

# 新闻摄影理论与实务

盛希贵 任悦 周邓燕 著

中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻摄影理论与实务 / 盛希贵, 任悦, 周邓燕著. 长沙 :

中南大学出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5443-3000-0

I. ①新... Ⅱ. ①盛... ②任... ③周... Ⅲ. 新闻摄影

Ⅳ. ①J422.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 240000 号

## 新闻摄影理论与实务

盛希贵 任悦 周邓燕 著

□ 责任编辑 刘辉

□ 责任印制 文桂武

□ 出版发行 中南大学出版社

社址 : 长沙市麓山南路 邮编 : 410013

发行科电话 : 0731-85224000 传真 : 0731-85224000

□ 印装 湖南大学印刷厂

□ 开本 787mm×1092mm 1/16 □ 印张 12 □ 字数 200千字 插页 源

□ 版次 2014 年 12 月第 1 版 □ 2014 年 12 月第 1 次印刷

□ 书号 978-7-5443-3000-0

□ 定价 28.00 元

图书出现印装问题, 请与经销商调换



新闻与传播学专业系列教材

# 目 录

## 绪论 员

- 一、“视觉中心时代”——一种新的报纸新闻运作理念 员
- 二、视觉传播的历史 猿
- 三、影像运用于大众传播的历程 员圆

## 理论部分

## 第一章 新闻摄影的概念与定义 源苑

- 第一节 什么是新闻摄影 源苑
- 第二节 新闻摄影的定义及其内涵 缘圆

## 第二章 新闻摄影的特性与优势 缘远

- 第一节 新闻摄影的基本特性 缘远
- 第二节 新闻摄影和其他大众视觉传播方式的比较 苑圆

## 第三章 新闻摄影的地位、作用和功能 苑缘

- 第一节 新闻摄影的地位 苑缘
- 第二节 影像环境变化对新闻摄影的影响 愿圆
- 第三节 新闻摄影在大众传播中的作用和功能 愿圆

## 第四章 新闻摄影的题材、体裁与评价标准

### 第一节 新闻摄影的题材

### 第二节 新闻摄影的体裁

### 第三节 题材、体裁和主题的关系

### 第四节 新闻摄影的评价标准

## 第五章 新闻摄影工作者的素质和修养

### 第一节 摄影记者的素质和修养

### 第二节 图片编辑的素质和修养

## 第六章 新闻摄影与道德、法律问题

### 第一节 新闻摄影与新闻道德

### 第二节 新闻摄影与法律问题

## 实务部分

## 第七章 新闻摄影的采访

### 第一节 新闻摄影是采访摄影

### 第二节 新闻摄影采访的特点

### 第三节 新闻摄影采访的方法

## 第八章 新闻摄影的拍摄方法与技巧

### 第一节 新闻摄影的几种拍摄方法

### 第二节 现场抓拍是新闻摄影的主要方法

### 第三节 各种体裁新闻摄影的拍摄方法

## 第九章 强化新闻摄影的新闻性

### 第一节 发现新闻

### 第二节 图片说明的写作

第十章 图片编辑的角色定位 100

第一节 图片编辑的发展历程 100

第二节 图片编辑的重要性 103

第十一章 图片编辑工作 105

第一节 图片的选择 105

第二节 图片的编辑处理 108

第三节 图片的版面处理 109

第四节 图片与文字的结合 113

参考文献 115

后记 116

## 绪论

### 绪论要点

- “以视觉为中心”成为报纸新闻运作的新理念。
- 20世纪 40年代、50年代我国新闻摄影理论研究的成果。
- 国内外新闻摄影发展的历史。
- 20世纪 40至 50年代世界新闻摄影繁荣时期所发生的重要事件。
- 我国新闻摄影目前的状况和 20世纪 50年代中期以来新闻摄影改革所取得的成就。
- 21世纪新闻摄影的新课题。

#### 一、“视觉中心时代”——一种新的报纸新闻运作理念

“视觉中心时代”来临的标志是一种以视觉为中心的新的报纸新闻运作理念的确定。

1959年 7月 1日至 15日,《东方早报》视觉双年展暨视觉传播研讨会在上海市举办。通过展览、研讨会和主办者提供的《东方早报 新闻视觉观 1959—1969》,不难看出,中国的报纸媒体的新闻运作进入了“视觉中心时代”。

《东方早报》由上海文新报业集团主办,从 1959年 7月 1日创刊伊始,就明确提出了以视觉中心主导报纸的图片新闻采集、编辑、设计、制作,并将视觉化作为其新闻运作的理念。<sup>①</sup>视觉中心一成立,就成了与文字传播相并列的两个中心之一。至 1969年 7月,东方早报视觉中心已成为拥有图片采集部、图片编辑部、视觉设计部、后期制作部和其他视觉部等多个部门,工作人员达 20人之众的核心部门。

东方早报视觉中心除了拥有 50名摄影记者和 10名图片编辑之外,还拥有近 10名视觉设计人员。他们制定了《东方早报 图片采编手册》,规范了

<sup>①</sup> 常河,安光系:《东方早报》的视觉传播实践,中国记者,1969年第1期

“图片采集部→图片编辑部→视觉设计部→后期制作部”图片采编流程。

例如,其重大选题的新闻视觉化工作流程是:

视觉设计部、图片编辑部、后期制作部提出需求→图片采集部采访拍摄或搜集→图片编辑部→视觉设计部→后期制作部

新闻视觉化流程以“视觉”为中心,充分发挥了图片的视觉直观优势,使图片的作用和传播效果实现了最大化。

令人鼓舞的是,东方早报视觉中心绝非“视觉中心”的惟一模式,北京的《新京报》、广州的《南方都市报》等也拥有同样地位和规模的“视觉中心”。

《新京报》视觉部将摄影记者、图片编辑、美术编辑、图片管理员、图片处理人员整合在一个部门,全面负责报纸版面设计、图片采集、图片编辑、图表制作等业务,实现了视觉传播一条龙,视觉部的人数占报社全体采编人员的近六分之一。《新京报》平均每天刊登图像信息稿最多篇,包括图片、图表、漫画、插画等。

遵循视觉传播的规律,针对图像在传播中的视觉、感觉、知觉三个认知阶段,在《新京报 图片运作规范》中,强调视觉冲击力优先、信息和情感价值优先和象征价值优先三个评价标准。

《新京报》还在编辑部强调视觉优先原则和专业原则。按视觉优先原则将出现在报纸上的新闻图片分为四类:一为新闻性与视觉表现俱佳,二为新闻性差而视觉表现佳,三为新闻性佳而视觉表现差,四为新闻性、视觉表现都差。图片使用的原则是:第一类图片必用,第四类图片弃用。当一张第二类图片和一张第三类图片只能选其一时,第二类图片优先,从而保证图片视觉效果优先。专业原则强调专业的判断由专业的图片编辑来进行。因为文字与图片是不同的文本,规律迥异,让图片编辑操作图片,在分工上更为科学。当版面责任编辑与图片编辑在处理图片上意见无法调和时,按图片编辑的想法来执行。<sup>①</sup>

《新京报》把图片专栏“城市表情”作为“给读者的一份视觉甜点”推出,受到广大读者的好评;它们推出的一些以图片为亮点,强调视觉愉悦的图片专版如“北京地理”、“北京宝贝”、“北京爱情”等,也都成了品牌性栏目。

上述报纸运作的新理念绝非凭空杜撰,也非中国特有。美国《哥伦比亚新闻学评论》(The Columbia Journalism Review)就曾报道,美国报业协会对猿岁以下的新闻工作者的调查显示,他们理想中的报纸的

<sup>①</sup> 何龙盛:《新京报》的视觉传播模式,中国记者,猿猿猿猿

特点之一就是：版面编辑方面要注重摄影图片、图表和漫画等的运用，做到图文并茂，实现图文联动。（其他几条分别是：（员）刊登更多的国际新闻；（圆）更加关注普通人的生活；（猿）增加信息量，如生活实用知识；（源）写作风格上，应采用杂志文章的叙事风格，放弃倒金字塔结构；文字更加口语化，更加活泼。）

## 二、视觉传播的历史

科学实验证明，视觉是人类获取信息的最有效手段。在人类的感官器官中，眼睛的作用最为重要。人们常常把眼睛比作“心灵的窗口”，在人际交往中，眼睛具有十分重要的表情达意的功能。在如今的“视觉化时代”或者说“读图时代”，随着数字技术在大众传播，尤其是影像传播中的普遍使用，人类的主要视觉对象之一——影像世界也越来越丰富多彩，“日新月异”已不能表达今天的影像世界变化的速度。说实话，用“瞬息万变”来形容，也一点儿都不夸张。视觉在今天的大众传播活动中的作用，用什么样的词汇来描写也不过分。

从总体上看，视觉传播活动是人类赖以生存、发展、传授技能和文化、交流感情、传递信息的重要活动之一，视觉传播又是每一个人与生俱来并最早习得的一种交流、表达、传递情感和思想的技能和本领。

视觉传播还是人类历史上最早的大众传播形式之一。古代岩画、古代各种造像的不断被发现，对古代岩崖石刻、古代各种造像的研究，不断证明了和正在证明着视觉在人类社会发展的漫漫长河中所具有的独特重要的地位与作用，也证明了视觉传播活动对推动人类走向文明、推动人类社会发展和繁荣所具有的重要意义。

在人类社会真正出现了大众传播活动之后，特别是在今天的大众传播活动中，视觉传播仍占有第一重要的地位。

无论在过去，还是在今天，大众传播活动都可以分为三种形式——视觉传播活动、听觉传播活动和视听结合的大众传播活动。报纸、杂志、书籍等都是视觉传播媒介；广播是听觉传播媒介；电影、电视、“多媒体”的电脑网络则是视听结合的综合性传播媒介。

视觉传播媒介的主要载体之一是文字，虽然无论是哪种文字都是有形有声、“视听结合”的（盲文除外），但对于现代大众传播媒介的读者而言，他们通常是通过“看”来获取信息，而不是通过“读”。最早的文字，无疑是象形文字。视觉传播的另一种载体就是图像。所以可以说，文字和图像都是诉诸视觉的信息载体。



### （一）早期历史

毫无疑问,最早的视觉信息传播形式是古人刻画在山崖、岩石上的图案,经过漫长岁月,从这些图案中发展出了古代的象形文字和绘画。

史前人类已经试图用视觉符号来表达和传递信息。最古老的岩崖石刻和岩画大约出现在三四万年以前或者更早。那时的岩崖石刻和岩画已经采用了勾勒轮廓、绘制侧面的方法,也就是说,人类开始用抽象方法和符号来描绘事物,表达思想。学者们认为,这是人类发展世上的一个重大飞跃——称为“符号爆炸”(泽巴曼语著黄宗英译)。<sup>①</sup>

现在发现的距今约两万年或更早的原始人壁画没有特别的设计布局,图画的元素基本上是简练的动物的形象,有一些图画具有强烈的符号特征。

在罗马西北约160公里处,有个地方叫拉马尔莫塔,大约在公元前15000年,有一群古老的定居者来到这里。“许多考古学家也会称他们为文化意义上的现代人——岩洞绘画表明,他们已经学会使用一些象征性的表现方法。”<sup>②</sup>

著名学者、文艺理论家孟伟哉指出:“在山岩和石头上刻或画,事实上是流传至今的一种反映生活、记载史实、表现观念、寄托审美情趣的方式。”“那些既苍凉稚拙又简练传神的描绘动物、人物、战争、狩猎、祭祀、舞蹈、放牧、村落等的图画,是我们远祖的生活史和生存发展史的形象资料,有极高的历史价值和非凡的文化艺术价值。”<sup>③</sup>

古岩画在人类文化传播史上的重要地位是举世公认的。美联社纽约1998年10月10日报道,中国的长城、伊拉克的尼姆鲁德宫殿和尼尼微宫殿名列世界纪念碑基金会<sup>④</sup>公布的150处濒危古迹中。濒危古迹清单中有来自各大洲的古迹,包括位于南极洲的欧内斯特·沙克尔顿爵士1906年远征时住的小屋和澳大利亚丹皮尔地区的可上溯到公元前15000年的岩画。

正是因为古岩画具有重要的文化价值,世界纪念碑基金会主席邦尼·伯纳姆才说:不论它是一座宫殿,还是一处岩洞壁画;不论是一处考古遗迹,

<sup>①</sup> 奈德·丹尼尔著:《史前史》,商务印书馆1987年版;奈德·丹尼尔著:《史前史》,商务印书馆1987年版;奈德·丹尼尔著:《史前史》,商务印书馆1987年版。

<sup>②</sup> 罗伯特·孔齐希:《去日留痕——拉马尔莫塔》,见:《15000年前的故事——水下村庄展现西方文明的拂晓》,参考消息,1998年10月10日。

<sup>③</sup> 孟伟哉:《古岩画——中国文化的不动产》,人民日报海外版,1998年10月10日。

<sup>④</sup> 该基金会设在纽约,是一个非营利组织,致力于保护历史遗迹。从1985年开始两年公布一次清单,清单由一个国际专家小组编制。

还是一座城镇,清单上的每一个古迹都诉说着人类的灵感和成就。失去任何一个,都会令我们所有人羞愧。<sup>①</sup>

大约在 1 万年前,农业经济已经开始在非洲的尼罗河三角洲、黄河流域与长江流域的下游以及西亚的两河流域——底格里斯河和幼发拉底河流域等地区发展起来。农业发展促进了人与人之间的交流,从而促进了文字的产生。

古埃及是文字的重要发源地之一。埃及“象形文字”是古埃及人发展起来的以图形为中心的文字。这种文字基本上是象形图画,在埃及使用时间很长。据考证,其中对平面设计影响较大的,被看作是现代平面设计雏形的是在纸莎草上书写的文书。这种被称为埃及文书的文字记录,文字本身是象形的,利用横式布局或者纵式布局,插图与文字互相辉映,十分精美。但是,在后来的发展中,象形文字对某些抽象的意义显得无能为力,一部分文字就变成了字母。在所有古埃及的文书中,最具平面设计价值的应该是纸草文书,特别是给去世的人书写的《死亡书》,这些书大部分有精美的插图,插图和文字混合,文字纵排,具有高度的装饰特点。

两河流域的苏美尔人创造了利用木片在湿泥版上刻画的“楔形”文字,出现在大约公元前 3500 年,基本是象形文字,在公元前 3000 年发展成熟。著名的《汉谟拉比法典》就是用“楔形”文字写成的。

中国是世界上文明发生最早的国家之一。在已发现的新石器时代的一些陶器上,已经有一些图形。中国文字——汉字是直到今天依然被广泛采用的绝无仅有的象形文字。传说夏代已具有文字,但尚无考古证实。商、周时期,甲骨文和金文已大量存在却是不争的事实。汉字的最早形态是简单象形的。甲骨文从右到左、从上到下的排列,奠定了汉字书写的基本规范。

研究古文字的学者刘志一认为<sup>②</sup>研究中华文明的起源和中华民族的形成史,不能忽视彝族族源和彝族文化的多元现象在其中的重要作用。古彝文也是一种象形文字,约有 3000 年的历史。与古彝文相似,被西方学者公认为西方表音文字直接源头的苏美尔线形文字和以栏线形文字,比古彝文晚 1000 年。

刘志一认为,不仅苏美尔人和以栏人(以栏)来自东方,而且苏美尔线形文字和以栏线形文字均属音节文字,而音节文字只能产生在讲独立型单音文字语言的中国,也就是说,古彝文也是西方表音文字的始祖。

1981 年,刘志一用古彝文破译了《苍颉书》和《夏禹书》。他发现,《夏禹

① 长城被列为世界濒危古迹,参考消息,1985 年 12 月 10 日。

② 参见杨陶如:《揭开文字学千古之谜的人》,人民日报海外版,1985 年 12 月 10 日。

书》是用古彝文和甲骨文两种文字组合而成,并推断,古彝文曾是夏代的官方文字,并认为汉族的形成是从夏代开始的。

1985年,刘志一又用古彝文破译了湖南省澧县彭头山遗址出土的石饰符号和福建省华安仙字潭崖刻的全部古文字,指出它们是古彝文而不是岩画。他还破译了意大利楚尔卡莫尼卡岩画中的古文字,指出,它们源自福建省华安仙字潭崖刻古文字,其中,有怨个字完全相同。

刘志一还用古彝文破译了原碑刻于湖南衡山的“岫嵎碑”和“仙居蝌蚪文”。他的古彝文研究成果揭示了古彝文起源的难解之谜,弥补了中国古文字史的一个重要环节。

研究甲骨文的知名学者唐兰也指出:古文字实际上只有形符(象形)文字、意符(象意)文字、声符(形声)文字三种。而且,早期象形字较多,晚期形声字发达。“六书”(象形、指事、会意、形声、转注、假借)中的转注、假借等是后来才有的。<sup>①</sup>

上述研究成果表明,象形符号是一种图像化的视觉传播形式,从图像演变成抽象的文字经过了漫长岁月。象形符号是人类最早的视觉信息传播载体,在人类视觉传播的历史上,曾经有过从繁到简,从具体形象到抽象文字的发展阶段。

根据以上研究成果,我们可以得出结论:视觉传播的历史源远流长。正是有了古岩画和象形文字,人类早期的许多历史景象才得以保留、古代文明才得以传承。象形文字是从古岩画演化而来的。但是,随着象形文字的简化,其形象化的视觉特征逐渐丧失,拼音文字更是完全失去了形象性。但是,汉字仍然保留着象形的特质,所以,中国书法仍然具有强烈的形象性,是一种视觉艺术。

## (二) 视觉传达设计的发展历程

今天的视觉传达设计(增删)包括平面媒体(报纸、杂志、招贴、海报、图书等印刷品)设计、电子媒体(电影、电视、电子显示器、网络媒体等)设计和其他媒体(展览展示、特殊构造物等)设计等。也有人把视觉传达设计分为印刷设计、包装设计、展示设计、影像设计、视觉环境设计等。<sup>②</sup>

最早的视觉传达设计是平面设计,其发展历史是从书写和文字的创造开始

① 沈之瑜:《甲骨文讲疏》,增删,上海:上海书店出版社,增删

② 芦影:《视觉传达设计的历史与美学》,增删,北京:中国人民大学出版社,增删

的。从古代的石刻和原始绘画中,人类的祖先创造了各种形象的视觉符号,并逐渐产生了版面空间、结构与布局、装饰等后来平面设计的基本视觉要素。

我国平面设计的发展历史悠久。印刷术是中国古代四大发明之一,造纸术在东汉时期就已经发展起来。到宋代,毕升(?—约 1051 年)发明了活字印刷术,使中国的印刷业进一步发展。刊印于 1596 年的明朝李时珍(1518—1593 年)的著作《本草纲目》一书,图文并茂,附有 500 余幅药图。

在西方平面设计发展史上,对其影响最大的应该是字母的发明。西方平面设计的特点是与它的字母文字分不开的。

现代视觉传达设计兴起于 19 世纪中叶欧洲的印刷美术设计(早期是雕版印刷),印刷术的进步和广告事业的繁荣,对现代视觉传达的设计发展起到了推动作用。例如,在美国,1869 年出现了彩色印刷,第一份杂志也出现了;1894 年开始,广告和传播设计初步成型,并对美国经济的发展产生了重要影响。1908 年,美国第一家广告设计事务所在纽约成立,人们意识到了广告设计的重要性。同年,美国广告协会成立。<sup>①</sup>

当然,大众传播媒体和大众传播技术如无线电广播、电视和电脑的出现,大力推动了广告业的发展,也使得视觉传达设计的内容日益丰富,范围和内涵不断扩大。

摄影术诞生之后,摄影图片迅速在平面设计中占据了一席之地,在各类平面媒体上,摄影图片都成为重要的视觉设计要素,以摄影图片为中心的平面设计作品大量生产,以摄影为中心的视觉设计理念深入人心。与此同时,以摄影图片报道为版面设计核心的报纸版面设计理念逐渐确立。

### (三) 追求形象的准确、迅速记录和传达:从绘画到摄影

绘画的历史比文字更为长久,是从三四万年前“符号爆炸”时代就开始了一种形象化的记录手段。古岩画无疑是绘画的祖先。

但是绘画的手段较为复杂,并非人人皆可掌握;另外,写实绘画尽管也和被描绘的对象很接近,但是,总是有那么一点儿距离,而且画起来很费工、费力。随着针孔成像等光学现象被画家们所掌握并运用到绘画创作中来,人们也越来越多地希望能迅速地将“暗箱”中看到的影像迅速记录下来,而不用一笔一笔去画。

再后来,在 19 世纪初,人们发现了光敏物质——在光线的作用下,某些物质会迅速发生变化(发生光化学效应),这种物质就是光敏物质。后来的研

<sup>①</sup> 参见韩晓芳,王亚非编译:《创造性思维与视觉传播设计》,第 1 页,辽宁美术出版社,1998 年。

究中，科学家确定：银的卤化物——氯化银、溴化银和碘化银感光速度最符合摄影曝光控制的要求，是理想的摄影光敏物质——这些化学物质到今天仍然是传统摄影（以银盐为感光物质的摄影）主要的记录影像的手段。

摄影和绘画的共同点与差异

毫无疑问，摄影和绘画是最接近的记录形象的手段，二者之间有许多相似之处。从创作过程来看，二者都离不开认真、仔细的观察；

从创作和表现的角度看，绘画创作和摄影创作都讲究表现角度、瞬间把握；从作品的呈现方式来看，二者都是二维的平面艺术形式，都是框架结构，都讲究布局、结构和透视等视觉效果的表现；从和现实世界的关系来看，二者都是将三维的世界记录在二维的平面之上，都是将动态的事物做静态的记录，都只能有选择地记录事物的局部和片段，而且都有“抽象冲动”<sup>①</sup>的特点。

从一定意义看，摄影的方法是由画家发明的，而且，摄影术发明之初，曾有人惊呼：摄影将取代绘画，绘画将从此死亡！可是，直到今天，绘画依然繁荣发展，世界当代艺术 员 强的前 员 名中，<sup>②</sup>绘画依然占据着比摄影更重要的地位。请看表 员 中列出的事实：

表 员 世界当代艺术 员 强的前 员 名绘画

排名	排名	艺术家	年龄	国籍	艺术形式	平均价格	评价	画廊
圆	员					美元		
员	员	塞格马·波尔克	缘	德国	绘画	员万	便宜	运
圆	圆	格哈特·里希特	远	德国	绘画	员万	便宜	猿
猿	猿	布鲁斯·瑙曼	缘	美国	雕塑 影像	圆万	合适	云
源	源	罗森玛利·托克	源	德国	新观念艺术	猿万	便宜	猿
缘	员	里斯特·皮皮罗梯	猿	瑞士	媒体艺术	源万	便宜	云
远	远	辛迪·舍曼	源	美国	摄影	猿万	便宜	猿
苑	缘	格沃克·巴塞尼茨	远	德国	绘画	圆万	贵	宰
愿	员	路易斯·布尔乔伊丝	愿	美国	雕塑	猿万	非常贵	刚
怨	怨	君特·浮尔克	愿	德国	新观念艺术	猿万	便宜	云
员	苑	克利斯坦·波尔坦斯基	缘	法国	装置艺术	猿万	便宜	运

① 宰 林格著，王才勇译：抽象与移情，员 页，沈阳：辽宁人民出版社，员 苑

② 三联生活周刊，圆 年 怨月 怨日第 猿 期，远 页。

原因何在？因为绘画和摄影具有许多不同之处，二者之间不可替代。这些不同点是：

绘画是“加法”的艺术，而摄影是“减法”的艺术。绘画是画家面对“一张白纸”，一笔一笔、一画一画地逐渐增加内容，最终形成一幅作品；摄影是摄影家面对博大纷繁的自然界和人类社会，通过选择拍摄距离、拍摄角度、画幅形式、画面结构（视觉中心、主体和陪体、前景和背景等）、光线运用、瞬间等等进行取舍的艺术，在上述选择和取舍过程中，要不断去除或隐去不必要的内容，使能够说明主题的成分突出出来，并形成有趣味的视觉形式。正如第 10 届世界新闻摄影比赛年度最佳新闻照片获奖者——美国摄影师劳拉·乔·里根所指出的那样：摄影包含了不同的方面，光线、构图、内容、影调、角度、捕捉的瞬间。好的照片应该是各方面都很棒的，除此之外，各方面还应该以一种富有智慧和意味的方式联系在一起，这样照片才富有感染力，如同演奏和弦一样，而不仅仅是一个个简单的音符。<sup>①</sup> 在拍摄过程中，取景范围内的所有被摄对象的影像是同时形成的。

绘画创作具有更强的主观性和随意性，摄影创作与之相比，就较为被动。例如，被摄对象的色彩受特定光线的影响，摄影者常常无能为力，但画家完全可以凭感觉来控制 and 描绘色彩。

绘画主要用于满足审美需求，在意义上，往往具有多义性、模糊性和不确定性；而摄影作品因创作目的不同而具有不同的特点，但从总体上看，摄影作品以意义准确、单一、具体和确定的摄影图片占多数。

绘画创作是一种手工操作，摄影手段则是借助于科学仪器、设备和技术来完成的。

照相机是光学、化学、机械、电子和数字技术等科技发展的产物，是机器设备。如果说传统摄影的特点是：成像是由照相机完成，拍摄取景是人为控制的；冲洗放大使用印相机和放大机，但是由人来手工控制显影和定影，因此具有“机器生产和手工劳动相结合”的特点；数码摄影和数字化图像处理和图像传递技术则是基本上“机械化”的，并因此具有可复制性的特点。

与摄影相比，绘画就不具有可复制性。具体地说，绘画的“原作”只能有一幅，就是画家本人也不能完全复制任何一幅自己的作品。如果由他人“复制”，就只能是“临摹”或者是“赝品”；如果借助于印刷技术来复制成印刷品，则价值大打折扣。因此，绘画具有惟一性的特点。

<sup>①</sup> 盛希贵：《新闻摄影教程（第二版）》，55页，北京：中国人民大学出版社，2014年。

可复制性正是影像的基本特性之一。由于摄影使用机器，而且越来越多地由机器来完成，其可复制性的特点也日益突出。用原底制作的作品不因其复制而降低价值，安塞尔·亚当斯的作品《月升时刻》自 1954 年价格一路攀升，说明了摄影影像的可复制性是得到了人们广泛认可的。<sup>①</sup>

《月升时刻》是著名美国风光摄影大师安塞尔·亚当斯的代表作之一，1954 年拍摄于美国新墨西哥州。该作品于 1954 年在一个名为《成长的艺术》的展览上首次亮相，引起巨大轰动。

1955 年起，亚当斯开始出售该作品，当时一幅 10 英寸 15 英寸的该作品，售价为 100 美元。随后，价格一路攀升（见表 10）：

表 10 亚当斯作品出售价格表

年代	价格	说明
1954 年	100 美元	
1955 年	200 美元	
1956 年	300 美元	
1957 年	500 美元	亚当斯停止接订单
1958 年	1000 美元	拍卖价
1959 年	2000 美元	拍卖价

1960 年有 10 幅不同尺寸的《月升时刻》以高价拍卖，拍卖价格分别为（见表 11）：

表 11 《月升时刻》拍卖价格表

10 英寸 15 英寸	1000 美元	1960 年代初制作
10 英寸 15 英寸	2000 美元	1960 年制作
10 英寸 15 英寸	3000 美元	1960 年代末制作
10 英寸 15 英寸	4000 美元	1960 年代末制作

<sup>①</sup> 马夫援亚当斯，月升时刻：如何从 100 美元到 100 万美元，中国摄影报，1994 年 10 月 10 日。

1994年春,美国索斯比拍卖行拍卖该作品的价格进一步攀升,15英寸伊  
15英寸有作者签名的作品,拍卖价为 20 万美元到 30 万美元。

制作于不同年代的《月升时刻》,尽管因“复制”的程度和水准不尽相同,  
在影调上也有差异,但是价格一直在涨,说明摄影影像的可复制性,是被人们认可的。

其实,摄影的复制性本身就是一种美!“复制美”的独特性就表现在:自然、本色、朴实无华。

正是摄影和绘画的上述不同,使得摄影具有了许多绘画不可替代的作用。尤其是在新闻传播、娱乐(电影、电视)、宣传等方面,摄影具有绘画不可比拟的突出优势。这些优势使得摄影术一出现,很快就在新闻传播、宣传和娱乐等领域被广泛采用,并迅速大放异彩。

### 摄影的特性

概括起来,摄影的特性有如下几个方面:

(一)科学性。科学性具有两个方面的含义,一方面指摄影利用科学原理和仪器设备来完成对影像的观察、记录、呈现和传递,这些技术都随着科学技术的发展进步而不断发展;另一方面指与绘画相比,摄影影像更加符合科学的比例关系和透视关系,逼近被记录对象,影像中各个组成部分之间的关系(大小、比例、明暗、远近、透视等)都更加科学。

(二)直接性。摄影图片的拍摄是摄影家直接面对被拍摄对象进行的,具有“面对面”的特点;而且,一旦拍摄完成,摄影影像就直接形成了,相对于绘画而言,摄影影像可改变的空间很小,对于纪实摄影和新闻摄影来讲,基本上是不可改变的。

(三)现场性。摄影离不开一个真实存在过的现场。无论从空间的角度还是从时间的角度来看,摄影拍摄都是现场选择的过程,离开了现场,摄影将一事无成。也有人把摄影的这一特性称为“索引性”,指出,照片本身的“索引”特性,即照片中的被摄物一定曾在某个时空中出现过,其实就是照片可信性的由来。<sup>①</sup>

(四)瞬间性。瞬间性是摄影的时间特性。一方面,瞬间性是指摄影不能全过程地记录事物的发生、发展,只能通过对时间片段的选择,对事物进行记录;另一方面,通过典型瞬间(“决定性瞬间”)的选择,又可以让受众了解事物发生

<sup>①</sup> 孙树坤:“看不见的谎言”:在影像年代中香港报章运用视觉象征主义情况研究,原页,中国人民大学硕士学位论文,1994



发展的过程。摄影捕捉的瞬间常常是人眼难以分辨的,对人类的认识和判断发挥了不可替代的作用。例如,通过摄影图片,人们认识到马在奔跑时,能做到四蹄离地;通过摄影的瞬间记录,人们看到了“子弹穿过苹果的瞬间”。

(缘形象性。摄影通过对光线的捕捉和记录来表现现实,利用光对现实世界的描绘来呈现现实世界,形象逼真。

(远象征性。摄影影像并非现实世界本身,只是现实世界的“像”,是一种影像,摄影影像常常被用作事物的象征。

(苑凝滞性(或永久性)。摄影将事物发展过程中的瞬间形象凝滞,摄影影像中的时间停止了流动,正是在这个意义上,人们说摄影“留住了时间”,使影像的“时间”成为永恒。

(愿视觉差异。摄影镜头的视角和人眼视角的不同、取景框的限制、记录影像时的技术因素、作为现实对象和作为呈现影像时的“视场”<sup>①</sup>变化,都造成了影像与现实的差异。

(怨模拟(或虚拟)性。摄影是对现实世界中的对象的模拟,主要从外形和光影关系方面有选择地加以模拟记录。

(十可复制。摄影影像自身具有可复制性;同时,摄影技术又是一种复制手段,可以用于翻拍、印刷、复制绘画、印刷品等平面媒介,因此,在平面视觉对象的传播方面,摄影和印刷术的结合,使印刷水平和质量大大提高。在现代印刷中,摄影——准确地说是照相制版技术仍然发挥着重要作用。没有摄影术和印刷术,绘画等平面视觉艺术就不可能有那么多的受众。

随着电影和电视技术的出现,摄影的上述特性也得到了进一步的发展和延伸。例如,电影的导演、表演,就使得“直接性”和“现场性”的概念发生了变化,形成了“第一现场”——自然的现场和人工组织、设计、建设、导演、表演的“第二现场”之间的差异;而电影的蒙太奇技术,则扩展了摄影表现时间、情节的范围,使完整故事情节的表现成为可能;电视的“长镜头”打破了摄影瞬间性的局限。数字技术更是“改变了时空”,一些新技术能造成令人眼花缭乱的特殊视觉效果。

### 三、影像运用于大众传播的历程

#### (一) 大众传播史上与影像传播相关的重要事件

配月卡萨塔和配月阿桑特在《大众传播:原理与实践》一书中所列的

<sup>①</sup> 主要指视觉对象在人的视觉领域中(或视野中)所占比例和环境关系。

② 戴闻名译：世界因摄影而精彩摇人类因摄影而进步，参考消息，~~四~~四原忽原

摄影的记录方式是“现场的”、“直接的”，而且是“照实记录”，得到的影像几乎和看到的景物“丝毫不差”。于是，人类真的有了一种最能准确地进行视觉传播的媒介——照片。

摄影术是 19 世纪人类最伟大的发明之一，但它的威力得以显现是在 19 世纪，而且直到今天，它的威力还远未充分发挥出来。可以断言，摄影术必将成为人类历史上最伟大的发明之一被载入史册。

摄影术诞生于 1839 年 8 月 19 日，这一天，在法国科学院院士阿喇戈等人的支持下，银板法摄影术被法国政府买下，并公布于世，这一天便成为摄影术诞生的日子。细算起来，摄影术从诞生到今天，不过 180 余年，相对于人类社会漫长的历史来讲，摄影的历史很短。但是，自摄影术发明以来，它给人类传播活动所带来的发展和进步，尤其是人类视觉传播活动的巨大进步，在人类历史上是不曾有过和难以想像的。

正如保罗·利文森所言：“摄影以它永恒的图像的直接性和震撼力在它那一时代所引起的兴奋，完全可以和我们这一时代的电视相媲美。事实上，现在依然如此。”<sup>①</sup>

摄影提供了一种科学地记录自然景物和社会生活的影像的方法。由于这种方法所具有的科学性、直接性、形象性等特点，它出现之后，很快在人类社会的各个方面发挥了重要作用。正如当时一些国外的摄影书刊上描绘的那样：在路易·达盖尔(1788—1851)于 1839 年 8 月 19 日发表了他的摄影方法之后，摄影以它彗星爆炸般的威力，突然涌现于平静而自满的维多利亚时代的欧洲。几个月内，欧洲就出现了一个新的行业，一种新的技术，一种新的艺术形式和一种新的流行玩意儿。在伦敦、在巴黎，出售镜头的光学商店里和出售冲洗药品的药店里，挤满了摄影爱好者，他们兴冲冲地等待着，想买到相机和感光片。类似的现象很快遍及世界各地。仅 1839 年，美国就有 1 万多人用摄影方法拍摄了 100 余万幅图片。

在伦敦，人们还可以租用装着玻璃天棚的摄影室来拍照，租用暗房来冲洗照片。1839 年，伦敦大学就开出了一门新的课程——摄影技术。

紧接着，摄影又以同样迅猛的速度冲入了人类生活的其他各个领域。今天，人类社会生活的各方面都在利用摄影手段，从科技到文化，从政治、军事、经济、艺术到人类日常生活，摄影的作用无处不在。

<sup>①</sup> (美)保罗·利文森著，熊澄宇等译：软边缘——信息革命的历史与未来，198 页，北京：清华大学出版社，1999。

大众传播领域无疑是最早借助摄影技术来为信息传播服务的领域之一。

缘年,英国皇家摄影学会的创办人罗杰·芬顿用摄影手段记录了克里米亚战争的一些场面。他带着苑块玻璃板,用猿秒以下的速度,冒着枪林弹雨拍摄了许多战争场面。后来,这些图片在伦敦展出时,产生了广泛的影响。这次活动被认为是人类社会历史上首次用摄影来记录重大历史事件。

早期刊登新闻照片的媒介主要是画报。缘年缘月,英国《伦敦新闻画报》率先用照片代替绘画。后来,德国的《莱比锡画报》、法国的《画报》上也相继刊登新闻照片。美国的波士顿市在缘年出版了《画报客厅之友》,这家刊物是最早刊登照片的周刊。到了世纪末,英、法、美、德等国的报刊上,都开始有少量的新闻照片发表,当然其作用还只是点缀版面或做文字的插图。

## (二) 推动新闻摄影事业发展的主要因素

推动新闻摄影事业发展的因素主要有以下几个方面:

(员) 缘年,乔治·伊斯曼(即东家)公司开始用赛璐珞作片基来生产胶卷,胶卷的感光度有了提高,从而使摄影摆脱了笨拙的设备和易碎的玻璃板及感光度低的局限,从而在技术上更加适应了新闻摄影的需要。胶卷的发明还使得电影拍摄成为可能。

(圆) 印刷技术的不断改进,尤其是照相铜版的发明,使得照片的印刷质量得到了提高。缘年,第一张照相铜版印刷的照片出现在《纽约每日画报》上。后来印刷技术不断发展,胶印和电子分色技术等使得印刷质量不断改进。

(猿) 缘年,由德国技师奥斯卡·巴纳克研制的小型缘莱卡(造相机)面世,并于缘年上市,为新闻摄影提供了更加适用的便利、轻巧的相机。缘相机具有小而轻便的特点,十分适合新闻摄影。后来,缘相机又在系列镜头上有了发展,镜头可置换,从而使小型缘相机成为今天新闻摄影记者的常规“武器”。

(源) 传真技术的不断发展和进步。缘年诞生了通过无线电波来传送照片的光电传真系统。到缘年,欧洲报界已能通过传真常规地交换照片。缘年,传真照片的速度已达到可在远分钟内横穿大西洋。在以后的日子里,传真技术成为报刊行业的基本传送手段,也为新闻摄影图片传递和发布的时效性的提高提供了技术保证。

(缘) 数字传播与网络传播技术的发展。世纪苑年代,数字传真开始在图片传递中使用。采用数字技术后,图像传递的速度和质量均进一步提高。现在摄影记者所用的传真机多属胶片传真机,既可传底片,也可传正片。用数码相机时,图像传递更加方便、快捷,可通过宽带、手机、电话卡、无线网卡和海

事卫星来进行图像传递；网络传播则使得影像传播速度更快，质量更高。

21世纪，科学技术将进一步发展，以数字通信、数字化影像技术、数字式传播和网络技术为代表的影像科技也将继续发展，新闻摄影事业也将更加繁荣。

### （三）国外新闻摄影的发展历程

19世纪初，办报者们开始意识到，用图片来报道新闻并附以简短的文字说明，一定会引起读者的广泛兴趣。当时，人们已经厌倦了报纸上固定的格式化的文字报道，报刊业不景气。为了吸引读者，扩大订户范围，一些报纸开始尝试用照片来大量地报道新闻。1839年，英国的《每日镜报》率先在报纸上以照片为主报道新闻，仅附以简短的文字。《每日镜报》的尝试获得了成功，人们很感兴趣，其他报纸竞相仿效，从而带来了报业的新繁荣。

在第一次世界大战前后，新闻摄影进一步发展。1914年，外国报刊采用照片的数量增多，篇幅加大。英国《泰晤士报》、美国《纽约时报》开始出现新闻摄影画刊，刊登有关第一次世界大战的图片。新闻摄影在新闻工作中的价值在增加，社会作用进一步扩大，新闻摄影的地位进一步提高。

20世纪30年代至40年代是新闻摄影繁荣发展时期。1936年，法国画家亨利·卡蒂埃·布列松从绘画转入摄影。他虽然不是摄影记者，但却是许多重大历史事件的见证人。他用抓拍手法记录了法国的解放、新中国成立等重大历史事件，其中有些照片为一些著名的新闻刊物所采用。1949年1月，布列松的《生活》(LIFE)刊登了他拍的一组专题新闻摄影报道，题目是《北平最后一瞥》(粤译：北平解放前夕)。布列松用12张图片展示了北平解放前夕人们的生活情况以及北平解放的部分进程。1950年，布列松与罗伯特·卡帕、戴卫·西摩等创立了玛农(Magnum)图片社。1954年，布列松又将其摄影创作的理论作了总结，出版了《决定性的瞬间》一书，提倡抓拍。他的理论对新闻摄影实践也具有指导意义。

1936年，美国农业部农业安全管理局(云译)聘请了12名摄影师，记录美国大萧条时期的经济状况及失业贫民、移民的生活。这次大规模的纪实摄影活动由罗伊·斯特赖克(云译)主持，摄影家沃克·埃文斯(云译)、莉奥·多罗西娅·兰(云译)等参与。这一活动持续了3年，共编辑整理出10万张图片。这次活动虽然不是新闻摄影活动，但其手法如“要以画面语言表达信息”等对新闻摄影具有重要的参考价值。

1936年，美国报业大王、《时代》公司的创立者亨利·卢斯(云译)创办了《生活》画报，这是美国第一家全用照片的画报。《生活》画报首创了专题新闻摄影报道的形式，当时称为摄影文章(云译)，对推动新闻摄影的发展起

了积极作用。在《生活》第一期上,刊登了玛格丽特·伯克·怀特(怀特夫妇)拍摄的美国西部的一组专题报道,首开专题新闻摄影报道的先河。《生活》第一期封面上的《佩克堡水坝》(图 1)也是由怀特拍摄的,怀特后来还成为美国第一位随军女摄影记者,拍摄了二战期间的莫斯科保卫战等。



图 1 《生活画报》创刊号

1936年,美国普利策新闻奖开始设立最佳新闻照片奖,1938年又增设了新闻特写照片奖。1939年,荷兰摄影家基斯·谢勒(荷兰著名摄影家)、本·范·米伦登克(荷兰著名摄影家)和布拉姆·威斯曼(荷兰著名摄影家)发起成立了“世界新闻摄影荷兰基金会”,从1939年起,每年举行一次世界性的新闻摄影比赛。

上述活动对推动世界新闻摄影的发展、繁荣起了积极的促进作用。

进入 20 世纪 40 年代以后,受到电视的激烈挑战,新闻摄影赖以生存的印刷媒介——报纸、杂志都有些不景气。以 1940 年 1 月美国《生活》杂志停刊为标志,新闻摄影的发展似乎走向了下坡路。

然而,在经过几年的对抗之后,人们发现,电视图像取代不了照片形象,正像电视取代不了报纸、杂志一样。在“电视狂潮”过后,人们更加认识到照片的优势。照片提供的固定形象远比一闪即逝的电视图像能给人以深刻印象。

1940 年 1 月,《生活》复刊,标志着新闻摄影进入新的发展时期。《生活》复刊词中写道:“现代读者,不要说比 19 世纪,就是比 19 世纪初期已大不一样:他们每天受到通讯卫星上传来的电视画面而且是彩色的图像的‘轰击’,变得非常老练了;看到的事事物物,一切均习以为常,毫不觉得稀奇。”“面对这一变化,该怎么办?”“一句话,还是有赖于‘图片魅力’。图片的威力,就在使人惊奇,使人受教育,使人欢乐、感动、久久难忘……必须提供比见到的景象更多的东西,必须是人们要看的、美丽的、能吸引人和留下深刻印象的。”<sup>①</sup>

1940 年 1 月,《今日美国》(The New York Times)在美国创刊,全部采用彩色照片,数量多,篇幅大,摆出了一副和电视竞争的新架势。《今日美国》是重视

① 蒋齐生:《摄影史记》,1997年,北京:新华出版社,1997年。

新闻摄影图片运用的现代报纸的代表之一。该报平均每个版面的“视觉因素”(增刊第10页)达苑园篇,其中苑园是新闻照片,苑园是图画,其余苑园是新闻图示(圣约翰大学图书馆藏)。①其重视摄影图片和视觉要素的办报风格和原则,被报界广泛仿效,在全世界形成了重视新闻摄影图片运用和重视报纸版面视觉效果的现代办报原则。

今天,随着新闻摄影拍摄的数字化、摄影影像传递方式的通讯卫星化和网络化、摄影图片处理的电脑化,“图文并茂”“幅大量多”和彩色化趋势的发展,正在为新闻摄影带来新的繁荣和发展,新闻摄影正处在新的繁荣和发展时期。

数字摄影技术出现于 20 世纪 80 年代初,80 年代后期即在报界推广应用,90 年代飞速发展。新闻界是最早也是最积极采用数字技术的行业,新闻摄影领域也不例外。

到了 2000 年,数字摄影已经普及,新闻摄影记者普遍采用数码相机。当然,这也和计算机和数字化的图像处理技术日益普及密切相关。

目前,印刷新闻媒体已全面通过互联网实现数字化传递新闻摄影影像、数字化图像管理。摄影记者人人用电脑,时时处处用数字技术已成为不争的现实和新世纪新闻摄影工作的写照。

#### (四) 中国新闻摄影史的简要回顾

摄影术传入我国,是在鸦片战争之后。因中国战败,国门被打破,外国商人和传教士大量闯入,也带来了摄影术之类的新鲜玩艺儿。

1862 年由英商建造的上海至江湾 25 公里左右的铁路建成通车,定于 苑月 1 日举行通车典礼,成为当时国内一大新闻。1862 年 苑月 1 日,在《申报》上刊登了如下则广告:

本店现蒙申报馆主托照至吴淞火车形象,订于此礼拍照日五点钟,携带机器前往停顿火车处照印。惟肖物图形,尤须点缀,敢请绅商士庶来前同照,其形景更得热闹,想有雅兴者定惠然肯来也,特此预布。日成照相馆启。②

从该则广告中可以看出,尽管报纸上当时还不能刊印照片,报馆已开始请摄影师拍照。因当时胶片感光速度慢,无法在通车时现场拍摄,便早于典

① 陈振平:新闻摄影面临的挑战,见中国新闻摄影学会编:两翼齐飞昂首新世纪,苑园页,北京:长城出版社,2000。

② 马运增等:中国摄影史,缘页,北京,中国摄影出版社,1982。

礼前在火车停顿处拍摄,为了制造气氛,还邀集各界人物前往“点缀”。这种摄影应属纪实摄影,也是中国早期采访摄影的一个先例,拍摄的场地不再是照相馆,而是新闻现场。

20世纪初,中国人在国外办的报刊上开始出现摄影图片,如 1900 年在日本横滨创办的《新民丛报》、1901 年在东京出版的《浙江潮》等均刊登新闻照片。

国内报刊中最先刊登新闻照片的是 1905 年在上海出版的《日俄战纪》。同年在上海创刊的《东方杂志》,也刊登自制铜版图片。

1906 年创刊的《世界》画报,由我国留法学生组织“世界社”在巴黎编印,是当时行销国内的惟一一种摄影画报。该画报每期刊用 16 幅至 32 幅照片,不乏介绍国际国内时事的新闻照片。

1905 年以后,国内日报上开始刊登时事照片。1905 年 7 月 13 日,北京《京话日报》第 140 号刊登了在“南昌教案”中被法国传教士杀害的江召棠县令的照片,广州出版的《国事报》在 1905 年 11 月 15 日发表了《女界流血者秋瑾》等时事照片。1906 年,有人在论及办报方针时指出:“图画不可不多也,外国报纸,常有插入图画,加以解说,使人一目了然,意甚善也。吾国报纸开始仿之者……图画之刊,尚于时矣。”<sup>①</sup>

国内日报普遍刊登新闻照片,是在 1905 年前后。此后的《申报》、《新闻报》、《时报》、《中外日报》等均开始刊登新闻照片。<sup>②</sup>

“辛亥革命胜利后,在孙中山先生授意下,高伦(1884—1956)创建了“中华写真队”。这是一支专业的摄影报道队伍,队员随孙中山先生活动并经常深入军队拍摄战争进展情况的图片。所拍照片主要提供给《真相画报》。

五四运动中,报纸摄影附刊兴起。《时报·图画周刊》又称《图画时报》,是我国第一个报纸摄影附刊,创刊于 1905 年 12 月 1 日,以刊登新闻照片为主,所刊新闻图片可分为六类:(1)时事照片;(2)风景照片;(3)学校照片;(4)艺术品照片;(5)名人照片;(6)风俗照片。中国著名报刊史学者戈公振先生在《图画周刊》发刊“导言”中谈到该刊宗旨时说:“世界愈进步,事愈繁琐;有非言语所能形容者,必藉图画以明之。夫象有鼎,豳风有图。彰善阐恶,由来已久,今国民敝锢,政教未及明清,本刊将继文学之未逮,一一揭而出之,尽画穷形,俾举世有所观感,此其本旨也。若夫提倡美书,增进阅者

① 《中国摄影史》,廖庆远。

② 方汉奇:《报史与报人》,104 页,北京:新华出版社,1989。



之兴趣，又其余事耳。”<sup>①</sup>

从 20 世纪 20 年代中到 30 年代初，短短几年内，摄影附刊在全国各主要城市不断涌现，多达数十种，主要集中在北京、上海两地。北京有《京报》的《图画周刊》，《世界日报》的《世界画报》（周刊），《民报》画刊等；上海有《新闻报》的《图画附刊》，《申报》的《图画周刊》，上海版《大公报》的《星期影画》等。此外还有南京《中央日报》的《中央画刊》，天津《大公报》的《每日画刊》，杭州的《东南日报画报》，沈阳《东三省民报》的《沈水画报》，武汉的《武汉日报》和《扫荡报》都有随报附送的图画周刊。20 世纪二三十年代是旧中国新闻摄影最繁荣的时期。

摄影附刊大量出现，对时事照片的需求迅速增加，加速了新闻摄影各方面的发展。中国成立的最早的新闻摄影机构是“中央写真通讯社”，大约成立于五四运动之后。这家通讯社是由北大学生发起和建立的，照片多以反映学界情况为主，质量颇高。

20 世纪 20 年代后期，上海出现了“中国摄影学会新闻部”，发起人林泽苍在谈到新闻部沿革时说：“中国摄影学会因鉴新闻照片之重要，预料将为各报竞争之焦点，且能摄有新闻价值之照片者又寥寥无几，故特增设新闻部，广聘国内外摄影记者，专采新闻照片，供给本埠及国外各种报纸及杂志之用。”<sup>②</sup>

李少穆是我国报刊史上有姓名可考的第一个摄影记者。我国早期报刊上的照片，均不署名。1907 年，上海《神州日报》打破了这个陈规，多次刊出李少穆拍的署名新闻照片。<sup>③</sup>

“摄影记者”的名称，大约出现于 20 世纪 20 年代中期。清末时，称摄影记者为“照相者”。1909 年上海《天民报图画周刊》刊登启事，招聘“特约摄影记者”。

职业摄影记者约出现于 20 世纪 20 年代末，发源于上海。著名报人张友鸾曾评论说：“吾国报纸，近年亦知图照重要，故略具规模之新闻社，必皆设立摄影制版部。上海以《申报》图照为最佳，《申报》、《新闻报》之制版部，亦甚完备。多年来摄影记者之专门人才亦辈出。”<sup>④</sup>

① 中国摄影史，页 100。

② 中国摄影史，页 100。

③ 方汉奇：《报史与报人》，页 100，北京：新华出版社，1989。

④ 中国摄影史，页 100。

在 20 世纪二三十年代的摄影记者中，比较著名的有生于 1904 年的王小亭。他拍的著名照片有《上海南站日军空袭下的儿童》（见附图）等。王小亭曾任职于英美公司电影部，做过两年摄影师，也是最早投身于新闻纪录电影事业的中国人。1936 年，随美洲探险团赴蒙古、新疆、西藏等地考察，历时两年多，“渡漠越岭，饱受风霜，始得将此地风土名胜，拍成影片”。<sup>①</sup>返沪后，受聘于万国新闻通讯社，任摄影记者。北伐开战，王小亭奔赴前线。后来，王小亭又曾受聘于《申报》，任新闻摄影部主任。王小亭的足迹曾遍及大江南北长城内外，拍了大量的新闻照片，散见于《良友画报》、《申报》、《世界画报》等。王小亭还拍了大量的专题摄影图片，从《大众画报》创刊号起连续刊载，其中有《三峡天险》、《蜀道难》、《贡噶雪山》、《失去的热河》、《北平印象》等，一共拍了 150 组。《上海南站日军空袭下的儿童》，被认为是美国在 1937 年至 1945 年间发表过的最优秀的新闻照片之一。1951 年 1 月 10 日，王小亭 47 岁仙逝于台北。

魏守忠是活跃于 20 世纪二三十年代的著名摄影记者之一。他中学时就爱好摄影。他先是受聘于《世界日报》和《晨报》，做摄影记者，后又任职于《新光画报》做编辑工作。他消息灵通，拍片多，涉猎范围广，所拍图片刊登在北京《世界画报》、《新光画报》及上海的《良友画报》、《时代画报》、《中华画报》，天津的《北洋画报》、《常识画报》等。

邵飘萍是我国历史上的著名报人和学者，在他 1936 年出版的《实际应用新闻学》中，第一次提到了“新闻摄影”，并把它列为新闻记者必备的技能之一。他说：“外交记者探索新闻亦宜精于写真术……将影片与新闻同时送诸报社。”<sup>②</sup>

著名报人、新闻史学家戈公振，更加重视新闻摄影。他曾亲自创办两个报纸摄影附刊，并把新闻摄影看成是新闻学的一部分进行研究。他在建议创办《申报》摄影附刊的意见书中指出：“图画为新闻之最真实者，不待思考研究，能直接印入脑筋……且无老幼，无中外，均能一目了然，无文字深浅、程度高下之障碍。故本报欲使销路及于妇女儿童以及工农各界，非有图画增刊不为功。”<sup>③</sup>

1937 年，胡伯洲对什么是新闻摄影，作了如下的概括：“凡时事性质的

① 中国摄影史，见 180 页。

② 中国摄影史，见 180 页。

③ 中国摄影史，见 180 页。

照片,或与时事有关的一切照片,刊登于日报或杂志上者,是为新闻照片。”这是我国最早的有关新闻摄影的定义的研究。他还进一步分析了实用摄影、新闻摄影和艺术摄影之不同。他指出,实用摄影的目的在于金钱,必须迎合顾客的心理。艺术摄影则不论事物巨细,即或一草一木,只要作者认为有特点或有新感觉,即可得一佳作。“新闻摄影则不然,摄取的对象,为临时发生的事故及与公众有关之种种事物,种种活动,真实性与时间性,二者同样之重要。”<sup>①</sup>

四十年代末,林泽苍在《增广摄影良友》一书中说:“新闻摄影,最要之点,在于有‘新闻之价值’,若缺此要素,则报馆必弃之而不用,而摄影者受时间与金钱之损失亦无所取偿矣。”“新闻照片最重要之点,‘则在其能表现其当时新闻之紧要情形或动作’,此即新闻之价值,谓之摄取新闻照片之秘诀亦无不可。”

上述有关新闻摄影的定义、性质及要点的研究,对指导当时新闻摄影工作起到了积极作用,今天看来,这些理论研究的成果,对新闻摄影工作仍具有指导意义。

再后来,洛恽在《新闻照片的性质及其摄法》一文中说,一张新闻照片必须讲出一个故事,加重题目中一个显著的特征,丢去了其余的一切而得成功,应将与故事并无关系的事物排除于镜头之外。他还论述了有关“角度”、“平衡”等问题,对新闻摄影的技巧做了较全面的讨论,对实际新闻摄影工作具有具体的实践意义和指导意义。

在谈及图片在报刊版面上的作用 and 意义时,曹用先先生在其 1936 年 10 月出版的《新闻学》一书中指出:“盖新闻纸若连篇累牍,尽载呆板文字……读之促使人厌倦。若使稍加插图,不惟可使版面调和,且是为新闻之注解,而使读者增加无限趣味。”<sup>②</sup>还有人指出,在文字报道中刊入新闻照片,能使“新闻的内容益臻翔实”,补文字记述之不足,此外还有印证新闻、给读者以正确印象的作用。胡伯洲更指出:“新闻摄影,有时亦能单独表现新闻。”<sup>③</sup>

可见,在 20 世纪 30 年代,人们对新闻摄影的版面地位和作用有了较为全面的认识,并做出了理论上的概括。

中国的无产阶级新闻摄影事业诞生于五四运动之后,从 1919 年中国共

① 中国摄影史,页 185。

② 中国摄影史,页 185。

③ 中国摄影史,页 185。

产党成立起,就较重视新闻摄影的宣传作用。

1925年 缘月,李大钊把《新青年》杂志第 苑卷 远号编成了“劳动节纪念”专号。这一期刊登了大量的有关南京、唐山、上海、北京、江苏、天津、浙江等地工人生活状况的调查报告。其中的《上海劳动状况》一文详细记载了上海工人的劳动与生活情形,配有 10幅照片作插图,这些照片都是现场拍照,真实感人。

在中国共产党建党的准备阶段,各地共产主义小组创办了《劳动界》、《劳动者》、《劳动音》等刊物,其中有的刊物在文字报道中附有大量照片,生动形象地揭露了工人阶级的悲惨处境。

中国共产党成立后,在 1924年至 1925年的第一次全国工人运动高潮中,产生了第一批反映工人运动的摄影图片,如《第一个工人补习学校》、《工人消费合作社》等。1927年 4月 27日发生“二七”惨案后,湖北全省工团联合会与京汉铁路总工会出版的《“二七”工仇》,用大量照片记录了封建军阀镇压工人运动的暴行,如林祥谦、施洋的遗体照片等。

第一次国共合作时期,1927年 5月 14日汉口《民国日报》发表了一幅照片,署名为“本报摄影部”,这被看成是我国无产阶级报刊史上最早的新闻摄影机构诞生的标志。

红军长征途中,用缴获来的器材胶卷,记录了红军艰难的长征及革命活动,如《红二五、二六、二七军会师永平》、《王震同志和欢迎红军的贵州苗族群众合影》等。

延安时期,斯诺访问陕北苏区,拍了 10卷胶片。美国的《生活》画报和《时代》周刊,以 5000美元买了他拍得最好的 20幅照片。1937年至 1938年《红星照耀中国》在英国、美国出版,其中有大量的插图照片。

新中国的新闻摄影工作被称为是“在抗日战争中成立起来的”。1937年 5月,中国人民革命摄影事业和新闻摄影事业的开创者沙飞(1910—1980),以摄影记者身份参加了八路军。沙飞提倡摄影应帮助人理解自己,改造社会,揭露现实。他因拍摄鲁迅先生逝世前十天的活动及鲁迅先生逝世后人们的悼念活动而闻名。1938年 4月,中国华北第一个敌后抗日根据地——晋察冀军区政治部建立新闻摄影科,沙飞任科长;1939年 缘月创办的《晋察冀画报》也由沙飞负责。1940年《冀热辽画报》出版,接着又有《山东画报》、《战场画报》、《渤海画报》等先后在各抗日根据地诞生。与此同时,部队普遍建立了摄影网。

抗日战争时期,摄影事业大发展。不少摄影工作者深入战场,提出了

“只要人活着，就不让底片遗失”的口号。战争中有的摄影工作人员牺牲前，还不忘把照相机和所拍的底片，托人交给组织。一些中国人民革命摄影史上的杰作如《战斗在古长城上》、《白洋淀的雁翎队》、《黎明的钟声》、《晓行》等都诞生于抗日战争中。抗日战争造就了罗光达、石少华、沙飞、吴印咸、徐肖冰等一批中国革命新闻摄影事业史上的著名新闻摄影工作者。

