方人的民风特点、性格气质、社会生活方面的内容,是我们研究浙江民俗、社会生活、历史文化的史料。

(五)物产谚与饮食文化

俗话说“民以食为天”。一个地区饮食文化类型的形成,是由该地区的地理环境、人民所从事的物质生产、所处的生产方式等多种因素决定的。人们择食,多是“靠山吃山,靠水吃水”,就地取材。饮食文化是指一个地域或一个民族的民众在食事活动中所积久形成并传承不息的风俗习惯等文化现象的总和。

浙江自然资源丰富,素有“鱼米之乡”之称,是综合性的农业高产区域,以多种经营和精耕细作见长,大米、茶叶、蚕丝、柑橘、竹品、水产品

① 月龙、南三江:村名,在诸暨市陈蔡水库淹没区;打杠:打架。

② 斗门:德清县龙山乡一自然村,石桥头在村中心,村民以能言善辩著称。

③ 此为东阳市南、北乡民性格的概括。佬:借指敦厚、老实;乖:机灵,善于交游。

④ 甜头:生活舒适;喷头:说话气势吓人。

⑤ 桐乡乌镇旧时多盗匪。

⑥ 泗安、广德:地处浙、皖、苏三省交界,旧时盗匪出没,境无宁日。或作“来得去勿得,泗安到广德”。

⑦ 旧时杭州盛行拉帮会、拜老头儿,以石牌楼老头儿势力最大。

⑧ 杭州拱宸桥旧多妓女。

在全国占有重要地位。反映浙江特产丰富的物产谚很多,如:

杭嘉湖,鱼米香。

金满仓,银满仓,珍珠挂在桑枝上。^① (嘉兴、湖州)

浙江是大米、茶叶、蚕丝、水产品的主产区。南宋年间就出现了“苏湖熟,天下足”和“苏常熟,天下足”的谚语。浙江土地肥沃,气候适宜,适合耕种各类农作物、盛产各类农产品,表现浙江各地物产丰富的谚语,如:

曹娥宜粟,东关萝卜。^②

江南二二四,要吃番薯到漓渚。^③

弯头田勿落空,拔出萝卜又种葱。^④

跑过三关六码头,吃过奉化芋艿头。^⑤

宁波咸齑菜,勿吃错过哉。

千菜万菜,勿如宁波咸齑菜。^⑥

瑶山摇一摇,金银满山岙。^⑦

① 金:稻;银:鱼;珍珠:蚕茧。

② 曹娥、东关:均上虞市镇名;宜粟:鲜玉米。

③ 江南二二四:番薯品种;漓渚:属绍兴县。

④ 弯头:宁波市北郊地名,是宁波的蔬菜基地。

⑤ 浙江奉化的“芋艿头”很有名气,个大味鲜,皮薄质粉,外红内白,香浓形美。跑过三关六码头:形容旧时江湖中人,浪迹天涯,走的地方多,见多识广,非比常人;吃过奉化芋艿头:可见奉化芋艿头之珍贵、稀缺,别处是无论如何都吃不到的!

⑥ 咸菜在宁波话中叫“咸齑”,宁波咸菜以其味鲜清香,辅佐山珍海味皆宜的特点,在宁波菜系中有一定的地位。用宁波咸菜烹饪海鲜能去腥,辅以肉类则能除其腻,其中“咸齑大汤黄鱼”在宁波帮菜中最负盛名。“咸齑乌贼大烤”、“笋麸干菜煮鲳鱼”、“咸齑烤笋”等菜肴仍为当地酒席上的常见大菜。

⑦ 淳安县瑶山乡盛产山核桃、茶叶,以及名贵中药山萸肉等。此谚谓瑶山果木都是财富。

三天勿吃干菜汤,脚骨感到酸汪汪。^①

黄梅出山货,梅雨下梅溪。^②

全国枇杷数塘栖,塘栖枇杷产雷甸。^③

樊江松子糕,道墟洋官枣。^④

兰溪吮啥好,金丝琥珀枣。^⑤

赋溪富,全靠杉木橘子树。^⑥

黄岩蜜橘甲天下,三都柑橘赛黄岩。^⑦

上述特产谚,不仅反映一地之物产情况,也是一地之饮食文化、饮食结构的重要体现,还是研究浙江各地饮食文化和饮食习惯的重要资料。

除上述反映地方特产及饮食文化特征之外,物产谚还突出了富有浙江地域特色的物产,其中茶叶就是典型代表。反映茶叶的物产谚,如:

① 笋干菜系江浙一带传统家常菜,在城乡广为晒制,或自吃、或送人,颇受城乡居民喜欢。笋干菜汤中富含多种氨基酸、矿物质和其他营养元素,特别是粗纤维较多,食用后能促进肠胃蠕动,加快有害物质物质排泄。在夏天食用,可以补充人体盐分,维护人体内循环酸碱平衡,具有清热、消暑、去油解腻之功效,是一碗卫生、健康、美味、实惠的素汤。

② 黄梅季节,安吉县的笋干、茶叶等山货大量上市,沿着苕溪到梅溪镇集散。

③ 雷甸镇地处杭嘉湖平原西部、避暑胜地莫干山东麓、京杭运河畔,南与杭州市余杭区塘栖镇交界。枇杷是我国南方特有的珍稀水果,秋日养蕾,冬季开花,春来结子,夏初成熟,承四时之雨露,为“果中独备四时之气者”;其果肉柔软多汁,酸甜适度,味道鲜美,被誉为“果中之皇”。

④ 樊江:绍兴县地名;道墟:现属上虞市;洋官枣:又名官枣、白蒲枣,在明代曾被礼部列为贡品。

⑤ 金丝琥珀枣:枣制蜜饯,因色泽嫩黄,有透明感,颇似琥珀,故名。

⑥ 赋溪乡:为淳安县杉木生产基地之一,又盛产柑橘,农民收入甚丰,现已改名富溪乡。

⑦ 三都:在新安江、富春江、兰江交汇处南侧。

龙井茶叶虎跑水。^①

上方的茶叶,航埠的橘。^②

金沙泉中水,顾渚山上茶。^③

半月泉中水,东山岭上茶。^④

龙潭水,碧坞茶。^⑤

莫干黄牙,色泽偏差。^⑥

浙江素有“鱼米之乡、丝茶之府”,名茶历史源远流长,涌现出以“西湖龙井”为代表的一批誉享天下茶叶名品。浙江的名茶主要有大佛龙井、开化龙顶、安吉白茶、武阳春雨、西湖龙井、金奖惠明茶、松阳银猴、望海茶、绿剑茶、径山茶等。

竹笋和竹器产品也是浙江一大特色物产,这类谚语,如:

天目三件宝:茶叶、笋干、山核桃。^⑦

云栖三件宝:楠木、方竹、灵芝草。^⑧

① 龙井、虎跑:均在杭州西湖附近。龙井位于西湖之西翁家山的西北麓,龙井原名龙泓,晋代葛洪曾在此炼丹。龙井是一个圆形的泉池,大旱不涸,古人以为此泉与海相通,其中有龙,因称龙井。龙井茶叶名闻中外,根据产地分狮、龙、云、虎,即狮峰、龙井、云栖、虎跑四地。龙井茶始产于宋代,明代益盛。在清明前采制的叫“明前茶”,谷雨前采制的叫“雨前茶”。向有“雨前是上品,明前是珍品”的说法。龙井茶泡饮时,但见芽芽直立,汤色清冽,幽香四溢,尤以一芽一叶、俗称“一旗一枪”者为极品。虎跑梦泉位于西湖之南,大慈山定慧禅寺内。泉水晶莹甘冽,居西湖诸泉之首,和龙井泉一起并誉为“天下第三泉”

② 上方、航埠:镇名,属衢县。

③ 金沙泉、顾渚山:均在长兴县水口乡。金沙泉水质好;顾渚山以产紫笋茶而出名,唐时即为贡品。或作“顾渚茶叶金沙水”。

④ 半月泉:在德清县城北门外百寮山慈相寺中;东山岭:在德清县南路乡。

⑤ 碧坞村:在莫干山北麓,属德清县南路乡;龙潭:瀑布名,在碧坞村西尽头。

⑥ 黄牙:莫干山名茶,全由嫩黄的叶芽炒制,转绿便嫌老。莫干黄牙外形细紧多毫,色泽绿润微黄,香气清高持久,滋味鲜爽浓醇,汤色黄绿清澈,叶底嫩黄成朵。

⑦ 素有“大树华盖闻九州”之誉的天目山,地处浙江省西北部临安市境内,山区盛产茶叶、笋干、山核桃、药材、竹木等,森林景观以“古、大、高、稀、多、美”称绝。

⑧ 云栖:距西湖 20 多公里,“云栖竹径”为西湖新十景之一,古人“万竿绿竹影参天,几曲山溪咽细泉”的诗句,就是该景区优美自然景观的绝好写照,历史上著名的云栖寺也位于该景区内。

下管毛竹长塘笋。^①

徐家培,毛竹当瓦盖。^②

前山笔矗,后山毛竹。^③

浙江盛产竹子,有“世界竹子看中国,中国竹子看浙江”之说。以竹为中心,形成了琳琅满目的竹类产品,和以丰富养眼养胃的笋竹美食。

浙江海岛数量众多,区域分布相对集中、所处地理环境优越,渔业资源丰富,不仅盛产海鱼,也是淡水鱼的重要产区,是四大家鱼“青、草、鲢、鳙”的故乡。鱼类产量位居全国前列。反映浙江盛产鱼产品的物产谚,如:

岱衢港一缸金,黄大洋一缸银。^④

黄鱼产卵岱衢洋,带鱼胎期在外甩。^⑤

夏至杨梅脑袋红,金塘洋面小洋生。^⑥

六月里海鳗毒如蛇,桃花港虾潺嫩如水。^⑦

东阳近永康,吃鱼吃鱼汤。

雁荡美酒茶山梅,江心寺后凤尾鱼。^⑧

① 下管、长塘:在上虞市山区。

② 徐家培:在嵊县北山区,盛产毛竹。

③ 指嵊县南山区岭根村村貌。

④ 岱衢港:即岱衢洋;黄大洋:在舟山本岛以东。前者黄鱼多,后者鳓鱼多。

⑤ 外甩:指甩山洋面。

⑥ 舟山金塘岛附近洋面,继大黄鱼汛后,自夏至到处暑间的汛期,叫小洋生,盛产鳓鱼和毛常鱼。

⑦ 桃花港:在普陀区桃花、虾峙二岛之间洋面。

⑧ 凤尾鱼:瓯江特产,是一种珍贵鱼类。

太湖有三宝：银鱼、鲚鱼和白虾。^①

子陵鱼，茄皮酒，喝得太白不放手。^②

浙江盛产鱼，也形成了以鱼为食材的饮食文化。“鱼米之乡”的湖州盛产鲜鱼，“百鱼宴”堪称水乡湖州美食之最。品尝鱼鲜向有随季节更替之不同，所谓“春吃鱼、夏吃黑鱼、秋吃河蟹、冬吃鱼火锅”的说法。

浙江物产谚中还有反映地方特色小吃的谚语，这些物产谚是浙江地方风土小吃的广告词，有的属于“中华老字号”的名点，是历史的见证和名片。如：

越酒香天下。^③

绍兴老酒鉴湖水。

绍兴老酒出东浦。

游过三江六码头，吃过爨筒热老酒。

闻香下马寿生酒，开口馋涎冻米酒。^④

宁式糕点名四海，东门街上升阳泰。^⑤

龙凤金团出明州，百丈街头赵大有。^⑥

① 银鱼，俗称面条鱼，或面杖鱼，身长数寸，体长略圆，银鱼肉质细腻，洁白鲜嫩，无骨刺，无腥味，可用来烹制出多种味美可口的菜肴鲜汤。明朝诗人王叔承有“冰尽溪浪缘，银鱼上急湍，鲜浮白玉盘，未须探内穴”之诗，是对银鱼的赞咏，宋代张先有“春后银鱼相下鲈”的诗句，则将银鱼和鲈鱼并举，列为鱼中珍品。梅鲚，又名湖鲚，俗称毛叶鱼，体形略扁薄，头尖小而口大，两眼着生于头的前上端，腹部稍阔，尾则细狭，鳞细色白，整体呈窄长的毛竹叶状。白虾，生长在太湖开阔的水域，属淡水虾类，体色透明，头部有须，胸部有爪，两眼突出，尾成叉形。据《太湖备考》记载：“太湖白虾甲天下，熟时色仍洁白。”

② 子陵鱼：富春江鲢鱼；茄皮酒：建德市产的致中和五茄皮酒。

③ 越酒即绍兴酒，《嘉庆山阴县志》引《会稽县志》说：“越酒行天下”。越酒为绍兴酒的别名，古称。

④ 寿生酒：半干型黄酒，已有百余年历史。

⑤ 东门街：在宁波市区，现名中山路；升阳泰：食品店，其所制糕点最为有名。

⑥ 龙凤金团：宁波一种精致的糯米团子，用刻有龙凤图案的模子印成；赵大有：糕团店名。

宁波汤团家家有,开明街口缸鸭狗。^①

黄酒是我国的民族特产,属于酿造酒,源于中国,且唯中国有之,与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。其用曲制酒、复式发酵酿造方法,堪称世界一绝。汤圆是宁波的著名小吃之一,也是我国的代表小吃之一,历史十分悠久。宁波汤圆以精白水磨糯米粉为皮,用猪油、白糖、黑芝麻粉为馅,汤圆皮薄而滑,白如羊脂,油光发亮,滑润味美。

最具有地域特色、最为著名的地方特产的是湖州的丝绸和湖笔。反映这类物产谚,如:

湖蚕甲天下。

天下湖桑最为优。

湖丝遍天下。

湖丝合郡有,独盛在归安。^②

湖丝七里佳。^③

皇帝女儿勿愁嫁,德清蚕丝勿愁卖。

辑里湖丝八字明:细、圆、匀、坚、白、净、柔、韧。^④

湖丝,中国明清时期浙江湖州府出产的蚕丝。湖州地处太湖南岸,杭嘉湖平原之中,因湖而名。唐代,湖州成为国内蚕丝的重要产区,宋时已经是“湖丝遍天下”。明代,湖丝声誉鹊起,赢得了“湖丝甲天下”的美称,其中又以产于乡村市镇七里(辑里)村的蚕丝质量最佳,被称为七里(辑里)丝。湖州丝绸具有“细、圆、匀、坚”和“白、净、柔、韧”的特点,享誉世界。

湖笔,与徽墨、宣纸、端砚并称为“文房四宝”,是中华文明悠久灿烂

① 缸鸭狗:宁波一汤团店名,其所售汤团最为有名。

② 归安:旧县名,在今湖州市东南。

③ 七里:地名,位于湖州城东,以距南浔镇七里而得名。

④ 辑里:原名七里,据传为明代温体仁改为现名。

的重要象征。反映湖笔的谚语,如:

南羊北狼。^①

文房四宝,湖笔为先。

湖笔王一品,天下也闻名。

湖笔享盛名,笔杆出富阳。^②

毛颖之技甲天下。^③

湖笔四德:尖、齐、圆、健。^④

湖笔是“文房四宝”之一,被誉为“笔中之冠”。湖笔,亦称湖颖,所谓“颖”,就是指笔头尖端有一段整齐而透明的锋颖,业内人称之为“黑子”。它是用上等山羊毛经过浸、拔、并、梳、连、合等近百道工序精心制成的。白居易曾以“千万毛中拣一毫”和“毫虽轻,功甚重”来形容制笔技艺的精细和复杂,所以有“毛颖之技甲天下”之说。

① 湖州的羊毫笔与北方狼毫笔齐名。

② 历史上湖州笔工喜用一种叫“苦竹”的小竹做笔杆,这种竹产于富阳、余杭一带。

③ 毛颖:指毛笔。

④ 四德:是从书写效果上说的。尖:是笔锋锐尖不开叉,利于钩捺;齐:指笔头饱满浓厚,吐墨均匀;圆:指圆转如意挥扫自如;健:指健劲耐用,不脱散败,有弹力而显书者笔力。

■ 六 自然谚与节候文化

六

自然谚与节候文化



自然谚,是指反映各种自然现象及其与人类关系的客观规律的谚语,涵盖天文气象、时令物候、地象灾害等方面内容。节候,是指节气与物候。节气,是指二十四节气和气候,是中国古代订立的一种用来指导农事的补充历法,形成于春秋战国时期;物候,是指植物的萌发、开花、结果、凋谢和某些动物的迁徙、冬眠等活动,非生物的水文气象现象,反映了气候和节气的变化。节候文化,是指由天文、时令、气象、风潮所构成的人类与自然之关系等文化现象的总和。

(一)天文谚与节候文化

远古时代,人们为了指示方向、确定时间和季节,对太阳、月亮和星星进行观察,确定它们的位置、找出它们变化的规律,并据此编制历法。天文谚,则是指关涉天空发生的各种自然现象的谚语,如太阳出没、月球盈亏、行星运动、日月变化、日食、月食、彗星、流星、流星雨、陨星、极光、太阳黑子等。

天文谚,有反映人们根据太阳、月亮和星星有规律的运动轨迹,来辨别方向、确定时间和季节的。譬如,反映太阳出没及其时间的天文谚,如:

日出卯时,日没酉时。^①

夜望北斗知南北,朝看太阳辨东西。(绍兴)

日出辰,黄昏戌,半夜子。(宁波)

冬卯雾露晃,夏卯朗堂光。^② (丽水)

天光卯,不见草,日上辰,日落申,鸡报寅,打火酉,神仙难定亥子丑。(温州)

太阳每天东升西落,一个昼夜为一天。在中国古代,人们用“铜壶滴漏”的方法计时,把一昼夜分为十二时辰,即子、丑、寅、卯、辰、巳、午、未、申、酉、戌、亥,每个时辰相等于现在的两小时,对应于今天的二十四小时。

十二时辰对应的时间是:子,晚上11时正至凌晨1时正;丑,凌晨1时正至凌晨3时正;寅,凌晨3时正至早上5时正;卯,早上5时正至早上7时正;辰,早上7时正至上午9时正;巳,上午9时正至上午11时正;午,上午11时正至下午1时正;未,下午1时正至下午3时正;申,下午3时正至下午5时正;酉,下午5时正至晚上7时正;戌,晚上7时正至晚上9时正;亥,晚上9时正至晚上11时正。据此,我们根据时辰可以判断时间的早晚变化规律,合理安排日常生产、生活等活动时间。

宋代词人苏轼《水调歌头·明月几时有》一词中有“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺”之语。这里的“圆缺”就是指“月相变化”,月相是天文学中对于地球上看到的月球被太阳照明部分的称呼。月球绕地球运动,使太阳、地球、月球三者的相对位置在一个月中有规律地变动。从新月到满月再到新月,就是月相变化的一个周期。我国农历中的月份就是根据朔望月定的,每个月的朔为农历月的初一,望为十五或十六。关于

^① 指阴历二月、八月。对应的季节是春、秋二季。此时太阳运行到赤道线附近,北半球太阳升起在卯时,日落在酉时,故有此说。

^② 冬至日,太阳运行到南回归线,因此北半球的昼长夜短。夏至日,太阳运行到北回归线附近,此时北半球昼长夜短。

月球盈亏的天文谚,如:

上弦半月圆,下弦圆半月。(绍兴)

初一、初二难见月,初三、初四鹅毛月,初五、初六摇篮月。(舟山)

初二、初三娥眉月;初八、廿三,半夜月光;十五、十六,月团圆;廿九、初一,月无一滴。(衢州)

初八、初九半夜月,十五、十六月重圆。^①

十五、十六,月露两头;十七、十八,月落树杈;二十五、六,月上四更足;三十、初一,黑似锅底。(湖州)

廿二、廿三,月上山头分半担。^②(台州)

廿四、廿五,月上推窗户;廿八、廿九,日月同排走。(温州)

在农历的每月初一,当月亮运行到太阳与地球之间的时候,月亮以它黑暗的一面对着地球,这时的月相叫“新月”或“朔”。新月过后,月亮渐渐移出地球与太阳之间的区域,这时我们开始看到月亮被阳光照亮的一小部分,形如弯弯的娥眉,所以这时的月相叫“娥眉月”。到了农历初八左右,从地球上,月亮已移到太阳以东 90° 角,这时我们可以看到月亮西边明亮的半面,这时的月相叫“上弦”。到了农历十五、十六时,月亮在天球上运行到太阳的正对面,日、月相距 180° ,即地球位于太阳和月亮之间,从地球上,月亮的整个光亮面对地球,这时的月相叫“望月”或“满月”。满月过后,随着日、月位置逐渐靠近,月亮日渐“消瘦”起来,它依次经历凸月、下弦月和娥眉月几个阶段,最后,又重新回到新月的位置,我国习惯上把下半月的“娥眉月”称为“残月”。农历每月二十二、二十三日只能看到月亮东边的半圆,这种月相叫“下弦”,这时的月亮人们称为“下弦月”。了解月相,对于安排农事活动、夜

① “月重圆”或作“大头圆”。

② 分半担:半夜。

间活动、海洋各种生产活动、预防自然灾害、调节生理周期和情绪都具有重要的指导价值。

季节不同,北斗七星在天空中的位置也不尽相同,我国古代人民就根据它的位置变化来确定季节。自然谚中反映行星运动的谚语,如:

早望启明星,晚望七姑星。^① (丽水)

七巧星直天要亮,北斗翻身到五更。^② (宁波)

北斗长长柄,南斗稻桶星,中斗圆如磐。^③ (台州)

东斗弯弯像篱笆,南斗弯弯像扁担,西斗弯弯像船头,北斗弯弯像杓斗。(嘉兴)

斗柄指东,天下皆春;斗柄指南,天下皆夏;斗柄指西,天下皆秋;斗柄指北,天下皆冬。(绍兴)

北斗是由天枢、天璇、天玑、天权、玉衡、开阳、摇光七星组成的。古人把这七星联系起来想象成为古代舀酒的斗形。北斗星在不同的季节和夜晚不同的时间,出现于天空不同的方位,所以古人就根据初昏时斗柄所指的方向来决定季节:斗柄指东,天下皆春;斗柄指南,天下皆夏;斗柄指西,天下皆秋;斗柄指北,天下皆冬。

(二)时令谚与节候文化

时令,即四时和节令。四时,指四季;节令,指二十四节气。地球围绕太阳公转一周需要 365 天 5 时 48 分 46 秒(精确),每天自转一次还要 24 小时。由于地球旋转的轨道面同赤道面不是一致的,而是保持一定的倾斜,所以一年四季太阳光直射到地球的位置是不同的。以北半

① 七姑星:北斗七星。

② 古代的更是按时间算的,晚上 7—9 点为一更,9—11 点为二更,11 点到凌晨 1 点为三更,1—3 点为四更,3—5 点为五更。

③ 稻桶星:南斗星四颗,成梯形,如稻桶。中斗:星名,介于北斗和南斗之间,较难辨认。

球为例,太阳直射在北纬 23.5 度时,天文上就称之为夏至;太阳直射在南纬 23.5 度时,天文上就称之为冬至;夏至和冬至,是指已经到了夏、冬两季的中间,这两天白昼和黑夜分别是一年中 longest 的。太阳一年两次直射在赤道上时,分别为春分和秋分,是指到了春、秋两季的中间,这两天白昼和黑夜一样长。流传浙江各地的时令谚,有反映昼夜长短变化的,如:

长五月,短十月,勿长勿短二、八月。(绍兴)

春分秋分,昼夜平分。二、八月,两头平。^① (湖州)

二、八天地平,日夜一样长。(丽水)

短勿过夏至夜,长勿过冬至夜。^② (嘉兴)

要睡冬至夜,要嬉夏至日。(台州)

夏至后十日短一刻,冬至后十日长一刻。^③ (温州)

中国的农历是根据太阳、月亮的运行制定的一种“阴阳合历”。农历不能完全反映太阳运行周期,农事需要根据太阳进行情况进行,所以中国的历法中加入了单独反映太阳运行周期的“二十四节气”。二十四个节气是一个太阳年的二十四等分,所以我们说节气是阳历。

二十四节气的划分充分考虑了季节、气候、物候等自然现象的变化。二十四节气又可以分为四类,表示寒来暑往变化的有立春、春分、立夏、夏至、立秋、秋分、立冬、冬至八个节气;反映温度变化的有小暑、大暑、处暑、小寒、大寒五个节气;反映降水量的有雨水、谷雨、白露、寒露、霜降、小雪、大雪七个节气;反应物候现象或农事活动的有惊蛰、清明、小满、芒种四个节气。这类谚语,如:

① 春分、秋分——合称“二分”,表示昼夜长短相等。“分”即平分的意思。这两个节气一般在每年公历的 3 月 20 日和 9 月 23 日左右,对应农历的二、八月。

② 夏至、冬至——合称“二至”,表示天文上夏天、冬天的极致。“至”意为极、最。夏至日、冬至日一般在每年公历的 6 月 21 日和 12 月 22 日,是一年中昼、夜最长的一天。

③ 太阳直射到北回归线、南回归线之后,夏至日之后往南,冬至日之后往北移动,这时每隔 10 天,白天和黑夜由彼此最长的时间,慢慢的缩短,故有此说。

春天雨水多,夏天日头多,秋天雾露多,冬天风雪多。(嘉兴)

春不分不暖,夏不至不热,秋不分不凉,冬不至不寒。(金华)

鸟鸣春,雷鸣夏,虫鸣秋,风鸣冬。(宁波)

春前有雨花开早,秋后吮霜叶落迟。(云和)

秋寒风雨停,冬寒冻死牛。(丽水)

一场春雨一场暖,一场秋雨一场寒。(绍兴)

未过夏至勿算热,未过冬至勿算清。^①(丽水)

夏至前后,田水煮狗;冬至前后,冻死老狗。(台州)

三九布谷叫,九九雪花飘。^②(平湖)

大雁勿过九月九,小燕勿过三月三。(嘉兴)

三月蛇出洞,九月蛇过冬。(温州)

群雁南飞天将冷,群燕北飞天将暖。(宁波)

二十四节气指出气候变化、雨水多寡和霜期长短,是我国劳动人民长期对天文、气象、物候进行观测探索和总结的结果。自从西汉起,二十四节气历代沿用,指导农业生产不违农时,按节气安排农活,进行播种、田间管理和收获等农事活动。

(1)春令谚与节候

春令谚,是指春季的节气与气候谚。春季,是指中国农历的正月、二月、三月。春季是一年的第一个季节,在日常生活中,人们通常把“立春”节气的到来作为春季的开始,立春是从天文学角度来划定的。春季包括立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨六个节气。立春就是春季的开始,立,开始也;雨水,指降雨开始,雨量渐增;惊蛰是指春雷乍动,惊醒了蛰伏在土中冬眠的动物,蛰,藏也;春分表示昼夜平分,分,平分也;清明,指天气晴朗,草木繁茂;谷雨,指雨量充足而及时,谷类作物能茁壮成长。

^① 清:寒。

^② 冬暖可能出现春寒。

在春季,北半球开始倾向太阳,气温升高,植物开始发芽生长,许多鲜花开放,冬眠的动物苏醒,鸟类开始迁徙,许多动物发情,春季被视为“万物复苏”的季节。地球上,在许多地方春季是最多雨的季节,中国江南地区的梅雨天气就是典型代表。春令谚有反映春季到来季节气候变化的,如:

春气一动,百虫蠕动。(宁波)

春到人间,草木先知。(温州)

春暖洋洋,百草还阳。(嘉兴)

春寒多雨水,春暖百花香。(金华)

春暖黄梅早,春寒黄梅迟。(绍兴)

立春阳气转,雨水落勿断。(湖州)

这些春令谚反映了春季到来典型的节候特征,“百虫蠕动”、“草木先知”、“百草还阳”、“春寒”、“多雨水”、“春暖百花香”等。也有反映气温变化的谚语,如:

廿日春水好洗面。^① (宁海)

立春一日,水热三分。(湖州)

立春十日暖,四十九日寒。(绍兴)

立春晴一刻,百草都转脊。(宁海)

春过四十二,黄犬拣荫地。(仙居)

过了二月八,精赤小因冻勿煞。(嘉兴)

七九六十三,脱下棉袄换单衫。(衢州)

二月休把棉袄换,三月还有桃花雪。(温州)

清明断雪,谷雨断霜。(绍兴)

^① 立春后二十天河、溪井水就不觉太冷了。

惊蛰勿动风,冷到五月中。(宁波)

立春之后,气温升高,谚语“春水好洗面”、“小囡冻勿煞”、“黄犬拣荫地”等,反映了气温的变化特点。春令谚也有反映动、植物因春季到来的反映和变化的,如:

二、三月蛙蟆得势。(温州)

春三、二月,抽蕻拔叶。(丽水)

惊蛰一声雷,蛙蛇出洞来。(杭州)

惊蛰雷声响咚咚,蛇虫百脚都出洞。(绍兴)

三月三,田鸡、蚱蜢闹田畈。(绍兴)

燕子勿过三月三,鸿雁勿过惊蛰关。(宁波)

三月三,花絮担头担。(绍兴)

二月清明蓬当草,三月清明蓬当宝。^① (丽水)

布谷叫,清明到。(绍兴)

青壳田鸡咯咯叫,清明粽子稳牢牢。(嘉兴)

清明谷雨,大小作母。^② (温州)

九九八十一,青蛙叫稀稀。(衢州)

桐子树开花断霜雪。

苦楝树开花地气热。(宁波)

七九、八九,河边看柳。(衢州)

田柏抽芯二三寸,爱吃又爱困。^③ (温州)

这些反映动、植物因春季到来的春令谚,不仅抓住大自然中的节气

① 蓬:艾。

② 指动植物开始繁殖。后句或作“冻死母老虎”。

③ 田柏:马尾松。

变化特点,也反映了动、植物在立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨六个节气中的生长、发育的特征。

(2)夏令谚与节候

夏令谚,是指夏季的节气与气候谚。中国农历的夏季是指四月、五月、六月三个月。夏季是北半球日照最长的季节,自立夏之日起,太阳直射点一直处在北半球,起初向北移动,夏至时到达北回归线,之后向南“回归”。北半球的夏季,各类生物已经恢复生机,大都开始旺盛的生命活动。

夏季有立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑六个节气。立夏,是夏季的开始,气温显著升高,炎暑将临,雷雨增多,农作物进入旺季生长的一个最重要节气;小满,麦类等夏熟作物籽粒开始饱满,但尚未成熟,所以叫小满;芒种,此时适合播种有芒的谷类作物,如晚谷、黍、稷等,芒种前后,我国中部的长江中、下游地区,雨量增多,气温升高,空气潮湿,天气闷热,进入连绵阴雨的梅雨季节;夏至,炎热的夏天来临,从这一天起,进入炎热季节,北半球白昼最长、黑夜最短的一天,天地万物在此时生长最旺盛;小暑,暑,炎热,气候炎热开始,但还不到最热的时候,所以叫小暑;大暑,一年中最热的节气,雨水多,要做好防暑降温、防汛防涝的工作。夏令谚中反映夏季到来季节变化特点的,如:

青蛙叫,夏天来到。

六月天,孩儿脸,说变就变天。(绍兴)

四月八,冻煞鸭。(杭州)

立夏前头三届热。(宁波)

六月六,坛上晒得鸡子熟。

吃了端午粽,棉衣远远送。(丽水)

大暑前后,晒煞泥鳅。

吃了夏至面,一天短一线。(湖州)

过了黄梅卖蓑衣。(温州)

五月黄梅,三雾两雨。(绍兴)

河路直,新稻米饭就可食。(绍兴)

河路横,早稻米饭冬瓜羹。^① (宁波)

