

《短视频与直播电商运营》网络课程建设方案

根据《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》，落实立德树人、德技并修，推进教育数字化战略行动，主动适应数字教育新形势，需求牵引、应用为王，推动职业教育优质数字资源开发建设、交互应用与开放共享，创新线上线下混合式教学，促进职业教育育学模式、育人方式、教学方法和考核评价的数字化重塑，构建更加多样、更具活力的职业教育生态，提升网络课程学习效果，以及职业教育人才培养质量。

一、指导思想

1. 坚持立德树人根本任务，注重学习者德智体美劳全面发展。落实课程思政，注重培养学生家国情怀、社会责任、科学精神、工匠精神、职业操守、历史文化、艺术审美等素养，课程体现知识传授、能力培养与价值塑造的三位一体，课程建设目标契合专业人才培养目标和学习者需要。

2. 立足学习者学习需求，突出应用型人才培养特点，彰显课程在内容选择、技术应用、资源建设、开放共享等方面的特色。课程内容突出实用性、前沿性，符合产业生产实际，及时根据行业企业生产技术升级更新学习内容。

3. 创新学习形式，学习支持服务有保障，学习交互性强，能够有效调动学习者主动学习。选优、选好媒体形式，根据学习者的学习需求，运用现代信息技术创新学习内容的呈现方式、学习过程的互动交流、学习结果的评价考核等。

二、项目特色

《短视频与直播电商运营》是电子商务专业核心课程，紧跟电子商务发展最新方向，培养目标精准对接人社部发布的十大新兴职业之一《互联网营销师》（视频创推员、直播销售员）职业能力标准、教育部 1+X 直播电商职业技能等级证书，为国家电子商务技能竞赛及互联网直播营销技能竞赛提供重要支撑，重点培养学生短视频策划拍摄、剪辑、运营与直播带货技能及创新创业素养，助力乡村振兴，发扬国货之光。

课程团队优化配置资源，实现优势互补、资源共享、互为依托、互为支撑的集聚效应，整合政行校企资源，建设并完善立体化教学和网络教学资源。通过《短视频与直播电商运营实战》精品在线开放课程，全面提升师生及社会人员直播带货能力，积极相应国家乡村振兴战略，助力乡村产业振兴及粤港澳大湾区品牌出海。

中山市火炬职业技术学院是广东省退役军人教育培训（实训）示范基地、广东省退役军人创业孵化示范基地，为退役军人培训提供了有利条件。电子商务专业全日制学生有退役军人 40 多人，另外电商 224 班是退役军人现代学徒制班。《短视频与直播电商运营》课程深受学生和相关社会人员（特别是退役军人）的喜欢，践行基于全过程的“五学-六位”混合教学模式改革，实现个性化培养，高质量就业与可持续发展；建立课程学习转化机制，提高课程学习的适应性和实效性。

三、项目基础

1. 建成校级精品在线开放课程、课程思政示范课程《短视频与直播电商运营》<https://www.xueyinonline.com/detail/228270970>，创新教学形态：“平台+资源+直播+互动”。课程于 2021 年上线以来，页面浏览量、选课人数和互动次数在同类课程中领先，深受学生和相关社会人员（特别是退役军人）的喜欢，目前有郑州师范学院、中央司法警官学院、山东理工职业学院等学校选修这门课程。



2. 课程教学实训条件完善，2021 年立项教育部《中外人文交流全媒体产教融合基地》，推动校企双方在直播人才培养、专创融合、国际交流等方面开展深度合作。

3. 以《短视频与直播电商》课程为依托，2022 年立项广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目。

4. 主编教材《短视频与直播电商运营》，预计 2023 年 2 月由大连理工大学出版。

5. 2022 年李巧丹主持**中山市科普项目：短视频与直播电商赋能乡村振兴暨人才培养**；2021 年 8 月至今，教学团队积极承办中山民众农村电商职业技能培训，以及“中山市对口潮州市直播电商赋能乡村振兴暨人才培养项目”；为**退役军人**提供培训和创业指导**累计 300 多人次**，**学习强国**等主流媒体多次报道。

6. 2022 年 4 月“林芝特色农牧产品电商援藏项目”入选“携手奔小康 共筑中国梦”“请党放心 强国有我”广东大学生暑期社会实践活动优秀项目（广东教育厅）。

7. 近 2 年教师团队参加广东省教学能力比赛获二等奖 2 项；学生团队获广东省职业院校学生专业技能大赛电子商务技能赛项一等奖 2 项、互联网直播营销赛项二等奖 2 项。