解放战争时期，摄影工作者通过图片，有力地揭露了蒋介石集团发动内战的阴谋，忠实地记录了中国人民在战争中创造的种种英雄业绩。当时，许多部队都号召指战员们为人民立功，争取“上镜头”。这一时期合并或新出版了《东北画报》、《华北画报》、《华东画报》等。团以上部队都有了摄影工作者。

1949年10月1日，中华人民共和国成立。同年，中央人民政府决定，在中央人民政府新闻总署下，设立新闻摄影局。1950年至1954年间，新闻摄影局和国内的主要报刊建立了发稿关系，和国外通讯社、报刊建立了交换图片业务，同时出版了《人民画报》，这是新中国第一份全国性的画报。

在新中国成立前后，也出现了一批反映新中国成立这一重大历史事件的优秀新闻摄影图片。例如陈正青拍摄的《开国大典》（图圆），齐观山拍摄的《斗争地主》等。



图圆 开国大典摄陈正青

1954年，为适应全国报刊种类不断增多，摄影、美术出版社不断增多的新局面，及时充分地为报刊提供新闻摄影图片，中央人民政府又决定将新闻摄影局的新闻摄影报道工作和摄影研究部门划归新华通讯社，成立新华社新闻摄影部。1954年，新华社新闻摄影部已在各省、市、自治区的新华社分社成立了摄影部或组，在全国形成了一张新闻摄影的网络。

1954年，大学新闻系设立新闻摄影教研组织，开始讲授新闻摄影课程。当时有中国人民大学、北京大学、复旦大学新闻系开这门课。1954年10月，中国摄影学会在北京成立。1954年下半年，北京大学新闻专业和中国人民大学新闻系合并，在中国人民大学成立了新闻摄影教研室，负责对在职摄影干部进行新闻摄影知识培训，同时开办了新闻摄影专业。

20世纪70年代起，中国出现了“导演、摆布及弄假”之风，其理论依据

是：摄影是宣传，必须服从“政治需要”；摄影是艺术，必须讲究美感。1958年提出“摄影是阶级斗争的工具”的口号。1959年至1966年“文化大革命”期间，更演化为“事实为政治服务”、“主题先行”、“不受真人真事限制”和“利用一切手段塑造英雄形象”等背离了新闻摄影基本原则的“理论”；同时也有一部分坚持真理、坚持新闻摄影基本原则的人们认为：摄影的价值在于真实，摄影必须以真人真事反映现实的、历史的特点，深入现场是新闻摄影采访拍摄的主要技法，不能弄虚作假，欺骗读者。

但在20世纪50年代及“文革”中还是出现了大量假照片和假报道，著名的有把每亩花生地的产量虚报为4万斤，平均亩产4000多斤，其实当时花生最高亩产不超过1500斤。“1958年10月，河北小站人民在一千零三十八亩水稻实验田里，创造了亩产稻谷十五万二千五百三十三斤的高产纪录。为此，姑娘们站在稻子上留个纪念。”直到1958年，江青还在大寨自编自导自演她亲自参加劳动的照片。

当然，20世纪50年代也出现了一些优秀的新闻摄影报道。例如，李仲魁拍摄的《在结婚登记处》（图猿，1958年），就生动地表现了新中国成立后实行新的婚姻登记制度给农村妇女带来的新的生活和新的精神面貌。

照片中壮族姑娘的名字叫农兰英，她正在广西壮族自治区凭祥市人民委员会的民政科登记结婚。此时，登记员要她介绍恋爱过程，她羞臊得不肯开口。

1959年9月24日清明节，北京天安门广场发生了悼念周恩来总理、反对“四人帮”的“四五运动”，一大批业余摄影爱好者和部分专业摄影工作者参加了这一活动，拍了大量图片，这些照片在1959年10月粉碎“四人帮”后见报。这批人中，有不少走上了新闻摄影的道路，开始了新闻摄影在新时期的探索，直到今天这些人中有不少仍工作在新闻摄影岗位上。他们的努力和探索，为新时期新闻摄影的繁荣做出了突出的贡献。其中有不少人已成了著名摄影记者。

中国新闻摄影学会成立于1983年10月，同年在天津举行了第一届全国新闻摄影理论年会。中国的新闻摄影工作和新闻摄影理论研究进入了新的繁荣、发展时期——新闻摄影改革时期。

在20世纪80年代，中国新闻摄影学会开展了每年一次的优秀新闻照片



图猿 瑶在结婚登记处  
李仲魁摄

评选活动，每两年召开一次全国新闻摄影理论年会。

1983年，首次在新闻照片评选会上设立总编辑“慧眼奖”，表彰重视新闻照片的运用、重视培养摄影记者的报纸总编辑。此后，在评选优秀新闻照片时，又设立了总编辑新闻摄影奖，鼓励报纸总编辑亲自进行摄影采访活动。

1985年 8月 30日，第一届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会在宁夏银川市召开，明确了由蒋齐生、穆青提出的“图文并重”、“两翼齐飞”的办报思想，把中国的新闻摄影事业推向了新阶段。“银川会议”之后，30余年来，中国新闻摄影事业日益繁荣，取得了一系列新的成就，主要有：报纸版面上的新闻摄影图片不仅数量增加了，而且质量提高了；新闻摄影报道的策划意识增强了；新闻图片编辑的作用得到了重视和发挥；报纸版面更加注重可视性，更加适应现代读者要求，等等。

#### （五）我国新闻摄影改革的成就

实行新闻摄影改革 30多年来，取得了一系列引人注目的新成就，这些成就可以从以下几方面来加以概括。

##### 1. 确立了“图文并重”“两翼齐飞”的办报指导方针

在 1983年第三届全国新闻摄影理论年会上，穆青的论文《新闻摄影是报纸通讯社新闻事业的“一翼”》、蒋齐生的论文《更新观念，改革领导体制，加快新闻摄影改革》中提出了如下的理论：

作为报纸、通讯社的总的业务指导方针，应是图文并重，而不再是陈腐的重文字、轻摄影；新闻摄影作为新闻的一个兵种，有它自己的特性和规律，只有从文字报道和艺术摄影的框框中跳出来，才能发挥它的特长和优势；在报纸版面上，新闻照片不应是文字报道的附庸，而是一种视觉新闻形式。在版面构成中，它是有机的一部分，是使版面生活化、立体化、生动活泼、引人注目的一种新闻体裁。

上述理论得到了与会同志的一致赞成，由此引发了报纸总编辑新闻摄影研讨会的召开。1985年 8月，第一届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会在宁夏银川召开。以后每两年举行一次。报纸的“老总”们开始认真研究新闻摄影，重视新闻摄影对报纸工作的作用和意义，研讨改进报纸新闻摄影工作、提高新闻摄影整体水平和新闻摄影队伍整体素质。

1985年 9月，第一届全国地市州盟报纸总编辑新闻摄影研讨会在云南玉溪举行，贯彻新闻摄影是报纸、通讯社起飞一翼的指导思想，提倡图文并重的办报方针。

上述会议，对推动新闻摄影事业的发展，提高办报质量，确立新闻摄影

在当代报纸上的地位,起到了积极推动作用。重视新闻摄影的作用和新闻摄影队伍建设,用大照片、用好照片已经成为报纸总编辑和其他报界同仁的普遍共识。尤其是在重大新闻报道的竞争中,新闻摄影的作用得到了自觉和充分的发挥,取得了显著成效。运用新闻照片数量多且质量高,编辑运用水平高,读者反映好,社会效益好的报纸大量涌现。

此后,中国的新闻摄影以崭新的面貌,昂首阔步,迈步入新世纪。

百余年来,无论是党报,还是新兴的都市报,全国各级各类报纸积极引导并大胆实践“图文并重”“两翼齐飞”的办报思想,高度重视新闻摄影在现代报纸版面上重要而独特的作用的发挥,取得了显著成绩。新闻摄影图片在报纸版面上的地位空前提高,新闻摄影图片的作用得到了充分发挥。新闻摄影图片在传播信息、报道新闻方面,以及报业走向市场化竞争过程中的重要作用日益凸现。

确立了“幅大量多”的新闻图片刊用原则

《中国日报》从创刊时起就学习国外先进的办报理念,按国际通行的标准使用图片,确定了在版面的“心脏”部位刊用大幅照片的做法,成为了大家学习的榜样。现在,《南方日报》、《大众日报》、《北京青年报》、《华商报》等大多数报纸都确立了“幅大量多”的图片刊用原则。

全国部分报纸重视新闻摄影始于 20 世纪 80 年代中期。据《中国青年报》1981 年一年的统计,该报全年 365 期报纸的一版照片,三栏的占 1/3,四栏的占 1/3,五栏的占 1/3;1985 年 12 月《中国摄影报》对全国中央、省、市、自治区大报所做的不完全统计显示,月采用照片量超过 100 张以上的 100 家,超过 200 张以上的 50 家,其中每天出 4 个版的《解放日报》、《南方日报》月采用照片超过了 200 张。

1985 年之后,新闻摄影图片在报纸版面上的数量和质量进一步显著提高。例如,《大众日报》1985 年 1 月使用摄影图片共计 10 幅;1985 年 1 月,增加到 10 幅;1985 年 1 月,达到 10 幅;《青岛日报》1985 年 1 月使用摄影图片共计 10 幅;1985 年 1 月,增加到 10 幅;1985 年 1 月,达到 10 幅。<sup>①</sup>

新闻摄影图片在报纸版面上的数量增多后,在有些报纸版面上,图片的比重甚至超过了文字,形成了以图片带版面,版面编排以图片为中心的新的版面编排和设计理念。

<sup>①</sup> 钱捍,王军:试论新闻摄影机构如何适应现代报业发展要求,见中国新闻摄影学会编:两翼齐飞昂首新世纪,北京:长城出版社,1994。



在数量增加的同时,单幅照片的篇幅也扩大了。好照片放大使用,放在一版头条或加以突出处理用以形成版面视觉中心的大照片在报纸上也越来越多。

当然,也有报纸片面理解“幅大量多”的新闻图片刊用原则,在做具体版面编排设计时,忽视新闻图片的质量、版面信息量和版面视觉设计的需要,片面强调篇幅大,数量多,从而造成了报纸版面上图片的泛滥成灾和“泡沫化”。

### 新闻摄影记者的改革探索

自 20 世纪 80 年代初期以来,在 30 多年的新闻摄影实践中,涌现出一大批积极从事新闻摄影改革探索的优秀新闻摄影记者,他们努力探索新的拍摄、表现方法,不断开拓新闻摄影的新领域,拍出了不少受到人们广泛好评的优秀图片。

1987 年 缘月,在我国首次开展了第一届全国十佳新闻摄影记者的评选活动——“1987 年度全国十佳新闻摄影记者”评选,经由专家组成的评委会的认真评比,评出了第一批全国十佳新闻摄影记者。

这次评选,以 1987 年拍摄的 缘幅(组)新闻摄影图片为依据,从照片的新闻价值和形象价值的统一性、拍摄者对题材发现和开掘的深度、拍摄者对瞬间把握和捕捉的难度、拍摄者对照片的文字说明能力和图片的制作水平等缘个方面,来整体考察记者的素质。评出的十佳新闻摄影记者基本上代表了中国新闻摄影记者的最高水平。

此后,全国十佳新闻摄影记者评选活动又连续进行了两届。

从总的情况看,多数获奖者敢于直面人生,直面社会,对改革开放中出现的种种现象进行了深刻的思考和揭示,努力挖掘出了新闻的深度和广度,拓宽了新闻摄影的题材,探索了新闻摄影的新领域和新的表现方法。十佳新闻摄影记者中的代表人物有郑鸣、王毅等,他们的实践探索成就在本教材中将多次涉及。

舆论认为,全国十佳新闻摄影记者评选活动,对检阅年度国内摄影记者的整体水平、提高新闻摄影记者素质和增强竞争意识,从而在整体上提高我国新闻摄影报道的水平,产生了积极而深远的影响。尽管后来的评选也出现了一些问题,但是该活动在推动新闻摄影事业发展,推动新闻摄影整体水平提高方面的贡献还是不容抹杀和忽视的。

1993 年,在沉寂了 6 年之后,“十佳”新闻摄影记者评选活动又恢复了,称为“十佳青年新闻摄影记者”评选。人们认为,该项活动有益于促进和推动

新闻摄影记者整体水平的提高,推动新闻摄影界多出人才,多出新闻摄影精品。该项评选活动的要求是:提交在指定年度内拍摄的新闻摄影作品 缘幅(组)。

源年年度“十佳青年新闻摄影记者”评选中,戚恒以《战火中的阿富汗人》、《滞留阿富汗边境》、《画脸谱助申奥》、《斡旋》、《中国足球队冲出亚洲》缘幅(组)新闻摄影作品获得第一名。其中《斡旋》(图 源表现的是:俄罗斯总统普金、塔吉克斯坦总统拉赫莫诺夫和阿富汗的拉马尼在杜尚别开会,讨论阿富汗北方联盟的执政问题。画面颇为耐人寻味:拉马尼在高谈阔论,俄罗斯总统普金和塔吉克斯坦总统拉赫莫诺夫却在会议主席台上窃窃私语,表现了国际交往中的微妙关系。



图 源 斡旋 戚恒摄

源年中国新闻摄影学会成立和开展的各项评选活动

缘年 缘月,中国新闻摄影学会成立,从此积极开展各种活动,推动了我国新闻摄影事业的发展和繁荣。除了前面已经提到的各种活动外,还组织了以下评选活动。

一方面通过主办、组织年度优秀新闻摄影作品评选活动,促进摄影水平的提高,这一活动直到 缘年才改由全国记协主办,中国新闻摄影学会协办。

从 缘年起,每 猿年举办一次“中国新闻摄影记者金眼奖”评选活动,

以考核摄影记者的综合能力,并促进新闻摄影记者队伍综合素质、业务能力和拍摄水平的提高。评比的内容为猿个方面:一是缘幅新闻摄影瞬间佳作(各猿分);二是一组专题新闻摄影报道(猿分);三是两篇新闻摄影学术文章(猿分)。从而从抓拍瞬间、专题报道和理论修养猿方面考察新闻摄影记者的综合业务实力。每届金眼奖各评出金眼奖优胜奖猿名,金眼奖提名奖(银奖)猿名。

上述获奖者中,有许多人做到了“图文双全”。如 圆园园年 苑月获第四届“中国新闻摄影记者金眼奖”第一名的赵迎新,毕业于中国人民大学新闻学院新闻摄影专业,猿愿年到新华社摄影部工作后,拍摄出一系列受到人们好评的新闻摄影作品,有多幅新闻摄影作品在全国性评比中获奖。她参加第四届“中国新闻摄影记者金眼奖”的作品中,既有《北京申奥成功》(图缘)、《三高放歌紫金城》、《总理在博鳌经济论坛》、《冬奥运金牌零的突破》、《九运跳马王李小鹏》等涉及多种题材的单幅新闻摄影作品,又有受到好评的专题报道《一样爱——艺术体操教练和她的孩子》。



图缘 北京申奥成功摇赵迎新摄

圆园园年 猿月,首届全国新闻图片编辑研讨会在江苏省江阴市举行,同年缘月,首届“中国新闻图片编辑金烛奖”评选活动在北京举行,评出猿名“金烛奖”得主和猿名“金烛奖提名奖”。此外,该学会还积极参与了“全国十佳新闻摄影记者评选活动”等。学术活动和学术论文的编辑更是该学会的重要

工作,也取得了许多成果。

### 缘新闻摄影专业报、刊的创办

猿缘年猿月猿日,由新华社主办的《新闻摄影》杂志出了试刊号,猿缘年苑月猿日正式复刊。尽管一年后就与《中国记者》合并在了一起,但这本刊物的复刊,对推动新闻摄影的实践总结和理论研究所起到的作用,是不容忽视的。

《中国摄影报》、《人民摄影报》等专业摄影报刊及一些新闻专业刊物如《中国记者》、《新闻战线》等都有有关新闻摄影研究的栏目,对推动新闻摄影事业的发展,也发挥了重要作用。

### 远建立了新闻摄影基本理论体系

通过改革开放以来 圆园多年的努力,中国缺乏对于新闻摄影理论全面、系统研究的状况得到了根本改变,新闻摄影基本理论体系建立起来。

作为中国新闻摄影界最高组织的中国新闻摄影学会,从其诞生之日起,就开始努力促进新闻摄影理论研究,并试图建立新闻摄影的理论体系。自猿缘年第一届全国新闻摄影理论年会在天津召开以来,全国新闻摄影理论年会已召开 怨届,每一届年会都出版一本年会论文集。收入论文集的论文,从实践总结到理论探索,都代表了中国新闻摄影理论研究的新成果、新水平。中国新闻摄影学会编辑的论文集《改革探索》(新华出版社,猿愿年愿月)等,汇集了改革开放二十多年来我国新闻摄影理论研究的部分优秀成果。

中国新闻摄影学会首任会长蒋齐生,长期从事新闻摄影理论研究,并积极推动新闻摄影理论研究工作。他曾试图组织一些新闻摄影理论研究者,创建具有中国特色的“新闻摄影学”,并为此付出了大量艰苦的劳动,提出过新闻摄影学的大纲,向从事新闻摄影理论研究的同志广泛征求意见。《蒋齐生新闻摄影理论及其他》(中国摄影出版社,猿愿年猿月)、中国新闻摄影学会编辑的论文集《论蒋齐生》(新华出版社,猿愿年怨月),汇集了蒋齐生新闻摄影理论研究的成果。

全国高等教育自学考试指导委员会新闻专业委员会,从猿愿年起组织了一个由江西大学、四川大学、郑州大学、中国人民大学从事新闻摄影教学的同志组成的《新闻摄影》教材编写组。经过努力,第一本系统的高等教育《新闻摄影》教材,已于猿愿年圆月由武汉大学出版社出版,这是第一本全国统编的新闻摄影教材,其中的理论部分,对新闻摄影理论做了较为全面系统的阐述。圆园年圆月《新闻摄影》自学考试教材修订再版(武汉大学出版社),新闻摄影理论体系进一步完善。

一些在新闻单位工作的同志,结合他们的新闻摄影实践经验,对新闻摄影理论进行了总结研究。如蒋铎著《抓拍——纪实摄影新闻摄影的基本方法》(北京工艺美术出版社,1980年 源月)、许林著《读图时代的新闻摄影论说》(中国摄影出版社,1986年 愿月)等,使得这些研究成果已经出版,成了较为系统的新闻摄影理论著作。

一些高校新闻院系的教师、新闻摄影理论工作者也出版了专著或教材,如徐忠民著《新闻摄影学》(杭州大学出版社,1985年 远月)、中国新闻摄影学会许必华主编的《新闻摄影学概论》(新华出版社,1989年 愿月)等。有中国特色的新闻摄影理论体系更加完善。

经过新闻摄影理论界的多年呼吁和新闻摄影实践部门、广大新闻摄影工作者的共同努力,结束了“摆拍”与“抓拍”的争论。现场抓拍是新闻摄影的主要技法成为普遍的共识,并成为多数摄影记者自觉采用的主要技法。人们认识到新闻摄影必须以抓拍为主,这是新闻事件和新闻规律自身的要求;提倡抓拍,有助于新闻摄影记者自身素质的提高。而且,抓拍的新闻瞬间形象自然、真切,信息含量大,为广大读者所喜闻乐见。

#### 3. 新闻摄影美学研究

一些理论工作者开始对新闻摄影的审美特征和规律、新闻摄影的审美价值、新闻摄影审美的特殊性等课题进行研究,并试图推动对于新闻摄影美学的全面、系统的研究,建立新闻摄影独特的审美体系。《摄影美学初探》(陕西人民美术出版社,1985年 愿月)、上述中国新闻摄影理论年会的论文集的部分论文、上述教材或专著中的相关章节,对新闻摄影美学也有所涉及,探讨了新闻摄影的美学特性、审美的特殊性等相关问题。

#### 4. 新闻摄影教育的发展

1980年,中国人民大学一分校(现北京联合大学经济管理学院)、江西大学(现南昌大学)等一批高等院校开办了摄影干部专修科;1983年中国人民大学新闻系等也开办了摄影干部专修科。一批因历史原因而没能走入高等院校的在职摄影记者走入了高校校园,接受高等教育,系统学习新闻摄影的理论和文化知识。这一重要举措,对在职摄影记者队伍文化、理论素养的加强和整体业务素质的提高起了积极的作用。

1983年,中国人民大学新闻系恢复了新闻摄影专业,招收四年制新闻摄影专业本科生。同年为新华社摄影部招收的 140 余名委培学生,现在正在新华社摄影部及其他部门发挥着重要作用。

1982年和 1985年,中国人民大学新闻系又向全国招收了两届新闻摄影

专业本科生。这三届学生中的部分同学现在已成为名记者,他们的成就得到了同行们的认可。值得一提的是,我国已派去参加世界新闻摄影比赛“大师班”的缘位学员——黄文、刘昕、孙京涛、陈远忠、王瑶均是这三个年级的毕业生,他们在我国新闻摄影界也都算小有名气了,此外还有王岩、赵迎新、赵彤杰等,在新闻摄影圈中也已成名。

然而,在 员愿年之后,新闻传播学科中的新闻摄影专业被取消,现在在新闻传播学院(系)中,专门学习新闻摄影的只有新闻专业新闻摄影方向的学生,且为数不多。圆园年,中国人民大学新闻学院招收全国首届新闻摄影方向和视觉传播方向博士生。

### 援对外交流的广泛开展

员愿年 源月,中国新闻摄影学会首次派代表团访问了荷兰世界新闻摄影比赛基金会,双方达成了互相交流的协议。此后《世界新闻摄影比赛作品展》来到中国,引起轰动,对许多摄影记者产生了深远的影响,开阔了摄影记者的眼界。

员愿年 员月 圆日至 圆日,首届“国际新闻摄影周”活动在北京举办,来自全国的新闻摄影“中坚力量”与美国联系图片社、美国国家地理杂志的著名摄影记者和图片编辑进行了业务及学术交流和联合采访,互相学习。

此后,中国摄影家协会和地方协会也经常组织摄影记者代表团出国访问,国外的摄影记者和图片编辑来华访问交流的活动也越来越多。

国际间的交流和合作,对开拓新闻工作者的视野,促进中国新闻摄影和中国摄影记者走向世界新闻摄影的大舞台起到了积极的推动作用。

### 援中国新闻摄影走向世界舞台

中华人民共和国拥有全球四分之一的人口,有 缘个民族,历史悠久,地域辽阔。随着中国日益走向繁荣富强,在世界政治舞台上,越来越起着举足轻重的作用。

然而,由于在新中国成立后走弯路的那些年代里,没有很好地向外国介绍中国,没有真正融入世界大舞台,直到今天,许多外国人仍对中国怀有神秘感。但是,外国人渴望了解中国的热情是从来没有改变过的。尤其进入 圆世纪 愿年代之后,世界形势和中国的发展更进一步激发了外国人了解中国的愿望。每一个中国人都有义务向外国介绍中国,中国的新闻摄影记者也不例外。

“地球村”的预言正在成为现实,人们越来越认识到人类的共同之处。

人类有共同的目标:渴望和平与安宁、繁荣与富足;积极寻求发展;追

求平等、快乐和健康的人生……

人类有共同的难题：疾病和灾难；各种落后、愚昧和丑恶的现象；环境污染；战争和流血冲突……

人类有共同的情感。撇开国籍、民族和地域的差异，人类有共同的喜怒哀乐，有共同的爱和恨。

人类有互相了解的感情基础和心理需求。时代呼吁人类树立全球意识，寻找共同的目标，追求和平、稳定和发展，放弃对立和对抗，尊重文明的多样性，开展不同文明之间的对话，实现人类社会的全面发展和共同繁荣。

摄影图片作为一种可以跨越语言障碍、打破时空界限的“世界语”，有着独特的传播优势。中国的新闻摄影工作者应当成为让外国人了解中国的先锋队。

改革开放以来，中国的新闻摄影记者开始了解外国，不断努力学习，面向世界，眼界开阔了，水平提高了，拍出了不少好的图片。虽然不能说在世界级的新闻摄影比赛上获奖的片子就代表了中国的新闻摄影最高成就和顶级水平，但这毕竟是中国新闻摄影走向世界舞台的重要步骤。

在 1985 年 9 月揭晓的第 14 届世界新闻摄影比赛中，杨绍明拍摄的《退下来以后的邓小平》获得了新闻人物系列照片的三等奖，实现了中国新闻摄影记者参加世界新闻摄影比赛获奖的“零”的突破。

1986 年，第 15 届世界新闻摄影比赛中，李楠拍摄的《山东聊城少儿杂技学校》获艺术新闻类单幅一等奖；曾年拍摄的《中国残疾人杂技团》获艺术新闻类系列二等奖。

1987 年，第 16 届世界新闻摄影比赛中，王瑶以《重返舞台的陈爱莲》组照获得“艺术类”系列一等奖。

1988 年，第 17 届世界新闻摄影比赛中，贾国荣拍摄的《中国体操夺冠赛》获体育类单项三等奖。

中国摄影记者在国际比赛上获奖已是屡见不鲜。应该说中国的摄影记者已经走上了国际舞台，世人看到中国的新闻摄影正在走向世界舞台的中央，获得了可喜的成就。

我们还高兴地看到，中国年轻一代新闻摄影记者在国际重大新闻事件中拍出了令人拍案叫绝的好照片，也拍出了被世界顶级新闻刊物选中的好片子。这就是中国新闻摄影记者具有了国际水准的重要标志。

可以预见，经过广大新闻摄影工作者的共同努力，中国的新闻摄影定将在世界新闻摄影的舞台上发挥举足轻重的作用，最终会成为一个新闻摄影的

强国、大国。我们祝愿这样的日子早日到来！

## （六）猿世纪新闻摄影的新课题

### 猿世界报业面临新的挑战

猿世纪，人类面临着新的发展局面和新的机遇，也面临着新的挑战。新闻摄影工作者应不断提高自身的素质，认真思考新的问题，刻苦钻研新技术，积极探索新的新闻摄影表现形式，与时俱进，求真务实，改革创新，开拓新闻摄影的新天地，开创新闻摄影的新局面。

从国际范围来看，随着新兴媒体如网络等的出现，媒体格局正在发生新的变化。

猿年 愿月 苑日，美国广播公司(粤月兑)晚间新闻主播彼得·詹宁斯(孕藻耶 赚吵 兑 兑 兑)因病去世。此前，全国广播公司(晕月兑)晚间新闻主播汤姆·布罗考(栽兑月 赚吵)在 猿年 愿月宣布退休，哥伦比亚广播公司新闻主播丹·拉瑟(阅兑月 赚吵)也于 猿年 猿月告别工作岗位。这样一来，在过去 猿年里对普通美国人生活有着巨大影响的三大电视网的 猿名招牌主播都告别了屏幕。人们认为，这表明了美国媒体格局的变化，而变化的原因，一方面是因为美国的社会思潮趋向保守；另一方面，则是因为新兴媒体给电视带来的压力。<sup>①</sup>

与此同时，报纸媒体同样受到了前所未有的挑战，除了来自电视的竞争，也受到了网络等新兴媒体强有力的挑战。

在英国，月兑新闻网站的浏览人数从 猿年的每周 员万人，增加到 猿年的每周 苑万人。而英国报纸的阅读率自 猿年以来下跌 猿。读者的年龄老化，年轻人上网看新闻，而不再到报摊买报纸。猿年时，报纸 猿岁以下的读者约占 猿，到 猿年时，只剩下 猿。<sup>②</sup>

自 猿世纪 愿年代以来，美国的报纸发行量一直在下滑。发行统计局公布的数据显示，猿年 员月 员日至 猿年 猿月 猿日，美国全国范围内，报纸平均日发行量比上一年同期下降了 猿。周日版发行量下跌了 猿。<sup>③</sup>

美国皮尤研究中心进行的电话调查显示，猿年美国总统大选期间，猿(猿年为 猿)的美国成年人从电视上获得竞选信息，而报纸的影响力从 猿年的 猿，下降到了 猿年的 猿。另有 愿的人认为网络是他

① 钱克锦：詹宁斯之死与美国媒体变迁，南风窗，猿年猿月猿日。

② 美国报纸发行量大幅下降，参考消息，猿年猿月猿日。

③ 美国传媒影响力电视居首，报纸影响力大幅下降，参考消息，猿年猿月猿日。



们获取竞选信息的主要渠道。<sup>①</sup>

美国报纸的前景似乎真的愈来愈暗淡,以至于《洛杉矶时报》社论编辑迈克尔·金斯利惊呼:“我们的人民正在停止阅读报纸!以目前这种速度发展下去,最后一名订报人会在未来挂断那个打扰了他晚餐的续订电话。”<sup>②</sup>“作为电脑屏幕时代来临前的最后一代人,我们有责任确保未来的美国人知道‘转月版’是什么意思。在最近对猿岁以下美国年轻人进行的一次调查中,只有可怜的员猿的人选择了‘到月版接着看完此篇文章’这一正确答案。”金斯利还提出了挽救报纸的几点计划:“第一点,政府必须介入,通过类似农产品价格补贴项目的‘报纸发行量补贴’计划来稳定报业市场。农产品价格补贴保护了一种珍贵的美国生活方式。政府如果出资稳定市场,减少报纸供过于求的风险,那么美国人阅读报纸的生活方式就能得以保存下来。”

“第二点,我们必须设立一个‘战略性报纸储备’,以减少美国对外国新闻的依赖。在一个新娘乘着公交车逃婚却假装被绑架的时代,我们有大量的八卦新闻可以报道,完全没有必要浪费如此多的笔墨来报道发生在遥远的伊拉克的什么战事。就像美国战略性石油储备一样,政府应该在市场上大量购买报纸,并将它们储备起来。”

“第三点,必须对《不让一个孩子掉队》教育改革法进行修改,以确保所有美国初中毕业生都知道如何阅读报纸。”

“第四点,美国最著名的对《宪法第一修正案》最为热心的律师弗洛伊德·艾布拉姆斯必须对他停止订阅报纸的理由进行解释,因为他这样做违反宪法。”<sup>③</sup>

据英国《金融时报》报道,英国路透社总裁汤姆·格洛瑟撰文指出,如果说员世纪是报纸的时代,员世纪是广播电视的时代,那本世纪将是个性化媒体的时代。这个概念很简单——以前是由媒体决定播出什么新闻、何时播出以及如何播出,现在你要忘掉这种媒体。个性化意味着向每个人提供不同的新闻。<sup>④</sup>

媒体大亨默多克也指出,我们惟一确知的是,新闻控制权已经从新闻提供者逐步向受众转移。他暗示,报业必须学会理解其作为新闻提供者的

① 美国报人计划怎样挽救报业,参考消息,猿猿猿猿猿猿猿猿猿猿

② 曾璜,任悦:图片编辑手册,猿猿猿,北京:中国摄影出版社,猿猿猿猿

③ 员世纪是个性化媒体的时代,参考消息,猿猿猿猿猿猿猿猿猿猿

④ 报纸如何应对“电媒”挑战,参考消息,猿猿猿猿猿猿猿猿猿猿

职责。<sup>①</sup>

面对媒体格局的变化,大家都在思索以报纸为主要发布媒体的新闻摄影的走向。

当然,我国媒体格局的变化和上述英美等国有所不同。一方面,我国的报业市场仍在发展期;另一方面,我国经济、社会发展和国民受教育的情况都极不平衡,媒体发展面临新的发展机遇,当然也会有特殊的问题和困难。加上体制和运行机制方面的特点,中国新闻摄影走向何处也成为业界和理论界关心的问题。

## 中国报业的发展态势

《中国报业年度发展报告(猿园缘)》描述了我国报纸出版业的发展态势。我国报业发展保持持续稳定增长势头。从报纸主要出版指标的统计情况看,我国报纸出版业在国家控制总量、优化结构的宏观调控政策指导下,猿园缘年继续保持稳定增长的发展势头,多项指标增势强劲,报纸出版能力不断提高,世界报纸出版大国的地位得到进一步巩固。数据表明,中国报业已经成为我国发展最快的行业之一。

(员)全国报纸主要出版指标持续增长。从历年增幅情况看,我国报业发展呈现出周期性增长的规律,猿园缘年以来出现了三次增长周期,分别是猿园缘—猿园缘年,猿园缘—猿园缘年,猿园缘—猿园缘年。其中,猿园缘年来的这一波增长势头最为强劲。猿园缘年,在报纸总量减少 怨缘的情况下,全国报纸平均期印数增长 猿缘;总印数增长 猿缘;总印张增长 猿缘,折合用纸量 猿万吨。各项增幅均超过 猿园缘年的增长水平。省级报纸对增长率的贡献最为突出,平均期印数增幅达 缘缘。猿园缘年以来的“厚报”化趋势进一步增强。到 猿园缘年,全国平均每份报纸的印张数达到 猿缘印张,折合对开报纸平均每份 猿缘版(或四开报纸 猿缘版)。

(圆)日报出版能力大幅增强。在猿园缘年以来的三次周期性增长中,报纸日报化的趋势十分明显。猿园缘年,我国共出版日报 怨缘种,日报占报纸总量的比例由猿园缘年的 缘缘上升到 猿缘。据世界报业协会统计,猿园缘年,全球日报出版总量为 猿缘种,我国出版的日报数量位居世界首位,占全球日报出版总量的 猿缘。全国日报平均期印数达 怨缘万份,比上年增长 猿缘。日报出版规模连续第五年位居世界第一,成为无可争议的世界日报出版大国。日报总印数比上年增长 猿缘,其中省市两级周七刊日报是主要拉

① 中国新闻摄影学会编:完善图片机制提高履职能力,北京:长城出版社,猿园缘

动因素。总印张增长 10.3%，其中，占我国报纸总数 1/3 的日报消耗了全国 2/3 的新闻纸。

（一）千人日报拥有量增幅显著。千人日报拥有量是联合国衡量一国社会信息化发展水平的重要指标，也是国际上通用的衡量一国报业发展水平的重要标准。我国日报的千人拥有量继 1994 年首次突破 400 份后，1995 年继续上升，达到 420 份，较上年增长 5%。50 个省（区、市）的千人日报拥有量增幅超过 10%。远个省市的千人日报拥有量超过了 500 份。其中，北京、上海两地的千人日报拥有量分别增至 600 份和 550 份，已超过中等发达国家水平。

（二）报纸普及率稳步提高。日报普及率是另一个衡量报业发展水平的重要指标。1995 年，我国报纸普及率由 1994 年的户均 0.4 份上升到 0.5 份，增幅为 25%。50 个省（区、市）的日报普及率实现了 10% 以上的增长；日报普及率超过 0.5 份的省市有 30 个，其中北京（0.6 份）和上海（0.55 份）已接近每户居民每天 1 份日报的发达国家水平。

（三）报纸定价总金额同步增长。1995 年，全国报纸销售定价总金额达 100 亿元，比上年增长约 5 个百分点，占当年全国 GDP 总值的 0.1%。其中日报 60 亿元，占 60%，周报 10 亿元，占 10%。广东以 15 亿元高居榜首，其中日报定价总金额达 8 亿元。以教学辅导类报纸为出版特色的山西省，周报定价总金额达 5 亿元，位居全国周报首位。

此外，我国报业集团改革进入新阶段；跨地区、跨媒体发展取得重要进展；统一开放、竞争有序的报业市场体系初现雏形。

我国建立的 3 家报业集团已成为中国报业的主导力量。1995 年，3 家报业集团拥有的报纸数量占全国报纸总量的 10%，平均期印数占 10%，总印数占 10%，总印张占 10%。无论是报业集团所属报纸的影响力，还是规模实力和市场竞争力，都代表着我国报业发展的最高水平。进入文化体制改革试点阶段后，我国的集团化建设有了新的发展。以市场而非行政的手段推进集团化建设，符合社会主义市场经济的要求，将成为集团化建设新阶段的主要特点。具有品牌竞争力的行业专业报纸也在积极探索专业化媒体集团的发展道路，地方报社自发的集团化建设正方兴未艾。

1995 年以来，新闻出版总署通过宏观调控、盘活存量出版资源，采取报业集团之间联合办报的方式，先后批准 30 种报纸进行跨地区联合办报试点，积极稳妥地推进跨地区、跨媒体发展，取得了重要进展。

近年来，我国大力推进统一、开放、竞争、有序的报业市场体系建设，破

除行业和地区壁垒，吸收社会资本，允许民营资本进入出版物总发行和批发领域，促进多种所有制形式、多种发行渠道共同发展的政策，有力地促进了全国性报业市场的整合。到 2003 年初，新闻出版总署共批准成立了 15 家具有出版物总发行权的股份制公司，其中包括北京青年报社控股的小红帽发行股份有限公司。另一方面，报纸出版单位积极探索在广告、发行、印刷等报业经营领域的多种形式的联合，特别是报业发达地区报社与欠发达地区报社间的合作经营，为建立现代报业市场体系注入了新的活力。

### 猿援中国报业的发展趋势

基于当前我国报业的改革形势、发展态势和信息技术革命给人类传播环境带来的深刻影响，《中国报业年度发展报告(2003)》提出了未来 10 年中国报业的愿大发展趋势。

(员)报纸出版业的集约化水平将大幅提高。未来 10 年，以党报集团为扩张基础的愿~10 家大型骨干综合性报业集团，将成为区域性乃至全国性报业市场的战略投资者；以 10~15 家品牌行业专业报为发展基础的专业性媒体集团，将在所属行业确立领先的专业资讯提供商和增值业务服务商地位。报纸出版资源将进一步向以党报为龙头的综合性报业集团集中，向已具备优质品牌和市场竞争力 of 行业专业报纸为核心的专业性媒体集团集中。跨地区、跨媒体发展将适时进入实质性阶段，为报业集约化发展创造条件。

(圆)我国报业的第四个增长周期即将到来。在即将到来的第四个周期性增长中，以数量扩张为主要增长方式的中心城市都市报，将难以成为第四个增长周期的驱动力量。预计从 2005 年起，深化报纸出版体制改革所引发的竞争活力，以及转变增长方式所导致的新的增长空间的大力开发，将成为第四个增长周期的两个主要驱动力量。新的增量空间将出现在尚未充分开发的区域次中心城市及一般城市，以及尚未深度发掘的、细分的内容服务领域。面向细分读者市场的定位精准的生活服务和其他资讯类周报，将成为中心城市新的报业增长点。晚报都市类报纸的增长空间将转向区域次中心城市及一般城市。

(猿)中央级和省级党报将确立高端主流大报的领导地位。未来 10 年，党报的新闻改革将取得丰硕成果，党报的内容和读者定位将不断趋于精准。中央和省级党报将不断巩固和发展主流大报的舆论领袖权威地位。除中心城市党报外，区域次中心城市和一般地市级党报在未来 10 年可能面临转型的挑战。

(源)都市报的发展模式将发生重大转型。未来 10 年中，都市报的“碎片

化”将成为趋势。在遭遇阅读更便捷、资讯更丰富的新型媒体的竞争之后，在更多的市场调查机构有能力为越来越精明的广告主提供精确的广告投放效益报告之后，目前都市报普遍采用的一应俱全的百货商场式的经营模式，将被内容定位更加精确、更加细分的专卖店式的经营模式所取代。新的技术手段将有助于强势都市报品牌向目标社区或目标人群提供更为细分的、适应窄众人群需要的综合新闻 垣定制化资讯的内容产品，并由此恢复广告主的投放信心。

(缘行业专业报纸将普遍树立资源中心观。未来 员年，行业专业类报纸将放弃传统的媒体中心观，树立资源中心观，通过建构和整合细分行业或专业领域的资源平台，在资源平台上部署不同层次和类型的内容产品，成长为行业或专业领域价值链条中不可或缺的一个环节。报纸直接收入所占报社收入的比重将逐年下降，而依托信息资源平台的内容增值服务收入将取代传统收入成为这类报纸的主要收入来源。具有广阔前景的内容增值服务可能包括：数据库服务，顾问咨询服务，会展服务，商务代理服务，定制化内容产品服务，人力资源培训服务，等等。

(远“数字报业”战略将改变传统报业形态。以互联网为代表的新型传播技术将重塑报纸出版业形态。数字时代将消除新闻出版业、广播电视业、娱乐业、信息产业、家电制造业的传统行业壁垒，使众多关联产业共同整合在内容产业的旗帜之下。未来三五年内，加快战略转型、向“数字报业”发展将在报纸出版业形成共识。报纸出版单位将顺应发展潮流，树立“数字报业”战略，加快向数字内容提供商转型，发挥新闻和原创内容优势，占据新兴的内容产业的制高点。

(苑职业报人和职业报业经理人群体将加速形成。随着我国报业市场化程度不断提高，办报人才和经营管理人才的职业化程度也将随之提高，职业报人和职业报业经理人群体将在未来几年内迅速成长，规范化、制度化的激励机制将对他们的职业贡献给予合理回报。有别于其他经济领域，按照社会主义精神文明建设的要求，同时肩负起政治责任和经济责任，将是我国新一代报人和报业经理人的职业特征。

(愿海外报业市场将成为新的发展空间。未来 员年，海外市场，特别是海外华文市场，将吸引越来越多的内地报纸出版单位前往开发，海外华文报纸出版市场将出现居领先地位的中国资本背景的报纸出版商，出现在海外华人世界具备一流影响力的报纸，从而改变台湾报纸在海外华文市场占据优势的局面。

## 源新闻摄影的新课题

源年 猿月 猿日，在湖北襄樊举行的第九届全国新闻摄影理论年会上，中国新闻摄影学会常务副会长兼秘书长胡颖作了题为《以“三个代表”重要思想为指导 奋力推动新闻摄影与时俱进》的主题报告，指出，应加强新闻摄影多方面建设，推动新闻摄影与时俱进。

源年 猿月 源日，第十届全国新闻摄影理论年会在广西桂林举行，就加快完善科学高效的图片报道机制、加强建设适应新形势需要的大新闻摄影队伍、努力办好首届中国国际新闻摄影比赛（简称“华赛”）等三个主要议题进行了研讨。

在新的媒体竞争格局中和新的历史条件下，源世纪的中国新闻摄影面临以下新课题：

（一）积极应对数字技术给新闻摄影带来的发展变革。现代科学和技术的进步，总会给大众传播事业带来新的变化。目前的数字化影像技术正快速发展。数字技术给新闻摄影带来的变化是显著的和多方面的。

首先是带来了很大的便利和好处。如数码摄影、计算机、数字化的图像处理技术和网络传递技术的综合运用，使得新闻摄影的传播数量、质量和速度均大大提高，新闻摄影传播信息的效果也大大增强。

毫无疑问，广大新闻摄影工作者应顺应数字化、电脑化、网络化新技术发展的需要，认真学习新技术，运用新技术；报社和通讯社应建立新的采编工作格局。

数字技术运用到新闻摄影领域中来，也带来了一些负面的影响。比如，有些人滥用数字技术于新闻图片编辑处理，对新闻照片中“多余物”做不当删除、位置置换、虚实调整、合成等，违背了新闻摄影工作基本原则——真实性原则。

另外，如何合情合理地运用数字化图像处理软件等还涉及道德伦理方面的问题，值得广大新闻摄影记者和新闻图片编辑在工作中不断研究和总结。这些问题也需要新闻摄影理论界关注和研究。

新时代的新闻摄影人必须能够正确对待数字技术与数字影像，充分、合理地利用数字技术进行影像拍摄与影像传播，并着力研究数字化影像技术、传播技术与视觉文化、数字影像传播与伦理问题等等相互关联的新课题。

（二）完善摄影报道运行机制，加强图片编辑和视觉设计。源年 猿月，首届全国新闻图片编辑研讨会在江苏省江阴市举行，与会者们就加强图片编辑工作的重要性、图片编辑工作的规律性、图片编辑的定位与职能、图片编

辑的修养等问题进行了深入的研讨,在图片编辑工作的重要作用等方面取得了广泛共识。参会论文集《读图时代与新闻图片编辑》(中国新闻摄影学会、人民日报华东分社编,香港语丝出版社,2000年10月),汇集了中国新闻图片编辑理论的最新成果、新闻图片编辑实践的优秀成果和先进经验总结。内容涉及:图片编辑的定位、图片编辑的任务、图片编辑的素养、图片编辑的职务层次、图片编辑业务研究等理论成果和经验总结;首届中国新闻图片编辑“金烛奖”获得者提名奖获得者的代表作品及论文等。从这些论文中可以看出,在新闻图片编辑工作方面已经形成了一些理念。主要观点如下:

- ① 总编辑主抓新闻图片编辑工作,或设立图片总监,赋予决策权和版面编辑、图片编辑、摄影记者联手合作,建立大图片采编格局的编辑理念;
- ② 加强摄影报道的组织与策划;
- ③ 构建现代报纸新闻图片体系和图片报道评价体系;
- ④ 以图片带版面,版面编排以图片为中心,做亮图片这个报纸的眼睛;
- ⑤ 提升图片编辑的地位与作用。图片编辑不仅不是可有可无的,而且应该由具有大局眼光和较高水平的摄影专家来担当;
- ⑥ 提高图片编辑特殊修养,加强立体思维;
- ⑦ 发展壮大图片编辑队伍。

在第九届全国理论年会上,图片编辑的重要作用进一步得到强调,与会者一致认为,“以图片带版面”的版面编辑理念和实践,要求报业对“图文并重”“两翼齐飞”新闻思想的认识进入新境界,探索运用新闻摄影图片的新的科学方法;要用新闻摄影的独特审美观来评判新闻图片;要加强新闻摄影的策划意识。另外,宰杀(编辑)源自宰杀(摄影)和宰杀(阅读)的组合,译为总体设计编辑或总体设计)<sup>①</sup>概念的引入和探讨,对推动我国新闻摄影的发展,尤其是图片编辑工作高层地位的确立,具有重要意义。

在第十届全国理论年会上,上海《东方早报》和广州《南方都市报》成立视觉中心,统筹摄影采访、图片编辑、视觉设计乃至印刷制版等后期制作的“视觉中心”运行模式受到广泛好评。

(加强经济新闻摄影的实践探索和理论研究。在新世纪,经济建设是我国社会建设和发展的核心内容之一。

中国共产党第十六次全国代表大会提出:“全面建设小康社会,最根本

<sup>①</sup> 陈振平:“两翼齐飞”的执行者:宰杀(编辑)第九届全国新闻摄影理论年会论文集《奋力推动新闻摄影与时俱进》,远望,北京:长城出版社,2000

的是坚持以经济建设为中心,不断解放和发展社会生产力。”<sup>①</sup>在加快推进社会主义现代化的进程中,要走新型工业化道路,大力实施科教兴国战略和可持续发展战略;全面繁荣农村经济,加快城镇化进程;积极推进西部大开发,促进区域经济协调发展;坚持和完善基本经济制度,深化国有资产管理体制改革;健全现代市场体系,加强和完善宏观调控;深化分配制度改革,健全社会保障体系;坚持“引进来”和“走出去”相结合,全面提高对外开放水平;千方百计扩大就业,不断改善人民生活。

上述有关经济建设和经济体制改革的新战略和新思路,都应当成为新闻摄影报道的重点,同时又是新闻摄影的难点。

应当加强经济新闻摄影的改革和探索的观点早已提出,但是,从实践成果来看,还有不小的差距,经济新闻摄影未能跟上经济建设发展的步伐,未能满足广大受众关注经济新闻摄影的需求。

在 1994 年 1 月揭晓的,由经济日报社和中国记协国内部联合举办的“1993 年度最佳经济新闻图片评选”中,尽管评出了《中日贸易摩擦山东葱农受损》(程铁良摄,日常经济新闻类金奖)、《获年度“经济人物大奖”的人》(张宪摄,经济新闻人物类金奖)、《中国加入世贸组织》(钱兴强摄,事件性经济新闻类银奖)、《还我明亮的眼睛》(郝军摄,事件性经济新闻类银奖)、《上海人新经济时代的数码生活》(李舸摄,组照,日常经济新闻类银奖)、《网络捧红的音乐人》(张子弘摄,经济新闻人物类银奖)、《一元钱的“战争”》(李洁军摄,突发性经济新闻类铜奖)等佳作,但是,突发性经济新闻类金奖、突发性经济新闻类银奖、事件性经济新闻类金奖均空缺;还存在着以下问题:

- ① 在现场抓拍到的有足够说服力、证实力的图片还不多;
- ② 对突发性、事件性经济新闻的瞬间把握能力不到位;
- ③ 镜头(画面)语言不鲜明,不精当;
- ④ 组照太多,冗长,缺乏表现力,<sup>②</sup>等等。

上述问题还有待于广大新闻摄影工作者继续在实践中求新探索,在理论上加强研究。

<sup>①</sup> 江泽民:《全面建设小康社会,开创中国特色社会主义事业新局面》,19页,北京:人民出版社,1999。

<sup>②</sup> 邓维:《经济新闻图片该怎样拍——1993年度最佳经济新闻图片评选回顾》,第九届全国新闻摄影理论年会论文集《奋力推动新闻摄影与时俱进》,10页,北京:长城出版社,1994。



(源继续加强新闻摄影队伍建设,培养复合型传播人才。“新闻摄影真正‘重’起来,要求建立能使其‘重’起来的合理组织机构,扩大新闻摄影记者队伍,发展新闻图片编辑队伍,建立新型的高素质的新闻摄影采编队伍。”<sup>①</sup>

报社摄影机构应建制合理,队伍强大。不仅要增加摄影记者和图片编辑的数量,还应不断提高摄影记者和图片编辑的综合素质。要建立一支思想、认识水平高,业务、理论水平高,外语水平高,综合素质高;思考能力强,拍摄表现能力强,文字表达能力强,应变能力强,策划能力强,创新能力强的敬业爱岗、奋发图强、与时俱进的摄影记者和图片编辑精干队伍。

新闻摄影高等教育应致力于培养有文化、高素质、有理想、有创新精神和实践能力的符合视觉传播时代发展需要的复合型专门人才。这样的摄影人才应具有如下素质:

① 视觉教养。具有系统的视觉心理学及视觉教养理论知识,自觉地研究视觉传播的历史,学习视觉传播理论,有意识地进行视觉思维训练;掌握视觉传播的原理与方法,具有视觉创造力;在新闻摄影采访拍摄、图片编辑、视觉设计和后期处理一系列传播过程中,得心应手地运用上述知识与原理,并不断提高对影像的解读能力、欣赏水平和批判能力。

② 传播意识。“读图时代”的新闻摄影工作者离不开受众,新闻摄影报道必须经过传播的过程才能实现其价值,树立自觉的传播意识,掌握受众心理,了解受众需求,注重传播的过程,科学分析影响影像传播效果的因素,注重效果研究,才能使新闻摄影的视觉传达目的明确,实现预期的传播效果。

③ 影像文化与影像传播理论素养。影像文化是现代视觉文化的主体。不同影像的特点、性质不同,作用和意义也不尽相同。全面地培养影像文化和影像传播理论素养,有助于提高新闻摄影报道的水平。

④ 数字技术、数字媒体与数字影像传播的知识与技能。正如前文所述,数字时代,摄影发生了显著的变化。数字技术带来了数字影像和数字媒体(网络媒体),并由此带来了数字化影像技术、传播技术与视觉文化、数字影像传播与伦理问题等等相互关联的新课题。新时代的新闻摄影人必须能够正确对待数字技术与数字影像,熟练运用数字技术进行新闻摄影传播。

⑤ 媒体教养。新闻摄影报道赖以生存的视觉媒体是影像传播的载体。

<sup>①</sup> 胡颖:以“三个代表”重要思想为指导,奋力推动新闻摄影与时俱进,第九届全国新闻摄影理论年会论文《奋力推动新闻摄影与时俱进》,第8页,北京:长城出版社,2000年。

不同的媒体具有不同的特点和优势。了解不同媒体在现代社会的作用、功能和影响力,学会利用报纸、杂志、网络等不同媒体来实现有效的新闻信息传播,才能实现新闻摄影传播效果的最大化。

⑥ 创新思维。创新的形象思维是影像创作的基本思维方法,也是新闻摄影创新的基本方法。新闻摄影工作者既要勤奋多思,又要善于抓住灵感;既要遵循视觉思维与影像传播的规律,又要具有鲜明的个性、独立的观点和独特的视角。

⑦ 自由而负责任。新闻摄影采访拍摄、图片编辑和视觉传播设计都是创造性劳动,创造需要思想的自由,但是,新闻摄影是大众传播手段,学习新闻摄影的目的不仅仅是要自由表达或成名成家,更要对推动社会发展和人类进步负责任。摄影影像在现代人的日常生活、文化教育、大众传播、科学研究、跨文化传播等等方面的作用越来越重要,影像工作者要肩负起时代赋予我们的重任,在负责任的前提下寻求创造的自由,而不是空洞地谈论自由。新闻摄影工作者更负有不可推卸的社会责任。

⑧ 适应能力与生存能力。尽管在许多人看来摄影无学或至少不是经世致用之学,但新闻摄影高等教育应致力于培养摄影人对媒体的适应能力和独立生存能力。新闻摄影人要着眼于适应社会和新闻事业发展需要,掌握生存技能。为新闻摄影人的未来发展提供能力保障和发展潜力是新闻摄影高等教育目标的重要组成部分。

当然,优秀的新闻摄影专门人才不可能只靠学校教育来完成,媒体本身也应自觉地肩负起培养人才的重任。

(缘适应全球化、国际化的发展潮流,加快我国新闻摄影走向世界的步伐。加入 宰鞣之后,为了更好地搞好全方位的国际交流,我们更应该让外国人了解真实的中国,新闻媒体负有义不容辞的重任,新闻摄影更应当一马当先。我国的对外宣传媒体应当充分重视新闻摄影这种独具特色和魅力的手段,充分发挥其独特的作用。通讯社、图片社应加强对外发稿的力度,增加对外发稿量;摄影记者应更多地走出国门,走向世界新闻摄影的大舞台;图片编辑应放眼世界,不断学习国外新闻图片编辑的新理念、新尝试,汲取国内外先进的新闻图片编辑经验,不断求索,大胆创新,开创 圆景世纪中国新闻摄影的新局面。

## 思考练习题

员媛推动新闻摄影事业发展的因素有哪些？

圆媛为什么说 圆园世纪 圆园年代、猿园年代是中国新闻摄影的繁荣发展时期之一？试述 圆园年代、猿园年代中国新闻摄影理论研究取得的成果。

猿媛为什么说 圆园世纪 猿园至 源园年代是世界新闻摄影的繁荣时期？发生了哪些大事？

源媛圆园世纪 愿园年代以来，我国新闻摄影改革取得了哪些方面的成就？

缘媛试述世界报业面临的挑战和我国报业发展的新形势。

远媛进入 圆园世纪，我国新闻摄影面临哪些新的课题？

# 理论部分

## 第一章 新闻摄影的概念与定义

### 本章要点

- 新闻摄影的概念及其和纪实摄影的关系。
- 新闻摄影的定义及其内涵。

### 第一节 什么是新闻摄影

#### 一、新闻摄影概念的两层内涵

新闻摄影的概念有广义和狭义两个层次的内涵。广义的新闻摄影，泛指一切用摄影手段报道新闻的活动，包括用照相机拍摄照片，用摄影机拍摄新闻纪录电影，以及用摄像机拍摄电视新闻这三大类用影像报道新闻的手段。现代化的摄影手段，如手机上的拍摄功能、个人和家庭使用的 摄影录机等，因为小巧灵活、方便使用，也参与到新闻摄影报道中来。例如 2004 年媒体对印度洋海啸的报道中，许多照片和电视台使用的录像带，都是现场游客拍摄提供的。狭义的新闻摄影，则专指以相机为工具，以摄影图片为手段，以报纸、杂志和网络为载体的新闻摄影报道活动。

在英语中，和新闻摄影相关的词汇有几个。《美国 摄影百科全书》中收录的有新闻摄影（photojournalism）、报刊摄影（photojournalism）和报道摄影（photojournalism）等。它们分别被这样表述：

——“是报道某些事件和与这些事件有关的个人或知名

人物。……新闻摄影作为摄影报道的一个组成部分,可包括重要新闻(政治、经济或社会上的突发事件)、特写新闻(文化上有重要意义的引人入胜的或一般生活方式的主题),以及某些记录报道性新闻。”<sup>①</sup>

《辞海》对新闻摄影的解释——“报刊摄影,或定期刊物所需要的那种照片摄制,可分为三个有时互相交叉的基本类型:‘突发’或爆炸性新闻摄影、特写摄影和摄影报道。”

《摄影百科全书》——陈学<sup>②</sup>摄影百科全书的解释是:“范围很广,包括新闻、战争、特写和纪实摄影。”<sup>③</sup>并且同时指出:“所有摄影报道都包括照片和文字两个部分。”<sup>④</sup>

从以上文字中可以看出,《美国摄影百科全书》并没有分清上述三个概念,它们互有交叉。

在《英汉大词典》<sup>⑤</sup>中,新闻摄影被译为:“摄影新闻(工作),摄影图片报道”。目前,关于新闻摄影一词如何翻译,国内有两种意见,一种以曾璜为代表,将其译为“报道摄影”,<sup>⑥</sup>另一种以盛希贵为代表,仍将其译为“新闻摄影”,但强调新闻摄影具有新的内涵。<sup>⑦</sup>

我们所讨论的新闻摄影,是建立在传播学基础上的媒介活动,因此,在内涵上是上述三个表述的综合。

新闻摄影是传播学用语。1960年,美国密苏里新闻学院院长弗兰克·卢瑟·莫特最先合成并采用这个词,表示“图文结合的信息传播方式”。<sup>⑧</sup>

新闻摄影就是靠照片来报道新闻吗?许多摄影记者就是这么理解的。所以,我们有必要深入理解“图文结合的信息传播方式”的内涵,把握新闻摄影

① 美国《摄影百科全书》,猿猿页,北京:中国摄影出版社,猿猿

② 美国《摄影百科全书》,源源页,北京:中国摄影出版社,猿猿

③ 美国《摄影百科全书》,猿猿页,北京:中国摄影出版社,猿猿

④ 美国《摄影百科全书》,猿猿页,北京:中国摄影出版社,猿猿

⑤ 陆谷孙主编:《英汉大词典》,猿猿页,上海:上海译文出版社,猿猿

⑥ 曾璜:《报道摄影》,猿页,杭州:浙江摄影出版社,源源

⑦ 盛希贵:《新闻摄影教程(第二版)》,猿猿页,北京:中国人民大学出版社,源源

⑧ 有人误认为新闻摄影一词是由克里夫登·悦·艾登(悦·艾登)合成并最先使用的,但从艾登所著的《新闻摄影——原理与实践》(悦·艾登著,悦·艾登译,猿猿页)一书中(第猿猿页),和其他人,如格雷格·刘易斯(格雷格·刘易斯)所著《新闻摄影——要旨与技巧》(悦·艾登著,悦·艾登译,猿猿页)一书中(第猿猿页)中,均说该词是在猿猿年由弗兰克·卢瑟·莫特(弗兰克·卢瑟·莫特)合成。莫特是美国著名新闻史学者,当时是密苏里新闻学院的院长。



主要展示场所。

社会纪实摄影是关心人的摄影(纪实摄影与新闻摄影),与新闻摄影以人和人的情感作为报道的重点有相似之处。

纪实摄影和新闻摄影一样,具有文献价值。

值得注意的是,要将摄影的纪实性和具有特定内涵的“纪实摄影”区分开来。摄影本身是纪实的手段,所以,许多照片都具有记录的功能和“纪实”的性质。但是,具有记录性质的摄影并不都是纪实摄影。

### 三、关于“报道摄影”

查阅词典可知,中文“报道”,又称“报导”,①动词,英文为 *report* (报道),意思是:通过报纸、杂志、广播、电视或其他形式把新闻告诉群众;②名词,英文为 *reportage* 指用书面或广播、电视形式发表的新闻稿。①

戈公振在《中国报学史》中说:“我国之所谓报,即日本之新闻(我国之所谓新闻,在日本为报道,报知,新知,新报),英国之 *reportage*....”②

目前,国内所谓“报道摄影”这个词也是从 *reportage* 翻译而来,最初出现在《美国摄影百科全书》的翻译中。③但是“报道摄影”的概念开始流行,是在 1959 年中国人民大学举办的“雅克布森报道摄影和图片编辑研讨班”上,当时,主要用来指图片故事和专题摄影。此后,“报道摄影”这个词传播开来,以致到今天,很多人看到“报道摄影”首先想起的就是图片故事。

但是同样把 *reportage* 翻译成“报道摄影”的学者并不将其等同为图片故事。曾璜在 1959 年出版《报道摄影》,也是在这一年,孙京涛所编的本来名为《新闻摄影》的小册子,也被出版社改名为《报道摄影》,这两本同样都叫做报道摄影的书,却不是指狭义的“图片故事”,而涵盖了整个新闻摄影事业,但为什么不叫做“新闻摄影”呢?