夏令谚,反映了夏季炎热、多雨、天气多变、有芒作物成熟、各类食物丰富的季节特点。

(3)秋令谚与节候

秋令谚,是指秋季的节气与气候谚。在中国,农历的七月、八月、九月为秋季。秋季从立秋开始,进过初秋、中秋和深秋,到立冬结束。从北半球看来,秋季太阳直射点从北半球逐渐南移,秋分之后越过赤道,太阳直射南半球。这时的昼夜长短差距变小,到秋分时,昼、夜等长。秋季是收获的季节,很多植物的果实在秋季成熟,随着秋季的气温明显下降,许多落叶多年生植物的叶子会渐渐变色、枯萎、飘落,只留下枝干度过冬天。一年生的草本植物枯萎死去。

秋季有立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降六个节气。立秋,秋季的开始,秋高气爽,月明风清,气温由最热逐渐下降;处暑,处暑是表示炎热的暑天结束,是温度下降的一个转折点,处,终止、躲藏意思;白露,天气转凉,地面水汽结露;秋分,阳光几乎直射赤道,昼夜几乎相等,北半球开始昼短夜长,北半球的秋天是从秋分开始的;寒露,寒是露之气,先白而后寒,是气候将逐渐转冷的意思;霜降,天气渐冷,开始有霜。反映秋季到来季节变化特点的谚语,如:

一场秋雨一场寒,十场秋雨穿上棉。

一阵秋雨一阵凉,一场白露一场霜。(丽水)

过了白露节,夜凉日里热。

早立秋,凉飕飕;夜立秋,热到头。^② (湖州)

① 河路:银河。

② “热到头”或作“热难受”、“晒煞牛”。

八月中秋夜,一夜冷一夜。(温州)

七月刮秋风,八月便来寒。(丽水)

白露秋分,日夜平分。(宁波)

白露秋分夜,一夜凉一夜。(绍兴)

秋热如老虎,日头烫屁股。(金华)

癩痢坐天,冷热难断。^①(畲族)

立秋之后,气候由炎热的夏季开始转入到凉爽的秋季,谚语“一阵秋雨一阵凉,一场白露一场霜”、“白露秋分夜,一夜凉一夜”、“白露秋分,日夜平分”等,就是描绘了秋季气候的渐进变化特点。

秋令谚中也有反映人们对秋季到来的感觉变化,动、植物等在秋季的节候变化特点。如:

秋分送霜,催衣添装。(宁波)

着衣秋主热,脱衣秋主凉。(湖州)

吃了重阳糕,寒衣打开包。(湖州)

天河对屋角,家家扯被角。(嘉兴)

白露蛇挡路。(丽水)

八月雁门开,小燕走大雁来。(湖州)

寒露百草枯。(台州)

九月重阳烧,湿柴勿砍也会焦。(丽水)

九月重阳,蚊虫遭殃。

白露蚊虫生牙齿,寒露蚊虫投水死。(杭州)

秋季到来,气候干燥,草木枯萎,天气变凉,蚊虫因天气寒冷而逐渐

^① 传说农历八月十三至廿三,是由一个癩痢执掌天地大权,他要把晴雨冷热都行遍,所以这十天中气候变化莫测。

适应不了而冻死,人们也因秋凉而添衣盖被。

(4)冬令谚与节候

冬季是四季之一,中国习惯指“立冬”到“立春”的三个月时间,也就是农历十月、十一月、十二月。天文上,冬季太阳直射点向南移动到南回归线,再向北移。冬季的物候特点是:生物在寒冷来袭的时候会减少生命活动,很多植物会落叶,动物会选择休眠,有的称作冬眠,候鸟会飞到较为温暖的地方过冬。

冬季有立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒六个节气。立冬,冬季的开始,冬,终了之意,指一年田间劳作结束,作物收割后收藏起来的意思;小雪,气温下降,开始下雪,但还没有到大雪纷飞的时节,所以叫小雪,此时我国北方进入封冻季节;大雪,指降雪量增多,地面可能积雪,我国北方进入“千里冰封,万里雪飘荡”的严冬;冬至,这一天阳光几乎直射南回归线,北半球白昼最短,黑夜最长,开始进入数九寒天,冬至以后,阳光直射位置逐渐向北移动,北半球的白天逐渐变长;小寒,气候开始寒冷,小寒是天气寒冷但还没有到极点的意思;大寒,一年中最冷的时候,是天气寒冷到了极点的意思,大寒以后,立春接着到来,天气逐渐变暖。反映冬季到来气候变化特点的谚语,如:

交近冬至,风来就是霜。

冬前勿结冰,冬后冻煞人。(绍兴)

十月末,水冰骨。(温州)

十月里有个怪,吃了点心就要夜。(湖州)

立冬、小雪,烧饭勿歇。^①(衢州)

冬至前后,有天光,无日午。(云和)

过了冬至节,一天长一节。(瑞安)

过了冬至时时节,勿是雨,就是雪。(衢州)

大寒小寒,无风水也凉。(温州)

^① 指日子短,三餐炊事时间接近。

小寒过了是大寒,风寒水冷近年关。(台州)

十月小阳春,无雨暖烘烘。(嘉兴)

冬至一阳生,天时转日长。(宁波)

上述冬令谚,反映了立冬以后的气候变化特点。从立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒六个节气,就反映了气温的变化。冬至日这一天,北半球是昼最短,夜最长的日子,谚语“立冬、小雪,烧饭勿歇”、“冬至前后,有天光,无日午”,就描绘了这一现象。冬至日以后,北半球的昼夜开始变化了,谚语“过了冬至节,一天长一节”、“冬至一阳生,天时转日长”就是这一现象的概括。

冬令谚中有反映人们的感受,动、植物因季节变化情形的,如:

十月小阳春,种田依儿穿紧身。(丽水)

冬节在月头,棉袄卖了买黄牛;冬节在月中,一日雨一日风;冬节在月尾,棉袄打个结。^①(温州)

冬至寒,百鸟树头眠;冬至暖,百鸟钻竹管。(台州)

冬节暖,冻死深山百鸟卵;冬节寒,深山老树发嫩根。(温州)

白蛇进了洞,天寒地要冻。(杭州)

十月孟冬过,百虫体勿露。(嘉兴)

黄鳝伸头有寒潮。(绍兴)

乌鸦成群叫,寒潮快来到。(宁波)

冬季在很多地区都意味着沉寂和冷清,因为天寒地冻,人们的户外活动减少了,动物开始了休眠,谚语“白蛇进了洞,天寒地要冻”、“乌鸦成群叫,寒潮快来到”、“十月孟冬过,百虫体勿露”就形象生动地描绘冬季特有的季节特征。人们也因冬节的到来“棉袄打个结”,藉此御寒过冬。

^① 打个结:用带子系紧。

(三)气象谚与节候文化

气象谚,是指有关大气中的冷热、干湿、风、云、雨、雪、霜、雾、雷电等各种物理现象和物理过程的谚语。气象学,则是研究大气层内各层大气运动的规律、对流层内发生的天气现象和地面上旱涝冷暖的分布等。自古以来,不仅农业生产、工业生产与气象息息相关,而且海陆空交通、军事活动与气象条件也是密切相关。因此,研究和解读劳动人民实践经验总结的气象谚,对顺利开展工农业活动、交通运输、军事活动仍然具有重要的实践指导价值。

(1)晴雨谚与天气

晴雨谚,是反映天气状况的谚语。天气,是指影响人类活动瞬间气象特点的综合状况。譬如说:“今天天气很好,风和日丽,晴空万里;昨天天气很差,风雨交加”等等。晴雨谚不仅反映了四季晴雨的变化,也是二十四节气天气经验的总结。同时,还是劳动人民长期对天文、气象、物候进行观测探索和总结晴雨天气的结果。晴雨谚中,有反映四季晴雨特点及其季节气候总体特征的,如:

春寒雨抖抖,夏寒水断流。^①(湖州)

春雨绵绵夏雨急,秋雨凉爽冬雨雪。(绍兴)

夏雨隔田畈,秋雨隔重山。(湖州)

春冷多雨水,冬冷天起晴。(金华)

五月多雨,九月多晴。(绍兴)

六月落雨隔田埂,冬日落雨团圈转。(丽水)

夏雨连夜倾,不久要天晴。(金华)

六月无长雨,七月无夜雨,八月毛毛雨。(杭州)

秋后雨水多,来夏淹山坡。

^① “雨抖抖”或作“多雨水”,“水断流”或作“断水沟”。

秋夜一片黑麻麻,明朝一定有雨泻。(丽水)

冬季回暖,五、六天内见雨汛。(绍兴)

雨落秋头,稻草上楼;雨落秋日,无水磨墨。(金华)

上述晴雨谚反映了一年四季下雨的季节特点。一般来说,我国的雨季南北方时间有差异的。就大范围而言,一般南方雨季为4—9月,北方为6—9月。前后相差2、3个月。雨季结束是北方早,南方迟,一般前后相差仅20天左右。

晴雨谚中,有反映二十四节气晴雨特点的,如:

立春下雨普天下,立夏下雨隔田塍。(丽水)

立冬落雨一冬晴,立春落雨到清明。(金华)

有了雨水雨,才有春分水。(宁波)

秋风凉凉,晴到重阳;重阳一阵风,晴到交冬;冬至一交雪,晴到次年二、三月。(台州)

惊蛰落雨到清明。

雨打惊蛰前,一月勿见天。(舟山)

清明有雨旱黄梅,清明雨迟黄梅。(绍兴)

立夏日落雨,棕衣满屋柱;立夏日天晴,棕衣满田塍。(丽水)

小满有雨,节节有雨。(湖州)

夏至见青天,有雨到秋边。(金华)

黄梅天寒雨水多。(嘉兴)

雨淋小暑头,四十九日断水流。(宁波)

处暑半阴晴,白露雨淋淋。(温州)

立秋晴,一秋晴;立秋雨,一秋雨。(舟山)

立冬晴一晴,晴到明年大清明。(丽水)

立冬有雨一冬雨,立冬无雨过寒晴。(金华)

二十四节气的晴雨特征,是劳动大众长期观察天文、气象、物候的结果,也是劳动人民长期从事农业生产总结出来的实践经验总结。

晴雨谚中,有总结一日之中晴雨变化特点的,如:

半天落雨半天晴,明朝放心出远门。(舟山)

开门落雨下午晴,黄昏落雨五更晴,五更落雨勿肯晴。(杭州)

雨打五更头,雨伞勿用撑。(金华)

天光落雨当日晴,黄昏落雨到天明。(温州)

夜里天空明,明朝准天晴。(衢州)

雨打黄昏后,落雨通夜头。(绍兴)

雨落日昼正,今日两头晴。(温州)

早雨晚上晴,晚雨一天淋。(金华)

雨打黄昏戌,明朝勿可出。(湖州)

雨打天亮头,晒死黄牯牛。(宁波)

一天之中的晴雨变化,也是劳动人民长期总结出来的经验,在日常生活中仍然具有实践指导价值。

(2)霜雪谚与天气

霜雪谚,亦是反映天气状况的谚语。霜雪是指霜和雪,出自于《庄子·马蹄》:“马蹄可以践霜雪。”《大戴礼记·曾子天圆》:“阴气胜则凝为霜雪。”霜雪天气一般出现在秋、冬季节。反映霜雪天气状况的谚语,如:

冬至有霜,年边见雪。(绍兴)

一日浓霜三日雪,三交浓霜抵交雪。(湖州)

冬天月亮光光,明朝遍地是霜。(丽水)

寒潮过后天转晴,一转西风有霜成。(湖州)

小雪头夜霜,井底当眠床。(杭州)

一朝有霜晴勿久,三朝有霜天久晴。(绍兴)

霜加南风连夜雨,霜加东风一日晴。(绍兴)

春霜勿过连夜雨,一夜雨几夜晴。(衢州)

冬霜露白比六月,春霜露白雨夹雪。(仙居)

春霜没有三日晴,如有三日晴,落雨到清明。(丽水)

小雪无雪大雪补,大雪无雪才叫苦。(宁波)

初三见月,初四见雪,初五、初六落勿歇。^①(畲族)

天气白晃晃,大雪飘满岗。(绍兴)

先落鹅毛天大雪,后落鹅毛天勿晴。(湖州)

雪落高山顶,天气要转晴。(嘉兴)

冬雪大,是丰年;春雪大,雪连天。(衢州)

冬雪落得多,春雨满山坡。(湖州)

冬雪落得少,春雨贵如宝。(舟山)

春雪三寸厚,六月旱煞牛。(台州)

春雪落一簪,河水涨一尺。(湖州)

霜是水汽在温度很低时,一种凝华现象,在寒冷季节的清晨,草叶上、土块上常常会覆盖着一层霜的结晶。雪是水或冰在空中凝结再落下的自然现象,或指落下的雪花。雪是水在固态的一种形式,只会在很冷的温度及温带气旋的影响下才会出现。这些霜雪谚,也是劳动人民长期以来对天文、气象、物候观测的结果,对于安排工农业生产活动具有指导价值。

(3)雾露谚与天气

雾露一年四季都有,以春季居多。雾的形成是因为:空气中的一部分水汽遇冷凝结,变成很多小水滴,悬浮在近地面的空气层里,这就是雾。露的形成是因为:在 0℃ 以上,空气因冷却而达到水汽饱和时的温

^① 指腊月。

度叫做“露点温度”，多余的水汽就凝结成水滴附着在地面物体上，这就是露。雾露谚，是指雾露形成与对应天气状况的物理现象过程。雾露的形成与气温、水汽等变化密切相关，而气温、水汽等变化直接影响到天气的变化状况。雾露谚中，有反映一年四季雾露变化与天气状况的，如：

春雾雨濛濛，冬雾雪蓬蓬；秋雾送凉风，夏雾晒煞老虾公。（绍兴）

春雾一雾一雨，夏雾一雾一水，秋雾一雾一晴，冬雾一雾一雪。（衢州）

秋雾凉风起，冬雾雪花飞。（湖州）

春晨有雾天晴朗，夏晨有雾雨重重。（丽水）

秋雾下凉霜，冬雾雪皑皑。（绍兴）

春雾多雨水，夏雾见底漏，秋雾要起晴，冬雾要早雪。（金华）

春雾当日晴。（湖州）

二月雾，日日阴。（嘉兴）

一年四季雾露的变化不同，反映了天气状况的季节性变化特点。此外，雾露谚还有反映二十四节气时变化特点，及其与天气变化状况的，如：

六月里有雾，要雨直到白露。（绍兴）

五月暑天吮露水，三日里要落雨。（台州）

小满山头雾，雨到半路。

夏至三朝雾，泥鳅要摸路。（嘉兴）

立秋发雾，晴到白露。

处暑勿雾，晴到白露。（宁波）

一场冬雾一场雪。（衢州）

秋末早晨无露水,勿是风来便是雨。(嘉兴)

雾露谚中,也有反映一日之中雾露变化与天气状况的,也有反映雾的浓、淡,颜色变化与天气的,如:

一日大雾三日晴。(绍兴)

重雾三日有大雨。(舟山)

早上起大雾,必见一晴天。(丽水)

早上雾腾腾,中午热煞人。(衢州)

今夜露水重,明朝太阳红。(湖州)

山头尖一团雾,勿落雨也要三日乌。(金华)

雾拦山腰,雨落明朝。(温州)

满地大雾盖,当天日头来。(绍兴)

糊雾拆开三篷猛:风猛、雨猛、太阳猛。

朝雾消,晒谷勿用撬;朝雾延,必定雨绵绵。(宁波)

雾露半山腰,大雨夹头浇。

雾气浓,有大风;雾气轻,隔日晴。(绍兴)

日出方向有雾,雨伞赶快补。(绍兴)

雾灰白,天将晴;雾暗黑,变雨云。(金华)

根据雾露的变化来判断天气的变化,也是劳动人民长期的天文、物象、气候观测的经验总结。

(4) 雷闪谚与天气

雷闪谚,是指自然界中有关雷暴、闪电的天气谚。雷暴是一种伴有雷击和闪电的局地对流性天气。闪电是云与云之间、云与地之间或者云体内各部位之间的强烈放电现象。雷闪时,多伴有强烈的阵雨或暴雨,有时伴有冰雹和龙卷等强烈的天气变化。雷闪谚中,反映季节性雷闪与天气特点的,如:

雷打秋前百廿日旱,雷打秋后烂稻秆。(台州)

雷打正月节,二月雨勿歇,三月桃花水,四月田间裂。(湖州)

春雷连阴雨,要晴见冰冻。(绍兴)

九月打雷米谷蒸,十月打雷小阳春。(嘉兴)

春雾十日晴,春雷三日雨。(湖州)

雷打立春节,惊蛰雨勿歇。(杭州)

未过惊蛰闻雷声,一日落雨一日晴。(温州)

旣到惊蛰响雷霆,晴晴落落到清明。(台州)

立秋响雷公,秋后无台风。(金华)

六月初一响雷公,旣水好种葱。(台州)

立秋响雷,塘底好种菜。(金华)

十月响雷公,塘底好栽葱。(丽水)

反映四季和节气性雷声与天气的谚语,也是劳动人民安排季节性农事活动的重要天气依据。

雷闪谚中,有反映一日之间雷闪与天气特点的,如:

清早雷声震九天,就是落雨没几点。(湖州)

早起雷,当日晴;午起雷,落一阵;晚起雷,勿到明。(嘉兴)

午时响雷未时雨,未时响雷无粒雨。(丽水)

一夜天雷七夜雨,七夜天雷涨大水。(金华)

高天响霹雳,雨落旣几滴。(台州)

雷响北,放下车头好晒谷;雷响南,车水要挖潭。(舟山)

电闪四边打,雨来也勿大。(衢州)

先打雷,后刮风,有雨也勿凶。(绍兴)

西南闪电晴勿雨,西北闪电天勿晴。(绍兴)

东闪有风暴,西闪日头高,南闪北勿动,北闪猛南风。(温州)

雷闪的时辰的不同、雷闪的方位不同、雷闪与刮风的先后不同等等,都是预示天气变化的重要依据,这些依据也是长期经验的积累和总结。

(5) 云系谚与天气

云是地球上水循环作用的结果,太阳照在地球表面上,水蒸发形成水蒸气,一旦水汽过饱和,水分子就会聚集在空气中的微尘(凝结核)周围,由此产生的水滴或冰晶将阳光散射到各个方向,这就产生了云的外观。云层的厚薄、形状、颜色等变化,直接将影响天气的变化。因为,一方面可以吸收地面散发的热量,并将其返回地面,有助于地球保温;另一方面云也将太阳光直接反射回太空,这样就有降温作用。哪种作用占上风取决于云的形状和位置,也就影响了天气的变化状况。民间早就认识到可以通过观云来预测天气变化。云系谚中,有反映季节云层变化与天气的,如:

春月戴上大乌帽,大雨就要到。(丽水)

六月潮云浙沥雨,七月潮云迎老龙。(绍兴)

九月西山乌云起,十月八九下暴雨。(湖州)

七月十四乌云块,秋作食完霜勿来。(衢州)

小雪若无云,来年旱勿轻。(丽水)

冬至上云天生病,阴阴湿湿到清明。(嘉兴)

云系谚中,也有根据一天云层走向等变化来预测天气变化的,如:

早看东南晚看西,若有乌云雨凄凄。(宁波)

早上见红云,带了雨伞行;晚上见红云,出门方定心。(杭州)

午前半阴阳,日午好晒酱。(丽水)

早晨乌云遮东,勿是雨就是风。(舟山)

今夜薄薄云,明朝晒煞人。(嘉兴)

黄昏起云半夜开,半夜起云雨就来。(绍兴)

火烧乌云盖,大雨快到来。(台州)

东方暗洞洞,一定要起风;乌云夹白云,风雨要来临。(衢州)

云系谚中,也有根据云的形状、颜色等变化来预测天气的,如:

块头云,天会晴。(绍兴)

今夜天上花花云,明朝日头晒鬼精。(丽水)

楼梯云,天要晴。(杭州)

瓦块云,晒煞人。(湖州)

朝有破絮云,午后雷雨鸣。(嘉兴)

云像豆腐汤,下雨肯定狂。(金华)

蘑菇云,黑旋风。

天上鱼鳞斑,出门勿要伞。(衢州)

云如水墨画,出畈要穿蓑。

长空云面如刀切,一二日里见冰雹。(绍兴)

月下横有横云,日里雨倾盆。(金华)

太阳落山乌云红,明朝晒得背脊痛。(绍兴)

有露起云天将晴。(宁波)

早看远山青,明天必定晴;早看远山糊,出门带衣裤。(绍兴)

根据云的形状、云的颜色等现象,推测天气的变化情况,是长期与天文打交道的结果,是人们观测天文的经验总结的反映。

(6)虹霞谚与天气

虹,是指雨后天空中出现的彩色圆弧,有红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫七种颜色。虹是大气中的小水珠经日光照射发生折射和反射作用而形成的,出现在和太阳相对着的方向。霞,是指日出、日落时天空及云层上因于空气对光线的散射作用而出现的彩色光象或彩色的云,分为朝霞

和晚霞。虹霞谚中,有反映虹与天气变化的,如:

夏虹断滴流,秋虹烂污泥。(舟山)
早虹雨滴滴,夜虹晒背脊。(绍兴)
日落西山虹,无雨必有风。(金华)
天光发虹大水冲,隈晚发虹日日虹。^①(丽水)
日落西北一条虹,半夜起来搭雨篷。^②(宁波)
雨后出虹天要晴,断虹东现是长晴。(绍兴)
低虹晴,高虹雨。(金华)
虹低日头高,大雨马上到。(绍兴)
雨后垂虹,清明可期。(丽水)
虹高日头低,石板要晒翘。(衢州)

根据虹出现在早、晚的不同,虹出现的高、低不同,虹出现的东、西、南、北四个方向的不同,都可以预测晴雨天气的变化。虹霞谚中,有专论霞与天气变化的,如:

夏至红霞,塘底号中国油麻。(绍兴)
小暑怕东风,大暑怕红霞。(丽水)
朝霞暮雨晚霞晴。(湖州)
早霞勿出门,晚霞晒煞人。(丽水)
朝起红霞晚落雨,晚起红霞晒死鱼。(衢州)
早上红霞阴愁愁,晚上红霞晒开头。(宁波)
早见黄霞带伞行。(绍兴)
红霞日初升,劝君莫远行。(舟山)

① 隈晚:晚上。

② “搭雨篷”或作“盖草篷”。

俗话说“早霞不出门,晚霞行千里”,早晨出现鲜红的朝霞,说明大气中水滴已经很多,预示天气将要转雨。如果出火红色或金黄色的晚霞,表明西方已经没有云层,阳光才能透射过来形成晚霞,因此预示天气将要转晴。

(7) 风向谚与天气

风向是指风吹来的方向,风的形成直接原因是水平气压梯度力。由于地表受热不均,使同一水平面上产生了气压差异,单位距离间的气压差叫做气压梯度。气压梯度促使大气由高压区流向低气压区。在这个力的作用下,大气由高压区向低气压区做水平运动,这就形成了风。

看风识天气,是过去民间劳动人民预测天气变化的一个重要手段。在长期的观测中积累了丰富的风向谚。如:

七月秋风雨,八月秋风凉。(台州)

春多风雨,夏多风热,秋多风雨,冬多风雪。(宁波)

早风雨淋淋,夜风大天晴。(云和)

晴风送日落,雨风半夜起。(丽水)

久晴夜风雨,久雨夜风晴。(衢州)

东风湿,南风热,西风干,北风寒。(嘉兴)

一日北风三日晴,三日南风勿想晴。^①(湖州)

雪后南风还有雪,雪后北风天转晴。(嘉兴)

春刮东风连夜雨,霜后东风当日晴。(舟山)

东风急,备蓑笠,风急云起,越急越雨。(绍兴)

正月南风降大水,三月南风暖洋洋。(绍兴)

春天南风雨刮刮,夏天南风一定晴。(丽水)

霜降南风连夜雨。(台州)

^① 指冬天。

要问雨远近,只看东南风。(湖州)

春天西南风,天气暖烘烘。(嘉兴)

夏至西南吹过更,雷雨一定要发生。(台州)

冬至西南百日阴,半晴半雨到清明。(湖州)

秋前西风大水淹,秋后西风断雨点。(绍兴)

西北风来吹,雪花飘飘飞。(湖州)

秋前北风秋后雨,秋后北风燥到底。(金华)

利用风向可以在人们的生活、生产、建厂、农业、交通、军事等各种领域发挥积极作用。

(8)星兆谚与天气

星兆谚,是指与太阳、月亮、星星等星像有关的谚语。人们常根据太阳、月亮、星星等星像的形状、颜色变化来预测天气。星兆谚中,与太阳变化有关及其天气的谚语,如:

日出暗红,无雨必风。(丽水)

太阳出海红彤彤,吃过日昼雨濛濛。(温州)

日出天色紫,下雨休想止。(杭州)

太阳出来探一探,大雨必定落到暗。(嘉兴)

日落发白光,天气将晴朗。

日落胭脂红,明朝雨夹风。(台州)

红光返照,晒得癞痢头上火烧。(湖州)

阳光返照,明朝火烤;返照黄光,明朝风狂。(绍兴)

星兆谚中,也有反映月亮变化及其天气预测的,如:

月如弯弓,少雨多风。(台州)

月儿明,星儿稀,明天是个好天气。(绍兴)

一日生毛三日雨,三日无毛无点雨。(丽水)

月晕倒,晒死草;月晕竖,连夜雨。(衢州)

月撑蓝伞多风云,月撑黑伞大晴天。(杭州)

月亮旁边黄半圈,起风就在眼面前。(湖州)

月亮带雨伞,阵雨落山岗。(金华)

月亮吹横箫,落雨在明朝。(宁波)

星兆谚中,有反映星星变化及其天气预测的,谚语有“早看日头夜看星”的说法,说的就是根据星星预测天气。这类谚语,如:

正月二十勿见星,淅淅沥沥到清明。(宁波)

夏夜星星亮晶晶,明朝天气一定晴。(丽水)

天上星星笑,有雨像水倒。(杭州)

夏夜星稀天凉快,夏夜星密太阳蒸。^①(金华)

北斗星发红,必定雨来淋。(绍兴)

星星密,披蓑衣;星星稀,晒脱皮。(衢州)

落雨见星,难想天晴。(宁波)

星厚厚,雨就有;星朗朗,雨断种。(温州)

光星照湿地,尽熬只一夜。(台州)

大雨突然星满天,明朝雨更凶。(湖州)

星兆谚与天气预测,是我国劳动人民长期观测天象预测天气变化的经验总结。时至今日,仍然发挥其重要的实践参考价值。

(9)物象谚与天气

物象谚,是指有关生物反应与天气的谚语。生物是一切具有新陈代谢的物体,本文讨论的“生物反应”,是指人、动物、植物的反映与天气

^① 嘉兴作“夏夜星光密,明朝天晴热”。

的因果关系变化。物象谚中,有说人因天气要变化时反映的,如:

长晴风痛要落雨,长雨风痛要转晴。^① (绍兴)

头痒落雨脚痒晴,浑身发痒要打阵。(湖州)

腰胀脚板痛,明朝歇雨工。(杭州)

闷热三日汗勿干,定有大雨在后边。(宁波)

小孩吹噗噗,明朝要落雨。^② (绍兴)

天热人又闷,有雨勿用问。(台州)

人的感觉不舒服,是因为身体机能或病痛因天气的变化会有明显反应的一种征兆。物象谚中,有根据动物的反常现象来预测天气变化的,如:

六畜乱,有灾害。(丽水)

六畜勿安宁,定是坏天气。(绍兴)

猫蹲屋顶,大雨倾盆。(宁波)

燕子低飞狗洗澡,一场雷雨即将到。(台州)

狗泡水,天将雨。(湖州)

猪猫早换毛,冬季冷得早。(绍兴)

羊叫大雨来,牛叫日头开。(舟山)

鸡往高处跳,大雨快来到。(绍兴)

百鸟叫,天要晴。(绍兴)

鸭子潜水快,天气要变坏。(金华)

鸟雀高飞天气晴,鸟雀低飞雨淋淋。(丽水)

① 风痛:又叫痛风,又称“高尿酸血症”,是一种因嘌呤(一译“普林”)代谢障碍,使尿酸累积而引起的疾病,属于关节炎的一种,又称代谢性关节炎。

② 吹噗噗:婴儿鼓唇吹气。

燕子高飞青天照,燕子低飞雨天报。^① (金华)

喜鹊喳喳叫,今朝日头笑。^② (杭州)

乌鸦飞得低,明日雨凄凄。(绍兴)

鸬鹚一声叫,大雨将来到。

老鹰钻天飞,勿是起风就下雨。(宁波)

鱼头浮,水满湖。(衢州)

池中鱼跳,有雨要到。(嘉兴)

游鱼跳水有大雨,小鱼巡边刮大风。(绍兴)

鱼儿沉底,蛤蟆唱戏,出门别忘带蓑衣。^③ (衢州)

螺蛳爬岸,必有大雨来。(嘉兴)

泥鳅跳水面,大雨在眼前。^④ (衢州)

蛇拦道,雷雨到。

青蛙围树叫,阵雨即将到。(绍兴)

蚯蚓路上爬,雨水乱如麻。^⑤ (台州)

蚂蚁成群爬墙头,雨水淋湿大屋楼。(杭州)

蜘蛛檐下挂,大雨哗哗下。(杭州)

蜻蜓千百绕天空,勿到三日雨濛濛。(金华)

飞蛾扑面,大雨相见。(台州)

知了叫叫停,阴雨就要来临。(温州)

蚱蜢扑脸,下雨勿远。(温州)

蚊虫集成窝,雨水滴滴落。(衢州)

① “青天照”或作“晴天到”。

② 嘉兴作“喜鹊叫,天要好”。

③ 后句杭州作“雨要落来风要起”,宁波作“勿是刮风就是雨”。

④ 绍兴作“泥鳅跳,风雨到”。

⑤ 后句金华作“出门穿雨鞋”。

上述物象谚中,涉及到的动物有猫、燕子、狗、猪、羊、鸡、鸭、喜鹊、乌鸦、老鹰、鹁鸪、鱼、蛤蟆、泥鳅、螺蛳、青蛙、蛇、蚯蚓、蚂蚁、蜘蛛、蜻蜓、知了、飞蛾、蚊子、蚱蜢等等,这些动物的异常举动都预示着天气将要发生某些变化。据此,人们以便安排相应的应对措施。

物象谚中,有说到植物的某些变化来预测天气变化的,如:

松毛有糖落得长。^① (绍兴)

毛竹开花,必定要晒。(杭州)

冬青花未开,黄梅勿会来。(绍兴)

杨柳梢儿红袍袍,大水稳牢牢。^② (杭州)

竹节上水天将雨。

荷花开在夏至前,勿到几天雨连连。(绍兴)

含羞草弯腰,大雨快要到。(舟山)

草尾含露珠,落雨在当天。(宁波)

上述关涉植物的某些变化,也是劳动人民长期观测后,得出天气将要发生变化的经验总结。

(四)风潮谚与节候文化

风潮谚,是指风暴谚与潮汐谚。风暴,泛指强烈天气系统过境时出现的天气过程,特指伴有强风或强降水的天气系统,如雷暴、飑线、龙卷风、台风、热带气旋、热带风暴等;潮汐,是指海水在天体(主要是月球和太阳)引潮力作用下所产生的周期性运动,是沿海地区的一种自然现象,古代称白天的潮汐为“潮”,晚上的称为“汐”,合称为“潮汐”。解读风潮谚,对于掌握海港工程,航运交通,军事活动,渔、盐、水产业,近海

① 糖:指松脂。

② 红袍袍:喻晒得发焦。

环境研究与污染治理等具有重要参考价值。

(1) 风暴谚与天气

浙江省地处祖国的东南沿海地区,有 2200 多公里的海岸线,在这里,风暴、潮汐是一种常见的天气现象。风暴谚中,有反映季节不同与风暴出现状况不同的,如:

正月十八早春暴,摇橹出海落帆倒。

三月初三要记防,癞蛤蟆出洞有大暴。(宁波)

二月十九观音暴,三月初三蛤蟆暴。(绍兴)

五月十五无风暴,七月、八月风水少。(宁波)

六月怕终,七月怕半,八月怕初。^①(温州)

九月初九重阳暴,海龙大王信带到。(宁波)

十月十五三官暴,三官菩萨请依去吃糕。

十月廿,七巧落地暴,老大撑船要翻顶倒。(宁波)

上述风暴谚,描述了浙江一年四季都有风暴的特点,不同季节月份的风暴都冠以不同的名称以示区别。风暴谚中,有预测风暴发生征兆的,如:

六月只怕直弄东。^②(温州)

东风长发要下雨,雨歇又打西风暴。(舟山)

南风出西潮,一定要打暴。(绍兴)

一日南风一日暴,开门南风关门暴。(湖州)

六月西风鬼,无风也有水。^③(温州)

六、七月里吹北风,一两日内刮台风。(舟山)

① 指台风季节。台州作“六月尽,七月半,八月十六勿用算”。

② 东风不止,要刮风暴。

③ 风:指台风。

月眉乌云起,风暴立时至。(温州)
 日落红霞照半天,风暴就在眼面前。(绍兴)
 早晨响海雷,台风就要来。(台州)
 西边黑云起,必定有暴期。(舟山)
 海水分路,勿是狂风就是雨。
 海鸟成群飞上陆,台风就要来掀屋。(温州)
 石子归堆燕低飞,台风在眼前。^①(舟山)
 黄蜻蜓大批飞,台风暴雨要来临。(绍兴)

(2)潮汐谚与天气

潮汐是所有海洋现象中较先引起人们注意的海水运动现象,它与人类的关系非常密切。人们在与潮汐打交道的过程中积累很多潮汐谚,如:

风和浪静,月直潮平。(宁波)
 月上山,潮涨半;月中天,水下半。(温州)
 月亮正,潮涨平。(温州)
 月上山,潮上滩;月落山,潮落滩。(舟山)

月球引力和离心力的合力是引起海水涨落的引潮力,因此,月亮的升落决定了潮水的涨落。潮水的涨落又会因为季节的不同而不同,反映这一现象的谚语,如:

春潮五更放,夏潮黄昏迷。(宁波)
 春潮五更改,秋潮奔晚后。(舟山)
 八月十六望大潮。(台州)

^① 归堆:被海浪冲积成堆。



春光潮赶月,冬天夜赶潮。(舟山)

初一、月半子午潮。(绍兴)

初三、初四潮追月,十一、十二月追潮。(舟山)

十二、廿七鸡啼涨,潮到滩头大天亮。(宁波)

十五、十六当大水,十七、十八潮最旺,十九、二十潮回头。(杭州)

潮汐是海水周期性涨落现象,白天出现的海水涨落称为“潮”,夜晚出现的海水涨落称为“汐”。潮汐每天都要推迟一会儿,而这一时间和月亮每天迟到的时间是一样的,潮汐和月球的运动变化有直接的关系。

七 社交谚与礼仪文化

社交,即社会上的人际交往,也称人际沟通。社交,也是指个体通过一定的语言、文字或肢体动作、表情等表达手段将某种信息传递给其他个体的过程。社交谚,是指反映各个社会层面的群体、个人及其交往的基本经验与规律之理,涵盖交友、处事、言谈、应变等方面。礼仪即礼节与仪式。中国古代的“礼”和“仪”是不同的两个概念,“礼”是制度、规则和社会意识观念;“仪”是依据“礼”的规定和内容,所形成的一套系统而完整的程序。礼仪,是指人们在长期的社会交往中受文化传统、风俗习惯、宗教信仰、时代潮流等因素而形成,为人们所认同、遵守,以建立和谐关系为目的,符合交往要求的行为准则、规范和惯用形式的总和。

自古以来,中国是一个崇尚“礼”的国度,至于“礼”在中国古代社会的作用,《礼记·曲礼》说“夫礼者,所以定亲疏,决嫌疑,别同异,明是非也”^①。《释名》说:“礼,体也;得其事体也。”^②《礼记·曲礼》说:“礼尚往来,往而不来,非礼也;来而不往,亦非礼也。人有礼则安,无礼则危,故曰:礼者不可不学也。夫礼者,自卑而尊人,虽负贩者必有尊也,而况富贵乎?”^③《礼记·礼器》说:“先王之立礼也,有本有文。忠信,礼之本也;义理,礼之文也。无本不立,无文不行。”^④据此,礼是为人处世的根

① 十三经注疏本,《礼记》卷1《曲礼》,浙江古籍出版社1998年版,第1231页。

② 《释名》第十二《释典艺》。

③ 十三经注疏本,《礼记》卷1《曲礼》,浙江古籍出版社1998年版,第1231页。

④ 十三经注疏本,《礼记》卷23《礼器》,浙江古籍出版社1998年版,第1430页。

本,是人之所以为人的一个标准。从“夫礼者,自卑而尊人”中,得出人际交往中的“与人为善”原则;“善”是出自内心的诚意,不是巧言令色和徒具形式的繁文缛节。从“礼尚往来,往而不来,非礼也;来而不往,亦非礼也”中,得出人际交往中的“礼尚往来”原则;礼尚往来,是礼貌待人的一条重要准则。简言之,礼仪就是律己、敬人的一种行为规范;礼仪就是交往的艺术、待人接物之道。

(一)人群谚与社交礼仪

社交是人与人之间的一种交流沟通,它不仅反映了群体与群体之间的交往关系,也反映了个体与个体之间的交流关系。人们在交往过程中,用于表示尊重、亲善和友好的行为准则、规范和惯用形式,就构成了社交礼仪。社交礼仪是人们在人际交往过程中所具备的基本素质和交际能力。人群谚,则是指社会上的人所形成的群体、个体交往之中的互助、团结的基本经验和规律之理的总结。

(1)群体谚与社交

群体是相对于个体而言,是指两个或两个以上的人,为了达到共同的目标,以一定的方式联系在一起进行活动的人群。群体谚,是反映群体之间人际交往经验和规律之理的谚语。如:

千人同船共条命,千朵桃花一树生。(台州)

勿怕力小怕孤单,众人协力金不换。(湖州)

人多力量大,柴多火头旺。(嘉兴)

千人上山千担柴,万人落河万条鱼。(丽水)

一根竹竿容易断,三根竹竿当扁担。(杭州)

一人踏勿倒地上草,众人踏出阳关道。(绍兴)

会打难抵两双手,会说难抵两张口。(宁波)

多一个铃铛多一声响,多一支蜡烛多一分光。(衢州)

蚁崽搬泥堆成山。(畲族)

三条小溪顶条河,三把稻铍顶张锯。(温州)

群体的价值和力量在于其成员思想和行为上的一致性。这取决于成员对群体有认同和归属感,其核心是建立在群体规范对个体行为的制约上,具体表现为个体对群体规范的服从和从众。群体的力量和智慧,则表现为:

人多智谋广,柴多火焰高。(绍兴)

一人智慧不够用,众人智慧用不完。(杭州)

一人说话全有理,两人说话见高低。(温州)

一只眼,看勿远;千只眼,看穿天。(金华)

众眼是镜,众心是秤。(衢州)

人多出韩信,智多出孔明。(宁波)

三个白目比军师。^①(台州)

一人一个计,三人做皇帝。(丽水)

群体谚反复强调,群体相处必须遵守“和谐”、“共赢”、“互利”的原则,如果群体规范,不能影响个体思想和行为,其结果则是导致群体凝聚力的消解,其群体效应不能发挥,最终的受害者是每一个成员。反映这类谚语的,如:

大河有水小河满,漕里车水河里转。(绍兴)

小船歇在大船边,三日勿要买油盐。^②(舟山)

大树底下好遮阴。^③(衢州)

天下米饭大家吃。(杭州)

① 白目:文盲。

② “买油盐”或作“动火烟”。

③ “遮阴”或作“乘凉”。

打得老虎死,大家有肉吃。(台州)
同打虎,同剥皮;同养蜂,同吃蜜。(金华)
吃食不公,眼中出血。(温州)
一人种牡丹,人人都来攀。(舟山)
人多嘴多,门多风多。(宁波)
鱼多水浑,人多嘴杂。(丽水)

群体要求遵循利益均等、机会均等,在现实当中并不是一件很容易贯彻的事,它会受到其他因素的制约和影响。

(2) 个人谚与社交

个人,或称个体。个体指处在一定社会关系中,在社会地位、能力、作用上有区别的有生命的个人。个人谚,反映的是个人在人际交往中所必须遵循的社交原则等。个人谚中,有反映个人方面不足的,如:

光棍光棍,没人帮衬。(衢州)
一只脚难走路,一个人难成户。(温州)
独木难成林,独将打勿赢。(丽水)
一个巴掌拍勿响,一人独唱独板腔。(嘉兴)
独梁勿成屋,独花勿成春。(湖州)
独木难支大厦,独草难搓长绳。(宁波)
独梁片瓦难起屋,孤雁单飞不成行。
一粒米熬勿成粥,一颗豆磨勿成浆。(绍兴)

任何事情都是对立统一的,没有绝对的、永恒的存在。个人谚中,也有反映个体存在价值及其优势,以及重视个人拥有的,如:

自己沟里水,不流别人田。(温州)
别人东西莫要,自己东西莫掉。(丽水)

自看自中意,调个勿欢喜。(舟山)
 求天勿如求地,求人勿如求己。(台州)
 自己能过桥,不要别人牵。(温州)
 各人自扫门前雪,不管他家瓦上霜。(绍兴)
 太阳红紫紫,个人顾自己。(衢州)
 宁可独养一只狗,勿愿合养一条牛。(湖州)

这些独论尊重个体的谚语,有的在现在看来带有明显的利己、片面的特点。但是,这些谚语也是一定历史条件下,人们在生活实际中普遍经验的总结,蕴涵深刻地哲理,具有很强的思辨性。

(3) 团结谚与社交

“团”原指线团,“结”原指绕结,源于近代女性的手工编织用语。妇女把编织用的线成团地绕结起来,就变得很紧密,难以拆开。后来,“团结”用以比喻为了集中力量实现共同理想或完成共同任务的联合。因此,团结是成功的基石,没有团结就不会有理所当然的成功。社交谚中,有反映团结重要性的,如:

云不聚集雨不下,人不团结力不大。
 莲子生根满塘牵,毛竹生笋鞭相连。(温州)
 地方不和外方欺。(衢州)
 天时地利,勿如人和。(丽水)
 一人一条心,穷断骨头筋。(绍兴)
 只要桨花齐,勿怕浪花急。(温州)
 拧成一股绳,万事都会成。(金华)
 棉纱扭成股,拉倒石牌坊。(杭州)
 齐心能把河海填,无心寸土都难移。(丽水)
 老大、伙计一条心,大风大浪勿要紧。(温州)
 莫看竹子小,扎排能过江。(杭州)

大家一条心,砬糠好搓绳。(台州)

团结就是力量,这是千百年来不变的道理。团结,要靠集体中每一个成员真心、诚意的善待对方,让彼此都感到心灵上的温暖和依恋,这需要集体中的每一个人学会虚心和谦让。团结谚中,有告诫人们如何虚心和谦让的,如:

船怕拦腰撞,人怕顶头碰。(杭州)

牙齿舌头要相碰,各人知错自谅解。(舟山)

疑人心不正,心正不疑人。(金华)

批评人当面好,夸奖人背后好。(台州)

宁可荤口念佛,勿可素口骂人。(金华)

当面讲人风吹过,背后讲人大罪过。(丽水)

骂人勿揭短,打人勿打脸。(杭州)

别人打我三日羞,我打别人三日忧。(绍兴)

劝架勿能劝一边,听话不能听一面。(宁波)

做人理当做得贤,别人相斗莫添拳。(畲族)

得罪一时,结冤一世。(舟山)

冤仇一日结,千年难割断。(温州)

结冤容易解冤难。(舟山)

小人记仇,君子感恩。(绍兴)

从这些蕴含深刻哲理的谚语中,我们悟出了宽容的最高境界——“以德报怨”。宽容是一种良好的心态,宽容是最美丽的一种情感,宽容是一种崇高的境界,宽容的心胸像天空一样宽阔、像大海一样博大深沉。

(4)互助谚与社交

互助谚,是指彼此帮助共同合作的谚语。社交礼仪中强调互助的

基本特点是奉行“平等、真诚、互助、交友”，互助让我们我们拒绝陌生与孤独，互助厌恶欺骗与虚伪。互助，是社交礼仪中遵循的一条重要交往原则，如：

人靠人帮，花靠叶捧。（嘉兴）
 人要人帮衬，树要土围根。（台州）
 树帮树成行，人帮人成王。（金华）
 好花要有绿叶配，好汉要有众人扶。（永嘉）
 帮人需帮为难处。（衢州）
 助人要及时，帮人要诚心。（台州）
 锦上添花易，雪中送炭难。（杭州）
 话说与知音，饭送与饥人。（台州）
 送佛送上天，帮人帮到底。^①（杭州）
 你帮别人莫提起，别个帮你要牢记。（湖州）
 宁可雪里送炭，勿可火上加油。（金华）
 雪里送炭真君子，筵上劝酒烂小人。（绍兴）

人际交往中，请记住，帮助别人就是帮助自己。心存感激，让我们时时刻刻拥有一颗感恩的心。感恩是一种处世哲学，也是生活中的大智慧。学会感恩，善待自己，你就会有积极的人生观，总有健康的心态。

（二）交游谚与社交礼仪

交游，也叫交际，即结交朋友。交游谚，是指结交朋友的基本原则和规律性的经验总结，涉及重情、择友、结交等方面。

^① “上天”或作“到殿”。

(1)重情谚与社交

简单地说,情就是人的思想感情。友情,是社交过程中,大家彼此喜欢和对方交往,并在长期交往中建立起来的一种特殊的情谊,互相拥有这种特殊情谊的人叫做“朋友”。重情的前提条件是——情感愉悦原则,这是人际交流中又一重要法则,它是建立在价值观相似的基础之上。论述重情的谚语,如:

鱼靠江水,人靠朋友。(舟山)
 远亲勿如近亲,近亲勿如知心。(湖州)
 严师不如益友。(绍兴)
 朋友知己,胜过兄弟。^①(嘉兴)
 千金容易得,知心难相求。(衢州)
 山中石多真玉少,世上人稠知音稀。(杭州)
 至亲勿如好友。(宁波)
 宁与千人好,勿与一人仇。(温州)
 你对人无情,人对你薄义。(绍兴)
 有情有义千里近,无情无义对门远。(杭州)

朋友是重情的,这种情感是人们愿意为朋友付出一些或全部自己所有的思想。朋友之间的情义,也是建立在彼此之间的互相理解,互相认同,互相支持,矢志不移的基础之上。这类谚语,如:

在家靠父母,出外靠朋友。(绍兴)
 人闯天南地北,要有三朋四友。(湖州)
 陈酒味醇,老友情深。(绍兴)
 一个旧朋,胜过两个新友。(丽水)

^① 后句杭州作“生扶死救”。

酒后方知酒浓，离别方知情重。

糟糠之妻不下堂，贫贱之交不可忘。（温州）

人要人缘，菜要油盐。（开化）

遇急思亲戚，临危托故人。（金华）

在人生旅途上，无论身处顺境还是逆境，知己朋友永远是你值得信赖的依靠，他总是在你最需要的时候，给你鼓励、给你关怀，并且帮你度过最艰难的岁月，分享你的成功和喜悦。

（2）择友谚与社交

择友，就是选择交往的朋友。结交朋友需要慎重选择，俗话说“近朱者赤，近墨者黑”、“物以类聚，人以群分”，说得就是慎交朋友。因为，选择德行高洁者为友，灵魂会得到净化；选择正直博才者为友，精神会得以升华；选择情操高雅者为友，心灵会洒满阳光。择友谚中，有反映慎重择友的，如：

居要择邻，交要择人。（杭州）

跟上好人学好人，跟上巫婆学跳神。（丽水）

见文王施礼乐，见纣王动干戈。

鸟随鸾凤飞能远，人伴圣贤品自高。（温州）

交结铁匠多些块，交结和尚多些拜。^①（金华）

交易药店多吃药，交易财主多欠债。^②（绍兴）

看戏看行头，看人看心头。（杭州）

盛怒下识为人，患难中见真情。（台州）

久寒显松柏，患难见交情。（台州）

甘泉知于口渴时，良友识于患难日。（温州）

① 块：铁块。

② 交易：交往，结交。

谚语说“居要择邻,交要择人”,传说孟子的母亲为了教育儿子而选择居住环境,曾经三次迁移,最后定居于学宫的附近,遂有“接孟氏之芳邻”的典故。可见,结交良师益友可以改变和影响一个人的人生。择友谚中,有告诫择友原则、择交方法,以及甄别途径的,如:

结交交君子,栽树栽松柏。(金华)
 结有德之友,绝无义之交。(宁波)
 交着真朋友,清茶浓似酒。(畲族)
 益友亲而近,损友敬而远。(绍兴)
 非亲有义须当敬,是友无情不可交。
 立志不交无义友,回头当报有恩人。(温州)
 腐木不可为柱,坏人不可为伍。(湖州)
 大难临头见义气,酒肉朋友莫乱交。(金华)
 观其外知其内,观其人知其友。(金华)
 不知其地看其苗,不知其人看其友。(绍兴)
 门里有君子,门外君子到。(台州)
 宁替好人打伞,勿跟坏人同道。(绍兴)

蕴含深刻人生哲理的择友原则、方法、甄别好坏的择友谚,每一条谚语背后,都积淀了深厚的民族文化,闪耀着智慧的光芒。

(3) 结交谚与社交

结交,即与人交往,建立情谊。谚语“亲靠结,友靠交”,此之谓也。朋友结交的原则是:交往以真诚,相待以礼敬,相处以平淡,相勉以学道。结交谚中,有论结交原则的,如:

浇菜要浇根,交友要交心。(绍兴)
 一心可以交万友,两心勿可交一人。(丽水)
 人心换人心,诚心换真心。(金华)

炼铁需要烈火,交友需要诚心。(台州)

路勿走勿成,朋友勿来往勿亲。(衢州)

结友要像长流水,莫像杨树一时青。(绍兴)

朋友凑头明吃亏。^①(宁波)

朋友相交长,日日要算账。(丽水)

结交谚中,也有论君子之交与小人之交之差别,结交方法,以及珍惜友情和朋友之间如何相处的,如:

人用才交,金用火烧。(丽水)

君子之交淡如水,小人之交甜如蜜。(杭州)

情深恭敬少,知己谈笑多。(温州)

戏台胡须根根假,知心话儿句句真。(绍兴)

交浅勿言深,交深情要真。^②(宁波)

夫妻面前莫说真,朋友面前莫说假。(衢州)

交情莫交财,交财情义断。(温州)

树太直则易折,人太直则无友。(绍兴)

交友慢,失友快。(舟山)

交一个良友千言万语,绝一个朋友三言两语。(温州)

真正结交的朋友,只有诚以待人,胸无城府,才能产生感情的共鸣,才能收获真正的友谊。在交往过程中,要学会宽容别人,不要斤斤计较,正所谓退一步海阔天空。

① 凑头:相处。

② 后句或作“交深勿言浅”、“言深栽祸根”。

(三) 应酬谚与礼仪文化

应酬,本义为交际来往,是指在交际过程中的礼数、人情、待客、作客等方面的礼节规矩。中国的人际沟通崇尚“礼尚往来”,在礼节上注重有来有往,常用对方对待自己的态度和方式去对待对方。

(1) 礼数谚与社交

礼数,指人际交往中的礼节规则,是一种待人接物的基本要求。应酬谚中论礼数的,如:

礼到人心暖,无礼讨人嫌。(金华)

有礼勿嫌迟,迟来礼数到。(宁波)

宁可多礼,勿可失礼。(绍兴)

人熟礼勿熟,礼到人勿怪。(衢州)

人敬我一尺,我敬人一丈。(杭州)

勤问不吃亏,敬人总受益。(温州)

若要人敬己,先要己敬人。(湖州)

你敬人三分,人敬你七分。(丽水)

你有礼,我有体。(台州)

千错万错,赔礼勿错。(舟山)

人际交往过程中所表现出来的那种律己、敬人的处世原则,是建立良好的人际关系的基础。礼数谚中,还有涉及具体的礼节规则 and 要求的,如:

礼是礼,物是物。(宁波)

你有春风来,我有夏雨去。(湖州)

人情无大小,只要礼节到。(台州)

人情勿起利,一礼还一礼。(绍兴)

一礼还一礼,糍粑还糯米。(宁海)

没有七碗出,哪有八碗归。(杭州)

人赠我一碗,我还人一篮。(绍兴)

吃人一杯茶,还人一杯酒。(丽水)

礼数,最讲究的是敬人、谦让原则。谚语“人情勿起利,一礼还一礼”、“人情无大小,只要礼节到”、“吃人一杯茶,还人一杯酒”,是中国传统文化中的“礼尚往来”原则的现代诠释。

(2)人情谚与社交

人与情的结合,叫做人情。人情,是指人际交往应酬的礼节习俗,它反映了人与人之间相互联系的一种生存关系。人情谚中,有论重视人际交往中人与人之情感的,如:

铜钿要用尽,人情值千金。

宁可欠人一份财,不可负人一片情。(丽水)

人情大如天。(绍兴)

人情勿论远近,门槛勿论高低。(台州)

待我三分意,还他七分情。(衢州)

赖债勿可赖人情,赖了人情难做人。(金华)

藕断丝相连,人走情义在。(杭州)

人在人情在,人死断往来。^① (宁波)

人情谚中,还有论重视“人情”需要遵守一定的礼节规矩和要求,以及“人情”的培养需要用心去经营的,如:

^① “断往来”或作“两分开”、“人情灭”。

留得人情在,日后好相见。(丽水)
人前勿讨两面光,人后勿说两面话。(绍兴)
红面容易白面难。(宁波)
不饮任它酒价高,倒霉勿拣日脚。(绍兴)
千日烧香,勿如一日拜佛。(衢州)
临时烧香佛勿灵,祸到临头悔已迟。(丽水)
真菩萨面前勿可烧假香。(绍兴)
开啥殿门,拜啥菩萨。(衢州)

在社交上投入的时间将带来感情上的收获。因此,人与人之间“情感交流”,是人际交往活动中的一条重要法则。

(3)待客谚与社交

待客谚,是指招待、接待客人的礼节习俗的谚语。待客,语出《墨子·七患》说:“民力尽于无用,财宝虚于待客。”^①待客谚中,有涉及待客是一门艺术,强调待客重要性的,如:

遇事要冷静,待客要热情。(金华)
在家勿理人,出门人勿理。(舟山)
事怕合计,人怕客气。(金华)
宁怠慢君子,勿怠慢小人。(绍兴)
无主无宾,一事无成。(台州)
主随客便,客随主便。(绍兴)
人到门头都是客。(舟山)
做客好做做主难,请客好请接客难。(宁波)

待客谚中,有涉及待客的方式和方法的,如:

^① 诸子集成本,《墨子》卷1《七患》,上海书店1986年版,第13页。

客来敬茶。

坐客一杯茶,站客难打发。(湖州)

寒夜客来茶当酒。

沏茶要浅,斟酒要满。^① (台州)

酒通百家谱。

宁可伤身体,勿可伤感情。(温州)

接得好勿如送得好。(衢州)

客来主人欢,客去主人宽。(绍兴)

有意千里送,无意隔壁困。(杭州)

话是开心斧,酒是引话媒。(温州)

接客、待客看似是一件容易的事,其实蕴含很多的学问,如“客来敬茶”、“沏茶要浅,斟酒要满”是礼节上的要求,更重要的是“接得好勿如送得好”、“话是开心斧,酒是引话媒”让客人有心满意足、宾至如归的感觉。

(4)做客谚与社交

做客,是指接受别人的邀请或主动探访别人,目的是沟通感情,交流思想等。做客是社交活动中一种常用的人际交往的方法,做客须遵守适时、适宜和适度的原则,如:

拾到的请帖做勿得客。(衢州)

前客让后客,堂前让大伯。^② (宁波)

出门在外看天色,进门说话看脸色。(丽水)

入门不问凶吉事,一见面目便得知。^③ (湖州)

落海看风势,入门看人意。(绍兴)

① 或作“浅冲茶,满筛酒”。

② 后句或作“叔叔让伯伯”。

③ 前句或作“进门莫问贫和富”。

只可恰恰好,勿可由肚饱。(宁波)

该吃九升,不能吃一斗。(绍兴)

长病无孝子,久住难为人。(金华)

好客不常来,好花不常开。(丽水)

少来成贵客,多来人不敬。(金华)

久住令人厌,贫来亲也疏。(杭州)

风催人,雨留人,下雪勿走糊涂人。(金华)

做客,是一门学问,上述做客谚从不同方面总结了做客的原则,以及需要遵守的基本礼节。

(四)言谈谚与礼仪文化

言谈,即谈论、交谈,是指人们运用语言表达思想、沟通信息、交流感情的一种方式,涵括说话的内容、语气声态,以及伴随说话时的表情、动作等。言谈举止不仅反映一个人的思想水平、知识修养、道德品质,也是礼仪规范和形象的重要体现。言谈是人们进行交流的最主要方式。因此,人际交往要熟知语言表达的基本方式,掌握言谈的基本礼节。

(1)慎言谚与社交

慎言,是指出言谨慎。社交时,谈话内容要根据交谈的实际情形而定,切记不可妄言。中国民间有一句俗语“良言一句三冬暖,恶语伤人六月寒”,说明言谈在交往中的重要作用。言谈谚中,涉及出言谨慎的,如:

牙齿如界石,讲话勿放肆。(杭州)

闲话勿生脚,讲出追勿着。^①(嘉兴)

^① 或作“闲话哧脚走千里”。

话出难留,水泼难收。(宁波)

事怕说出,酒怕斟出。(绍兴)

除吃勿开口,神仙难猜透。(衢州)

学讲话只要六年,学莫讲话要六十年。(丽水)

慎口胜吃药。(温州)

紧开口,慢开言。(湖州)

三日勿开口,神仙难下手。(金华)

开口奶好吃,开口话难讲。^①(台州)

言不得体,导致的结果往往是不欢而散。民间俗语有“酒逢知己千杯少,话不投机半句多”,只言片语,就决定了交往的成败。言谈谚中,有论出言不慎带来不好结果的,以及如何做到出言谨慎的,如:

多嘴多舌多晦气。(杭州)

勿会烧香得罪神,勿会说话得罪人。(湖州)

食多了伤胃,话多了伤人。(金华)

多听出智慧,多说引懊悔。(衢州)

会说的说圆了,勿会说的说翻了。^②(金华)

会说的说得人家笑,勿会说说得人家跳。(湖州)

话要想着说,勿要抢着说。(丽水)

灯盏照前难照后,说话思前要思后。(温州)

顺耳话少听,顺口话少讲。(金华)

听不得马路消息,说不得心中秘密。(温州)

看门头打卦,看人头说话。(宁波)

许佛莫许愿,许人莫当面。(衢州)

① 开口奶:新生儿第一口奶水。

② “翻”或作“扁”。

酒勿可过量,话勿可过头。

做事勿可强求,讲话勿可过头。(绍兴)

孔子的名言有“敏于事而慎于言”(《论语·学而》),其意是说:做事勤勉,说话慎重。孔子还说:“可与言而不与之言,失人;不可与言而与之言,失言。知者不失人,亦不失言。”(《论语·卫灵公》)可见,慎言不仅仅是生活的普通智慧,也是人际交往所必修的一种人生境界。

(2)善言谚与社交

善言是善心的流露,能给人以慰藉和力量。《荀子·荣辱篇》有“与人善言,暖于布帛;伤人以言,深于矛戟”^①之论。言谈谚中,有论善言的,如:

心善如奶汁,口良似钥匙。(丽水)

人要好话听,佛要香火受。(宁波)

说话要真,喝水要清。(湖州)

好衣穿外头,好言记心头。(杭州)

直话直说,听了舒服。(舟山)

说好不锦上添花,说坏不节外生枝。(绍兴)

核桃敲开吃,事情挑明说。(衢州)

心要放在天平上称,话要放在桌面上讲。(温州)

君子坦荡荡,有话当面讲。(金华)

没有千年人,只有千年话。(台州)

在社交中要遵循“适度夸赞”、“善心待人”、“坦诚交流”的原则,做到“说话要真”、“事情挑明说”、“当面讲”、“说坏不节外生枝”的基本要求。

^① 诸子集成本,《荀子》卷2《荣辱篇》,上海书店1986年版,第33页。

(3) 恶言谚与社交

恶言,是指辱骂、中伤、诽谤以及谩骂等语言行为。社交中,忌恶语伤人。恶言伤人,反伤自己。论恶言谚的,有:

好话一句三冬暖,恶话伤人六月寒。(温州)

美言美语受人敬,恶言恶语伤人心。(绍兴)

毒蛇咬人还有救,恶语伤人无药医。(杭州)

十句好话能成事,一句坏话事不成。(台州)

鬼话说足,苦头吃足。(嘉兴)

好话添寿命,恶语伤死人。(金华)

伤人一语,犹如刀杀。(丽水)

毒酒吃勿得,谣言听勿得。(绍兴)

(4) 闲言谚与社交

闲言,指一些坊间没有根据流传的话语。专论闲言的谚语,如:

闲人说闲话,萝卜开淡花。(绍兴)

东西勿可乱吃,闲话勿可乱讲。(丽水)

传言过话,自讨挨骂。(宁波)

牛怕拉横耙,人怕讲闲话。(杭州)

宁可认错,勿可说谎。(舟山)

冷笑无情,冷语如冰。(金华)

臭县告示多,臭人闲话多。(湖州)

粥过碗会少,话过嘴会多。(台州)

(5) 赘言谚与社交

赘言,是指说不必要的话。社交中谈话要言简意赅,特别是有明确话题时,谈话内容就要相对集中,不能东拉西扯,不着边际。反映赘言

的谚语,如:

好情要长,好话要短。(温州)

勿说是金,少说是银,多说是废铜烂铁。(湖州)

一言勿中,千言无用。(绍兴)

路从近处走起,话从眼前说起。(丽水)

盐多了勿鲜,话多了人嫌。(金华)

少说多滋味,多吃坏肚皮。(台州)

吃了新米饭,勿提陈年话。(嘉兴)

话越说越多,布越扯越碎。(宁波)

(6)辨言谚与社交

辨言,是指分辨别人言论中的好坏真假、是非善恶。社交中,要学会善于倾听别人的意见,谈话时要精力集中。专注是对人的一种尊重,也是一门高明的艺术。辨言谚,如:

涸水知河深,谈话知人心。

百闻不如一见,百见不如一谈。(温州)

见事知长短,听话识高低。

秤戥可以称轻重,言语可以量人品。(绍兴)

要知心中事,听他口中言。(金华)

打鼓听鼓声,讲话听话音。(杭州)

香花勿一定好看,会说勿一定能干。(台州)

白雪只怕太阳晒,谎话只怕当面对。(嘉兴)

谈天勿一,做事勿真。(衢州)

十里无真言,传言不可靠。(丽水)

用心倾听,学会分辨。社交中,真挚诚恳是言谈的基本态度,以诚

为本,诚心待人,才能取得听者的信任,虚伪做作,华而不实,都是不可取的。

(五)处世谚与礼仪文化

处世,是指待人接物,应付世情。为人处世之道,是以一定的道德观念和规范,指导人们认识和处理社会活动中人与人之间的关系。处世之道涉及接物、处世、警世,以及工作态度、方法等内容。

(1)接物谚与社交

接物,是指接触外物,与人交往。接物谚,是指待人接物处世经验的智慧结晶。接物谚,如:

来的勿呆,呆的勿来。(杭州)

马老识路数,人老通世故。^①(金华)

受人之惠,成人之事。(金华)

看树勿看树皮,看人勿看穿戴。(绍兴)

床头一箩糠,死倒有人扛。(湖州)

搭人雨伞勿久长,寄人篱下矮三分。(丽水)

若要他人好,常常自吃亏。(宁波)

便宜勿可占尽,聪明勿可用尽。(温州)

路直喜人心,人直得罪人。(台州)

多栽花,少栽刺,留下人情好办事。(衢州)

磕头越多,人家看你越矮。(湖州)

你好我好大家好,勿伤老鼠勿伤猫。(丽水)

口说如风过,纸笔定山河。(金华)

只可添人三句好,勿可添人三句坏。(丽水)

^① 世故:通达人情,富有待人接物的处世经验。

(2) 处事谚与社交

处事,即办事。清代的金兰生编述《格言联璧》“处事类”有“处难处之事愈宜宽,处难处之人愈宜厚,处至急之事愈宜缓,处至大之事愈宜平,处疑难之际愈宜无意”。其意思是说:处理难处理的事,越应宽大;与不好相处的人在一起,越应宽厚;处理紧急的事,情绪越要和缓;处理重大的事,态度越应平和;处理有疑难的问题,心中越应没有意见。可见,处事是一种方法,是一种哲学,也是一种功夫。流传于浙江各地的处事谚,如:

世事如棋,不着才是高手。(宁海)

做人能带三分呆,大事化小小化无。(宁波)

破草鞋别去翻,别人闲事莫去管。(绍兴)

多管闲事多淘气,少管闲事少淘气,勿管闲事勿淘气。(温州)

耳勿听为安,眼勿见为净。(杭州)

听勿着勿烦,看勿着勿馋。(台州)

打火穿蓑衣,引火上身来。(湖州)

人随时势走,水赶潮头流。(绍兴)

管闲账,淘闲气。(舟山)

祸福无门,都是自寻。(金华)

事不关己高高挂起,似乎是一种消极的处事哲学,但是也反映了人际交往中的一个处事原则。

(3) 警世谚与社交

警世,是指警戒世人,使之醒悟。警世谚,也是社交中为人处世的经验哲理性总结。如:

白云无根,人心无底。(丽水)

看得见眉和眼,看勿见心和胆。(金华)

深水易探,人心难测。(绍兴)

海水深浅可量,人心忠奸难测。(杭州)

人心难料,海水难量。(台州)

泥鳅难捉,人心难摸。(嘉兴)

心中有杆秤,轻重分得清。(绍兴)

百尺深潭能见底,一寸心头看勿清。^①(衢州)

眼中有尺知长短,心中有秤知分量。

欺人之心勿可有,防人之心勿可无。(湖州)

没讲先笑,勿奸就刁。(宁波)

自己勿小心,休怨拐子无良心。(台州)

旱天多雨势,奸人多诡计。(台州)

不怕红脸关公,只怕笑面老虎。(杭州)

(4)态度谚与社交

态度决定一切。态度,是指人们在自身道德观和价值观基础上对事物的评价和行为倾向。工作态度,是指人们对于工作各个方面的心理倾向,包括工作的认真度、责任感、努力程度等。态度谚,如:

宁可做小事,勿可勿做事。(金华)

默默无声做事,胜过处处打铜锣。(杭州)

事在人为,时到当为。^②(湖州)

勿怕事再难,就怕勿耐烦。(绍兴)

万事开头难。

山要一步一步登,船要一橹一橹摇。(嘉兴)

一网打勿尽天下鱼。(台州)

① 后句或作“寸厚肚皮摸勿透”。

② 后句或作“路在人走”。

一锄难开一口井,一步难于上青天。(丽水)

一千降百难。(衢州)

事来勿放,事过勿追,事多勿怕。(温州)

俗话说:“细微之处见端倪”。说的就是很多事情都可以从生活细节中看出个究竟,找出个所以然。生活细节往往在一定程度上反映出一个人的思想性格和为人处世原则。

(5)方法谚与社交

工作方法,是指人们在实践中为达到一定目的和效果所采取的办法和手段。有关工作方法的谚,如:

事前既计划,事后既办法。(湖州)

路湿早脱鞋,遇事早安排。(绍兴)

三分做工,七分打算。(嘉兴)

临渴掘井,滴水难求。(台州)

阴晴看天象,做事看对象。(丽水)

迟干不如早干,早干不如巧干。(舟山)

田怕大旱,事怕蛮干。(温州)

疑人误友,疑事误功。(金华)

学贵有恒,人贵有责。(衢州)

爱人莫护短,帮人要帮心。^①(杭州)

话要讲在心头上,力要用在刀刃上。(宁波)

人持拐杖可防跌,事有商量可防错。(绍兴)

做任何事情,都必须遵循一定的工作方式、工作方法。社交中,与人相处、相交,要讲究方法。实际上,万物不同,其事理一。

^① 前句或作“浇花要浇根”。

■ 八 家庭谚与家庭文化

家庭谚,是指反映家庭生活的普遍经验与规律之理,涵盖婚恋、家政、家人、养育及亲邻等方面。家庭文化,是指一个家庭在世代承续过程中形成和发展起来的较为稳定的生活方式、生活作风、传统习惯、家庭道德规范以及为人处世之道等。家庭文化既包括家庭的衣、食、住、行等物质文化生活,也包括文化、爱情、伦理、道德等精神文化生活。简言之,家庭文化是指家庭的物质文化和精神文化的总和。

(一) 婚恋谚与家庭文化

婚恋,是恋爱和婚姻的合称。恋爱,是指基于一定的物质条件和共同的人生理想的男女双方,在各自内心形成对对方最诚挚的爱慕,并渴望对方成为自己终生伴侣的最强烈、最稳定、最专一的感情。婚姻,是指恋爱双方按照一定的法律、伦理和习俗规定,结成夫妻关系的行为,是家庭成立的标志和基础。家庭作为一个群体,是社会生活的基本单位,是由婚姻关系、血缘关系及收养关系构成的。以恋爱、婚姻为纽带建构的人际关系和社会关系,主要涵括了择偶、媒妁、嫁娶、鳏寡、再婚、近亲、私情等内容。

(1) 择偶谚与爱情观

择偶,是指选择配偶。爱情观,是指人们对爱情问题的根本看法和态度。爱情观在不同的历史时期有不同的文化表现形态,并随着社会的发展不断丰富、发展和变化。一般认为,现代的爱情观是以男女双方

的共同理想和奋斗目标为前提,以自由恋爱为基础,以共同承担社会责任和道德义务为己任的社会人际关系。择偶谚中,有反映选择配偶时注重个人感觉的,如:

自找对象自中意。(湖州)
 瓜甜勿嫌歪,中意勿嫌丑。(绍兴)
 千金难买心头愿。(温州)
 有心有意是个宝,无心无意路边草。(丽水)
 黄金易得,情郎难遇。(衢州)
 情人眼里出西施,无情美女勿稀奇。(杭州)
 相思勿是病,思想起来要侬命。(舟山)
 情人中间情义深,莫学露水一早晨。(金华)
 痴心女子负心汉。(衢州)
 男人心,海洋深,女人心,一枚针。(绍兴)
 家女生得俏,门槛要踩翻。(衢州)
 好因自有好男求,哪有好好因儿站门头。(丽水)

选择配偶时,人们一般认为两情相悦的“中意”,即你有情我有意的一种互相对对方有诱惑性和吸引力。从生理学的角度来说,爱情是一种化学反应,由激素和荷尔蒙所散发出特殊的气味由大脑识别,知其喜好,而产生的一种感觉。同时,在对待情感的态度专一方面,男女也有差别。

择偶谚中,有论女子选择对象的普遍经验和规律之理的,如:

有女勿嫁懒骨头。(湖州)
 姑娘拣婆家,心细如绣花。(温州)
 女怕选错郎,人怕走错路。(金华)

会拣拣女婿,不会拣拣世界。^① (畲族)

会挑挑郎才,不会挑挑家财。(常山)

勿要家产金银,只要后生聪明。(金华)

梳头勿好一朝过,嫁夫不好一世错。(湖州)

媳妇勿讨懒婆娘,嫁因勿嫁赌博郎。(嘉兴)

嫁给读书郎,夜夜守空房。

嫁给种田郎,带泥夹污上眠床。(宁海)

嫁给裁缝郎,布头布脑满眠床。(宁波)

有女勿嫁柯鱼郎,一年三季守空房。^② (舟山)

郎脸白净净,吮柴吮米也宽心。(衢州)

嫁人要嫁种田郎,日同三餐晚同房。(丽水)

女子选择对象,注重的是男子的聪明、才干、勤劳,不愿嫁给懒骨头、赌博郎等。谚语有嫁给“读书郎”、“种田郎”、“裁缝郎”,以及勿嫁“柯鱼郎”,反映了一定历史时期的女子择偶观。

择偶谚中,有反映男子择偶标准和要求的,如:

娶妻娶德。(绍兴)

要拣贤德,勿要挑颜色。(温州)

会挑挑新娘,勿会挑挑嫁妆。(衢州)

走路看方向,找对象看卖相。^③ (杭州)

讨因讨蓬头,养牛养笼兜。^④ (宁波)

挑婿额角开,选媳下巴坠。(金华)

① 世界:指世业家产。

② 或作“嫁个柯鱼郎,夜夜守空房”。

③ 卖相:长相,模样。

④ 蓬头:指女孩子未达及笄之年;笼兜:牛犊尚未穿鼻。此谚是早婚风俗的反映。

好花要好梗,大姑娘要瘦罕。(衢州)
 种田要种扁蒲秧,讨亲要讨胖婆娘。(台州)
 勿看穿,勿看着,单看对方人实在。(温州)
 宁可讨个丑丫头,勿可讨个懒丫头。(湖州)
 选偶重德莫贪貌,结亲重义勿贪财。
 娶媳妇勿要十箱十笼,只要媳妇手脚勤勉。(杭州)

男子选择伴侣,注重的是女子的基本的美德、手脚勤勉、实在,也有反映看重女子相貌、身材体格的。谚语“选偶重德莫贪貌,结亲重义勿贪财”,可以视为传统婚姻观的最好诠释。

择偶谚中,有反映社会普遍的择偶经验和规律之理的,有反映男女相貌变化、婚娶年龄适合时机的,如:

郎才女貌,白头偕老。(湖州)
 男人以财为貌,女人以貌为财。(绍兴)
 女大十八变,勿变就成揩脚布。(衢州)
 毛头姑娘十八变,越变越像观音脸。(舟山)
 女勿过三,男勿过四。^① (温州)
 黄花姑娘十八变,临时上轿变三变。(绍兴)
 女大一,勿如男大十。(台州)
 插田要插立夏前,讨亲要讨二十边。(丽水)
 男到三十小后生,女到三十老婆娘。(湖州)
 妇女三十老妈妈,男子三十一枝花。(衢州)

择偶谚中,也有反映如何根据娘舅、父母来判断所选择配偶人品好坏依据的,如:

^① 三、四:三十岁,四十岁。

穿衣裳,看手袖;讨老婆,看娘舅。(金华)
 吃肉要吃骨边肉,娶妻要娶娘边因。(丽水)
 要挑老婆,先看丈母娘。(温州)
 栽树看树苗,娶女看爹娘。(湖州)
 看牛看对角,讨老婆看双脚。(衢州)
 买屋要看柱和梁,娶妻要看舅和娘。(绍兴)

择偶谚中,也有反映命运注定姻缘的,虽然带有一定的宿命论思想,但是从另一个角度来说,这是人们在遇到这种无法改变婚姻时,无法选择的无奈和无助的被动接受,这类谚语,如:

姻缘匹配,榔头敲勿碎。(台州)
 千号武艺勿如半号命,十分美貌勿如一分缘。(宁波)
 有只要两厢情愿,勿怕翘脚麻面。(丽水)
 缘千里来相会,吮缘对面勿成双。(绍兴)
 只要情投意合,哪怕山高水阔。(绍兴)
 丑人就有丑人爱,破锅还有破锅盖。(金华)
 姑娘好坏有人配,笞帚肮脏畚箕配。(杭州)
 乌鸦麻雀难相称,喜鹊凤凰难相配。(温州)
 好娘对好郎,金鸡对凤凰,(丽水)
 田鸡配蛤蟆,河蟹两头爬。(温州)

(2)媒妁谚与媒妁文化

媒妁即媒人。旧时,青年男女为礼教所隔,其结合须有“父母之命,媒妁之言”。《孟子·滕文公下》载:“不待父母之命,媒妁之言,钻穴隙相窥,踰墙相从,则父母国人皆贱之。”^①班固《白虎通·嫁娶》载:“男不

^① 诸子集成本,《孟子正义》卷6《滕文公下》,上海书店1986年版,第251页。

自专娶,女不自专嫁,必由父母须媒妁何?远耻防淫佚也。”^①媒人在历史上有媒、媒妁、月老、红娘、媒婆等不同称谓。所谓“媒”,则指谋合二姓之义;妁,则指斟酌二姓之义。一说男方曰媒,女方曰妁。媒妁在我国历史上由来已久,可以说无媒不婚。媒妁谚中,有反映了媒人在婚姻中作用的,如:

择亲勿如则媒。(湖州)

无谎不成状,无骗不成媒。(杭州)

十赌九穷,十媒九骗。(杭州)

媒人哄,冤家哄起做一拢。(丽水)

十个媒人九个骗,外婆做媒也要骗。(舟山)

学说话的是鹦哥,花言巧语是媒婆。(绍兴)

新娘送进房,媒人丢过墙。

天上咒云难下雨,地下咒媒勿成婚。(绍兴)

媒妁是古代男女婚娶过程中必不可少的中间人,是婚俗礼法的一个重要角色。媒妁在婚姻中的地位和作用,反映了我国古代婚俗文化的一些特点。

(3) 嫁娶谚与嫁娶文化

嫁娶,谓嫁女与娶妇,泛指男女成婚。嫁和娶都是对男和女结合在一起共同生活的一种社会现象的表述。流传于浙江各地的嫁娶谚,反映了丰富的嫁娶文化和嫁娶习俗。嫁娶谚,反映了人们的对待嫁娶的看法和态度,是研究一地嫁娶文化的重要资料。如:

一女难许两家郎。(宁波)

娶媳要低头,嫁女攀高楼。(温州)

娶妻若娶貌,人家要倒灶。(绍兴)

^① 清·陈立撰:《白虎通疏证》卷10《嫁娶》,中华书局1994年版,第452页。

儿大要分家,因大要出嫁。(宁波)

男大二十吮妻子,好比野马吮缰绳。(湖州)

男大当婚,女大当嫁;勿婚勿嫁,惹出笑话。(杭州)

莫娶放荡女,莫嫁败家子。(绍兴)

嫁鸡随鸡,嫁狗随狗,嫁个狐狸绕山走。^① (金华)

强迫勿成买卖,捆绑勿成夫妻。

生因莫嫁第三房,生儿莫当上门郎。^② (丽水)

两厢情愿,好结亲眷。(金华)

两下相情愿,勿用写相贯。^③ (台州)

有理勿须强辩,无情勿必硬牵。(绍兴)

强扭的黄瓜勿甜,强求的姻缘勿长。(舟山)

嫁娶谚中,也有告诫宜晚婚晚育,对待婚姻要慎重,及女勿嫁人做小的,这些谚语反映了一定历史时期的婚姻习俗。如:

结婚勿宜早,只要配得好。(湖州)

快织无好布,快嫁无好夫。(绍兴)

事勿要急于求成,人勿要急于成婚。(绍兴)

三十成名勿嫌早,三十定亲勿嫌晚。(金华)

草率成婚后悔多。(湖州)

三十不慌,四十不忙,五十岁打打扮扮做新郎。(衢州)

宁做穷家妻,莫做富家妾。(宁波)

宁可代穷人补破裤,决勿给富人当姨娘。^④ (温州)

① 后句或作“嫁个犁桩伏地走”。

② 上门郎:入赘女婿。

③ 写相贯:旧俗男女相许,要写庚帖。

④ 姨娘:妾。

宁做笼中鸟,莫做房里小。(杭州)

田勿给别人做秧田,因儿勿给别人做姨娘。(温州)

(4) 鳏寡谚与家庭文化

鳏寡,泛指无依靠的人。《孟子·梁惠王下》记载:“老而无妻曰鳏,老而无夫曰寡,老而无子曰独,幼而无父曰孤;此四者,天下之穷民而无告者。”^①一般合用为鳏寡孤独,后来应该是简化为鳏寡。鳏寡谚,反映了鳏夫、寡妇的凄楚生活,如:

临老失妻,临春失犁。^② (温州)

宁可老来无子,勿可老来无妻。(杭州)

穷义夫,富节妇。(宁波)

死了丈夫塌了天。(湖州)

人穷颜色低,寡妇身份薄。(绍兴)

叫花身上虱子多,寡妇门前是非多。(嘉兴)

孤孀好买田,光棍难过年。(宁波)

十个寡妇九个富,十个光棍九个没有裤。^③ (杭州)

(5) 再婚谚与婚姻文化

再婚,就是再次结婚。再婚谚,从不同的角度反映了人们对待再婚的认识、态度和看法。如:

男人喜新妇,女人思前夫。(丽水)

老公嫁一千,总要想着前。(绍兴)

天要落雨起横云,娘要嫁人起横心。(杭州)

① 诸子集成本,《孟子正义》卷2《梁惠王下》,上海书店1986年版,第81页。

② 宁波作“老来无妻,当春无犁”。

③ “没有裤”或作“苦”。

好马勿吃回头草,好女勿在娘家老。(衢州)

亲侬子勿及晚老公。^①(绍兴)

结发夫妻没假意,半路夫妻多疑心。(衢州)

满堂儿女,勿及半路夫妻。(绍兴)

少年夫妻甜如蜜,半路夫妻硬如铁。(台州)

(6)近亲谚与家庭文化

近亲,是指三代以内的直系亲属表兄妹或堂兄妹。自古以来,实践经验总结得出,近亲结婚不利于优生优育。这类谚语,如:

同姓勿攀亲。(绍兴)

近亲结婚,祸延子孙。(湖州)

亲上加亲,害了子孙。^②(杭州)

老亲结亲,生个瘟孙。^③(绍兴)

姑娘做婆,一世勿和。^④(绍兴)

不买远处马,不娶近亲女。(湖州)

(7)私情谚与婚恋文化

私情,是指男女间不正当的感情。私情,也泛指男女间的爱情。私情谚,从不同的角度解读了人们对待不正当感情的态度、看法和危害等。从另一个侧面反映了人们的婚恋观。如:

快刀难断私情断。(温州)

多少私情笑里来。(绍兴)

① 侬子:儿子。

② 指近亲结婚。后句或作“恶断狗筋”。

③ 瘟孙:没用的人,此指弱智儿童。

④ 姑娘:父亲的姐妹。

男有心,女有心,铜墙铁壁钻得进。(绍兴)
 有情哪怕隔千山,无情哪怕隔被单。(台州)
 燕子衔泥嘴咬拢,两人情爱莫露风。(畲族)
 好女经不起三挑,好男经不起三妖。(衢州)
 眼是情媒,心为欲种。(绍兴)
 男人最怕女人泪,女人最怕男人跪。(温州)
 野花上床,家破人亡。(绍兴)
 结发夫妻同老乐,露水夫妻勿长久。(台州)
 石板栽树勿生根,别人老婆合勿久。(丽水)
 路边野花莫去采,人家床前莫去踏。(宁波)
 家花没有野花长,野花哪有家花长。^①
 男人心慈必讨饭,女人心慈必养汉。(湖州)
 泡过茶叶既有汁,乱谈恋爱既有德。(绍兴)
 十个灯盏九个漏,十个新妇九个偷。(台州)
 既不猫儿勿吃荤,既不女子勿偷情。
 十个女子九个肯,只怕表兄嘴勿稳。(宁波)

流传于浙江各地的私情谚,不仅反映了人们对待私情的态度和看法,也是古往今来人们对待私情的普遍态度。

(二)家人谚与家庭文化

俗话说:“不是一家人,不进一家门。”家人,即亲人,特指与自己有血亲关系的人,即直系亲属,如兄、弟、姐、妹、伯父、叔父、伯母、婶母等;也包括旁系亲属,如姑舅、伯叔、姑母、堂兄弟姊妹。同时,家人也是一个笼统的概念。本文的家人,即包括夫妻、父母、儿女、兄弟、媳婿、子

^① 后句绍兴作“可惜野花勿久长”。

孙、继庶等内容。一个家庭的基本关系有两种：一是夫妻关系；一是亲子关系，此二者构成了家庭结构的基础。其他关系如：兄弟关系、姐妹关系、姑嫂关系、婆媳关系、祖孙关系等，都是在此基础上派生出来的。

(1) 夫妻谚与家庭文化

夫妻，是指丈夫和妻子。夫妻是男女双方以永久共同为目的的依法结合的伴侣。古今对“夫妻”的称谓有“结发”、“鸳鸯”、“伉俪”、“配偶”、“连理”、“秦晋”、“百年之好”等。夫妻谚中，有论夫妻重情和之间亲密关系的，如：

夫妻恩爱，儿女情长。（丽水）

柴米油盐，夫妻相连。（温州）

贫贱结发，富贵不变。（云和）

一个铁罐一个盖，自己的妻子自己爱。（绍兴）

夫妻互体谅，活到百岁上。（绍兴）

一夜夫妻百日恩，百夜夫妻勿离分。^①（舟山）

夫妻情谊好，吃水也觉甜。（杭州）

一马一鞍备好，一夫一妻配好。（湖州）

千金难买夫妻恩情。（绍兴）

最亲莫如母子，最爱莫如夫妻。（湖州）

家常饭，粗布衣，知冷知热是夫妻。（湖州）

酒肉朋友勿可交，患难夫妻勿可抛。（绍兴）

男人吮妻家无主，女人吮夫屋无梁。（宁波）

百世修来同船渡，千世修来共枕眠。（绍兴）

夫妻同个面，勿能失真言。（宁波）

朋友面前莫说假话，夫妻相爱莫瞒真言。（绍兴）

^① “勿离分”或作“海样深”、“一世恩”。

关门看堂客,越看越漂亮。(湖州)
少年夫妻一枝花,人在外面心在家。(金华)
子孙满堂,勿如老妻半房。(温州)
儿子越大越分开,夫妻越老越恩爱。(宁波)
甘蔗老来甜,夫妻老来亲。(台州)
少年夫妻老来伴,中年夫妻热火炭。(宁波)

夫妻相处是一门学问,是一种艺术,夫妻感情是建立在普通的不能再普通的柴、米、油、盐、酱、醋、茶的日常琐碎的生活细节上。夫妻谚中,有论贤妻良母在家庭中的重要作用的,如:

丈夫能干妻子贤。(金华)
家有贤妻,夫无横祸。^①(舟山)
风吹杨柳青,妻贤家道兴。(绍兴)
家穷和也乐,妻丑贤也福。(杭州)
国有良臣君无虑,家有贤妻夫少忧。(宁波)
娶房娶得贤惠女,值得朝前三品官。(丽水)
家中有女为安。(衢州)
韭菜尽好勿及葱,朋友尽好勿及妻。(温州)
妻是枕边人,十事商量九事成。(金华)
经训千遍,廷训千言,勿及枕边一言。(绍兴)

夫妻谚中,也有论夫妻相处技巧和方法的,如:

夫妻相争,勿过五更。(衢州)

^① 后句或作“勿受闲气”。

床头相打,床尾相耍。^① (温州)

船头上相骂,船梢上搭话。(湖州)

莫饮穷时酒,莫打贫时妻。(丽水)

有理谈天下,无理打内家。^② (金华)

好狗勿和鸡儿斗,好男勿好妻子斗。(杭州)

老郎爱妻,上街背到下街嬉。(湖州)

莫吃卯时酒,昏昏醉到酉;莫骂酉时妻,一夜受孤凄。^③ (宁波)

清官好当,恶妇难治。(绍兴)

贤妇令夫贵,泼妇令夫败。(丽水)

夫妻谚中,有论夫妻相处和好重要性的,夫妻和好是一门艺术,夫妻和好是家道兴旺的重要保证,如:

若要和,老公怕老婆。(衢州)

千好万好,勿如夫妻和好。(绍兴)

种田勿着一年空,夫妻勿和一世空。(丽水)

日里相争夜里和,夜里勿和勿是好老婆。(金华)

朋友勿和情义绝,老婆勿和子孙绝。(温州)

天上下雨地下流,夫妻相骂勿记仇。(嘉兴)

不愁吃,不愁穿,只怕夫妻合不拢。(杭州)

公婆和睦,青菜淡饭胜过肉;夫妻争吵,羊羔美酒也烦恼。(丽水)

夫妻吵架是常事,隔壁邻舍插嘴多事。

俩老信拌嘴是常事,丈母娘上门是多事。(宁波)

① “相耍”或作“和”。

② 内家:老婆。

③ “莫”或作“若”。

(2) 父母谚与家庭文化

父母,是父亲和母亲的总称。父母谚中,有论父母与子女亲情关系的,如:

君臣讲理,父子言情。(湖州)

父勿称子能,子勿嫌父丑。(杭州)

千钿难买亲生父,万钿难买亲生儿。(台州)

十年前看父爱子,十年后看子敬父。(金华)

儿行千里母担忧。

吃饭勿忘牛辛苦,养儿要报父母恩。(绍兴)

瓜儿离勿开秧,孩儿离勿开娘。(金华)

有钱买得千万物,难买堂上亲爷娘。(丽水)

吃遍天下盐好,走遍天下娘好。(湖州)

吃来吃去糙米好,说来说去爷娘好。(云和)

父母谚中,有论父母养育儿女辛苦不容易的,儿女永远是娘的牵挂,也有告诫子女要珍惜、回馈父母养育之情和养育之恩的,如:

盐多菜苦,儿多娘苦。(绍兴)

儿子养养大,银子两谷箩。(舟山)

一双草鞋八股筋,当中织着老娘心。(杭州)

家有斗米勿借粮,因有心事勿瞒娘。(宁波)

狗勿嫌主穷,儿勿嫌娘丑。^①(温州)

自家做了阿娘,才知娘辛苦。(宁波)

生儿勿识娘辛苦,生因晓得报娘恩。(丽水)

从小不知老娘亲,育儿才知报娘恩。(金华)

^① “主穷”或作“家贫”。

父母谚中,亦有批评儿女不敬、不孝,甚至虐待父母的,如:

儿子勿养娘,白痛他一场。(湖州)

水有源,树有根,勿认爹娘是畜生。(绍兴)

喜鹊尾巴长,讨了老婆忘了娘。^① (绍兴)

小时看娘活观音,大时看娘柳树精。(温州)

欠债勿欠粮,打人勿打娘。^② (丽水)

修桥铺路第一功,打爷骂娘烂麻风。(金华)

(3) 儿女谚与家庭文化

儿女,是儿子和女儿的合称。儿女谚中,有反映“多子多福”的传统观念被“少生优育”所取代的,如:

好子何用多,一个抵十个。(绍兴)

儿女勿用多,生着只用一个。(温州)

好儿要一个,好花要一朵。(宁波)

好儿好女勿用多,只要一个贴心头。(温州)

孩多家务多,事多忧愁多。(丽水)

家有家财万贯,勿如子女成才。(衢州)

多子勿多福,到老朝伊哭。(湖州)

多箩鲜鱼多箩饭,多生儿女多遭难。(绍兴)

儿女谚中,有的反映自古以来养儿防老传统观念和重男轻女思想的,也有持反对态度的,如:

有子万事足。(衢州)

① “喜鹊”或作“公鸡大了”。

② 粮:钱粮。

养儿防老,养因赔钱。(宁波)

养儿防备老,栽树图憩凉。(杭州)

有钱吮子勿算富,讨饭有儿勿算穷。(湖州)

有钱买画眉叫,无钱看儿子笑。(温州)

冬耕田地好年成,亲生儿子好名声。(舟山)

有志不在年高,养老不在子多。(杭州)

多子多女勿是福,老来有靠才是福。(嘉兴)

生儿子是名气,生因生命好。(舟山)

手掌上下都是肉,儿女大小都是亲。(畲族)

因是朝外货,只忖夫家富。(宁波)

生因赔钱货,赔到老勿罪过。(东阳)

儿女谚中,有告诫儿女要孝顺、孝敬父母的,如:

千经万典,孝义当先。

万恶淫为首,百善孝为先。(丽水)

妻贤子孝就是福。(宁波)

勿怕千军万马,就怕妻勿贤子勿孝。(湖州)

寒门出孝子,乱世出英雄。

妻贤夫祸少,子孝父心宽。^①(湖州)

孝顺儿千金难买,忤逆子一文勿值。(温州)

穷人家里孝子多,富人家里烂谷多。(衢州)

拜佛念经,勿如孝顺双亲。(衢州)

孝顺爷娘,胜过朝山进香。^②(嘉兴)

① “宽”或作“安”。

② 后句或作“勿用进庙烧香”。

千杯到坟头,勿如一滴到心头。

活孝勿孝孝死孝,只会惹人笑。(宁波)

你对娘勿敬,儿对你勿孝。(金华)

白头到老才算妻,送老归山才算儿。(丽水)

孝,是对父母尽心奉养并顺从。忠孝是中华民族的两大基本传统道德行为准则之一,它是我国古代长期社会实践的历史产物。孝,对中华民族的发展,增强民族凝聚力,形成民族价值观的共识,起到了功不可没的积极作用。

(4)兄弟谚与家庭文化

兄弟,指哥哥和弟弟。一般来说,同辈族人之间也称兄弟;广义的兄弟指朋友间关系情同手足。兄弟谚中,有论兄弟情谊及珍惜兄弟之情的,如:

爷娘骨肉亲,兄弟手足亲。(湖州)

爹娘如骨肉,兄弟如手足。(绍兴)

兄弟心齐,泰山能移。(绍兴)

弟兄勤耕耘,泥土变黄金。(嘉兴)

兄弟同心金不换,妯娌齐心家不散。(宁波)

兄弟和睦山成林,父子协力土变金。^①(丽水)

嫡亲兄弟明算账,贤惠老婆暗助夫。(杭州)

姐妹和气各村庄,兄弟和气同书堂。(金华)

三兄四弟各条心,万两黄金化灰尘。(绍兴)

十个兄弟十条心,万般家财化灰尘。(丽水)

中国俗语有“打虎亲兄弟,上阵父子兵”,谚语“兄弟手足亲”,说的

^① “林”或作“玉”。

就是：兄弟就是手心和手背。谚语“兄弟心齐，泰山能移”，诠释的是兄弟之间亲情的力量，亲情就是有血缘关系的人之间存在的那种感情。

兄弟谚中，有论兄弟要团结、和睦的，以及如何处理兄弟、妯娌、姑嫂关系的，如：

兄弟相打勿记恨。（温州）

若要义，哥做弟。（绍兴）

夫妻勿和奸人乘，兄弟勿和外人欺。（金华）

千朵桃花一树生，兄弟姐妹莫相争。（开化）

姑娘嫂，乐得好。（宁海）

父母勿和骨肉散，兄弟勿和便分家。（温州）

姑嫂好，家庭和。（杭州）

长兄为父，长嫂为母。（绍兴）

姑嫂隔条心，见面如仇人。（温州）

姑娘本是堂前客，嫂嫂才是当家主。（湖州）

（5）媳婿谚与家庭文化

媳婿，是媳妇和女婿的合称。媳婿谚中，有论婆媳关系的，如：

婆媳亲，家业兴。（杭州）

千金难买婆媳和。（温州）

婆婆有德媳妇贤。（绍兴）

既当媳妇又当因，敬老爱小家里暖。（宁波）

手掌手背都是肉，媳妇闺女一样亲。（衢州）

未见媳妇媳妇香，见了媳妇辣如姜。（温州）

堂前椅子轮流坐，媳妇也要做阿婆。（杭州）

三十年媳妇熬成婆，三十年小渠流成河。（金华）

先做小人后做大,先做媳妇后做婆。(台州)