8. 团队教师指导“环球一模——艺人届的淘宝平台”获第六届中国国际互联网+大学生创新创业大赛**国赛银奖**，建立主播培训转化机制，推动直播电商创业孵化。

四、建设目标

《短视频与直播电商运营》是电子商务专业核心课程，紧跟电子商务发展最新方向，培养目标精准对接**人社部发布的十大新兴职业之一《互联网营销师》**（视频创推员、直播销售员）职业能力标准、教育部 1+X 直播电商职业技能等级证书，为国家电子商务技能竞赛及互联网直播营销技能竞赛提供重要支撑，重点培养学生短视频策划拍摄、剪辑、运营与直播带货技能及创新创业素养，助力乡村振兴，发扬国货之光。主要目标为：

1. 争取认定为省级精品在线开放课程

《短视频与直播电商运营》课程采用超星学习通平台，并以慕课的形式进行建设，已经开通学银在线 <https://www.xueyinonline.com/detail/228270970>。课程 2021 年上线以来，页面浏览量（699327）、选课人数（1371）和互动次数（12617）在同类课程中领先，课程团队将根据学生反馈，不断迭代升级，优化课程资源和教学方法，争取覆盖到更多的学校、学生和社会人员，特别是**退役军人**。

2. 服务在校学生人数

《短视频与直播电商运营》是电子商务专业、网络营销与直播电商专业的核心课程，也是市场营销、融媒体技术与运营、国际经济与贸易等专业的热门选修课，课程于 2021 年上线以来，深受学生和相关社会人员（特别是**退役军人**）的喜欢，目前有

郑州师范大学、中央司法警官学院等 7 所学校选修这门课程。希望后期有更多的学校和学生选修该课程，达到 1000 人/年以上。

3. 服务社会学员人数

课程同样适合一些线下实体店转型电商从业人员、中小企业主和从事短视频与直播电商运营相关人员，退役军人、残障人士、以及涉农企业相关从业人员、基层干部和大学生村官等有关人员，计划服务社会学员人数 300 人次/年以上，知识讲座 3 场/年。

4. 发表相关教研论文

发表与本课程相关的教研论文 1 篇以上，对继续教育网络课程建设进行总结和优化。

5. 持续优化校企合作精品教材

主编校企合作教材《短视频与直播电商运营》，2021 年已经立项学校重点培育教材，项目团队将持续更新优化，努力向十四五国家规划教材靠近。

6. 孵化直播电商创新团队

通过课程学习，孵化直播电商创新团队 6 个/年以上，助力乡村振兴，发挥国货之光。

五、重点建设任务

1. 建设立体化教学和网络教学资源，提升教学效果。

《短视频与直播电商运营》课程采用超星学习通平台，并以慕课的形式进行建设，已经开通学银在线 <https://www.xueyinonline.com/detail/228270970>。将教学内容整合为 6 个模板：包含 10 个项目，45 个子任务。每个学习任务包括：任务导学、微课开讲、课件精读、学习测试、热点（作品）评析 5 个环节。课程 2021 年上线以来，页面浏览量（699327）、选课人数（1371）和互动次数（12617）在同类课程中遥遥领先，课程团队将根据学生反馈，不断迭代升级，优化课程资源和教学方法，争取覆盖到更多的学校、学生和社会人员，尤其是退役军人和涉农企业相关从业人员、基层干部、新型职业农民和大学生村官等有关人员。

第2期 开课时间：2022-09-01至2023-01-30



学银在线
xueyinonline.com

课程

教学资源库

示范教学包

混合式教材

项目

合作单位

当前位置： 首页 > 课程 > 短视频与直播电商运营-2022秋



699327

累计页面浏览量

1371

累计选课人数

12617

累计互动次数

课程资源统计

课程数据基础	授课视频总数量	180个	视频总时长	682分钟	课程资源总数	338个
	测验和作业的习题总数	346道		考试题库总数	285道	
课程课外学习资料	非视频资源总数	97个		课程公告总数	167次	

选修该门课程的学员，其中共有194名学校学生，来自7所学校

郑州师范学院

中央司法警官学院

广东松山职业技术学院

山东理工职业学院

中山火炬职业技术学院

广州华南学院

自治区高等学校

图3 学银在线课程数据截图

课程团队将持续更新在线学习资源：包括课程标准、教学大纲、授课计划、教案、

电子教材、产教融合案例、课件、微课视频库、习题资料库、学生优秀作品库、交流讨论、学习测试、网上答疑等，完善同行交流模板，努力建设成为**集新理论、新技术、热点评析、配套教材、立体化教学资源、创新教学方法与于一体的在线开放课程。**