曾璜认为报道摄影是比新闻摄影更广义的概念,它不是狭义的图片故事。1959 年,他就对自己将 *reportage* 翻译成“报道摄影”做这样的解释:“报道摄影与国外的 *reportage* 相对应,泛指由图片来报道传播信息的摄影形式。”后来,曾璜又进一步阐释了为什么要用“报道摄影”这个词代

① 参见中国社会科学院语言研究所词典编辑室编:现代汉语词典,7 页,北京:商务印书馆,1959 年 7 月;北京外国语大学英语系《汉英词典》组编:汉英词典,7 页,北京:外语教学与研究出版社,1959 年 7 月。

② 戈公振:《中国报学史》,1 页,上海:上海古籍出版社,1959 年 1 月。

③ 王景堂等译:《美国摄影百科全书》,1 页,中国摄影出版社,1959 年 1 月。

当然,“报道摄影”也难以涵盖媒体上所有的摄影形式。实际上,“传播摄影”(传播摄影是传播摄影)①才能涵盖所有媒体上的摄影形式。

① 参见：闻人作匀援悦陆 孕染葬宅仗葬社，葬早室刺燥何葬葬素葬每葬葬，精煎百集岳 灵内怨。闻人作匀援悦陆 配葬圣墓升主葬圣皇佑援 附葬



从我国学科划分、专业和课程设置的历史,以及目前学科和专业课程设置的角度看,在新闻传播类院校,还是以“新闻摄影”为课程名称为好,更名副其实。在艺术类摄影院校,以“报道摄影”为课程名称也许更恰当,可以和“艺术摄影”、“广告摄影”、“商业人像摄影”等非报道摄影区分开来。

## 第二节 新闻摄影的定义及其内涵

### 一、关于新闻摄影定义的探讨

新闻摄影的定义中所探讨的“新闻摄影”,都是狭义的,指图片与文字相结合,作为传递新闻信息手段的摄影报道。

下面我们来看看新闻摄影这一定义在我国的发展变化过程。

20世纪 80 年代,我国新闻摄影理论者蒋齐生曾经这样解释新闻摄影:新闻摄影是“新闻形象的现场纪实”或“新闻现场形象的纪实”。这个解释实际只表述了新闻摄影的基本特征,还算不上定义。

1984 年 1 月,他在《关于新闻及新闻摄影的特性及基本规律》一文中说:“概括地说,利用摄影技术,用画面形成,在新闻现场对新闻进行形象的传真、纪实(或对新闻进行形象纪实)就是新闻摄影的特性,也就是新闻摄影的定义。”<sup>①</sup>

1984 年 1 月,复旦大学新闻系教师颜志刚在第二届全国新闻摄影理论年会上提出了这样一个定义:

“新闻摄影就是用摄影手段记录正在发生着的新闻事实(或与该新闻相关联的事实),结合具有新闻信息的文字说明进行报道。”

这个定义的明显进步,是把文字放入到新闻摄影的构成要素中来,提到了文字对新闻摄影的意义。

1984 年 1 月,蒋齐生在《新闻摄影的定义及其实践意义》一文中,对新闻摄影作出了如下定义:

“新闻摄影是一种视觉新闻,它是新闻形象的现场摄影纪实,以附有文字说明的照片形式,传递信息。”<sup>②</sup>

1988 年,中国新闻摄影协会在组织编写《新闻摄影学概论》一书时给

① 蒋齐生:《新闻摄影论集》,185页,北京:新华出版社,1984。

② 蒋齐生:《新闻摄影理论及其他》,185页,北京:中国摄影出版社,1988。

出一个定义：新闻摄影，是对正在发生的新闻事实进行瞬间形象摄取并辅以文字说明予以报道的传播形式。

这两个定义都把图文看成是主从关系，文字似乎成为图片的附庸，而不是同等重要，带有明显的对标题和文字说明作用的轻视。

我们仍延用盛希贵在《新闻摄影教程》（第二版）中给“新闻摄影”所下的定义：

作为一种视觉新闻，新闻摄影是新闻形象的现场摄影纪实，以图文结合的形式，传递新闻信息。

## 二、新闻摄影定义的内涵

### （一）新闻摄影是一种视觉新闻

现代大众传播媒介主要分为三大类：视觉传媒——印刷传媒，如报纸、杂志等；听觉传媒——广播；视听结合的媒介——电视、新闻纪录电影、互联网上的多媒体播放等。

新闻摄影主要应用于印刷传媒和网络媒体，是一种视觉新闻。所谓视觉新闻就是指它主要作用于人的视觉系统，让读者通过视觉来感知、获取信息和知识。

从大众传播的历史看，视觉传媒出现最早。视觉传媒本身经过了不同的发展阶段。最早的文字是抽象了的视觉符号，早期报刊都只有文字；后来，报刊上出现的图画插图与文字配合，增强了报刊的形象性。摄影术诞生后，很快被运用到大众传播活动中来，成为新的信息传播方式——图文结合的新闻摄影。

与文字比较起来，图像具有直观性，不识字的人能看懂照片，这种一目了然的特点，增强了新闻信息传播的效果，因此新闻摄影是现代印刷媒体和网络传播中重要的传播方式。在现代的媒体融合中，新闻摄影图片还出现在电视新闻、纪录片中，更广泛地发挥着传播信息的作用。

### （二）现场纪实性是新闻摄影的重要特性之一

新闻摄影是对重要的或有意义的新闻事实的视觉显现。新闻照片必须在新闻事件发生的现场或新闻人物活动的现场获得。从总体上看，可视性和现场规律是摄影各门类共有的特点。摄影作品表现的都应该是一个真实存在的事物、空间和现场，这就决定了摄影和绘画的根本不同。新闻摄影工作必须受到现场规律的严格限制，不能违背新闻的真实性。

纪实是摄影手段固有的重要特征之一。新闻摄影之所以在大众传播活动

中被普遍应用,主要也是因为这个原因。新闻摄影本质的意义在于真实客观地拍摄、记录那些重大新闻事件,提醒人们那些被忽视而他们应该得知的重要新闻事实。新闻摄影不仅要做到某张照片的细节真实可信,还要做到报道在整体上真实可信。

20世纪 80年代以来,中国的新闻摄影作为最重要的信息传播工具之一,在 30 多年里全面、客观、真实地记录了这一时期所发生的几乎所有重大新闻事件。比如 1985 年的抗洪抢险,1990 年申办奥运会,1998 年抗击 非典……重大事件、突发事件、社会新闻等屡屡见诸报端。摄影记者成为报道重大事件和日常生活新闻的重要力量。

### (三) 新闻摄影活动的目的是及时传递新闻信息

传递新闻信息是新闻摄影的首要目的。一张照片能否成为新闻照片的关键是看其是否具有新闻性。摄影记者首先是记者,首要工作是传播新闻信息;摄影记者又是专业的视觉工作者,必须用专业的摄影语言传播信息。

摄影语言只是工具,它服务于传播和表达信息的需要。因此,评价一张新闻摄影图片的优劣主要是看它是否及时向受众传达了应有的视觉化的信息,看它传递新闻信息量的多少及其传播效果。

### (四) 新闻摄影的拍摄对象是新闻形象,不是艺术典型

新闻摄影的对象应该同时具有新闻价值和形象价值。我们已经知道,新闻摄影的第一价值取向是传递新闻信息。所以他的拍摄对象必须是具有新闻价值的事件或人物。新闻摄影的形象价值是指新闻摄影的重要特征之一就是用形象说话,即用视觉形象去表现新闻事件的情节、主要内容和意义,新闻信息量应蕴含在新闻形象中。新闻摄影的拍摄对象应该是有可视形象性的,即应该是适合用照片的形式表现的。

新闻摄影的拍摄对象应该实现新闻价值和形象价值的统一。只有形象价值而缺乏新闻价值的对象,难以成为新闻摄影的报道对象,而只能是其他摄影门类的表现对象。只有新闻价值,而不具有形象价值的对象则不能或不用摄影图片加以报道。

### (五) 文字说明是新闻摄影的重要组成部分

图片和文字,是新闻摄影的两条腿,配合不好,或者一强一弱、一长一短,就会造成新闻信息量减值甚至负值。

文字说明可分为标题和解释性说明两个部分。好的新闻摄影报道是好的图片和好的文字说明完美结合的结果。二者应该配合默契,紧密结合,互为补充。

文字的作用，一方面在于补充可视形象的局限，另一方面，好的图片说明文字能成为好的新闻图片的“点睛”之笔，起到提示和导读的作用。

## 思考练习题

1. 试述新闻摄影的定义。

2. 试如何理解新闻摄影是一种图文结合的信息传播方式？

## 第二章 新闻摄影的特性与优势

### 本章要点

- 新闻摄影的基本特性：新闻性、真实性和形象性。
- 新闻摄影报道失实的原因分析。
- 如何避免新闻摄影失真失实？
- 新闻摄影和其他大众视觉传播方式的比较：视觉直观性、现场可证性与瞬间永久性。

### 第一节 新闻摄影的基本特性

新闻摄影的定义中本身就包含着新闻摄影的基本特性。新闻摄影首先是一种新闻信息传播形式，其功能是传递新闻信息，因此必然要具有新闻性；新闻摄影是以相机记录的具体形象传递信息，因此具有形象性；同时，现场摄影纪实又赋予新闻摄影真实性以更丰富的内涵。

#### 一、新闻性

##### （一）新闻摄影的新闻性就是对新闻价值的追求

新闻性是各种新闻传播形式所共有的属性。新闻价值则是构成新闻的核心要素。在我国第一本新闻学著作《新闻学》一书中，徐宝璜就说：“新闻之价值者，即注意人数多寡与注意程度深浅之问题也。”<sup>①</sup>他还解释说：“新闻学与心理学常发生至深之关系。新闻之精彩，即吾人心理上之产物也，兹略举数者于后。”他将构成新闻价值的因素列举了远条：① 个人之关系，即涉及人与人之间的关系。② 人类之同情，即对生命、财产损失以及个人和人类奋斗精神的同情心。③ 求胜之竞争，即政治的、经济的、商业的竞争及体育的、游戏的比赛等。

<sup>①</sup> 徐宝璜：《新闻学》，原页，北京：中国人民大学出版社，页码。

④ 著名人物之姓名,即名人的一举一动,一言一行。⑤ 著名机关之名称,即重要机关、机构的言论、举措。⑥ 事情之稀奇,即奇闻轶事。也就是,美国 摄影家 罗斯福 所说的:“狗咬人,非新闻也;人咬狗,则为新闻。”<sup>①</sup>

新闻性是新闻摄影区别于其他摄影形式的本质特性之一,其直接体现就是新闻照片所具有的新闻价值。

20 世纪 50 年代中期以前,我国的大众传播是从政治宣传的角度考虑较多,对新闻价值的关注不够,新闻摄影报道则主要停留在图解政策的层次上,新闻性不够强。当时对新闻性的理论认识更接近新闻时效性的要求:“所谓新闻性,是指新闻摄影所报道的,应该是最新近发生、发现或变化的事实。”<sup>②</sup>

1956 年,有研究者第一次用量化统计的方式调查分析了当时我国主要报纸使用照片的情况,得出了“目前我们的照片,其新闻性确实不够强”<sup>③</sup>的结论,并分析了新闻摄影新闻性不强的原因,其中重要的一点就是混淆了新闻与宣传的界限,完全以宣传规律代替了新闻规律。研究者提出了新闻性的两个方面,即时新性与事新性。

新闻价值有着丰富的内涵,不同时期人们的关注点也有所不同。20 世纪 80 年代,新闻界开始关注新闻价值的新内涵。新闻的趣味性、贴近性、可读性、时效性逐渐为人们所重视。

涉及到新闻摄影这个特殊新闻形式,趣味性不仅要求新闻事件本身的意味,还要看形象的视觉感受,要“鲜活、生动、活泼、有趣”。<sup>④</sup>

强调新闻摄影的“可读性”,是新闻传播观念转变的体现。无论从服务读者的角度还是从党的喉舌的角度看,读者愿不愿意看都是衡量新闻摄影报道以及新闻传播活动成功与否的重要标准。

## (二) 如何把握新闻摄影报道的新闻价值

新闻摄影的新闻价值体现在题材重大、独家新闻、拍摄难度大、时效性强、接近性强几个方面。

1. 题材重大:影响面广(重大事件)、有知名的人物参与(重要人物)、是一种涉及面较广的冲突或斗争或历史性事件(重大事件)

① 徐宝璜:新闻学,商务印书馆,北京:中国人民大学出版社,1956

② 徐国兴,马运增:新闻摄影的基本特性,全国新闻摄影理论年会论文编辑组编:新闻,1986

③ 李莉:浅谈新闻摄影的新闻性,全国新闻摄影理论年会论文编辑组编:新闻,1986

④ 李莉:浅谈新闻摄影的新闻性,全国新闻摄影理论年会论文编辑组编:新闻,1986



2003年3月底,正值北京突发非典期间,贺延光几经周折被获准进入北京地坛医院非典隔离区拍摄。他连续深入病区多天,百余次进入病房,共拍摄了数百张照片,生动翔实地记录下了一线医护人员抗击非典的动人场面。在突如其来的非典疫情面前,他表现出一名新闻记者高度的社会责任感。这是《非典病房》专题中的一张,尽管是医生站立的背影,读者却能从中体会人物的情感,强烈的现场气氛把那个非常时期的典型瞬间永久定格下来(见图2-0-1)。



图 2-0-1 贺延光摄

2003年3月16日,北京地坛医院的一名重症病人终因抢救无效不治身亡,一位医生久久地站在他的遗体前

时效性强:合乎时宜,配合形势,报道及时

2005年3月到5月,《南方都市报》相继推出了“纪念抗战胜利50周年——寻访抗战老兵”系列专题,由报社记者分赴全国十余省市,甚至出境采访至今在缅甸边境的原中国军人(见图2-0-2)。通过50位抗战老人的亲身经历,以图文结合的强大阵容,为读者重现了整个抗日战争的主要战场和重要战役,而对广东境内军民抗战历史的回顾和遗址现状的展现,让本地读者切身感受到身边流淌过的历史长河,重新拾起淡忘的记忆,去体会抗战历史对今日的意义。



图 2-0-2 南都纪念抗战50周年专题之一



这是一组成功的策划报道，几大门户网站在新闻首页以显著位置转载，读者提供线索和发表感想的信件源源不断。在中国抗日战争胜利暨反法西斯战争胜利70周年的日子里，这组策划很好地结合历史资料图片、采访拍摄的照片和文字的报道特点，共同实现了传播信息和引发社会广泛关注的效果。

**缘接近性强：**事情就在群众附近发生，关系切身利益；与受众自身的心理、年龄、职业上相贴近；报道内容专业性较强，但贴近特定读者群

乘车时主动给有需要的乘客让座，是一个社会公民基本的社会公德，“让与不让”的心理活动往往直接反映在动作和表情上。摄影记者敏锐地捕捉住了公共汽车上有代表性的一幕：有需要的长须老人和抱着小孩的中年男子尴尬地站在车厢中部，两边的乘客恰好都是年轻人，又不约而同把脸转到窗外！大部分读者都有乘车时“让与被让”、“让与不让”的经历，这样的场景就发生在你的身边，但愿它不再上演（见图 圆原缘）。



图 圆原缘 汪加干摄

摇摇圆原年 怨月 源日，浙江省衢州市区 员缘路公交车上，坐在位置上的年轻乘客对站着的老人和抱孩子的乘客视而不见

在新闻摄影中，科技类题材的专业性程度高，因此拍摄有较大难度，要用视觉手段告诉读者科技成果是什么，有什么作用，需要摄影记者发挥想像力和创造力，用摄影语言来解读专业知识。这幅“荷赛”获奖作品较为成功地达到了目的（见图 圆原远）。

### （三）新闻摄影报道的事实应该具有新闻根据

新闻根据，是指新闻事实发展变化的依据和转机，也就是我们平常说的

“由头”。新闻事实一旦具有新闻根据,就会使读者感到新鲜、显赫,所报道内容令人信服。许多编辑在报刊上运用新闻图片的时候,往往忽略新闻根据,从而减少了图片传播的信息量,也影响了新闻摄影的说服力。

新闻根据可以是重要事实的变动契机、也可以是新闻发生的时间和空间,还可以是新闻来源或出处。在我们进行摄影报道时,要特别注意报道的“由头”,只有这样,才不至于让读者把摄影报道看作是一般的宣传,甚至看作是艺术品和广告。

中国三峡工程建设受到举国上下和海内外的广泛关注,每一个阶段性事件和成果都会引来境内外媒体的报道。三峡移民是三峡工程的重要内容之一。1997年,许多摄影记者聚集在三峡库区拍摄第一批移民外迁的场景。随着时间的推移,移民成了几年中不断发生的事,连当地的一些记者都司空见惯了。《重庆晚报》的摄影记者陆纲,凭着敏感的新闻价值判断和一股坚持不懈的精神,连续 3 年拍摄三峡移民这一题材,也抓住了三峡最后的移民这一历史瞬间(见图 2-1-1)。



图 2-1-1 美国新泽西州悦来医院里进行的用电脑机器人做畸形手术



图 2-1-2 陆纲摄

1997 年 8 月 21 日中午 12 时正,三峡库区最后一批外迁移民启程赴新家。奉节县康乐镇的移民李德兵有幸成为最后一名外迁移民。

财经报道在大众传播中普遍受到欢迎,因此是传媒用心打造的内容之一。在目前的中国财经类刊物市场上,财经图片的销售主要集中在财经新闻事件、财经人物和财经配图 3 个方面,其中资料性图片又是重要的图片来源。

拍摄财经题材的新闻照片,加上有新闻由头且信息量丰富的文字说明,就容易被检索到,增加销售的可能。比如近两年来各地频繁举办的各种展示会、招商会场面的照片成为图片库财经类图片来源之一。在这些展会场所拍摄,摄影记者要留心观察现场哪些视觉信息能反映当前财经热点,如著名企业、人物的出现,有意义和趣味的现场环境等。

## 二、真实性

### (一) 真实是新闻摄影的生命

新闻摄影的真实性有两个层面,一是事实真实,二是总体真实。

**事实真实**——新闻摄影必须坚持时间、空间和对象三位一体的真实原则,拍摄记录的是存在于同一时空中的新闻对象。新闻照片之所以能成为历史文献、现场见证和科学研究的依据,正是因为它是事实真实的纪实,具有历史价值和文献记录意义。历史价值和文献价值也使新闻照片在大众媒体上完成新闻信息传播后,还能反复多次被使用在其他地方。

新闻照片具有真实可信性,其直观表现形式比文字更易取得读者信任。值得注意的是,任何先进技术的利用都不应该影响新闻图片的真实性,任何新闻改革也不能违背这个原则。

**总体真实**——新闻摄影记者不能仅仅满足于捕捉记录呈现在眼前的典型瞬间,还要避免“只见树木、不见森林”——从个别事实和现象看,情况属实,但却不符合事物的全貌和本质,从总体上看,不符合事物的主流和本来面目。“失实易被发现,失真却披着真实的外衣;失实易引起读者的痛恨,失真却常常为社会所容忍;失实常常给作者带来麻烦和痛苦,而失真不关作者痛痒,有时还能受到嘉奖。”<sup>①</sup>

总体真实是对新闻事件和新闻人物、事物宏观的评估和判断,把握总体真实需要全面、深入的调查研究和细致的采访。阶段性报道推出后,有职业道德要求和社会责任感的摄影记者和编辑,为了维护社会 and 群众的利益,对社会和历史负责,还要在进一步的深入采访中形成对新闻事件的总体认识和判断,并对报道内容进行再次鉴别和选择。做到总体真实,是媒体权威性和影响力的体现。

新闻摄影工作者必须像珍视人的生命一样珍视新闻的真实性原则。

在美国出版的《新闻学原理》一书中,作者也强调:新闻的第一责任就是

<sup>①</sup> 孙佑文:失真,中国记者,《新闻摄影》

(远) 有没有遗漏(附送赠品是否齐全)?

分候則惟望早 葵燥極至極熱望早雨暘燥一旱暘早曾難燥暑甚燥 祥雲暫止暘則燥

② 同上，第愿页。



照片刊登后,许多读者致电编辑部,民工手里拿的支票的日期是去年的,怀疑是假新闻图片。后经编辑部与作者联系核实,该新闻事件本身是真实的,当天贵州当地举行了有关仪式。但是摄影记者本人为了获得一张“直观,有效果”的图片,进行了摆布,拿了一张去年的支票作为道具。而图片编辑没有认真审核,造成了失误。为此,编辑部专门向读者致歉。

图片编辑的疏忽大意让失实照片出现在读者面前,虽然新闻事实是真实的,但是照片造假给媒体的信誉度带来了极大的损失。类似的案例会导致读者怀疑媒体,使媒体信誉受损。

将新闻摄影与艺术创作混为一谈

2003年 9月 缘日,凭《非典时期的婚礼》获得 2003年第 5届“荷赛”日常生活类(单幅)三等奖的武汉晚报社摄影记者被照片中的当事人以侵权告上法庭。原告陈英称:“这张照片是彻头彻尾由被告亲自导演、亲自编拍、一手策划出笼的。2003年 缘月初,摄影记者通过他人介绍来到中山大道的武汉色色婚纱店,要物色一对男女模特拍摄非典时期爱情故事的照片,当时从店内 派名模特周若琪、汪帆、廖全薇、陈英中选上原告和另一女模特廖全薇参加拍摄。”“缘月 缘日(被告称为 远日)这天下午,在色色婚纱店为原告提供化妆和服装,摄影记者为体现拍摄的真实性和时代性,安排给两位模特两个口罩,并邀请婚纱店的摄影师、平面设计师一行共四五人,从婚纱店口一直绕道江汉路步行街,摄影记者一路用数码相机拍摄了数十张照片,2003年 缘月 苑日,在晚报上登出的照片,除了过路的老人外,其他都是婚纱店员工。”<sup>①</sup>

这起事件引起了很大的轰动,也再一次为新闻摄影工作者敲响了警钟。研究“荷赛”的专家刘庆云指出:“评论新闻照片必须分类而谈,切不可笼统去争论‘能不能摆拍’或‘要不要艺术性’等问题。”<sup>②</sup>摆拍是广告摄影的主要创作手法,艺术摄影中的摆拍是摄影师为了表达自己主观意愿的创作。新闻摄影中“无中生有”的摆拍,则违背了新闻传播活动的真实性原则。

2003年 缘月 缘日,武汉市中院的终审判决称:《非典时期的婚礼》的文字说明由武汉晚报社编辑而成,文字说明中使用“新人”一词明显与事实不符。将男女主角的关系表述为新人,给陈英(男当事人)造成精神上的痛苦,武汉晚报社侵犯陈英名誉权的事实成立。

<sup>①</sup> 胡劲华:京、汉两地艰难调查拨开“荷赛造假”事件迷雾,《湖北日报》2003年10月10日。  
<sup>②</sup> 刘庆云:《摘取世界新闻摄影大赛桂冠成功之路》,苑愿页,北京:中国摄影出版社,1999。

但终审同时称,这张照片的摄影者是《武汉晚报》专业摄影记者,将其拍摄的照片发表在《武汉晚报》上并配文字说明是履行其职务,根据《关于审理名誉权案件若干问题的解答》第六条,摄影记者与武汉晚报社有隶属关系,拍摄、发表作品为职务行为,由此产生的侵权后果应由武汉晚报社承担。

从这起轰动中国新闻摄影界的“荷赛纠纷第一案”的审判结果来看,强调侵权在于文字说明,而侵权的经济损失也没有让摄影记者承担。但作为摄影记者,我们没有理由庆幸,应该清醒地认识到新闻摄影和艺术创作的严格界限,杜绝“无中生有”的摆拍。

### 缘道德品质问题

美国东部有一位摄影师为了“一鸣惊人”,竟把自己的情妇带到人烟稀少的地方,给她喝下了放有烈性毒药的水。当这位可怜的妇女垂死挣扎的时候,他拍下了十几个连续镜头。更可怕的是,负责审理这一案件的法官也是一个摄影爱好者,他看了那些罪恶的照片后竟然十分欣赏,最后以“出于事业心”的杀人动机,从轻判处凶手。

### 缘政治原因

新闻摄影曾经被用作政治的工具,制造或修改事实。

法国巴黎的蓬皮杜展览馆里,陈列着世界上一些国家弄虚作假的“新闻照片”,采用真假对比的方法,让人一目了然。

“文化大革命”中,“四人帮”利用新闻摄影为政治阴谋服务。江青曾经自编自导自演在大寨参加劳动的照片。“文革”期间,在当时的政治影响下,报刊上出现了大量摆拍导演的假照片。

### 缘恶作剧

证明英国尼斯湖存在水怪的最著名的一幅照片是假照片。照片的画面是尼斯湖的水面上露出一个海蛇似的怪物,有细长的脖子,像在游动和觅食。

这张拍摄于 1934 年的照片,是缘个人共同参与的人造水怪事件。直到 1969 年缘人中的最后一位在临终前才道出真相——照片中的“怪物”是他们花了几个先令买来玩具潜水艇,经过改装后再在上面安装了用胶木制作的海蛇头和海蛇脖子。

### (三) 如何避免新闻摄影失真失实

造成新闻失实的原因多种多样,维护新闻真实需要摄影记者、图片编辑等媒体从业者各个环节上高度负责。

1995 年 10 月公布的《中国新闻工作者职业道德准则》第 1 条“维护新闻的真实性”指出:

真实是新闻的生命。新闻工作者要坚持实事求是,深入实际、深入群众,加强调查研究,不得捕风捉影,不得弄虚作假,不得想像虚构,不得为追求轰动效应而歪曲事实。

力求全面地看问题,防止主观性、片面性、绝对化,努力做到从总体上、本质上把握事物的真实性。

工作要认真负责,避免报道失实。如有失实就主动承担责任,采取补救措施。

加强采访并深入了解新闻事实的“背后”,也要注意防止由于制作技术上的失误导致的失真。

避免新闻摄影失真失实,要做到:

(员) 尽量抓取典型人物在典型环境的典型瞬间,尽量要自然,避免“摆拍”。尊重拍摄对象,不干涉拍摄对象的活动;拍摄前尽可能进行详细全面的采访,调查了解;拍摄前到现场去观察、体验,不要关起门来想当然。

(圆) 新闻摄影的标题和文字说明写作要以事实为依据,不要凭空臆造。文字也对照片真实性产生很大的影响,假照片有的时候不是拍出来的,而是写出来的。要防止一些人名、地名和数字上的低级错误。

如果在拍摄和后期制作过程中排除特技手段,照片本身是不存在假的问题的,很多假“新闻照片”都是文字说明“说”出来的,文字对照片解释得不准确直接导致读者对照片信息的曲解。

(猿) 慎用数码技术修改照片。在新闻摄影中,数码后期对影像的修改只局限于色彩饱和度、明度、反差等成像质量的调整上。数码相机和远程传输成为新闻摄影主要的拍摄工具和手段后,更要求摄影记者自觉自律,坚持新闻摄影的真实性原则。

美国《华盛顿邮报》对图片的编辑处理作出了 5 条规定,其中对数字技术的运用也作出了明确限制:①

(员) 所有的原始数码图像都必须由数码相机直接下载到图片库以备所需时编辑和回顾。在进行本地传输时,原始文件需存盘。所有用于编辑目的的打印输出都必须来自数码相机的原始文件。

(圆) 图片应标注清晰的图片说明。

(猿) 读者认为图片应当是对事件的真实记录,我们决不能背叛这种信

① 杨晓白编译:编辑出版人沙龙,《摄影:编辑出版人沙龙》,北京:中国摄影出版社,2004 年。此  
处有删节。



任。纪实照片的完整性具有最高优先权,纪实照片边框内的所有内容都不能改变,包括改变背景,增加颜色,制造图片蒙太奇或者拼接图片。不能对图片中的内容做任何的增减,这意味着即使是一只手或者一根树枝出现在图片中的不合适的位置,我们也不能去掉它。

(源) 摄影记者不能对新闻事件进行设置、重现、导演或者采取其他人为行为干扰新闻事实。

(缘) 报纸的任务是刊发纪实图片,导演现场只在下列状况下被允许:肖像摄影、时尚或室内设计摄影、工作室摄影。这些照片在使用时必须加以区别,其图像不能给人以纪实照片的错觉。一般情况下,这些照片在使用时应做文字说明。比如某人是为了被拍照而在现场工作,则图片说明不能是“某人正在办公室工作”。

(远) 纪实照片应尽量减少侧面影像图片的使用,这些图片容易造成特征性元素的缺失。

(苑) 纪实照片不得被拉伸、变形以适应版面需要。

(愿) 应减少标题压图片的用法,如使用则必须与摄影者和图片编辑共同论证。

(怨) 数字图像改造技术的使用必须明显地显示出其虚构性。如果必须使用图片说明才能让读者明白此图片经过了数字技术的处理,那么这张图片不能被采用。

(员) 可以创造性地使用照片图示(景别、光线、构图)来表达编辑思想。照片图示一般不使用纪实照片。照片图示的制作必须会同摄影者本人、图片编辑、文字编辑、美术设计,使用的手法必须明显或者夸张,以避免读者误认为其为纪实照片。这种方法使用时必须得到新闻美术总监或其助理编辑的同意。

(员) 应读者需要刊登的从读者那里获得的有关婚礼、讣告等的图片不能做任何改动。比如,讣告图片必须与原图保持一致,重现性是最重要的。

(员) 允许为了使图片有更好的效果而对于锐度和对比度的一般性调整。为了增加清晰度和精确度而对色彩或灰度进行的调整必须被限制到最小程度。

(员) 可以通过加光或者减光改善图片的技术质量,可以使用数码技术修补照片中由于过多的灰尘和其他非人为因素造成的图片缺损。

(员) 美术总监、责任编辑和编辑部应当对有疑点的图片及时作出质疑,必要时总编辑应参与决策。

(员) 所有在本报刊登过的照片在参加摄影比赛时都必须遵照本报图片处理原则,依照原始图片加以调整。

### 三、形象性

形象性是摄影所具有的“与生俱来”的特性之一。

#### （一）新闻摄影的形象性的概念

新闻摄影的形象性是指新闻照片要用形象说话，用视觉形象表现新闻事件的情节、主要内容和新闻的意义，新闻信息量应蕴含于新闻形象之中。

#### （二）新闻摄影的形象性的三个方面

##### 1. 直观可视的形象

新闻照片呈现的是直观的视觉形象，具有可视性。新闻照片要用形象说话，用形象来表现新闻事件的情节、主要内容和新闻的意义，新闻的信息量是蕴含在新闻形象中的。

##### 2. 瞬间的典型形象

新闻照片是对瞬间的凝固，读者对照片的反应也是瞬间实现的。因此，新闻照片抓取的是瞬间的典型形象，能够夺人视线，一下打动读者，引起读者认可和共鸣。

##### 3. 历史纪实的形象

摄影的记录特点和新闻的客观真实原则，注定了新闻摄影的形象具有历史纪实的特点。自从有了摄影术，历史上许多人物、事件和场景通过摄影的客观记录得以为后人展示。

#### （三）新闻摄影形象性和真实性的关系

新闻摄影是新闻性与形象性的矛盾统一体。它既是客观事实的纪录，又要这一事实用画面形象的形式说话，这是其矛盾所在。新闻摄影的真实性主要体现在形象的真实性的上。

如果新闻性与形象性分裂，将造成两个主要后果：

第一，有新闻性，纪实性，但是没有形象的感染力，有的甚至连视觉的吸引力都没有；

第二，形象性没有以现场的纪实性为基础，因此没有可信性，也没有感染力。

因此，新闻摄影的新闻性与形象性必须统一起来。

以抓拍“决定性瞬间”闻名的法国摄影家布勒松在谈论摄影的时候说：“我们所要表现的主题，像一粒钻石上的各个切面，有着不同的细节，闪耀着不同的色彩，应该把它们集中概括地表现出来。”

形象性和真实性留在画面中的任何东西，即使是细微末节，也都是应当

为了表现主题的。特别是图片新闻,要耐看。同时,也需把握形象表现的尺度,在拍摄的时候考虑画面中那些东西是与主题无关或是关系不大,是否可以反映时代的历史的标记,或者反映现场的生活气息,等等。

## 第二节 摇新闻摄影和其他大众视觉传播方式的比较

### 一、新闻摄影的优势

我们在研究新闻摄影的优势时,主要着眼于以下的比较:与理性的逻辑思维为主的文字和语言相比;与动态画面的新闻记录手法相比。

#### (一) 视觉直观性

和文字新闻、口语广播比较,新闻摄影的第一个优势在于视觉直观性。

语言和文字都是抽象的,理解起来需要抽象思维和逻辑思维。人们需要借助语法和逻辑推理来把握语言、文字所描述的内容,根据经验判断、想像来完成信息的接受和理解,且具有多义性、模糊性和不确定性。

例如,提起“母爱”,人们肯定都有不同的体会。有多少位母亲就会有多种母爱,伟大的母爱体现在每时每刻。当然也有许多描写母爱的文字感人肺腑。在悲剧或灾难性事件发生的过程中,母亲宁可以她们的生命换取儿女的健康和快乐。

但是,有一种母爱却“无言以表”。

2008年10月底,云南山区某高速公路上发生特大车祸,造成15人死亡,20余人伤。记者韩忠强、苏颖、里轭等在医院拍下了一位失去丈夫、自己脾脏被切除仍处于不清醒状态的妇女在医院里哺乳自己受到惊吓,长哭不止孩子的场景。

三位摄影记者拍到的同一个场景,在不同媒体发表后,都产生了重大的社会影响。韩忠强拍摄的照片《母爱》(图 008)在《中国摄影报》被引用后,引起很大反响。中国摄影家协会发起了一场热烈的讨论。《现代司机报》发表的里轭拍摄的《无以言表的母爱》“一图胜千言”,获得了中国新闻奖二等奖。在新浪网



图 008 摇母爱摇韩忠强摄

上,网民们面对这幅感人的照片,用了许多词语来赞美母爱:“感动”、“说不出话来”、“伟大的母亲(爱)”、“伟大的母亲啊!向天下所有母亲致敬!”……

摄影图片具体、直观,能满足人们一睹为快的心理。它用形象说话,有些根本无法用语言描绘,如感动、惜别、愤怒等牵涉到感情的东西。摄影形象超越了语言文字的障碍,成为全球通用的人类共同的语汇。这种突破文字所带来的文化程度局限性的能力,突破语言障碍的能力,使摄影图片这种大众传播方式极大地扩展了受众的范围。

## (二) 现场可证性

和文字新闻、口语广播比较,新闻摄影的第二个优势,是现场可证性。

遵循现场规律是摄影技术的基本特征之一,照片现场可证性的优势,是任何文字及其他手段所无法替代的,因为照片最具体、最直接也最生动形象。就新闻摄影而言,拍摄获得的影像是不会被允许改变的,因此,新闻照片的画面形象是具体、经得起推敲的。

优秀的新闻摄影图片都具有强烈的现场性,能给人如见其人、如闻其声、如经其事、如临其境、如感其情的全方位体验,原因也在于其强烈的现场气氛。发表在《中国青年报》的图片报道《她走了,目光依然明亮》(图 圆原员),金思柳摄,编辑赵青)其强烈的视觉冲击力,真实可感的画面震撼人心。这组图片报道以真实感人的新闻内容、反映普通人高尚情操和人生,获得了圆原缘年中国新闻奖一等奖。



图 圆原员 摇金思柳摄

摇摇圆原日 上午,捐献者的眼角膜从冰桶内取出,准备植入患者眼中

她走了，目光依然明亮

摇摇2009年 01月 01日，源岁的王飞越走了。王飞越是四川巴东县中医院护师，2005年 08月查出肺癌。学医的她最初想捐赠遗体，但因种种原因，居然找不到接受她遗体的医学院。最后她只好求助武汉媒体，希望捐献自己的眼角膜，以让他人重见光明。

为了挽救她的生命，哥哥和弟弟为她输血，姐姐和妹妹不惜钱财和时间精心照料她，丈夫一直陪伴在其左右，但他们却无法接受亲人在死后带着空空的眼窝走进天国。

2009年 01月 01日，丈夫和女儿在亲人捐献眼角膜的申请书上签了字。那天，王飞越请人将申请传真给了深圳狮子会眼库，完成了必要的法律手续。

01月 01日中午，王飞越开始拒绝治疗。她对医生说：“请早点把我的角膜取走吧。”

01日 01时 01分，飞越要家属们签字同意她撤掉氧气和急救药物。她说：“你们签了吧，我的生命拖长了，角膜就会因水肿受到损害。”病房里顿时哭声一片。

最后，丈夫、大哥、大姐签了字。医生撤去了王飞越的氧气管和呼吸兴奋剂。

01日 01时 01分，王飞越安详地离开了这个世界。接着，来自武汉艾格眼科医院的医生取下了她的两个眼角膜。

经过紧急筛选，接受角膜的患者被定为 源岁的陈又来、28岁的郑兰英和 猿岁的张静，他们均有一只眼睛因角膜病而失明。

当日 01时 01分，猿台手术全部结束。

01日上午 01时，当猿名患者眼上的纱布被慢慢揭开时，“有光了，有光了！”“光线透过我的眼睛！”“我看到光了！”病人的欣喜，感染了检查室里所有的人。

### （三）瞬间永久性

报道同样一件事，电视新闻用声画结合的动态报道形式，观众边看连续画面边听解说词。电视新闻的现场画面和同期声，都是具有视觉直观性和现场可证性的记录方式，和新闻摄影一样具有历史意义。但是，和电视新闻、新闻记录电影相比，新闻摄影是对瞬间的凝固，以静态展示永恒，因此，比电影和电视的连续画面更简练、突出，更容易让人记住。

谈起 1996 年雅典奥运会，中国人最难忘的一幕恐怕是刘翔获得奥运会 110 米栏金牌。尽管有电视现场直播，但《中国日报》刊发的由徐京星拍摄的《刘翔获奥运会 110 米栏金牌》（图 2-1-1）的精彩瞬间还是印在了许多人的脑海中。正是由于作者对这一瞬间的准确把握和生动记录，该报道被评为第十五届（1996 年）中国新闻奖摄影一等奖。毫无疑问，《刘翔获奥运会 110 米栏金牌》将成为中国人参与奥林匹克运动的标志性瞬间之一，而常常被提起、回忆和反复引用。



图 2-1-1 刘翔获奥运会 110 米栏金牌摄徐京星

1996 年 8 月 1 日，希腊雅典奥林匹克体育场。中国选手刘翔（左）在奥运会男子 110 米栏决赛中，以 13 秒 85 的成绩战胜了法国杜库雷（右）等众多高手获得金牌，并成为第一个获得奥运会田径短跑项目世界冠军的黄种人。刘翔的这个成绩不仅打破了 13 秒 85 的奥运会纪录，还平了 13 秒 85 的世界纪录。

有调查表明，使美国人最难忘怀的关于越南战争的影像是埃迪·亚当斯拍摄的《枪杀越共》。尽管当时也有许多关于越战的电视报道和新闻纪录电影，但当问起美国人他们脑海中关于越南战争的记忆时，大家不约而同想起的是这张照片。人们认为，正是这张照片引起了美国国民强烈的反战情绪，从而改变了越战的进程，最终导致了美国对越战争的失败结局。新闻照片的威力可见一斑。

今天，新闻照片仍然在大众传播中起着重要的、不可替代的作用。当然，今天的新闻摄影，面临着电视和网络媒体等竞争对手更强势的挑战，新闻摄影工作者们也在调整着自己的努力方向，新闻摄影则在寻找适合自身优势发挥的发展道路。同时，互联网和多媒体技术的发展，为新闻摄影提供了平面印刷媒体以外的新的传播渠道。

当然,新闻摄影也有自身的缺陷和不足。在分析、综合、判断、推理等功能上需要文字补充。从整体上看,推理性、解释性和说理性强的报道内容,不适合用新闻摄影来表现。新闻摄影对深度报道题材的选择性也逊色于文字报道。

新闻摄影的瞬间性特点,使它不适合用来表现过程,人们只好借助想像来获取瞬间前后的情节发展,它不能像电影、电视那样具有情节性和细腻完整地表现人物心理过程。

在影像丰富、媒介形式不断融合的今天,电视、互联网等传播方式既是新闻摄影的竞争对手,也为其提供了调整和改革的机遇。

## 思考练习题

员援新闻摄影的特性主要有哪些?

圆援如何把握新闻摄影报道的新闻价值?

猿援造成新闻摄影报道失实的原因有哪些?

源援新闻摄影形象性和真实性的关系是怎样的?

缘援新闻摄影有哪些优势?

# 第三章 新闻摄影的地位、作用和功能

## 本章要点

- 新闻摄影地位的确立及其发展变革。
- 影像环境变化对新闻摄影的影响。
- 新闻摄影在大众传播中的作用及其社会功能。

### 第一节 新闻摄影的地位

#### 一、新闻摄影版面地位的确立

20世纪 80年代以前，新闻照片在我国报刊上处于被动的地位，或者用于“印证”文字报道，或者“图解”政策宣传，还常常被用作填补版面空白或美化版面。

1980年召开的首届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会（“银川会议”）上，“图文并茂”、“两翼齐飞”的观点被确立为一种办报新思想，并为我国新闻界认同。“银川会议”上，人民日报社社长邵华泽同志又提出“一个关键，两个提高”，即报纸能否实现“图文并茂，两翼齐飞”，摄影报道与摄影队伍素质能否提高，关键是领导重不重视。

在上述新闻摄影理论的指导下，加上社会发展和技术进步，我国报刊使用的照片越来越多。以《人民日报》为例，1984年 11月份《人民日报》平均每版使用照片（其中绝大多数为新闻照片）1.5幅，远远高于 1983年 11月的 0.5幅和 1982年 11月的 0.2幅（见表 3-1）。



表 猿京京《人民日报》不同年份 员月使用照片情况统计①

年月	总版面	有照片的版面及比例		有照片的头版及比例		刊登照片总数	平均每版照片数
员缘年 员月	员园	源	缘缘	员园	怨缘	员缘	园缘
员苑年 员月	员园	员源	缘缘	员员	怨缘	员园	员
圆园年 员月	猿	圆	愿缘	猿	员愿	愿缘	圆缘

从上表可以看出,《人民日报》自新中国成立以来,使用照片的数量呈现稳步上升态势,使用照片的版面数占总版面数的比例也在稳步上升,这种趋势在改革开放以来表现得更加明显。圆园年初,《人民日报》开始改版,一个明显的变化是在图片的竞争和使用上。目前,该报每天出 员版,加上华东和华南的地方版,共 园版。这些版面除摄影专版外,各版每日刊用图片少则 圆~猿幅,多则 缘~远幅。现在,要闻版、国内新闻版、试点新闻版、体育版、社会观察版、文艺版和科教周刊、经济周刊、法制周刊等,都在大篇幅刊用图片,并且都有固定的摄影专栏。②

二、对“图文并重”的新认识

“图文并重”的提出,很大程度上是致力于争取新闻摄影的独立地位,强调新闻摄影是“独立兵种”,强调报刊要重视新闻摄影的重要作用。在这一原则成为共识、并在实践中落实之后,许多报人又对这一原则有所发展,提出了新的观点(见图 猿京京)。

圆园年,大众日报朱宜学提出“图文相联”,就是要以有效传播为目标,以整体策划为手段,有机综合摄影和各种文体的文字之间的优势,对读者关心的社会热点、难点、重点问题进行的既形象生动又深刻充分的图文报道形式。③

“图文相联”观念是对“图文并重”方针的发展。提出“图文并重”口号目的在于加强新闻摄影报道的力度,而非有意扩大文字新闻与新闻摄影之间的矛盾。因此贯彻“图文并重”的方针,需要在“一家人”的前提下,同一个报社

① 员缘年和 员苑年数据参见许林:《新中国新闻摄影 缘年,思考的相机》,缘~远页,北京:长城出版社,圆园  
② 周凤桥:《建立科学、高效的图片运行机制——对话李炯》,中国记者,圆园  
③ 朱宜学:《从“图文并重”到“图文相联”》,见:《奋力推动新闻摄影与日俱进》,源~缘页,北京:长城出版社,圆

热点新闻 飞天实录 亲友眼里的太空人 杨利伟与妻儿 天地对话 杨利伟非人易言

### 飞天实录

10月24日，神舟五号飞船在酒泉卫星发射中心成功发射升空，中国首位航天员杨利伟顺利进入太空，开始了为期28天的太空之旅。这是中国首次载人航天飞行，也是继苏联和美国之后，世界上第三个独立掌握载人航天技术的国家。

10月25日，神舟五号飞船在轨运行正常，杨利伟在太空中进行了多项科学实验，并向全国人民致以问候。

10月28日，神舟五号飞船在轨运行正常，杨利伟在太空中进行了多项科学实验，并向全国人民致以问候。

10月31日，神舟五号飞船在轨运行正常，杨利伟在太空中进行了多项科学实验，并向全国人民致以问候。



### 亲友眼里的太空人

航天员杨利伟在太空遨游28天后，于10月31日顺利返回地球。他的家人和亲朋好友们都在机场迎接他的归来。杨利伟在返回后，身体状态良好，精神状态也不错。他的家人对他的归来感到非常高兴，并祝愿他在今后的生活中一切顺利。

杨利伟的家人表示，他们非常支持他的航天事业，并相信他在今后的生活中一定会取得更大的成就。杨利伟也表示，他在今后的生活中会继续为国家的航天事业贡献自己的力量。

### 杨利伟与妻儿 天地对话

航天员杨利伟在太空遨游28天后，于10月31日顺利返回地球。他的家人和亲朋好友们都在机场迎接他的归来。杨利伟在返回后，身体状态良好，精神状态也不错。他的家人对他的归来感到非常高兴，并祝愿他在今后的生活中一切顺利。

杨利伟的家人表示，他们非常支持他的航天事业，并相信他在今后的生活中一定会取得更大的成就。杨利伟也表示，他在今后的生活中会继续为国家的航天事业贡献自己的力量。

### 杨利伟非人易言

航天员杨利伟在太空遨游28天后，于10月31日顺利返回地球。他的家人和亲朋好友们都在机场迎接他的归来。杨利伟在返回后，身体状态良好，精神状态也不错。他的家人对他的归来感到非常高兴，并祝愿他在今后的生活中一切顺利。

杨利伟的家人表示，他们非常支持他的航天事业，并相信他在今后的生活中一定会取得更大的成就。杨利伟也表示，他在今后的生活中会继续为国家的航天事业贡献自己的力量。

### 我们在北京守望

航天员杨利伟在太空遨游28天后，于10月31日顺利返回地球。他的家人和亲朋好友们都在机场迎接他的归来。杨利伟在返回后，身体状态良好，精神状态也不错。他的家人对他的归来感到非常高兴，并祝愿他在今后的生活中一切顺利。

杨利伟的家人表示，他们非常支持他的航天事业，并相信他在今后的生活中一定会取得更大的成就。杨利伟也表示，他在今后的生活中会继续为国家的航天事业贡献自己的力量。



图 神舟五号升空 航天员杨利伟在太空遨游 航天员杨利伟在太空遨游 航天员杨利伟在太空遨游

里的摄影记者和文字记者拥有同一个大局，就是要把自家报纸办得更好，因此在强调新闻摄影重要地位、争取摄影与文字同等地位的同时，也要加强双方的沟通协作。

《深圳特区报》用制度保证图文的沟通，在沟通使用中发挥两方面的积极主动性，靠团队精神激发“生产力”。摄影部门设立摄影总监、首席记者、专职图片编辑，专门负责编发稿件、随时沟通编辑各个部门、传递需求信息，跟踪服务各个版面。摄影部积极参加新闻采访中心、编辑中心的各种新闻报道策划会议，往往能从中发现重大采访线索。图文协作体现在文字和摄影共享新闻资源，将适用图片报道的新闻题材尽量用图片来表现，最终在版面上形成图文互动、图文并茂的传播效果。<sup>①</sup>

1994年，第六届全国报纸总编辑新闻摄影研讨会上，深圳特区报总编辑黄扬略提出以整合的新观念来审视新闻摄影。“重视新闻摄影，不是‘惟摄影独尊’，要将摄影与文字、与版式等等其他生产要素综合到一起考虑。这个机制不是要在报社内部形成一种封闭的摄影小圈子，相反，是要把摄影最大限度地与别的部门融合到一起。”

1994年，一些市场化报纸如《东方早报》<sup>②</sup>、《新京报》等率先进行了整合视觉传播实践。

《东方早报》在扁平化的管理模式下，将采编机构分为时事新闻、财经新闻、文体新闻和视觉新闻中心。他们明确提出以视觉中心主导报纸的图片新闻采集、编辑、设计、制作，并将新闻视觉化作为其新闻运作的理念。<sup>③</sup>

《东方早报》确立的视觉传播遵循的规则如下（见图猿原圆）：

（员）文本、图片、插图、制表、漫画等内容产品是平等的信息传播元素，使用的原则是：宜文则文，宜图则图，恰当选择，优化组合。

（圆）视觉设计是整合内容产品、表达传媒观点、体现媒体个性的重要手段，报纸视觉设计的原则是：目的决定手段，形式服从功能。

（猿）后期制作是实现平面纸质媒体视觉传播功能的技术保障，后期制作的原则是：在符合新闻事实的前提下，可以对视觉产品的总体表现质量进行印前进一步修正延展，更加优化纸介媒体的视觉表达能力。

① 参见陈富，王军：沟通合作摇团队制胜，见：奋力推动新闻摄影与日俱进，猿猿猿猿猿猿猿猿猿猿，北京：长城出版社，猿猿猿猿

② 黄扬略：建立现代新闻摄影运营新机制，中国新闻摄影报，猿猿猿猿猿猿猿猿猿猿

③ 常河，安光系，谈《东方早报》的东早模式视觉传播实践，中国记者，猿猿猿猿猿猿

# 东方早报

www.eastmorning.com 3日 星期一 2010年12月3日 第10000000号

上海新闻 12月3日 星期一

中国新闻 12月3日 星期一

上海新闻 12月3日 星期一

中国新闻 12月3日 星期一

## 数万港人游行 反对政客礼遇

抗议香港政府高官在印度 举行国宴 遭港人谴责

【本報香港三日電】香港各界昨日舉行大規模遊行，抗議香港政府高官在印度舉行國宴，並指責政府官員在印度舉行國宴，是將香港作為「殖民地」對待，是將香港作為「殖民地」對待。

## 沪民企“买下”杭州绕城高速

82亿元人民币受让 25 年经营权 将通过收取通行费收回投资

【本報杭州三日電】浙江交通集團昨日宣佈，該集團已與上海一家民營企業達成協議，將以 82 億元人民幣收購杭州繞城高速公路 25 年的經營權。這項收購將使該民營企業成為杭州繞城高速公路的唯一經營者，並通過收取通行費收回投資。

### 上海市區氣溫 創 7 年來新低

預計今晨最低氣溫 零下 10 度

【本報上海三日電】上海市氣象局昨日表示，昨日（2 日）上海市區氣溫創下 7 年來新低，預計今晨最低氣溫將降至零下 10 度。氣象局提醒市民注意防寒，並提醒市民注意交通安全。

### 海嘯摧殘中國蓋蓋至 7 人

【本報三日電】印度洋海嘯發生後，中國在該地區的僑民和遊客均平安無事。據悉，中國政府已要求當地政府加強對中國公民的保護，並提醒中國公民在該地區活動時注意安全。

### 俄輸油管道敲定泰納線

【本報三日電】俄羅斯政府昨日宣佈，已與美國達成協議，將俄國輸油管道從泰納線（Trans-Alaska Pipeline）改為從阿拉斯加北部經過。這項協議將使俄羅斯輸油管道更加安全，並減少對環境的影響。

### 俄輸油管道敲定泰納線

【本報三日電】俄羅斯政府昨日宣佈，已與美國達成協議，將俄國輸油管道從泰納線（Trans-Alaska Pipeline）改為從阿拉斯加北部經過。這項協議將使俄羅斯輸油管道更加安全，並減少對環境的影響。

### 俄輸油管道敲定泰納線

【本報三日電】俄羅斯政府昨日宣佈，已與美國達成協議，將俄國輸油管道從泰納線（Trans-Alaska Pipeline）改為從阿拉斯加北部經過。這項協議將使俄羅斯輸油管道更加安全，並減少對環境的影響。

### 洪水地震再襲海嘯災區

【本報三日電】印度洋海嘯災區昨日再次遭受洪水、地震和海嘯的襲擊。據悉，災區情況非常嚴重，許多房屋被毀，人員傷亡。國際社會已紛紛表示將提供援助，幫助災區人民渡過難關。

### 洪水地震再襲海嘯災區

【本報三日電】印度洋海嘯災區昨日再次遭受洪水、地震和海嘯的襲擊。據悉，災區情況非常嚴重，許多房屋被毀，人員傷亡。國際社會已紛紛表示將提供援助，幫助災區人民渡過難關。

### 洪水地震再襲海嘯災區

【本報三日電】印度洋海嘯災區昨日再次遭受洪水、地震和海嘯的襲擊。據悉，災區情況非常嚴重，許多房屋被毀，人員傷亡。國際社會已紛紛表示將提供援助，幫助災區人民渡過難關。

### 軍事

【本報三日電】美國政府昨日宣佈，將向海地派遣軍隊，以維護該國的穩定。這項決定是美國政府在海地發生動亂後採取的行動之一，旨在保護美國在海地的利益，並維護該國的人權。

### 軍事

【本報三日電】美國政府昨日宣佈，將向海地派遣軍隊，以維護該國的穩定。這項決定是美國政府在海地發生動亂後採取的行動之一，旨在保護美國在海地的利益，並維護該國的人權。

### 軍事

【本報三日電】美國政府昨日宣佈，將向海地派遣軍隊，以維護該國的穩定。這項決定是美國政府在海地發生動亂後採取的行動之一，旨在保護美國在海地的利益，並維護該國的人權。

## 第二节 摇影像环境变化对新闻摄影的影响

### 一、数字技术的发展对新闻摄影的影响

新闻界是最早也是最积极采用数字技术的行业。早在 1990 年的海湾战争期间,美国记者就用数字信息技术成功传输战地新闻照片。战争中使用了佳能 5D 系列和索尼公司的军用磁盘相机,圆万幅电子影像中有 100 幅是通过电话线和卫星直接从战场指挥部传送到美国的战地摄影中心。1992 年美国大选报道中,专门有人负责送胶卷,而 1996 年的大选报道利用数字传输,几分钟就把现场照片传回到新闻中心。目前美国的 100 多家报纸中只有少数的几家没采用数码影像,是否会使用数码影像处理技术是招聘人员时的重要标准。<sup>①</sup>

我国的新闻媒体数字化是一个跳跃的进程。我们从新华社参加奥运会报道的技术装备变化,可以看到数字技术对新闻摄影的发展有着举足轻重的作用。

1992 年的洛杉矶奥运会,是新华社第一次参加奥运会报道。当时摄影报道组用的是胶片相机,只有一台图片传真机,利用长途电话发传真,发一张图片需要 15 分钟,而且只能发送黑白照片。

1996 年雅典奥运会,新华社摄影记者使用的是当时最高端的专业数码相机佳能 5D 系列和尼康 D1 系列,每位摄影记者还配备有 15 寸新款笔记本电脑、无线上网卡、步话机等。为保证稿件传输,新华社不仅将宽带网接到比赛现场,而且租用了局域网频道,在开幕式等大型场合及时拍摄并编发照片。数字传输只需要一分钟左右就能将一幅彩色图片发至用户端。1996 年新华社对奥运会的报道时效与质量,都排在了国际同行的前列。

哪些技术与摄影数字化相关呢?宽带网络技术,高速无线传输技术,计算机硬件和软件技术,新型图像处理设备,廉价方便的显示技术,以及高清晰扫描和打印、复印技术等等。数字技术的发展极大地发挥了新闻摄影的优势,也给新闻摄影行业带来前所未有的变化。

首先,摄影图片的编辑处理更加便捷。数字技术大大简化了以往繁重的图片归纳整理的工作,数码相机拍摄的影像可以直接传输到计算机中,传统相机拍摄的底片也可以通过扫描在电脑里存档。这些影像通过图像编辑软件

<sup>①</sup> 翟冬敏:《走进数码摄影世界》,北京:中国摄影出版社,2000 年。

进行批量处理,检索和调用都十分方便,图像存储的物理空间也大大减少了。

其次,数字化后期输出方式为图片的终端输出提供了效率和质量保证。越来越多的报刊通过数字化制版和印刷技术,为“当日新闻当日报”争取了时间。

数字技术给新闻摄影行业带来的巨大变革之一,是基于数字影像的图片库应运而生,使报刊采用图片的选择性大大增强,客观上激励了摄影记者的竞争意识。

1999年底,由《人民日报》华东分社牵头,建立了“华东新闻图片协作网”,在这之前,报社间只有大型报道需要的时候,才会偶尔进行作品交流共享。“协作网”制定了严格的规章制度,它标志着中国报纸之间新闻摄影作品的交流由松散转向了严格正规。<sup>①</sup>