孝顺公婆为第一,自己也要做婆婆。(杭州)

千里拜佛念弥陀,勿如家里敬公婆。(金华)

儿孝勿如媳妇孝,因孝勿如女婿孝。(宁波)

可以说,婆媳关系是中国家庭内部人际关系中的一个传统难题。当今,倡导人际关系平等的婆媳关系,是社会文明和时代发展的需要,谚语“婆媳亲,家业兴”、“千金难买婆媳和”等,就阐释了相处融洽的婆媳关系,于家于国都是重要的。

媳婿谚中,有论女婿的,这类谚语从不同角度,反映了浙江各地在对待女婿的看法和态度,如:

女婿顶半子。^① (温州)

妇女三欢喜:破布、小鸡和女婿。(宁波)

丈母娘看女婿,越看越欢喜。^② (宁波)

丈姆都对女婿亲,只怕女婿吮良心。(绍兴)

勿图砖砌地,就图好女婿。(湖州)

勿望家产勿看地,只望有个好女婿。(金华)

招赘女婿,活做把戏。(杭州)

好铁勿打钉,好男勿招亲。^③ (衢州)

女婿是娇客,重言说勿得。(舟山)

女婿外来人,三句说话勿上门。(绍兴)

招女婿勿是嬉,一个来两个去。(嘉兴)

亲帮亲,邻帮邻,毛脚女婿帮丈人。^④ (湖州)

① 或作“婿郎半边子”、“因郎抵半子”、“一个女婿半个儿子”。

② “欢喜”或作“中意”、“有趣”。

③ 此谚反映了一种旧观念。

④ 毛脚女婿:已定亲的男子上女家时的俗称。

(6) 子孙谚与家庭文化

子孙,儿子和孙子,泛指后代。流传于浙江各地的子孙谚,从不同角度阐述了人们对待子孙后代的看法和态度,其中很多子孙谚是家庭教育经验总结和智慧结晶,时至今日,尤其是涉及家庭教育、家风的谚语,仍具有重要的教育价值功能。如:

不孝爷娘代还代。(湖州)

要想儿孙孝,先敬堂上老。(温州)

书生门第,子孙文气。(宁波)

人望子孙富,我望子孙贤。(丽水)

只要子孙贤,勿要祖宗田。(绍兴)

不愿风水好,但愿子孙贤。(宁波)

田前看熟,人看后代。(衢州)

留财拨后世,勿如积德拨儿孙。(绍兴)

娶坏一代亲,出坏三代人。(金华)

义田是家宝,永留子孙耕。^①(畲族)

父母是孩子最好的老师。家庭教育是一个人接受最早、时间最长、影响最深的教育。父母的一言一行、一举一动对子女都有着言传身教和潜移默化的作用。孩子在父母的关爱呵护中认识世界,孩子在父母的言行举止中潜移默化,接受人格和行为的熏陶。

(7) 继庶谚与家庭文化

嫡,是指封建宗法制度下家庭的正支。继庶,是指宗法制度下家庭的旁支,与“嫡”相对。继父,是指亲生母亲带着孩子改嫁后的丈夫,称为孩子的继父;继母,父亲的继配,又称后母;继子(女),是指丈夫与前妻或妻子与前夫所生之子;所生的女儿叫做继女。本文涉及的继庶关系的,主要有继父、继母、继子、继女等。继庶谚,不仅反映了人们如何

^① 义田:比喻上代的德行和声誉。

看待继庶关系,也是一定历史条件下继庶文化观念的反映。如:

有义勿论亲 and 晚。(台州)
 晚娘的拳头,六月的日头。(衢州)
 炒饭总是饭,晚娘总是娘。(绍兴)
 夜晴勿是晴,晚娘勿是好人。(湖州)
 亲父母大如天,养父母比天大。(温州)
 晚娘好,子女孝;子女孝,晚娘好。(绍兴)
 继拜亲,韭菜心,浇一浇,兴一兴。(嘉兴)
 继拜亲,实恩情,一餐薄粥断六亲。(舟山)
 后老公难嫁,后娘更难做。(衢州)
 真亲割勿断,结拜勿长情。(丽水)

这些继庶关系的谚语,是家庭文化现象中颇具中国特色的一种文化,是封建宗法制度下一种婚姻文化现象的另类表现。

(三) 家政谚与家庭文化

在中国古代,《周易·家人卦》是最早讲家政的篇目,其彖辞说:“家人有严君焉,父母之谓也。父父,子子,兄兄,弟弟,夫夫,妇妇,而家道正;正家而天下定矣”^①。其中的“正家”即家政,被理解为确定与维护家庭人伦秩序的家庭管理活动。现代意义上的家政,是对家庭关系及其事务的统称。家政涉及治家、爱家、家和、家务、家教、人与人的关系,家庭与亲戚、朋友、邻里的关系等。

(1) 治家谚与家庭文化

治家,是指管理家事。即对整个家庭生活的组织、决策,指导和协调,使家庭生活连续、稳定、有序、正常地良性运转。治家谚,涉及家事

^① 黄寿祺、张善文撰:《周易译注》,上海古籍出版社 1989 年版,第 302 页。

管理各方面的看法、态度和手段,如:

国好治,家难治。(绍兴)

不当家不知柴米贵。(湖州)

家妇管得严,有米又有盐。(衢州)

宁可买勿值,勿可买吃食。^① (绍兴)

宁买贵傢生,勿买贵家羹。^② (宁海)

宁可贵贵买点用,勿可贱贱买点食。(金华)

家有千口,主事一人。(杭州)

一把钥匙一把锁,一个门户一个主。(舟山)

当家要俭,做事要勤。(湖州)

娇子勿能继业,娇妻勿能治家。(金华)

家业兴,靠辛勤。(舟山)

成家勤为本,治家俭为先。(衢州)

家大业大,浪费最怕。(衢州)

要想日子甜,家无一人闲。(金华)

家有万石粮,乱花勿久长。(绍兴)

家有千金油,勿点双灯头。(温州)

家是一个小社会,治家如治国。治家谚,是家事管理的经验和智慧总结,涉及统筹安排、勤俭节约、精打细算、开源节流等治家方法。

(2)爱家谚与家庭文化

爱家,是指珍惜、爱护家庭。爱家,不仅是对待家庭的一种态度、责任和义务,也是一种无私的奉献和付出。这类谚语,如:

^① 购置固定产业或耐用的衣物器皿,即使价格较贵,也比买闲食消费合算。

^② 傢生:家用器具。

靠凉亭过勿了夏,靠浴室过勿了冬。(杭州)

生地好赚钱,熟地好安家。^① (丽水)

金窝银窝,勿如家里狗窝。(宁波)

外面吃鱼吃肉,勿如屋里吃粥。(台州)

身安莫嫌瘦,家安莫嫌贫。(宁波)

别人家里金窝银窝,勿如自家里草窝。^② (绍兴)

败家容易成家难。(绍兴)

成家好比乌龟爬竹,败家好比竹筒倒粟。(金华)

家,是人心灵温暖的港湾,家是一个可以为你遮挡风霜雪雨的庇护所,家是一个让心灵放松、安全的地方,家是一个有亲情牵挂和精神寄托的地方,家是我们的生命活得有意义的全部。正因为如此,家才是我们珍爱、付出和依恋的精神家园。

(3)家和谚与家庭文化

家和,是指家庭和睦。自古以来,人们秉承“家和万事兴”的家训,即家庭和睦万事才能兴旺的古训。家和谚中,有论家和重要性的,以及如何做到家庭和睦的,如:

安分守己家和睦。(杭州)

一家和睦胜过酒肉。(金华)

家勿和,外人欺。^③ (温州)

篱牢不怕犬入,家和不怕人欺。(丽水)

和气生财,吵气家败。(衢州)

家里添个多嘴婆,勿惹是非就惹祸。(绍兴)

① “安家”或作“安身”、“过活”。

② 湖州作“出门金铺,勿如屋里困草铺”。

③ “外人”衢州作“地方”。

吃一家,管一家,走出讲破话。^① (绍兴)

家里单怕豁显头,田畈单怕鸭舌头。^② (湖州)

南瓜勿爬墙,家丑勿外扬。(金华)

和合一家增百福,忍耐二字值千金。(杭州)

竹节有高低,辈分有大小。

举手勿打娘子,有口勿伤老人。(丽水)

家要好,大敬小。(丽水)

树有根梗枝叶,家有上伦下节。(宁波)

人生活在世间,不能离开社会,不能离开群众而独自生存。与社会大众相处的就是和睦。和,是谦让;和,是忍耐;和,是美德;和,是敬老爱幼;和,是慎言谨行。从来都说:“家和万事兴”。

(4) 家务谚与家庭文化

家务,是指家庭的日常生活事务。俗话说“开门七件事:柴、米、油、盐、酱、醋、茶”。家务事琐碎而繁杂,且变化多,因此有“清官难断家务事”的说法。家务谚,如:

家家都有八出戏。(湖州)

家家有本观音经。(温州)

糊涂账好算,家务事难提。(温州)

清官难断家务事,铁汉难过儿女关。(丽水)

一家勿知一家事,神仙勿知瓜里事。^③ (绍兴)

家家都有好唱的曲,户户都有难念的经。(湖州)

外勤内俭,日脚胜过神仙。(嘉兴)

男子有双赚钱手,家里要有聚财斗。(温州)

① 破话:流言蜚语。

② 豁显头:常指好事、多嘴的妇女。

③ 后句或作“和尚不知尼姑事”。

男勤水缸满,女勤灶前净。(绍兴)

夫勤无懒地,女勤无脏衣。^① (金华)

男扫帚,女畚斗,配勿好,一世愁。(宁波)

男做女工,夫妻和睦;女做男工,生活幸福。(丽水)

田怕洞漏,家怕妻偷。(温州)

家里贼难防,勿是偷米就偷糠。(宁波)

俗话说:“家家有本难念的经”,这个“经”就是说“家务事”。这需要一家的男、女主人公勤俭操劳,运筹帷幄,家道才能兴旺。

(5) 家教谚与家庭文化

家教,是指家长对子女的教育。在中国,传统意义上的家教是指家庭内道德、礼节的教育。家教谚中,有强调教育重要性的,如:

国有国法,家有家规。(舟山)

生子千斤重,教子重千斤。(温州)

子孙勿教,老来无靠。(丽水)

生子不教,终身无靠。(衢州)

养儿勿教,要添烦恼。(湖州)

宁可卖田卖地,勿可交田交第。^② (绍兴)

积财万千,不如教子一艺。^③ (杭州)

事虽小不做不成,子虽贤不教不明。(温州)

家有黄金用斗量,勿如送儿上学堂。(金华)

牛要耕田马要骑,孩子勿教要顽皮。(杭州)

春耕勿好害一年,教儿勿好害一生。(丽水)

① “懒”或作“荒”。

② 卖田卖地:指不惜工本,培养子女读书。

③ 前句或作“赐子千金”。

养勿好蚕一季苦,教勿好子一世苦。(湖州)

子女的成长成才,是每一个父母的最大心愿。从谚语“积财万千,不如教子一艺”、“家有黄金用斗量,勿如送儿上学堂”、“教儿勿好害一生”、“教勿好子一世苦”看出,重视子女教育利家利国,于人于己都是一件伟大的事。

家教谚中,有论父母是孩子学习、效仿的榜样,强调教育子女要“严”,不可放纵娇惯,以及教育子女要注意的事项的,如:

教子勿严,后悔勿及。(金华)

越让越犟,越就越毛长。^①(温州)

父母勤管教,小人懂事早。(宁波)

严是爱,宽是害,勿管勿教要变坏。^②(绍兴)

有其父必有其子。(温州)

若要教子,先要严己。(绍兴)

大人勿正经,小人变猢猻。(台州)

父母是子女样子,子女是父母镜子。^③(宁波)

浇麦要浇根,教儿要教心。(杭州)

儿子面前莫责妻,生人面前莫责子。(丽水)

人前教子,人后责夫。(宁波)

堂前教子,房中教妻。^④(湖州)

家教谚中,有论不重视子女教育及其后果的,如:

① 就:迁就;毛长:放肆。

② “宽”或作“捧”。

③ “镜”或作“影”。

④ 或作“当面教子,背后教妻”。

爹娘勿孝,儿因勿孝。(金华)

养子勿教,勿如勿要。(绍兴)

生儿勿教难成人,种树勿管难成林。(宁波)

骄子勿教是根草,浪子回头是个宝。(杭州)

纵子送命,宠子送死。(金华)

教子莫骄,教女莫娇。(衢州)

千亩田,勿可空;一个儿,勿要宠。(金华)

宠子勿教如养虎,宠女勿教如养猪。(丽水)

家教谚中,有论教育子女方法的,以及教育子女要趁早的,如:

箴棒梢头出孝子。^①(衢州)

竹梢头底下出人才。(湖州)

棒头出孝子,富贵养娇儿。(宁海)

棍子头上出孝子,棒槌底下出好布。(湖州)

从小勿教,大了勿孝。

修树趁早,教子趁小。(金华)

持家从俭起,教子从小起。(绍兴)

若要下代好,管教要趁早。(衢州)

走路要趁早,教子要趁小。(杭州)

树小扶直易,树大扳伸难。(温州)

上述论及家庭教育的谚语,时至今日,有许多仍然在现实生活中发挥作用,是提醒、督促、告诫父母教育孩子要及时趁早、教育子女要严,不可娇惯、不可宠爱等等。家教谚,是中华民族在教育子女方面积累的经验总结和智慧结晶。

^① 温州作“柴头辣,出孝子”。

(四)亲邻谚与亲邻文化

亲邻,是指亲戚、朋友、邻居等。家庭与亲戚、朋友、邻居的关系,以及由此生发的其他诸多文化事像等构成了亲邻文化。

(1)邻居谚与邻里文化

邻居,是指住家接近的人或人家。俗话说:“远亲不如近邻”。邻居谚中,有论邻里关系重要性的,如:

金乡邻,银亲眷。(湖州)

千金难买好邻舍。(嘉兴)

富亲眷勿如穷街坊。(衢州)

拣住处先拣好邻居。(温州)

亲勿如友,友勿如邻。(绍兴)

买田要选近,买屋要选邻。(台州)

近邻胜远亲,抵得自家人。(杭州)

花好需叶扶,人好要邻助。(衢州)

远处拜佛,勿如隔壁帮忙。(丽水)

亲房勿如亲戚,亲戚勿如隔壁。(金华)

瞒天瞒地,瞒勿过隔壁邻舍。(台州)

有病瞒勿了大夫,有事瞒勿了邻居。(绍兴)

至亲勿如好友,街坊勿如隔壁。(丽水)

自家好,勿算好;邻居好,赛金宝。(杭州)

亲帮亲,邻帮邻,百人帮一胜似神。^①(宁波)

前邻后舍一条心,天塌下来有人顶。(杭州)

大鱼大肉待远亲,急难之中喊近邻。(嘉兴)

^① 后句衢州作“和睦团结一家人”,绍兴作“和尚袒护出家人”。

家中勿和邻里欺,邻里勿和说是非。(金华)

这些涉及邻里相处关系的谚语,是处理邻里关系的经验总结,不仅是指导人们建设和谐邻里,建设好和谐邻里文化的金玉良言,也是正确处理邻里人际关系的箴言。

(2)亲戚谚与亲邻文化

亲戚,是指和自己有血亲和姻亲的人。唐孔颖达注解“亲戚”时,亲指族内,戚言族外。亲戚谚中,论亲戚关系、相处及其交往之道的,如:

交友交心,结亲结义。(湖州)

一人生病,六亲不安。^①(绍兴)

亲戚像条龙,来去嬉勿穷。(金华)

夫妻勿生隔夜气,至亲勿伤百日和。(宁波)

非亲有义要敬,是戚无情莫交。(温州)

井深不一定有水,亲戚不一定有情。(丽水)

人人有父母,个个有外婆。(绍兴)

千年勿断娘家路,万年勿断外婆亲。(云和)

天上玉皇大,地上娘舅大。(杭州)

心痛外孙,勿如心痛自家脚后跟。(衢州)

同乡三分亲,同宗三分情。(宁波)

共难生,各个门,五百年前一家人。(舟山)

有亲房,寻亲房;吒亲房,寻祠堂。(台州)

种田离勿开大小麦,处世离勿开大小叔伯。(衢州)

亲戚谚,强调亲戚交往要讲求有情、有义,谚语“非亲有义要敬,是

① 当今“六亲”泛指亲属。其实,历史上“六亲”有特定的内容,其代表性的说法有三种:(1)《左传》说:父子、兄弟、姑姐(父亲的姐妹)、甥舅、婚媾(妻的家属)及姻亚。(2)《老子》以父子、兄弟、夫妇为六亲。(3)《汉书》以父、母、兄、弟、妻、子为六亲。

戚无情莫交”、“地上娘舅大”、“处世离勿开大小叔伯”、“万年勿断外婆亲”，则从不同角度表述了不同的亲戚在每个人的人际关系中的地位和作用。

(3) 亲疏谚与亲邻文化

亲疏，是指亲戚关系的亲近或疏远。亲近，是指信任接近；疏远，是指关系、感情不亲近，冷淡。亲疏谚，不仅总结、反映了与亲戚、朋友、邻居之间人际交往的亲近程度，也概括了一些亲邻交往处世原则，如：

言轻莫劝人，遇难莫寻亲。（温州）
 富来亲攀亲，穷来断六亲。（嘉兴）
 三年勿上门，当亲也勿亲。（绍兴）
 有酒多朋友，无钱亲戚疏。（衢州）
 只可日日走田园，勿可日日走亲眷。（舟山）
 富在深山有远亲，穷在街头断六亲。^①（绍兴）
 兄弟为财断交情，亲眷为财断上落。（台州）
 人穷勿攀高亲，落雪勿爬高山。（杭州）
 门前有根讨饭棍，骨肉至亲勿上门。（绍兴）
 门前出起青草墩，嫡亲娘舅当外人。（金华）
 走亲走亲，勿走勿亲。
 是亲勿共财，共财两勿来。（湖州）

亲疏谚，不仅反映了中国人的亲情关系、人际交往的处世原则，也是数千年来人们处理亲戚关系的至理名言，是中国特色的亲情文化精髓的展现。

^① 后句或作“贫在闹市觅人问”。

九 生活谚与养生文化

生活谚,是指反映广大民众日常生活的基本经验与规律之理,涵盖衣食住行、生老病死和医药卫生等方面。养生,古称“摄生”、“保生”、“卫生”、“道行”等,是根据中医理论,运用调神、导引、四时调摄、食养、药养等方法增强体质,防病祛病,以达到延年益寿、终其天年的理论和方法。《黄帝内经》说:“上古之人,其知道者,法于阴阳,和于术数,饮食有节,起居有常,不妄作劳,故能形与神俱,而尽终其天年,度百岁乃去。”^①知道:知,懂也;道,养生之道也。法于阴阳,和于术数:法,取法也,引申为遵循,顺应之义;阴阳,自然界的规律;和,调和也;术数,谓“修性养生之法”。天年,人的自然寿命。

中国的养生理论与实践是以古代哲学和中医基本理论为根基,汇集了历代劳动人民防病健身的众多方法,糅合了儒、道、佛及诸子百家的思想精华,在漫长的历史发展过程中,创造出了一系列与疾病和衰老抗衡的独特理论方法,使养生逐渐成了一种极具华夏民族特色的文化现象。

(一) 饮食保健谚与养生

饮食,其意有二:一是指吃喝;二是指饮料和食品。明代医学家李

^① 牛兵占等编著:《黄帝内经·素问》卷1“上古天真论篇第一”,河北科学技术出版社1994年版,第209页。

时珍说：“饮食者，人之命脉也”。饮食，是人体从外界环境中吸取赖以生存的营养与能量的主要途径，是生命活动的基础与表现，是与人的生存息息相关的。人们饮食的根本目的在于使人气足、精充、神旺、健康长寿。俗话说：“民以食为天，吃饭头一件”、“开门七件事：柴米油盐酱醋茶”，这是众所公认的常理。

饮食不仅是人之命脉，还是一种文化，中国的饮食文化源远流长。自古以来，中国就有“食用、食养、食疗、食忌”之说，医食同源是中国养生文化的一个鲜明特色。我国第一部总结性的中医学著作《黄帝内经》提出了“养、助、益、充的食物结构”。《黄帝内经·素问》说：“五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充。气味合而服之，以补精益气。此五者，有辛酸甘苦咸，各有所利，或散或收，或缓或急，或坚或软，四时五脏，病随五味所宜也。”^①

“五谷为养”之“五谷”，指粳米、小豆、麦、大豆、黄黍，即中国人常说的“主食”，按照中医理论，五谷能养五脏之真气，故称为“养”。“五果为助”之“五果”，指枣、李、杏、栗、桃；食用“五果”能促进人体的消化吸收，调节体内酸碱平衡，在人体摄取营养素时，起到辅佐和协助的作用。“五畜为益”之“五畜”，指猪、牛、羊、鸡、狗等动物，即中国人常说的“副食”，益在“为养”的主食中，可发挥不可替代的增进作用。“五菜为充”之“五菜”，指葵、韭、薤、藿、葱等蔬菜，蔬菜是合理的饮食结构中各种营养素的辅佐、补充。“为充”的“五菜”是人们长寿的保障。

“五谷”、“五果”、“五畜”、“五菜”的食物结构，不仅满足了饮食的根本目的，也满足了构成人的生命活动所需要的各种营养元素。因此，合理的饮食结构提倡人们杂食五谷，并以此为主食，在为益的五畜、为充的五菜、为助的五果配合下，主副食互为补充，科学进食，就能获得全面而均衡的营养。“气味和而服之，以补精益气”是指所吃的谷、果、畜、菜必须性味和合，才能补精益气，利于健康。

保健，意思是保护健康。保健，就是养生，是指合理选用养精神、调

^① 牛兵占等编著：《黄帝内经·素问》卷7“藏气法时论篇第二十二”，河北科学技术出版社1994年版，第303页。

饮食、练形体、慎房事、适寒温等保健方法,通过长期的锻炼和修习,达到保养身体、减少疾病、增进健康、延年益寿目的的技术和方法。

(1) 膳食谚与养生

膳食,是指日常吃的饭菜。合理膳食是指一日三餐所提供的营养必须满足人体的生长、发育和各种生理、体力活动的需要。膳食谚中,有说粗菜淡饭对人体重要性的,如:

吃饭大似皇帝。(温州)
人是铁,饭是钢,三天不吃饿得慌。^① (湖州)
糙米加菜汤,一世都安康。(云和)
和尚靠佛力,为人靠饭力。(温州)
吃千吃万,勿如粥饭。(衢州)
莫嫌青菜糙米饭,胜过天官蟠桃筵。(云和)
粗饭养人,粗活益身。(金华)
人参鹿茸,勿如粥饭调匀。(杭州)
半升糙米饭,捱过大酒筵。(台州)
饭米强体质,瓜果润面色。(丽水)
鱼吃新鲜米吃熟。(云和)
饭菜煮得熟,无病就是福。(绍兴)
吃米带点糠,老小都安康。(金华)
白菜汤吃眼光,糙米饭吃体壮。^② (温州)

膳食谚中,有讲科学进餐的方法和道理的,涉及饮食有节、勿可暴饮暴食,以致损伤脾胃等,如:

① 下句或作“一餐勿吃就难挡”。

② 眼光:眼睛明亮。

吃喝定量,身体强壮。(湖州)
动嘴三分力,爱吃三分补。(嘉兴)
饮食有节,肚子不泻。(温州)
贪小失大,贪嘴肚泻。(绍兴)
若要身体好,三餐均匀勿可少。(丽水)
若要身体壮,一日三餐吃匀淌。^①(金华)
要想福长寿,要减夜来餐。(衢州)
要活九十九,每餐留一口。(湖州)
美食勿多吃,多吃伤脾胃。(金华)
肚带三分饥,到老勿用医。(舟山)
贪嘴坏命,食饱伤身。(温州)
一日三餐勿太饱,一生无病活到老。(杭州)

膳食谚中,有论进餐时注意事项的,讲究饮食要细嚼慢咽的,否则肠胃遭殃,伤及身体的,如:

吃快吞凶,肠胃遭殃。(云和)
细嚼慢慢咽,肠胃到老健。(衢州)
若要身体强,饭菜嚼成浆。^②(湖州)
吃饭慢慢吞,赛过吃人参。(金华)
贪多嚼勿烂,胃病容易患。(宁波)
爽口菜吃多坏肚,快意事干多遭殃。(温州)
粮收万担,也要粗茶淡饭。(台州)
吃得凶,吞得慌,又伤胃口又伤肠。(温州)

① 匀淌:均匀,调匀。

② “强”、“浆”或作“健”、“泥”。

(2)菜肴谚与养生

菜肴,古有“肴馔”、“肴馐”、“肴核”之名。肴,即荤菜,主要指鱼肉类食品;馔,也是食物;馐,是美味食品;核,是蔬果果核食物。菜肴是指调制成的荤菜素菜的总称。菜肴谚中,有论蔬菜的营养、食疗价值的,如:

人参王勿如菜头王。(台州)

春有二件,冬吃四肴。^①(杭州)

鱼肉好吃,芥菜长情。(温州)

勿吃蔬菜,药瓶摆摆。(湖州)

菜根滋味长,炒菜当肉香。(绍兴)

多吃素油少吃肉,强壮筋骨又长寿。(云和)

十月萝卜小人参。(绍兴)

冬节过去六个六,萝卜、白菜要当肉。^②(湖州)

农村三样补:青菜、萝卜加豆腐。(温州)

青菜萝卜各有好,咸酸甜辣各所需。(嘉兴)

咸齏萝卜头,吃穿勿用愁。(宁波)

多吃带根开花菜,少吃动物背朝天。(云和)

海里三样素:海带、紫菜、苔。(宁波)

少吃咸菜多喝汤,晚吃菜头早吃姜。(云和)

霉芥菜头饭榔星。^③(绍兴)

过秋丝瓜人参,过秋茄子砒霜。(丽水)

蔬菜谚中,涉及到的蔬菜有萝卜、白菜、竹笋、豆腐皮、豆腐、丝瓜、

① 二件:盐件儿,即盐渍过的笋片或菜;葱包烩儿,以春卷和葱等加工而成的时令小吃。
四肴:豆腐皮、发皮、肋笋、冬笋。

② 冬节:冬至。

③ 榔星:铁锤;喻能帮助饭食消化,似铁锤敲击一样。

海带、紫菜、苔、芥菜,以及带根开花的菜等,吃饭时遵循少吃咸菜、多喝汤、早吃姜、多吃素油、少吃肉饮食原则。

菜肴谚中,有专论吃鱼的,这些描述以鱼为原料做成鱼食的谚语,反映了独具江南水乡、海岛特色的饮食文化。反映鱼食的谚,如:

鱼唇羊尾。^① (温州)

鱼吃四季:春头、夏尾、秋背、冬肚皮。(杭州)

吃饭大因陪,和饭鳊鱼苔。^②

乌鳞、鲳鱼、泰山鲳,吃了勿肯歇。(宁波)

上春头鲚鱼攒,冬天鲚鱼打冻下酒饭。

红头虾,鲳箸皮,配配冬至汤圆最惬意。(宁波)

清炖小黄鱼,好比白蘸鸡。(宁波)

亲勿过娘因,鲜勿过虾鳃。(绍兴)

河鳗吃涎,团鱼吃胆。(台州)

带鱼吃肚皮,鲞鱼吃脑髓。(舟山)

剥螺蛳过酒,强盗来了勿肯走。(绍兴)

清明螺蛳端午虾,九月重阳吃螃蟹。(湖州)

鲢鱼尾巴鲫鱼头,吃得讨添头。^③

鲫鱼脊,鳊鱼边,胖头脑髓草鱼皮。(绍兴)

好鱼难保三日鲜。(绍兴)

黄鳝一箩,勿值五步蛇一条。(衢州)

鱼食谚,既有描述四季吃鱼的方法,又有不同时令吃什么鱼,以及吃鱼的什么部位的,也有描述食用各种鱼食的美味感觉的。

① 两者都为美食。

② 鳊鱼苔:鳊鱼掺点苔,味更鲜美。

③ 讨添头:要了再要。

菜肴谚中,还有专论吃猪、牛、羊、狗等肉类的,如:

食鱼要肥,食肉要瘦。(金华)

肉管三天汤管七,啃根骨头要管二十一。^① (绍兴)

羊头三分参。(温州)

冬勿食肝,夏勿食肺。(杭州)

冬吃狗肉伏吃鳖。(湖州)

闻到狗肉香,神仙也跳墙。(嘉兴)

吃猪吃羊,勿抵吃狗肚肠。(杭州)

兔肉吃一斤,抵上高丽参。(温州)

菜肴谚中,有论禽类食品及其营养价值的,如:

若要壮,喝鸡汤。(舟山)

鸡吃骨头鱼吃翅。(台州)

吃补斤鸡马蹄鳖。(温州)

若要人肥,蹄髈炖鸡。^② (绍兴)

斤鸡马蹄鳖,补身最有益。

蛋补一,鸡补七,泥鳅、蛤蟆补十一。(衢州)

天上雁鹅肫,地上鳖罗裙。^③ (宁波)

十年毛鸭如人参,五年毛鸡毒如砒。(嘉兴)

菜肴谚中,有论饮食禁忌、食物相克,以及科学进食的,如:

① 意指营养价值。

② 蹄髈:猪的大腿部分;后句或作“饭煨猪蹄”。

③ 鳖罗裙:甲鱼周围的软壳。

若要死,洋芋蒸鸡子。^①

要丧命,黄瓜配花生。(金华)

千金难买伏里葱。(绍兴)

鸡蛋、土豆是冤家,螃蟹、柿子是对头。(杭州)

多吃淡,防早衰。(宁波)

要得一身安,淡食胜灵丹。(绍兴)

地里三样荤:韭菜、大蒜、葱。(宁波)

多吃姜、葱、蒜,好处讲勿完。(温州)

朝食三片姜,如喝人参汤。(湖州)

三片嫩姜,勿及一片老姜。(杭州)

十冬腊月喝辣汤,暖身活血身体壮。(衢州)

春食甘,夏食辛,秋食酸,冬食苦。(温州)

菜肴谚中,有论饭菜烧制时注意火候、理菜、放盐和调料搭配的,如:

蒸咸煮淡。(绍兴)

劲火粥,文火肉。(衢州)

生葱、熟韭、煨大蒜。(绍兴)

生葱熟蒜,老鱼嫩猪。(衢州)

生葱熟韭,咸脍淡菜。(温州)

横切牛,斜切猪,竖切鸡。(杭州)

横切萝卜直切菜。(宁波)

横切冬瓜直切蒲。^② (衢州)

① 此说盛传民间,但无科学依据。

② 蒲:即蒲子。

老姜炖牛,子姜烧鸭。(绍兴)

想炖羊肉旡没臊,一把绿豆纱布包。(湖州)

(3) 饮料谚与养生

饮料,是指以水为基本原料,经加工制成的适于供人或牲畜饮用的液体,尤指用来解渴、提供营养或提神的液体。如茶、酒、啤酒、汽水及各种果汁等。饮料谚中,有涉及喝饮料养生,以及喝饮料的禁忌和注意事项的,如:

每餐喝点汤,肠胃勿受伤。(云和)

吃饭先喝汤,胜似开药方。(宁波)

苦茶久饮,明目清心。(湖州)

吃菜勿池塘,营养丢精光。(金华)

时新茶叶陈年酒。(金华)

黄菊入药,白菊入茶。(杭州)