2. 创新“五学-六位”混合式”教学模式，实现学生个性化培养。

以《短视频与直播电商》课程为依托，2022年立项**广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目**：后疫情时代基于全过程的“五学-六位”混合式课程教学改革创新研究与实践。设计与实施“五学-六位”混合教学模式，**通过线上五学“导学、督学、自学、辅学、互学”；加“赏、教+学、做、创、评”递进式“六位一体”课堂教学**，实现以学生为主体的教与学，培养学生的自主学习、协作学习和创新思维能力。

3. 建立课程学习转化机制，提高学习的实效性。

加强课程学习培训与资源对接、经验交流及创业孵化，最终形成**自我造血机制**。紧密对接产业行业需求，聘请实战经验丰富的技术能手、企业实战讲师等“教练型”行业企业专家担任兼职教师，由专任教师和兼职老师共同组成培训讲师团，依托“双元”教学创新团队，共同开发岗位能力标准，通过“知识讲座”“资源对接会”“经验交流会”“短视频创意研讨会”、“直播技能竞赛”等系列科普活动，**提高课程学习效果转化。**

4. 完善培训反馈评价机制，实时共享更新数据。

由学院、教师、学员、第三方机构共同建立项目培训就业跟踪反馈机制。项目团队负责学员相关培训、就业创业跟踪服务，如实做好培训记录，开展学员培训跟踪调查分析。注重培训后服务而非“一次性”培训，掌握学员就业创业情况并形成报告，建立学员反馈评价作为项目考核结果，完善“培训学员评价信息反馈机制”；注重“培训就业反馈机制”建设的常态化、动态化，通过情况通报、数据共享、双边协商，提高学员培训就业水平，及时发现处理培训学员的困难，并对学员就业质量进行评价鉴定，项目团队提供全程帮扶和指导。

5. 持续优化校企合作精品教材，提高课程的适应性和实效性。

主编**校企合作教材《短视频与直播电商运营》**，精准对接人社部发布的十大新兴

职业之一《互联网营销师》（视频创推员、直播销售员）职业能力标准。以“岗位→知识点+技能点→教学内容+实训内容+实战项目”逻辑，分解相关知识点和技能点，匹配与之对应的教学内容，以“直播电商赋能乡村振兴及发扬国货之光”项目为载体，将教学内容整合为6个模板：包含10个项目，45个子任务。激发学生的学习主动性与创造性，全面提升学生直播带货技能，根据学生认知规律，教学内容由浅入深，阶梯递进，有利于学生实现学习能力向工作能力的迁移。



图4 教材内容与学习收获

习近平总书记强调，“用心打造培根铸魂、启智增慧的精品教材”。项目团队紧跟行业发展动态，持续优化教材内容，努力向十四五国家规划教材靠近。

6. 孵化直播电商创新团队，提升社会服务能力。

依托教育部中外人文全媒体产教融合基地以及粤港澳大湾区青年创业平台（易创空间），加强电商培训与资源对接和经验交流及创业孵化，为课程学员组织各类资源对接会和经验交流会5场以上，总人数不低于300人；带动农产品直播电商就业和创业，数量同比增长10%；提供咨询服务不少于10次，知识讲座不少于4场；社会培训受益人员累计不少500人，技能鉴定人员不少于200人；覆盖学生人数不少于累计4500人以上，鼓励学生返乡创业，为自己家乡特色农产品代言，自助创业比例不低于2.6%。带动更多社会人员、学生、更多资源，参与乡村振兴建设，带动乡村农民增收致富。

六、项目创新

1. 创新基于全过程的混合教学模式多元化评价体系，实现学生个性化培养。

以《短视频与直播电商》课程为依托，2022 年立项广东省高等职业教育教学质量与教学改革工程项目。从课程设计、教学实施、教学效果评价全过程视角出发，实施基于全过程的“五学-六位”混合教学模式，通过线上五学“导学、督学、自学、辅学、互学”，培养学生自主学习、协作学习和创新思维能力；同时，加上“六位一体”“赏、教+学、做、创、评”递进式课堂教学，激发学习主动性与创造性。