图片供应从媒体摄影记者扩展到自由摄影师,是网络图片库的产生。网络图片商,指那些通过网络传播的先进手段,致力于图片资源的开发、整合和增值的工作者。简单地说,网络图片商就是把新闻图片即时销售给需要这些图片的媒体,并从使用图片的媒体那里收取一定费用,然后与这些图片的版权者按照协定的比例分享这笔收益。

1999年,中国大陸成立了第一家利用互联网为工具的图片库代理公司——视觉中国,它的出现标志着中国编辑类图片市场产业化的开始。随后,类似的在线图片库公司纷纷成立,它们整合了图片市场的上下游资源,形成了编辑类图片市场的规模经营。

1999年,华商报摄影部率先在全国都市报开设了图片网站(视觉中国),将报社记者的珍贵资料图片数字化永久保存,现在图片网每月图片销售量可观,逐步向以站养站过渡;“华东新闻图片协作网”于2000年1月1日正式发展成为一个网络图片商,即华东图片网(视觉中国)。

网络图片商的出现,提高了图片传播的时效性,使图片的展示、交流更加方便。相比大型通讯社,网络图片商还能够为图片编辑提供个性化服务。图片编辑把图片需求传送给网络图片商,网络图片商根据图片需求涉及的地域、图片质量要求、截稿时间等多项条件,选择库存图片或者选择可以承担拍摄任务的摄影师提交给图片编辑。图片编辑确定要使用的图片,或者选择符合自己要求的摄影师,然后由该摄影师按照要求完成拍摄任务。

<sup>①</sup> 参见张晓蓉:《带着财富跨世纪》,见:《思考的相机》,员元京京,北京:长城出版社,1999

在国际商业图片市场中,报纸、期刊、杂志等出版物用图片市场是一大类,它又可以分为三个方面。<sup>①</sup>

### (一) 综合性报纸、期刊、杂志出版物市场

这类出版物以新闻报刊为代表,图片强调新闻的真实性原则,图片需求量极大。国外有一些图片社专门经营此类图片。图片的价格往往根据图片的新闻价值而定。该类图片对质量要求并不高,一张精彩的照片也许出自一台很普通的傻瓜相机。这类图片的关键在于能否把握住一瞬即逝的突发事件的瞬间。

### (二) 以图片为主的报纸、期刊、杂志出版物市场

这类出版物以画报、画刊为代表,以图片为主要载体传播信息。这类图片以专题为主。图片的需求量大,更加强调图片的内涵与质量,图片的价位比较高。

### (三) 以图片为主的专业性期刊、杂志出版物市场

这类出版物以地理类、时尚类杂志为代表,这类图片的审美情趣极高,强调艺术性与欣赏性的完美结合。这类图片需求量也很大,但对图片的质量要求十分严格,图片的价位非常高。

出版物用图片一般要求有较大的信息量和新闻性,同时有较高的艺术价值及较强的欣赏性,是新闻摄影图片销售的主要渠道。在这个领域,图片提供者——摄影师之间的竞争、网络图片商之间的竞争都很激烈。

在我国,数字技术必然使新闻图片市场日益发展壮大,必然会与国际图片市场接轨。因此,作为摄影记者,面临着参与国际竞争的机遇和挑战。

## 二、受众需求的变化

在发达国家,阅读物、可视媒体和互联网的普及较早,他们对大众传媒提供的影像,已经由被动的选择转向主动选择和参与变化。20世纪80年代,受众选择成为西方一些报纸被淘汰出局的直接原因。如美国时代——镜报公司(即《时代周刊》)的《巴尔的摩太阳晚报》(即《巴尔的摩太阳报》)和苦心经营60年的《纽约新闻日报》(即《纽约新闻》)倒闭,《洛杉矶时报》在经营压力下缩减了500个部门。<sup>②</sup>

从我国的现实情况来看,20世纪七八十年代出生的人,今天已经成为最

<sup>①</sup> 王效海,王滢:商业图片库之一——国际商业图片市场,见:摄影图片与市场的桥梁,中国摄影报,1999年9月15日。

<sup>②</sup> 郑超然,程曼丽,王泰玄:外国新闻传播史,第1页,北京:中国人民大学出版社,1999

大的信息消费人群之一；20世纪80年代出生的人，互联网和摄影、电影、电视一起，成为他们生活和成长的一部分。尽管信息传播形象化的脚步在不断加快，但我国大多数受众对影像的需求仍然处在相对被动的阶段。而另一方面，我国受众的知识水平和比较能力在提高，对媒体的要求在不断提升。

今天的受众对新闻摄影报道的要求有如下的新特点：

（员）更加看重报道的深度，希望摄影报道的形象价值和主题意义鲜明而新颖，而不是套路化的图片故事。例如，《南方都市报》“瞬间版”。

（圆）更加看重照片在版面上营造温馨、人性化、生活化的美感和气氛，而不是干巴巴的宣传或者仅仅是硬新闻。例如，《新京报》“城市表情”。

（猿）更加看重报道的独家性，包括独家照片、独家视点，体现报纸的编辑高度与观点。

受众的需求变化实际反映出在他们所处的影像环境里，大众媒介有责无旁贷的责任。它拓展了人们的经验领域，在丰富人们对世界认知的同时，也改变着人们的审美趣味。媒介活动已经渗透到社会的每个角落，成为社会结构中巨大而无形的黏合力量。人们对于过量的视觉资讯往往感到疲累，在心理上则容易采取视若无睹的态度。“叛逆的年轻一代更是不能摆脱视觉象征符号，因为在他们看来，语言代表着陈旧的传播方式和社会秩序。语言是压抑的，而影像却可以展开充分的想像空间，在特定的文化下更容易被理解并发挥宣传的功能。”<sup>①</sup>

正如国际媒介教养中心创办人伊丽莎白所说，20世纪80年代媒介教养的目标——“‘危险’影响中的自我保护”，更准确说是“增强选择能力”获得了成功。<sup>②</sup>受众在众多媒体中学会了如何通过选择保护自己不受泛滥的信息冲击，并得到对自己有用的资讯。她认为，在21世纪，受众新的目标是“学会新的思维方式”，对“所看到的、读到的和听到的能够提出正确的问题”。<sup>③</sup>

视觉改革是我国报纸媒体改革的一大趋势，也是目前最具必要性和可行性的改革内容。新闻摄影在这个改革趋势中，将会整合媒体的视觉力量，寻求简洁、直观、符合视觉原理和逻辑的信息传播手段。

① 保罗·甄·莱斯特：视觉传播——形象载动信息，源远·源苑，北京：北京广播学院出版社，2002。

② 转引自《视觉传达设计》（第2版），北京：清华大学出版社，2004。

③ 转引自《视觉传达设计》（第2版），北京：清华大学出版社，2004。



### 第三节 新闻摄影在大众传播中的作用和功能

#### 一、新闻照片的版面作用

在现代报刊的版面上,新闻摄影是版面构成的有机组成部分;电视新闻中报道形式的变化,使新闻摄影凝固瞬间的画面又多了一个载体——电视屏幕;而互联网即时发布信息的特点,大大增强了新闻摄影的报道范围和影响力。新闻摄影这一图文结合的新闻信息传播方式,在大众传播中发挥着不可替代的作用。

现代报刊的编辑越来越注重运用新闻摄影。在现代报刊的编辑手段中,通常通过以下几种形式发挥新闻摄影这种图文结合的信息传播方式的功能。

##### (一) 独立发布新闻

新闻摄影首先是新闻报道手段之一,在报刊版面上和消息、通讯、评论一样,独立承载一定的信息量,传播相应的信息。因此,独家新闻摄影应该是新闻内容和视觉信息都独一无二的。这时报道中的文字说明,要素齐全,单独能作为一则简讯出现。

##### (二) 作插图

广义的插图是相对于上面的独立报道新闻的摄影报道而言,报刊版面上其他用来和文字配合的照片,均为插图照片。狭义的插图照片,一般是指用于配合文字报道,为文字提供视觉佐证,以增强文字报道的生动性、可信性的照片,有的插图照片具有一定的评论性。插图的文字说明不一定完全表达图中内容,通常和文章内容有密切联系。

##### (三) 作题图、封面或导读

题图照片是指放在标题位置,用以增强标题视觉效果的照片;封面和导读照片则用来吸引读者注意力,提示报刊文章的内容。编辑在选用新闻照片作题图、封面的时候,一方面要考虑画面语言与标题的贴切性,另一方面要考虑图文整体设计效果,增强读者的阅读兴趣。

在我国现代报刊竞争中,20世纪80年代报纸扩版一度为新闻照片发挥其作用和功能提供了前所未有的施展空间,报业市场化使新闻摄影的优势得以展现出来。但是,报纸不可能无限扩版,新闻却有成千上万。有限的版面空间已经远远不能满足刊载信息的需求,因此,单纯用照片来美化版面和填补版面空白的现象越来越少。20世纪90年代后期,报业竞争战略从抢新闻、抢时效

向争取内容、角度选择的独特性转变。在新闻报道上的表现,是更加重视图文结合的独家策划。

以《大众日报》等为代表的新闻摄影力量强大的党报,提出了“图文互联”的理念,并尝试图文系列报道,即在策划基础上进行的“新闻深度报道的一种形式”,<sup>①</sup>在重大非事件性新闻中,整体策划的编辑思路,显现出了图文结合报道的整体优势。

这种策划性的运作特点,“一是题材比较重大,是当下人们关注的社会热点、难点、焦点问题;二是内容有较强的延展性;三是适用于摄影来表现。……具有鲜明的计划性,它始于策划,按计划推进,是一种‘主攻’型的报道形式”。<sup>②</sup>

这种方式的缺陷也是极为明显的。首先,由于题材重大,需要牵动摄影部和编辑部的主要力量,操作频率过高,必然影响其他版面内容的质量,无法保持长期、均衡的整体报道效果。其次,策划性报道需要较长时间的预热准备,满足于此带来的报道效果,会导致记者和编辑对突发性新闻的反应能力低下,而对突发事件的迅速成熟反应,才是一个媒体专业的表现。

在报纸生产经营作为一种文化产业运作的今天,视觉影像已经不仅是一种编辑学范畴的操作,它还是报纸产业形象工程的有机组成部分。把企业管理模式中的品牌战略、形象识别(视觉识别系统简称VI)等传播理念引入编辑部,成为新兴的市场化报纸解决长期以来由于体制原因,视觉影像不能完全发挥其功用的矛盾。VI的本质是以塑造形象为目标的组织传播行为,它以媒介的名称、标识、口号、建筑物外观、内部管理、对外交流等构成媒介的总体发展战略,而媒介产品自身也是VI最重要的一个部分,相对于前面这些因素来说,报纸产品更加频繁地与社会公众见面,而且往往充当前面这些因素的载体。图文有效结合的“整合传播”理念逐渐被报刊从业者重视起来,“视觉中心”、“视觉部”取代摄影部,成为报纸竞争的趋势。

1984年7月21日在上海创刊的《东方早报》是中国报业中第一家成立视觉中心的报纸,该报使用图片的三个要素如下:<sup>③</sup>

(一) 说什么,是图片的内容评价原则,合格的图片必须符合报刊的新闻传播需要,有完整的信息传达。

① 钱捍,耿人强:两翼相联更易飞——兼谈《大众日报》图文系列报道,见:高扬邓小平理论旗帜,155页,北京:新华出版社,1998。

② 钱捍,耿人强:两翼相联更易飞——兼谈《大众日报》图文系列报道,高扬邓小平理论旗帜,155页,北京:新华出版社,1998。

③ 常河,安光系,谈《东方早报》的“东早模式”视觉传播实践,中国记者,1994(1)。

(猹) 说成什么,是媒体的观点传播原则,合格的图片必须符合媒体观点需求。

(员) 传播信息。与文字一样,图片也是一个信息载体。新闻图片的首要功能是传播信息,尤其是传播文字难以描述的视觉信息。

(圆) 促销。报纸就是商品,版面是为包装。图片是现代报纸版式设计中最重要的元素,视觉传播规律研究结果表明:在一个版面中,首先吸引人的是图片,然后是标题,最后才是大块的文章。应用图片营造视觉中心是目前版面设计中最常用的手法,使用图片的版面能明显提高阅读率。

(獭) 实证。证实文字所报道的信息。这是国内报纸目前普遍的用图标准，事实上也是较初级的标准。

视觉中心、视觉部的运作模式，最早来源于 20 世纪 60 年代末期，马里奥·加西卡（马里奥·加西卡）和罗依·彼得·克拉克（罗依·彼得·克拉克）提出的宰利理论。宰利是写作（宰利）、编辑（宰利）和设计（宰利）的字母缩写之和，以帮助读者阅读为首要和根本目的，提倡文字和视觉要素协作，鼓励记者、编辑、摄影师和艺术设计师共同参与实施报道。在编前会上，分散在各个部门的人员聚集到一起进行编排内容和形式的讨论。如果一个报道需要强调照片，那就由摄影记者拿着照片首先发言；如果需要图表、漫画，图表设计师要提出简化信息、帮助阅读的理由；同样，如果用字体、字号、色彩等方式能突出报道，版面设计也需要在前面发言提出来。等这些确定以后，文字编辑、后期印刷等人员再加入，共同完成报纸后期出版。<sup>②</sup>

这种编辑部整体协作方式,使报纸的视觉传播者有了版面发言权。随着视觉要素在版面上的作用日益突显,19世纪80年代,西方报纸“重新设计运动”推进了报纸整体编辑操作日渐成熟,视觉媒体从业人员在传播中的地位

① 《新京报》，1925年7月1日创刊，中国第一份得到国家有关部门正式批准的跨地区创办的报纸，由南方报业和光明日报两家党报集团合办。其宗旨是办“北京地区最国际化的严肃报纸”。目前该报的采编、经营、管理骨干以《南方都市报》输出的干部为基础。

② 字義之通曉與否也。勻者均也。均者平也。漢書：「轉輸計於漕運，則民無困。」此言其意也。

也日益重要。

## 二、新闻摄影的社会功能

正如大众传播媒介的存在发展和社会的进步和发展密切相关,新闻摄影的形式和内容都离不开社会生活,它随着社会的发展而发展,并服务于社会生活。新闻摄影是传播形象新闻的有力手段,同时指导社会生活,并具有审美教育的功能。

### (一) 传播形象新闻

传播形象新闻是新闻摄影的基本的、第一位的功能。判断新闻摄影报道成功与否的关键,是传播新闻信息量的多少和传播的有效性。

新闻摄影在传播形象新闻方面有客观性、普及性和群众性的特点。

摄影手段的纪实性和新闻摄影的拍摄要求,使受众对新闻摄影有着“客观真实”的共识和信任,因此,摄影记者应该充分尊重事实,充分发挥摄影的纪实功能来呈现和阐释新闻事实。

摄影手段和技术的普及,使摄影传播方式为家家户户所接受和喜爱。图像形态跨越语言和文化的障碍,使新闻摄影传播更加普及。

1993年10月18日15时,重庆开县高桥镇境内的天然气井发生井喷事故,10人丧命赴黄泉,100多人中毒就医,10万群众连夜疏散,直接经济损失达1000多万元。1993年11月10日,国务院调查组认定该事故为一起特大责任事故,这是我国石油行业类似事故中死亡人数最多的一次。

如此严重的灾难性事件必然引起人们的普遍关注。中国青年报陈剑拍摄的《开县井喷之痛》(图猿猿猿)记录受害者亲属怀抱亲人遗像的照片形象地表现了失去亲人之痛。该报道获得了第十五届(1993年)中国新闻奖摄影二等奖。

群众参与性和大众传播媒介的大众化特点,是新闻摄影来源于群众、服务于群众的基础。越来越多的读者用手中的相机记录下身边的新闻,并通过媒介报道出来。传播者和受众之间的互动日益明显,新闻摄影传播形象新闻的社会化程度进一步提高了。

当然,由于摄影手段的局限性,新闻摄影更适合用来传递形象化的或具有形象特点的新闻。

### (二) 指导社会生活

引导社会舆论——新闻摄影传播的客观性、普及性和群众性的特点,决定了它引导社会舆论的作用巨大。无论是用新闻摄影手段赞扬歌颂先进人物、事物,还是揭露批评落后现象、丑恶行为,都能做到生动形象、有理有力。



图 猿原猿 摇开县井喷之痛摇陈剑摄

摇摇圆原年 员月 猿日,开县高桥镇晓阳村的廖家正在安葬在井喷事故中死难的亲人。高桥镇位于贫困山区,许多遇难者连一张生前的照片都没有,亲属们只能把在殡仪馆为死者拍的存档照片作为遗像。

例如,前面已经提到的获得 圆原缘年中国新闻奖三等奖的《视而不见》(图 圆原远),就对公共汽车上漠视老人和儿童,置尊老爱幼、扶老携幼的中华民族优良传统于不顾的丑恶现象提出了批评。

推进精神文明建设、物质文明建设——新闻摄影的这个功能最常用于各种宣传和展示活动中,是介绍经济文化建设发展成就、推广先进经验的展示活动中为人们喜闻乐见的方式。

进行舆论监督——利用新闻摄影进行舆论监督,有时比文字更有震撼力。作为一名社会主义社会的视觉传播工作者,应该学习政策观念和理论,研究法律,深入采访,客观报道。以国家利益和社会责任为重,用新闻摄影手段为国家为社会服务,为人民服务。

原中国青年报摄影记者解海龙的一组揭示乡村校舍危险、乡村教师生活贫困、乡村儿童失学严重的摄影报道,引起了全社会的普遍关注,也引起政府部门的重视和关切,由此发起的“希望工程”使大量失学儿童重新获得了上学机会。“希望小学”在偏远落后地区建立起来,改善了办学条件,乡村教师的生活待遇也得到了提高。

猿原缘年,解海龙拍摄的一张苏明娟求学的照片(图 猿原愿),作为希望工程的宣传照,打动了无数热



图 猿原愿 大眼睛  
解海龙摄

心希望工程事业的人。从此,这个有一双明亮“大眼睛”的愿岁女孩渴望求学的目光,就和希望工程连在了一起。

愿年愿月,愿年来通过希望工程资助得以继续学业的苏明娟,被安徽大学职业技术学院录取。她用暑期社会实践机会到安徽省金寨县给希望小学的孩子讲课,还资助了该县一名愿岁女孩上学。苏明娟说,她要尽自己的能力使面临失学的孩子重返课堂。<sup>①</sup>

愿年,天津摄影师于全兴受“幸福工程”全国组委会的委托,只身前往西部,就中国西部贫困地区的一个特殊群体——贫困母亲接受幸福工程救助的情况和生存状态,进行为期一年、行程缘万公里的艰苦采访。在这一年里,于全兴走访了中国西部愿个省市猿个国家级贫困县、愿个乡镇、愿个村寨,采访了猿位贫困地区的母亲,真实地记录了西部贫困母亲们忍受着饥饿、疾病以及自然灾害的侵袭,抚育生命而自己的生命却变得越来越脆弱的状态。

愿年,于全兴的“幸福工程”摄影展在北京展出,联合国一位负责妇女权益保护的官员在看了这个展览后,对于全兴说,你的照片真实地记录了中国贫困地区母亲们的现实生活。“幸福工程”组委会把于全兴的源幅照片分发给新闻界,各大报刊争相发表,引起人们的关注。无数人观后热泪滚滚,他们把目光投向乡村的同时,也重新思考自己的生活方式。照片公开后,愿年就成立的“幸福工程”因此得到更多人的关注,更多的贫困母亲和贫困家庭得到来自社会的救助。

这张照片(图猿象)发表后,顾彩莲家受到社会捐款猿万元。愿年,于全兴回访顾彩莲,她家有了牛羊,瓦房取代了茅草屋,新添置了缝纫机、自行车。幸福工程,一张照片,改变了一个家庭的命运,还会惠及她的后代。

### (三) 审美教育功能

由于新闻摄影借以传达的物质媒介——摄影图片是一种造型手段和方法,本身具有造型美的特点,也常常具有审美价值。

画面形象、现场气氛、生动传神的瞬间捕捉,常使得新闻照片具有艺术的美和感人的魅力。这种审美功能在有些新闻照片中是附加功能,在有些新闻照片中则是主要功能。例如,那些反映表演艺术、竞技体育、自然风光的新闻照片,本身就具有很强的艺术性和审美价值;有些纪实的人物照片也透着美感。

愿年愿月愿日至愿日,愿年世界花样滑冰大奖赛总决赛在北京举

① 来源:转引自《中国新闻摄影》,北京:中国新闻出版社,1998年。



图 猿猿 摇摇顾彩莲于全兴摄

摇摇顾彩莲，猿岁，云南邱北县官寨乡山心村人。全家源口人，圆亩山坡地，圆年收了不到员斤的苞谷。经济收入靠编竹箩，每年能挣员元。家无牲畜。她说，如果谁能帮我一些钱，让我养一头母牛，转过年来母牛下了小牛，我就可以还钱。

行，为中国观众奉献了美轮美奂的“冰上芭蕾”表演。俄罗斯选手塔提阿娜·娜夫卡和罗曼·科斯托马洛夫以员分的优异成绩夺得冰舞冠军。李岳拍摄的表现比赛过程中精彩动作的摄影作品《梦幻之旅》就具有梦幻般的美感，因此获得了第十五届(圆年)中国新闻奖摄影二等奖。

新闻摄影也是一种创造性的劳动。新闻形象是来源于社会生活的典型；新闻照片抓取的是典型人物在典型环境中的典型行为和典型瞬间形象。抓取新闻人物的瞬间动作和神情，在某种程度上寄托了摄影记者的思想、情感和审美观念、审美理想。也就是说，摄影传播者的情感注入和审美判断，也赋予了新闻照片美感，这种美感中，既有美的内容，又有美的形式(构图、用光等造型因素的综合运用)。

新闻照片的内容和形式结合得越完美，其审美功能就越强，审美价值、艺术价值就越高。

应当提倡新闻摄影工作者加强艺术修养，在保证新闻信息量传递的前提下，尽可能加强新闻照片的艺术性。当然，也应提防把新闻照片的艺术性置于新闻价值、新闻性之上的错误认识和做法。对于新闻摄影而言，传递新闻信息始终是第一位的最重要的功能。

要想拍出具有审美价值、艺术价值的新闻照片，还应注意把握美的时代

特征。新闻摄影的美应具有鲜明的时代感，不拘一格，不断推陈出新。

新闻摄影除了具有一般意义上的艺术性和审美价值外，还具有独特的审美特征。新闻摄影的美建立在新闻性、真实性的基础之上，这就使得它的美学特征具有以下特点：

#### 新闻新鲜感

新闻摄影报道的对象总是新的、具有新闻价值的，新闻摄影报道的手法也总是求新求异的。

#### 新闻真实感

新闻摄影的真实性原则和新闻事实的客观存在赋予了新闻摄影真实感和亲切自然的审美感受，与那些虚拟的美好景象比较起来更加真切感人。

#### 新闻瞬间感

新闻摄影抓取了事物发展过程中的典型瞬间，通过这种“瞬间性”，能传达出一种特殊的美感。这种瞬间美是其他视觉艺术所不可比拟的。

#### 新闻现场感

新闻摄影图片将受众领入新闻事件现场，通过现场环境和强烈的现场气氛，感受到身临其境的美感，实景真情感人至深。

加强新闻摄影自身审美特征的研究，有利于提高新闻摄影的表现技巧，增强新闻摄影的审美价值，强化新闻摄影的审美教育功能。

## 思考练习题

1. 试论图文并重的办报思想。

2. 影像环境的变化对新闻摄影产生了怎样的影响？

3. 新闻摄影的版面作用有哪些？

4. 新闻摄影有哪些主要社会功能？



## 第四章 新闻摄影的题材、体裁与评价标准

### 本章要点

- 新闻摄影题材的划分。
- 不同体裁新闻摄影报道的特点。
- 新闻摄影题材、体裁和主题的关系。
- 新闻摄影的评价标准。

#### 第一节 新闻摄影的题材

新闻摄影的题材是从自然界和人类生活中提炼、选择而进入画面的一定现实生活方面的新闻形象，是构成新闻图片的基本材料和基础。

新闻摄影题材的划分，根据分类标准的不同而有所不同。从大的方面，根据新闻事物发生、发展的性质，可以分为事件性新闻和非事件性新闻；而事件性新闻又可以分为突发事件和预知事件两类。

在新闻摄影实践中，人们将新闻摄影的题材做更为细致和具体的划分。

大卫··科尔的《摄影传播》(影集)①一书中，作者对摄影的题材进行了如下分类：

(一) 漂亮和美好的事物。美丽的花草树木、迷人的风景、可爱的儿童和俊男美女都是人们希望看到的。这类题材是永远拍不完的，也是大众传播媒介上常见的题材。新闻摄影记者应当重视这类题材的拍摄，但着眼点和拍摄方法上应与艺术有所差异。

(二) 名人名事名物。人们对这类题材有着永远难以满足的好奇之心。名人名事名物均有善恶两类，不管是人们仰慕的英雄、渴望发生的事情和渴望亲眼目睹的心仪之物，还是十恶不赦的恶人，痛恨的事物都成为人们注目的

① 悦素摄影员张悦，摄影构图教程，北京：中国美术学院出版社，2005年。

焦点,当然也应成为报刊新闻摄影记者镜头的聚焦点。名人名事名物的异乎寻常的变化则更会成为引人注目的新闻。

(猢 幽默摄影。现实生活中偶发的许多情景会形成十分幽默的画面,记者镜头中记下的许多幽默的瞬间形象,常令人发笑,所以摄影手段在拍摄表现这类题材方面有着独特的优势,可以说是其他手段所难以替代的。这类瞬间又被称“谐趣性瞬间”。

(源 出乎预料的事情。人们常从这类图片中受到启发和触动而产生遐想和获得意想不到的心理体验和情感体验。也可以说人们感兴趣的并非图片本身,而是从中升华出的“言外之意”和“像外之像”。

(缘 壮观的景象。人们有喜爱壮观的景物,追求壮美的心理。在拍摄这一类题材时,应尽可能充分发挥摄影技术所能达到的效果,来强化其宏伟壮观、庄严伟大和崇高,以及其场面的恢宏,并利用巨大事物与普通事物对比的效应来衬托其奇异之大观。

(远 人们熟悉和喜爱的事物。可爱的儿童、小宠物或令人喜爱的小野生动物以及风光、小品常常能唤起人们对童年梦幻般的遐想和对美好事物的回忆或给人以田园诗史般的意境情趣。拍摄这类照片应发挥“专业水平”,构图要讲究,要追求意境和艺术性,从技术上看,照片也应具有专业水准,不只质量上乘,还应具有较高的艺术品质。

(苑 图案效果。尽管人类相互之间在背景、文化和生存环境上的差异使得人们对不同图案有不同认识,对同一图案也有不同认识,但对许多图案,人类还是形成了共识。人们会被一些图案效果强烈地吸引,就算是那些自认为不欣赏任何抽象艺术的人,其潜意识里也会产生对某些图案的兴趣。

自然界和人类社会中,存在着许多具有图案效果的景物,摄影工作者应当善于发现和捕捉这样的景象,让读者通过这些图像产生独特的视觉心理感受。当然,拍好这类题材的前提是对人类视觉心理的认真研究,善于寻找、发现惹人喜爱的图案。

(愿 神秘感。具有神秘感的图像因其难以理解而触动读者的好奇之心,激起人们的思索或质疑,并产生了强烈的要解开“谜团”的愿望。这样的图像常常具有多义性和模糊性,读者可以凭自己的理解、认识和判断进行解释,从而获得解开了“谜团”那种心中豁然开朗的快慰和激动、满足。

(怨 悲剧题材。对于悲剧题材的形象纪实能触动人们普遍的同情心或激起人们强烈的义愤。人类历史上最大的悲剧便是“人杀人”的可怕战争。战争题材的新闻图片和纪实图片常引起人们对战争造成的无辜生命和财产损失

的悲哀和愤慨。对自然灾害和人类生活中种种不幸事件的报道,还能唤起人们的同情心,从而伸出援助之手,使受灾受难的人们能够缓解或摆脱悲剧事件所造成的创伤或困境。悲剧题材图片具有的震撼人心的效果和力量,常令人产生难以抑制的悲愤和强烈的相惜相怜的同情之心。

(五) 社会生活。对自然界和人类社会业已存在的各种事物和人物的客观、真实、具体、形象的记录,是摄影题材的重要组成部分。通过这些照片,人们看到自然界和人类社会本身的现实,它有助于我们认识和判断人类生活环境,从而引起人们对这些问题的重视,最终导致社会改革,推动人类社会向合理、美好的方面发展。

在上述关于摄影拍摄题材的讨论中,我们可以发现,大多数题材均可以既是艺术创作的题材、实用摄影的题材,又是新闻摄影题材。正如人们所说的那样,新闻摄影的题材十分广泛,社会生活各方面都可以成为新闻摄影的对象,但是在对有些题材进行报道时,拍摄的表现手段应根据媒体的传播特点有所慎重。

目前,国内外新闻摄影比赛题材分类有所不同。

#### (一) 荷兰世界新闻摄影比赛题材分类

一般新闻——按计划或有组织的单幅或系列新闻事件照片;

突发现场新闻——无法预测和没有事先安排的突然发生的新闻事件(单幅或系列);

新闻人物——在某新闻中起作用的人物单幅或系列人像;

日常生活——展现丰富多彩的日常生活(单幅或系列);

体育——动态或体育运动特写(单幅或系列);

艺术——捕捉精彩的表演或记录时装、建筑及其他视觉艺术、表演艺术的背景;

当代热点——(单幅或系列);

自然与环境——关于自然与环境,如动物、植物、风景、生态等(单幅或系列)。

#### (二) 美国新闻摄影年赛题材分类<sup>①</sup>

摄影综合类:

突发新闻

非突发新闻

① 来源:转引自《新闻摄影教程》,中国摄影出版社,2004年。

科技、自然、历史

科技、自然和历史系列

体育动作

体育特写

体育图片故事(连续或系列)

奥运

奥运图片故事(连续或系列)

杰出体育类代表作品评选

画意摄影

国际青年竞选(单幅图片故事)

一周代表作

报纸类 杂志类

突发新闻

非突发新闻

特写(单幅图片故事)

肖像

新闻图片故事

热点图片报道

图片编辑类

单页新闻图片报道

单页特写图片报道

多页新闻图片报道(报纸 杂志)

多页特写图片报道(报纸 杂志)

报纸类系列报道

报纸类专栏报道

杰出图片编辑代表报纸(发行量 100万以下)

杰出图片编辑代表杂志

多媒体类

多媒体报道与图片故事

最佳使用多媒体——互动发表(大型媒体 小型媒体)

年度新闻摄影师(报纸 杂志)

了解世界报道摄影奖

关注社区报道摄影奖

### 附录最佳用图书籍

照組組員

## 苑播自然及环保新闻

随着新闻摄影界的国际交流日益频繁，一些质量高、有影响力的新闻摄

② 来源：“华赛”网站，网址：<http://www.huaasai.com>

影比赛从地区走向国际。在中国新闻摄影领域一直占有指导地位的荷兰世界新闻摄影比赛,从1994年起也参考美国年度新闻摄影比赛的分类,调整了它的评选奖项设置。<sup>①</sup>从我国新闻摄影题材分类中可以看到,“重大新闻”是极具中国特色的一项。我们知道,新闻价值是衡量优秀的新闻摄影作品的最重要也是最基本的标准,因此,题材是否“重大”,并无固定统一的量化标准,不应该成为评选类别,而应该是在题材分类基础上的评价标准。

美国新闻摄影年赛的评选分类,在一定的题材范围内,又按照不同的体裁和媒介载体进行评选,摄影和图片编辑的奖项分开,报纸和杂志的评选分开。和1994年的奖项设置相比,1995年美国新闻摄影年赛中增加了“多媒体”一类,体育类评选中奥运题材单独成项,而当年还独出“美国大选”这个项目,这些改变都是根据媒介形态变化和新闻摄影报道重点而做的调整,有利于评选的公平和公正。

从我国现阶段媒体发展和变化的趋势看,仅仅局限在报纸版面和报社摄影记者范围内的评选,已经不能适应我国新闻摄影载体形式的发展和新闻摄影从业者队伍的变化,需要更加科学的题材分类标准,让新闻摄影评选在更广泛的适用范围内进行,以此提高视觉传播从业者的传媒地位。

## 第二节 新闻摄影的体裁

新闻摄影的体裁,是指新闻摄影报道的呈现形式,即在报纸上的样式和结构。体裁选择得当与否,在于是否适合表现题材内容,能否恰当地使图文结合。

新闻摄影的体裁有图片新闻、特写性新闻摄影报道、专题新闻摄影报道、系列新闻摄影报道等多种。有关新闻摄影体裁还出现过“深度摄影报道”、“系列摄影报道”、“组照”、“专题”、“连续摄影”等多种提法。在互联网上的新闻摄影传播方式,还会通过多媒体编辑器,把多张有内在联系的照片用自定义动画的方式编辑在一起,配以背景音乐播放。

本节主要介绍新闻摄影三种主要的体裁——图片新闻、特写性新闻摄影报道和专题新闻报道的定义和特点,如何采访和拍摄在本书实务部分有详细讲解。

<sup>①</sup> 曾璜:从《人民摄影报》图片编辑奖的评选说开去,中国新闻传播学评论,2006(4)。

## 一、图片新闻

一般来说,图片新闻指通过“图片(单张或组照)垣标题垣简短说明”的方式,独立报道,以图文结合的方式传播新闻事件信息,时效性强,类似于文字报道中的消息。图片新闻是报纸上最常见的新闻摄影体裁,也是新闻摄影在报纸上最基本的报道方式。

“独立发布”是图片新闻区别于插图、配文图片的标志。1955年四川大学陈书泉的《新闻摄影概论》上记录了图片新闻在报纸上较早的一次形式变革:1955年10月20日,《人民日报》在头版头条单独发表了新华社摄影记者李锦拍摄的一组图片新闻——《鲁西北棉花大丰收》,在读者中间和新闻界引起了较为强烈的反响,次日就有文章“赞照片头条”。读者热烈欢迎独立发布的新闻照片,新闻界有识之士呼吁重视新闻摄影的独立性。原《北京日报》副总编王立行在同年底的一次座谈会上,就针对《鲁西北棉花大丰收》的独立发布,颇有见地地指出:“不能只把刊用照片看成是版面的问题。这只是一个作用,而不是主要作用。首先它是独立的、有特色的、重要的新闻手段。要独立的发布照片新闻,不要把它搞成报纸的装饰品,文字的附属品。要为新闻照片提供广阔的发表园地,这是个办报的指导思想问题,值得重视和研究。”<sup>①</sup>这种图片编辑方式,在当时报纸上新闻照片处于配角、修饰的情况下,是非常大胆而新颖的处理。

现在,绝大多数报纸的头版,都用图片新闻作主打,以达到吸引读者的“一眼功效”,都市报的头版更是把图片新闻的拍摄和编辑作为竞争的关键。《新京报》把头版图片新闻的独家性作为考核摄影记者的指标之一,要求摄影记者要从每天采访拍摄的图片中推荐“备选封面图片”给图片编辑,图片编辑的一个主要工作是浏览各个供稿来源,从中选择“备选封面图片”;每周评报会上,一周以来的封面图片、备选封面图片和同城竞争报纸的封面都会一起通过幻灯展示出来,由视觉部的记者、编辑共同评析优劣。

## 二、特写性新闻摄影报道

特写性新闻摄影报道是指对重大新闻事件中的局部典型事物的“特写镜头”式的表现,或从赋予个性特征的角度进行揭示的摄影报道形式。“特写”的目的是强化视觉效果,并从更深的层次揭示新闻事件的特点和意义。

<sup>①</sup> 陈书泉:《新闻摄影概论》,105页,成都:四川大学出版社,1955年。

特写性新闻摄影报道与图片新闻有一定的联系和区别。特写性报道比图片新闻的时效性要求弱一些,但必须有比图片新闻更强烈的深刻性、揭示性和典型性。图片新闻主要交待时间(何时)、地点(何地)、人物(何人)和事件(何事),特写性报道主要交待“为何”(为什么)和“如何”(怎么样)。图片新闻和特写性新闻摄影报道两者相辅相成,可以形成较为完整全面的报道。

图 源是北京密云彩虹桥事故唯一一张公开发表的事故现场新闻图片。摄影记者陈杰和他的同事当天夜晚在现场、医院等各个有可能捕捉新闻的地点守候。这是报社选择刊登在一版的照片。这是一张典型的特写性新闻摄影报道,避免了直白灾难现场,但是又能够全面反映灾难的全貌。



图 源 陈杰摄

1999年圆月缘日晚,被警方封锁的密云县密虹公园彩虹桥上散落着许多鞋。圆月缘日是密云县第二届迎春灯展的第二天,晚苑时源分,因一观灯游人在公园桥上跌倒,引起身后游人拥挤,造成踩死挤伤游人特大恶性事故,造成猿人死亡,猿人受伤。

一位打工仔因向老板讨薪未果而自杀,工厂里没有什么大动静,能感受到的只是凝重而又神秘的空气——但“感受”和“空气”是无法入画的。文字



记者在努力向工友打听,人们三缄其口。摄影记者收起相机,装着闲逛,向宿舍区搜寻。簸箕旁的一堆垃圾引起了记者的注意,一看那姓名——“林昌玉”。许多时候,当摄影记者到达事发地时,“第一现场”已经过去了,这张极富视觉冲击力的特写摄影报道体现了摄影记者的观察力。许多特写性新闻摄影报道,都是摄影记者细心寻找与新闻事件有关的蛛丝马迹,并且将它们巧妙地联系起来,形象而又直接地表现出来的结果。<sup>①</sup>



图 源原瑶杭州《都市快报》傅拥军摄

摇摇圆圆年缘月远日中午,杭州兴隆东村“依尔路”服装厂圆范岁的湖南学徒工林昌玉,向老板讨要工钱未果,举起杀猪刀刺进自己胸口。出事前一晚,林焚烧了自己心爱的一大摞书,还有打工必须的务工证。一张躲过火苗的“外来人员进杭务工证”,记录了林一生最后的不幸。

需要注意的是,报刊上还会采用另一类也称为“特写”(摇摇圆圆)的图片,这类图片的特点,是在一个司空见惯的场景中抓拍到一个不寻常的、有趣的,或有人情味的图片。这类图片也不要求有很强的时效性,常常因为画面的多义性和可欣赏性而被用作报道的插图。在图片库里,这样的图片往往归入“资料图片”中,好的特写(图源京德)图片被重复购买的次数不少,因此也有一些摄影师专门给签约的图片社提供这类图片。下面这张特写图片,在圆圆圆圆年员月某网站的图片网销售次数排名第一。

### 三、专题新闻摄影报道

专题新闻摄影是多幅图片和文字相结合,全面、深刻地介绍、表现和揭示新闻事件和新闻事物的一种新闻摄影体裁。专题新闻摄影围绕一个主题展

<sup>①</sup> 邢志军,傅拥军:没有第一现场的现场摄影态度,杭州:《都市快报》摄影部周会专题研讨。



图 源京报 2004 年 1 月 1 日，北京王府井街头彩信手机猴年促销的广告

开，采用多幅图片结合，通过媒体传播。结合后的任何一张图片都不再是单一的，而是与其他图片文字成为一个复杂而有趣的整体。

美国《生活》画报对专题新闻摄影报道的诞生、发展和完善功不可没。1936 年 1 月 1 日《生活》第一期刊登了女摄影师玛格丽特·伯克·怀特拍摄的一组照片《富兰克林·罗斯福的荒芜的西部》，反映蒙大拿州佩克堡当地人们的生活状态。

尤金·史密斯是专题新闻摄影的集大成者，也是把专题新闻摄影推向形式上的理想极致的摄影师。他在《生活》上发表的《西班牙村庄》、《乡村医生》、《水俣》等专题作品，向人们揭示了深刻的社会现象和问题。他的作品至今还是许多年轻摄影记者学习的经典。尤金·史密斯又是一个完美主义者，为了使照片达到最佳的光线、构图效果，他在拍摄中并非完全遵守新闻摄影的客观真实，有时候也会干涉拍摄对象并按自己的要求进行组织。我们从《水俣》专题之一（图 源京报）可以看到明显的控制的痕迹。



图 源京报 《水俣》尤金·史密斯摄

摇摇尤金·史密斯这样解释自己的拍摄风格：“我是一个完美主义者。我常常觉得我喜欢在象牙塔里做一个纯粹的艺术家的……可我又是一个摄影新闻工作者，所以我必须丢弃那象牙塔。作为记者，我必须不偏不倚记录事实，可是作为艺术家，我又对事实有所偏向……我的原则是诚实，而在这所有之上的是对自己的诚实。”<sup>①</sup>

专题新闻摄影报道的基本特征是：

(员) 是图片新闻和特写新闻的有机结合，多幅图片有序结合；

(圆) 是图片和文字的完美结合；

(猿) 是多个时空状态下的多个瞬间形象的集合；

(源) 具有情节性，通过情节的联系达到完整性；

(缘) 在媒体上占有较大的空间；

(远) 是一种深度报道。

近年来，我国的摄影记者和图片编辑在专题新闻摄影的探索上取得了一定的成果和创新。传统的“发现性”新闻的“图片故事”结构方式，最早是1955年《中国青年报》用摄影专版刊登。几位在“荷赛”中获奖的中国摄影记者，选送的作品大都是专题图片故事，如王瑶的《六十岁舞蹈家重返舞台》。现在，故事性的图片结构方式在报刊上已经不新鲜，摄影记者和图片编辑都面临着图片故事题材雷同，表现手法单一的问题，能够挖掘新鲜题材，用新的视点和角度表达出来，又有一定深度的专题图片故事，需要我们不断努力。

另一种“主题集约”的形式由《南方都市报》的图片编辑王景春最早在版面上尝试，其特征是，每张图片及其说明都是独立的，甚至所有的独立单元之间几乎没有联系，而每个独立的单元之间依靠某个主题连接和组合。<sup>②</sup> 这类专题新闻摄影报道形式对编辑的要求相对要高，他不仅要能够从记者最近一段时间拍的照片中提炼出主题，还要求具有很高的版面形式的逻辑和视觉引导能力。

### 第三节 题材、体裁和主题的关系

新闻摄影的主题是指画面形象所揭示的新闻事实的社会意义，以及作者对所拍新闻事实的认识与评价。

① 视平线：摄影家介绍，黑龙江：黑龙江人民出版社，1980年。

② 巩志明：浅谈摄影报道的四种形式，中国摄影报，1994年4月10日。



图 源景瑶我国报纸上最早的新闻摄影专题

1933年《中国青年报》摄影专题“驾驶证——社会的另一种‘文凭’”

### 一、新闻摄影如何表现主题

新闻摄影的主题思想应寓于新闻形象之中，通过画面形象来表现。摄影记者首先是记者，因此新闻摄影的主题首先要有新闻性和真实性；摄影记者又是一个人，在传播信息的同时，应该有人道主义的同情心和正义感，有社会责任感。在介入事件时，要有道义的尺度，主观的评价，通过照片形象地表述发生了什么事件或故事，用摄影语言阐释对事件的态度。通过照片表达的主题思想应该是直接的、富有倾向性的。

作为形象新闻的新闻照片，是本质与形象的统一，普遍与个别的统一。因此，新闻摄影不能脱离具体的感性的形象反映生活，传播者的思想是通过生动具体、独特感人的画面体现出来的，摄影记者对新闻事件和新闻人物的独特感受与认识，体现在新闻照片的形象性中。新闻摄影采访不是下去找典型来解释政策或为政策注解，而是深入群众，了解群众的思想，从生产生活的实践中挖掘最能反映政策、最有新闻价值的具体事实。我们说新闻摄影的具体性与创见性，就是强调新闻照片要用形象说话，思想性寓于形象性之中。



图 源京瑶南方都市报《瞬间》版面

## 二、新闻摄影报道主题的深化

新闻照片是对人类生活、对历史的形象阐释，而不是对场景、事件、人物的简单记录，优秀的新闻摄影作品能提供高度形象、高度集中的能激起人们感情的形象信息，具有吸引力和感染力。

为了使读者爱读、爱看报纸，新闻摄影的体裁表现形式在不断变化，深度报道是顺应现代社会发展和读者需要而出现的一种全面深刻地揭示主题的报道方式。新闻摄影体裁中的特写性新闻摄影报道和专题新闻摄影报道，都是深化报道的产物。普利策新闻奖从1902年开始增设特写性新闻照片奖，就是顺应了深度报道的需要，在那之前，只有单幅新闻照片奖。

题材对主题表现有制约的关系,但这种制约是相对而不是绝对的,关键在于摄影记者思维的转变。20世纪80年代,报道题材成为困扰报纸新闻摄影报道的突出问题,农村报道唱“四季歌”、工业报道只换产品和地区、节日报道模式化。<sup>①</sup>摄影记者习惯用旧有思维,把成果报道当作标签到处套用。

“创见性”对采访拍摄、编辑同一题材具有重要意义。新闻摄影不是逻辑推理,摄影语言表达的是逻辑推理表达不了的内容。单幅图片与文字相结合报道新闻,优势在于简洁率直,主题鲜明,但视角单一,欠全面性、完整性;组照和专题全面深刻,情节丰富,但拍摄把握的不恰当,编排的不合理精当,则易流于啰嗦、冗长,徒占版面,而把信息淹没在重复的影像之中。因此,是否实现有效的信息传播,是选择体裁的出发点。

同一题材可以展示不同的主题:内容丰厚立体、故事性强、情节起伏跌宕的题材,可以用组照或专题来表现;信息含金量虽高,但故事性弱,事件性虽强但并不十分复杂的题材,可以用单幅来表现。摄影记者首先应该表达照片的情感的感召力,只要有时间,有条件,就要构思在什么角度,怎样采光,怎样表现人物的性格、心态。要尝试艺术地去拍摄新闻照片,借以强化视觉表现,达到感召读者之目的。

一般来说,题材重大其新闻价值相对就高,题材小新闻价值相对就低,但同时也要避免“事情大越题材大越新闻价值高,事情小越题材小越新闻价值低”的误区。任何一场历史性的变革,都可以通过一个事件或者事件中的人来表现,而凝结的也只是这个事件或者人的一个百分之一乃至万分之一的瞬间。摆在我们面前最大的难题,是如何去把握这一瞬间。优秀的新闻照片所摄取的瞬间形象,其社会意义远远超过事物现象的本身。摄影记者应该善于透过现象看本质,善于从小事情中抓取大题材。以小见大,从微观入手,选择最优化、最典型的细节来表现宏观主题。

摄影记者要有全球意识,站在全世界的角度,以记录历史的眼光,从世界读者的角度去观察社会、审视世界,寻找世界性的新闻,并且始终以目击者的角色出现在现场。

新闻摄影工作者应不断拓宽新闻摄影题材的范围,努力开辟新闻摄影报道的新领域和新角度,这既是时代发展的要求,又是广大读者的要求,也是新闻摄影发展的要求。

<sup>①</sup> 戴纪明:《摄影报道中几个亟待解决的问题》,见:《过程论与新闻摄影》,远源页,北京:新华出版社,1988。

## 第四节 新闻摄影的评价标准

### 一、构成好照片的要素

静态的优秀新闻摄影图片应当具有这样的品质：(员)能吸引人，给人带来惊奇；(圆)能使人被感动；(獠)能给人留下深刻的印象，让人久久难忘；(源)能让人看得更多更深更全；(缘)能满足受众的新闻欲，为广大受众所喜闻乐见；(远)能使人快乐；(苑)能使人受教育。具有了这些特性的新闻摄影图片就会威力无比，魅力无穷。<sup>①</sup>

今天，影像技术的发展日益成熟，国民素质随着经济的发展不断得到提高，人们对影像也越来越迷恋。照相机的操作越来越简易，按快门变得越来越容易，摄影的普及在一定程度上使人人人都可以成为“摄影师”；电视节目选择性大大增强、家庭阅读的流行和观众参与电视节目的机会增多，促发了更多电视人和影像发烧友出现；互联网带来的全球范围内影像观看和交流便利，为传播者和受众提供了新的欣赏和评价的平台。

在这样的传播环境中，新闻摄影从业人员的机遇和挑战并存：现代化的影像环境形成了，读图时代到来了，新闻摄影作为视觉传播的重要手段，面临着前所未有的机遇；能够承载影像的载体丰富了，成熟了，电视、多媒体产生的竞争压力要求新闻摄影扬长避短，以更专业的姿态参与竞争，如何强化新闻摄影的优势，是我们面临的挑战。

媒体环境在变，受众的口味和评价标准在变，无论是拍摄还是编辑，我们都要时刻问自己，什么样的照片是好照片。无论是报刊选稿、新闻摄影比赛的评选，还是读者阅读和审美，好的新闻照片离不开以下几条要求：

(员)能带来最佳阅读效果，图片有冲击力和张力。

(圆)有丰富信息含量，用同样版面大小的文字无法表达。

(獠)有历史感现场感，是站在时代前沿留下的历史记录。

根据图片的外部形式和内部形式来评价的话，新闻摄影图片更看重其内部形式。外部形式是指线条、色彩、影调等构图和造型；内部形式是指画面形象的各种因素的内在联系，如情节、细节、现场气氛、人物性格、情感等。新闻摄影的特性决定了其内在形式的重要性。

<sup>①</sup> 盛希贵：《新闻摄影教程（第二版）》，缘页，北京：中国人民大学出版社，圆园园

（一）瞬间的张力

——读者能够透过某一个或某几个环节或瞬间看到事物的全貌和发展、演化的过程，从瞬间中感受到事物发展的连续性、情节性。

（二）强烈的现场气氛

——读者能够从新闻照片中感受到事件现场和人物活动现场的环境和气氛。对摄影记者而言，这是从光线、构图、内容、影调、角度、捕捉的瞬间等多个方面的智慧而有意味的组合。



图 源原摇 视觉传达设计

圆原年 远月，一个 员岁的阿富汗男孩的葬礼



图 源原摇 让·马克·布吉摄

圆原年 猿月 猿日，伊拉克纳杰夫的战俘拘留营里，一伊拉克男子在安慰他的儿子





表 源京京瑶 有争议的照片 ”在线调查结果

位置 来源 图片	报纸头版或 网站首页		报纸内页或 网站内页		仅在网站 使用		在网站上链接 其他媒体来源		完全不使用	
	传者	受众	传者	受众	传者	受众	传者	受众	传者	受众
印度洋海啸 (图 源京京)	源	圆	圆	猿	员	员	员	苑	圆	圆
被恐怖分子袭击 的伊拉克选举工 作人员(图 源京京)	猿	猿	猿	猿	源	愿	猿	缘	员	圆
在伊拉克受伤的 美军士兵(图 源京京)	源	猿	猿	圆	猿	远	圆	缘	圆	猿
海外战争中遇难 的美军士兵棺木 (图 源京京)	怨	远	远	员	员	猿	圆	员	员	员
被斩首前的美国 人质 晕操 月操 (图 源京京)	圆	员	员	员	缘	苑	愿	怨	源	缘



图 源京京瑶



图 源京京瑶



图 源京京瑶



图 源京京瑶



图 源京源

摇摇这项调查的发言人赖安·皮茨(Anita Pritz)说,传播者和受众都同意负面新闻可以发表,但读者对于应该何时、在哪发布同样的图片更保守。双方都认为,有争议的影像有时比文字更能描述真实,但是,读者和传播者之间的争执在于如何更好地平衡发布信息与得到同情心和保护家人隐私的关系。<sup>①</sup>

传播者在得到照片的时候，第一个想到的往往是要尽快把这个信息发布出去，而读者看到照片，在接收信息的同时，也会思考照片中的人物命运。我们说优秀的新闻照片能够打动人，打动人的往往是读者的生活体验和照片中的人物产生了共鸣。传播者和受众对同一个负面新闻图片报道表现出相同或者不同的态度说明了什么？波因特研究所新闻道德规范组组长范凯丽·麦克布莱得说，造成照片不舒服甚至令人厌烦的视觉信息是复杂的。读者和传播者对图片都有道德底线，他们对道德和恐怖的认识是相近的。她认为媒体工作者更喜欢刊登图片，是因为他们把道德准则放在责任的天平上，他们相信报道是他们的责任。而在更宽泛的领域，更多的人把道德标准放在爱心的天平上，这意味着更多的人考虑的是当读者看到这些照片的时候，是不是伤害了照片里的人。<sup>②</sup>

在她看来，新闻报道不能没有这样受争议的照片，比如报道海啸灾难，图片中不可能没有死亡和破坏。但是，媒体从业者是否常常问自己：我们的目的是什么，我们的读者是谁，如此编排会不会造成伤害？“关键在于有一

① 漢書：韓彭曾受封，彭州韓彭受封是認明韓彭受封，漢書韓彭受封，彭州韓彭受封。

② 溲茀：轅轅曾曾愛愛栗栗蓬蓬，蘇州蘇州曾曾愛愛栗栗蓬蓬，轅轅則則曾曾愛愛栗栗蓬蓬，蘇州蘇州曾曾愛愛栗栗蓬蓬，蘇州蘇州曾曾愛愛栗栗蓬蓬，蘇州蘇州曾曾愛愛栗栗蓬蓬。

个健康的机制,决定给读者提供哪些图片、多少张、放在什么位置,前后辅  
以哪些信息。”<sup>①</sup>凯丽认为,尽管被调查的媒体从业者有和读者一样的感受,  
但几乎没有媒介的出口端把这些评价转变为持续性的程序。

从严格意义上讲,这种在线调查方法并不够科学,因为读者仅代表极少  
数忠实受众。另外,这个调查的内容是负面新闻图片报道,仅代表了报纸  
上刊载图片的极少数部分,不能作为传受双方对所有图片的一致态度。但  
是,负面新闻图片报道是新闻摄影报道中的重要内容,随着媒体逐渐走向市  
场,传播者应该多听听来自受众的声音,这是大众传播走向“受众本位”的必  
然要求。

### 三、我国新闻摄影作品评选标准发展沿革

文化大革命刚结束时,新闻摄影受文字新闻和“画意摄影”的影响较大,  
新闻摄影工作者对新闻摄影的本质缺乏研究与认识。新闻摄影的主体性受到  
削弱与损害,出现了相当多的适合于文字报道而不适合摄影报道但又要配合  
文字报道的“图解式”照片——相当多的受绘画和“画意摄影”影响的“完美无  
缺”的照片,而这样的照片大都失去了新闻照片的应有特性和价值。从 20 世  
纪 80 年代初开始,我国新闻摄影理论界开始探讨建立新的新闻摄影的评价  
标准。

1985 年,新华社摄影部通过新闻摄影理论研讨会,从新闻摄影的发展演  
变和特性要求等方面总结出了新闻摄影的“新、真、活”三字标准。

在此基础上,首都新闻学会新闻摄影学术组在 1985 年 8 月研讨了一个  
评价标准:“新闻照片;新闻性与形象性统一;新闻现场拍摄;有文字说明交  
待新闻要素。”这个标准实际上是对我国 20 世纪 50~70 年代风行的脱离生  
活、主观想象、导演摆布、弄虚作假的行为的矫正。<sup>②</sup>从这个意义上说,这实  
际上是还原了一般新闻照片的评价标准。

1985 年 10 月 15 日,首都新闻摄影展览评选会正式提出了新闻摄影的  
“五求”标准:新,有新闻价值与新的表现形式;真,事实真实与形象真实的  
统一;活,人物形象和现场气氛生动活泼;情,有真情有情趣;意,要求有深  
层涵义与含蓄。

① 来源:转引自吴建、谢奇:《中国新闻摄影走向世纪之交,思考的相机》,见吴建、谢奇:《中国新闻摄影走向世纪之交,思考的相机》,北京:长城出版社,1999 年。

② 参见吴建,谢奇:《中国新闻摄影走向世纪之交,思考的相机》,吴建、谢奇,北京:长城出版社,1999 年。

1984年，中国新闻摄影年会在评价标准上的又一突破，是在全国新闻摄影作品评选上开始首次向国际评选惯例接轨，设立了年度最佳新闻照片奖，“五求”的内涵有了一定变化：（一）新闻价值大；（二）现场气氛浓；（三）富有真情实感；（四）社会效果好；（五）拍摄难度大。

1985年，在评选全国优秀新闻摄影作品时，“五求”标准又有了进一步变化和补充：（一）新闻价值高，能反映时代特征；（二）事实真实，形象生动，情感真切；（三）拍摄难度大，发表及时；（四）文字说明新闻要素齐全，准确简洁，最好有标题；（五）图像清晰，制作精良。

但是，在新闻摄影评价标准这个问题上，理论与实践的脱节一直存在。

曾长期为军报系统供稿的摄影记者牟健为谈到军内报刊周末版的可读性问题时，为我们提供了两个了解中国新闻摄影理论与实践脱节的例子：一幅照片是海南特区女兵假日集体上街乘车返程的照片《特区女兵上街》，女兵神态各异，视觉中心落在一位抓紧时间吞糖葫芦的女兵脸部，这幅取自军旅生活典型瞬间的照片，曾引出众多官兵会心的笑声。编辑们在看时也忍俊不禁，夸赞“好照片”，但接着补充道：“参加影展可以，报纸不好用。”另一幅照片《水兵寒夜看电视》，拍的是初春三月的一个傍晚，水兵们在后甲板等待看电视的情景。因为在这个季节大衣统一存放，为了御寒，照片中大部分人披着毯子，像一群难民聚在炮塔下。当然不符合军容风纪，可又是发生在舰艇部队生活中的一幕。这幅照片确有可读性，能吸引读者，却也与报纸无缘。牟健为认为，军内报纸宣传总要有个宏观指导思想，这就是衡量新闻摄影作品品位的基本要求，因此，在强调照片可读性时，不能完全以吸引读者为目的。<sup>①</sup>

1989年第八届全国新闻摄影理论年会上，时任《华商报》总编辑的张富汉坦言道：“倘若报社的总编辑把‘优秀新闻照片’的标准定位于‘荷赛’标准，定位于‘中国新闻奖’或者各省级新闻奖的档次，那么，无论一家报社有多少摄影记者，这些摄影记者多么勤奋，也不可能天天给报纸提供‘优秀新闻照片’，‘把优秀新闻照片放在头版巨幅发表’也就成了一句空话。因此，必须把评奖标准与优秀新闻照片的见报标准严格区分开来。《华商报》在实践中逐渐对‘巨幅照片’的标准进行了重新定位：凡是新闻价值高，反映大事、要闻以及读者关心的各类社会问题、事件，只要照片图像质量没有大毛