午茶提精神,夜茶导勿眠。(湖州)

吃饭勿宜过饱,喝茶勿宜过浓。(温州)

酒宜少饮可强身,茶须常喝能明目。(杭州)

饭后茶消食,睡后茶提神,空肚茶心发慌,过夜茶伤脾胃。(温州)

晚勿食姜,朝勿喝酒。(杭州)

吃酒勿吃菜,必定醉得快。(金华)

莫饮空肚酒,少吃临睡食。(嘉兴)

十分酒量饮七分,健脾活血养精神。(绍兴)

(4) 果品谚与养生

果品,是水果和干果的总称。水果,是对部分可以食用的植物果实和种子的统称。干果,常指有硬壳而水分少的一种果实和晒干后的水

果。果品含有丰富的维生素、微量元素、膳食纤维和有机酸,食用果品能促进人体的消化吸收,调节体内酸碱平衡。果品谚中,有论食用水果时注意事项的,如:

吃尽百果可成仙。^① (云和)
 身寒吃辣,口干话梅。(绍兴)
 桃饱杏伤人。(台州)
 金弹吃个皮,金瓜吃个蒂。^② (温州)
 烂柑吃凉,烂荸荠吃肚胀。(温州)
 宁吃鲜桃一口,勿吃烂桃一篓。(杭州)
 生瓜梨枣,多吃勿好。(金华)
 口燥莫吃瓜,肚饥莫吃楂。(衢州)
 吃菱出水鲜,吃藕隔宿甜。(嘉兴)
 多吃李子要伤命,杨梅西瓜好医病。(宁波)

(5)健身谚与养生

健身,是指通过各种体育活动增强身体素质,以身体健康、延年益寿为目的的活动方式。健身谚中,有论健身体育活动重要性的,如:

多运动,少病痛。(金华)
 强身之道,锻炼为妙。(衢州)
 要想长生,动骨动筋。(绍兴)
 心要常操,身要常老。(杭州)
 若要身体好,勤劳加起早。^③ (温州)

① 成仙:喻身体健壮。

② 金弹:金橘。

③ 后句或作“日日多勤劳”。

天天舞几舞,寿长晚入土。^① (丽水)

吃饭少一口,饭后走一走。(温州)

仙丹妙药灵芝草,勿如天天练长跑。(绍兴)

小时练得一身劲,老来健壮少生病。(宁波)

冬天动一动,少得一场病;冬天懒一懒,汤药喝几碗。(金华)

(6) 养生谚与养生

“养生”一词,最早见于战国后期乃至秦汉间多名医家编纂、补遗、汇集而成,并迎合当时崇古之风,托上古圣人黄帝之名的《黄帝内经》,其辞云:“故智者之养生也,必顺四时而适寒暑,和喜怒而安居处,节阴阳而调刚柔,如是则僻邪不至,长生久视”。^② 僻邪不至:僻,怪也;邪,致病因素;其意为,各种致病因素才不会侵袭人体。长生久视:视,活也;意指寿命长久。养生谚中,有反映出精神心理状态在养生保健中的重要性的,如:

一笑治百病。(绍兴)

闲生非,闷生病。(云和)

乐能医百病,酒勿解真愁。(绍兴)

笑笑乐乐寿延年,勿笑勿乐要生病。(衢州)

耐耐性,增寿命。(金华)

千金难买开心笑,百药难解皱眉愁。(丽水)

脾气躁,催人老。(云和)

怒伤肝,悲伤肺。(台州)

怒甚伤气,思多损神。(温州)

言多伤气,食多伤脾。(丽水)

① “晚入土”或作“九十五”。

② 牛兵占等编著:《黄帝内经·灵枢》卷2《本神篇第八》,河北科学技术出版社1994年版,第29页。

忧愁伤心,怒气伤肝,恐惧伤志,风寒伤形。(绍兴)

心平气和,六脉调和;心里有病,六神勿定。(宁波)

这些养生谚语说明健康的精神心理对长寿是很重要的,长寿者大多数是胸怀坦荡、处事泰然、开朗乐观的人,告诫人们要保持乐观向上的精神状态。

养生谚中,有论慎房事的,强调房事有节。由于性生活要消耗肾精,肾中精气是人生命活动的原动力,全身阴阳之根本,过于消耗,必致亏虚,往往导致性机能减退,全身虚弱,甚至早衰,因此必须节制。这类谚语,如:

酒后勿行房事。(绍兴)

夫妻分床,长寿健康。(杭州)

老婆做月里,共床勿共被。

行房百里者病,百里行房者死。^① (丽水)

节食能少病,节欲可延年。^②

后生时拼命,老来时送命。^③ (金华)

过了夏至节,夫妻各自歇。(宁波)

天光勿多困,夜里勿多干。^④ (温州)

中国传统养生理论主张:以饮食养生疗疾,要顺应自然规律和调顺四时,调和饮食滋味,要合乎时序,注意时令。如:

早起喝盐汤,抵过吃参汤。(杭州)

立冬吃只鸡,勿用盖棉被。(宁波)

① 或作“百里行房得病,行房百里送命”。

② “能少病”或作“好治病”。

③ 指房事。

④ 天光:早上;干:指房事。

冬补十进九,夏补随汗流。
千补万补,勿如立夏一补。(宁波)
冬勿补,夏吃苦。(衢州)
冬天进补,春天打虎。(金华)

养生谚中,有论良好的睡眠习惯、充足的睡眠时间和充分的休息对身体重要性的,如:

要活九十九,睡觉勿蒙首。
困前开开窗,一夜困得香。(绍兴)
搔起疮,困出病。(绍兴)
卧勿厌缩,醒觉便舒。(温州)
久吃久困,三分病情。(象山)
多困易得病,多哭坏眼睛。(杭州)
服药千包,勿如独卧一宵。(绍兴)
晚睡迟起懒在床,日日如此命勿长。(舟山)

(7)防病谚与养生

防病,就是预防疾病。《黄帝内经》中提出“不治已病治未病”的观点。从生命开始就要注意养生,事先采取养生保健措施,保健防衰和防病于未然。这种居安思危、防微杜渐的哲学思想是中国文化的精华。防病谚中,有强调防病于未然的,如:

无病早防,有病早医。(衢州)
医早勿医迟,预防重于治。(湖州)
大汉莫吹风,吹风得病痛。(宁波)
坐卧勿迎风,走路要挺胸。(绍兴)
冻头莫冻脚。(衢州)

春捂秋冻,勿生杂病。^① (湖州)

老来勿抽烟,勿得气管炎。

空心肚里灌酒,得病吃药救。(杭州)

预防肠胃病,饮食要干净。(衢州)

夏勿困石板,冬勿困木板。(舟山)

热防中暑,冷防伤风。

六月勿坐凉风头,十二月勿坐火塘头。(温州)

懂得养生道理的人,能够取法于天体阴阳自然变化之理而加以适应,调和养生的方法,使之达到正确的标准。恰如《素问·上古天真论》所说:“上古之人,其知道者,法于阴阳,和于术数,饮食有节,起居有常,不妄作老,故能形于神俱,而尽终其天年,度百岁乃去。”^②“知道”:知,懂也;道,养生之道也。“法于阴阳,和于术数”:法,取法也,引申为遵循,顺应之义;阴阳,自然界的规律;和,调和也;术数,指修性养生之法。

(二)医药卫生谚与养生

医药,是指关于人类同疾病作斗争和增进健康的理论和方法,涵括了医论、病理、药理、单方等方面的内容。卫生,本意为“维护生命”或“保护身体”;是指为增进人体健康,预防疾病,改善和创造合乎生理、心理需求的生产环境、生活条件等所采取的一切措施。

(1)医论谚与养生

医论,是指关于疾病的预防和治疗的见解和看法。医论谚中,有论人们对待疾病态度,以及医生的医德和水平的,如:

^① 后句或作“既病既痛”。

^② 牛兵占等编著:《黄帝内经·素问》卷1“上古天真论篇第一”,河北科学技术出版社1994年版,第209页。

勿作良相,便做良医。(绍兴)

医勿用惯,药勿用滥。(宁波)

急病急医,慢病慢来。(金华)

人有四百病,医有八百方。(温州)

有病勿可瞒郎中。(台州)

问病处方,对症下药。(绍兴)

书要从头上念,病要从根本上治。(温州)

一时难医百日病,一篙难撑万里船。(湖州)

良医门前病人多,庸医杀人勿用刀。

明医砒霜好救命,庸医甘草要杀人。(丽水)

庸医专开太平方。(温州)

济世之道,莫先于医;疗病之功,莫先于药。(杭州)

(2)病理谚与养生

病理,是指疾病发生、发展的过程和原理。病理谚,是人们预判疾病发生、发展的经验总结和智慧结晶。如:

一颗疔,会送命。(绍兴)

伤风勿医要成癆,脚断勿接便成瘸。(舟山)

疔子吮大小,出头就会好。^①(衢州)

疔疮勿出毒,夜夜困勿熟。(绍兴)

疔疮走黄,要见阎王。(杭州)

挤疮勿留脓,免受二回痛。(舟山)

病理谚中,有论病人对待疾病态度,有病要及时医治,并及时告知医生病情,切记隐藏病情的,如:

^① “头”或作“毒”。

心里无病百病消。(丽水)
三分吃药,七分调理。(温州)
人怕隐忧,病怕隐疾。(绍兴)
瞒债必穷,瞒病必死。(金华)
生病心放宽,毛病好一半。(嘉兴)
有病勿要背,越背越吃亏。(宁波)
丑病勿瞒医,瞒医害自己。^①(湖州)
丑事勿可瞒父母,丑病勿可瞒医生。(丽水)
病急乱投医,自找催命鬼。(嘉兴)
有病早求医,迷信是自欺。(金华)

病理谚中,有根据疾病征兆,预判疾病发展变化态势的,如:

寒从脚下起,火从头上炎。(绍兴)
男人真癫吃污,女人真癫脱裤。(宁波)
一脉勿和,周身勿适。(绍兴)
虐以汗多而伤阴,痢以下多而伤中。(杭州)
痰里带红,性命送终。(绍兴)
干呛无痰,要好犯难。(湖州)
痲病带咳嗽,活来勿长久。(金华)
感冒勿是病,勿治要你命。(绍兴)
胃勿和,睡勿安。(绍兴)
尿积要生病,污积要伤命。(宁波)

^① “丑”或作“有”。

(3) 药理谚与养生

药理,是指药物治疗疾病的根据或道理。俗话说“对症下药”是治疗疾病的关键所在,这类谚语如:

用兵在精,用药在准。(湖州)

好话不在多,良药不在数。(温州)

凡药三分毒。^①(绍兴)

用药如用兵。^②(湖州)

药能治百病,乱吃送条命。(嘉兴)

病有千变症状,药有万化功劳。(绍兴)

吃药勿得方,哪怕用船装。(衢州)

用药相得,砒霜无毒;用药勿得,熟地吃煞。(杭州)

药理谚中,有论药的煎服方法,以及药用禁忌的,如:

热药冷吃,冷药热吃。(金华)

泻药轻煎,补药浓煎。(绍兴)

鱼腥戒药。(绍兴)

钢须多炼,药要细磨。(杭州)

食药还要养药,禁忌要记着。

麝香打胎要小心,妊娠隔壁切莫闻。(丽水)

苦杏仁中毒,杏树皮解。(温州)

肝病忌吃腥,心病忌吃咸,脾病忌吃酸,胃病忌吃冷,肺病忌吃苦,肾病忌吃甘。(丽水)

① 毒:此指毒副作用。

② “兵”或作“刀”。

(4) 单方谚与养生

单方,泛指药方。单方的意思有二:一是指用单味药或简单的药味组成的方剂;二是指流传于民间的药方,通常专治某种疾病,用药简单。单方谚,是指民间专治某种疾病的药方。有论单方谚治病的,如:

荸荠白,润肠去污。(温州)

鼻子勿通,吃点大葱。(绍兴)

老年便秘,多吃番薯。

多食马兰,百病消散。(绍兴)

烫茶伤人,姜茶治病。(湖州)

姜开胃,蒜败毒,萝卜壮筋骨。(绍兴)

生姜暖胃祛寒,大蒜杀虫止痢。

姜茶治痢,糖茶和胃,菊花明目,茶花清心。(温州)

萝卜萝卜,生克熟补。^①(湖州)

若要明其目,常吃芥菜粥。(衢州)

家有鸡贝子,喝酒如喝水。^②(象山)

血压高时头发晕,萝卜煮粥降压灵。(杭州)

家有刘寄奴,不怕刀砍头。^③(嘉兴)

家有天南星,勿怕毒蛇精。^④(温州)

手足扭伤勿花钱,只要一把大金钱。^⑤(杭州)

你若骨头粉粉碎,我有草药四叶对。(绍兴)

蜈蚣咬去蜘蛛医,蜘蛛咬去吮药医。(金华)

海黄鳝,医痔疮,内痔外痔一扫光。(宁波)

① 服中草药补济,忌食生萝卜,俗以为它会影响疗效;而熟萝卜有滋补作用。

② 鸡贝子:即莱菔子、萝卜子,能解酒。

③ 刘寄奴:中药名,主治跌打损伤等症。

④ 天南星:一种草药。

⑤ 大金钱:即金钱草,草药。

头痛吃天麻,腰痛吃杜仲。
穿山甲,王不留,妇人服了乳长流。(绍兴)
气短体虚弱,粥里煮白果。(绍兴)
腰骨扯落痛,牛膝、杜仲路路通。(舟山)

这些医治某一种病痛的药方,是劳动人民长期以来的养生治病经验的总结和智慧结晶,是经历实践检验的行之有效的药方。

(5)卫生谚与养生

卫生,是指讲究清洁,预防疾病,有益于健康。包括预防和治疗疾病、维护和增进健康所采取的一切措施。卫生谚,有论保持个人卫生清洁重要性,预防疾病保健康需要注意事项,以及个人饮食生活习惯的,如:

卫生搞得,病菌勿来找。(绍兴)
与其有病请医生,不如平时讲卫生。(丽水)
吸勿张口,呼勿闭嘴。(金华)
春勿露脐,冬勿蒙被。(湖州)
头冻清醒,脚冻伤心。(杭州)
白露身勿露,着凉易泻肚。(舟山)
冷水洗面好,四季感冒少。(衢州)
勤换衣裳勤洗澡,一身轻快少烦恼。(云和)
饭后漱口汤,胜似开药方。(温州)
饭前便后都洗手,大疾小病难进口。(衢州)
常晒太阳,寿命健康。(温州)
梳头百把次,白发变青丝。(嘉兴)
填平积水坑,防止虫蛇生。(温州)
屋内屋外勤打扫,开窗通气精神好。(金华)

好饭莫泡,饭后莫跑。(杭州)

剩生勿剩熟,现成饭勿如新鲜粥。(丽水)

勿喝过夜茶,勿饮过量酒。(舟山)

一口毛桃一口水,勿见阎王要见鬼。(湖州)

饭勿熟勿吃,水勿开勿呷。(温州)

吃饭有三忌:看书、谈天、发脾气。(杭州)

个人卫生,不仅要讲究生活环境的干净、整洁,最重要的是要养成良好的生活饮食习惯,注意饮食的品质和保证,并遵循“饮食有节”的原则。

(三)起居嗜欲谚与养生

起居,是指一切日常生活作息。古代养生家认为,春夏宜养阳,秋冬宜养阴。《黄帝内经·素问》说:“夫四时阴阳者,万物之根本也,所以圣人春夏养阳,秋冬养阴,以从其根,故与万物沉浮与生长之门。”^①其“春夏养阳,秋冬养阴”指春夏养阳以应万物之生长,秋冬养阴以应万物之收藏;即春养生、夏养长、冬养藏,养,调理、调养之义。“以从其根”,即以顺从四时阴阳变化这个万物赖以生存的根本。“沉浮与生长之门”:沉浮,顺应也;生长之门,指自然界生长收藏的生命规律。嗜欲,即嗜好与欲望;嗜欲多指肉体感官上追求享受的要求。生活起居,涉及起居时,饮食节,寒暑适,则身利而寿命益的良好习惯。起居谚,包括了服饰、居住、出行等养生内容。

(1)服饰谚与养生

服饰,是指衣裳服饰。现代泛指身上穿的各种衣裳服装及饰品搭配,统称服饰。服饰,主要包括服装、鞋、帽、袜子、手套、围巾、领带、提包、阳伞、发饰等。服饰与养生的关系,主要体现在以下,如:

^① 牛兵占等主编:《黄帝内经·素问》卷1《四气调神大论篇第二》,河北科学技术出版社1994年版,第215页。

冬天戴顶帽,胜过一件袄。(杭州)
破席能挡四边风,破棉袄着着过一冬。(温州)
衣要看天穿,饭要按时吃。(绍兴)
冷时莫冷节,穷吃莫穷衣。(衢州)
刚热勿可脱,刚冷勿必穿。(湖州)
热勿马上脱衣,冷勿马上穿棉。(宁波)
寒露一过,要添衣裤。(杭州)
初冬北风起,出门带棉衣。(温州)
东西要吃暖,衣服要穿宽。(湖州)
宁可家里喝米汤,勿可出门少衣衫。(衢州)

这些养生谚语在天气变化方面提醒人们,要注意顺应天气、季节的变化,可以预防疾病,保养身体。

(2) 居住谚与养生

居住,是指居住的房子。房子,是指有墙、顶、门、窗供人居住或作其他用途的建筑物。居住谚与养生的关系,主要体现在如下:

半世眠床半世屋。(温州)
要想寿延长,久住山水乡。(杭州)
闭眼坐勿如开眼困。(绍兴)
日靠三餐,夜靠一宿。^① (舟山)
朝中拜宰相,勿如篷下乘凉。(舟山)
日半世,夜半世,吃饱困熟头件事。(杭州)
热备棉,寒备扇,闲时办起急时用。(丽水)
吃讲营养,穿讲漂亮,住讲响亮,困讲舒畅。(绍兴)

^① “靠”或作“图”。

(3)出行谚与养生

出行,是指出外远行。也指车辆、行人从出发地向目的地移动的交通行为。出行谚与养生的关系,主要体现在如下:

逛庙勿带钱,勿如在家闲。(湖州)

吃饭勿要慌里慌张,行路勿要吊儿郎当。(丽水)

晴天带伞,肚饱带饭。

出门带盘缠,做事打算盘。(绍兴)

饱带干粮,热带衣裳。(温州)

天晴要带伞,天热要带衣。(金华)

挑担择轻,走路择荫。

逢桥须落马,过渡莫争船。(金华)

(4)嗜欲谚与养生

嗜欲在给人愉悦享受的同时,也让人丧失理智,甚至忘乎所以。所以古人说:“嗜欲者,伤身、败德、破家、覆国之本。”故古代养生家认为,养生之务,在于清心寡欲。嗜欲与养生的关系,主要体现在以下:

吃酒赌博量家当。(台州)

财多累身,欲多伤神。(金华)

生老病死苦,酒色财气空。(宁波)

酒色财气祸事根,吃着嫖赌,一世受苦。(湖州)

赌伤财,嫖伤身,烟伤肺,酒伤神。(云和)

健康有三害:早酒、晚茶、五更色。(温州)

热酒伤肝,冷酒伤脾。(杭州)

勿染烟和酒,活到九十九。(绍兴)

嗜欲伤身,清心寡欲养性、修身。嗜欲谚中,有告诫勿嗜欲的,如:

少而寡欲颜常好。(绍兴)

酒多伤人,色多伤身。(台州)

色是催命鬼,赌是败家精。(金华)

奸情近人命,赌博近贼情。(杭州)

欲生于无度,邪生于无禁。(金华)

女人贪花子勿多,男人贪花寿勿长。(丽水)

后生贪花多癆病,老年得病悔当初。(丽水)

嬉赌难免剥衣裳,嫖客难免杨梅疮。(绍兴)

抽头聚赌,胜似杀人放火。(绍兴)

十个赌博九个穷,一个不穷理不容。(衢州)

赢来三只眼,输了一团糟。(台州)

一副牌六十四点红,十个嬉赌九个穷。(宁波)

嗜欲谚,从不同的角度阐述了吃、喝、嫖、赌对人体的危害,并告诫人们远离不良嗜欲,是养生的根本,否则妻离子散、家破人亡。

(四)生老勤俭谚与养生

生老,是指一个人从出生到老死亡的一个生命过程,涵盖了生育、幼少、成年、老年、死亡等阶段。生老病死,佛教是指人的“四苦”,即出生、衰老、生病、死亡。勤俭,即勤劳与俭朴。勤俭节约,是中国人的一种传统美德,是中华民族的优良传统。《左传》说:“俭,德之共也;侈,恶之大也。”^①三国时,诸葛亮《诫子书》说:“夫君子之行:静以修身,俭以养德。非澹泊无以明志,非宁静无以致远。夫学须静也,才须学也。非学无以广才,非静无以成学。”诸葛亮把“静以修身,俭以养德”作为“修身”之道,体现了古往今来人们对修身立德观念的尊崇。

^① 十三经注疏本,《左传》卷10《庄公二十三年》,浙江古籍出版社1998年版,第1779页。

从广义上讲,人从一出生就开始要养生,“养生”除了在物质方面养生之外,还包括在精神方面的性情修养,即“养性”。生老病死与勤俭节约是辩证统一的,没有生命的存在就谈不上养生,生命的存在需要必要的生活资料的给养,生活资料则需要人的勤劳、节俭去生产、去提供。

(1)生育谚与养生

生育,是指女性怀孕在体内孕育后代并分娩。生育的直接意义在于传嗣,这是社会延续、继替的生物基础。生育谚中,反映人们对待生儿育女的经验总结的,如:

母亲健康儿强壮。
肥土出壮苗,好母育好儿。(丽水)
增产一斗,勿如少生一口。(嘉兴)
生男育女勿偏爱,素菜荤菜勿偏食。(杭州)
宁可少一斗,勿可添一口。(绍兴)
一个子女活神仙,三男四女苦黄连。(嘉兴)
一男一女盆中花,三男四女路边草。(湖州)
养好一个赛如花,三男四女结冤家。(丽水)
养多勿如养少,养少勿如养好。(湖州)
廿岁生儿同齐老,三十生儿正正好。(温州)

国家繁荣昌盛,是从少生优育和提高国民身体健康素质开始。优生优育是一门技术,婚育年龄有讲究,怀孕时机要选择,孕前准备要做好,母体营养须跟上,运动保健不可少。优生优育原则,就是关注人类健康的开始,是养生的第一步。

(2)幼少谚与养生

幼少,是指幼年和少年。幼少是一个人成长的关键时期,是一人的心智成熟的关键时期。幼少谚,反映了人的生长发育的各种现象,如:

三岁志到老。^①（温州）
 惜侬莫惜食，惜食娘吃力。（衢州）
 小猪要塞，小儿要摘。^②（宁波）
 若要小孩好，三分饥来七分饱。（金华）
 小儿常带三分饥。（湖州）
 若要小儿安，薄粥芥菜干。（丽水）
 晒勿死棉花，哭勿死娃娃。（萧山）
 宁可背袋谷，勿愿抱阿哭。^③（宁波）
 六岁、七岁掉乳牙，十二、十三换嚼牙。（湖州）
 三滚、六坐、九爬爬，十个月后叫阿爹。^④（宁波）

关注、了解小孩子的成长阶段性的变化，养成良好的行为习惯、饮食习惯等，就能更好地帮助小孩健康、快乐的成长。

（3）成年谚与养生

成年，是指人发育到已经成熟的年龄。成年时期，是一个人的心智、体力、情感最成熟的时期，身体最健康的时期。成年谚，反映了人最旺盛的生命体征特点，如：

树大自直，人大自稳。（杭州）
 后生家，鼻孔蒸得饭熟。（衢州）
 后生家过条门槛，吃得三碗饭。（衢州）
 天晴要防天雨时，年轻要防年老时。（湖州）
 廿岁后生十八汉，毛松树要拔拔看。（绍兴）
 十七八，松树连根拔；十八九，松树连根扭。（金华）

① 人从小养成的习性难改；“志”或作“意思”、“样子看”。
 ② 塞：填饱；摘：指节食。
 ③ 阿哭：哭闹的幼儿。
 ④ 三、六、九：是指小孩三个月、六个月、九个月大时，会滚、会坐、会爬。

船到肉肋正等装,人到三十正发旺。^① (舟山)

一岁年纪一岁人,年过四十差一分。(湖州)

后生发福,棺材当屋。(丽水)

胖子上楼,气喘如牛。(绍兴)

成年时期,不仅是生命力最旺盛的时期,也是要特别注意养生的重于时期,谚语“年轻要防年老时”就深刻地揭示:养生需要长期坚持、养成好的生活习惯和心态。

(4)老年谚与养生

老年,是表示人们接近晚年的时期。人与其他生物一样,都离不开生、长、壮、老、死的自然规律,但人为的力量可以促进生长发育,增强体质、延缓衰老,以至避免夭亡,其关键就在于积极的预防和及时的治疗。特别是,老年人的养生显得尤为关键和重要。这类谚语,如:

小人怕吓,老人怕跌。(杭州)

小人怕跌,老人怕噎。(绍兴)

年老血衰。(绍兴)

老人怕风,穷人怕冬。(温州)

老牛怕惊蛰,老人怕大寒。(湖州)

树老七孔八孔,人老七病八痛。(金华)

五六十莫留宿,七十莫留昼。^② (丽水)

十一,吃饭防打噎;六十七,走路防磕跌。(舟山)

人老病多,菜老根多。(衢州)

甘蔗老头甜,越活越清健。^③ (嘉兴)

① 肉肋:船上部一块突出的圆木,或叫龙筋、龙骨。

② 昼:指午饭。

③ “清健”或作“神仙”。

(5) 死亡谚与养生

死亡,是指生命的终结或消失。死亡谚,反映了人们对待死亡的态度和看法,保持一种平和的心态,懂得“有生必有死”是一个亘古不变的法则。因此,死亡也就无所畏惧,坦然面对死亡——是个体生命修炼的最高境界。这类谚语,如:

鬼谷仙难断生死。(衢州)

有福六月生,无福六月死。(温州)

人吃土一辈,土吃人一回。(湖州)

在世争英雄,死了一场空。(宁波)

勿怕女儿晚,只怕寿数短。(绍兴)

草割还会抽,人死万事休。(温州)

无长寿百岁,难免一死。(云和)

事苦当得补药,有事哭棺材当屋。(丽水)

树高勿能撑天,人老勿过百年。(台州)

人到百岁还是死,树到百年当柴烧。(湖州)

水流千里终归海,人长百岁总入土。(温州)

种田勿要和籽争,做人勿要和死争。(台州)

坦然面对死亡,是人生修炼的一种淡定的最高境界。如何看待生死,也是人生一种生活信念的最好诠释。古人有言:生即是死,死即是生!

(6) 勤劳谚与养生

勤劳,是指努力劳动、不怕辛苦。勤劳不仅创造物质财富,满足人类生命存在的基本需求;勤劳也是锻炼身体的重要方式。勤劳也是一种锻炼,它可以促进气血的流畅,使人体筋骨劲强,肌肉发达结实,脏腑功能健旺,增强体质,还能以“动”济“静”,调节人的精神情志活动,促进人的身心健康。勤劳是养生活动中的一个重要的内容。论勤劳与养生

的谚语,如:

勤忙苦做,日子好过。(金华)

勤快勤快,有饭有菜。(温州)

火越烧越旺,人越干越壮。(金华)

家有千两白银,勿如手勤脚勤。(舟山)

一家之计在于和,一生之计在于勤。(绍兴)

勤苦人筋强骨健,懒惰汉骨软筋疲。(云和)

手勤勤,脚勤勤,一年四季吃勿尽。(金华)

家有七箱八笼,勿如十个指头摸摸动动。(丽水)

冬季山里走几趟,来春家里满柴仓。(温州)

男也勤,女也勤,三餐茶饭勿求人。(湖州)

钱财钱财,勿做勿来。(绍兴)

夏天忙忙碌碌,冬天快乐享福。(杭州)

(7)节俭谚与养生

节俭,是指生活节省不浪费。诸葛亮的“静以修身,俭以养德”的诫子训,其“修身”、“养德”就是修行养性,是养生的一个重要方面。劝诫人们节俭的谚语,如:

勤能补拙,俭能补穷。(温州)

开支俭为首,生产勤为先。(湖州)

勤是赚钱手,俭是储钱斗。(丽水)

勤勤俭俭粮满仓,大手大脚仓底光。(绍兴)

只勤勿俭无底洞,只俭勿勤无水流。(金华)

白日点灯白费油,只勤勿俭汗白流。(杭州)

勿要小看一文钱,积蓄三年有一千。(绍兴)

兴家如同针挑土,败家好比水推船。(衢州)

一粒谷子也是汗,一粒芝麻也是油。(嘉兴)

雪怕日头草怕霜,过日子就怕乱铺张。(台州)

(8) 诚懒谚与养生

懒,与“勤”相对。诚懒,就是告诫人要勤勉,不要懒惰。懒惰是一种心理上的厌倦情绪。告诫人们勿懒的谚语,如:

百善勤为先,万恶懒为首。(湖州)

勤劳是本分,懒惰是祸根。(杭州)

勤是摇钱树,懒是扫帚星。(金华)

勤紧有饭吃,懒惰无收割。^①(绍兴)

勤俭得饱食,懒惰损自身。(丽水)

勤力苦做般般有,好吃懒做样样无。(温州)

勤有功,越勤越健;嬉无益,越嬉越懒。(云和)

勤快勤快,有穿有戴;懒惰懒惰,挨冻受饿。(金华)

做生活偷懒,过生活困难。(湖州)

贪吃的人常叫饥饿,懒惰的人常喊吃力。(杭州)

男懒女也懒,良田变溪滩。(丽水)

阳春三月勿做工,十冬腊月喝北风。(绍兴)

人懒生病,石闲生苔。(嘉兴)

百病百药医,十懒九无医。(丽水)

一懒生百病,一勤生百巧。^②(绍兴)

好吃懒做饭勿香,坐享清福寿勿长。(宁波)

① 勤紧:勤劳。

② “病”或作“邪”。



简言之,养生就是以传统中医理论为指导,遵循阴阳五行生化收藏之变化规律,对人体进行科学调养,保持生命健康活力。做到顺应自然,天人相应,调和饮食滋味,要合乎时序,注意时令,以饮食养生疗疾,也要顺应自然规律和调顺四时的原则。

■ 十 事理谚与哲理文化

事理谚,是指反映民众所共有的基本思维规律与经验,通过综合多类事物而高度抽象概括,从世界观、方法论的高度,说是非、讲道理,指导人们社会实践,以言不确指、无定向、可通用之哲理。哲,《说文》说:“哲,知也。”《尔雅·释言》说:“哲,智也。”理,即道理、规则。“哲理”一词,其意有二:一是指关于宇宙和人生根本的原理;二是指能使人的精神新生的原理或概念。哲理文化,是人们对伦理、道德和秩序的认定与遵循,是人们生活生存的方式、方法与准则等精神文化的总和。

(一)说理谚与哲理

所谓“理”,是指事物的规律和是非得失的标准、根据。说理,一是指说明道理;二是指服从道理,不蛮横。

(1)尊理谚与哲理

尊理,是指敬重、推崇事物的规律和遵循各种关系的道理、准则。尊理谚,反映了人们的处世态度、世界观和方法论。如:

真理一条,横理千条。(金华)

一时强,在于力;百年强,在于理。^①(绍兴)

^① “百年”或作“千秋”、“万古”。

做事循天理,出言顺人心。

安本分过岁月,凭道理度春秋。^① (绍兴)

大理不让,小理莫争。

走不完的路,知不尽的理。(宁波)

情是情,理是理。

真情不悖理,真理不悖情。(金华)

勿以规矩,难成方圆。(绍兴)