学生自学情况和课堂表现在平台上以经验值的形式展示，形成清晰有效的过程性评价。课程结束后教师对学生进行全方位的综合评价，主要包括“自学成绩+课堂考核+个人作品得分+小组项目业绩”，实现学生个性化培养，高质量就业与可持续发展。

2. 建立课程学习转化机制，提升学习效果转化。

紧密对接产业行业需求，聘请实战经验丰富的技术能手、企业实战讲师等“教练型”行业企业专家担任兼职教师，由专任教师和兼职老师共同组成培训讲师团，依托“双元”教学创新团队，共同开发岗位能力标准，通过“知识讲座”、“资源对接会”、“经验交流会”、“短视频创意研讨会”、“直播技能竞赛”等系列活动，提高课程学习的适应性和实效性，践行终身学习。

3. 完善培训反馈评价机制，持续跟踪培训效果。

及时响应社会需求，服务国家乡村振兴战略，积极承担“短视频与直播电商运营”相关社会培训，由学院、教师、学员、第三方机构共同建立项目培训跟踪反馈机制，开展学员培训跟踪调查分析。注重培训后服务而非“一次性”培训，及时掌握学员就业创业情况，并形成报告，建立学员反馈评价作为项目考核结果，完善“培训学员评价信息反馈机制”；注重“培训就业反馈机制”建设的常态化、动态化，通过情况通报、数据共享、双边协商，提高学员培训就业水平，及时发现处理培训学员的困难，并对学员就业质量进行评价鉴定，项目团队提供全程帮扶和指导。

七、建设步骤及时间进度安排

直播电商行业发展迅速，知识更新快，因此，课程内容和配套的教材也要及时更新。课程团队将持续更新在线学习资源：包括课程标准、教学大纲、授课计划、教案、

电子教材、产教融合案例、课件、微课视频库、习题资料库、学生优秀作品库、交流讨论、学习测试、网上答疑等，完善同行交流模板，努力建设成为**集新理论、新技术、热点评析、配套教材、立体化教学资源、创新教学方法与于一体的精品在线开放课程。**

2023 年 1 月-2 月 重新优化课程标准，组建课程团队；

2023 年 3 月-5 月 根据课程标准，更新课程内容，优化课程案例，引入最新、最具代表性的案例；

2023 年 6 月-12 月 成员补录部分微课视频，更新课件；

2024 年 1 月-2022 年 6 月 升级更新部分题库和讨论话题，以及学生优秀短视频作品、学生直播视频，以及学生优秀项目实践案例；

2024 年 6 月-8 月 举办短视频与直播电商培训，特别是**短视频与直播电商赋能乡村振兴暨人才培养、退役军人培训**；

2024 年 9 月-10 月 发表课程建设论文一篇；

2024 年 11 月-12 月 项目课程内容完善并结项。

八、建设单位保障机制

（1）组织保障

中山火炬职业技术学院一直把教研教改作为提高办学水平的重要抓手，学院设立双高建设领导小组，成立职教研究所，指导各个专业开展教学改革，实行项目负责人和部门领导责任制，采用项目管理办法；邀请行业企业专家参与，以教研室为单位，在课程教学改革过程中，严格按照学校的有关规定，以发展和全局的眼光，稳步推进教学项目建设的各项工作，并采取了一系列有效措施，提高了课程建设水平。

（2）制度保障

建立项目建设领导责任制度和项目负责人制度，在从事管理、绩效考核给予政策支持，形成有效激励机制。中山火炬职业技术学院于 2021 年制定了《中山火炬职业技术学院科研项目管理办法》。办法确定了学院所有科研项目的管理方法和细则，对科研项目的申请、立项、中期和项目结题全过程管理做出了详细、严格地规定，并于 2021 年公布了《中山火炬职业技术学院精品课程建设管理办法》，对精品开放课程的立项申报、中期评审、建设规划、建设经费等都做了严格的规定。

（3）资金保障

给每个项目经费支持，以分管院长为龙头，以专业为基础，教务、财务、继续教育等部门参与，以专业标准和电商行业示范为标准，合理有效利用经费，严格执行专业建设方案中经费支出，制订经费专项预算，专款专用，保障重点为师资培训、教学研究、课程与教学资源、教材开发等。根据学院《中山火炬职业技术学院精品课程建设管理办法》对校级精品立项建设经费为一万元，省级精品课程立项建设经费为三万元。

（4）监控保障

学校由继续教育学院、职教研究所、教务处监管项目进展，纪检监察室监控资金使用状况，二级学院专门成立项目建设管理小组，协调、监控、督促项目建设进度。