<sup>①</sup> 牟健为：提高新闻照片可读性的几点思考，见：现状 挑战 展望，见：《新闻摄影》，北京：经济日报出版社，1989年。

病，都可以上头条或以巨幅照片突出见报；新闻价值第一，其他质量第二，不求全责备。”<sup>①</sup>

目前我国新闻摄影的评选标准，概括起来有以下几点：新闻性；真实性，并强调本质真实；瞬间精华；发表及时；文字说明中新闻要素齐全、准确、简洁，有标题；图像清晰，制作精良。

## 思考练习题

1. 什么是图片新闻？它有哪些特点和拍摄要求？

2. 什么是特写性新闻摄影报道？

3. 什么是专题新闻摄影报道？有哪些基本特征？

4. 如何深化新闻摄影报道的主题？

5. 构成好照片的基本要素有哪些？

6. 如何理解从受众的角度选择和评价照片？

<sup>①</sup> 张富汉：《形象新闻卖点剖析，思考的相机》，见《新闻摄影》，北京：长城出版社，1994年。

## 第五章 新闻摄影工作者的素质和修养

### 本章要点

- 摄影记者的素质和修养。
- 图片编辑的素质和修养。

### 第一节 摄影记者的素质和修养

#### 一、摄影记者的职业素质

摄影记者首先是新闻记者，应具备作为合格新闻工作者的基本素质。摄影记者的特殊性在于其所采用的报道手段的独特性——新闻照片和文字相结合，而不是文字、音响或声画结合的方式传播信息。摄影记者是新闻工作和视觉传播——影像传播相结合的一个职业，有其特殊的职业要求。

##### （一）善于捕捉现场形象

现场对于记者而言是最重要的，文字记者可以获得第一手的材料，摄影记者更需要和新闻现场零距离，只有在新闻现场才能拍到照片。

在突发事件报道时，排除干扰和阻力、迅速到达现场拍摄，是摄影记者职业素质的体现。在西方，有一部分摄影师专门拍摄突发新闻，他们的装备和一般新闻摄影采访有所区别，比如白天和夜间有特定的不同相机、镜头和闪光灯组合，他们甚至比警察局、消防队更快地在第一时间了解到事发地的精确位置并赶到那里。在我国报刊、通讯社中，现在还鲜有设置专门的突发事件摄影报道小组，谁最先掌握事件线索、离现场最近、拍摄最便利，谁就有拍摄的机会。因此，一个专业的摄影记者的摄影包内应该备好可以随时出发的器材，办公室和家里都备好应急出发的包，拥有可靠的民航、铁路交通关系，以备突发事件采访之需。

在非突发性事件的摄影报道中，摄影记者的竞争往往体现在同一现场的

视觉传播效果,同一题材的角度选取、揭示的主题意义,或日常生活中不寻常之处。这时,体现记者职业素质的,是对新闻事件背景的熟悉程度、对事件本身的发散性思维和现场观察力。你是否是第一个到最后一个走的?是否拍了台前还转到了幕后去看看?是否发现现场的小道具可以交代信息?是否捕捉到意外出现的名人?是否跳出事件本身,去观察事件波及的人们?等等。

摄影记者的眼、脑、手、脚都要勤快,才能抓到好新闻。需要注意的是,摄影记者的任务是通过视觉语言传达新闻信息,在现场条件下,要明确区别拍摄的传播意图和创作意图,因为照片是拍给读者看的。

## (二) 语言文字能力强

语言文字能力可以细分为语言能力和文字表达能力两部分。语言能力主要是在采访过程中与被采访对象和其他人沟通的能力。文字表达能力主要是写作新闻或图片说明的能力。

语言表达能力强的摄影记者,善于和被采访对象沟通并通过提问获得信息。我国的摄影记者现在有更多机会参与国际性事件的报道。从国家通讯社到市场化发达的都市报,摄影记者的身影不仅出现在中国举办或承办的各种国际性活动,还直接参与到境外发生的新闻事件报道中。伊拉克战争期间,《广州日报》、《现代快报》、《华商报》均派出记者赴伊拉克采访;1999年年底印度洋地震海啸灾难发生后的第二天,《京华时报》就派出记者赶赴现场报道,《南方都市报》也分别向受灾最严重的印尼、泰国和斯里兰卡派出 3 名摄影记者。

语言能力是新闻采访中最重要的武器之一,特别是国际性新闻报道,外语能力在一定程度上决定了采访成功与否。南京《现代快报》摄影记者陆云在接受《人民摄影》报采访时说:在阿拉伯国家,英语仍是通用语言,做任何事情都需要语言。在那里采访的国内文字记者都是做国际新闻的,英文水平不用说。而摄影记者这方面就不尽如人意,经常可以看到我们的摄影记者离不开文字记者,而不像一些外国同行能单独行动,无法与采访对象沟通,甚至会出现新闻内容的偏差。有时候到我们这里的信息都是倒了几手的,当我们知道时,采访已经快结束了。

无法用外语沟通和交流,是目前中国摄影记者走向世界舞台的巨大障碍。外派采访的语言关,成为许多业务能力强的摄影记者最大的拦路虎。许多摄影记者连通过互联网了解国外同行的资讯信息、与来中国做业务交流和培训的资深专业人士面对面交谈都不行,更不用说主动向国外图片社和报刊



提供他们需求的照片。因此,外语能力是当代摄影记者不可或缺的职业素质,而且变得越来越迫切。

和外语能力相应的,还有摄影记者的文字表达能力。优秀的摄影记者在新闻现场根据事态发展变化,能够准确判断并实施最适宜的报道形式。《中国青年报》摄影记者贺延光在1998年抗洪报道中的表现,是摄影记者图文兼有的典型。他在九江决口现场发回现场图片的同时,还通过手机向编辑部发回现场报道,获得当年的中国新闻奖特别奖。摄影记者在摄影报道中需要比文字记者做更深入细致的调查采访,需要通过直接而坦诚的交流让采访对象接受拍摄,因此,摄影记者通过缜密的形象观察往往能比文字记者发现更多细节,在文字表述上也别其镜头感和形象感特点。

除新华社外,1991年我国媒体派往伊拉克战争前线采访的都是摄影记者,这一方面说明了视觉新闻独家性在媒体竞争中的重要性,另一方面也暗示了摄影记者的生存机遇——如果你能“图”能“文”,在现实新闻报道中,和文字记者相比,你就占有明显的优势。

### (三) 具备摄影专业技术技能

摄影技术技巧是一个摄影记者基本的职业要求。这包括照相机的基本原理、摄影造型技巧、色彩学、图像处理与图像传递、美学等基础知识。在数字时代的新闻摄影竞争中,依靠数字技术进行拍摄采访、编辑、发稿,数码后期制作和多媒体输出等手段,是摄影技术技巧的重要组成部分。

新闻摄影和社会生活联系得最紧密,因此是一个不断向其他摄影门类 and 学科学习、借鉴的学科,摄影记者在实践中需要不断学习。

## 二、摄影记者的修养

### (一) 培养主体意识

摄影记者完全依赖编辑给派任务,按图索骥的年代已经一去不复返。摄影记者的地位随着新闻摄影在报刊中作用和功能的提升也在发生变化。受文字部门指挥的现象不存在了,但是受文字制约的情况还不同程度存在。即便是在新闻摄影策划中,文字部门仍在很大程度上把握着选题和主题的发言权。归根到底,是摄影记者的主体意识不够。

主体意识,是指摄影记者要充分发挥主观能动性,在工作中发挥独创性,在报道中体现专业性、特长和个性。

培养主体意识,有几点值得注意:

首先,弄清楚所在媒体的特点,充分认识自身条件和优势,扬长避短。

第二,完成编辑部的工作任务的同时,要努力建立自己的线索网络,主动提出采访线索和报道主题。

第三,独立行动,提高自己图文兼备的能力,不依赖文字记者,能够独立完成报道工作。

第四,具备图片编辑意识,多和文字记者、编辑沟通,多从他们的角度思考,使自己的照片在形式和内容上更符合版面需要。

## (二) 提高竞争能力

摄影记者和电台、电视台记者需要竞争,和文字记者需要竞争,和同行更需要竞争。同城报纸中往往出现一个新闻现场若干报社记者云集的场面,而第二天见报照片的对比、读者和同行评价,就是最直接的竞争结果;在各类新闻摄影比赛中,摄影作品需要面对的是选送的同一新闻事件、题材的文字、音响、电视以及同类作品的竞争。

如何在摄影工作中提高竞争力?要熟知同行,知己知彼;要善于观察和发现,在拍摄创意、角度和主题思路上不断出新;要不断学习,开阔思维,吸取更多更新的信息和观念。

## (三) 不畏艰难、不怕牺牲的拼搏精神

不到现场,就拍不到新闻照片,这就要求摄影记者要有强烈的献身精神,要不畏艰难,不怕牺牲。人世间欢乐与灾难共存,坦途与困难同在。拍摄战争、饥荒、瘟疫、洪水、地震、爆炸、火灾场面,都要有搭上性命的勇气;采访边远地区、穷困地区、人迹罕至的地区都要不畏辛苦;拍摄野生动物、自然风光,也要不畏艰难才能有收获。

摄影记者是勇敢者的职业。著名战地新闻摄影记者罗伯特·卡帕因拍摄西班牙内战等战地照片而成名,最终却于 1937 年 5 月 25 日牺牲在越南战场上。正如罗伯特·卡帕那句名言所说的那样:如果你的作品拍得不够好,那是因为你离炮火还不够近。如果想要拍出真正优秀的新闻照片,就得有不怕牺牲的精神,离现场近些,更近些。

摄影记者在突发事件发生时,既要深入现场采访拍摄,又因身背相机,容易识别,这两点使得新闻摄影记者这个职业具有更大的危险性。

深入现场常常意味着以身涉险。每年,在各种报刊上都能见到记者为深入采访而不幸遇难的新闻。特别是在战争中或者是在动乱中,摄影记者还有可能成为被攻击的对象,因为其明显的装扮很容易成为被攻击的目标。现在每年都有数十名记者在采访时以身殉职,其中不乏摄影记者。

设在法国巴黎的“记者无国界组织”1991 年 11 月 15 日宣布,自从 1971 年

猿月 猿日伊拉克战争打响以来,伊拉克战争只进行了两年半左右,就有 远名记者在伊拉克殉职,而在 员缘—员缘年持续了整整 年的越南战争期间,只有 猿名记者在那里殉职。

“记者无国界组织”指出,对记者来说,目前,伊拉克是世界上最危险的地区。除了 远名记者在伊拉克遇难以外,还有 人曾经遭到绑架,其中 员名意大利记者被绑架者“处死”,其他均已获释。在伊拉克战争期间,第一名遇难记者是澳大利亚广播公司的摄影记者保罗·莫兰——他在 年 猿月 日遭到汽车炸弹袭击死亡;最近遇难的是路透社录音师瓦立德·哈立德——年 月 日他在巴格达遭美军枪击身亡,与他同行的一名摄影师受伤并被美军逮捕。

在日常工作中,由于拍摄图片的特殊需要,摄影记者也常面临更大风险。年 月 日下午 时 分,新华社摄影记者王岩在北京市丰台区榆树庄村拍摄一组反映“循环经济”的照片时,不慎从一辆折臂式高空作业车上坠落,因公殉职。当时,王岩已在近 米的高空拍摄了一段时间,回到地面后,他看了看自己拍的片子后,要求补拍几张,独自上了作业车,不幸意外坠落。

王岩 年毕业于中国人民大学新闻摄影专业,同年进新华社摄影部任摄影记者。他曾于 年—年任新华社中东总分社摄影记者;年—年任新华社华盛顿分社摄影记者。在中东巴以冲突的战场上,在美国“怨·员”的现场,在东南亚海啸中,在 年洪水里,在中国加入 的仪式上,在雅典奥运会比赛场地旁……都曾活跃着王岩的身影。

年,王岩获得新华社“十佳记者”及“全国十佳青年摄影记者”称号,他所拍摄的作品多次获得全国性摄影比赛大奖。殉职时,王岩年仅 岁。

当然,无谓的牺牲不仅是不应提倡的,而且应当尽可能避免。摄影记者也应尽可能注意保护好自己,在确保完成拍摄任务的同时,做到安全第一。

#### (四) 热情投入与质量意识

从热情投入的角度看,今天的摄影工作者或许可以分为以下类型:孜孜以求型、惟我独尊型、骄娇二气型、不务正业型、随遇而安型……

选择以摄影记者为职业,需要极大的工作热情和巨大的物质、精神投入。要获得好的选题,得有充分的热情,要有以往拍出过的高质量图片作为例证,还要能写出高质量的选题申报书;要成为成功的摄影记者,需要投入极大的热情,拍出高质量图片。

热情是什么?

热情是热血的沸腾！

热情是激情的燃烧！

热情是持久的热爱！

热情是不懈的努力！

热情是坚定和执着！

热情是不怕牺牲的勇气！

热情是不惜代价的投入！

热情是每时每刻的捕捉！

热情是没有最好，只有更好的追求！

投入热情是需要代价的。我们相信，正是在拍摄热情的驱使下，为了获得更理想的拍摄效果和更高的影像质量，王岩献出了 32 岁年轻的生命！

在以数量为主要考核指标的今天，摄影记者还应加强质量意识。

质量是什么？

质量是热情的投入！

质量是心血的凝聚！

质量是无畏的勇气！

质量是时间的消耗！

质量是生命和活力！

质量是不辞辛劳！

质量是不断提高！

质量是一往无前的精神！

质量是一丝不苟的态度！

质量是一次又一次对自己的否定！

#### （五）道德修养与法律意识

新闻摄影的职业要求摄影记者有高尚的职业道德，对社会负责、对读者负责、对拍摄对象负责。在法制社会中，摄影记者还应该知法、懂法、守法、用法，在法律许可的范围内工作，用法律维护自己的工作权利和人身安全。

新闻摄影的道德修养包括职业修养和社会公德。摄影记者要维护新闻摄影的真实性，坚持新闻的客观公正，不弄虚作假；摄影记者还应该具备一个成熟的社会人的素质，在专业主义和社会道德的天平上做能动性的选择。

摄影记者需要了解和掌握《宪法》、《民法通则》、《妇女权益保护法》、《未成年人保护法》等法律法规中和公民名誉权、隐私权、肖像权有关的法条，熟知《著作权法》中对摄影作品著作权和版权的规定。

摄影记者应该关注已经发生过的因新闻媒体、新闻摄影报道或其他摄影作品引发的官司及其结果,在没有专门的新闻法出台前,通过实践经验总结,在自己的拍摄报道中引以为戒。

下章我们将对这部分内容具体展开。

## 第二节 摇图片编辑的素质和修养

### 一、图片编辑的职业素质

“编辑”一词在不同语境中可以表现为两种不同的含义:一种是编辑工作,一种是编辑人员。因此“图片编辑”也具有“图片编辑工作”和“图片编辑人员”两种含义。这里讲的是图片编辑人员。

图片编辑在整个采编流程中是图片的控制者,是摄影报道的组织者、策划者和指导者,是联系摄影记者和版面编辑的桥梁。图片编辑的直接领导者是图片总监,他是决定报纸摄影报道和图片采用总体风格的关键人物。目前我国设立图片总监一职的媒体中,绝大多数图片总监是所在媒体视觉采编系统的一把手,并且有些已经成为媒体中仅次于总编以及副总编的中层领导。

合格的图片编辑具有哪些职业素质呢?

#### (一) 新闻工作者的素质

图片编辑应具有马克思主义基本理论知识,了解国家政策、方针的发展变化,能够在一定的高度和深度上理解和把握政策方针。

图片编辑的新闻业务能力要强,成熟的图片编辑一般有丰富的新闻采编经验,有很强的新闻价值判断能力。能够应对紧急稿件处理,在日常工作中,熟悉各部门不同职能的工作,协调好摄影记者、文字记者、版面编辑之间的关系,为图片稿件尽量争取版面。

图片编辑的工作是“为他人做嫁衣裳”,因此需要有强烈的献身精神和敬业精神。图片编辑是图片终极产品的再创造者。图片编辑面临的更高层次的问题是如何在版式上体现图片内容以及图片与文字的内在关联性。图片编辑在运作过程中不仅注重图片本身的质量,更要注重图片之间的整体效果、图文之间的配合以及给读者造成的影响。图片编辑的艰辛体现在版面上,一个好版面看似简单,往往是图片编辑在成千上万张图片中逐一挑选,或是和摄影记者无数次磨合的结果。

图片编辑同样需要遵守新闻职业道德和法律规范,避免因图片发表不

当给媒体带来名誉和经济上的损失。新闻图片社的图片编辑更需要核实新闻事件的真实性。我国的新闻图片社在目前的运作中,签约摄影师与图片社之间没有硬性规定的法律责任,一旦媒体客户从图片社购买了图片并刊发出去,出了问题图片社负主要责任。图片编辑是媒体使用影像的一个重要“把关人”,他们选择照片,对图片进行再加工,决定图片最终以什么样的形式传递给受众,影响着图片传播的最终效果。图片编辑作为把关人,需把握新闻价值的时代性,认识影像价值的多样性,严守新闻报道的道德底线。

## (二) 图片编辑人员的修养

图片编辑是“越做越难”的工作。新闻图片流通由原来的本报内部流通发展到现在全球网络范围内的流通,图片数量急剧增加,图片编辑相应的面临着诸多选择。图片编辑效果本质上是媒体整体传播效果的竞争。有眼光和实力的图片编辑是报纸市场竞争中的一个重要环节。目前我国对图片编辑人才的培养无论从数量还是质量上,都远远无法满足媒体的巨大需求。

图片编辑应该具有怎样的修养?

新华社中国特稿社<sup>①</sup>对图片编辑的基本要求是<sup>②</sup>:(员)有报刊从业或图片编辑的经历;(圆)有信息收集分析处理能力;(猿)有基本中英文写作能力;(源)熟悉计算机图像处理软件;(缘)了解国内外图片市场。

《互联网周刊》<sup>③</sup>招聘图片编辑启事<sup>④</sup>中提出了如下要求:(员)有扎实的摄影基础和较长的摄影实践;(圆)熟知国内和国际主流新闻财经类媒体的图片风格,对各种新闻图片尤其是财经类图片有独到的鉴赏眼光;(猿)对于如何挑选或拍摄一张让读者过目不忘的图片有自己的心得和体会;(源)有较为广泛的图片资源和摄影师人际关系资源;(缘)有一定的文章阅读理解能力。熟练掌握常用的图片处理软件如 Photoshop 等;(远)有一定的主流新闻或财经类媒体图片工作经历,有成功作品尤佳。

一般而言,图片编辑应该具有如下修养:

(员) 具有较高的造型艺术知识、视觉思维能力和文字处理能力,并且能

① 中国特稿社成立于 1995 年,主要向国内外主流媒体提供英文文字和图片特稿,有 100 多个国家的上千种报刊采用过其图片稿件,是国外出版机构获取中国题材图片的主要渠道之一。

② 此为新华社中国特稿社招聘图片编辑启事,见曾璜,任悦《图片编辑手册》,源页,北京,中国摄影出版社,2008。

③ 创刊于 1995 年,商业周刊,提供时效与深度商业新闻,是中国起步较早的互联网内容刊物之一。

④ 来源: 转引自《中国新闻摄影》,中国新闻摄影网,http://www.cnnewsphoto.com/

够融会贯通。图片编辑需要在很短的时间内对大量的文字和图片信息做出选择判断,哪些图片可以上头版,哪些需要剪裁、图文如何组合搭配,哪些报道图片无法说明问题、需要请美术设计做插图,特别是日报的图片编辑,更需要具备迅速转化的能力。

(圆) 了解影像拍摄原理和制作原理,掌握必要的影像处理技术,掌握平面设计 and 版面编排的原理。优秀的图片编辑不一定是优秀的摄影记者,但一定是优秀的图片评论者;他也不一定是做版的熟手,但一定是看版的专家。图片编辑需要清楚影像拍摄和制作的原理,才能从专业的角度要求摄影记者,在技术条件许可的前提下获得理想的影像。同时,他能够从版面整体效果出发,对图文、色彩、字体字号等提出编排上可行的意见。

(猿) 组织、策划和协调能力。图片编辑常常被看作是联系和沟通采编部门各个环节的桥梁。他必须要熟知每个摄影记者的拍摄特长和风格,能够调动和鼓励他们自选选题,独立拍摄,又能够提供选题和拍摄思路的指导,在必要的时候推进拍摄的深度和广度;需要策划合作的时候,他能够条理清晰、逻辑合理、有理有据提出策划方案,组织和安排摄影记者各行其职,能够在报道过程中根据事态变化发展及时调整和变更报道方案,协调和文字记者、编辑、美术设计等人员的关系。在实际工作中,图片编辑的运作是一个团队的分工协作。由于图片编辑业务的复杂和报纸容量的增大,图片编辑的人员配备应该更加全面,分工更加细致,依靠团队来保障图片采编体系的正常运转。

(源) 不断创新意识和能力。在日复一日的编辑工作中,图片编辑最怕的是思维固化,形式单一。他必须有源源不断的新闻线索、新点子,为报刊提供多种备选方案;在稳定而可靠的图片来源基础上,他需要不断开阔新的图片渠道,以备随时需求。因此,图片编辑必须不断学习,不断更新和扩充知识内容,需要广泛联系摄影记者、通讯员和自由摄影师,了解他们阶段性的拍摄情况,不断为媒体的图片库储存资源。随着媒体逐步应用网络进行资源管理,媒体的图片编辑的一项新任务是为本媒体创建和管理图片资源,建立本媒体的数字图片库。

目前,我国媒体对图片编辑的需求很大,但是对图片编辑人员的能力和修养水平的认识、对图片编辑工作的具体要求还处在探索初期。和国外成熟的媒体相比,我们的运作还处在起步阶段,总结一套中国特色的图片编辑规范,还需要一定时间的实践。

## 思考练习题

1. 新闻摄影记者的职业素质都包括哪几方面？

2. 合格的图片编辑应该具有哪些职业素质？



## 第六章 新闻摄影与道德、法律问题

### 本章要点

- 新闻摄影的道德选择与道德评价。
- 新闻摄影与舆论监督。
- 新闻摄影所涉及的法律问题。

新闻摄影工作者作为当代新闻传播队伍中的一支独立的生力军,在当代新闻传播活动中发挥着重要的作用。和所有其他新闻工作者一样,新闻摄影工作者的采访、拍摄、编辑活动也是和现实生活中具体的人和事发生着联系的,这就使得新闻摄影工作者必须正确处理好和各种人和事之间的关系。要处理好各种关系就必须遵循一定社会的道德原则,并遵守法律。

新闻工作者首先应具有高尚的职业道德和强烈的社会责任感,对受众负责,对被采访拍摄的对象负责,对社会负责,每时每刻都应严格要求自己,维护新闻工作的良好形象。在法制社会,新闻摄影工作者还应知法、懂法、守法、用法。新闻摄影工作既受到法律的保护,又受到法律的约束。新闻摄影工作者在正确行使舆论监督权、新闻报道权的同时,也应承担相应的法律义务。

新闻摄影与道德、法律问题是新闻摄影研究的重要课题之一。

### 第一节 新闻摄影与新闻道德

新闻道德是从事新闻信息传播活动的新闻工作者在长期的新闻实践活动中形成的调整人与人、人与社会之间相互关系的行为规范。

随着社会的发展,大众传播活动在社会生活中的作用越来越重要,新闻工作者的整体素质、道德水准,尤其是他们的现实表现所呈现出的道德状况,越来越受到人们的关注和重视。新闻摄影工作者作为现代大众传播工作者队伍中的一支独立又独特的队伍,更应结合自身工作的性质与特点,加强

职业道德建设,逐步形成具有自身特点的职业道德规范。

这里我们探讨的是:在社会主义市场经济条件下,新闻摄影工作者的道德行为、道德意识、道德选择与评价的特点与要求。

1995年,中华全国新闻工作者协会第四届委员会第一次会议讨论通过了我国第一个正式成文的《中国新闻工作者职业道德准则》(以下简称《准则》);1999年10月,中华全国新闻工作者协会第四届委员会第二次全体会议又进行了修订。这个《准则》应成为我国每一个新闻工作者认真学习并自觉遵守的道德准则,每一个新闻摄影工作者都应认真学习这一《准则》,努力增强职业道德意识,提高职业道德水平。此外,新闻摄影工作者还应结合自身工作的特点,研究、总结新闻摄影所涉及的伦理道德问题,以便在实际工作中,作出合乎道德规范的选择,并正确处理好道德与法的关系问题。

### 一、新闻道德的概念

新闻道德是人类信息传播活动的基本行为规范。同所有的社会道德一样,它是一种社会意识现象。新闻信息传播行为的道德规范,是在一定的历史时期和一定的社会条件下逐渐形成并不断得到充实的,而且随着社会经济形态的变革和新闻事业的发展,不断充实和更新着自身的内容和形式,在人类信息传播活动中有着极大的权威并发挥着积极的作用。

马克思主义的新闻道德观是由马克思、恩格斯、列宁、毛泽东、周恩来、刘少奇等在长期新闻实践中不断总结发展而来的。

社会主义新闻道德的基本原则有两点:一是全心全意为人民服务的原则;二是坚持实事求是的工作作风的原则。这是在社会主义制度下我们的党、国家和广大人民群众对新闻工作者的职业行为的最基本的道德要求,是衡量每一个新闻工作者的职业思想和行为的道德尺度,也是新闻工作者在从事新闻报道工作中必须遵循的行为准则。

为人民服务的原则包括:为人民作奉献;充分准确地反映人民群众的意志、愿望、要求和呼声;深刻完整地反映出人民群众在社会实践中涌现出的新情况、新经验、新问题、新动向;想群众之所想,急群众之所急,通过新闻报道切实地为群众办实事、办好事;坚持新闻为人民而写、写人民的宗旨;充分发挥新闻事业的宣传教育功能和舆论导向功能;传播新闻信息要注重正面的、积极的社会效果;刻苦钻研业务,提高工作技能,学好为人民服务的实际本领。

实事求是的原则包括:坚持新闻真实性原则;坚持新闻真理性原则;坚

持客观公正的原则。这些问题在探讨新闻摄影特性时已讨论过。

《准则》全面系统地概括了社会主义新闻道德规范的主要内容,既体现出马克思主义新闻伦理思想的基本精神,也反映了新闻传播活动的职业道德要求,对我国新闻实践具有很强的指导意义。

## 二、新闻摄影的道德选择与评价

选择是人类所特有的一种能力和活动。人的一生及每个人、每一天的具体工作和生活都体现在一个个连续不断地选择的过程之中。

在新闻摄影活动中,选择作为一种能动的作用方式也体现得十分突出。作为一个新闻摄影工作者,面对丰富的大千世界和芸芸众生要着手进行新闻报道活动时,首先就需要对面前的各种事实进行分析、判断、梳理,并根据新闻价值尺度来进行筛选,选择适当的题材进行报道。此外,在报道中,还可以选择不同的事实、不同的报道角度、不同的报道时机以及不同的报道形式、不同的表现方法等。正是在这一系列的选择过程中,新闻报道者的主观能动性得到了充分的发挥。

新闻摄影工作者在进行道德选择的过程中,常面临的难题有以下几种:

- (角)选择哪种拍摄题材;
- (圆)选择哪种报道、表现的角度和时机;
- (狷)选择哪些报道、表现的内容;
- (源)选择哪种报道、表现的方法;
- (缘)选择哪种拍摄方法;
- (远)在特定的情境之下,摄影记者应该首先干什么;
- (苑)图片编辑如何审慎选择图片,从而避免道德问题,等等。

上述难题,都涉及到道德选择的问题,下面我们一一加以分析。关于图片编辑的道德选择问题,参见本书第十一章相关部分。

### (一) 选择哪种拍摄题材

新闻摄影工作者要从诸多可能成为新闻摄影报道题材的事实中选择最符合自己的道德意志、最能体现报道的道德价值、最能达到自己道德目的的理想目标来加以报道。

西方新闻摄影记者常常注重灾难性事件、名人隐私等题材的报道;我们则强调应从实际生活中选择新人物、新事物、新经验、新情况来加以报道。目前还强调要重视经济新闻摄影,注意拍摄社会问题新闻,多拍日常生活新闻,重视抓拍事件性新闻。我们在选择题材时应注意从生活中选择足以体现

党的政策思想,对人民群众有教育意义的新闻题材,以反映党的工作的本质状况和基本动向。也应重视突发事件、灾难性新闻事件的报道,但应注意处理好报道表现的角度和报道表现的内容。

### (二) 选择哪种报道、表现的角度和时机

不同道德体系具有不同的道德要求。资产阶级价值观和无产阶级价值观之间常常出现对抗性的价值冲突,这种价值冲突体现在新闻报道行为中往往具有浓厚的政治色彩。比如在对北约空袭南斯拉夫联盟事件和美国对伊拉克的战争进行报道时,西方摄影记者、阿拉伯国家的摄影记者和我国的摄影记者在报道角度的选择、报道时机的选择等方面,都有着极大的差异。这种差异实际上是不同道德体系、不同道德标准相对抗的表现。我们强调应站在无产阶级和广大人民群众的利益上,坚决地按照广大人民群众的利益来选择报道角度和时机。

### (三) 选择哪些报道、表现的内容

出于不同的报道动机,在报道同一新闻题材时,人们必然要选择不同的新闻事实来加以报道。例如,在报道北约空袭南斯拉夫联盟这一新闻事件时,我们所选择的往往是北约的空袭打击了平民,而不只是他们所宣称的打击的是“军事目标”和“军事设施”。1999年3月24日,北约战机袭击了正在返回家园的阿尔巴尼亚族难民,造成数十人死亡。面对这一新闻事实,西方记者和媒体只会想方设法加以掩饰,而我们则重视揭露这样的事实,以揭露西方超级大国为达到称霸世界的目的而不择手段的丑恶嘴脸。正是基于西方记者歪曲事实这一点,南斯拉夫联盟曾拒绝西方记者入境。立场的选择常常是非此即彼的,很难折衷和调和。

在同一道德体系中,也有不同道德要求之间的非对抗性的冲突。例如,由于每一个摄影记者的经历、性格及所承担的社会角色不同,在面对同一新闻事件时,常从不同的角度,选择不同的新闻事实来加以报道。有的记者更注重揭示某一新闻事件所具有的社会意义,有的则注重报道的可读性、趣味性,这样一来,在报道内容的选择上就必然存在差异。

### (四) 选择哪种报道、表现的方法

在美国的佛罗里达大学曾发生这样一件事:一个星期六,校卫队的人被叫到一个学生宿舍楼,据说在女卫生间的地上发现了大量血迹。人们怀疑那些血迹是流产造成的,于是就在宿舍楼附近寻找蛛丝马迹。后来人们在宿舍楼后的垃圾箱里发现了带血的毛巾、医用手套、一个装有血巾的塑料袋和一个女婴。经检查脉搏,发现女婴已死亡,尸体已僵硬。

警察把女婴的尸体放在垃圾箱边的地上，清理着其他的物品。正在此时，一个校报记者赶到现场，拍摄了照片。照片上，一个女婴的尸体躺在铺在垃圾箱边地上的血巾上，几个警察在垃圾箱边忙碌着。

随后，周一的校刊在一版刊登了有关这个事件的报道，图片发在了第三版。在发表图片的问题上，编辑部内部就有争议，有的人认为该发，有人反对发表图片。后来，报纸配发了编者按，讲明为什么没把照片发在头版而发在了第三版。

后来，报社还是收到了一些女性读者的来信，指责报纸不该刊发那种“低级趣味的”、“毫无必要”的图片，刊登照片只是为了耸人听闻。在一封附有圆人签名的信中还指出：本来可以利用这个事件来提醒人们应对自己的性行为负责，但报纸采用的图片却把文章做得耸人听闻，从而大大降低了这一事件应有的教育意义。

从上述事件中，记者和编辑都应得出这样的教训：并不是在任何时候都能用照片来说明一切，要分清什么时候需要照片，什么时候不需要照片；在需要用照片来说明问题时，对报道、表现的方法也应慎重选择，而不应随意伤害读者的感情，更不应伤害被摄对象及其他有关人员。对不堪入目的场景也应少拍或不拍；编辑在使用照片时，对于令人震惊的照片和表现悲痛的照片尤其要慎重，应多想想该不该用，该怎样用。

美国学者罗恩·史密斯指出：“在决定是否刊登情绪激烈的照片时，编辑和新闻主任往往会权衡三个因素：第一，照片是否有助于说明报道内容；第二，公众是否有必要看到这些照片；第三，同情照片中所摄人物的必要以及同情公众的必要。”<sup>①</sup>

美国新闻摄影师协会前会长约翰·朗提出，以下问题有助于区分有必要刊登的照片和仅仅是骇人听闻的照片：“这一事件对社区有普遍意义吗？此事牵扯到重要的社会利益吗？这张照片是否能提高我们对社区中某一方面的认识？他们能帮助我们这个社区作出有利的选择吗？”<sup>②</sup>

### （五）选择哪种拍摄方法

新闻摄影拍摄的方法有抓拍、偷拍和摆拍三种。现场抓拍是新闻摄影的主要技法。在事件性新闻现场采用摆拍的方法是惰性的产物，它既不符合新闻事件的规律和特点的要求，又容易造成千篇一律和千人一面的模式化倾

① 罗恩·史密斯著，李青藜译：新闻道德评价，圆人页，北京：新华出版社，圆人页

② 罗恩·史密斯著，李青藜译：新闻道德评价，圆人页，北京：新华出版社，圆人页

向,更容易造成新闻摄影的弄虚作假,造成新闻失实。偷拍常用于批评、揭露性的新闻摄影报道。有些时候,采用现场抓拍的方法会带来麻烦或者拍不到真实的情景,而只能采用偷拍的方法,也就是采用“隐性采访”的方法,不暴露记者身份,不让被摄对象知道在拍照,从而真实地记录一些真情实景。偷拍的方法去运用得恰当,运用得好,能带来特殊的报道效果。但从总体上看,应当慎用偷拍的方法。有些人热衷于采用偷拍的方法来揭露他人隐私,就更不应当,这不仅仅是道德范畴的问题,有时还会触犯法律,引起诉讼。

西方有些摄影记者有时为了拍到名人隐私,采用化妆的方法,侵犯名人的私生活;或者躲在隐蔽的角落,窥探、追踪名人,甚至动用直升机在空中偷拍,如此种种,均不可取。

当然,偷拍的方法之所以在西方大有市场,乃是因为西方报刊为偷拍者提供了充足的版面空间和丰厚的报酬。有人因偷拍到英国莎拉王妃和男友在一起的照片而赢得 140 万英镑的高额报酬;有人因偷拍了身着泳装的戴安娜王妃倚在光着上身的法耶兹臂弯里的照片而卖出 100 万英镑的高价,随后又以每张 10 万英镑的高价向数家报刊卖转载权,摄影师一夜暴富。这样当然助长了“帕帕拉奇”<sup>①</sup>或“狗仔”们的偷拍之风和跟踪名人、公众人物之风。

法国电影《狗仔队》形象地讲述了一个“狗仔”的故事,梗概如下:

弗兰克·布多尼是个受害者,因为他的照片上了一本杂志(《~~明星周刊~~》)的封面导致他失业,于是,他拿着登有他照片的那本杂志到处找摄影师,结果碰见了摄影师米歇尔·威迪安,才搞明白 阅 只是一个“版权所有”的标志,并非摄影师的署名。

米歇尔·威迪安号称为了帮助弗兰克,请弗兰克帮忙拍摄一个名人,结果既不明真相又不懂摄影的弗兰克遭到痛打,而米歇尔则在一旁拍摄,弗兰克·布多尼的照片又一次上了 阅 的封面。

弗兰克·布多尼和米歇尔一起扒垃圾堆,寻找与一位女演员相关的蛛丝马迹,试图发现新闻线索。他们在垃圾中找到了一些药物、新鲜的蛋壳和避孕套,从而推断出女演员的“新闻”。他们又到医院冒充医务人员和病人家属混进病房,将一位患老年痴呆症的老人推到病房外的院子中作为掩护,拍摄一位受伤的 云 车手;他们还偷拍了来自美国的一位名人——迈克,结果是相机被砸,还差点遭到痛打。

<sup>①</sup> 电影《甜蜜的生活》中的摄影师,常骑着小型摩托车,身背相机,追逐拍摄娱乐圈中的名人,窥探他人隐私。

在上述活动中,弗兰克发现迈克尔·威迪安“很有本事”,而且当摄影师来钱很容易,于是先是冒充迈克尔·威迪安赴约拍照,结果发现自己用傻瓜相机拍摄的照片一文不值。后来,他干脆自己置办了专业的摄影器材当起了“狗仔队”。他带着儿子到处拍照片,结果偷拍了迈克尔·威迪安和明星桑德拉在一起的照片,他发现当“狗仔队”还能和女星们厮混,也和女星们搞起约会来,结果被老婆抓住。

“狗仔队”搞得人们不得安宁,连迈克尔·威迪安也觉得自己简直是个魔鬼,但似乎又欲罢不能。终于有一天,在弗兰克·布多尼等“狗仔队”们的追踪下,桑德拉自杀了,“狗仔队”们却仍然穷追滥拍。最后,迈克尔·威迪安放弃了“狗仔队”的生活。但“狗仔队”们仍然前赴后继地活跃着。

采用偷拍等方法应当慎重,应根据需要谨慎使用,切不可为了不正当的目的而不择手段。另外,偷拍也具有一定的危险性,并极易引起法律诉讼。

#### (六) 在特定的情境之下,摄影记者应当首先干什么

面对一个救火、救灾的现场或面对一个需要救助的被摄对象,摄影记者应当怎么办?是救人、救火,还是只顾拍照?这是新闻摄影界一个持久的热门话题。作为一名有道德责任感的新闻摄影记者,这个问题的答案应当是简单而明确的:如果只有摄影记者在场而无其他救助人员,摄影记者就应先救人、救火,因为摄影记者首先也是个普通人,应该懂得生命对于人是最宝贵的,不应以任何理由去拒绝救助需要帮助的人;如果已有了救助人员,摄影记者才可以考虑在不扰乱救助行动的前提下去拍摄图片。

过去我们批评西方摄影记者常以“敬业精神”为借口,置被摄对象之生死于不顾,甚至扰乱救助行动只管拍照,现在类似的现象在我国也不少见。

1993年9月10日,凭借《饥饿的小女孩》(图 1-1-1)赢得 1993 年普利策新闻特写摄影奖的南非摄影家凯文·卡特,被发现死在他的小货车内,显然是自杀身亡,终年 34 岁。人们认为,凯文·卡特自杀的原因之一是他的良知无法承受深深的自责和社会舆论的指责。

1993 年,卡特在苏丹北部边界拍摄遍地饿殍的叛乱活动。当飞机降落在伊阿德村,卡特着手拍摄那里的饥民。为了从成堆的快要饿死的人的悲惨景象中放



图 1-1-1 饥饿的小女孩

凯文·卡特摄

松一下，他走进了灌木丛。这时，他听到了一声微弱的哭泣，一个小女孩正艰难地向食品发放中心爬行。正当他蹲下来拍照时，一只大鹰落在小女孩身后。卡特小心翼翼地选好角度，尽可能不让那只鹰受惊。后来他说，他在那儿等了 15 分钟，希望那只鹰能展开翅膀。拍完照片后，卡特赶走了大鹰，注视着小女孩继续蹒跚而行。然后，他坐在树下，点起一支烟，念着上帝的名字放声恸哭，并不停地嘟囔着想要拥抱自己的女儿。

卡特留下的遗书充满了“恶梦般的呓语”，他分析自己的性格，还要解释、道歉。他在自杀前还曾写道：“……我被鲜明的杀人、尸体、愤怒、痛苦、饥饿、受伤的儿童、快乐的疯子的记忆纠缠不休，总是警察、总是屠夫……”

1994 年 5 月，新华社转发了一组发生在福建厦门市的骑车人暴风雨中突遇马路陷阱栽跟头的新闻照片（图 6-1-1）。这组照片记录了一位骑车人在暴风雨中碰到路上的水坑而摔倒的全过程。



图 6-1-1 骑车人雨中栽跟头系列照片之一，柳涛摄

后来《北京青年报》等报纸以及数家新闻网站发表或转载了“栽跟头”系列照片。由于图片是在记者已知可能发生危险结果的情况下“守株待兔”拍摄的，所以这组照片随即引发了关于记者在传达新闻信息和社会公德心之间应如何进行平衡的热烈讨论。争论的焦点是摄影记者该像一个有道德的普通人一样去提醒路人那里危险？还是因为自己是摄影记者，所以就明知有人要栽跟头，却躲在一边只管偷拍？

面对类似的“难题”，摄影记者要作出判断：这种拍摄是否有背于社会公德和职业道德？该不该拍摄？如何做才能避免造成危害？作为把关人，图片编辑就必须考虑这样的照片该不该发？该如何发？发一张足矣，还是非发一组不可？是应该强化处理还是弱化？发表后会产生什么样的影响？带来怎样的后果？很显然，照片一旦经过编辑之手在媒体上发表，记者和编辑的个人行为就变成了媒体的行为，责任的承担者就不仅仅是摄影记者或图片编辑，



而是整个媒体。

在这样一个追求“视觉极限”的时代，许多读者确实带着“看电影”一样的心态来看新闻摄影，新闻摄影工作者是否有必要提供各种“视觉盛宴”来满足受众过分的好奇心和追求娱乐的心理？

引起广泛争议的典型案例还有“戴安娜事件”。1997年7月6日，英国王妃戴安娜因躲避“狗仔”队的追踪而造成车祸，那些追踪她的“帕帕拉齐”们面对车祸现场，却不管救人，只顾拍照。为了拍到“理想”的镜头，竟推搡前来救助的警察和其他救助人员，受到舆论界的指责。人们一致认为那些摄影记者丧失了作为人的最起码的道德，是受到金钱和利益的驱使而丢掉了良知。

当然，更多的有道德责任感的摄影记者能正确处理好救人、救火和拍照之间的关系。

1982年11月14日，沉睡了多年的哥伦比亚鲁伊斯火山突然爆发，山上的积雪融化，造成泥石流，几乎吞没了火山附近的阿麦罗镇，造成了毁灭性的大灾难。火山爆发后的第三天，美国联系图片社的摄影记者富兰克·福尼尔赶到了灾难现场。他在一个角落里发现了10岁的小姑娘奥马伊拉被倒塌下来的房屋废墟卡在了中间，不能自拔，救护人员一时也难以将她救出。福尼尔一直守在奥马伊拉的身边，不停地和她攀谈，以增强她生存的力量和信心，同时拍摄记录了救助奥马伊拉的全过程。这不仅仅因为福尼尔是学医出身，更重要的是他具有同情心和人道主义精神，他的行为受到了人们的称赞。

也是在1982年，日本东京的一些摄影记者在得知数名暴徒将要对一个以集资为名行骗的公司经理进行报复时，既不报警，也不救助，而是提前赶往现场，架好相机，等待作案者到来，并“忠于职守”地记录了凶杀案的过程。这种行为当然应受到人们的谴责和唾弃。

新闻摄影的道德评价，主要是指对新闻摄影采访、拍摄、发表等传播行为的善恶作出价值判断，从而确定新闻摄影工作者的道德责任。对新闻传播行为及其新闻价值的道德评价，贯穿于新闻信息的发生、采访拍摄、写作、传播到接受、反馈这一过程的始终。对于报道者来讲，报道行为的整个过程，也就是价值判断的过程，其中必然蕴含着道德评价的因素。关于纯自然现象，如火山、地震等的报道以及一些纯趣味性的新闻报道，很难从中分离出善或恶的成分，但也不能排除对其进行道德评价的可能性。这样的新闻，如果能够引起人们的兴趣，增长人们的知识和见识，使人感到愉悦或受益，

那它就是有益的、有价值的，是善的；如果报道令人沮丧、消沉或使人感到乏味，那么它的道德价值就是负面的，是恶的。没有让人无动于衷的新闻，如果无动于衷，那也是一种特殊的评价方式。至于社会、政治、经济等新闻，不同阶级、不同道德体系的人们必然会对它有完全不同的评价。

无产阶级道德评价的标准必须以是否符合广大劳动人民的利益为最高价值尺度和惟一标准。在新闻传播活动中，凡是反映了人民群众的意愿、表达了人民心声、代表了人民利益、为广大人民群众所喜闻乐见的报道，都应给予积极的肯定，反之则应予以谴责和抨击。

在新闻摄影的道德选择与评价方面，还有几个问题是值得重视的。

一是摄影记者应勤于思考，坚持创新，不断探索，而不应盲目模仿或者甚至抄袭、剽窃。

在新闻摄影界还存在着模仿和抄袭、剽窃的现象。一些不愿意动脑筋的人，常常抄袭或模仿、剽窃他人的拍摄报道手法，甚至照搬别人拍摄的图片，略作改动，便署上自己的大名，编造图片说明拿去发表。这种行为不只是弄虚作假、造成新闻摄影失实的行为，更应被看做是不道德的、欺骗受众以获取名利的行为，应受到谴责。

二是图片编辑在选稿、用稿时，应严格把关。图片编辑在把关时，从道德角度应注意以下问题：

（一）要对新闻摄影报道的真实性严加核实，尤其对文字说明中涉及的新闻要素，要认真核对，以免造成新闻报道失实。

（二）要避免刊登过于耸人听闻、不堪入目的新闻摄影报道，以免伤害受众的感情，引起受众的反感。有时在报纸上也会看到一些照片令人恐惧、恶心，会使人产生不健康的联想；有些则是庸俗、低级趣味的图片，这些照片实际属于“黄色新闻”的范畴，应避免或杜绝刊登。

（三）要慎重考虑发表新闻摄影报道可能给被摄对象及其他相关人员带来的影响，不应给被摄对象及其他相关人员，如家人等带来伤害或不利影响，更不能伤害他们的感情。

三是图片编辑在选择、编辑、剪裁时，不得随意篡改图片和文字说明，尤其要严禁滥用数字化图像处理技术来随意改动新闻摄影图片，以免造成新闻失实。如有修改，应严加核实。

1995年10月16日，埃及伊斯兰极端分子在卢克索屠杀了26名外国游客，其中有1人为瑞士人。消息传来，瑞士举国震惊。瑞士的德文报纸《一瞥报》为了哗众取宠，弄虚作假篡改照片来报道这一事件：10月16日，该报

头版刊登了一幅醒目的照片——在卢克索古庙前的台阶上，有一条又亮又长的鲜红血印，看了使人心灵震颤，过目难忘。然而这幅图片却是经过篡改的。照片的原拍摄者是一位美联社摄影记者。他在卢克索惨案发生后前往采访，拍了不少照片，其中有一张是在工作人员用水冲洗了古庙台阶后拍摄的，照片中灰暗的水迹依稀可见。但当《一瞥报》发表照片时，却将水迹改成了鲜红血印，而事实上惨案根本没有发生在照片所拍的台阶上。为揭露这一篡改图片的丧失职业道德的行径，瑞士《星期日报》于 1994 年 10 月 16 日刊载了三幅照片：原作、篡改后的照片和惨案发生时该地点的照片，以澄清事实，说明真相。瑞士新闻界有识之士也纷纷谴责这种丧失职业道德的骗局是在欺骗公众，是可鄙的行为。

四是摄影记者和图片编辑都要做到诚实、公正、独立、负责；应平等待人、克服偏见；要品位高尚，不迎合低级趣味和不正常的好奇心；应廉洁自律，尊重他人；要敬业守信，有错必改。

在报纸图像化趋势不可逆转的今天，在提倡“图文并重”、“两翼齐飞”办报方针的同时，也应注意避免报纸上图片“泛滥”的倾向。“幅大量多”也应是有限度的，不可盲目追求篇幅越大越好，数量越多越好，而应根据报道新闻、传递信息的需要以及图片的质量、版面编排的需要等综合因素来把握好“幅大量多”的度，追求报刊版面单位面积的信息量最大化，从而防止出现滥用图片的“小报化”倾向和煽情、炒作。若用低劣、庸俗的照片来填空、“充实”版面，则会造成媒体信息总量的减少，对广大受众而言，也是一种愚弄，也应被视为不道德的行为。花钱买来的是没有信息量的报纸，对购买者也是一种骗取钱财的不道德行径。

## 第二节 摇新闻摄影与法律问题

### 一、新闻摄影与舆论监督

舆论监督就是指运用舆论工具对社会实行监督。报纸、杂志、广播、电视“四大传媒”都是舆论监督的重要工具，网络传媒也具有舆论监督的功能。作为图文结合的新闻传播手段——新闻摄影也是舆论监督的重要手段之一。

利用新闻摄影的视觉直观性和现场可证性来揭露社会问题，抨击时弊，弘扬正气，讴歌先进，可以起到良好的舆论监督的作用。

在发展社会主义市场经济的进程中，随着国家各项事业的发展，需要监督

的内容十分广泛。从政治经济到文化教育,从各项事业到社会秩序,社会上的各种活动,凡不符合精神文明建设要求的及各种违法乱纪现象,都在舆论监督之列,新闻摄影记者都有权利、责任和义务来进行正确的舆论监督。

摄影记者解海龙的“希望工程”新闻摄影,反映了农村失学儿童、落后的乡村教育设施、贫困的乡村教师等问题,引起了国家的重视和社会各界的广泛关注。在政府和社会各界的支持下,一所所希望小学在边远山区和贫穷落后地区建立起来,大批失学儿童返回校园。这是利用新闻摄影来进行积极的舆论监督的成功一例。

新闻摄影对不良风气和违反法律的现象也可进行揭露和监督。例如,1995年度全国十佳新闻摄影记者武进群拍摄的《岂能如此待乘客》就批评了公共汽车售票员服务态度恶劣的问题;同年也被评为十佳新闻摄影记者的王毅所拍摄的《国宝岂容流失(组图)》则揭露了北京长椿街一带非法文物交易的问题。这些对于改良社会风气、打击文物走私犯罪都起到了积极的舆论监督作用。

正确开展批评报道,实行舆论监督,是新闻摄影工作的一个重要内容,是报刊增强权威性和战斗力的一个重要措施。对一切阻碍改革开放和社会主义市场经济发展的消极事物和消极现象,对各种不正之风和社会丑恶现象,对一切不健康的社会行为和社会舆论,都应当旗帜鲜明,揭丑祛邪,激浊扬清,为人民群众仗义执言。新闻摄影应当注意揭示上述问题,以保证社会主义市场经济和社会主义事业沿着健康轨道发展。实践证明,形象的舆论监督比文字报道更能打动人,更有说服力。

值得注意的是:批评性新闻摄影报道应准确严肃。一方面要加强调查研究,深入采访,弄清事实;另一方面还应做到客观、公正,要抓住要害,文字说明应用语准确,还要注意相关的法律问题。批评性新闻摄影报道的发表时机也应慎重选择。

批评性新闻摄影报道还应当加强“建设意识”,把握好度和量,不宜过多过滥,应切中时弊,有利于改进工作,解决问题,增进团结,维护社会稳定;要从正面加以引导,给人以信心和力量,而不应只单纯追求轰动效应,不计后果和影响,这样做往往会带来危害和负面效应。

要想利用好新闻摄影来实行正确的舆论监督,摄影记者应首先加强法律修养。法律知识服务于舆论监督,能使舆论监督更上一层楼,批评揭露得更加深刻,并能防止出现这样或那样的法律诉讼。舆论监督也是有法可依的。

## 二、与新闻摄影相关的法律规范

我国的新闻法制建设正在走上正规,《新闻法》、《广播电视法》等正在拟定起草之中。《中华人民共和国宪法》、《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国刑法》、《中华人民共和国保密法》、《中华人民共和国著作权法》中,都有涉及新闻摄影的相关法律规范,其中最直接的是有关公民名誉权、肖像权、隐私权及著作权等方面的法律规定。

### 新闻摄影与公民名誉权

《中华人民共和国宪法》(以下简称《宪法》)第38条规定:中华人民共和国公民的人格尊严不受侵犯。禁止用任何方法对公民进行侮辱、诽谤和诬告陷害。

《宪法》第41条规定:中华人民共和国公民对于任何国家机关和国家工作人员,有提出批评和建议的权利;对于任何国家机关和国家工作人员的违法失职行为,有向有关国家机关提出申诉、控告或者检举的权利,但是不得捏造或者歪曲事实进行诬告陷害。

《中华人民共和国民法通则》(以下简称《民法通则》),第101条规定:公民、法人享有名誉权,公民的人格尊严受法律保护,禁止使用侮辱、诽谤等方式损害公民、法人的名誉。《中华人民共和国刑法》(以下简称《刑法》)第246条规定:以暴力或其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人,情节严重的,处3年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。前款罪,告诉的才处理,但是严重危害社会秩序和国家利益的除外。《刑法》第246条还规定:捏造事实诬告陷害他人,意图使他人受刑事追究,情节严重的,处3年以下有期徒刑、拘役或者管制;造成严重后果的,处3年以上10年以下有期徒刑。

《中华人民共和国妇女权益保障法》(以下简称《妇女权益保障法》)第40条规定:妇女的名誉权和人格尊严受法律保护。禁止用侮辱、诽谤、宣扬隐私等方式损害妇女的名誉和人格。

名誉权是指公民对于自己的人格、品质、道德和社会评价,法人对自己的信誉、宗旨等享受利益不受他人侵犯的权利。

《最高人民法院关于审理名誉权案件若干问题的解答》(1993年12月16日)中指出:

以书面或口头形式侮辱或者诽谤他人,损害他人名誉的,应认定为侵害他人名誉权。

对未经他人同意,擅自公布他人的隐私材料或以书面、口头形式宣扬他人隐私、致他人名誉受到损害的,按照侵害他人名誉权处理。

因新闻报道严重失实,致他人名誉受到损害的,应按照侵害他人名誉权处理。文章反映的问题虽基本属实,但有侮辱他人人格的内容,使他人名誉受到损害的,应认定为侵害他人名誉权。

文章的基本内容失实,使他人名誉受到损害的,应认定为侵害他人名誉权。

作为一种图文结合的信息传播方式,新闻摄影报道中的图片和文字处理不当,均会侵害他人名誉权。

新闻摄影侵害公民名誉权的行为方式主要有诽谤、侮辱和宣扬他人隐私三种。

诽谤是指置事实、真实于不顾,造谣污蔑,恶意中伤,使被报道对象名誉受损的行为。

侮辱是指图片或文字中含有使他人人格或名誉受到损害、蒙受耻辱的内容,从而使被报道对象名誉受损。

宣扬他人隐私则是指未经被采访、拍摄对象的允许而公开报道属于被采访、拍摄对象隐私的行为。

造成侵害他人名誉权行为的原因主要有以下几种:

一是未经深入采访,不掌握事实,而凭主观想像随意拍摄,从而对事实认定有误。

二是记者不经采访,而任意编造文字说明,尤其是使用批评性文字或贬义词。

三是编辑在采用图片时,随意为图片编造说明或对图片中的形象、事实随意加以注解。

四是在配发插图时不慎重,任意配发照片。例如,1995年缘月,陕西宝鸡一家科技报在刊发《特区白领丽人》一稿时,将从某彩扩部得到的一女士肖像照片作为插图配发,而在文章中则有这样的文字:“她感兴趣的对象,大都是那些拎着手提电话,开着名牌轿车的总经理”;“几乎在每一个公司干,都与上司有点什么感情瓜葛,扯着脸皮和同僚争宠,是一把争风吃醋的好手,除了不把戏演到床上,什么都敢演”……结果照片中的女士以这家科技报侵犯名誉权和肖像权为由提出起诉,最后法院判被告科技报停止侵害,赔礼道歉,并赔偿精神损失费 15000 万元。

五是在批评性新闻摄影图片中,画面中包括了与事实无关者,从而侵害

其名誉权。

六是以图片或文字丑化新闻人物，从而侵害其名誉权。

七是未经他人同意而在拍摄图片或撰写的文字说明中公布他人隐私，从而侵害其名誉权。

八是侵害一些特殊身份人物的名誉权。如一些事件的受害者的形象一旦被公布，有可能会损害受害人的名誉；对未成年人报道则应注意保护未成年人的名誉权。《中华人民共和国未成年人保护法》（以下简称《未成年人保护法》）第 19 条规定：对未成年人犯罪案件，在判决前，新闻报道、影视节目、公开出版物不得披露未成年人的姓名、住所、照片及可能推断出该未成年人的资料。这一规定也是为未成年人的名誉权保护而专门制订的。对犯有过错的未成年人进行特殊的保护，有利于未成年人的成长。

#### 新闻摄影与公民肖像权

《民法通则》第 99 条规定：公民享有肖像权，未经本人同意，不得以营利为目的使用公民的肖像。

《民法通则》第 101 条规定：公民的姓名权、肖像权、名誉权、荣誉权受到侵害的，有权要求停止侵害，恢复名誉，消除影响，赔礼道歉，并可以要求赔偿损失。

《妇女权益保障法》第 41 条规定：妇女的肖像权受法律保护。未经本人同意，不得以营利为目的，通过广告、商标、展览橱窗、书刊、杂志等形式使用妇女肖像。

最高人民法院在《关于死亡人的名誉权应依法律保护复函》中指出：公民死亡后，他的近亲属有权决定是否允许他人使用该公民的肖像，未经其同意而使用该公民肖像的，属于侵权行为，该公民的近亲属有权起诉，要求保护该公民的肖像权。

但是，公民的肖像权也是受到限制的。

第一，在公共场合，摄影工作者可以无须征得被摄对象的同意而随意拍摄；

第二，公众人物在公共场合的演讲、表演、比赛及社会活动等可随意拍摄；

第三，公务人员的公务活动可随意拍摄；

第四，对造成严重事故的当事人可随意拍摄；

第五，对违法乱纪者的违法乱纪行为，可随意拍摄；

第六，对违反公共道德的行为人，可随意拍摄；

第七,对见义勇为者的英雄行为,可随意拍摄;

第八,对上述情况以外的人和事,应在征得被摄对象同意后进行拍摄。

摄影中的肖像是指真实再现公民个人体形、容貌等基本特征的照片。肖像为每一个人所固有,与公民的人身不可分离,既是公民人格的外在表现形式,又是公民人格尊严的重要内容。肖像的价值一方面体现在社会经济价值上——它可以被利用与传播;另一方面体现在在审美价值上——它可以作为艺术品供人们欣赏。

肖像权是指肖像主体对自己的肖像的支配与控制权。肖像权的主要内容有:公民有决定再现自己肖像的权利;公民有权决定支配、使用自己的肖像;公民有权决定是否允许他人使用自己的肖像;任何公民、组织不得侵犯他人肖像。也就是说,公民有权拥有自己的肖像,有权决定是否同意他人以何种方式使用自己的肖像,有权禁止毁损、玷污自己肖像的行为,有权在自己的肖像受到侵害时请求司法保护,并得到损失赔偿。

在新闻传播活动中,侵犯公民肖像权的情况主要有以下二种:

一是未经被摄者同意,以营利为目的,利用其肖像做广告、商标、橱窗装饰等,这种行为应当认定为是侵犯公民肖像权的行为。

二是侵犯未成年人肖像权。根据《未成年人保护法》第 15 条的规定:对未成年人犯罪案件,在判决前,新闻报道、影视节目、公开出版物不得披露该未成年人的姓名、住所、照片及可能推断出该未成年人的资料。

侵犯肖像权的行为往往和侵犯名誉权的行为同时发生。上述情况也同时侵犯了未成年人的名誉权。

值得注意的是:死者也具有肖像权,司法实务也予以保护。对于侵犯死者肖像权的行为,死者的近亲属有权向法院起诉。

目前,中国侵权行为相关法规对于肖像权的保护问题尚存在不同意见,主要表现在对侵害肖像权责任构成要件的认识上。理论界认为凡未经本人同意而非法使用即构成侵犯肖像权,而多数实务机关则认为应加上“以营利为目的”这一条才构成侵犯肖像权。

新闻摄影与公民隐私权

隐私权是指公民依法享有保护私人生活秘密不受侵犯的权利。

《宪法》第 37 条规定:中华人民共和国公民的人身自由不受侵犯。……禁止非法拘禁和以其他方法非法剥夺或者限制公民的人身自由……

《宪法》第 39 条规定:中华人民共和国公民的住宅不受侵犯。禁止非法搜查或者非法侵入公民的住宅。



《妇女权益保障法》第 42 条规定：禁止用侮辱、诽谤、宣扬隐私等方式损害妇女的名誉和人格。

《未成年人保护法》第 39 条规定：任何组织和个人不得披露未成年人的个人隐私。

《最高人民法院关于审理名誉权案件若干问题的解答》中指出：对未经他人同意，擅自公布他人的隐私材料或以书面、口头形式宣扬他人隐私、致他人名誉受损害的，按照侵害他人名誉权处理。

《最高人民法院关于贯彻执行《中华人民共和国民法通则》若干问题的意见（试行）》第 140 条规定：以书面、口头等形式宣扬他人的隐私……造成一定影响的，应当认定为侵害公民名誉权的行为。

针对偷窥、偷拍他人卧室、浴室等隐私场所，或者窃听他人隐私的行为，2009 年 8 月 28 日，十届全国人大常委会第十七次会议通过了《中华人民共和国治安管理处罚法》（以下简称《治安管理处罚法》），并将自 2006 年 3 月 1 日起施行。

《治安管理处罚法》第三章第四十二条规定，禁止偷窥偷拍他人隐私。偷窥偷拍他人隐私者将处 5 日以下拘留或者 500 元以下罚款；情节严重的，处 5 日以上 10 日以下拘留，可以并处 500 元以下罚款。法律同时规定：多次发送淫秽、侮辱、恐吓或者其他信息，干扰他人生活等行为也将受到处罚。

“隐私是指与公共利益、群体利益无关的，当事人不愿他人干涉或他人不便干涉的个人私事和当事人不愿他人侵入或他人不便侵入的个人领域。隐私权则是自然人享有的对其个人的与公共利益无关的个人信息、私人活动和私有领域自主进行支配的具体人格权。”<sup>①</sup>

新闻摄影侵害隐私权的情况有以下几种：

一是干涉、影响私人活动。一些摄影记者为了拍到照片，采用跟踪的方法，使被拍摄对象失去心理和生活的安宁；还有一些人监视他人住宅，骚扰被摄对象，偷拍他人私生活，这种西方“帕帕拉奇”们常采用的方法，实际上是侵害隐私权的行为。

二是“越界”，从而造成侵犯他人隐私。越界是指未经被摄对象允许而进入私人场所，如住宅，以及对公众开放的私人场所——私人拥有的饭店、娱乐场所等；此外，越界还指未经允许而进入限制摄影的公共场所拍照。被限制摄影的公共场所所有监狱、法院、医院、博物馆、展览馆等，常常挂有“请勿

① 王利明，杨立新：中国侵权行为法，第 24 页，北京：法律出版社，1996。

拍照”的提示牌。对新闻摄影活动而言,越界还指摄影记者虽然身处公共场所,却采用不正当的摄影手法拍摄私人场所内的人和活动等,如用望远镜镜头拍摄,或在制高点偷拍等。

“对于刺探、非法调查个人情报、资讯,干涉、监视私人活动,侵入、窥视私人领域,擅自公布他人隐私,以及非法利用他人隐私的行为,都应当确认为侵害隐私权的行为,责令加害人承担侵权民事责任。”<sup>①</sup>

三是擅自使用属于个人隐私的图片或在图片说明中公布他人隐私。

新闻摄影工作者应时时处处尊重被采访、拍摄对象,包括尊重其人格,尊重其意愿,尊重其隐私权。

当然,新闻摄影记者也享有报道权。为了保护新闻报道权,在涉及隐私权方面,人们达成了以下共识:

一是在公共场所之公众视野范围内拍摄、采访不侵犯个人隐私。在公共场所或公开场合,如果展示了个人隐私,则属于将秘密公开,昭示于众,已无“隐私”可言。

二是公众人物的隐私权范围要小于普通人。公众人物是指政府高官和显要人物、文艺和体育明星、宗教及社会名流等。政府高官和显要人物对公共事务负有特别责任,他们的社会活动乃至私人活动都与公共利益相关,相对而言,隐私范围就缩小了;文艺界、演艺界、体育界明星是公众感兴趣的对象,公众兴趣则是新闻价值构成的重要因素之一。公众对明星有强烈的了解、知晓的愿望,也拥有知晓权,公众人物明显都要付出失去部分隐私的代价。但摄影记者也应尽量尊重这些人的隐私,不可靠揭露名人隐私而追名逐利。社会名流的言行也比常人受到更多的关注,因而也常常失去一些属于常人隐私的领域。公众人物要维护好自身形象,严格要求自己,私生活应检点。新闻摄影工作者则应把握好报道的分寸,在公众知晓权和名人隐私权之间找到默契和结合点,既不能一味迎合某些人窥视隐私的心理,又要对公众人物作充分、全面、客观、公正的报道。

### 新闻摄影与著作权

著作权也叫做版权,是知识产权的一种。从世界范围来看,著作权的保护问题从18世纪后期开始在世界各国引起关注。目前世界公认的保护著作权的国际性法规有1886年签订的《保护文学艺术作品伯尔尼公约》(以下简称《伯尔尼公约》)和1896年签订的《世界版权公约》。我国于1992年9月苑

<sup>①</sup> 王利明,杨立新:《中国侵权行为法》,161页,北京:法律出版社,1993年。

日颁布了《中华人民共和国著作权法》(以下简称《著作权法》),从 1990 年 1 月 1 日起生效。1992 年,我国先后加入了《伯尔尼公约》和《世界版权公约》。

《民法通则》第 94 条规定:公民、法人享有著作权(版权),依法有署名、发表、出版、获得报酬等权利。

《著作权法》第 17 条规定:

著作权包括下列人身权和财产权:

发表权,即决定作品是否公之于众的权利;

署名权,即表明作者身份,在作品上署名的权利;

修改权,即修改或授权他人修改作品的权利;

保护作品完整权,即保护作品不受歪曲、篡改的权利;

使用权和获得报酬权,即以复制、表演、播放、展览、发行、摄制电影、电视、录像或者改编、翻译、注释、编辑等方式使用作品的权利,以及许可他人以上述方式使用作品,并由此获得报酬的权利。

《著作权法》第 20 条规定:作者的署名权、修改权、保护作品完整权的保护期不受限制。

《著作权法》第 21 条规定:公民的作品,其发表权、使用权和获得报酬权的保护期为作者终生及其死亡后 50 年,截止于作者死亡后第 50 年的 12 月 31 日;如果是合作作品,截止于最后死亡的作者死亡后第 50 年的 12 月 31 日。

《著作权法》第 18 条规定:出版者、表演者、录音录像制作者、广播电台、电视台等依照本法取得他人的著作权使用权的,不得侵犯作者的署名权、修改权、保护作品完整权和获得报酬权。

《著作权法》第 17 条规定:有下列侵权行为的,应当根据情况,承担停止侵害、消除影响、公开赔礼道歉、赔偿损失等民事责任:

未经著作权人许可,发表其作品的;

未经合作作者许可,将与他人合作的作品当做自己单独创作的作品发表的;

没有参加创作,为谋取个人名利,在他人作品上署名的;

歪曲篡改他人作品的;

未经著作权人许可,以表演、播放、展览、发行、摄制电影、电视、录像或者改编、翻译、注释、编辑等方式使用作品的,本法另有规定的除外;

使用他人作品,未按照规定支付报酬的;

未经表演者许可,从现场直播表演的;

愿其他侵犯著作权以及与著作权有关的权益的行为。

《著作权法》第 52 条规定：有下列侵权行为的，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、公开赔礼道歉、赔偿损失等民事责任，并可以由著作权行政管理部门给予没收非法所得、罚款等行政处罚：

1. 剽窃、抄袭他人作品的；

2. 未经著作权人许可，以营利为目的，复制发行其作品的……

3. 制作、出售假冒他人署名的美术作品的。

如果说前面谈到的名誉权、肖像权、隐私权等更多的是对新闻摄影工作的限制的话，著作权则更多的是保护新闻摄影工作者的利益的，这从上面的有关法律条文中已可以看出来。当然，著作权也受到法律的限制。

《著作权法》第 17 条规定：在下列情况下使用作品，可以不经著作权人许可，不向其支付报酬，但应当指明作者姓名、作品名称，并且不得侵犯著作权人依照本法享有的其他权利：

1. 为个人学习、研究或者欣赏，使用他人已经发表的作品；

2. 为介绍、评论某一作品或者说明某一问题，在作品中适当引用他人已经发表的作品；

3. 为报道时事新闻，在报纸、期刊、广播、电视节目或者新闻纪录影片中引用已经发表的作品；

4. 为学校课堂教学或者科学研究，翻译或者少量复制已经发表的作品，供教学或者科研人员使用，但不得出版发行；

5. 国家机关为执行公务使用已经发表的作品；

6. 图书馆、档案馆、纪念馆、博物馆、美术馆为陈列或者保存版本的需要，复制本馆收藏的作品……

7. 对设置或者陈列在室外公共场所的艺术作品进行临摹、绘画、摄影、录像；

新闻摄影记者还应明确，如果自己长期受雇于某一新闻机构或者媒介，则在其工作期间所拍的作品属于“职务作品”。

《著作权法》第 16 条规定：公民为完成法人或非法人单位工作任务所创作的作品是职务作品。……

摄影记者拍摄的“职务作品”在我国新华社、中国新闻社及大多数报社，著作权都属于所在单位，摄影记者拍摄的底片、照片、反转片也由新闻单位统一管理、保存。

目前，在我国侵犯摄影作品著作权的情况主要有以下几种：

一是侵犯著作权人的署名权。在不少书、报、刊上都有大量的摄影图片不署作者姓名,这实际上是一种侵犯著作权的行为。

二是侵犯著作权人的获得报酬权。对署名的作品,不少新闻媒体也不付稿酬,更别说未署名的作品了。

三是侵犯著作权人的保护作品完整权。一些媒体在使用摄影作品时随意剪裁;另有一些媒体使用新闻摄影图片时对文字说明随意改动,或将文字说明任意篡改或删除,不了解新闻摄影是“图文结合的信息传播方式”这一基本原理,这均是侵犯了著作权人的“保护作品完整权”。当然随意修改文字说明,也同时侵犯了著作权人的作品修改权。

四是侵犯著作权人的作品修改权。无论是对摄影图片进行何种技术处理或是对文字说明进行改动,都应征得著作权人同意。不经著作权人同意而擅自对摄影图片进行裁剪或利用暗房制作、电脑处理进行修改;不经著作权人同意而擅自改动新闻图片的标题和文字说明,均应被视为侵犯作品修改权的行为。

五是使用图片未经作者同意。如果能在使用任何摄影图片之前,都努力与作者取得联系,尤其是在二次使用时能征求拍摄者的意见,则会大量减少侵犯著作权的法律诉讼。当然报社记者自己提供的稿件,通讯员、业余作者的投稿本身就向媒体提供了使用权,对这样的稿件就无须再去征得拍摄者同意。但如果将新闻摄影图片转作他用,则还是应努力征得拍摄者同意。

随着摄影的数码化和数字化影像处理技术的发展,新闻摄影的法律规范也应有新的内容出现。比如著作权问题,在“修改”变得简单易行而又天衣无缝的今天如何规范管理,也应对其加强研究。

在涉及人物肖像摄影的时候,经常会遇到著作权和肖像权相冲突的情况。在同一幅肖像摄影作品中,会同时存在被拍摄者的肖像权和拍摄人的著作权这两种权利。当这两种权利同时行使的时候,有时著作权人的发表权和使用方式决定权,会与拍摄者的肖像权和隐私权相冲突。当二者发生冲突时,一般的法律处理原则是:不能片面地保护一种权益而忽视另外一种权益,应当坚持社会公众利益原则和权利不得滥用原则,协调这两种权益。

如前文所述,肖像权属于人格权,其主要体现人格利益。在现代社会,人格利益被视为最高利益。人格权与其他权利最大的不同就是:它不是人对身外之物或者其他人所享有的某种权利,它是人对自身的生命、健康、身体、自由、名誉、肖像等人格利益的权利。法律对肖像权的保护就是为了维护公民的人格尊严和精神利益的完整。

著作权则是指作者对其创作的文学、科学、艺术作品依法享有的某些特殊权利,它是对权利人的人身、财产进行双重的保护。

当著作权和肖像权发生冲突时,一般认为,对肖像权的保护要优于对著作权的保护。首先,拍摄人物肖像要征得被摄人的同意,肖像权制约着著作权能否产生及其产生是否合法;其次,人物肖像合法产生后,著作权人使用该肖像,必须首先考虑保护被拍摄人的肖像权。相对于其他的摄影作品,人物肖像的使用条件和要求更严格。同时,由于拍摄记录的是被拍摄人的肖像,被拍摄人对其肖像拥有肖像制作权、肖像使用权、肖像利益维护权。其中,肖像专用权是指使用肖像来标记和表彰自己的权利,即决定是否使用、如何使用肖像的权利。未经本人同意,他人不得使用其肖像。因此,肖像权的使用涵盖了著作权的使用,所以,在权利冲突下应对肖像权优先保护。

然而,法律对肖像权的优先保护并不等于肖像权人可以任意地使用其拥有肖像权的摄影图片,肖像权人对该摄影图片的使用不得损害著作权人应有的合法权益。肖像权人如果以营利为目的或者不当使用肖像图片也能构成侵权。肖像权人不能借口优先行使肖像权而以营利为目的向公众自由传播、发行肖像图片,因为该人物肖像中包含了摄影者的创造性劳动,这一创造性劳动是受到法律保护的。在拍摄人所享有的著作权中,其著作人身权中的发表权应受到肖像权人的肖像权、隐私权、名誉权的限制,非经肖像权人同意,不得将制作的肖像公开。但著作人人身权中的署名权及著作财产权不应受到肖像权的限制,在肖像权人营利性地向公众传播摄影作品时,应按照著作权法的规定,保护著作权人的署名权和获取报酬的权利。

除了上述法律规范之外,还有一些与影像传播相关的法律法规,也应当引起新闻摄影工作者的重视。例如,《中华人民共和国治安管理处罚法》第三章第六十八条规定,制作、运输、复制、出售、出租淫秽的书刊、图片、影片、音像制品等淫秽物品或者利用计算机信息网络、电话以及其他通讯工具传播淫秽信息的,处五日以上十日以下拘留,可以并处五百元以下罚款;情节较轻的,处五日以下拘留或者五百元以下罚款。

### 三、授权与审查

新闻摄影记者应严格遵守法律,尽量避免新闻侵权。这就要求广大新闻摄影记者和其他新闻摄影工作者要认真学法,做到知法、懂法,还要学会用法,能自觉运用法律来保护自己。新闻媒体在刊用新闻摄影图片及使用其他图片时,则应尽量获得拍摄者及被摄对象的许可。除了法律规定无须征得拍

摄者和被摄对象同意的情况外,最好与拍摄者签订著作权许可使用合同,与被摄对象签订《授权使用协议书》。

《著作权法》第 17 条规定:使用他人作品应当同著作权人订立合同或者取得许可,本法规定可以不经许可的除外。

《著作权法》第 18 条规定:合同包括下列主要条款:

1. 许可使用作品的方式;

2. 许可使用的权利是专有使用权或者非专有使用权;

3. 许可使用的范围、期间;

4. 支付报酬标准和办法;

5. 违约责任;

6. 双方需要约定的其他内容。

出版单位、新闻媒体在将他人原有作品转作他用时,均应签订包含上述内容的著作权许可使用合同。

前面已经探讨的与新闻摄影有关的侵权问题——名誉权、肖像权、隐私权,其构成侵害的必要因素都有“未经许可”这一前提。如果在使用图片前征得被摄者同意,并签订相应的合同,就可避免侵权。

授权使用协议书的格式如下:

#### 授权使用协议书

经慎重考虑,兹同意无条件地将——(拍摄者姓名)所拍本人在——(某时某地)的有关底片、正片的使用权、复制权授予拍摄者。底片、正片(如系新闻图片应附标题及文字说明)原件(或样张)附后。

授权人 摇摇摇摇(签名)

授权人单位、地址:

如授权人是法定未成年人时:

父母或监护人 摇摇摇摇(签名)

父母或监护人单位、地址:

证明人 摇摇摇摇(签名)

证明人的单位地址:

尽管在有些情况下同被摄者签订授权使用协议书是不可能的,但是在有可能引起法律诉讼的情况下,签订授权使用协议书是摄影记者和新闻媒体避免新闻侵权的有效手段。

如果摄影记者在拍摄、采访的过程中能与有关单位、部门协调好,在遇

到困难时,可以求得这些单位和部门的帮助。摄影记者应尽量处理好和被拍摄采访对象、单位和部门的关系。

有时,在特定的情况下(如战争等)还有特定的审查制度,在拍摄后、发表前需将所拍照片交有关部门或审查机构审查,从真实性、传播效果及泄密的可能性等方面得到确认后方可发表。

新闻摄影记者应慎重对待新闻审查,主动送交有关部门审查有时也是避免新闻摄影侵权的有效方法。

如不慎发生侵权,则应及时更正、赔礼道歉并设法进行调解。

著名新闻摄影记者唐师曾在《我从战场归来》一书中专门介绍了他在1980年1月至1981年1月间在中东采访“两伊战争”时所遇到的新闻检查,其中有些经验值得学习和借鉴。

正如书中所言,在采访中“好记者不仅要能快速到达现场,还得善于对付新闻检查”。

“面对新闻检查,光凭勇敢和诚实远远不够,见机行事的机敏及对你所在国家政局的了解,对该国实力派发自内心的尊重是必不可少的”。

新闻检查一般由专门的机构和专职人员负责,审查的内容往往包括图片的内容、报道的角度等,也就是说不仅要看图片,还要看摄影记者想用图片来说明什么。审查往往不仅侧重于军事或其他实用目的,还涉及报道角度、传播效果等。

送审的方式往往是先将报道的内容译成指定的文字(至少译成英文),连同图片送交新闻检查人员,经审核后盖上专门的图章并经审查人员签名后方可发稿。

为了避免在特定的新闻检查中遇到麻烦,在拍摄方法、画面内容的选择方面也应做到心中有数。

在国内,有些时候也有新闻审查的要求,摄影记者应认真对待,注意处理好报道内容与报道、传播的效果之间的关系,要从国家利益出发,严禁泄密或有损国家、民族利益行为的发生。

新闻摄影记者应学习法律,用法律武器保护自己,增强法制观念和法律意识,尊重被拍摄对象,处理好和各方面的关系,既能防止因新闻侵权而引起法律诉讼,使摄影记者和新闻媒体的形象受损,又能避免因新闻官司而耗费记者和媒体的时间与精力。遵守法律才能获得法律的保护,从而彻底避免新闻侵权。



## 思考练习题

员题新闻摄影的道德选择与道德评价主要包括哪些内容？

圆题图片编辑在选稿、用稿时应注意哪些问题？

猿题试述新闻摄影与舆论监督。

源题在我国，与新闻摄影相关的法律规范主要有哪些方面？

# 实务部分

## 第七章摇新闻摄影的采访

### 本章要点

- 新闻摄影和其他摄影门类的区别在于新闻摄影是一种采访的摄影，它和新闻事实之间的关系不是单纯的用照相机记录这样简单。
- 新闻摄影是新闻战线的重要兵种，有着和其他新闻门类的共同属性——那就是新闻属性和传递信息的属性。对新闻摄影新闻属性的忽视，是对读者的不负责任。
- 调查研究，发现和挖掘新闻事实是新闻摄影拍摄的起点和关键。新闻摄影的采访分为四个步骤：寻找选题或从图片编辑那里获得任务、采访之前的准备、现场采访和编辑照片。

### 第一节摇新闻摄影是采访摄影

#### 一、新闻摄影与其他摄影门类的区别

从大的方面看，摄影的主要门类有新闻摄影、艺术摄影和实用摄影(含商业人像摄影和广告摄影等)三大类。

艺术摄影，尤其是观念摄影，摄影者表达的往往是其内心世界和自身的感受，而不是外部的客观世界。

实用摄影的着眼点则是具体的实用目的，如商业人像摄影的目的是满足被拍摄者的具体需要，广告摄影的主要目的在于帮助企业或机构推销产品和

服务。

新闻摄影和其他摄影门类有相同之处，都采用摄影技术，以视觉语言作为主要的表达方式。这种形式上的相同，很容易让人觉得新闻摄影和其他摄影门类没有太大的区别，只要用相机拍摄现实生活，就是新闻摄影。实际上，从拍摄之前的准备，到拍摄中的思考，一直到拍摄结束之后的影像处理和传播方式，新闻摄影和其他摄影门类都有着很大的差别，而这种差别的实质就是，新闻摄影是一种采访摄影，新闻摄影和新闻事实之间的关系不是仅仅用照相机记录这样简单，两者之间应该有更深入的关联和互动。

在拍摄之前，对事实的选择方面，一般的摄影比如街头摄影，只要从摄影者自身的喜好考虑来选择题材就可以了，而新闻摄影却要从新闻价值、媒体的定位、读者的阅读兴趣等几个方面来进行事实的选择，必须避免以摄影记者自己的口味偏好来寻找选题，摄影记者在拍摄之前就要进行细致的调查研究。摄影记者首先是记者，必须遵循记者工作的规律。正如徐宝璜在《新闻学》中所指出的，“访员应守之金科玉律”之第一条就是：访得新闻，访得所有之新闻，切勿视谣言为事实；第二条是：如为探访重要之新闻，顺每一引线而追究到底；第三条是：新闻之价值与否，当自为裁夺，不当信谈者之褒贬。<sup>①</sup>

在拍摄过程中，摄影记者需要和被摄对象交流，需要从各个侧面了解新闻事实，这样才能够搞清新闻事实，从更客观的角度表达新闻，并且避免失实。而其他一些摄影门类则不需要这么“麻烦”，一些艺术摄影虽然是以现实为模本的，但是表达的却是“超现实”的意义。

另外，新闻摄影并不是在现场拍摄结束之后，摄影记者的工作就宣告结束，记者还需要撰写图片说明，对一些事实不是很清楚的地方可能要补充采访，他还要与图片编辑进行沟通，商讨图片的表达方式，此外，一些新闻事件还要继续进行追踪。而其他一些摄影门类，拍摄结束以后的工作大都是技术性的工作，比如对照片进行后期处理，装裱等等。

## 二、新闻摄影是新闻战线的重要兵种

在把新闻摄影和其他摄影门类进行比较的时候，在认知上的误区是仅仅看到它和其他摄影表现方式的相同点而看不到不同；而新闻摄影在整个传媒里的位置，却常常因为人们只看到它和其他新闻表现方式的不同，忽略其共

<sup>①</sup> 徐宝璜：《新闻学》，源页，北京：中国人民大学出版社，页。

同点,从而最终无法摆正新闻摄影的位置。

这里所谓的看到不同是指由于新闻摄影是用静止的影像来传递新闻,与叙述性的文字不同,所以在历史上曾经一度被排斥在新闻采编系统之外,认为新闻摄影的主要工作就是摄影,而这个摄影也仅停留在摄影最基础的功能——验证事实上面,同时对摄影记者的要求也是仅从摄影的角度考察,并不关心他们是否懂新闻。这种对待新闻摄影的态度其实质是把新闻摄影放到了版面的附属位置,是美化版面的工具,锦上添花,可有可无。而事实上,作为新闻战线重要兵种的新闻摄影,有着和其他新闻门类的共同属性——那就是新闻属性,传递信息的属性。对新闻摄影新闻属性的忽视,是对读者不负责任,是对新闻摄影的歧视,也是对版面的浪费。对新闻摄影新闻性的忽视也使得许多摄影记者不重视采访,认为自己到现场的主要工作就是拍照,采访是文字记者才需要做的,致使他们很难为图片撰写说明,完全依赖或从属于文字记者,无法独立完成新闻报道。

忽视新闻摄影新闻性的观点,随着整个传媒的发展,已经开始转变。1994年《中国青年报》在招聘图片编辑的时候,大部分考试题目不是关于摄影,而是一些基本的时事政治方面的问题。这在业内激起很大反响,不少人都为之叫好,因为这套题目考核的是摄影记者最基本也是最重要的素质——那就是摄影记者也要懂新闻,有新闻意识。后来,愈来愈多的媒体都已经认识到了这一点。1995年创刊的《法制晚报》更是采取了另一种新的工作模式,那就是让文字记者拿起相机拍照片,让摄影记者写文字,他们希望记者都能够成为复合型人才。文字记者的新闻意识强,但是也要懂视觉,而摄影记者不只照片拍得好,也要会写文字。

《法制晚报》的图片总监陈志强谈到自己的工作感受时说:“培训摄影记者写消息;培训文字记者拍照片;是我面临的主要挑战。因为法制晚报强调一人多能,培训文字记者拍照片我可以做到,已初见成效。下一步是让摄影记者能够完成大多数的独立采访——不是写一个二三百字的说明,是要与一般文字记者一样的水平。”<sup>①</sup>这种要求对摄影记者并不过分,摄影记者必须首先把自己当作记者看待,像记者一样去工作,这是一个合格的新闻摄影记者必须做到的(见图 苑原员)。

① 图片总监生存状况调查,报道摄影电子杂志《影响》第 4 期,来源: 编辑曾发采编集与摄影电镜  
增容图档精英精因线采编。



图 苑 原 摇 无声的交流 摇 法制晚报文字记者饶沛摄

### 三、调查研究、发现新闻是新闻摄影拍摄的起点和关键

把新闻摄影的新闻价值提到重要位置上来，新闻摄影工作中的采访就变得非常重要了，著名的新闻摄影理论工作者蒋齐生就曾经提到：“调查研究，是一切新闻工作的起点，也是贯彻新闻工作的始终的一个特点。摄影报道也是如此。”<sup>①</sup>

没有调查研究，摄影记者的拍摄工作就无从着手。调查研究不仅仅是一个寻找拍摄选题的过程，是否进行了调研，调研进行程度的深浅，都决定了摄影记者的第一步迈的方向对不对，以及后来的路能否走对。具体说来，对选题进行的研究可以帮助摄影记者在现场寻找最合适的位置，选择正确的镜头，找准拍摄点并抓取典型的瞬间。

#### 员援调查研究和站位的选择

在拍摄胡锦涛和连战会面的照片的时候，贺延光就做好了充分的研究和准备，这使他能够在现场迅速找到最佳的拍摄角度，“胡锦涛与连战会见，是个历史性事件，如能有采访机会，我的任务不只是一要拍得上，而是要争取拍得好，这事我已想了三天了。要想拍好，摄影记者占据一个有利位置是极其重要的。所以，我必须尽可能最早进入拍摄现场抢个好地方。员缘时 员缘分，提前开始放行。从警戒线进入大会堂约有 圆园米，记者们已全没了矜持，扛着器材疯跑。进到北大厅，拍摄现场的正中央是专为央视设置的一个两米见

<sup>①</sup> 蒋齐生：《新闻摄影论集》，222页，北京：新华出版社，2004年。

方的摄像平台,它的两侧则分别是两排有四个台阶的铝合金阶梯。电视平台外人是不能用的,其他记者便都想占据紧靠它的位置,还都想挤在第一或第二排,而我直接上了第四排,就是阶梯的最上端。为什么?因为若平视拍摄,画面将无法避免人物背景杂乱的门窗;而角度高一些,背景仅是地面,相对要简洁得多。就如同拍摄花样滑冰,舞姿再美,乱七八糟的背景广告牌也会让人别扭;而换一个高角度,背景变成了洁白的冰面,人们赏读的视线便不会受到干扰了”。<sup>①</sup>

### 圆援调查研究和镜头的选择

对现场的调查研究和思考使摄影记者能够使用正确的镜头记录下历史的瞬间,贺延光在 员愿年拍摄的《民主的进程》就是成功的例证。在谈到拍摄过程的时候,他说:“虽然我是‘全副武装’,但此时只觉得借来的 员远毫米镜头最得心应手,因为慷慨陈词的人民代表如果离开人民大会堂这个宏伟的环境背景,也就难以成为具有重要价值的新闻中的人物了。”<sup>②</sup>

### 猿援调查研究和画面的选择

在每一个新闻现场往往都会有纷繁复杂的场面,摄影记者不可能也没有时间拍到所有的镜头,这时他必须选择,如果没有做好调查研究的功课,这个选择就无从谈起。盖狄(即陈鹤)图片社摄影记者储璨璨就有过这样的感慨:“国内大多数摄影记者不能用历史的眼光看自己身边的这个社会。举个沃尔玛开业的例子,国内的摄影记者,可能是一个跑惯了经济的记者,接到了任务,想法就是又一家大卖场开业,拍两张领导揭幕就走了。而一个好的摄影记者就应该能想到沃尔玛是世界最大的零售商,它在中国首都北京开了第一家超市,这是很有意义的。摄影记者对自己每天所拍的照片进行价值判断的时候,能不能用十年后的眼光来看自己今天拍的这个事件。”<sup>③</sup>如果没有经过研究和思考,摄影记者就不会意识到沃尔玛在全球零售业的地位,就更不会考虑到它在中国开店的意义。

调查研究对于新闻摄影还有一个非常关键的作用,那就是使摄影记者能够尊重事实,尊重新闻规律,避免在报道的过程中有失偏颇甚至导致失实的现象发生。圆园缘年 远月发生的“黑手印”事件就是这样一个案例。

① 贺延光:南京北京追连战。

② 历史的瞬间与瞬间的历史,圆苑页,北京:长城出版社,员愿圆

③ 东张西望——储璨璨所经历的两种工作方式,报道摄影电子杂志《影响》第 圆期,源表: 轱辘

2010年 7月 10日，黑龙江宁安市沙兰镇小学 150多个孩子在洪水中失去了生命。很多媒体都派出了记者采访这一令人心痛的新闻事件，《新京报》和《新闻晨报》在 7月 10日于头版刊登了相似的一张照片：大水退后教室龟裂的墙上，有四只似乎是遇难者在挣扎的黑手印。新京报的图片说明引用了武警的话：“去看看墙上那些孩子留下的手印吧。”暗示这是遇难小学生求生时在墙上留下的最后手印（见图 7-1-1）。照片发表后引起的反响经过了三个阶段，第一阶段，大家都为这张照片拍手叫好，因为这张照片给人以强烈的心灵震撼。事件发生的第二阶段是 7月 10日黑龙江《新文化报》刊发了一篇文章为《洪灾黑手印不是孩子留下的》的文章，引起了对这张照片的另外一番争



图 7-1-1 2010年 7月 10日《新京报》  
等几家报纸在头版刊登的黑手印照片引起了争议

论，为什么独有这几个手印这么清楚？手印是在教室里吗？手印的大小位置能否肯定这就是孩子留下来的？遗憾的是因为大家都没有到现场，所以都只能推测，对这一事件的观点五花八门，也有人认为不管是谁的手印，都能够体现灾难的残酷。摄影记者也参与了这场交流，不过他们也并没有进行更深入的采访，所以也拿不出确凿的证据。这一事件发展的第三阶段是《新文化报》又对这一事件进行追踪报道——《黑龙江沙兰镇中心小学手印墙再调

查》，他们“历时三天往返于沙兰—宁安—牡丹江三地寻访了百余名当事人，三进沙兰镇中心小学实地勘察，得出结论：黑手印不在教室，黑手印是在洪灾后的第二天或第三天留下的”。<sup>①</sup> 这一次他们用大量的事实访谈和图片证实了他们的观点，给了“黑手印”一个令人信服的归宿，也给了摄影记者一个警醒——深入采访是必不可少的。对此中国新闻摄影学会学术委员会副主任、陕西日报高级记者葛新德认为：“由于社会的复杂性，新闻摄影失真的原因五花八门，概括地说无非蓄意和无意两种，负责的态度是具体问题具体分析。而‘记者错误判断和为我所用’，也为造成失真的原因实事求是地定了性。‘错误判断’来自采访不扎实，唯心推论占了上风，属于经验不足和思想作风问题；‘为我所用’则是急功近利，实用主义作祟。都是新闻摄影的大忌和大敌。”<sup>②</sup>

## 第二节 新闻摄影采访的特点

与文字记者采访不同，新闻摄影的采访一切都要落实到形象中，也就是说，文字记者采访的成果体现在文章中的观点引用，事实描述等文字表达方面，在阅读文章中即可以体会到。而新闻摄影采访的成果则体现在新闻形象的捕捉方面，这个形象是真实的、鲜活的、耐人寻味的，这个时候读者看到的仅仅是照片，却无法看到摄影记者所完成的采访。所以说，文字可以体现采访过程，而摄影则表现的只是采访结果。正是因为这个原因，一些刚入行的摄影记者往往只看到自己的照片技不如人，而没有看到照片背后的一系列艰辛的采访，其实那才是获得成功的关键。当然，图片说明也必须通过全面细致的采访才能写好。

有经验的摄影记者都知道，在整个摄影过程中，最简单的是按下快门的时候，按快门之前的思考研究才是最艰难，也是最重要的。我们不能因为照片中似乎不能直观看出摄影记者是否经过采访就轻视采访，对于读者来说，只有结果对他们有意义，而对于摄影记者他必须明白照片背后的东西才是成功的关键。

<sup>①</sup> 蔡勇，孙立国，李洪亮：沙兰洪灾手印再调查：用手印拷问真实，长春：新文化报，[图档来源](#)  
[原图](#)

<sup>②</sup> 蔡勇，孙立国，李洪亮：沙兰洪灾手印再调查：用手印拷问真实，长春：新文化报，[图档来源](#)  
[原图](#)



第一,对形象的信息价值的综合判断。这个思考过程一般发生在拍摄之前,摄影记者对题材的选择和文字有所不同,摄影记者的拍摄题材必须达到两个要求:一个是内容上有意义,另一个是视觉上有意义。这两者要结合起来,有的时候题材内容上有意义,但是视觉上可能未必有意思,有的时候视觉上有冲击力,但是内容上可能没有新闻价值。摄影记者要通过调研找到能够把这两个特点集合起来的形象,着重拍摄。

第二,对形象信息的全面摄取。摄影记者形象采访的特点之一是,他需要到现场一边拍摄一边采访,需要尽可能的多拍。文字记者在采访的时候也是多角度多维度的,在事后再对资料进行整理。摄影记者的工作则不只是多角度了解情况这么简单,他还要把这些视觉形象摄取下来,因为很多瞬间离开了这个空间,错过了这个时间可能就再也捕捉不到了。法国《解放报》的图片编辑就强调摄影记者在和文字记者一起工作的时候要多拍,她又进一步解释了所谓多的含义:“作为一位摄影记者,你首先要了解文字记者所写的内容,你可能还要看看法新社等其他媒体对这件事的看法,然后在你的头脑中形成一个自己的看法,你在拍照时应该将你的观点表达出来。你甚至可以拍回一张与文章内容观点完全相反的照片,这都没关系。图片应该是独立的,它应该为文章的内容做更多的补充,并不需要与文章完全相同,不是仅仅在图解文章。所以‘多’就是指摄影师要为文章带来更多的或不同的内容。”<sup>①</sup>

第三，对形象信息的确认。你拍到的照片里的人物是谁？在干什么？为什么？这是一张新闻照片必须回答的基本问题，但是有些摄影记者却连这些简单的问题都无法回答，尤其是到了写文字说明的时候，就非常头疼。1996年，在荷兰世界新闻摄影基金会举办的青年摄影师培训班上，来自亚洲和欧洲的一些年轻摄影师被要求以“移民”为主题拍摄一个图片故事。西班牙的一个小伙子拍摄了一个移民足球俱乐部的故事，但是在编辑图片的时候，他却无法给自己的照片写说明，因为他对自己所拍摄照片的视觉信息无法确认，比如，有一张照片球队是队长在更衣室鼓舞士气的照片，而这个队长叫什么名字，来自哪个国家，他无法回答。他还拍摄了一张这个移民足球队打败本地足球队的照片，但是打败的是哪支球队，比分是多少，他还是不知道。

① 曾璜，与法国图片编辑谈图片编辑，中国摄影家协会网站个人频道。来源：转载于曾璜的博客空间。

这就是缺乏采访的表现。不可否认的是,形象确认和现场拍摄有可能会发生矛盾,摄影记者在拍摄的时候可能来不及采访,但是在拍摄结束后的现场,摄影记者应该尽量找时机进行采访、核实,当然也可以在事后采访,但是这显然会比较麻烦,也有找不到当事人的危险。

### 第三节 新闻摄影采访的方法

#### 一、新闻摄影采访的步骤

新闻摄影的采访可以分为这样两类:一般采访和深入采访。

所谓一般采访,是指摄影记者在接受一般性任务的时候所进行的一系列采访,这种采访强调信息的准确、清晰,并且要及时传达给受众。深入采访则主要针对摄影记者在完成专题摄影、图片故事时,需要对事实有深入了解时进行的采访,这种采访强调信息的全面、多层次、多维度。深入采访要有一定的计划性,是多次的,记者通过初次采访建立一个总体的印象,然后在每一次的采访中收集细节信息,最终达到逐步深入的效果。可以说,一般采访主要针对新闻的五个要素进行逐一落实,而深入采访则着重回答五个要素中的“为什么”和“怎么样”等问题。

每一次采访任务的完成,也要经过一系列的步骤。

寻找选题,从图片编辑那里获得任务

摄影记者获得选题的主要途径和方法在后面我们会详细说明,在这里需要强调的是,摄影记者要有主体意识,要把新闻采访工作当作日常工作的一部分,而不是将之当作额外任务,因为新闻线索的积累,采访经验的增加不是一朝一夕的事情。一些记者的成功经验值得我们借鉴。消息怎么得来?要有一个好的、很厚的通讯录。通讯录要有两份,一份存在电脑里,一份打印出来,电脑有问题时马上能用打印出来的。每天上班第一件事是给二三十个不同的人打电话。新闻线索不能靠编辑给,更多的要通过各种渠道沟通得来。面对一个公共新闻,很多报纸都会发,成功者就一定要找到增值部分,比如提供背景资料,分析,有幕后故事,有来自各方的观点等等。

图片编辑在给摄影记者指派任务的时候也要帮助摄影记者正确完成采访任务,图片编辑需要阅读文章并查阅大量资料,或者同文字记者交流,然后根据文章的具体内容判断自己所需的照片,并明确告诉摄影记者。布鲁斯·艾肯克尔曾举过一个例子,如果图片编辑给摄影师的指令是拍摄某人接受奖章

的仪式,那么摄影师很可能拍到的就是一个颁奖仪式的场面。而如果图片编辑要求记者拍摄某人因为猿年一丝不苟的工作获得公司的奖章,摄影记者就会努力围绕得奖人的特点,工作猿年这个情况进行拍摄,情况可能大不相同。另外,图片编辑还要给摄影记者正确的任务解释。美国《哥伦比亚密苏里人》(悦宅重转译)的摄影记者曾经接到这样一个通知,去一个小学拍摄一张校长的照片,而且要在下午猿点猿分到那里,否则可能找不到校长。摄影记者照办了,但回来后才知文章是关于这个校长帮助刚刚上学的一年级学生过马路的故事,猿点猿分以前他正在做这件事。显然,编辑告诉摄影记者的拍摄时间错过了最适合的照片。①

### 圆援采访之前的准备

摄影记者在采访之前的准备可以分为文字准备和形象准备。文字准备是指阅读与选题相关的文字资料,这些文字资料可以是相关的新闻报道,也可以是书籍、文章,通过阅读可以对选题的背景资料有充分的了解,对拍摄时的切入点有准确的把握。《美国国家地理》杂志的摄影师瑞萨每次拍摄之前都要阅读大量书籍,有人认为瑞萨看了这么多的书籍都可以自己写一本书了。瑞萨说:“是啊,我是要写一本书,不过是用照片。”瑞萨认识到自己的拍摄不仅仅是拍照,而是要用照片讲故事,所以之前的准备非常重要(见图苑苑)。



图苑苑 《美国国家地理》杂志的摄影师瑞萨在介绍自己如何拍摄中国新疆的专题

① 布雷恩·杂·布鲁克斯等著:编辑的艺术(第七版),猿远页,中国人民大学出版社,圆园园

所谓形象准备是摄影记者要对所拍摄对象的形象特征有所了解，尤其是拍人物的时候，因为现场拍摄一般都十分仓促，如果从了解被摄对象的外形特点、性格特征开始，摄影记者很容易手忙脚乱，如果能够事先就了解被摄对象的一些习惯动作，个性是开朗还是内向，则可以使拍摄更有把握。

### 热爱现场采访

在新闻现场的采访强调一个“勤”字，有人将之总结为：勤看，勤听，勤记，勤思，勤问。<sup>①</sup>

勤看，就是要四处走动，不要光往人多的地方扎堆。很多拍摄现场最常见的都是摄影记者一拥而上的场景，大家都拍摄的地方可能的确是比较好出画面的地方，但是结果就是千篇一律，而且只是事件的一个侧面，所以不妨多转几圈，转到后台，转到人少的地方，看看有没有什么新发现。

勤听，就是要尽可能捕捉所有有用信息，在会议中的发言，可能是比较枯燥，画面感很差的场景，这个时候摄影记者是不是就可以出去休息一下呢？其实摄影记者如果能够坐下来，听听他们都在谈论什么，可能对自己的拍摄有一些新的启发。

勤记，是指摄影记者应该将自己采访中得到的信息尽可能的记录下来，所谓好记性不如烂笔头，人名、数字等一些抽象的信息，难以凭借记忆保证准确无误，摄影记者最好随身带一个小本，随问随记。

勤思，即不但要收集现场信息，还要对这些信息有所分析，进行考证。有人曾经这样总结新闻工作者的个性特点：好奇和怀疑。好奇是指要对周围的新事物充满好奇之心；而怀疑则是提醒记者，现实是非常复杂的，不能单看事物的表面或者一面，要辩证的看待事实。

勤问，则是指摄影记者在思考的同时还要求证，而求证的最佳方式就是多问，不要一味的拍摄，适当的时候停下来和周围的人聊聊，对当事人进行采访，有的时候采访过后可能会有新的拍摄思路。

### 热爱编辑照片

在拍摄结束之后，摄影记者要尽快开始对自己拍到的照片进行整理，之所以强调尽快是指如果时间过得太久，对于现场的印象可能变得模糊，所以最好趁热打铁。这里的编辑包括这样几方面的工作：

首先，为照片撰写说明，在写说明的过程中可能会对一些问题产生疑问，所以需要进行补充采访，打电话、发邮件或者回到实地再进行观察。

<sup>①</sup> 朱文良：《新闻摄影手册》，苑毅-苑毅页，上海：上海文化出版社，苑毅页

其次，对照片进行整理归档，每次拍摄记者可能都会拍到很多照片，能在媒体上使用的却是不多的几张，剩下的照片的归宿却不应该是丢掉，很多媒体都建立了资料库，暂时没有机会使用的照片都归到资料库里以便今后使用。摄影记者需要给这些转成资料照片的照片撰写说明，撰写检索需要的关键词。

摄影记者还有一件重要的工作就是和图片编辑就当日的采访感受进行沟通，并且与图片编辑一起选择照片。由于图片编辑是事件的旁观者，所以可能从比较客观的角度帮助摄影记者正确理解新闻事件，发现采访中出现的问题。

## 思考练习题

1. 新闻摄影和其他摄影门类的本质区别是什么？

2. 1980年创刊的《法制晚报》采取了一种新的工作模式，那就是让文字记者拿起相机拍照片，让摄影记者写文字，你怎么看待这一现象？

3. 调查研究对于新闻摄影工作的重要意义在哪里？

4. 新闻摄影的采访有哪几个步骤，在采访过程中需要注意哪些问题？

## 第八章摇新闻摄影的拍摄方法与技巧

### 本章要点

- 抓拍是新闻摄影的主要拍摄方法。
- 现场抓拍具有自己独特的优势，在现场抓拍时要从简洁、用视觉语言讲故事、神态、情感几个方面着手捕捉瞬间。
- 新闻摄影的分类及拍摄要求。

### 第一节摇新闻摄影的几种拍摄方法

#### 一、新闻摄影的拍摄方法

新闻摄影的拍摄方法曾经被划分为：现场抓拍；组织加工；建议拍摄；组织补拍；摆布导演和弄虚作假六种。<sup>①</sup>其中有一些不良的拍摄方法，比如摆布导演、弄虚作假，它们违背了新闻摄影的真实性，制造虚假的事实，是明确被反对的拍摄方法。

除了抓拍以外，其他一些拍摄方法都存在摄影者本人对现场的控制或者干涉，它们在 20 世纪 80 年代以前被更多地冠以“组织拍摄”的名头，并且演变出多种花样，比如单纯的组织拍摄，合理的组织拍摄，组织拍摄和抓拍结合的方法等等。但是所谓“组织”的提法容易带来误解，造成摄影记者不尊重新闻事实，随意摆布控制，后来这种提法渐渐消失。现在谈到新闻摄影的拍摄方法基本只有两类：抓拍和摆拍。而摆拍的提法更容易让人和组织加工联系在一起，一直以来带有很强的贬义色彩。

从拍摄性质上来看，以上这些拍摄方法可以笼统地分为两类：不干涉对象的拍摄方法和干涉对象的拍摄方法。不干涉对象是抓拍的方式，能够真实

<sup>①</sup> 王天育：《新闻摄影》，154~155页，西安：陕西人民美术出版社，1988年。

地再现现场气氛，生动自然。干涉对象也是摄影记者常会采用的拍摄方法，在拍摄环境肖像等情况下，在深入采访的基础上，摄影记者必须和被摄对象进行接触，双方在合作的基础上完成拍摄，但是需要明了这种干涉并不是随意的，有一定的限制。

## 二、组织拍摄方法的提出给新闻摄影的实践工作带来混乱

组织加工拍摄法被提出的时候，被给予了这样的意义，它是“一种干涉被摄对象的拍摄方法，但必须在不违反真实的情况下进行。组织加工一般均在拍摄之前进行。即摄影者到达现场后，发现某些物体需要适当调动，于是向被摄人或单位提出来，并且在征得他们的同意之后，进行一些必要的更动。这种组织加工只能属于技术性的改动，而绝对不容许改变事实真相。采用新闻摄影的组织加工拍摄法，不容许随心所欲地自己事先设计一套方案，然后要求被摄单位或人物按照这套设想去布置。所谓组织加工，只能在有人或物阻挡摄影主题、有碍突出主体的时候，进行必要的调整。而这种调整必须从实际出发，保持现场真实”。<sup>①</sup>

可见这种方法提出的初衷是建立在尊重事实、尊重真实的基础上，组织加工法也好，合理的组织加工也好，都要有限度地进行。但是在新闻摄影实践的过程中，这一方法却一度被误读，甚至被滥用。

“在记者的采访实践中，一些人将这种理论神化、绝对化，拍任何新闻照片都要先设计蓝图，按图索骥，到了现场不调查不研究，不分青红皂白，单从摄影记者的主观愿望出发，没有发生的事件却去组织，没有典型瞬间就去导演和摆布。难怪一些被访单位一见到摄影记者来了，就主动予以‘配合’，找模特儿，布置现场让记者拍照。这就违背了新闻是客观存在第一位的观点。组织和导演出来的新闻必然是虚假的。”<sup>②</sup>

而造成这种情况的发生，主要是因为摆拍被赋予过多负面意义，时常不被承认，于是人们将拍摄方法分为三类：抓拍，摆拍和组织加工。其中抓拍是肯定的，摆拍是否定的，组织加工是可以采用的，但是组织加工方法的提出，回避了组织加工实质上也是干涉对象的摆拍方法这一事实，而冠以一个冠冕堂皇的名称，最后让许多人认为只要利用组织加工这种方法，或者加上合理二字就可以在新闻现场中任意干涉被摄对象，而不用戴上摆拍的帽子。

① 朱文良：《新闻摄影手册》，第100页，上海：上海文化出版社，1980年。

② 当代新闻摄影学，第100页，西宁：青海人民出版社，1980年。

针对这种现象,蒋齐生就曾经非常明确地指出:“我也一般不反对组织加工,我只反对组织加工的滥用,我不同意说‘组织加工’是摄影创作方法,我认为组织加工只是一种技术性的辅助手段,但我努力尽可能不用。”<sup>①</sup>

蒋齐生的看法一针见血,后来,随着人们对摆拍含义界定的逐渐清晰,这个曾经带来混乱的名词渐渐消失,现在的理论书籍中已经放弃了这个称呼,拍摄方法也主要是抓拍和摆拍两种。

### 三、摆拍,从拒绝到有条件的接受

摆拍究竟在新闻摄影工作中能否使用、怎样使用,是一个争论不休的话题。

究其历史,“我国的新闻摄影在新中国成立前基本以抓拍为主,新中国成立后因对社会主义现实主义摄影方法理解不够全面,对新闻摄影和其他艺术摄影之间的区分不够明确,新参加新闻摄影工作的年轻记者专业修养不够而走‘捷径’,再加上 20 世纪 50 年代后期浮夸风的影响,摆拍成了我国新闻摄影中一种常用手法。进入‘文化大革命’后,在‘一切服从政治需要’的口号中,摆拍更加广为流行了……相反,不作任何加工现场抓拍的新闻照片,会被认为是资产阶级自然主义摄影手法的表现”。<sup>②</sup>

改革开放以后,经过几次全国性的讨论,不合理的、违反真实的摆布拍摄方法被彻底否定,抓拍成为新闻摄影拍摄的主要方法。但是摆拍是否就是绝对禁止的拍摄方法呢?由于在历史上被赋予了过多的消极意义,摆拍一度被认为是不允许的。

但是在实际的新闻摄影工作中,不干涉对象的拍摄是不可能的,很多新闻摄影理论工作者在这方面都提出了自己的建议。著名的新闻理论家蒋齐生就没有把摆拍一棒子打死,他认为:“在静物,人像,个人生活的摄影上,不能一概反对摆布,摆布就是摄影绘画主义从这些摄影题材的摄影中积累起来的经验和传统。在静物摄影上,我认为摆布是艺术。在肖像摄影上,我不反对用人工光,不反对导演摆布,但是作为摄影记者,更欣赏在新闻现场利用现有光拍摄活的人像。”<sup>③</sup>这是对摆布拍摄一种客观的评论,在后来很多理论工作者的论述中,静物摄影中的摆拍是在允许范围内的,这个问题已经没有太多争论,而在

① 蒋齐生 新闻摄影论集,愿页,北京,新华出版社,员录

② 张晓东,陈甬夫:新闻摄影教程,愿页。

③ 蒋齐生:新闻摄影论集,愿页,北京:新华出版社,员录



新闻事件的报道中能否使用摆拍,这个观点也在逐渐发展变化着。

比如,王振山的看法是:“从总的原则上讲,摆布拍摄尽管不是新闻摄影的主要拍摄手法,但在一些特定条件下,原则上保证了新闻摄影的真实性,摆布的照片也不一定都不可用。一些非事件性新闻,如果不影响新闻的真实性,摆拍也是可行的。但是为摆拍而失真,则不可取。(比如补拍)”<sup>①</sup>刘云莱也这样谈到摆拍:“摆拍方法是指记者可以对被拍对象进行必要的组织,对现场进行一些必要的布置和安排。在必要的安排与布置下进行拍摄,这样拍出的画面可以减少不必要的细节和多余的人物。这种必要的组织加工是在尊重拍摄对象、尊重客观规律的前提下进行的,它与任意摆布、导演有根本的区别。”<sup>②</sup>

可以看到,摆拍已经被很多理论工作者承认为一种拍摄方法,但是这种拍摄方法要谨慎使用,有很多需要注意的地方。

曾璜和任悦在《图片编辑手册》中对这些争论提出了看法,并且给出了一些非常具体的要求:“是否摆拍,能否摆拍的问题在新闻摄影业内已经讨论了许多年了,至今还常常困扰着从业人员。在实际工作中,摄影记者都知道在许多采访现场,不摆是拍不出照片的!每位摄影记者都有过摆拍的举动和经历。现在的问题是,摄影记者或图片编辑应该充分地了解在拍摄现场哪些是可以摆,哪些是不能摆。这里是一些行为准则:

不要去摆拍(干涉)正在发生发展的新闻事件;不要去摆拍再现已经过去的事件;摆拍不是要摆出一个假场景,不是要拍出一张假照片。摆拍的目的是创造出一张有视觉冲击力但决不会让读者误读的照片。谨慎对待摆拍照片的图片说明的写作,以往的经验教训告诉我们,许多假照片不是摆出来,而是写出来的。”<sup>③</sup>

## 第二节 摇现场抓拍是新闻摄影的主要方法

### 一、现场抓拍法的发展历史

在新闻摄影的采访方法上,抓拍是一种主要的拍摄方法,这在理论工作

① 王振山:《当代新闻摄影学》,第107页,西宁:青海人民出版社,1988年。

② 刘云莱:《新闻摄影概论》,第107页,北京:新华出版社,1988年。

③ 曾璜,任悦:《图片编辑手册》,第107页,北京:中国摄影出版社,1988年。

者中已经达成了共识。

抓拍法的盛行可以追溯到 19 世纪 90 年代,摄影技术的进步带来观念的进步。1904 年,摄影史上产生了另一个突破,那就是小型相机在德国正式诞生。莱比锡工业博览会展出了一种名为莱卡(Leica)的小型相机,标准镜头,可以更换,光圈可以达到 1:16。除莱卡以外还有一种摄影记者常用的爱尔玛诺克斯(Ermak)相机,<sup>①</sup>它的最大口径可以达到 1:11,并且还有消声装置,除去快门的噪音。这种小型相机很快被摄影师尤其是摄影记者接受,因为它为摄影师带来了更多的便利和能动性,不用再背着笨重的器材跑来跑去。与此同时,感光材料也在不断的进步,感光度也得到了很大的提高,人们不用在镜头面前长时间摆出单调枯燥的姿势,摄影可以表现“活”的东西了,可以拍马戏,也可以拍活动中的人。

艾瑞奇·萨洛蒙(Erich Salomon)是《柏林画报》的记者,他开创了“堪地”(Kandid)摄影,利用小型相机便于隐蔽的特点,他专门抓拍政治人物的现场肖像,出版了摄影集《当代名人不设防的瞬间》。这种不干涉对象,捕捉人们生活中不经意的表情——或喜或悲,或吃惊或愤怒,我们如今看来司空见惯,但在当时却给人耳目一新的感觉。许多摄影师都开始用这种方法来观察世界,表现真实生活的“堪地”照多了起来。人们从前可能没有想过,摄影可以如此这般记录我们普通的生活,又如此充满趣味,利用小型相机进行抓拍的方法便流行了起来。

关于这种不干涉对象的摄影在中国的历史,蒋齐生指出:“在中国,在 19 世纪 90 年代,随着小相机的进入中国,不干涉对象的摄影技法就出现于中国。不少关于劳动人民生活和抗日救亡运动的摄影报道,是如此;以社会面貌为题材的某些‘美术摄影’也是如此。张印泉拍摄的劳苦生活照片是用莱卡相机拍的,而沙飞拍摄的鲁迅,就完全是沙乐门(即萨洛蒙)式的。由沙飞开创的我国人民革命摄影事业的根本传统之一,就是深入生活,深入现场,不干涉对象的摄影。郑也康也说,‘我的传统是抓拍’。”<sup>④</sup>

解放后在中国的摄影界,第一次在理论上明确“不干涉对象的摄影”是摄影记者的“最主要本领”的是石少华。<sup>⑤</sup> 他曾经谈到,作为一个摄影记者,他

① 蒋齐生:《蒋齐生新闻摄影理论及其他》,员远页,北京:中国摄影出版社,员远。

② 德国人,以利用小型相机抓拍政要人物闻名,纳粹执政后全家在集中营罹难。

③ 精察世事的音译,原意为坦率、不加掩饰的意思。

④ 蒋齐生:《新闻摄影论集》,怨页,北京:新华出版社,员远。

⑤ 蒋齐生:《新闻摄影论集》,怨页,北京:新华出版社,员远。

最主要的本领，仍旧是应该学会掌握生活规律，在事物发展过程中不干涉对象，真实迅速生动地拍摄出照片来。

## 二、现场抓拍的优势

现场抓拍之所以能够成为新闻摄影的主要拍摄方法，是因为它能够充分发挥新闻摄影的特点，更好地传达信息。抓拍的形象无论是外部形式的表现还是内部形式信息的传达，都具有很强的优势。曾经有位非常著名的摄影师，也出版过很多书，在 20 世纪 70 年代，他把自己拍摄到的一些照片拿到《美国国家地理》杂志，这些照片很精彩，《美国国家地理》当时就买了照片，但是他们的编辑要求看所有的底片，这成了他在美国国家地理工作的结束，因为图片编辑从底片中发现很多照片都是摄影记者把被摄对象叫回来，一遍一遍要求他重做，比如让一个人骑马从山上到山下三次。《美国国家地理》当时就决定不要他的照片，因为没有什么比真实更重要，尤其是当我们从事新闻摄影工作的时候。

从外部形式来看，现场抓拍可以捕捉到最真实的形象。它与摆布、导演有本质的不同，导演出来的形象一般都僵硬、程式化，而抓拍是在被摄对象处于自然状态下捕捉到的形象，传达出浓郁的现场气氛，使人有身临其境之感。另外，抓拍得到的形象往往是超出预期的，因为我们的生活从来都是无法设计导演的，处处充满着偶然和不期而至，这种真实感，让新闻形象散发着新鲜的气息，这是摆布永远不能达到的效果。

从内部形式来看，现场抓拍能够更加有效地传递信息。抓拍得到的形象，信息量更高，因为现场的气氛、人物的感情、事件的发展经过都被浓缩在抓拍的一瞬，每一个环节都包含很多信息。同时由于来自现场的形象可信度更高，所以这样的照片传播效果会更好，因为生活在读图时代的现代读者，渴望看到新鲜的、个性化的照片；反之，那些模式化的照片一定会引起他们的反感，更谈不上传播效果。