人情归人情,公道归公道。(温州)

千条江河归大海。(宁波)

为事在人,成事在天。(杭州)

理是不以人的意志为转移的一种客观规律,理也是人们的行为规范和道德准则。

(2)有理谚与哲理

有理,是指有道理。流传于浙江各地论有理的谚语,如:

天下十八省,有理自通行。(湖州)

船大不怕风,有理通天下。(金华)

蒸饭要放水,讲话要讲理。(绍兴)

有理摆在事上,有钢用到刃上。(金华)

水越澄越清,理越辩越明。

真金勿怕火炼,真理勿怕争辩。(宁波)

理正勿怕官,心正勿怕天。(绍兴)

好话不在多说,有理不在声高。(丽水)

^① 道理:事情或论点的根据、理由。

(3)无理谚与哲理

无理,是指没有道理。“无理”一词,语出颜之推《颜氏家训·省事》说:“若横生图计,无理请谒,非吾教也”。流传于浙江各地论无理的谚语,如:

有理走千里,无理有人理。^① (温州)
 有理压得泰山倒,无理寸步也难行。(杭州)
 有理是天子,无理是孙子。(丽水)
 有理盖得天子,无理压勿住儿子。(嘉兴)
 身正影勿斜,理亏心自虚。(金华)
 有理不可灭,无理不可执。(宁波)
 牛无力拉横耙,人无理说蛮话。(台州)
 不怕直人不讲理,单怕歪人曲道理。(宁波)
 不怕一人横,只怕众人盘。^② (畲族)
 有理无理,全在众人嘴里。^③ (绍兴)

说理谚从尊理、有理、无理三个方面,用富有哲理性的语言,高度概括了人们行为处事准则和行事时遵循的道德规范。

(二)常理谚与哲理

常理,是指事物本身所具有的、内在的、本质的客观存在。得到社会普遍认可的一种看法或观念上的存在。常理涉及到事物的属性,以及各种事物、现象之间的关联、因果、两面、限度、差异和演变诸方面的内容。

① 有:没有。

② 盘:说理。

③ “嘴”或作“眼”。

(1)属性谚与哲理

属性,是指事物本身所固有的性质。属性既是物质必然的、基本的、不可分离的特性,又是事物某个方面质的表现。在逻辑学上,属性是对象的性质及对象之间关系的统称。属性谚,如:

饿煞的骆驼比马大。(台州)
 狗行千里,总要吃污。^①(杭州)
 水浮千斤力。(宁波)
 人走有脚印,鸟飞会落毛。(绍兴)
 瞎狗守院门,只凭脚步声。(金华)
 豆腐里出勿来血,砵糠里打勿出油。(嘉兴)
 蛇洞里爬勿出龙。(丽水)
 纸糊的灯笼,经勿起风吹雨打。(温州)
 癞蛤蟆吃勿着天鹅肉。(衢州)
 小洞里爬勿出大蟹,鹊窝里飞勿出凤凰。(杭州)
 破网难遮太阳,臭鱼难晒好鲞。(舟山)
 烂泥糊勿上墙,秕谷舂勿出粮。(台州)
 浑水摸鱼,清水捏𩺰。(衢州)
 生姜老的辣,梅子青的酸。(杭州)
 铁锚沉底,桅杆撑天。(舟山)
 圆木头勿稳,方木头勿滚。(绍兴)
 割肉贴勿牢,贴牢勿生毛。(温州)
 千年茅坑石,当勿来古董卖。(绍兴)

^① 污:大便,粪便。



(2)关联谚与哲理

关联,是指起连接作用的或相互有联系的一种依存关系。流传于浙江各地的关联谚,如:

水不离山,骨不离肉。(畲族)

讲起来想起来,搔起来痒起来。(湖州)

秤勿离砵,影勿离身。(嘉兴)

鞋底离勿开鞋面,秤砵离勿开秤杆。(台州)

船勿离水,水勿离船。(温州)

有山必有路,有河必有渡。(金华)

有殿就有佛。(宁波)

河长多滩,路长多弯。(衢州)

拔出萝卜带出泥。(宁波)

针过得去,线也过得去。(丽水)

草怕霜冻,雪怕雨淋。(绍兴)

一枪打百鸟,百鸟都知音。(湖州)

一行服一行,癞头服猪汤。^①(台州)

云彩经勿起风吹,朝露经勿起日晒。(杭州)

(3)因果谚与哲理

因果,是指原因和结果及其相互关系。佛教语,谓因缘和果报。根据佛教轮回之说,种什么因,结什么果;善有善报,恶有恶报。因果谚,如:

^① 猪汤:煨猪毛的滚水;丝汤:丝瓜络汤。宁海、台州一带民间常以此洗治癞疮。“猪汤”或作“丝汤”。

事有因,话有缘。(金华)
树大根深,根深叶茂。(温州)
千丈麻绳,总有一结。(绍兴)
天上有雨落,地上有水流。(嘉兴)
事从根起,藕从莲生。(金华)
有风必起浪,无潮水自平。(宁波)
无风勿动树,无洞勿漏风。(衢州)
留得青山在,勿怕旣柴烧。(丽水)
高灯远照。(台州)
换双合脚鞋,才能走得快。(杭州)
水涨船高,柴多火旺。(绍兴)
时辰勿到,潮水勿涨。(宁波)

上述因果谚语,用最经典的一句话,就是“有因,必有果”。直接简单明了阐述了因果的本质。

(4)两面谚与哲理

两面,是指事物对立的两方面或两个不同的或相对的方向。两面谚,是人们认识世界的方法论。两面谚,如:

急水也有回头浪。(杭州)
溪有两岸,事有两面。(台州)
对岸吹螺有回音。(舟山)
一眼看高,一眼看低。(衢州)
好事多磨,好日多雨。(宁波)
有上坡必有落坡,有进路必有退路。(绍兴)
弯竹旣弯蔑,弯田旣弯米。(嘉兴)
弯弓才能射直箭,曲径才能上山顶。(绍兴)

老天打湿老天晒。(湖州)
毛竹节节空,一节也不通。(丽水)

(5) 限度谚与哲理

限度,是指一定的范围或数量。也指规定的最高或最低的数量或程度。流传于浙江各地的限度谚,如:

人外有人,天外有天。
地上的花采勿尽,天上的星数勿清。(温州)
鱼过千层网,网网还有鱼。(湖州)
山高遮勿住太阳,水满淹勿死鸭子。(台州)
海再深有底,山再高有顶,流再长有源。(绍兴)
山高挡勿住南来雁,墙高挡勿住北来风。(台州)
头颈再高,高勿过头。(金华)
天不会总黑,路不会走绝。(嘉兴)
好花不常开,好景不常在。(衢州)
好花勿要满头插,烧香勿要满炉插。(杭州)

(6) 差异谚与哲理

差异,是指事物相互区别和自身区别的哲学范畴。差异,分为外在差异和内在差异两个方面。外在差异是事物彼此间的不同点,内在差异是事物内部具有的对立因素和对立趋势。差异谚所反映的哲理,如:

丁是丁,卯是卯。(绍兴)
树无相同叶,人无相同脸。(温州)
十指有长短,百树有高低。(温州)
鲨鱼有翅鳗无鳞,各有各特性。(舟山)

秤称有鲜软,斗量有浅满。^①(丽水)

泥鳅、黄鳝拉勿齐,桌床、板凳摆勿平。(衢州)

补过的碗,总有一条缝。(金华)

鞋有鞋样,袜有袜样,稻秆草鞋两眼相。(台州)

山中树木有粗细,荷花出水有高低。

蜈蚣千脚走一路,竹箫千孔吹一曲。(温州)

差异谚,揭示一个哲理说:世界上没有绝对相同的事物,任何事物都各有自己的特点,任何事物内部都包含着对立的因素。差异与同一是联系着的,异中有同,同中有异,一切事物都是同和异的统一体。

(7)演变谚与哲理

演变,是指历时较久的发展变化。演变谚,反映了事物发展变化的一种必然趋势和客观规律性。谚语如:

日中则移,月满则亏。(宁波)

明月勿常圆,彩云勿常飘。(绍兴)

百日阴雨总有晴。(绍兴)

日落西山常见面,水流东海不回来。(杭州)

大水过了,汀埠长在。^②(台州)

今朝北风吹上南,自有南风吹上北。(湖州)

梧桐落叶树还在。(丽水)

翻来覆去泥常在,只损犁头不损泥。(温州)

绳子总在细处断。(嘉兴)

新姜出芽旧姜老。(绍兴)

① 鲜软:盈蚀。

② 汀埠:溪流上安置的石墩,供步行过溪用,涨水时淹没。



演变谚,揭示了事物或现象发展、变化的趋势。发展,是指物质向前、上升、进步的运动趋势。变化,是指事物在形态上或本质上产生新的状况。这是认识世界的方法论。

(三)辨理谚与哲理

辨,基本字义为:分别,分析,明察。辨理,其意有三:一是辨析义理,说明道理。二是辨别是非。其三是申辩。辨理谚,是指从世界观、方法论的角度,辨别是非、讲道理的谚语。辨理谚,涵括了主客、真假、必偶、爱憎、是非、得失、大小、相对等方面。

(1)主客谚与哲理

主客,是主观和客观的合称。主观是指人的意识、精神;客观是指人的意识以外的物质世界,或指认识的一切对象。辩证唯物主义认为主观和客观是对立的统一。客观是不依赖于主观而独立存在的,主观能动地反映客观,并对客观事物的发展起促进或阻碍作用。论及主、客观之间关系的谚语,如:

事在人为,人定胜天。(衢州)

用得着是个宝,用勿着是根草。(湖州)

公鸡勿啼,照样天明。(丽水)

山勿转路转,船勿走水流。(杭州)

只有船撞岸,没有岸撞船。(金华)

风吹云动星不动,水涨船高岸不移。(绍兴)

看见鱼鳞,莫当金银。(舟山)

脸孔生得丑,莫把镜子丢。(杭州)

(2)真假谚与哲理

真假,“真”与“假”相对。真,是指与客观事实相符合,与“假”、“伪”相对。假,是指不真实的,不是本来的,与“真”相对。浙江各地流传的

论真、假的谚语,如:

假事真不来,真事假不来。(金华)

种李勿结桃,假的真勿了。(绍兴)

真金勿怕火炼,石山勿怕雨淋。(金华)

鱼眼充勿了珍珠,黄铜变勿来金子。^① (嘉兴)

做把戏是假,卖膏药是真。(温州)

白的黑不了,黑的白不了。(湖州)

猫头鹰扮翠鸟,越扮越勿俏。(衢州)

纸上画藤勿结瓜,芦花虽白难纺纱。(金华)

手中麻雀,胜如天上仙鹤。(杭州)

纸做的花勿结果,蜡做的砖近勿得火。(温州)

真假谚,揭示了一个道理:凡事切不可混淆黑白、颠倒是非,是非、曲直自有公论。

(3)必偶谚与哲理

必偶,即必然和偶然的合称。必然,是指事理必定如此;哲学上,是指不以人们意志为转移的客观发展规律。偶然,表示不确定;是指事物发展过程中呈现出来的不确定的发展、变化趋势。这类谚语,如:

事有凑巧,物有偶然。(绍兴)

拣日勿如撞日,撞日勿如候来日。(杭州)

车到山前必有路,水到滩头必有沟。(宁波)

船到桥门自会直,勿用老大多吃力。^② (台州)

花香自有蜂来采,树大自有风来摇。(丽水)

^① 前句或作“桔梗当勿得人参”。

^② 后句绍兴作“船头撞破有几只”。

吃勿来的东西有人吃,做勿来的事情有人做。(杭州)

(4)爱憎谚与哲理

爱憎,即爱和恨。爱,是指无私的给予,包括物质、感情、行动等形式。憎,是指恨,厌恶,嫌;本义为憎恨厌恶。爱憎谚,是反映了人们的一种态度倾向性的谚语,它是人们一种最普遍的情感。这类谚语,如:

天有冷暖,人有爱憎。(衢州)

苦麻茺菜,个人喜爱。(丽水)

有人喜欢头发,有人喜欢发袜。(杭州)

笼里鸟说笼外好,笼外鸟说笼里好。(台州)

落雪狗欢喜,麻雀要寻死。(绍兴)

蜂蜜甜,有人嫌;胡椒辣,有人爱。(温州)

只有看中意,既没做中意。^① (舟山)

无意看人三寸三,有意看人九尺九。(衢州)

三日新鲜四日旧。(杭州)

不吃黄连,不知蜜甜。(嘉兴)

(5)是非谚与哲理

“是非”一词,其义有三:一是指事理的正确和错误;语源《礼记·曲礼上》说:“夫礼者,所以定亲疏,决嫌疑,别同异,明是非也”。二是指辨别是非;语源《孟子·公孙丑上》说:“无是非之心,非人也”。^② 三是指褒贬,评论;语源《史记·太史公自序》说:“孔子知言之不用,道之不行也,是非二百四十二年之中,以为天下仪表”。^③ 论是非的谚语,如:

① 既没:没有;绍兴作“只有中意,既有做意”。

② 诸子集成本,《孟子》卷3《公孙丑上》,上海古籍出版社1986年版,第138页。

③ 司马迁:《史记》卷130《太史公自序》,中华书局1982年版,第3297页。

走路看地面,做人辨是非。
人情有冷暖,是非分曲直。(杭州)
欺人不为是,让人不为非。(金华)
似是而非好辨,似非而是难分。(温州)
是非日久见分明。(衢州)
欺心难以欺天公,是非曲直有公断。(丽水)
是非自有公论,公道出在人间。(绍兴)
好菜勿怕细评,是非难逃众口。(宁波)
是非一句话,烦恼一念差。(杭州)
来说是是非者,恐乃是非人。(湖州)
说话有分寸,是非勿进门。(嘉兴)
说话留三分,是非少七分。(湖州)

(6)得失谚与哲理

得失,指所得和所失。得失,在不同的语境有不同的解释。基本解释有二:一是指得到和失去,成功和失败。二是指利弊,好处和坏处。其实得就是失,失就是得。论得失的谚语,如:

舍勿得孩子套勿住狼。(杭州)
得不足为喜,失不足为忧。(台州)
不下高粱本,哪有烧酒喝。(金华)
莫想青山鸟,喂好笼中鸡。(衢州)
余走蓑衣,撩牢笠帽。(湖州)
莫将容易得,便作等闲看。(温州)
两害相权取其轻。(丽水)
舍勿得金弹,打勿了凤凰。(杭州)

得失心是烦恼的一大根源,佛讲的人受苦的根源之一。谚语“得不足为喜,失不足为忧”,就是人生修炼的一种境界。

(7)相对谚与哲理

相对,是指两相对应或对立。其哲学定义是:相对就是一个物质或一个整体和另一个物质或另一个整体相互比较。这类谚语,如:

勿比勿知道,一比吓一跳。(绍兴)

莫看海上平如镜,要知海底万丈深。(舟山)

尺有所短,寸有所长。(绍兴)

粗瓷碗雕勿出细花纹。(杭州)

好花开墙外,好笋出笆外。(湖州)

天上星多月不明,塘里鱼多水不清。(台州)

早来吃肉,晚来吃骨头。(衢州)

早有早菩萨,迟有迟菩萨。(绍兴)

快刀斩乱麻,慢工出细活。(杭州)

快走走好步,快织走好纱。(温州)

任何事物都是绝对与相对的统一。绝对性和相对性是一切事物的两种普遍属性。诚如谚语“尺有所短,寸有所长”、“快刀斩乱麻,慢工出细活”,就蕴涵着深刻的人生哲理。

(四)知行谚与哲理

“知行”一词,“知”,是指知识、知觉、认识,即科学知识;“行”,是指行为、行动,即人的实践。在中国古代,知行关系问题是哲学中认识论和实践论的命题,主要涉及道德认识与道德实践。中国古代哲学家认为,不仅要认识(“知”),尤其应当实践(“行”),只有把“知”和“行”统一起来,才能称得上“善”。知行谚,主要涵括了见识、躬行两方面的内容。

(1) 见识谚与哲理

见识,是指见解和知识。知识、见闻对于一个人来说是非常重要的,它决定了一个人的思想境界、视野和胸襟。俗话说“眼界决定世界”。流传于浙江各地的见识谚,如:

酒要少吃,事要多知。(温州)
 一事全知,胜过万事半知。(丽水)
 勿到西天勿识佛。(宁波)
 井深水清,见多识广。(台州)
 站得高,看得远。(绍兴)
 耳朵听起茧,勿及看一遍。(湖州)
 眼见为真,耳听为假。(湖州)
 耳朵当眼睛,一世理勿清。(温州)
 要想明底细,打破沙锅问到底。(金华)
 夏天的虫勿知冰,井底的蛙勿知天。(杭州)

上述谚语强调了实践的重要性。认为知识、经验的积累要靠实践获得,它揭示了认识论的一个普遍性的方法论问题:从实践中来,到实践中去。

见识谚中,有论认知的来源,求知的途径和方法的,如:

问遍百家,就是行家。(绍兴)
 人活七十稀,请教勿为低。(金华)
 站在三岔路口,要问过路人。(温州)
 试试并非罪过,问问并非吃亏。(台州)
 要知水深浅,须问老渔翁。(丽水)
 吃肉要吃前夹心,听话要听老年人。(宁波)
 树老根多,人老经验多。(金华)

竹是老的硬,醋是陈的酸。(杭州)

寸心藏思量,一生用不光。(绍兴)

烧菜先尝一尝,做事先想一想。(温州)

细嚼出滋味,多思出智慧。(嘉兴)

多吃一次苦,多明一层理。(金华)

前头有车,后面有辙。(舟山)

跌三跤,方知天高地厚。(金华)

不上当,不内行。(温州)

头回上当,二回心亮。(湖州)

科学知识,即见识、知识的获得需要实践,俗话说“实践出真知”。同时,要多问、多思,要反复尝试、总结、积累,更重要的是要有虚心学习、请教的态度。

(2)躬行谚与哲理

躬行,是指身体力行;亲身实行。南宋著名诗人陆游曾写过这样一首诗:“古人学问无遗力,少壮功夫老始成。纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”(《冬夜读书示子聿》)诗的大意是说:古人做学问是不遗余力的,往往是年轻时开始努力,到了老年才取得成功。从书本上得到的知识终归是浅薄的,要想真正理解书中的深刻道理,还必须去躬行实践。躬行谚中阐释的哲理,如:

会说过半桶水,会做才是真功夫。

听十道不如说一道,说十道不如做一道。(湖州)

眼过千遍,勿如手过一遍。

耳闻勿如目见,目见勿如做过。(温州)

千讲勿如一碰。

拜师勿如访友,访友勿如经手。(金华)

书到用时方恨少,事非经过不知难。

当家方知柴米贵,过秤才知斤和两。(湖州)

靠水识鱼性,靠山知鸟音。

上山才知山高低,下河才知水深浅。(杭州)

看人戏文场,看船上渔场。

勿下大海深处,难得宝贝珍珠。(舟山)

走马望花,头昏眼花。

路是走熟的,事是做顺的。(台州)

话勿说勿明,事勿做勿成。

看蜡烛念佛,看箬壳裹粽。(绍兴)

打人看手势,买缸看釉水。(宁波)

人在事中练,刀在石上磨。(丽水)

知行合一,是千百年来劳动人民生活经验的总结和智慧的结晶,蕴涵着深刻的人生哲理。时至今日,这些谚语在当今的生活中,仍然具有实践指导价值和实践价值,是代代传承的宝贵精神财富。

■ 十一 修养谚与修身文化



修养谚,反映不同社会阶层修身养性的基本经验与规律之理,涵盖心志、德行、智慧、修为等方面。修身,是指修养身心,一是修德,二是修智,德才兼备,就是修身的理想结果。修身是文化的灵魂,修身文化始终与中华民族的发展相适应。《礼记·大学》说:“古之欲明明德于天下者,先治其国;欲治其国者,先齐其家;欲齐其家者,先修其身;欲修其身者,先正其心;欲正其心者,先诚其意;欲诚其意者,先致其知;致知在格物。物格而后知至,知至而后意诚,意诚而后心正,心正而后身修,身修而后家齐,家齐而后国治,国治而后天下平。自天子以至于庶人,一是皆以修身为本。”^①儒家认为:修身的过程是:格物、致知、诚意、正心。修身是本,齐家、治国、平天下是末。“修智”,是提高道德修养的学习过程。“修德”,是对一个有德之人的人生价值的最高、最完美的概括。“修身”,是做人的基本追求。所以,自古以来,中华民族就遵循“自天子以至于庶人,一是皆以修身为本”的古训。

(一)志向品行谚与修身

志向,是指关于立身行事的意图和决心,是人们在某一方面决心有所作为的努力方向。品行,是指人品德行。人品,是人的品质,人的品格;德行,是道德品行。道德,是一种社会意识形态,是人们共同生活及

^① 十三经注疏本,《礼记》卷59《大学》,浙江古籍出版社1998年版,第1673页。

其行为的准则与规范,具有认识、调节、教育、评价以及平衡五个功能。

(1)立志谚与修身

立志,是指设立自己未来长远努力方向的志愿。它是个人追求的奋斗目标和实现成功的原动力。立志谚中,有论立志对人生至关重要的,如:

人要争志,勿要争气。^① (宁波)

驶船要有方向,做人要有志向。(金华)

人有志,竹有节。(嘉兴)

登山靠勇气,成事凭志气。(绍兴)

人贵有志,鸟贵有翼。(丽水)

好牛全凭壮膘,好汉全凭志高。(杭州)

人意要好,心志要坚。(台州)

心怀千里志,胸有一盘棋。(湖州)

立志谚中,有从正反两面谈立志的,有强调“志”是进取的动力、成功的保证的,如:

有志者千方百计,无志者千难万难。(台州)

草若无心不发芽,人若无志不奋发。(杭州)

树无根勿长,人无志勿立。(绍兴)

酒无气醉不了人,人无志做不得事。(丽水)

立志无恒,终身无成。(金华)

欲不可纵,志不可满。(温州)

人穷志勿穷,必中状元公。^② (湖州)

① 气:意气。

② 后句或作“才可算英雄”。

有志气,穷一时;无志气,穷一世。(丽水)

穷勿失志,富勿欺人。(嘉兴)

人老心莫老,人穷志莫穷。(金华)

有了摘月心,自有上天梯。(台州)

有心大海好捞针,无心小事也难成。(宁波)

(2)成志谚与修身

成志,是指实现、完成志愿。实现追求的目标是一个长期的、艰苦的、历尽磨难的奋斗过程。《孟子·告子下》说:“天将降大任于是人也,必先苦其心志,劳其筋骨,饿其体肤,空乏其身,行拂乱其所为,所以动心忍性,增益其所不能。”^①,俗话说“宝剑锋自磨砺出,梅花香自苦寒来”,唯有如此,尚能成就其志。这类谚语,如:

立志容易成志难。(绍兴)

竹笋拔尖,推土破石。(丽水)

磨难出人才。^②(温州)

自在不成人,成人不自在。(金华)

刀靠磨,钢靠炼。(宁波)

年轻饱经忧患,老来勿畏风霜。(舟山)

勤奋使人志高,安逸使人志消。(湖州)

山高自有横沿路,海深自有船来渡。(宁波)

人心专,石山穿。(嘉兴)

心清才能绣得花,心静才能织得麻。(舟山)

只要有恒心,万事都能成。(金华)

不怕千里路途遥,脚步不停尺尺少。(台州)

① 十三经注疏本,《孟子》卷12《告子下》,浙江古籍出版社1998年版,第2762页。

② “磨难”或作“逆境”。

只要功夫真,生铁磨细针。(宁波)

这山望那山,鲤鱼难过滩。(温州)

(3)骨气谚与修身

骨气,多指刚强不屈的人格及操守。气,也是人的一种精神状态。流传于浙江各地的骨气谚,如:

男儿无性,纯铁无钢。(绍兴)

人既有性,勿可当家理业;药既有性,勿能治病医人。(温州)

穷莫泄气,富莫神气。^①(丽水)

只要自己上进,勿怕人家看轻。(宁波)

种田讲节气,做人讲骨气。(衢州)

房吮屋梁竖勿起,人吮骨气立勿牢。(杭州)

虎死威不倒,人死名节在。(金华)

宁可折断骨头,勿可损坏名气。(宁波)

穷莫要看轻,富莫要奉承。(宁波)

雪中要学山上松,风前不做墙头草。(温州)

千谚万语一句话:做人要有骨气。《孟子·滕文公下》说:“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈,此之谓大丈夫。”^②就是最好的诠释和注脚。

(4)德性谚与修身

德性,就是指道德品性。流传于浙江各地的论德性的谚语,如:

黄金有价,道德无价。(金华)

花美靠颜色,人美靠品德。(衢州)

① “神”或作“骄”。

② 十三经注疏本,《孟子》卷6《滕文公下》,浙江古籍出版社1998年版,第2710页。

积金积玉,不如积德。(温州)

远地烧香,勿如近地积德。^① (宁波)

宁吃眼前亏,不做缺德事。(温州)

马好不在鞍,人好不在衫。(台州)

钱财身外物,人格值千金。(金华)

吃水要打井,做人莫忘本。^② (杭州)

做人莫下作,下作打赤膊。(丽水)

讲讲笑笑真君子,动脚动手烂小人。(台州)

儒家认为,“德”包括忠、孝、仁、义、温良、恭敬、谦让等。修德,是修身的重要环节和方面。“德”是指人内心的情感或者信念,用于人伦,则指人的本性、品德。

(5) 善良谚与修身

善良,是指心底纯真温厚,没有恶意。中国传统文化历来把“善”作为修身养性的一个追求目标:为人处世,心存善良;与人交往,为善乐施;对己要求,独善其身、善心常驻。善良谚中,有论心地善良有好报的,告诫千万莫行恶的,如:

天理良心,天下通行。(台州)

做事凭良心,走遍天下都有亲。(杭州)

造屋要基牢,做人要心好。(宁波)

三分人,七分扮,心好胜过十分扮。(金华)

心中有佛,何必南海烧香。(绍兴)

慈悲胜念千声佛,作恶空烧万炷香。(金华)

行得好心有好报。(丽水)

① “积德”或作“修福”。

② 前句或作“饮水要思源”。

好事多做,恶事莫为。(湖州)

为善最乐,作恶难逃。(绍兴)

千日行善善不足,一日作恶恶有余。(宁波)

行善如登山,行恶如崩山。(金华)

念佛念一世,勿如过桥石板铺一扇。(宁波)

只可造桥,勿可拆桥。(嘉兴)

水火不相容,善恶不相亲。(绍兴)

若要人不知,除非己莫为。(金华)

纸包不住火,手捂勿住天。(嘉兴)

善良是一种文化,善良是一种智慧,善良是一种精神的力量,是一种精神的平安,是一种以逸待劳的沉稳。善良也是一种远见、一种自信、一种快乐、一种乐观。

(6) 仗义谲与修身

仗义,是指主持正义、讲求义气。古代中国,仗义疏财是做人的一种美德,多为世人所称颂。是为人处世、结交朋友的一条重要原则。仗义谚语,如:

疏财交友,仗义济人。(绍兴)

小人讲利,君子讲义。(金华)

仁义为师,道德为友。(舟山)

万贯钱财如粪土,一分仁义值千金。(湖州)

救人一命千重德,害人一命百重灾。(丽水)

泼水救人是君子,落井下石是小人。(舟山)

撑船撑到岸,救人救到底。(温州)

水勿平要流,理勿平要说。(绍兴)

(7)清廉谚与修身

清廉,是指清正廉洁、奉公守法。古代中国,“廉”被封建士大夫奉为立身处事的根本。《论语·里仁》说:“富与贵,是人之所欲也。不以其道得之,不处也。”^①论清廉的谚语,如:

宁可清贫,勿可浊富。(温州)

清贫常乐,浊富常忧。(金华)

宁可没钱使,不可没行止。(台州)

有钱无德不算富,有德无钱不算穷。(杭州)

宁可无钱,不可无耻。(舟山)

知足得安宁,贪心易招祸。(温州)

贪字当头,日愁夜愁。(丽水)

人心不足蛇吞象,街狗贪心食月亮。(金华)

字怕上墙,人怕上梁。^② (绍兴)

嬉嬉难戏朋友妻,坐坐难敲人家锁。(宁波)

(8)正直谚与修身

正直,是指公正无私,刚直坦率。正直,意味着具有道德并且遵从自己的良知;正直,意味着有勇气坚持自己的信念。浙江谚语中,有关正直的谚语,如:

宁可直中取,勿可曲中求。(绍兴)

路上有草众人踏,心术不正有人讲。(湖州)

佛靠贴金,人靠真心。(温州)

只要心亮理直,勿用吃素念佛。(宁波)

① 十三经注疏本,《论语》卷4《里仁》,浙江古籍出版社1998年版,第2471页。

② 上梁:指做贼。

真人勿说假话,明人不做暗事。(台州)

绣花针难穿两头线,一只脚难踏两只船。(嘉兴)

嘴如蜜罐,心如辣蒜。(杭州)

善口勿善心,枉念佛陀经。(绍兴)

正直,作为一种价值观念,在中国历史上有着相当深厚的文化积淀。

(二)才智求知谚与修身

才智,是指才能和智慧。求知,是指探求知识。才智和求知,实际上就是关涉修身中的“修智”,《礼记·大学》的“格物致知”就是论道德修养的方法。“格物”就是穷尽事物之理。在中国古代儒家思想中,当时的“格物致知”与诚意、正心、修身等道德修养方法有关。格物致知的目的,是使人能达到诚意、正心、修身、齐家、治国的水平,从而追求儒家的最高理想——平天下。

(1)才智谚与修身

才能和智慧,是治国、平天下的智力支持和保障。才智,也是一个人安身立命的资本。有论才智重要性的,如:

五里衣衫十里才。^①(温州)

家有钿财一万,勿及内才一肚。(台州)

有了满肚才,不怕运不来。(宁波)

外表多文气,肚里多文章。(丽水)

智养千口,力养一人。(绍兴)

科学出智慧,迷信生愚昧。(金华)

智者比才干,愚者比吃穿。(嘉兴)

^① 人的才学比衣衫重要。

智者千虑必有一失,愚者千虑必有一谋。(金华)

各庙各菩萨,各事各办法。^① (丽水)

家有斗量金,勿如自己有本领。(杭州)

若要做事好,得要心计巧。(温州)

你有关门计,我有跳墙法。(宁波)

(2)重学谚与修身

重学,是指重视学习。重学,不仅是一种学习态度,也是获取知识的途径,更是学业取得成功的关键。谚语有强调学习重要性的,如:

鸟美是羽毛,人美是学问。(杭州)

金子难买学问,学问可生金子。(金华)

家有黄金宝贝,勿如知识宝贵。(绍兴)

乡下人识了字,就像老虎长了翅。(湖州)

三分天才七分学。(台州)

登高才能望远,学多才能识广。(杭州)

人勿学勿知,木勿钻勿透。(温州)

金越炼越纯,书越读越明。(丽水)

要知天下事,须读古今书。(绍兴)

念诗经会讲话,学易经会卜卦。(宁波)

积金千两,不如明解经书。(衢州)

家有万金,勿如藏书万卷。(绍兴)

(3)勤学谚与修身

勤学,是指努力学习。知识的积累,是一个循序渐进的逐步积累的过程。需要付出辛勤的劳动和汗水,才能获得回报。勤学谚中,有论勤

^① 后句或作“各自各求法”。

奋在学习过程中重要性和学无止境的,如:

菜刀越磨越亮,知识越积越广。(温州)

水滴积多成大河,读书读多成学问。(嘉兴)

屋檐滴水石板穿,点点滴滴汇成川。(舟山)

天上星多数不清,山上树多认不完,世上书多读不尽。(畲族)

多出一身汗,多明一层理。(杭州)

学在勤中得,巧在熟中生。(宁波)

要学真本领,须下苦功夫。(衢州)

入门靠虚心,深造靠恒心。(绍兴)

拳要常常练,书要天天读。(台州)

学习如赶路,不能慢一步。(金华)

书本不常翻,犹如一块砖。(杭州)

自古学问无遗力,少壮功夫老始成。(绍兴)

(4)善学谚与修身

善学,是指善于学习。《礼记·学记》说:“善学者,师逸而功倍,又从而庸之。”孔颖达疏:“受者聪明易入,是为学之善。”明代方孝孺《见山堂记》说:“知周乎物而不劳,才裕于用而无穷,斯为善学者矣。”可见,善于学习的方法在学业中是非常重要的。善学,不仅仅是一种学习方法,也体现了一种态度。善学谚,如:

田要细管,书要精读。(衢州)

勿怕人勿灵,只怕学勿精。(台州)

读书勿想,隔靴搔痒。(杭州)

粉越磨越细,书越读越精。(绍兴)

读书过眼翻,就像云和烟。(金华)

文章不怕千遍改,好书不厌千回读。(温州)

读书百遍,其义自见。(舟山)

只可死读书,不可读死书。(丽水)

帮要诚信,学要虚心。(嘉兴)

幼小读书要琢磨,休恨严师教训多。(舟山)

多看多问,才有学问。(台州)

勤学加好问,勿怕脑子笨。(金华)

(5)惜阴谚与修身

惜阴,是指珍惜时间。晋陶渊明《惜时》诗说:“盛年不重来,一日难再晨。及时当勉励,岁月不待人。”又,佚名《惜时》诗云:“三春花事好,为学须及早。花开有落时,人生容易老”。时光流逝是无情,所以应当爱惜。惜阴谚中,有论珍惜时间、光阴易逝的,如:

一寸光阴一寸金,寸金难买寸光阴。(嘉兴)

天下贵重各人心,天下光阴无处寻。(杭州)

河水勿倒流,青春勿回头。(金华)

丢了物事有处找,浪费光阴觅出寻。(温州)

花有重开日,人无再少年。(丽水)

黑发不知勤学早,白头方晓读书迟。(温州)

莫道君行早,更有早行人。(嘉兴)

凡事若能按时做,一日能抵三日用。(湖州)

少年不学老来苦。(台州)

少壮勿攻读,老来空劳碌。(舟山)

孔子《论语》说:“子在川上曰:逝者如斯夫,不舍昼夜。”(《子罕篇》)孔子的话,后人多用来指时间像流水一样不停地流逝,感慨人生世事变换之快。自此,惜时就成为中华民族一个永久流行的信念,表现为只争朝夕。

(三) 谨慎律己谚与修身

谨慎,是谦虚和谨慎的合称,形容人虚心礼让,小心谨慎。“谦虚谨慎”短短四个字,浓缩了人生修养德性的精华。古往今来,多少仁人志士都以“谦虚谨慎”作为自己的人生准则,修心养性,慎言谨行,终成大业。律己,是指克制、把握自己。律己宽人是中华民族传统美德之一,是一个人的素养的标志。

(1) 谦虚谚与修身

谦虚,是指不自满,肯接受批评,并虚心向人请教。谦虚是一种美德,是进取和成功的必要前提。谦虚谚中,有论谦虚对个人修养重要性的,如:

虚心万事可成,自满十事九空。(绍兴)

竹能虚心百竿长,人能虚心常进步。(湖州)

志不可满,傲不可长。(舟山)

胡琴怕断线,英雄怕自满。(杭州)

月满了要亏,水满了要溢。(嘉兴)

葡萄不熟才酸,人若无知才傲。(衢州)

走路雄鸡步,步步寻死路。(台州)

骏马前头有骏马,能人当中有能人。^①(温州)

谦虚谚中,有论如修炼到“谦虚”这种境界,涉及到如何为人处事才能达到“谦虚”这种境界的具体方法的,如:

高者勿说,说着勿高。(绍兴)

上等人做了才说,中等人边做边说,下等人光说不做。(丽水)

^① “当中”或作“背后”。

没有三分本事,吹勿出七分牛皮。(杭州)
 有本事勿用自夸,有本事只好吹牛。(温州)
 吹牛难瞒同乡人。(湖州)
 自称了勿起,被人看勿起。(嘉兴)
 自讲俏,别人笑。(金华)
 真人勿露相,露相勿真人。(温州)
 不是撑船手,莫拿竹篙头。(金华)
 圣人门前莫卖字,鲁班门前莫弄斧。(绍兴)
 莫道人短,莫说己长。(金华)
 别在人前夸自己,莫在背后论别人。(杭州)
 人听甜言会上当,牛踏软地会失蹄。(温州)
 骄傲者,常道别人短;自私者,只见自己长。(宁波)

有真才实学的人往往虚怀若谷,谦虚谨慎;而不学无术、一知半解的人,却常常骄傲自大,自以为是,好为人师。

(2)谨慎谚与修身

谨慎,是指言行慎重小心,以免发生有害或不幸的事情。古代格言有:“行谨则能坚其志,言谨则能崇其德”。谨言慎行,是人立足于不败之地的法宝。谨慎谚中,有告诫、强调谨慎重要性的,如:

谨慎天下去得,跌叉寸步难行。^①(衢州)
 为人只要多谨慎,不会陷入是非坑。(金华)
 勤为无价宝,慎是护身符。(金华)
 事多要谨慎,事烦要细心。(杭州)
 事事小心,祸勿进门。(宁波)
 小事要细心,大事要当心。(绍兴)

^① 跌叉:倒楣;“跌叉”或作“动强”、“粗心”。

不怕千着巧,就怕一着错。(宁波)
笑要笑在后头,想要想在前头。(丽水)
心慌骑勿得快马。(嘉兴)
凡事忖了做,勿要做了悔。(台州)

谨慎,是一种对外界事物和自己言行密切注意的为人处世理念。
谨慎谚中,有论做到“谨慎”需要注意哪些事项的,如:

开门不说关门说。(温州)
逢人莫乱讲,遇事莫乱闯。(绍兴)
日勿讲背,夜勿讲鬼。(杭州)
白天莫数人,黄昏莫数鬼。^①(衢州)
前脚踏稳,后脚再跟。(金华)
日间说人人就到,夜间说鬼鬼就来。(丽水)
梨头树下勿抬手,大菱荡里勿洗手。(绍兴)
杨梅树下莫脱帽,西瓜地里莫祥鞋。(舟山)
闹市莫露财,深山少贪静。(舟山)
美人露面招是非,财宝露白招盗贼。(台州)
狂风大雨莫过渡,明月无伴莫孤行。(嘉兴)
成名每在穷苦日,败事多于得意时。(温州)

牢记“谨慎”二字,在言行、处事、交友上和对名利上都要谨慎。因此,谨慎在“修身”中体现的是一种责任心、一种作风、一种能力、一种品格,也是一种接受新事物、解决新问题、求得新发展的科学态度。

(3) 律己谚与修身

律己实质就是自我节制,自我约束,也是一种控制力。律己,是人

^① “数”或作“议”。

生修炼的一种境界。律己谚中,有论如何做到“律己”的方法的,如:

以春风待人,以寒霜律己。(台州)
 家勿严招贼,人勿严招险。(湖州)
 大门关得紧,冷风吹勿进。(宁波)
 修身不如修口,修口不如修心。(杭州)
 人要修身,佛要贴金。(绍兴)
 心要摆在当中,脚要踏在路中。(嘉兴)
 宁可千次正,不可一次邪。(湖州)
 但能守本分,终身无烦恼。(舟山)
 说人长,道人短,勿知自己也枉然。(金华)
 背上背根量天尺,先量自己后量人。(绍兴)
 责人先责己,恕己先恕人。(温州)
 静坐当思自己过,闲谈莫论别人非。(金华)

律己,彰显的就是一种美德、素质,是一种自觉,更是一种觉悟和信仰的体现。律己谚中,亦有论如何“律己”的,如:

做事要稳,改错要狠。(嘉兴)
 为人勿怕错,就怕勿改过。(杭州)
 知错改错不算错,知错不改错中错。(丽水)
 聪明人见错就改,糊涂人见错就瞒。(绍兴)
 一念之差,终身之累。(杭州)
 一步走错,步步走错。(宁波)
 小节勿检点,终要害大节。(舟山)
 一失足成千古恨,若能回头百年春。(绍兴)
 背后说声好,千金难买到。(湖州)

鸟惜羽毛虎惜皮,为人处世惜脸皮。(杭州)

严于律己,宽以待人,就是严格要求自己、约束自己、修养情操、完善品德,用宽宏大量的胸怀对待他人。这是一种态度、一种情怀、一种境界。

(四)器度心态谚与修身

器度,在汉语中有器量、胸襟、心怀、包容度等意。心态,是指对事物发展的反应和理解表现出不同的思想状态和观点。器度决定高度,心态决定命运。宽宏大量的器度和积极健康的心态,是人生修炼的一种境界。

(1)器度谚与修身

器度,说的都是人作为个体的精神风貌,包含了阔大宏远的眼光、视野、境界。器度,体现了为人处世的一种宽宏大量的心胸。流传于浙江各地的器度谚,如:

言语要慎,器度要宏。(金华)

量大能容天下事。(宁波)

船大勿怕浪,量大勿怕撞。(台州)

为人总要肚量大,书僮也会变相公。(绍兴)

量大赚得钱,肚大吃得饭。(金华)

宰相肚里撑得下船,小人肚里容勿下拳。(杭州)

大事勿糊涂,小事莫计较。(温州)

大事讲原则,小事求团结。(嘉兴)

遇事勿忍耐,好事也变坏。(金华)

真君子不忧不虑,大丈夫能屈能伸。(绍兴)

让三分处事,退一步做人。(湖州)

一勤天下无难事,百忍堂中有太平。(衢州)

凡事让三分,一世都安生。(丽水)

让人三分平平安安,争人三分地覆天翻。(宁波)

世事如棋,让一着不吃亏。(杭州)

退一步天高地阔,让三分心平气和。(温州)

得饶人处且饶人,得放手时且放手。(舟山)

世事如棋让一步,心田似海纳百川。(杭州)

(2)心态谚与修身

心态对健康至关重要。古人云“养形不如养神,调身不如调心”,调整好人的心态,有了好心情、好心境才是健康身体的基础。这类谚语,如:

一分精神一分福。(台州)

多笑笑,少烦恼。(衢州)

树怕伤皮,人怕伤心。(绍兴)

人逢喜事精神爽,日烦夜愁白了头。(衢州)

人烦自寻,人乐自取。(衢州)

愁字没得分,人人都有份。(丽水)

为人莫多心,多心害死人。(绍兴)

说勿出的才是苦,搔勿着的才是痒。(宁波)

上述谚语,以非常形象生动的比喻,告诫人们健康向上的心态是快乐的源泉。积极的心态可使人快乐,进取,有朝气,有精神;消极的心态则使人沮丧,难过,没有主动性。

十二 时政谚与政治文化

时政谚,反映一定社会时势政治的基本经验与规律之理,涵盖国家民族、军政、法律以及世态时风等方面。政治文化是社会文化的一部分,是社会政治领域的精神现象,是一个民族在特定时期形成的一种政治传统、政治意识、民族精神和气质、政治心理、个人价值观、公众舆论等,涵括社会成员对政治的性质和功能理解,所持的政治理想,参与政治的热情,对待公共权威的态度,评价政府政策的价值标准,以及规范个人政治行为等内容。是政治关系在人们精神领域内的投射形式。

(一) 国家官民谚与政治

国家,是“国”和“家”的合称。何谓“国”,《说文》说:“国,邦也;从口从或”。繁体字写作“國”。按照古人的理解,一个国家必须具备四个条件:一是人口,以小“口”代表;二是土地,以“一”代表;三是军队组织,以“戈”代表;四是范围,以大“口”代表。这是一个极富哲理的造字创意。何谓“家”,《说文》说:“家,居也”。家的本义为屋内、住所,是指共同生活的眷属和他们所住的地方。国民,是指一国或藩封所辖的百姓。国家谚,反映了百姓对“国”和“家”的理解,表达了一种家国情感、信仰和价值倾向。

(1) 国家谚与政治

国家谚,不仅反映了百姓对“国”和“家”之间关系的理解,也体现了百姓对二者之间的情感和态度。如:

民为邦本,国是民根。
 国以民为本,民以国为天。(湖州)
 国家兴亡,匹夫有责。
 立国之本,信义为先。(丽水)
 先有国家,后有人家。(畲族)
 藤壮瓜儿大,国富民才强。(台州)
 家和日子旺,国安百业兴。(绍兴)
 小河涨水大河满,百姓富裕国家兴。(嘉兴)
 安勿可忘危,治勿可忘乱。(绍兴)
 天地相和万物生,国家相和定太平。(温州)
 家勿和该穷,国勿和该亡。^①(金华)
 一年动刀兵,三年勿太平。(舟山)

事实上,“国”和“家”二者,相辅相依,唇亡齿寒。谚语“国以民为本,民以国为天”、“天地相和万物生,国家相和定太平”、“小河涨水大河满,百姓富裕国家兴”等,从不同的角度阐述了二者互为依存的关系,这是数千年来的历史经验总结。请记住:“国勿安,家勿宁”、“国勿富,民勿强”。

正因为如此,百姓对国家倾注了深厚的感情,尤其是在国破家亡、民族危难之际,有志之士挺身而出,甚至牺牲性命,表达了一种深深地家国情感,如:

为国捐躯,百世流芳。(温州)
 宁做刀下鬼,不做亡国奴。(衢州)
 大风浪里见忠诚。(绍兴)
 亡家莫亡族,亡族莫亡国。(衢州)

^① “该穷”或作“要散”。

国家谚中,也有总结人才是治理好国家的根本,并总结了危难之际显忠良的历史事实,如:

忠臣不私,私臣不忠。

人老思至亲,国乱思良臣。^① (温州)

治国要良相,治家靠贤妻。

百姓人多造新闻,朝中官多出奸臣。(宁波)

家靠孝子贤孙,国靠忠臣良将。

家无好子休争气,国无良将莫兴兵。(金华)

历史事实告诉我们:国家兴盛,人才为本。依靠人才兴邦,走人才强国之路,概言之就是“人才兴国”。

(2)官民谚与政治

官民,是指官吏和百姓,官方和民间。官民谚中,有论如何选拔领导人才的,以及官员的领导才智、领导方法和领导作用的,如:

识才要眼,用才要胆。(台州)

用好一个人,富了一个村。(湖州)

试金以石,试人以财。(金华)

金用火试,人用财试。(绍兴)

一雁领头,百雁齐飞。(温州)

龙无首不腾,蚁无王乱群。(丽水)

人吮头勿聚,鸟吮翅勿飞。(嘉兴)

蜜蜂无王一窝乱,群雁无头难成行。(杭州)

官民谚中,有论领导模范带头作用的,作为一个好领导,首先得以

^① 前句或作“家贫思贤妻”。

身作则,身先士卒,这样才能起到示范作用,如:

管人先管己,身教胜言教。(湖州)
若要人下水,自己先脱衣。(绍兴)
说千道万,勿如亲手示范。(嘉兴)
讲破嘴唇千万遍,勿如动手做一遍。(舟山)
若要嘴巴讲得响,先要自己做得像。(温州)
打铁先要榔头硬,领路必须方向正。(杭州)

官民谚中,有论为官之道的,为官须清廉、谨慎,以及概括官场现世百态等社会现象的,如:

上台勿要捧,下台勿要捺。(温州)
得意勿忘失意日,上台还忖下台时。(宁波)
官有斤两民有秤。(绍兴)
官以民为地,民以食为天。(台州)
民眼如镜,民心如秤。(湖州)
清官清到底,勿爱钱财勿爱米。(台州)
做事莫犯众人怒。(舟山)
做事不依众,累死也无功。(丽水)
做官凭官印,做人凭良心。(台州)
做官勿贪财,荣华富贵阿里来。(绍兴)
只要银子多,清官变糊涂。(嘉兴)
哪个做官勿贪财,远乡远路做啥来。(舟山)
民怕天下乱,官怕纱帽丢。(衢州)
大官保小官,为了自己过关;小官保大官,为了自升官。
(嘉兴)

(二)法政军事谚与政治

“法政”一词,《管子·明法解》记载说:“法政独出于主,则天下服德。”^①法政,是指法律和政令。军事,是指有关军队和战争的事情或事务。法政和军事,是维护国家安全稳定、社会平稳有序的有力保障。

(1)法政谚与政治

法律和政令,其制定和颁发的目的,在于确认、保护和发展对统治阶级有利的社会关系和社会秩序,是统治阶级实现阶级统治和社会管理的工具。法政谚中,有论法政重要性的,如:

王法无情薄如纸。(温州)

万里江山一点墨。^②(绍兴)

国法勿容人情。(湖州)

国有国法,家有家规。(温州)

法与时变,礼与俗化。

无规家要败,无法国定乱。(杭州)

法不服恶人愿,路不让毒蛇眠。(金华)

狂风单打出头竹,官法单办领头人。(丽水)

法政谚中,有总结如何贯彻和执行法律、政令的。强调执行法政的原则是:有法必依,执法必严,如:

有令即行,有禁即止。(宁波)

皇子犯法,庶民同罪。(台州)

行赏先论功,施刑先量罪。(绍兴)

^① 诸子集成本,《管子》卷21《明法解》第六十七,上海书店1986年版,第345页。

^② 指有统一的法律、法规和政策。

赏不人冤仇,罚不论骨肉。(金华)

赏以劝善,罚以惩恶。(绍兴)

捉贼验赃,打人验伤。(台州)

民不举,吏不究。(宁波)

死不可生,刑不可赎。(温州)

法政谚中,也有揭露和批判旧时官场腐败,贪赃枉法,徇私舞弊等一些不良社会习气的,如:

冤有海深,难进衙门。(温州)

理熟人勿熟,处处讲手续。(绍兴)

衙门老虎窟,满堂堆白骨。

衙门八字开,有理无钱莫进来。(丽水)

不怕没有理,就怕问官不偏你。(金华)

有钱官司包打赢,无钱官司打股臀。(台州)

打天样大的官司,用地样大的铜钲。(衢州)

只要青天作了主,不怕浮云遮了天。(云和)

(2) 军事谚与政治

军事,即军队事务;是与一个国家生死存亡有关的重要事务以及法则。自古以来,中国有着先进的、优秀的军事理论和军事思想。并且还出现了《孙子兵法》等优秀的军事理论著作。譬如,孙臆在《计篇》说:“兵者,诡道也。故能而示之不能,用而示之不用,近而示之远,远而示之近。利而诱之,乱而取之,实而备之,强而避之,怒而挠之,卑而骄之,佚而劳之,亲而离之,攻其无备,出其不意。此兵家之胜,不可先传也。”^①这些闪耀哲理智慧的理论,时至今日,仍然发挥着它积极应有的

^① 黄朴民、赵海军点校:《孙子兵法集注》,岳麓书社1996年版,第17—27页。

价值和作用。军事谚中,有总结军事活动或事物经验和规律的,如:

闲时养兵急时用。(台州)
 宁可千日不战,不可一日不备。^①(舟山)
 兵马未动,粮草先行。(嘉兴)
 兵随将令草随风。(舟山)
 千军易得,一将难求。(绍兴)
 兵多靠将,蜂多靠王。(衢州)
 人贵思索,兵贵神速。(绍兴)
 患难知朋友,战场识英雄。(温州)
 弱敌不可轻,劲敌不可畏。(金华)
 兵不在多而在精,将不在勇而在谋。(丽水)
 两军相逢勇者胜。(温州)
 捉鱼要懂鱼情,打仗要知敌情。(丽水)
 胜者为王,败者为寇。
 大意失荆州,骄兵失街亭。(温州)
 三十六计,走为上计。(金华)
 伤其十指,不如断其一指。(丽水)

一条条、一则则闪烁着哲理的军事谚,不仅仅运用在军事上,也被广泛地应用在社会生活中的其他各个方面。

(三)贫富世态谚与政治

贫富,是贫穷和富有的合称。贫穷,是指缺乏钱财,生活拮据困乏。富有,是指拥有大量财产、物资。世态,是指世俗的情态或政治形势。

^① 前句或作“兵可百年不用”。

当指“世俗的情态”时,多指人情淡薄而言。

(1) 财势谚与政治

财势,是指钱财和权势。流传于浙江各地论财势的谚语,蕴涵着深刻的人生哲理,如:

穷有起因,富有来历。(台州)

真穷好过,假富难捱。(绍兴)

富人一席酒,穷人半年粮。(温州)

富人忖来年,穷人图眼前。(宁波)

富人四季衣衫,穷人衣衫四季。(温州)

富人欢乐喜盈门,穷人泪水满衣襟。(丽水)

清贫多自在,富贵不便游。(温州)

有财有势放屁香,无钱无势话都脏。(衢州)

有钱喝得千山转,无钱万事都该歇。(金华)

袋里有钱讲话打雷声,袋里无钱讲话蚊虫声。(杭州)

荣华花上露,富贵草上霜。(湖州)

多言人怪少言痴,富怕妒忌穷怕欺。(丽水)

(2) 暴富谚与政治

暴富,是指突然发财。暴富谚所总结的生活规律和经验,以及所揭示的深刻人生哲理,如下:

求财恨不多,财多害死人。(衢州)

从来为富难为仁,自古尽忠难尽孝。(嘉兴)

狠心做财主,好心下地狱。(金华)

茅草棚里烟囱多,财主屋里黑心多。(湖州)

米醋越陈越酸,财主越大越贪。(温州)

无横财勿富,无横祸勿穷。(台州)

有钱的楼上楼,无钱的楼下搬砖头。(金华)

有钱三十当宰相,无钱八十当长工。(嘉兴)

(3) 贫困谚与政治

贫困,是指因为贫穷而生活窘困。贫困谚揭示的人生哲理和反映的生活规律和经验,如下:

穷卖堂前地,竭卖脚跟妻。(杭州)

财主只怕人命,穷人只怕生病。(台州)

天冷就是风,人穷就是空。(衢州)

汗滴在别人田里,泪流在自己肚里。(金华)

穷人身上两把刀,租米重来利息高。(台州)

马行无力皆因瘦,人不风流只为贫。(丽水)

这些谚语,反映了旧社会穷人的悲惨生活,是旧时农民生活的真实写照和概括。

(4) 权势谚与政治

权势,是指权利和势力。《庄子·徐无鬼》说:“钱财不积,则贪者忧;权势不尤,则夸者悲。”^①尤,出众;夸者,指权势欲极强的人。这句话的意思:钱财积蓄得不多,贪婪的人就担忧;权势不出众,权势欲极强的人就觉得悲哀。权势谚,从不同的角度反映了世态人情,如:

猫儿得势雄如虎。

谋官如鼠,得官如虎。(绍兴)

一朝权在手,老虎跟着走。(嘉兴)

官迷心窍要作恶,钱遮人眼要发昏。(宁波)

有权门头强,放屁胡椒香。(金华)

^① 诸子集成本,《庄子》卷6《徐无鬼》,上海书店1986年版,第158页。

大丈夫不可一日无权,小丈夫不可一日无钱。(衢州)

一人得道鸡犬升天。(绍兴)

穷勿与富斗,富勿与官斗。(舟山)

钱能通天,势能压人。(金华)

行凶霸道有马骑,老老实实饿肚皮。(杭州)

财大气粗,官大威重。(台州)

财大气势粗,官升脾气变。(杭州)

相府门槛三尺三,进府容易出府难。(宁波)

有钱能使鬼推磨,有权可叫人折腰。(杭州)

官大一级压死人。(绍兴)

狗仗人势,雪仗风势。(金华)

得势一条龙,失势一条虫。(绍兴)

得势勿欺人,落难有人帮。(杭州)

有力莫硬撑,有势莫强横。(宁波)

手大遮勿过天,水大漫勿过船。(湖州)

(5)世情谚与政治

世情,是指世态人情和时代风气。这类谚语,如:

世情看冷暖,人面逐高低。^① (湖州)

有钱有人情,呖钱冷冰冰。(温州)

天时地利,有钱有理。(绍兴)

人情如纸张张薄,世事如棋句句新。(温州)

天下无难事,只怕现铜钱。(台州)

有钱路路通,呖钱事事空。(金华)

^① “逐”或作“看”。

清酒红人面,谷米定人心。(丽水)
人在矮墙下,不得不低头。(杭州)
人见利眼开,鱼见食口开。(湖州)
朋友面前莫说假,对头面前莫说真。(丽水)
一个老佛万人拜,一个先进千人指。(衢州)
向阳石榴红似火,背阴李子酸透心。(绍兴)

(6)时风谚与政治

时风,是指时代社会风气。时风谚所反映的人生哲理,如:

人嘴如青草,风吹两边倒。(杭州)
一个老乡,胜过三个公章。(杭州)
研究研究,全靠烟酒。(绍兴)
香烟介绍信,酒杯黄金印。(温州)
香烟门门杠,老酒迷魂汤。(绍兴)
阎王也贪钱,无钱莫念经。(畲族)
钱是人的胆,勿会说话也会喊。(舟山)
人捧人是人王,鸟捧鸟是鸟王。(宁波)

(四)敌我抗争谚与政治

敌我,揭示人与人之间通常存在着一定程度的利益相关性。敌我谚揭示的人生哲理,如:

油水不融,敌我不共。(嘉兴)
水火勿相容,敌我勿同路。(丽水)
宁让亲人责,勿让敌人亲。(杭州)

黑牛变勿成白牛,敌人变勿成朋友。(衢州)

浪前不抛桨,敌前不弃枪。(衢州)

草山伏猛虎,青山藏毒蛇。(金华)

狐狸藏勿住尾巴,狗嘴吐勿出象牙。(嘉兴)

到处天雷一样响,天下乌鸦一样黑。(丽水)

蛇行无声,奸计无影。(绍兴)

弯尺划勿出直线,坏人做勿出好事。(金华)

恶鬼念经难成佛。(嘉兴)

强盗扮书生,佛面蛇心肠。(宁波)

打蛇打头颈,斩草要除根。(丽水)

稗草勿拔害稻谷,毒蛇勿打害人哭。(宁波)

交结和尚多些拜,交结财主多些债。(衢州)

见毒蛇不打三分过,见恶人不除七分罪。(温州)

抗争,是指对抗斗争、抗议争辩。抗争谚,不仅反映了人生的生活态度,也表达人生积极处世的哲学理念,如:

当场勿让步,举手勿留情。(宁波)

一海不藏二龙,一山难容二虎。(杭州)

死老虎要当活老虎打。(湖州)

恶狗服粗棍,老虎怕武松。(衢州)

千人所指,无病要死。(丽水)

人生千只手,难捂众人口。(嘉兴)

一手可撑天,难堵万人口。(丽水)

封了别人眼睛,封勿了别人嘴巴。(温州)

落在鬼手里,勿怕见阎王。

做事勿公有人骂,大路勿平有人填。(金华)



宁可吃一刀,决勿弯下腰。(杭州)

扯了龙袍是死,打死太子也是死。(温州)

敌我抗争谚,是千百年来人们总结的生活斗争经验,蕴涵着深刻的人生哲理和智慧。敌我抗争谚中的积极处世态度和处世原则,时至今日仍然具有现实指导意义和价值。

参考文献

- [1] 蒋风主编.中国谚语集成·浙江卷.中国 ISBN 中心出版,1995 年 10 月版.
- [2] 王骧主编.中国谚语集成·江苏卷.中国 ISBN 中心出版,1998 年 12 月版.
- [3] 王文华主编.中国谚语集成·上海卷.中国 ISBN 中心出版,1999 年 9 月版.
- [4] 马骧主编.中国民间歌曲集成·浙江卷.人民音乐出版社 1993 年 10 月版.
- [5] 洛地主编.中国戏曲音乐集成·浙江卷.中国 ISBN 中心出版,2001 年 8 月版.
- [6] 陆殿奎主编.嘉兴市歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1991 年 12 月版.
- [7] 葛凤兰主编.金华市歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1991 年 2 月版.
- [8] 叶叶主编.丽水地区歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1993 年 12 月版.
- [9] 钟伟今主编.湖州市歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1991 年 7 月版.
- [10] 章寿松主编.衢州市歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1991 年 4 月版.
- [11] 阮庆祥主编.绍兴市歌谣卷.浙江文艺出版社 1990 年 11 月版.
- [12] 郁宗鉴主编.温州市歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1990 年 12

月版。

- [13] 贺挺主编.宁波市歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1991 年 12 月版.
- [14] 方长生主编.舟山市歌谣谚语卷.中国民间文艺出版社 1989 年 12 月版.
- [15] 董校昌主编.杭州市歌谣谚语卷.中国民间文艺出版社 1989 年 12 月版.
- [16] 蔡庆生主编.台州地区歌谣谚语卷.浙江文艺出版社 1991 年版.
- [17] 钟桂松主编.桐乡县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 5 月版.
- [18] 王克余主编.苍南县歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1988 年 12 月版.
- [19] 罗道平主编.建德县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1990 年 1 月版.
- [20] 汪士云主编.余杭县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1987 年 7 月版.
- [21] 叶祥江主编.椒江市歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1991 年 7 月版.
- [22] 陶玄福主编.海曙区故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 3 月版.
- [23] 骆松康主编.海宁市故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 5 月版.
- [24] 全昌顺主编.瓯海县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 12 月版.
- [25] 吕春生主编.上城区故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 5 月版.
- [26] 新昌县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1990 年 12 月版.
- [27] 王宝峰主编.平湖县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1990 年 1 月版.
- [28] 应志良主编.杭州西湖区故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成

- 办公室 1989 年 8 月版。
- [29] 吴刚戟主编.丽水市故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 8 月版。
- [30] 姚汉莹主编.杭州下城区故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1992 年 6 月版。
- [31] 陈锡权主编.瑞安市故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 1 月版。
- [32] 李文水主编.衢县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1989 年 9 月版。
- [33] 丘国鹰主编.洞头县故事歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1988 年 5 月版。
- [34] 盛光辉主编.《温岭县故事歌谣谚语卷》之《歌谣、谚语卷》.浙江省民间文学集成办公室 1988 年 10 月版。
- [35] 张继舜主编.嵊县歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1988 年 12 月版。
- [36] 许仲民主编.长兴县歌谣谚语卷.浙江省民间文学集成办公室 1990 年 5 月版。
- [37] 刘旭青著.文化视野下浙江歌谣研究.浙江大学出版社 2009 年 12 月版。
- [38] 徐荣强、陈瑾编.谚语研究资料选集.湖北省民间文学集成办公室 1988 年版(内部发行)。
- [39] 尚恒元、彭善俊编著.二十五史谣谚通检.山西古籍出版社 2005 年 8 月版。
- [40] 杜文澜辑.古谣谚.中华书局 1958 年 1 月版。
- [41] 《诸子集成》(全八册).上海书店 1986 年版。
- [42] 《十三经注疏》(上、下册).浙江古籍出版社 1998 年版。
- [43] 牛兵占等编著.黄帝内经.河北科学技术出版社 1994 年 3 月版。
- [44] 陈纪藩主编.金匱要略.人民卫生出版社 2000 年 10 月版。
- [45] 谢贵安著.中国谣谚文化——谣谚与古代社会.华中理工大学出版社,1994 年 10 月版。



- [46] 武占坤主编.中华风土谚志.中国经济出版社 1997 年 12 月版.
- [47] 武占坤、马国凡著.谚语.内蒙古人民出版社 1980 年 2 月版.
- [48] 武占坤著.中华谚语研究.河北大学出版社 2000 年 6 月版.
- [49] 司马迁撰.史记.中华书局 1982 年版.
- [50] 国语.上海古籍出版社 1998 年 3 月版.
- [51] 张岱年著.中国哲学大纲.中国社会科学出版社 1982 年 8 月版.