抓拍不仅能使照片的外部形式和内部形式俱佳，抓拍同时还是能够把内部形式和外部形式结合在一起的最佳方法。新闻摄影本来就应该内容和形象的统一，导演摆布使内容和形象割裂，而抓拍把新闻摄影的现场纪实性和新闻摄影传递信息的真实性结合起来，称为符合新闻摄影规律的表达方式。

## 三、现场抓拍的具体方法

抓拍对摄影记者提出了更高的要求，因为抓拍需要眼疾手快，摄影记者

的摄影技术必须扎实,首先对相机的熟悉程度要高,能够熟练操纵相机,不能到关键时刻突然手忙脚乱;摄影记者还要有丰富的经验,这表现在他能够处理千变万化的现场,能够组织纷繁复杂的现场信息。来自《美国国家地理》杂志的瑞萨(砸萨),在“荷赛”中国学员班上,这样要求摄影师:“掏相机就像拔枪,必须训练自己非常敏感迅速。相机就像我们的乐器,你对它的熟悉程度应该就像音乐家熟悉乐器,甚至可以闭着眼睛弹奏。”

抓拍并不等于可以不注重构图,相反抓拍也要注意瞬间的捕捉,这样才能保持现场的真实气氛,把信息更好地传达出去。在抓拍的时候我们可以从以下几个角度出发,进行瞬间的捕捉(见图愿原员,图愿原圆):



图 愿原员 摇最后的男旦摇柴继军摄



图 愿原圆 三峡移民摇晋永权摄

### 摇员援简洁

摄影记者要努力净化画面中的各种视觉要素,使其各得其所。许多画面一经仔细推敲就会显得毛糙,比如主体和背景重叠在一起相互干扰。这都是没有耐心等待的结果,有的时候可能是快门按早了几秒钟的结果。摄影师要有这样一种能力,既要学会净化取景框里不必要的元素,又要有能力安排各种复杂的元素,使之具有某种秩序。

### 圆援神秘

《美国国家地理》的摄影师瑞萨在点评一张教堂的照片的时候,他用手遮住画面中存在的窗户,这时候,牧师脸上本来来自窗户的光线突然变得神圣起来,因为你不知道从哪里来的光,气氛也就变得神秘。

神秘是对读者视觉的一种挑战。摄影师应该学会现代视觉构成,照片的构图也许会很复杂,但是没有关系,这更能激发读者的阅读兴趣,他们喜欢新鲜的,不一样的,生活在“读图时代”的人们其实变得越来越挑剔。

### 猿援用视觉语言讲故事

当一张照片的信息传达,需要你对着一张照片喋喋不休进行解释的时候,这张照片就显得十分苍白无力。照片要用形象说话,摄影师不要附加很多视觉语言所不能表达的意义,要通过画面中人物的表情,人物之间表现出来的关系,画面中蕴含的情节来传递信息。好的照片放在那里,它自己会讲故事。

### 源援情感

在对照片的理解上,文化的差异不可避免的存在,但是有一点是全人类都共通的,那就是感情。再说简单些,就是人情味。照片的拍摄要以人为本,抓拍的时候要以人物的情绪为中心进行形象的捕捉。

## 第三节 摇各种体裁新闻摄影的拍摄方法

### 一、新闻摄影的分类

在谈到新闻摄影的采访方法时,圆园世纪 愿园年代前,人们习惯按照拍摄的内容分类进行解析,比如将之分为:政治军事新闻摄影——其中包括政治新闻摄影和军事新闻摄影;人物摄影、经济新闻摄影,其中包括工业新闻摄影和农业新闻摄影。这种分类比较细致具体,但是问题在于难以穷尽,而且在具体的拍摄方法上,很多类别都有相似之处,有不断重复的嫌疑,从另一个角度又不能总结出一些从整体上解决问题的方法。

后来,人们根据新闻事件发生的性质以及对时效的要求分为事件性新闻和非事件性新闻。这种分类方法和上面按照内容进行分类的方法结合,成为后来为人们普遍接受的一种分类方法。目前在国内外重大新闻摄影的比赛中,分类方法也皆是按照这个标准。比如前面提到的 圆园缘年由中国新闻摄影学会主办的大型国际摄影比赛中国国际新闻摄影比赛(“华赛”)就是如此;荷兰世界新闻摄影比赛也基本按照这个分类方法。

### 二、事件性新闻的拍摄

我们可以把事件性新闻分为突发事件和预期事件。

突发新闻是指事件发生不在预期之中,无法事先进行计划,车祸、火灾、地震等新闻事件都属于这类题材。摄影记者可能在整个职业生涯里都碰不到突发事件,《圣彼得堡时报》的罗伯特·伯顿(圆园世纪 缘园年代)就曾经说过:“预言突发新闻事件的发生就好比预言闪电要在哪里照亮一样困难。”有的时候

候,突发新闻的拍摄似乎有赖于记者的运气,例如,一位业余摄影爱好者在测试长焦镜头的时候,无意间拍到了一个钻到飞机螺旋桨里的偷渡客掉下来的镜头,成为一张著名的突发新闻的照片。而大多数时候,突发新闻事件的成功拍摄,需要摄影记者在第一时间里到达拍摄现场。1999年12月14日中午,新华社收到泰国南部普吉岛发生海啸的快讯,当天下午新华社的图片库里就收到了摄影记者的第一批现场照片。

由于突发事件一般都是灾难性事件,不但现场复杂,同时还有来自多方面的阻力不让记者进入,如何大胆巧妙的周旋,获得拍摄的机会是摄影记者在现场首先要解决的问题。同时,一旦获得了来之不易的拍摄机会,摄影记者一定要手快,这个时候可能没有太多时间研究构图和等待瞬间,迅速地把现场记录下来是开始拍摄的首要任务,因为有照片总比没有照片好。接下来,如果有更多的时间,摄影记者可以再考虑怎样深入的进行拍摄。

现在我们已经进入一个影像语言极度丰富的年代,几乎每一次重大的突发新闻事件发生之后,都伴随着铺天盖地的摄影报道,而因此带来的摄影语言的同质性则不可避免,要获取与众不同的影像就需要付出艰辛的努力。1999年,美国发生“9·11”恐怖袭击事件,1999年世界新闻摄影比赛获奖作品中,关于“9·11”的题材出现在:突发新闻事件单幅三等奖,突发新闻事件图片故事一二等奖,新闻人物单幅一等奖,新闻人物图片故事三等奖,这是评委面对大量“9·11”体裁的新闻图片的选择,我们可以看到“9·11”内容没有在单幅突发照片中占先,他们青睐的是具有延展性的深度报道以及关注在事件中的人的心态。自然,“荷赛”仅仅是一个比赛,它有它自己的一套评价标准。但是,这同样也提醒我们,在面对这些突发事件的时候,我们这些处于今天的摄影师应该向后看,在拍摄的时候要考虑未来需要一张有关今天的什么样的照片。

在1999年的“9·11”危机报道中,大概是口罩这个鲜明的“9·11”标志物太抢眼了,很多摄影师都将拍摄精力投于其中。路透社在早期曾经编发过一张照片,是面目不同戴口罩的人的非事件性照片。这样的照片占早期“9·11”照片的大多数,当然,对于路透社来说这是通讯社图片的风格——鲜明、直接。但是,对于“9·11”这样对人类生活产生重要影响的题材,毫无疑问,仅仅是平面、表象上的报道是不够的。摄影师应该并且有责任更深入地介入这一选题。在争分夺秒地记录的同时,我们似乎也应该多一些冷静的思考。

对于“9·11”如何深入报道,荷兰世界新闻摄影比赛学员班的职业摄影师提供了一些问题的切入点:土耳其的比克姆(月夜)想拍摄一个受

感染的家庭的故事，还有 ~~杂碎~~ 病人的葬礼。印度的奥图，她印象中曾经在电视上看到一个小女孩，在医院里利用互联网抵抗 ~~杂碎~~ 的故事，她认为这个题材很好。印度的瑞纳( ~~砸碎~~ )想拍被感染人的邻居们的生活。瑞纳的一些话给人印象深刻：“在人类历史上，每一次大规模传染病的出现，感染者和他们的家属都会被他们的亲属朋友邻居拒之门外，往往会失去从前所拥有的社会关系。对于我，这是一个新闻摄影记者真正应该工作的领域——记录 ~~杂碎~~ 给人类带来的信任危机。”瑞纳触及到了问题的实质，这场疾病不仅是一个医学上的问题，同时也是一个社会学上的问题，而站在文化的高度上再看这件事情，我们就更能够理解这个选题。

突发事件的拍摄还要重视跟踪报道。《东方早报》的摄影记者金立旺在拍摄完 ~~圆月~~ 年 ~~圆月~~ 月发生的重庆开县井喷突发事件以后，~~圆月~~ 年的大年廿九至年初一，他主动请缨又争取去了一趟。他对井喷的报道并没有停止在对事件发生当时的记录，在本应是家人团聚的春节，表现残缺的团圆，是摄影记者第二次前往的切入主题。后来这些照片和第一次拍摄的照片结合在一起，在《东方早报》以专题摄影的方式刊出，题目定为：“死寂的村庄摇残缺的团圆”(见图 ~~愿原稿~~)。



图 ~~愿原稿~~ 东方早报专题摄影版面：《死寂的村庄摇残缺的团圆》

预期新闻事件的拍摄，虽然并不似突发事件拍摄，可以知道事件发生的时间地点、事件的大致内容，但是这并不意味着预期新闻事件的拍摄就更加容易。对于预知性事件，如何打破套路，创造新意是摄影记者面对的难题，

如果摄影记者不在这方面下工夫,那么预知新闻事件的拍摄很可能就进入一个误区:“过去,拍摄会议、活动成了‘例行公事’,只把镜头对准主席台,拍下开幕、发言、讲话、闭幕就算完成了任务。这样就造成了新闻摄影报道的千篇一律,人们看腻了主席台、标语和‘人头像’,不仅不爱看,还会厌烦,这就使传递新闻信息的目的难以实现。”<sup>①</sup>

预期新闻的拍到也许很容易,但是拍好则意味着摄影师要下苦工。美国国家地理杂志的瑞萨去索马里拍摄饥饿的难民,得知这个消息后,他两天没有吃饭,就是为了感觉饥饿的滋味。

贺延光拍摄的胡锦涛会见连战的照片,能够在众多摄影记者中脱颖而出,就是因为他在拍摄这一预期新闻事件中,准备充分,并且进行了深入的思考。贺延光事后回忆他的拍摄思路:“我早就想好这幅历史性的照片不拍大特写,而要拍一幅两人相见的全身画面……对海峡两岸的中国人,今天胡锦涛和连战将伸握的双手,将相靠的脚步,当然意味深长。同时缘分,作为主人的胡锦涛缓步走到地毯中央。一分钟后,连战出现了。我举起相机,屏住呼吸,镜头随着连战移动。果然,两人相距越近,连战步伐的节奏越快。我不能轻易地按动快门,我要等他们更适当的距离,要等连战的腿迈足的一瞬间,要等两人伸手相握又未触及的一刹那。我的相机响了,并不停地响着。”

### 三、非事件性新闻的拍摄

媒体常用的照片中有一种没有明确的时间所指,时效性不是那么强的照片,这就是非事件新闻照片。这些照片表现日常生活,没有明确的时间所指,时效性不是那么强,但是它具有很强的“生命力”。题材涵盖生活很大的范围,以至有人这样定义它:除了事件新闻照片以外所有的照片。

图片编辑常用非事件性照片打破大量事件新闻给读者带来的紧张和压迫感。美国合众社的摄影记者大卫·伍兹(David W. Woods)在一次访谈中谈道:“20世纪70年代,报纸的头条常常是凶杀、灾难、事故这样能够引起轰动的照片,但是现在,报纸的头条常常是非事件性新闻图片。原因在于读者接受的灰暗令人沮丧的信息太多,他们希望再看到报纸时情绪上能够有所缓解。所以图片编辑试图刊登一些轻松活泼的非事件性新闻,而不是比较硬,直截了当的事件新闻,使读者在读了一天的火灾、政治、经济新闻之后,获得一种视觉上的放松与享受。”

<sup>①</sup> 盛希贵:《新闻摄影教程(第二版)》,北京:中国人民大学出版社,2014年。



非事件性新闻照片更多表现的是变化相对比较缓慢的事物,或者生活中相对轻松或者有趣的一面。孩子的鬼脸,城市的气象,甚至美丽的风光。或许可以这样说,相对于一般新闻类图片表现题材的重大性、显著性、戏剧性,非事件性新闻图片更多的是一种日常的、平凡的、片断的生活。三峡大坝合龙的照片是事件性新闻照片,而三峡的人文风光则是非事件性新闻照片。从另一个角度来说,非事件性新闻照片与事件性新闻照片最大的区别就在于,事件性新闻照片具有很强的时效性,但是非事件性新闻照片在相当长的时间里都会有效。

非事件性新闻有以下几个特点:

(员) 它对时间的描述不是“点”而是“时间段”的描述。很多人认为非事件性照片没有时效性,其实并不尽然。突发事件猎取的是一个瞬时的变化,因此它是“易碎的”,很快就会过时;而非事件性新闻表现的是在一段时间内的事实的变化,这是它能够“保鲜”的原因,但是并不是说它没有时效。那些忽视时代的变化,陈词滥调的影像,并不是合格的非事件性照片。

(圆) 非事件性照片的拍摄也需要由头。对非事件性照片的另外一个误读是认为,既然非事件性照片没有明确时间所指,那么就可以拍摄任何事物,不必考虑拍摄和发表时机,这也是一种错误的观点。如上面一点谈到的,正因为非事件性照片实际上描述的是一个时间段的变化,它的拍摄也因此要结合一定的时机,也就是说需要一定的由头,比如配合特定的报道,配合特定的栏目,配合特定的版块,只有这样才能体现出非事件性照片最鲜活的一面。

(猿) 如何用好非事件性照片,是对图片编辑的挑战。非事件性照片由于它形式上的特殊性,较之一般的事件性新闻显得更加生动活泼。基于这个特点,图片编辑在使用这类照片的时候,如果使用得当可以调节版面气氛,如果使用不当却会使非事件性照片的出现非常突兀。在这方面,《新京报》的“城市表情”是一个很好的范例,作为一沓报纸的封底,轻松的非事件性照片是很好的收尾。此外,这个版块是讲天气的,非事件性照片对日常生活的反映,又和整体内容非常和谐(见图 愿原原)。

非事件性新闻照片在版面的使用也有多种情况:

(员) 单独使用。《中国日报》早期的堪地照(精地照)专栏,就是使用非事件性新闻照片的一个例子,精地照是坦率不加掩饰的意思,这个栏目记录日常生活中生动有趣、耐人寻味的一些场面,并且还能传达给读者一定的信息,很受读者欢迎。



图 2-8-1 小狗的冬衣 摇新京报城市表情栏目中的照片 摇王桂江摄

(圆) 与其他照片配合使用。这种情况尤其出现在对重大新闻事件的报道中。就像文字报道会在主要的新闻报道一边配上一则非事件性新闻,摄影报道也是如此,除了现场新闻,还可以把一些相关的非事件性新闻配合使用,这样整组报道就会更加生动全面。

(猿) 与文章配合使用。这是最常见的一种情况。尤其在杂志中,许多文章谈到的是抽象普遍的事实,可能是评论、综述等等,总之题材比较抽象,无法用具体的事件表达,非事件性图片则可以为之所用。比如在谈房地产泡沫的时候,可以配上一幅在房地产会议上拍摄的人物剪影的非事件性新闻照片。

#### 四、体育新闻的拍摄

体育摄影的拍摄,一直存在着技术的门槛,体育赛场常常瞬息变化,运动员时常处于高速运动中,仅就对焦来说,对于许多摄影师都是不可逾越的障碍。随着摄影技术的进步,相机自动对焦系统出现,并且不断改进。到今天,数字时代的到来让这个壁垒彻底被打破,在经过基本的培训之后,很多年轻摄影师很快就可以扛着相机去赛场拍照了。但是,如何才能拍摄出精彩的体育照片,并不是仅仅解决技术问题就万事大吉。2008年奥运会给我们提供了机会,同时也是挑战。这方面,中国的摄影记者也一直在努力,中国新

闻社的贾国荣等曾经获得了“荷赛”体育类的奖牌，这是我们在体育摄影方面的突破。

体育摄影今天面临一个很好的媒体机遇。以前体育照片一般都出现在报纸体育版的一角，或者为数不多的体育类杂志上，即使有优秀的照片也难以得到很好的展现。现在随着媒体的市场化，报纸板块的增加，体育类专业杂志和报纸的涌现，体育新闻逐渐成为媒体中非常重要的组成部分。一些都市报纸中，体育新闻则是一个专门的版块，比如《南方都市报》等都市报媒体就是专门的体育版。体育新闻摄影的发展机遇，不仅仅由于体育板块的增加，体育新闻照片使用的数量也在大大增加，这些媒体都在使用体育照片方面非常大胆活泼，体育新闻的表现形式和拍摄思路也随着媒体的需求而有所拓展。

传统意义上的体育新闻摄影，主要是指对体育运动的各种瞬间的捕捉。这是体育新闻摄影的重要组成部分，但绝对不是全部。体育新闻的摄影可以分为体育现场新闻摄影和体育特写新闻摄影两种。体育现场新闻摄影是对各种体育比赛现场的拍摄，体育特写新闻是对赛场内外的各种花絮，对体育运动员的追踪报道，对各种体育项目的综合报道等等。一直以来，我们都比较重视体育现场的新闻摄影，而对体育特写新闻存在忽视，而事实上赛场以外有着更多的体育新闻可以挖掘。1994年邱焰拍摄的《李小双体育学校》获得“荷赛”体育特写新闻三等奖，照片表现了一群苦练体操的孩童的酸甜苦辣。这组照片即是邱焰利用一个月的时间，先后 6 次前往这所离武汉市百余公里的学校拍摄的。这组照片表现了孩子的坚强倔强与努力，他们是在为 2000 年的奥运会而努力，在这个背景下照片有了更深刻的涵义。对体育特写新闻的拍摄的重视，从本质上讲是把体育新闻作为新闻的一个门类看待。体育新闻首先要新闻，其次才是体育。而如果从新闻的角度看体育，视野就会更加宽广。比如 2002 年的球星来华做表演赛，如果把重心放到体育比赛上，摄影师可能只会拍到一场篮球比赛，但是如果看到背后的体育经济在中国的发展，体育所蕴含的巨大市场，摄影师的镜头可能会记录到一些不一样的画面。

体育现场新闻摄影的拍摄也曾经存在误区，摄影记者往往会忽略新闻而只顾拍摄体育运动。由于体育运动本身具有很强烈的美感，摄影记者会被各种精彩的瞬间所吸引，比如体操运动员的腾空动作、跳水运动员入水的漂亮水花、足球比赛中激烈的争抢。这些竞争的瞬间，表现体育魅力的瞬间应该记录，但是同时也要注意，摄影记者之所以要拍摄这些照片，媒体之所以

要发表这些照片，是因为需要用这些照片来传递信息（见图 愿缘女拳击斗）。所以摄影记者对体育形象的拍摄要经过思考 and 选择，不仅要拍摄漂亮的动作，这些动作还要有意义，冠军要拍，虽败犹荣的也要拍，跑得最快的要拍，跑得最慢的但是积极参与的也要拍。



图 愿缘女拳击斗

摇摇这张女拳击手的照片是赵迎新为“荷赛”中国学员班作业《性别》拍摄的专题中的一张，摄影师关注了那些从事的工作是与自己性别角色反差很大的女拳击手，是取材非常新颖的体育特写照片

## 五、新闻人像的拍摄

人物摄影是媒体中使用最频繁的一类摄影，如果摄影师在这方面有技巧，并且有创造力，这将为他带来很多工作机会。

人物摄影可以分为现场人物肖像、环境肖像两种。现场人物肖像主要使用抓拍的技法，捕捉人物在现场的生动表情。此时摄影师要注意几点：第一，要有耐心，一些新闻发布会或者人物专访，往往会持续一段时间。有些摄影师认为抓拍了几张表情不错的照片就完成了任务，但是往往在他们掉以轻心的时候，会突然出现一些戏剧性的瞬间，而这个时候如果摄影师没能准备好，就只能坐看机会丧失了。另一方面，如果一些被摄人物的表情动作，摄影师一时没有拍到，也不必懊恼，因为人物的一些习惯动作有的时候可能

会反复出现,只要耐心等待还可以有机会再拍摄。第二,现场人物肖像的捕捉,仅仅拍摄一些头像是不够的,要把人物放在新闻环境里拍摄。因为所谓现场人物肖像不是把人物的外貌表情记录下来就可以了,摄影记者要通过人像传达信息,所以关注人像背后的背景信息,利用现场环境,人物之间的关系,就可以使新闻人像更具内涵。

与现场抓拍不同,环境肖像更多的是一种干涉对象的拍摄方法,摄影师把被摄对象和能够体现被摄对象特征的环境结合起来,这些图片不是简单的人像摄影,需要摄影者充分调动环境、背景、灯光,利用构图来凸显人物的个性。环境肖像的拍摄需要被摄对象的配合,所以摄影师要学习如何和被摄对象打交道,如何让他们在镜头前放松,说服他们这张照片很重要,让他们肯花时间让摄影师为自己拍照,这都需要一定的技巧。此外,所谓环境肖像里的环境,不是很多时间都非常理想的,摄影师很可能遇到的都是一些千篇一律的场景,比如单调乏味的办公室。如何在这样有限的空间里拍出不同,发挥创意,这也是对摄影师的挑战(见图 愿原远)。



图 愿原远 美国《财富》杂志中使用的  
一张环境肖像摄影作品

《财富》的图片编辑在这方面颇有心得:“在我们完成一组肖像报道的时候,主人公或是想法敛财的大老板,或是股票、债券的交易者,或是财政部长,或者是 憐韵和总裁们。我的做法是把他们从办公桌后弄出来,让他们到外面去,让他们回家,跟狗、跟猫、跟孩子们在一起拍摄。我也用一些摆拍的照片,还对表现细节的照片感兴趣。我非常喜欢照片中的光影效果和动态的表现,这些细节对表现整个故事很实用。我们摄影师为一位 憐韵拍照时,场景选择了他家中的旋转楼梯,在拍摄中碰巧一只猫从楼梯上下来,摄影师拍上了。那只猫的出现让这张照片成为非常独特的瞬间,一张优秀的人物肖像照片和一张一般的照片差别就在照片中有没有这只猫。”<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 曾璜:与美国《财富》(福布斯)杂志摄影总监 Mitchell · 玛格娜莉谈财经杂志的摄影报道,见:中国摄影论坛曾璜镜中的世界。

## 六、插图摄影

所谓插图摄影,在创作和使用的操作流程上与广告摄影十分类似,一般由编辑部提出要求,由视觉总监主持策划出一个好的创意,由摄影师完成摄影部分,由美术部门完成美术部分,由版面设计负责版面;一个好的作品,最终的影像应该是将摄影、美术、图表、字体字号等所有的视觉语言有机地融合在一起。

插图摄影弥补了摄影在表达抽象观念上的不足,在国外大量用于商业财经报道中。插图摄影则可以更好地表达媒体的观点,传递意见,这是单幅的新闻摄影作品达不到的效果。在对非典的报道中,一位国外摄影师开玩笑说:“~~非典~~病毒是看不到的,如果你试图看到它,没准儿它会要你的命。所以倒不如试试插图摄影。”确实如此,当时许多国内外刊物的封面都不约而同的采用了插图摄影的方式。例如《财富》谈论 ~~非典~~对航空业影响的封面,《时代》关于 ~~非典~~综合报道的封面,《中国新闻周刊》的封面也采用了插图摄影。此外《财经时报》在报道因为非典政府拟采用减税计划的时候,也采用了一张插图摄影,拍摄了一张模特把发票放在嘴上当口罩的插图摄影(见图 8-1-1)。



图 8-1-1 非典时期《财经时报》使用插图摄影的照片来表达抽象概念

实际上,许多中国内地的报刊杂志,都已经开始采用插图摄影报道,只是也许在概念上并不十分明晰。如今,媒体报道已经进入多媒体时代,那种一夫当关,万夫莫开的局面已经结束,图片,美术,文字甚至声音,动态的影像需要融合在一起互相取长补短进行报道。

## 七、为历史留影——自由摄影师瑞萨带来的启示

瑞萨(瑞萨)是一名自由摄影师,他在 1954 年出生于伊朗,在干了 27 年建筑设计师后,因报道伊朗革命,开始职业新闻摄影生涯,并于 1981 年因拍摄库尔德人开罪于伊朗霍梅尼政权,不得不离开伊朗。20 年过去了,他曾为不同的国际知名媒体工作,包括法新社、《新闻周刊》等等,先后采访过 100 多个国家,足迹遍及全球,除后 15 年主要刊登于《美国国家地理》外,作品散见于 100 多个国家的刊物上。以下是他在“荷赛”中国学员班上的讲话,给我们带来颇多启示:

“我们手中使用的笔大概诞生在 1945 年以前,相对于笔来说,相机是一种新的媒介,但这并不妨碍它成为一种同样强有力的表达工具。那些拿起笔写作人,也许可以分为:作家、诗人、教师、学生等等。同样,摄影师也可以分作好几类,有些用相机写小说,我们叫他们纪实摄影师;有的用相机写散文或者评论性的小文章,我们称他们拍摄的是专题摄影;有的用相机写诗,更倾向于个人表达。所以不同类型的题材在使用相机的时候有着不同的方法。”

“在我作为摄影师工作的 20 年里,我拍摄的照片也有很多用途,印刷、展览,但是下面这种用途可能是最好的一种。在报道卢旺达内战的时候,联合国儿童基金会的人告诉我,在难民潮中成千上万的儿童失去了父母,于是我开始了一项工作,我给当地难民营里的 100 个难民教授如何拍摄肖像照片,我们为摄影师制作了临时的工作室,他们把孩子的照片拍下来然后贴出去。同时,这些照片还加上详细的资料,在联合国的网络上贴出来。失散儿童的照片在许多难民营展出,大约有 10000 张照片,恐怕是世界上规模最大的摄影展览。有些难民看到了照片直哭,他们说我看到了自己的孩子,可是怎么只有头在那里。后来,几个月里有 1000 名儿童寻找到了他们的父母。这就是摄影的力量。”

“20 年以来我走遍了世界 100 个国家和地区,我目睹了很多在苦难中挣扎的人,一次在巴黎卢浮宫做展览,他们要求我提供一张照片表达‘世界之心’的概念。我选择了这张照片——在圣诞前夜,萨拉热窝一个小女孩把她

心爱的娃娃拿出来换取食物，这个小小的女孩出卖的是她最喜欢的东西，她让人心痛，但是又代表了希望。”

“我们也要有这样的信念，摄影记者会遇到很多困难，不管是被捕，被折磨，这些都不能阻止我们为世人讲述真相，因为我们是为历史工作，不应该有所畏惧。一次，我们几个摄影记者跟随阿拉法特到前线采访，以色列军队发现情况以后就开始轰炸，阿拉法特的保镖立刻把他送进地下掩体，所有的摄影记者也都钻了进去。我也跟了进去，但这时候直觉提醒我自己，好照片不是在一堆人在场的情况下才能产生的，我暗自问自己：‘我在做什么？’所以我转身出来了，一眼看到的是一个两米深被炸弹炸出的大坑，于是我开始拍照，没有想到阿拉法特发现我不见了，也出来找我。”

“中国正在发生翻天覆地的变化，摄影师也不要错过这段历史。现在的中国与1989年我来的时候一切都是不同的，而且所有这些变化都是不可重复。这种巨变，只有几个月甚至几个星期——非常短，一个摄影记者就要敏感地捕捉这些变化。从更深的层面来说，摄影记者不仅仅要给人们展示这里发生了什么，有什么，要尽力使现状更好。我拍新疆壁画和拍阿富汗难民的感觉是一样的，如果保护不好的话他们都会一点点的消失，这时候，你所面对的不仅仅是一种影像，而是人类的文化，人类的重要部分。”

“在拍摄这些专题的时候，我会和这些故事生活在一起，吃饭在想，走路在想，睡觉也在想，然后突然照片就出现了，照片会来找你的。也许你在拍摄单幅照片，但是你头脑中应该有一个框架，就像在填空。这也很像音乐家在作曲，他不会在同时做两个旋律，但最终的目的是使用这些音符组成一个曲子。”

“就单张影像来讲，有些中国摄影师的作品中习惯中文的标记，到了国外读者可能无法辨认，我们应该使用全球化的影像语言，尽量用摄影的语言反映你要表达的思想。摄影流派很多，不管是时装、广告、纪实，无论哪一种，构图、瞬间、色彩平衡都是摄影师要遵循的基本点，你的每一张照片都要强有力。很多时候，摄影师总是在我耳畔不停地讲，这张代表的内容很重要，但这是没有用的，关键是你的照片在哪里，我需要的是一张好照片。当图片编辑问你图片在哪里的时候，你无法找借口说什么天气不好，光线不好，图片编辑只会问你：‘图片在哪里？’荷赛’评选的时候，我们看照片的时候并不关心它们的作者和国家，我们仅仅关心照片的画面，照片的质量。”

“最后我想告诉大家的，有些照片虽然非常简单，但是直指人心，我也常常碰到这样的问题：被摄对象盯着镜头是否作品就失败了？直视镜头，有的



时候看到的是摄影师的介入,有的时候却可以看到信赖,看到对方的心灵。其实,是否盯着相机并不重要,关键在于摄影师明白什么时候可以拍,什么时候不拍。如果摄影师贸然闯入被摄者的生活,被摄对象会不解,迷惑的望着镜头;而如果摄影师已经和被摄者达成了默契,我们看到的则并不仅仅是他们在盯着相机——他们的目光已经超越了相机,超越了摄影师,和读者进行交流。我们都渴望看到这样的照片,而在拍摄过程中能够和你的被摄对象达成这种心灵上的默契,也是一个摄影师的幸福所在。”

## 思考练习题

1. 摆拍在新闻摄影工作中能否使用?怎样使用?

2. 抓拍的优势是什么?如何才能拍到精彩的瞬间?

3. 非事件性新闻有什么特点?在拍摄过程中应该注意哪些方面?

4. 这个封面的照片(图 2-1-1)属于哪类摄影表现形式?它有什么特点?



图 2-1-1 摆拍封面照片

## 第九章 强化新闻摄影的新闻性

### 本章要点

- 从传播学的角度思考新闻摄影的新闻性
- 加强新闻敏感，把握新闻实质
- 正确认识全球化，敢于竞争独家新闻
- 通过图片说明的写作增强新闻性

### 第一节 发现新闻

#### 一、从传播学的角度思考、发现并挖掘新闻线索

发现新闻线索在很多人眼里似乎是一件很简单的事，也有不少人不管三七二十一，胡乱找寻新闻线索。掌握一些寻找新闻线索的渠道也许容易，但是没有目的地寻找，往往不能发现合适的新闻线索，很多工作最终都只能是徒劳。

从事新闻摄影工作实质上是在进行新闻信息的搜集和传播，所以在寻找拍摄选题之前，不妨先了解一下传播的过程，传播是如何发生的，这将有助于明确新闻摄影工作的定位，有利于更加有效地进行信息的传递。

传播存在于生活的每一处，传播的要素可以概括为，第一，传播的实质是信息的流通，一般来说，能够进入这个信息流通领域的，应该是受传者感兴趣的，希望了解的信息。第二，传播是一种信息交流的过程。这个过程不是单向的，而是双向的；不是静态的，而是动态的。所以不能过于主观，要充分考虑信息交流对象的情况。

早期的西方传播学者将传播的过程以这样一个链条来表示：谁（传播者）——说了什么（传播内容）——通过什么途径（传播渠道）——对谁说（受众）——产生什么效果（传播效果）。尽管这个链条后来又被逐渐改

进,比如增加了反馈的过程,但是它仍然反映了最基本的传播过程。

新闻摄影的传播也遵循这个规律,摄影记者对每一个环节的认知,都决定了传播效果的好坏。让我们逐一分析。

链条的开端是“谁”,也就是对自我身份的认知。虽然看起来这是一件很简单的事——这里的“我”就是摄影记者,但是有很多人并不清楚摄影记者工作的内涵。摄影记者所从事的是大众传播工作,这就对他提出了两个要求:第一,不能主观随意,为所欲为;第二,要使用公众能够理解的摄影语言。有些人在从事新闻摄影工作的时候混淆了自己的身份,他们希望用摄影表达自己的感受,或者感到新闻摄影工作似乎束缚了自己的个性和主观能动性,并且为此痛苦不堪。《东方早报》的视觉总监常河就曾经谈道:“中国新闻摄影界有一个问题——用纪实摄影的观念来拍新闻摄影。纪实摄影强调更为复杂的信息含量,而新闻摄影强调简约、有效,有视觉冲击,放在版面上要在短短几秒钟内抓住读者。纪实摄影家考虑的是他的作品能不能最终在墙上挂住,按照这个标准,我们的新闻照片肯定是最先掉下来的,这是新闻摄影的传播性质决定的。”所以,从本质上来讲,摄影记者是为他人拍照的,要服从媒体需要;要尊重读者,在着手开始寻找新闻线索之前心里就装着读者,而且要时刻想着读者。

“说了什么”这个环节的重点是:只有言之有物的信息,才可能进入这个传播渠道,并最终产生好的传播效果。很多新手面对这个问题都会有些不知所措,觉得似乎没有可以表达的内容,要不就是自己提出的选题总是不合时宜。我们会在后面详谈如何寻找新闻线索,但是需要注意的是这个环节不是孤立存在的,必须和传播链条的前后各个环节结合起来综合考虑,一旦摄影记者注意到这点,他就能缩小自己寻找新闻线索的思考范围,更加有的放矢。

“通过什么途径”这个环节要求摄影记者对自己媒体的定位有清晰的认知。近些年来,大众传播领域出现了媒介细分化(专业化、小众化)的趋势。在西方的报摊上和书店里,你可以看到关于赌博的杂志,关于肥皂剧、空手道、枪支弹药、电子游戏、印度教、药物选择、专业角斗、文身等等五花八门的刊物,几乎囊括你可以想到的一切,西方的传媒市场已经细化到了相当的地步。所谓媒介细分化即媒介的对象从广泛的不特定多数人,转向以兴趣、属性、地区等划分的特定少数人。<sup>①</sup> 报纸的地方版、广播的窄播化,都属于这种

① 竹内郁郎编,张国良译:《大众传播社会学》,原页,上海:复旦大学出版社,1993。

情况。传播学中从一开始将受众看作被动的模糊的大众的观念,最近已经发生了变化。“不少学者已经放弃了受众绝对被动的观点,例如在有关大众文化、大众消费或大众流行现象的研究中,学者们在考察大众传媒对受众的影响的同时,也在不同程度上开始强调受众的能动性对传媒活动的制约。”<sup>①</sup>“大众开始了分化重组过程”的“分众论”“小众论”就是其中的代表性观点。<sup>②</sup>对受众市场的细分即是承认“作为消费者的受众,其需求的信息内容和品位是有区别的也追求多样化、差异性和丰富性。”<sup>③</sup>如今,在信息爆炸的年代,人们更希望获得明晰甚至是自己特制的信息,满足受众这种需要的媒介,就会在竞争中处于有利地位。有的媒体就有非常明确的定位,比如将之定位于 20 岁左右的年轻白领女性,如此清晰的界定使摄影记者在寻找选题的时候就要针对性很强,否则就会和媒体的身份和定位不符。

“对谁说”是和前面媒体定位紧密结合在一起的。在充分了解了特定媒体的传播对象之后,就要对受众的心理和需求进行研究,深入了解。比如目前很多媒体的定位是年轻受众,他们注重品位,追求时尚,文化水平比较高,知识结构新,讲求个性,对事物有独立的见解。受众的这些个性对图片有很大的影响,最突出的是那些从内容到形式都很僵硬死板的照片必须减少,因为这类受众思辨能力较强,他们更具反叛精神,不喜欢定论,希望通过自己的判断得出结论,直白的、说教式照片容易引起他们的反感;他们希望图片更多元一些,包含多种信息量,或者具有某种反差,在构图上大胆,甚至对读者的传统视觉习惯提出挑战。例如在《新周刊》里我们就可以看到许多用闪光灯和慢门结合拍摄的图片,或者通过一些意想不到的角度拍出的照片。尤其值得注意的是,一些新生代摄影师,他们的图片颇受欢迎,除了因为他们头脑里没有框框,想法新颖,很大程度上是由于他们的价值取向与特定的受众群的需求基本吻合,从而能使受众获得某种程度上的亲切感,产生认同。

最后一个环节是“产生什么效果”。如果能够把前几个环节把握好,自然可以产生较好的传播效果,但同时摄影记者还要注意到,在对效果产生影响的各个方面中还有图片编辑的作用,尤其是在照片拍摄结束到以一定形式发

① 郭庆光,传播学教程,见前页,北京:中国人民大学出版社,见前页

② 郭庆光,传播学教程,见前页,北京:中国人民大学出版社,见前页

③ 谢静,传媒的市场关系及其运行规律,见:产业化:青年报刊业的前景与挑战,见前页,北京:中国人民大学出版社,见前页

表的过程中,图片编辑可能会对照片信息的传达加入自己的理解。所以摄影记者不能拍摄结束后就置之不理,还要积极和图片编辑进行交流;当然,图片编辑也要尊重摄影记者的意见,从而确保摄影记者拍摄到的新闻信息以最接近真实的方式传递。

## 二、发现新闻线索的几个切入点

如何发现新闻?最重要的是靠经验的积累,应该说这是一个“滚雪球”的过程,在职业生涯最开始的时候,摄影记者可以通过以下一些途径寻找线索。

### (一) 新闻是用脚走出来的

一位自由摄影师曾这样谈到自己的拍摄经验:“每到一个城市拍照的时候,如果能够走路的话,我不会坐车,如果能够坐公共汽车的话,我不会打出租车。”他这段话的涵义是说,如果要对一个陌生的地方或场景有所了解,摄影记者需要进行切身的体会和观察,要融入其中,才能有所发现。

### (二) 热线电话

目前,很多媒体的社区新闻、突发新闻都是靠热线电话获得,对有新闻价值的线索采取奖励的方法,使热线变得越来越繁忙。以《南方都市报》为例,“它的广州本部一共 50 个摄影记者。1995 年 1 月到 12 月摄影记者的值班表中,其中 50 个记者专门负责热线,白天 2 人值班,夜班一个人,保证一天 24 小时都有人留守,随时出动。源记者轮流值班,平均下来,一个摄影记者一周的工作时间是 5 个白天加两个通宵。每天的工作时间和强度很难预测,视具体工作而定,基本上决定于报料中心接到新闻线索的数量和质量。职守热线的记者把接到的新闻报料即时转送到新闻部,新闻部主任在很短的时间内判断每则报料的新闻价值大小,进行取舍,并把采访任务委派给跑“热线”的文字记者,同时根据事件性质和事发时间来判断是否需要摄影记者。若需要摄影记者,文字记者直接到图片部的办公室或者通过电话等方式联系值班的摄影记者,一起赶赴新闻现场”。<sup>①</sup>

### (三) 当地报纸和专业杂志

从其他媒体获得新闻线索,似乎是不可能的事情,因为各个媒体都处于竞争状态,别人已经报道过的新闻怎么还能报道呢?这种方法之所以成立可以从以下几个角度解释:

<sup>①</sup> 温翠艳:《热线新闻的摄影报道及其摄影记者的工作》,中国人民大学本科学年论文,1995。

员不同媒体的定位不同,所以对新闻的切入点不同,同一条新闻可以从不同角度进行报道。

图有的文字报道过的题材,可能更适合图片进行报道。

杂志更强调深入报道,而报纸则讲求时效性,所以,杂志记者可以对报纸中的新闻进行深度挖掘。

源有的媒体有预告性新闻,通过阅读可以了解有哪些新闻即将发生,从而有所准备。

缘专业媒体对本领域内的新闻报道更加专业全面,从而可以为大众媒体提供參考。

#### (四) 广交朋友

好的记者是善于沟通的记者,应建立广泛的人际关系,从而建构起自己的信息网络。

#### (五) 利用互联网

互联网上的信息是海量的,通过一些门户网站的信息集纳,通过一些网友的个人“博客”,摄影记者不但可以了解目前的社会动向,还可以获得一些信息。但是同时要注意的是,互联网上的消息来源鱼龙混杂,必须甄别其可靠性,否则就会出笑话。2004年底的印度洋海啸报道中,一个叫悦鹏的个人网站,贴出了一些看起来是海啸现场的照片,他说这些照片是他前室友的同事在泰国拍摄的,他的网站被很多人链接,照片被到处转载,而事实上这是中国钱塘江观潮的照片。一些人把这些照片发给报纸,企图赚取稿费。而这些照片被揭露并不是印度洋海啸之后,仍然有人将之四处传播,他们抱着几分捉弄的心态,最终使这些照片如同病毒一样四处传播,让很多报纸上当。这些照片在媒体上的出现已经不仅仅是几家报纸的问题,它危及到整个新闻行业的信誉。一家网络媒体是这样评论这一事件的:“学新闻的人从学校开始,就应该知道,第一不要轻信你在互联网上看到的任何东西,第二,对于任何新闻来源都要认真核查。”

#### (六) 和图片编辑建立联系

对于自由摄影师来说,很多图文杂志的图片稿源都不充足,但是自然来稿却很难使用,因为涉及到与文字配合的问题,他们都对图片有专门的要求,并且计划性很强,所以来稿一般都很难接受。摄影师在拍摄选题之前,最好常常和图片编辑进行沟通,否则可能会出现照片拍得好,但是不好用的情况。

### （七）建立自己的专业领域

有些媒体的摄影记者是“分口”的，所谓分口是指摄影记者有专门的报道领域，比如时政、经济、体育、军事、卫生与健康、社会或者娱乐。这种“分口”可以使摄影记者建立自己的专业领域，一方面他可以对这个领域的内容有着逐渐深入的了解，另一方面可以更容易建立特定的人际关系。此外他可以经常和这个领域内的专家学者保持联系，及时了解动向，从宏观的角度把握自己的专业领域，在微观的角度切入报道。所以即使媒体不给记者指派特定的报道领域，记者也可以根据自己的兴趣爱好以及特长，留心为自己选择一个“口”，进行深入挖掘。

### 三、新闻敏感的培养

所谓新闻敏感是摄影记者对新闻事实的观察能力，它使摄影记者能够敏锐地洞察到有价值的新闻，从现实生活中捕捉到活鱼。也有人把这种洞察力称作“新闻眼”。“摄影记者首先是一名新闻记者。新闻记者的新闻眼，是指记者对人类社会中的一切活动、动向，都要有新闻观念，要从新闻报道的角度去观察，去分析研究，从而捕捉有新闻价值的新闻题材，传递指导性的新闻信息。”<sup>①</sup>

如何才能培养新闻敏感，从而具有明亮的“新闻眼”？在日常工作中，摄影记者可以从以下几个角度切入思考：

#### （一）时刻准备着

摄影记者是一个很辛苦的工作，某种程度上，工作和生活是不能截然分开的。因为新闻随时都有可能出现，如果摄影记者仅仅在工作的时候才思考，才去发现，可能并不会那么走运，而且肯定要错过很多有价值的新闻线索。实际上，有很多时候新闻线索的发现是在不经意之间，看起来似乎完全靠运气，但背后其实是摄影记者时刻准备的结果。机会总是青睐有准备的人，这句话没有错，对新闻摄影工作的思考应该贯穿在摄影记者的整个生活中。

#### （二）关心时事

摄影记者也要懂新闻，不能仅仅盯着摄影这个领域，早在1985年的一次“两会”新闻摄影报道研讨会上，著名的摄影记者贺延光就谈道：“人家在开会，我们的摄影记者除了摁快门以外，对其他领域的参与都不太重视，人家

<sup>①</sup> 朱文良：《新闻摄影手册》，远流，上海：上海文化出版社，1985。

讲经济问题，讲房改问题，讲体制改革问题，摄影记者能听进去多少？参与性表现在哪里？这个要求对摄影记者来讲并不过分。因为你不是摄影家而是新闻记者，必须懂新闻。”

（三）深入实际，调查研究

美国联系图片社的摄影记者阿龙·瑞宁格(肯·米克斯)拍摄的新闻特写照片《艾滋病在美国》1991年获得了“荷赛”年度最佳新闻照片，我们总是难以忘记那位艾滋病患者哀伤而又充满渴望的双眼，瑞宁格的成功来自于他高度的新闻敏感和对待新闻事件的韧性(见图 9-9-1)。他向来出现在世界重大新闻热点的最前端，而艾滋病的报道拍摄动机源自他妻子在报纸中缝中看到的一则小消息：一位医生发现一些同性恋者感染了类似癌症的性病，不知如何医治。于是，瑞宁格着手采访，他发现了问题的严重性，便抓住这一事件开始不懈的采访，前后约花了 3 年的时间。最终，他得到了这张照片，所表达的意境不只是那位艾滋病患者个人的忧伤，画面的意义远远超过了图像本身，那是全人类面对这种世纪瘟疫手足无措的形象概括。



图 9-9-1 阿龙·瑞宁格《艾滋病在美国》  
肯·米克斯摄

（四）全局观念和超前意识

摄影记者对事物的观看不应该只是点的观看，他还要有全局观念，能够站在一定的高度观看，而这种观看最为重要的是可以使摄影记者具有超前意识。1995 年，互联网的热潮才初露端倪，新华社特稿社的图片编辑曾璜就敏锐地感觉到这个新事物的产生，一定会带来与众不同的反响。在其他媒体还没有开始关注这个话题的时候，他就着手在中关村拍摄与互联网有关的图片，在 1996 年下半年国内网络热潮一浪高出一浪的时候，他已经有了大量可以供媒体使用的照片。



#### 四、处理好内容和形式的关系

内容和形式的关系，一直都是存在于新闻摄影工作中的一对矛盾统一体。在新闻现场，摄影记者要在眼花缭乱的各种视觉元素中，判断并找出最佳的形象表达新闻并不是一件易事。徒有其表的摄影图片不能传递信息；不讲摄影语言，图解新闻的图片又不能吸引受众阅读。这两个特征在不同的情形下，读者对其的诉求也不同。突发新闻事件，其本身的新闻价值极高，所以即使摄影师在猝不及防的情况下无法获得完美的画面，它的新闻性也会弥补形象性的不足。反过来，在特写新闻事件中，因为摄影师有充分的时间琢磨创造，读者对图片形象性的要求则更高。而最理想的状况是把内容和形式结合起来。

摄影记者常犯的错误是过于注重影像的视觉刺激，而忽略了读者的感受。新闻现场瞬息万变，摄影记者会被一些细枝末节吸引了注意力，造成跑题。1995年在微软（中国）有限公司中国发布会上，主办方准备了隆重的仪式，著名主持人、产品介绍、演出以及放礼花，这些场面吸引了众多的摄影记者。而一个美联社的记者一直躲在一边，镜头很少瞄向主席台，只顾拍摄现场摆放的一些电脑。第二天《南华早报》刊登了他的照片：前景是一台电脑，屏幕上显示几个字，背景，一些中国人匆匆地走过。其实这是再简单不过的思路，因为这个发布会的实质就是微软公司登陆中国，在这张照片里一清二楚。可到了现场，很多人视线一下子就被美女、名人、演出吸引过去了，忘了坚持新闻性原则。

新闻照片的拍摄就是这样，我们看到的照片似乎很简单，但一张简单明了的照片却蕴含着记者很多的考虑，以及将思考实现的努力，这个过程并不简单。

#### 五、突出新闻摄影新闻性的几个切入点

新闻性是新闻摄影的重要属性，如何使拍摄的图片更具新闻价值，摄影记者还可以根据以下几个切入点，对选题进行衡量，从而增加图片的信息含量：

##### （一）新闻要讲时效，报道要有由头

在重大新闻事件面前，摄影记者都在争分夺秒的发新闻，数字时代的便利，更能够让摄影记者的作品达到实时传输。但是在日常新闻的报道中，是不是也要如此讲究时效呢？

其实只要摄影记者意识到他所拍摄的是新闻产品，他就应该明白，时间

对他来说有多么重要。新闻是变动的事实，记者拍摄的是事物变化过程的一瞬，而变化仍在不断进行着，所以他必须赶在产生新的变化之前，将记录的瞬间呈现到读者面前，否则就只有失效。而同时能够发现复杂的社会生活中的每一个微小的变化，并且将之记录下来，同样也能增强新闻的新闻性。

对于非事件性新闻来说，时间要求并不严格，但抓取的应是有新意的现实，反映出事实的变动，而不是日复一日的老面孔。对非事件性新闻的一个误读是认为，既然它没有明确时间所指，那么就可以在任何时候发表，不必考虑发表时机。这是一种错误的观点，非事件性新闻实际上描述的是一个时间段的变化，它的发表也因此要结合这个时机，也就是说需要一定的由头，所谓新闻由头是报道这则新闻的根据，或者新闻的引子，新闻由头的事实要是新近发生的变化，要与所要报道的事实有本质的联系，比如配合特定的报道，配合特定的栏目，配合特定的版块，只有这样才能体现出特写照片最鲜活的一面。

## （二）把握新闻实质

记者头脑中时刻存在的新闻意识是增强图片的新闻性，把握新闻的实质，获得成功的关键。

提起大兴安岭火灾，我们就会想起乔天富拍摄的《读职者的窘境》（图 9-9-1），这幅画面的拍摄并不是偶然。记者到达现场以后从群众的哭诉、县长家完好的红砖房这些事实，意识到这一事件的责任者——漠河县县长，是重要的新闻人物，他决定围绕着县长来拍，其实这时他就已经抓住了大兴安岭火灾原因的实质——读职，从这个思路出发，寻找恰当的形象，最终他成功的拍摄了《读职者的窘境》这幅图片。



图 9-9-1 读职者的窘境 乔天富摄

由此可见,日常的经验积累,强烈的新闻意识,能够使摄影记者在变动的新闻事实中,在纷繁的新闻现场,准确判断新闻价值,把握新闻事实,而只有这样,他才能在形象出现的刹那将其捕捉,以致形象吸引人,内涵更耐人寻味。

### (三) 摄影记者要做历史的见证而不是验证

前中国青年报摄影记者郑鸣在当选 1997 年十佳新闻摄影记者后有一句话:“当一个摄影记者的乐趣在于,人们需要借助他的眼睛看世界,世界也需要借助他的眼睛记录自己。”

摄影记者要以自己观察的眼睛向读者传递信息,他表现的是自己对新闻事件的理解,是他通过调查研究对事实形成的认定。

蒋齐生先生曾经这样批评过我国新闻摄影中形成的模式化观念:一个是“直接配合”,一个是“报道成果”。<sup>①</sup>“直接配合”就是全国性的重大会议、节日、新的政策的公布,都要新闻做出宣传配合,对这些重大事件的报道并无不妥,但是如果仅仅根据主题先行按图索骥,就会使新闻摄影的特性与优势无法发挥,忽视新闻必须事新、时新的特点,摄影记者不能形成新闻意识,进入不了记者的角色。而“报道成果”使记者不注意“过程”中的矛盾与问题,使体裁狭窄化,使许多历史的珍贵瞬间流于镜头之外,记者成了定论的传达者,而不是历史的目击者、历史形象的发现和记录者。这样的作法必定会使图片的新闻性削弱,因此媒体应该给记者发现发言的机会,而更重要的是,摄影记者应该有主体意识,有观察的眼睛,能够让读者从摄影记者眼中看到更丰富的社会现实,以及社会日新月异的变化。

### (四) 站在全球化背景下进行新闻摄影报道

著名的美国传播学者、议程设置理论的提出者唐纳德·肖来中国人民大学讲座的时候,谈到目前中国在国际报道中的形象,他问自己的助手:“关于中国人,你能想到什么?”“聪明,数学好,辛勤的工作……”这一问一答中可以看到,目前,更多的积极因素被赋予到与中国有关的新闻报道中,实际上,中国正在成为世界新闻报道的一个热点。

唐纳德·肖教授在问自己助手问题的时候,是为了解释议程设置理论,这是一个非常有趣的传播学理论,核心思想是,媒体不能左右人们怎么想,但是可以决定人们想什么。媒体设置各种各样的议题,并且因为它在处理这些议题的时候的权重不同,在读者心中的重要性就会不同。而在世界大的舆

<sup>①</sup> 蒋齐生:更新观念摇改革领导体制摇加快新闻摄影改革,人民摄影,1998(12)。

论环境下，有关中国的议题正变得越来越重要。这是一个不容忽视的变化，对于新闻摄影工作者而言，这种变化促使我们改变观看角度，应当以更新的角度和国际化的眼光看待我们身边的新闻事件。

1999年的北京国际汽车展，提供了很好的研究样本，检索著名的国际通讯社路透社从1990年到1999年对三届北京国际车展的报道，我们发现了一些有趣的事实。

首先，关于车展的图片报道数量在增加，1990年是15张，1994年是28张，1999年则有100张。数字的变化充分说明了国外媒体开始重视中国，而这个数字的飞跃并不仅仅说明他们开始关注北京车展，他们对车展的关注其实基于整个中国汽车工业的急速发展。三届车展图片说明的对比就可以看出：

1990年图片说明的主要内容是：“面对中国加入 世贸后众多外国汽车制造公司的挑战，中国本土的汽车工业需要改革。”

1994年图片说明则变化为：“自从中国加入 世贸以后，外国汽车厂商在中国这个庞大的汽车消费市场同中国本土的汽车制造公司展开竞争。”

到了1999年，路透社的关注点又发生了变化：“随着中国经济的发展，带动了汽车生产和销售的发展，中国的市场已经成为全球汽车生产厂商的关注焦点。”

可以说，这些图片说明是路透社摄影记者在拍摄新闻图片的时候观看的切入点，他们所拍摄车展图片的意义也就从车展本身延伸出去。1990年与1994年中国还没有和整个国际市场产生紧密联系，一切都处于观望之中，所以这两年路透社对车展的图片报道数量非常有限。而到了1999年中国经济已经成为全世界关注的焦点，而汽车又是焦点中的焦点，路透社自然会调整中国报道的比重。所以他们在看车展的时候，完全是在一个大新闻背景下的观看，而不是看热闹。

其次，车展图片的内容也在发生变化。1990年 15张图片是车模与车，15张图片是工人在擦车，还有 10张图片反映工人远远的在楼上看车展的样子。1994年 28张照片是车模与车，有 15张是一个中国人站在车的广告前面。到了1999年有 100张图片是车模与车，但是其中有 20张照片画面中都有参观的观众，这是前两次报道中没有的。此外在这一年里还有 10张图片表现众多的参观者在看车，另外一些照片则是关于概念车，朝门里张望的观众等等。在这些统计中，有一个非常明显的变化：1999年之前，路透社关于北京车展的报道没有全景的照片，没有观众与车的关系的照片，到了1999年，图片中热闹的人流与前两届

图片中人气的冷清形成巨大反差。当然，~~1999~~1999年北京车展的参观人数是最多的，但是前两届人数同样壮观，比如~~1997~~1997年也有超过~~100~~100万的中国人参观车展，而这并没有纳入路透社的报道视线。相反在~~1997~~1997年有两张图片都是工人无聊地在远处观望，显现出一种疏离的态度，而这也是路透社记者的态度。在他们看来，那时中国和整个国际汽车市场还存在距离。联系我们提到的议程设置理论，在国际舆论中处于边缘化的中国新闻议题，无论国内媒体炒作如何热闹，在国际传播中都难以得到重视。而现在由于中国经济的发展，情况就完全不一样了，这就是为什么一直到了~~1999~~1999年路透社才似乎“突然”发现中国人对车的热情，开始对中国人与车的关系进行了全面的报道。

路透社的报道和中国本土对车展的关注是截然不同的。从~~1994~~1994年到现在，北京国际车展一直都是各大媒体的焦点，会对其进行全方位的报道（见图~~10-1-1~~10-1-1）。自然，这是本土媒体需要做的，但是我们在拍照片的时候有没有



图~~10-1-1~~10-1-1 1999年北京车展上观望的人群 摄任悦

联系中国经济环境的变化，并且试图用图片表达呢？恐怕我们大部分人都四年如一日地执著于香车美女的拍摄，而忘了摄影记者的职责。我们不可能和国外媒体的记者站在同样的视角上看问题，但是我们应该站在历史的高度看问题，把中国放到世界的范畴中看问题。曾璜以他多年来从事对外报道的经验，曾经谈到一个观点，在目前，所谓对外报道的界限已经在变化，一个事实是，中国的就是世界的。这也就是说，当我们的摄影记者在报道中国的时

候,他实际上是在报道一个全世界都感兴趣的话题。翻开许多国外媒体,有关中国的报道出现的频率越来越高。比如《财富》在 1995 年初的时候封面就做过 裁缝 的李东升,也许我们从前在报道 裁缝 的时候是把它仅仅看作一个中国企业来报道,但是你有没有想过它已经朝一个跨国公司迈进,这个时候你看它的眼光是不一样的。

变化中的关于中国的新闻报道不仅仅给摄影记者提出了要求,需要我们以世界的眼光观看,它同时也给中国摄影记者提供了机会。一个是竞争的机会,在许多场合我们可以和外国摄影师同台竞争,比如对三峡的报道,实际上中国摄影记者的作品要比国外摄影师的作品更加出彩,因为这里是我们的故乡。另外一个机会是参与的机会,国际上对中国新闻报道的数量的增加,需要更多中国本土的摄影师参与其中,尤其是未来 2008 年的奥运会将是中国摄影记者展示自己,获得更多国际定单的好时机。

传统的摄影记者的观看都是匆忙的观看,是以点为中心的观看。但是随着传播环境的变化,摄影记者如果能够站在历史的角度,从整体观看,更深入的思考,他就能发现一些新内容,找到一些新角度,拍到一些新照片,而相对于我们身处的这个飞速发展的社会,也就不会为历史留下遗憾。

### (五) 竞争独家新闻

独家新闻,对增强新闻摄影新闻价值有很明显的作用。“新闻照片要以最快的速度,传播新闻信息,它在反映客观事件的真相时,要有新闻价值,因此,竞争独家新闻是西方国家报刊、通讯社、电台和电视台竞相猎取的目标。新闻摄影的‘独苗照片’也是新闻单位高价收买的对象。所以新闻摄影工作者在现场采访时,务必时刻保持戒备状态,把相机挂在胸前。保持时刻准备拍摄的‘一级战备’,是专业摄影记者在长期的工作实践中培养出来的作风。尽管‘一级战备’的结果绝大多数是落空的,但宁可失‘一万’次,而不要在‘万一’碰上突然爆发要闻时失去良机。”<sup>①</sup>

## 第二节 摇图片说明的写作

### 一、图片说明的意义

图片说明的写作必须受到重视,这不仅是因为,“我们今天在新闻图片

<sup>①</sup> 朱文良:《新闻摄影手册》,3版,上海:上海文化出版社,2008。

报道中,有不少新闻照片是以图片新闻形式,独立的单幅的发表于各版面。这类照片必须用文字来交代清楚报道的具体内容和其他新闻要素。”<sup>①</sup>更重要的是:“新闻照片的结构是由画面形象和说明文两部分组成的。两者结合成不可分割的整体,在传播新闻时,无论哪一方面表现逊色,都会影响到报道效果。”<sup>②</sup>而盛希贵则在其对新闻摄影的定义中就直接指出:“文字说明是新闻摄影的重要组成部分……文字和图片具有同等重要的作用。”<sup>③</sup>

但图片说明的写作又是一件常常被忽略的事,编辑花费精力揣摩文字,对于图片说明却一笔带过。而实际上图片说明对于图片的信息传播起着非常重要的作用。

### (一) 消除图片的模糊性和多义性

单纯的图片对信息的传达是不清晰的。曾经是加州大学伯克利分校助教的简·克瑞克(简·克瑞克)做过一个研究,将同一幅照片加上不同的图片说明给读者看,研究其对理解照片的影响,最后的结论是图片说明将会影响一幅照片的含义,尤其是照片本身的信息含糊的时候,文字说明有可能将读者对照片的理解从一个极端引到另一个极端。这时候就必须用图片说明来对照片进行界定。

### (二) 引导读者对图片的理解,准确传达传播者意图

正如《编辑的艺术》一书在图片编辑这章里谈到的那样:“文章靠标题来形成卖点,而文字说明则可以成为图片的卖点。图片说明的作用是使读者根据摄影师和图片编辑的意愿再次揣摩照片。”<sup>④</sup>一般来说,读者阅读照片的顺序是:先被照片吸引,由于照片不能完全传递信息,读者必定有不明白的地方,然后转而求助于图片说明,在图片说明中如果读者的疑惑得到了解答,他会转而再次阅读图片。尽管在一些调查里,图片说明的阅读率不如图片高,但是往往是在读者不经意的一瞥中,图片说明给予了他们很多图片不能传达的信息,使编辑意图得到更好的贯彻。

如果不重视文字说明,则有可能让读者对图片的理解背道而驰。照片不会说谎,说谎的是文字说明。有的时候照片是真实的,反而是图片说明让照片成了假照片。在1994年黑龙江沙兰县小学的水灾中,摄影记者拍摄的墙

① 张晓东,陈甬夫:《新闻摄影教程》,1993页。

② 孔繁根:《摄影采访与图片编辑》,1993页,北京:中国人民大学出版社,1993。

③ 盛希贵:《新闻摄影教程(第二版)》,1993页,北京:中国人民大学出版社,1993。

④ 布雷恩·杂·布鲁克斯等著:《编辑的艺术(第七版)》,1993页,北京:中国人民大学出版社,

上的黑手印的照片引起了一番争议。

这张照片非常触目惊心,但是发表以后,很多人认为墙上的不是孩子的手印,照片是假照片。围绕着这个事实业内人士和读者都展开了争论,但是由于墙上的手印已经无法考证,所以谁也不能证明这张照片的真实性。

可以说,这张照片由于摄影记者在现场没有经过深入采访,照片在事实并不清晰的情况下发表,从而给读者带来很多误解,但是退一步讲,如果在图片说明的环节把好关,其实可以避免更多误解产生。在这方面《新京报》和《东方早报》的图片说明都比较严谨。

《新京报》的图片说明:墙上的手印。昨日中午 15 时许,在沙兰中心小学,一位武警官兵在淤泥中抬起头来说:“去看看教室墙壁上孩子们的小手印吧,他们在洪水中留下了印记。”随后,记者在一个教室里见到原本洁白的墙壁被一道清晰的水渍分开,四个乌黑的掌印被留在了水线下半米处。而在这一排 15 个教室里,有 10 个教室墙壁多处留下了或深或浅、或高或低的掌印。

《东方早报》的图片说明:2010 年 7 月 1 日,黑龙江省宁安市沙兰镇沙兰小学的教室里,洪水侵袭的痕迹和现场的手印触目惊心,1 日下午 15 时许,牡丹江地区宁安市沙兰镇突发山洪,该事件截止 7 月 1 日,沙兰镇洪灾死亡人数确定为 10 人,其中学生为 10 人。

这两则图片说明都没有武断地下定论说现场的手印就是孩子挣扎留下的,《东方早报》借用了采访武警时他说的话,只是客观地指出了墙上有手印的事实,他们都没有在图片说明中展开想像。这种客观真实地撰写图片说明的方法,让读者在获得基本信息的同时细细揣摩图片,否则如果在文字说明里就武断地宣称这是孩子挣扎的手印,这张照片无疑就成了假照片。

## 二、图片说明的作用

进一步来说,图片说明在新闻摄影报道中具有如下作用:

### (一) 传达照片中抽象的,无法用影像语言表达的信息

比如解释图片中人物动作的含义、证实图片中人物的身份,标明图片在哪里拍摄,拍摄的时间等等。

强调图片中有意义但是又有可能被读者忽视的细节。有的时候,画面中可能会有一些传达信息的细节,但是因为在照片中所占的面积比较小,有可



能被读者忽略,如果在图片说明里予以提示,则可以引起读者注意。比如在《生活》画报《年度英雄人物》专题中,一位经历了婚姻危机的女强人肖像的图片说明里特别强调了:“在她纽约的办公室里,考瑞克放着一幅她后来的丈夫和女儿的生活照”,这些文字好像画外音,对图片中这个小细节的提示,使我们更好地理解照片主人公现在的生活。

## (二) 揭示图片的意义

在图片说明里,通过回答为什么拍这张照片,为什么发表这张照片,可以使读者了解照片背后的故事和新闻摄影报道的内涵。贺延光所拍摄的胡锦涛与连战会面的照片说明,标题可谓点睛之笔:“两党一小步,民族一大步”,不仅让我们看到了事实,同时也让我们体会到了深远的意义,并且可以回味无穷。

## (三) 标明作者及他所属的机构


图片说明中标示出来的作者和他所属机构,除了是对作者著作权的一种尊重,同时也是表示“文责自负”和媒介公信力的重要信息。因为作者所属机构表明这张照片的来源,这个来源是否可靠,它获得信息的渠道,它一贯的表现方式,都可以让我们进一步理解照片。比如,如果来源是某公司提供的公关照片,那么我们就知道这张照片多少有一些公关意味。

## 三、图片说明的写作

图片说明的写作就是用简短的语言阐释拍摄者和编者的思想,对撰写者提出了很高的要求,必须惜墨如金,以下是对文字说明写作的几点建议:

### (一) 三个必须

(1) 必须把最重要的事实放在前面。图片说明的写作有些类似于新闻导语的写作,采取倒金字塔的方式,首先提炼最主要的事实,然后是次要的一些背景信息等等。最好不要采取某年某月某日发生了什么这样平铺直叙的写法。比如下面这则图片说明:

2001年12月1日凌晨,中国商务部长薄熙来向欧盟贸易委员会委员曼德尔森赠送一件中国产鳄鱼牌栽恤衫时,两人开怀大笑。经过谈判,双方终于以签署《中华人民共和国与欧盟委员会关于中国部分输欧纺织品备忘录》而告终,中欧纺织品争端就此结束。(鲁海涛 东方早报)

这段说明一开始就把最吸引人的事实放在前面——他们在干什么,他们为什么大笑,读者一下子就会被文字吸引,并且迅速掌握了事实。

(圆) 必须使用准确的语言,切忌模糊。首先,时间上要准确,尤其是图片社的编辑,更要注意,要将每张照片的时间标准清除,方便将来图片的使用。此外,如果能够使用准确的数字就不要用一些模糊的语言。比如:参展人数众多——参展人数达几万人次。后者就更加清晰,更令人信服。《生活》画报有一个《垃圾侦探》的报道,每一个细节都非常清楚,比如“圆藏垃圾是当地居民丢下的”,还有“这辆埋在地底圆尺深的老式汽车表明,随意倾倒垃圾不是近些年才有的事。”可见图片编辑和摄影记者的精心。

(猢) 如果采用了特殊摄影技法,或者是插图摄影(见前文插图摄影一节),在图片说明里必须注明。自由摄影师娄林伟曾经在其网站中使用了一张采取两次曝光拍摄而成的股市照片,他就在文字说明里注明:本片为两次曝光照片。

## (二) 两个不要

(员) 不要写照片中可见的,要写图片中不可见的。不要简单描述照片,要阐释照片。例如,某篮球队员在球场上正在激烈地拼抢——这是一句无用的信息,在照片中显而易见。但是如果编辑改成:某篮球队员以其出色的表现,成为那场比赛中最有价值的球员。这对读者是有意义的,是我们通过图片无法获取的信息。

此外,编辑在说明中还常常会用这样一些词语:“图为”,“照片中是”等等,其实读者显然知道你说的是这张照片,这样的词语要避免使用。

(圆) 不要对照片主观臆断,妄加猜测,例如:某人看起来心灰意冷,等等。读者会问,你怎么知道的?要用事实说话,通过事实表达观点。

## (三) 四个注意

(员) 及时更新图片说明。有的新闻事件在不断的发展变化,从图片编辑把照片拿到手,到照片发表出的这段时间,事实有可能还在发展变化,比如在灾难中遇难的人数,谈判的进展,等等,因此图片编辑要注意一定要根据最近发生的情况撰写说明。

(圆) 慎用图片社的图片说明。从图片社购买的图片,他们的图片说明都是为了一个统一的需要,也许并不适合对你要报道事件的阐释,所以要注意根据自己媒体的需要对图片说明进行更改,不要原样照搬。

(猢) 为自己最终使用的图片撰写说明。图片在使用的过程中有可能更换,更换的过程也要注意对图片说明进行更换,编辑要注意一定要为最终出现在媒体上的那张图片撰写说明。

(源) 图片说明里要有卖点。有的图片库采取文字说明全文搜索的方式,

这些图片库的图片编辑要注意在图片说明里灌注最具卖点的词语。例如,随着中国入世,跨国公司的照片是许多杂志需要的,但是如果搜索“跨国公司”可能找不到几张照片。因而有远见的图片编辑如果在关于东芝、可口可乐这些企业的照片说明里加上跨国公司某某,将有利于图片的销售。

#### (四) 在图片说明写作中写好缘个宰

在新闻学里,缘个宰是新闻必不可少的要素,图片说明里也应该将这缘个宰的要求贯彻好,这样的图片说明才能是合格,我们最后就从缘个宰的角度对图片说明的写作进行总结。

时间(宰源动):这个时间应该是具体时间,不要模糊为“昨天”等不确切的时间。曾经在路透社工作的储璨璨谈到让他印象深刻的细节:“路透的一个老外记者写图片说明,图片说的是一个关于中国元朝的事,这个记者在写到中国元朝时就会在‘中国元朝’后打一个括号直接写公元多少多少年到公元多少多少年,没有丝毫的停顿。”

地点(宰源动):地点也要是具体地点、国家、城市,在必要的时候还要把这个城市的特点写清楚。路透社在这方面就非常认真,谈到广州,他就会告知读者这是中国广东省的省会;谈到合肥,他会说这是中国安徽省东部的一个城市。我们的图片说明里如果涉及到国外城市,或者国内一些小城市的时候,应该借鉴这种做法。

谁(宰源动):不一定要写出人名,但是要表明这些人物的身份和特点。在拍摄一些会议的时候,摄影师首先要做的就是认人,这样在事后写文字说明的时候才不会张冠李戴。

什么(宰源动):要交待照片的具体内容、环境、背景,尤其是背景信息,可以让读者了解更多照片以外的故事。

为何(宰源动):在这里可以阐释这张照片的意义,使读者对照片的理解达到一个高度。贺延光是这样为胡锦涛和连战会面的图片撰写说明:圆年源月圆日缘时许,北京人民大会堂北大厅。胡锦涛和连战伸手相握,这是圆年来中国共产党与中国国民党最高领导人的首次会见。连战应邀率团访问大陆的破冰之旅,引发了世界舆论的极大关注和积极评价。

这则说明不仅交待了事实、背景,同时也点出了照片的意义所在。

## 思考练习题

员到哪里才能找到新闻线索，在寻找新闻线索的时候应该注意什么问题？

圆援在拍摄的过程中，如何突出新闻摄影的新闻性？

猿援请回忆，你拍过只有形象价值而没有新闻价值，或者只有新闻价值而没有形象价值的新闻照片吗？如何避免这种现象的发生？

源援请指出下面这则图 怨原原说明的问题并且进行改写



图 怨原原 报到新生

圆国年 怨月 员日，在中国人民大学新生报到处的大学生们

## 第十章 摇图片编辑的角色定位

### 本章要点

- 图片编辑发展的历程。
- 图片编辑的重要地位。
- 图片编辑与图片总监的能力建设。

#### 第一节 摇图片编辑的发展历程

##### 一、图片编辑的发展演变

图片编辑这个职位，究竟是从何时，从哪个媒体开始发端的，已经难以考证，我们只能回溯到历史的长河，寻找一些为图片编辑工作的发展做出了巨大贡献的个人和媒体。

##### （一）史蒂夫·洛伦特(Stefan Lorant)

作为 20 世纪 50 年代德国《慕尼黑画报》的总编辑，洛伦特对现代报道摄影规范的确立贡献巨大：“他坚决拒绝采用任何摆拍的照片；他将用单张照片概括新闻的报道方式进一步发展用一系列照片多侧面、多角度地表现一个中心主题；他将摄影的报道范围进一步扩大，不仅关心名人，也同样关心与日常生活有关的题目。”他确立的这些原则，不仅成为当时报道摄影的圭臬，而且成了那个时代自由思想的象征，洛伦特因此也被称为现代摄影报道的第一位名编辑。后来洛伦特又担任英国伦敦《奥丹姆每周画报》(O'Donnell's Picture Magazine)的编辑和《图片邮报》(Picture Post)的总编辑，他的观点影响了美国其后创刊的《生活》、《瞭望》、《考察》等杂志。而经过他指点的摄影家，包括了汉斯·鲍曼(Hans Baumann)、艾尔弗雷德·艾森斯塔特(Alfred Eisenstaedt)、马丁·芒卡西(Martin Munksgaard)等一大批人，罗伯特·卡帕(Robert Capa)“世界上最伟大的战争摄影家”的伟名，也正为洛



潮,它尽遣自己最优秀的摄影师前往,发来自前线的第一手报道。1941年,图片编辑希克斯预感到德国将要进攻俄罗斯,立刻派玛格丽特·伯克·怀特前往,并在德军进攻前一个月赶到,抢拍成独家的空袭照片。透过她的镜头让美国人看到莫斯科上空弹如雨下的情景,使人颇受震撼。1945年,战争何时结束,仍然遥不可知,《生活》刊出布纳(月城)①战役日本兵尸体恶臭,又肿又腐的照片,让人们了解战争的残酷,并且登出每位遇难战士的名单及照片;战争结束后《生活》又组织一个专题,刊登所有前线摄影师们的杰作以及他们本人的工作照。

### (三) 尤金·史密斯

尤金·史密斯认为,20世纪40年代,《生活》的专题摄影和20世纪30年代的区别在于,早期的摄影师只是出去拍很多照片,然后把它们编辑起来,图片之间并不存在紧密的联系;后来的摄影师则在拍照的时候就开始考虑图片之间的关系。单纯只是一组照片的集合没有什么意义,构成的只是这一事件的剪影,而真正的专题摄影则要求图片之间具有某种内在的联系。至于何为内在联系,也许这同时既指一种画面结构上的联系,也指内在的精神上的联系。具体来说,第一张图片谈到与主题有关的一些事情,而第二张图片就要在这一方面加深其含义,或者从另一个角度使主题获得拓展。那么这两到三张图片就会带给人不同的观点,即使这些观点有可能是完全相反的,它们给观者的印象却是深刻而且全面的。史密斯举了自己拍摄的匹兹堡的专题作为例子。第一张照片是一个戴着防护面具的工人的照片,选择这张照片作为开始是因为他想传达给读者这样一个感觉:匹兹堡的工业就像世界的兵工厂;第二张图片则是一些学生在匹兹堡大学的营地训练的场景。这里就出现了两张图片关于“匹兹堡是世界兵工厂”这个主题,一张是钢铁厂里生产这些“武器”的工人,一张是受过良好教育准备使用这些“武器”的学生,这两张照片为这个城市的感受和复杂性定下了调子。接下来的第三张照片他拍了一个挂着“爱”的字牌的路口,这是一张很主观的图片,因为他想表达无论是学生也好,工人也好都对这个城市有一种爱的感觉,即使是这样一个小小的简陋的路口,也充满了爱的气氛。到这里为止,他已经从三个方面建立起了对这个主题的印象。可以看到尤金·史密斯这组专题不是表面上的浮光掠影,而是从精神深处反映一个城市。

① 新几内亚巴布亚半岛北部的一个小岛,二战时期美军和日军在此曾展开激烈的战争。

(四) 亞力克塞·布羅多維奇(粵語片名: 亞力克塞)

亚力克塞·布罗多维奇是《哈泼氏市场》的艺术指导，著名的摄影导师，他的设计理念，比如照片“出血”等，大大拓展了摄影的传播形式和可能。

(五) 密苏里新闻学院院长弗兰克·卢瑟·莫特(云游操盤煉氣)

他在1954年合成使用的“**新闻摄影**”提示了报道摄影是“图文结合的信息传播方式”；著名的研究视觉传播的学者保罗·马丁·赖斯特(Paul Martin Lester)在1970年发表的一篇文章里这样评价“**新闻摄影**”这个词产生的意义：“从此开始，有一个单独的学术分支来专门研究报道摄影(新闻摄影)，而也从此开始，报道摄影(新闻摄影)被看作是和文字一样重要的传播介质。”<sup>①</sup>



倡注重版面设计的先驱,他大声疾呼风格简约、富有吸引力的现代版式。阿诺德指出,对版面设计者来说,图片在表现动态和使版面变得多样、生动方面起着十分重要的作用。他通过各种方式来告诫编辑们要重视报纸的外观。作为一名教授,他影响和培养了几代编辑们用视觉的方式思考问题,用“设计”的眼光来看待版面组合。同时,他的著作和论文也影响了社会上的大量编辑,使他们开始关注报纸版面。毫无疑问,阿诺德推动了报纸版面在视觉方面的进步,使那时的报纸更像是今天的报纸版面。<sup>①</sup>

## 二、图片编辑在国外的发展现状

对图片编辑的重视在国外也经过了一个发展阶段。今天,在美国《新闻报》(Morning News)的办公室里,摄影部位于整个办公室的中心地带,其他部门则全部围绕着摄影部。然而,这种现象并不是由来即有的,按照其前摄影部主任詹姆斯·杜利(James Doolittle)的话,从前,报纸的视觉工作部门是报社的二等公民。

有人认为,<sup>②</sup>某种程度上是数字化时代的到来解放了摄影记者。在此之前,呆在暗房里的摄影记者,从事的是一种和其他文字记者不太一样的工作,似乎有些神秘复杂,甚至座位也不能和其他人在一起。他们显得有些自由散漫,因此处于整个编辑部的边缘地带。进入 20 世纪 80 年代,数字化时代则把摄影记者从暗房里解脱出来,他们可以更自由的和文字记者一起全力讨论图片和文字的关系,把更多的精力放在用图片传达信息上。这是一个令摄影记者和图片编辑欢欣鼓舞的现象。

让我们再回过头简单追溯一下美国报纸新闻摄影的发展。“19 世纪 40 年代,美国报纸开始普遍使用新闻图片,但是大多数照片都是乏味的影室肖像,摄影记者也不懂得新闻,仅仅根据文字记者的指示行事。到了 19 世纪 60 年代,纪实摄影的兴起传染了报纸,它们大量刊登类似的单张图片,追求决定性瞬间,但是并不看重图片与文字的关联和对新闻事实的挖掘。19 世纪 70 年代,美国南部一些地方报纸开始尝试刊登图片专版。但是图片仍然是文字的应声虫。19 世纪 80 年代早期,美国报纸进入繁荣期和探索期,新闻摄影也真正成为一种视觉传递信息的手段,并确立了其在报社中的地位。此时,美国中部地区一些报纸也开始使用图片故事这种视觉传播手段。此外,美联社即时传输图片,摄影

① 赵青:论报纸图像化进程中对新闻摄影图片的运用,中国人民大学硕士学位论文,1998。

② 参见王宇光:《从暗房到电脑——摄影记者的变迁》,《中国摄影报》,1998-01-15。

新闻摄影是否已经面临死亡？这个声音一直没有停止。娱乐化的媒体是严肃新闻摄影的敌人，有哪个广告商愿意把自己的广告刊登在表现饥荒、战争、灾难的图片旁边？即使那些世界顶尖级的战争摄影师，依然要靠给大公司拍年报或者商业摄影谋生，对于他们，拍摄战争更多是为了见证历史，与谋生无关。<sup>②</sup>然而，我们曾经同样视为敌人的互联网，或许即将成为改变这

[illegible]



何利用多媒体技术传递信息,这些产生于数字时代的需求使图片编辑工作的内涵得到了新的拓展。

### 三、图片编辑在中国的发展历史<sup>①</sup>

#### (一)《时报》和《京话日报》对“南昌教案”的报道

我国日报最早登载的时事照片是 1862 年的“南昌教案”,<sup>②</sup>照片拍摄的是被法国传教士杀害的江召棠县令遗体,分别刊在 1862 年 猿月 5 日上海《时报》和 猿月 10 日北京《京话日报》上,比世界上首家刊用新闻照片的报纸——英国《每日镜报》只晚了两年。

这两家报纸都在图片编辑上有自己的独特处理:

《时报》编辑对照片的处理是附加详细图注,说明被害人的伤口情况:“江令尸格咽喉连食气嗓有刀伤处,长二寸二分,宽六分,深透。内食气嗓破断,刀口两头平,并无转重伤口。下皮又有刀割痕,均皮卷血污。”<sup>③</sup>

《京话日报》则附有编者按语:“教士既下毒手,又肆毒口,捏造情形,说是自刎,本馆再四辩白,今特把江大令受伤的照像做成铜板,印入报内,请大众看看,有这样自刎的没有。”<sup>④</sup>

《时报》是以梁启超为首的保守派在上海办的,因而报道不加感情色彩,仅陈述事实;《京话日报》是爱国知识分子为“开民智”办的,通过新闻摄影的重要特性——现场纪实性来说明事实,配发编者按表达对事件的态度和立场。这次报道后,《京话日报》的销数从 1862 年 1 月份增加到 1 万多份,成为当时北京历史上第一种销数逾万的报纸。<sup>⑤</sup>这说明,中国报纸上的第一次摄影报道,就是一个竞争的报道:一是时效性的竞争,二是编辑方法的较量。

#### (二)《良友》的贡献

从 19 世纪 60 年代中期到 猿年代初,摄影附刊在全国各主要城市不断涌现。据粗略统计,约有数十种,主要集中在北京、上海两地。随报附送或单独出版的报纸摄影附刊,多为单张散页,有的出版若干期后才装订成册出售。比起周期长、刊登时事图片时效差的普通画报,摄影附刊有明显的优

<sup>①</sup> 本部分参考周邓燕:报纸中的影像传达与解读——兼论传受双方的视觉教养,中国人民大学硕士学位论文,1999。

<sup>②</sup> 见:中国新闻事业编年史,也有人认为《京话日报》是最早登载时事照片的中国日报。

<sup>③</sup> 方汉奇主编:中国新闻事业编年史,猿猿页,厦门,福建人民出版社,1999。

<sup>④</sup> 方汉奇主编:中国新闻事业编年史,猿猿页,厦门,福建人民出版社,1999。

<sup>⑤</sup> 方汉奇,张之华:中国新闻事业简史,504页,北京,中国人民大学出版社,1984。

势。张友鸾说摄影附刊“一面予阅读者以艺术的修养，一面画刊照片又可应时移作新闻纸上，盖一举而两得也”。<sup>①</sup>而真正实现两者完美结合的是大型综合性画报的出现。以《上海画报》抓住“五卅”惨案作报道、得到社会好评为开始，接着出现的《良友》画报则创造了影像在中国报刊发展史上的第一个辉煌（见图 1-1-1 原图）。



图 1-1-1 我国报纸刊登的第一张时事照片——《京话时报》

“南昌教案”中被法国传教士杀害的江召县令遗体

《良友》出版期间，正是中国历史大变动时期，几乎所有的重大事件在《良友》上都有报道。“画报内容丰富翔实，举凡国内外军事政治的变易，工农业的兴革，以及经济建设，科学成就，文化教育，艺术文物，地方风貌，体

<sup>①</sup> 张友鸾：新闻与图照，见《报学月刊》第 1 卷第 1 期，1934 年 1 月，转引自：中国摄影史 1939~1949

育活动，妇女儿童，社会生活等等，无不及时报道（见图 10-0-1）。”<sup>①</sup>



图 10-0-1 《良友》对摄影图片、美术作品的选择和与文字之间的编排，表现出浓郁的中国传统文化气息

《良友》在中国乃至世界平面大众媒体的发展史上，有着里程碑的意义。它第一次采用视觉信息为主的传播方式，详尽报道社会文化和生活的方方面面，通过中国式的视觉思维方式编排视觉元素和文字，使专业的、高雅的、大众的信息和文化第一次整合到一个刊物中来。这本杂志对摄影图片、美术作品的选择和与文字之间的编排，表现出浓郁的中国传统文化气息。

可以说《良友》是有中国特色的《生活》画报，《良友》的一些编辑风格，比如对摄影图片、美术作品的选择和与文字之间的编排，表现出浓郁的中国传统文化气息——除了摄影图片，水墨画、速写、中国书法、剪纸等形式也一起运用到版面的编排中来。这到今天仍然对我们有启发意义。

<sup>①</sup> 马国亮：回忆良友画报，浙江画报，良友画报

### （三）《中国日报》对大照片的采用

1951年，《中国日报》创刊，该报头版照片篇幅大，处在版面心脏部位，具有吸引读者、现场感真实感强、印象深刻、一目了然、节省时间等优点。这种图片编排法得到同行的赏识和借鉴。有人对它研究并得出结论：“从现代新闻报道发展的趋势和需要，以及大照片本身所具有的长处来看，报纸照片用得大，势在必行。”<sup>①</sup>《中国日报》的头版编排，使新闻照片作为报道手段在报纸上得到真正的运用。

### （四）图文并重观点的提出

1953年，“图文并重”的观点第一次被提出后，《经济日报》、《工人日报》等大报开始尝试用新闻图片独立报道，新闻摄影界也一直呼吁报刊提高图片的地位作用。1955年在人民日报社举行的“新闻摄影与版面改革座谈会”提出发挥新闻摄影无可代替的新闻传播作用；同年第三届新闻摄影理论年会做出举办“全国报纸总编辑新闻摄影研讨会”的决定；1956年“银川会议”确定了“图文并重，两翼齐飞”的办报思想。20世纪80年代初期，随着市场经济给报刊发展带来冲击和变革，以新闻照片为主，视觉元素开始在都市报为首的市场化报刊中崭露头角，报纸版面图文出现比例变化和不同的图片报道体裁，为读者带来了新的阅读趣味，也慢慢带动读者阅读习惯发生改变。

### （五）学界对图片编辑研究的变化

20世纪80年代以前，关于图片编辑的研究，基本都存在于新闻摄影的著作中，或者编辑学的学术研究中，其中，“报纸编辑学和新闻编辑学著作大都是以培养文字编辑或版面编辑人员为主要目标，图片编辑业务是从属于版面编辑，内容上主要是从编辑技术的角度介绍版面编辑人员如何对图片进行处理，而对图片的研究一直没有被重视。从一些具有代表性的著作对于图片编辑行为的界定可以看出，在以文字为主导的新闻编辑学中，图片编辑的工作程序有三个简单的环节：接收并选择照片；对照片进行裁剪等加工；给照片配上合适的文字说明。但同是在这些编辑学著作中，对于‘编辑’的定义却远不止如此。比如中国人民大学郑兴东等在《报纸编辑学教程》中认为，报纸编辑工作的内容包括策划、编稿和组版三部分。”<sup>②</sup>对比‘图片编辑’的工作范

① 巫加都：谈《中国日报》照片运用的几点突破，见：1951年全国新闻摄影理论年会文集，第10页。

② 郑兴东、陈仁凤、蔡雯：报纸编辑学教程，第10页，北京：中国人民大学出版社，1984年。

畴和‘编辑’的工作范畴可以发现,图片编辑所做的只是编辑工作程序中间的一段环节——加工,而之前的报道策划和之后的版面安排却并非图片编辑的职责范围,也可以说图片编辑一直并不是从一个完整的编辑过程而研究的”。<sup>①</sup>

从20世纪80年代晚期开始,随着整个中国新闻摄影进程的发展,重视图片编辑的呼声日益强烈,学界也开始重视对图片编辑的研究,1986年曾璜和任悦合著了《图片编辑手册》,成为中国第一本专门研究图片编辑的著作,这本书从:为什么需要图片编辑?图片编辑具体职责是什么?图片编辑的工作内容怎样?图片编辑需要考虑哪些内容?哪些图片资源可以为图片编辑服务?图片编辑中应该注意哪些法律问题?等一些问题着手对图片编辑的工作进行探讨,它的出版也标志着对图片编辑的专业化系统化研究的开始。

#### (六) 从图编助理到图片编辑

“中国报刊在很长的一段时间内只有摄影记者,少有图片编辑,常常由那些掌管着版面的文字编辑或版面编辑最终决定着图片的使用。后来是一些新入行的年轻人,他们从事的大多是那些辅助性的工作,如收收照片,打打电话,联系联系摄影师,送送稿子,但却美其名为‘图片编辑’了。孰不知,在一个成熟正规的媒体里,这些人员被称为‘~~图编助理~~’,翻译成中文应该是‘图编助理’。他们不仅不能决定照片的使用,也谈不上指挥摄影记者,更不具备让摄影记者信服的选片能力。近几年中国媒体的繁荣,许多没有经过职业培训的人员进入了媒体业,许多对摄影一无所知或知之甚少的人员在媒体中掌握了照片使用的生杀大权,不够印刷出版标准的照片在报刊版面上随处可见,以致在美国受过系统严格新闻摄影教育的著名摄影记者刘昕回国后感慨地说:中国摄影师应该感谢读者的宽容,让他们可以将那么多达不到职业标准的照片发表在版面上。”<sup>②</sup>这是早期中国图片编辑工作的一个现实状况。对图片编辑这个岗位的专业性认识不足,使本来应该经验丰富才能担当的图片编辑,门槛被放得很低。现在的媒体已经逐步认识到这一点,找到一个称职的真正的图片编辑,成为许多媒体当务之急需要解决的问题。

#### (七) 科林·雅格布森图片编辑研讨班的意义

来自英国的图片编辑科林·雅格布森20世纪80年代在中国举办的图片编辑研讨班,对中国图片编辑的发展产生了深远的影响。

① 陈飞:《报纸图片编辑的多重角色及其发展》,中国人民大学硕士学位论文,1996年。

② 曾璜,任悦:《图片编辑手册》,猿页,北京,中国摄影出版社,1986年。



“1995年12月,科林·雅格布森提出了‘你们(中国)很多作品拍得很好,却没有得到很好的编辑。’从而引发了业内人士关注我国新闻摄影领域图片编辑的状况。”<sup>①</sup>1995年12月,在中国人民大学举办的“雅格布森报道摄影与图片编辑研讨班”吸引了来自各地的图片编辑和摄影记者,使我国的摄影记者和图片编辑在学习和比较的基础上,理出对摄影专题报道较为清晰的逻辑认识与编辑思路。

#### (八)《中国青年报》摄影专题版的贡献

1995年《中国青年报》每周用一个整版刊登单一主题的摄影报道(摄影专题),开始打破中国报纸以“画刊”为主的固有模式。<sup>②</sup>这个摄影专题版一方面集纳了中国最优秀的专题摄影,一部分摄影记者很快掌握了图片故事的拍摄与编辑的逻辑顺序和镜头语言,更重要的是以这个摄影专题版为切入点,使人们真正看到图片编辑的力量。当时这个专版的图片编辑柴继军、《南方周末》的张小文,以及《南方都市报》的王景春等,通过一些对谈的方式,他们的经验得以推广。这些年轻一代的图片编辑,在传统的图片故事的基础上开始尝试新的专题编辑形式,如王景春采用的“散点透视”编辑方法(也有被称为“主题集约”的模式)。“它最重要的特征就是,每个图片及其说明都是独立的,甚至所有的独立单元之间几乎没有联系,而每个独立的单元之间依靠主题连接和组合,是‘主题’将它们集纳在了一起。”<sup>③</sup>图片编辑的组织和策划作用,也在对这些编辑专版的过程中逐渐被清晰的认知。

#### (九)21世纪,从整体上对视觉效果的把握

进入21世纪,“内容为王”、“影响力经济”成为报纸生存的法则。面对瞬息万变的世界动态,报纸不可能无限扩版。版面资源有限,就要选择刊载内容。于是,有图片编辑开始思考摄影专版是否还有存在的意义,除了“自留地”,应该如何更好地实现图片在报纸上的作用。和传统的仅仅重视专题摄影版的图片编辑不同,这一时期开始,报刊开始从整体上重视图片和版面的视觉传达效果,并推动平面媒体的视觉传播实践,尤其是以都市报为首的市场化报刊。《北京青年报》和《南方都市报》一北一南两个典型,在探索报纸市场化发展过程中,运用照片和编排手段逐渐形成两种不同的风格特点。

① 曾璜,任悦:《图片编辑手册》,猿页,北京:中国摄影出版社,1995。

② 柴继军:《报纸报道摄影的兴与衰——图片编辑三人谈(上)》,中国新闻传播学评论(《新闻观察》)2000年第1期。

③ 巩志明:《浅谈摄影报道的四种形式》,中国摄影报,1995年12月15日。

迎着报业竞争大潮提出“内容制胜”的《东方早报》和《新京报》，一出现就以崭新的视觉风貌赢得了业内赞誉。以《东方早报》为首，《南方都市报》、《深圳商报》、《新京报》等报纸先后设立了视觉中心、视觉部或图片部，取代原有的摄影部或美术部，摄影和版面设计元素以新的方式走到一起，报纸视觉设计成员成为编辑部的新生力量。

市场经济的深入带来了中国报业前所未有的激烈竞争，报业由卖方市场变为买方市场，受众主体的变化深刻影响着报纸整体办报理念和办报方针变化，我国报纸的影像运用也随之发生变化。

## 第二节 摇图片编辑的重要性

### 一、图片编辑的地位

1985年，钟巨治在谈到新华社图片编辑工作时指出：采访、编辑、制作、发稿，是新华社摄影报道工作的几个主要环节，编辑工作是其中的中心环节。<sup>①</sup>

1986年，蒋齐生在他出版的《新闻摄影论集》里面也提出：“新闻照片编辑是司令员和参谋部的地位，要指导摄影记者（在同摄影记者的关系中，是培养和教育摄影记者的人），承担选编稿件的责任，工作中要反对形式主义和主观主义。”<sup>②</sup>这些都是较早对图片编辑工作的理论论述。

这些起初只是只言片语的论述，在以后摄影理论工作者的研究中变得越来越重要，许必华特别谈到：“报纸通讯社采用新闻照片，印新闻照片稿，是需要编辑这道工序的，不重视编辑的后果，一是照片在版面上多数用来装饰，二是不知何谓新闻照片，几个月甚至上一年的照片拿来利用，三是照片选用不当，四是新闻照片说明中无新闻。”<sup>③</sup>

1988年，山东《大众日报》的孙京涛则更清晰地指出：“在任何一家具有现代化意义的报刊中，图片编辑不是可有可无的，也决不是那种拆拆信封，抄抄写写的角色，而应该是一个具有大局眼光的摄影专家，一个摄影报道的

① 钟巨治：新华社的图片编辑工作，新闻论丛，1986（4），北京：新华社新闻研究部，1986。

② 蒋齐生：新闻摄影论集，1986，北京：新华出版社，1986。

③ 许必华：新闻摄影纵横谈，1986，北京：新华出版社，1986。

组织者、策划者和指导者，一个联系摄影记者和版面编辑的桥梁。”<sup>①</sup>

以上这些论述，都从编辑实务的角度探讨了图片编辑的重要性，而从传播学的角度来看图片编辑是处于“把关人”（~~把关人~~）的重要地位，所谓把关是指在传播过程中“对信息进行选择、决定取舍、决定突出处理或者删节哪些信息或其中的某些方面，决定向传播对象提供哪些信息，并通过这些信息造成某种印象”。<sup>②</sup> 而图片编辑就是媒体使用影像的“把关人”，他们挑选照片，他们对图片进行再加工，他们决定图片最终以什么样的形式出现在版面上。

图片编辑的把关可以分为这样几个层面：

### （一）技术上的把关

图片编辑首先要寻找影像技术质量合格的图片，这是对一张照片的最基本的要求，图片编辑要从这个层次上区分什么是合格的照片，什么是好照片。

### （二）内容上的把关

图片编辑还要选择内容合适的照片，并且使照片在版面上最终能准确传达信息，这是对一张图片的更高标准的要求。实际上，对于图片编辑来说，最好的照片不是单独看起来的好照片，而是适合本媒体风格与定位的照片，是和文字配合的照片，是和版面各种视觉元素配合的照片。

我们还可以说，以上两点都是为了：纠正图片使用中的错误语法。正如曾璜在《图片编辑手册》中指出的，在文字中的语法错误是难以容忍的，编辑部会通过各个环节对之进行校正，而闪光灯使用的错误，色温的错误这是图片的技术运用上的错误语法；图片与文字不配合，图片与图片之间不配合，这是图片在构成“病句”，而在一个版面上的照片毫无章法的堆放，这是图片作为“文章”的逻辑不清。这些存在于图片中的错误语法却时常被忽略，甚至被姑息，而图片编辑的出现则可以在很大程度上，纠正这些错误语法，使读者获得更加准确明晰、赏心悦目的信息。

### （三）伦理道德上的把关

除了以上两点以外，图片编辑还承担着在道德上把关的重任。有的图片无论从技术上还是表现方式上都是合格的，但是图片编辑本着对读者负责的态度还要从道德的角度，对图片进行判断和甄别：照片是否有过于血腥暴力

① 孙京涛：新闻照片为使用与专业的原则，人民摄影报，~~原载~~

② 威尔博·施拉姆，威廉·波特：传播学概论，~~第~~页，北京：新华出版社，~~原载~~

的场面，是否有不适宜未成年人的镜头，从被摄者的角度是否有侵犯隐私权、肖像权的可能，等等。道德上的把关程度的高低代表了一个媒体的品位高低，一些小报竞相刊登的黄色新闻对于严肃型大报是不齿的。

## 二、图片编辑的能力

图片编辑应该是一个杂家，图片编辑应该具备的素质既包括摄影方面的，又有文字方面的，同时还要具备一定的美术修养。

所谓摄影方面的素质，并不是要求图片编辑一定会拍照，美国很多主流媒体的图片编辑和图片总监并不会拍照，但是仍然可以完成非常出色的图片编辑工作。能够拍照最好，不能拍照也不妨碍一个人成为图片编辑，但是他应该具备以下一些影像方面的素质：了解一张好照片产生的技术过程，了解图片好坏的技术参数。

首先，对影像有判断力。能够挑选出适合媒体风格并且具备一定视觉冲击力的照片。

第二，要掌握充足的图片源，具有从各种渠道获得照片的能力，与摄影师建立良好的合作关系，了解不同摄影师的特点，能针对摄影师的特点安排任务。

一个图片编辑除了是一个影像工作者以外，他还是一个新闻工作者，所以他还要具备下面一些相关能力。

第一，新闻敏感。图片编辑可以在记者采访中发现新闻线索，给记者以指导；应该有预测前瞻的能力，在某一新闻事件到来之前，做好准备。

第二，较强的文字表达能力，能够撰写合格的图片说明。

第三，图片编辑还要有一些美学的知识，要懂得版面设计，照片应该布置多大，应该放在版面的哪个位置，几张照片放在一起的时候应该如何摆放，图片编辑都应该心中有数。

第四，一个优秀的图片编辑还应该具备一些独特的个人素质：比如对工作的浓厚兴趣、热情、投入和执著。法国《解放报》的图片编辑燕三三（~~燕三三~~）认为：“一个好的图片编辑应该始终对自己的工作领域充满兴趣，一定要专注于自己的工作。如果一个人认为自己做这个工作可以，做那个也可以，那他也许真的应该找个其他工作干干了。”<sup>①</sup>还有很重要的一点，图片编辑应该具备良好的沟通能力。因为在日常工作中，图片编辑经常要与摄影

<sup>①</sup> 燕三三：与曾璜的对谈，2005年 缘月，北京。

师、版面编辑、杂志的设计师等不同的人群打交道，只有具有一定的沟通能力，他才能让自己的意见得以正确的表达。

成为一个合格的图片编辑并不是易事。“《财富》杂志目前有图片编辑 员人(艺术编辑 员人,文字编辑 员人),在每期杂志的工作中,每个图片编辑负责一个报道题目,就像是在编辑部里搞摄影比赛,他们有权自己选择用什么样的摄影师,可以决定用黑白或彩色的照片,可以用各种手法来表现他们的题目。

“至于图片编辑素质,《财富》要求他们:第一,必须具有看照片的天分;第二,要有与被采访对象沟通的能力和策划能力,能给摄影师提供拍摄建议;第三,要懂得版式设计。图片编辑要帮助摄影师进入拍摄现场,负责分管栏目的图片及参与版式设计,编辑与图片相关的文字,包括给图片写说明、起标题。”

“《财富》的图片编辑,一般情况下要求有 缘年以上的图片编辑从业经验。当然,他们也聘用过大学刚毕业的人,训练他们成为图片编辑,但他必须来自较好的院校。”<sup>①</sup>

### 三、图片总监

图片总监是中国传媒这两年正在兴起的一个新岗位。

圆园园年 员月 远日,陕西《华商报》开始设立图片总监职位。这是媒体中较早使用“图片总监”的媒体。《三联生活周刊》、《中国新闻周刊》两家杂志也在 圆园园年设立图片总监。

而 圆园园年以后新创刊的报纸比如《新京报》、《东方早报》、《法制晚报》等基本上在创立之初就设立了图片总监,或者相当于图片总监的位置。另外一些报纸借改版之机,比如《重庆商报》在 圆园园年 员月 圆日改版期间,《外滩画报》在 圆园园年 愿月重组期间都增设了图片总监的岗位。

图片总监是一个什么样的职位呢?这个新兴的岗位在西方的媒体被广义地定义为“枢纽”和“沟通”,各报社也不约而同地把“良好的领导力”和“优秀的管理能力”作为图片总监的主要衡量标准。

和传统的图片编辑不同的是,图片总监在一个报社只有一个,他担负起的不但是整个报社版面图片的分配供应,摄影记者的调动,更要领导图片编

<sup>①</sup> 曾璜:与美国《财富》(圆园园年)杂志摄影总监米切尔·玛格娜莉谈财经杂志的摄影报道,见:中国摄影论坛——曾璜镜中的世界。

辑们完成图片创作，指导文字记者和摄影记者在选题上的相互配合。总之，图片总监的权限远远大于图片编辑，他在摄影部门是金字塔的最顶尖，一张图片从前期策划直到最终见报的整个流程，图片总监统统要担负起责任。在这期间，优秀的图片鉴赏力是必备，更重要的是，图片总监要能够站在图片之上，为摄影部搭建起与各部门间的桥梁：采写部的选题会需要参加，以便传达给摄影记者和图片编辑准确的内容信息；摄影部的专题摄影策划要给予相关指导；后期处理时美术编辑版面编辑和图片编辑间的争执，图片总监同样要“挺身而出”担负起沟通的重任，并行使一定的“决定权”。它就是这样——一个处在漩涡中心的职位，还必须做到“使得每一个参与者都能够开心。”所以，对于图片总监来说，高超的协调能力和优秀的管理领导力是必不可少的素质。

苏珊·吉伯特(苏珊·吉伯特是旧金山纪事报副总编，曾任《夏洛特观察家报》图片总监，她给出了图片总监应该具备的五个领导力，可以让我们更加清晰地了解图片总监的工作特点。<sup>①</sup>

(员) 今天的摄影记者更希望能够有更细致的管理，他们希望图片总监不但能够给他们技术上的培训，而且能够鼓励他们创新。他们希望能够被倾听，他们希望自己的图片总监能够为自己争取权利，能够准确诚实的传导上层意见，不害怕承担责任，同时他们自己也希望能够参与到决议的制定和自己权利的争取的工作中来。

(圆) 近些年来，媒体环境变化迅速，媒体对利润的不断追求、竞争、受众的争夺、新技术的进步，这些不断变化的外部环境，要求图片总监应该有迅速适应变化的外部环境的能力，并且还能够帮助自己的手下去理解新环境，掌握并控制新的环境。

(猿) 图片总监必须能够使自己的同事在高度协作不断创新的环境下有效地工作。因为这不是一个自由摄影师仅仅为自己而工作，这也不是一个摄影师在展示他自己的最好的作品，在媒体里的我们需要的是图片编辑、文字编辑、美术编辑和文字记者共同协作才能完成任务；但是与此同时，这些富有创造力的视觉工作人员总是想在最大限度内掌控自己的作品，因此能够使这些人和平共处将是非常艰难的工作。

(源) 图片总监必须在自己的媒体里提升新闻摄影的地位。今天，图片在媒体中所占的空间不断缩水，在这种情形下，这一工作尤其重要。调查研究

① 苏珊·吉伯特(苏珊·吉伯特是旧金山纪事报副总编，曾任《夏洛特观察家报》图片总监，她给出了图片总监应该具备的五个领导力，可以让我们更加清晰地了解图片总监的工作特点。

常常在版式设计、图表使用、照片使用等视觉元素的应用效果上得出一些相反的结论,面对这些可能令人不知所措的研究结果,图片总监本人必须是一个教育者,一个外交家,要坚定的鼓吹新闻摄影在媒体中独一无二的地位。

(缘) 保持很高的标准,并且和自己的手下一起工作,确保他们达到你的要求。

(远) 使你的手下感到他们是一个非常强大的为读者服务的团队的一员,要努力成为同等类型媒体中最好的。要让别人知道你们是一个不断培育出新人的媒体,一个非常优秀的团队。

(苑) 寻找各种方法和你这个团队里的每一个人沟通,均衡使用他们不同的能力,深度挖掘他们的潜力,了解他们的兴趣,充分利用每一个人的工作热情。

(愿) 不断学习。

(怨) 成为一个解决麻烦的人。

(员) 为摄影记者提供足够的设备、时间、良好的工作条件以及工作空间。

(员) 沟通、沟通、再沟通——从上至下,从任何可能途径和摄影记者以及媒体里的其他工作人员进行沟通。

(员) 作为领导,要不断给自己充电,寻找良师益友帮助自己,和自己媒体或者整个行业里其他出色的人建立关系,走出去,了解这个世界发生了什么,保持自己旺盛的创新能力。

#### 四、罗伯特·普雷基如何看待图片编辑的工作

在这一章的最后,我们引用著名的美国联系图片社(精意精意精意)图片编辑罗伯特·普雷基(硬道则道与葛在国用)年“荷赛”中国讲习班的一段话作为结束。罗伯特·普雷基是“荷赛”“大师班”的发起人之一,多次担任过“荷赛”的评委,是他首次于员愿年将“荷赛”引进中国展出。普雷基是联系新闻图片社的创始人,该社在巴黎和纽约都有分社,在图片编辑方面他有丰富的经验。这段讲话从一个更高的角度上为我们描绘了图片编辑所肩负的责任,和他必须坚持的信念:

——谈谈我印象深刻的一本画册,作者是一位法国摄影师皮埃尔·沃金(孕到摩次摩到),他出生于巴西,后来加入法国籍,也是一个人类学者。这本画册表达了他对巴西缘年的理解。但是在我看这本画册的时候,想到的是图片编辑。

皮埃尔这 1000 张图片代表的实际上仅仅是他 40 年生活中总量为 10 秒钟的时间（所有照片总的曝光时间），但是他生活中的情绪——喜悦、矛盾，以及焦虑都在这两秒钟充分表现了出来，这种打动人的力量来自哪里？我想这就是图片编辑的功劳，是图片编辑对图片进行选择和组织的结果。

编辑是图片问世之前非常重要的一个环节。他的工作简言之就是把选择出来的东西最有效的组织在一起。好的图片编辑会起到事半功倍的效果，给图片增色。在我看来，图片编辑的过程犹如制作音乐，要把握节奏感，并且通过起承转合将图片编织在一起。摄影记者在拍摄照片的时候是倾注了感情的，图片编辑也一样。编辑不是机械枯燥无味的工作，在整个编辑过程中，图片编辑同样也是全情投入，他把自己的情感，对故事的叙述都通过照片的编辑表达出来。不仅如此，图片编辑的头脑中还要有清晰的远景规划，图片在报纸版面、杂志或者网站上会呈现什么样的效果，图片编辑都要有所把握。

图片编辑有三个比较重要的责任，第一是对摄影师负责，我们看到的图片是摄影师辛勤的劳动成果，这里面有他的感情，也有他对事实的理解，我们应该在与摄影师充分沟通的前提下，帮助他把自己的看法表达出来；第二是对图像本身负责，图片编辑对影像的选择要有自己的判断，在这一点上是丝毫不照顾摄影师情绪的，他的工作就是要严格地把最好的影像选择出来；第三是对读者也就是公众负责，图片编辑不应该歪曲曲解事实，同时肩负把最优秀的影像传达给读者的责任。

至于我个人把握的规则，第一，尊重影像的完整性，不应该剪裁照片。对影像完整性的尊重就是对摄影师的尊重。当然，在这个问题上很多人有不同看法，这仅仅是我的个人原则。第二，对事实的尊重。我认为图片编辑对事实的尊重，一个重要表现就是，对拍照片过程中的时间顺序的尊重。图片编辑是让照片通过相互链接，产生一种整体的力量，在环环相扣中，时间顺序的颠倒也许就会带来事实的颠倒。所以，在这一点上，图片编辑应该尤为注意。第三，尽量寻找一种简洁的表达方式。图片编辑的目的是为了让照片本身具有打动人的力量，因此应该尽量去除一些繁复多余的累赘。从另一个角度来说，整个出版市场给摄影师的空间也越来越小，所以一定要充分利用有限的空间，让照片具有说服力。当然这指的是欧美市场。

我还想说说图片说明的写作，布勒松时常强调图片说明的重要性，无论对图片编辑还是摄影师本人来说，这都非常重要。怎样把图片以外的信息用文字表现出来是一个问题，很多人都不重视图片说明，仅仅是一个简单的标



题而已，很多画面视觉上很有冲击力，但是我们不知道它讲的是什么。写图片说明要站在历史的角度，请看到 1949 年以后。假想一下那时候的人们看图片有什么样的感受，需要什么样的信息，不要把许多事情看成理所当然。图片是历史的记录，具备了详尽的图片说明，这张照片也就拥有了更强的生命力，更具历史价值。

总而言之，图片本身是沉默无语的，但是如果组织好了就可以发出非常强有力的声音，而图片编辑就是这个美妙乐章背后的那个演奏者。

## 思考练习题

1. 简单评价史蒂夫·洛伦特对图片编辑工作的贡献。

2. 数字时代的到来对图片编辑工作有何影响？

3. 作为把关人，图片编辑对图片的把关过程有哪几个层次？

4. 图片编辑应该具备哪些素质？图片总监应该具备哪些素质？

## 第十一章 摇图片编辑工作

### 本章要点

- 寻找并选择合适的图片。
- 图片编辑处理的具体方法及注意事项。
- 图片版面处理的具体方法及注意事项。
- 图片与文字结合的意义、具体方法及注意事项。

### 第一节 摇图片的选择

#### 一、寻找合适的照片

能为自己所在的媒体拿到最合适的照片，是图片编辑的重要职责之一。除去自己传媒摄影记者的作品，图片编辑面临的是一些共同的选择——在线的图片库，它们的出现使图片编辑能及时获取影像，但同样也考验图片编辑的能力，因为毕竟图片选择和使用上的“撞车”事件是大多数图片编辑不愿意看到的。难找的照片因此而产生，你不希望用和别人一样的照片，你不愿意用别人用过的照片，在这个信息同质时代，怎样才能做出自己的特色呢？

首先来看一下目前图片编辑获得照片的途径有哪些：

(员) 媒体自身的摄影记者。

(圆) 在没有自身的摄影记者在场的情况下求助其他媒体的摄影记者。倘若图片来自竞争对手，则需考虑使用这张照片是否有利。

(猿) 文字记者。随着摄影技术的发展和照相机的普及，许多媒体给文字记者也配备了照相机。文字记者拍摄的照片，与他们所写的文字相关，可以用来做印证式的插图。有些文字记者也能拍摄出很好的摄影报道。媒体也应要求文字记者“图文并重”。但是，由于多数文字记者受到器材、技术和认识方面的限制，从他们手中挑选照片时，应注意照片的技术标准。

(源) 自由摄影师。优秀的自由摄影师在选题确定、拍摄过程等方面有一定的自主性,又能兼顾媒体的需要,也是重要的图片提供者。

(缘) 图片库(图片社)。

(远) 来自被访者的资料照片。一些难以获得的资料图片可以要求被访者提供照片。这些照片常常需归还给提供者。

(苑) 公关部门提供的照片。大公司、大企业都有专门的公关部门,拥有丰富的本公司图片资源。但是,在使用这些照片的时候注意判断它是新闻照片还是宣传照片,因为这类照片大多数有很强的宣传目的。

(愿) 注意建立自己媒体的档案库,将那些有可能重复使用的照片归类收藏。<sup>①</sup>

在信息高度发达的今天,图片编辑获得照片的途径已经变得多种多样,如何充分利用这些途径就成了首要问题。

对美国《财富》杂志的照片来源进行的调查表明,来源最为集中的是请摄影记者专门拍摄的照片,或者直接从摄影记者手中拿到照片,这些摄影记者有的并不是《财富》的摄影师而是通过图片库间接邀请到的,比如邀请考比斯(悦悦悦、灾灾灾)图片社、玛格南(灾灾灾)的摄影记者拍摄;其次,《财富》使用比较多的则是图片库比如考比斯提供的照片;剩下的图片就很分散了,有来自通讯社的比如路透社、美联社的,还有被访公司提供的资料照片等等。

从这个统计中可以看出,请摄影师专门为自己拍摄,是《财富》的重要来源。另外,虽然《财富》是一本美国杂志,但是他们掌握的在线图片资源,和中国图片编辑手头掌握的有很多是相同的。此外,《财富》的图片来源比较分散,这也说明他们的图片编辑很勤劳,并不是单一的依赖某个图片库。

我们现在所处的媒体环境,一方面,影像信息十分发达,另一方面,读者在大量影像的冲击下,视觉已经疲惫。《财经》杂志的美术总监法满认为:能让人一眼看上去就被打动的照片太少了。所以只能降一格,让你的照片包含更多的信息。读者感兴趣的不是照片本身,而是照片中包含了什么内容。“内容为王,信息为本”,这是处理照片同质化问题的基本准则。从传播的角度来考虑影像,而不仅仅是视觉,图片编辑才能在寻找合适的照片的问题上,拥有更广阔的思路,具体来说,以下的三个方法可以避免图片编辑在使用照片的时候过于千篇一律:

① 曾璜,任悦:《图片编辑手册》,缘页,北京:中国摄影出版社,圆圆圆

### （一）自己的摄影记者是最佳的途径

自己的摄影师拍摄的照片，首先毫无疑问是独家的或具有独特的视角；此外，还有一个重要的原因让我们以此为首选——这样的照片往往是最具信息量，是最“合适”的照片。所谓合适有两方面，一是配合文字，二是配合媒体的定位。这样的照片才能在最大程度上传递信息，也是图片编辑努力寻找的。此类照片当然可以从图片库中获得，但是最直接的方法就是请摄影师按照自己的意图拍。请摄影师专门拍摄并不是把选题扔给摄影记者就完了，图片编辑还要通过大量的沟通工作才能获得自己真正想要的照片。很多杂志，可以没有固定的摄影师，但是一定要有自己的图片编辑。比如《财富》就没有专职的摄影师，它只雇用图片编辑，拍摄任务都是通过一些和图片编辑合作时间比较长的自由摄影师来完成的。这中间，图片编辑对影像拍摄的把握和控制就起到非常重要的作用。

### （二）和各种摄影师及时沟通

在各种图片资源中，在线图片库是最方便快捷的，但不一定是图片编辑的惟一选择，一个优秀的图片编辑应该是“八面玲珑”，善于四处出击。依靠图片编辑的个人能力和交往关系，可以帮助他获得与其他人不一样的照片，甚至是独家照片。《财富》中有一些比较著名的人物的照片，不是从图片库中搜索获得，尽管图片库中肯定有大量的照片，但是这些照片也一定大量被使用，所以《财富》的图片编辑从摄影师手中直接索取照片。摄影师手中的照片虽然没有互联网丰富，但是可能会非常独特，而且这些没有通过互联网传播的照片，将是陌生的，新鲜的。所以，这意味着在今天我们更加依赖在线图片资源的同时，如果反其道而行之，用似乎“原始”的人际沟通的方法，虽然费时费力，但是有可能获得与众不同的照片。同时，在一些建立自己的个人主页的摄影师中，也有一种趋势，就是他们并不把自己所有的照片放到网上，原因就是大多数图片编辑都不愿意使用已经被广泛传播了的图片。

### （三）了解不同图片库的特色

有些图片编辑可能比较依赖一个或者两个大的图片库，这些图片库整合了多个小图片库资源，其中的影像非常丰富。但是有一些小的图片库，虽然图片少，却有可能在单一的领域有更加全面的影像，而且影像语言更具特色。比如现在正当红的图片社（灾祸憎憎增增增增增增增增增增），由苑个顶尖的摄影师在 1995 年创办，以图片故事为主，虽然创办时间晚，但是它们迅速被主流媒体接受，《时代》、《新闻周刊》、《财富》等各种杂志的专题摄影拍摄工作，都会请他们前往。小有小的特色，图片编辑不妨货比三家再做决定。

## 二、为不同媒体选择照片

由于印刷质量和读者在阅读不同媒体时所持的心态不同,对信息获取的期望值不同,花费的时间也不同,那么图片编辑在为不同媒介挑选照片时应有不同的考虑。

### (一) 给报纸选照片

图片编辑在为报纸选择照片时,需要注意报纸的印刷较为粗糙,读者在阅读报纸时所持的心态主要是浏览,对信息获取要求主要是了解。图片编辑在照片的选用上可适当放宽成像质量,选择主体突出、信息直接明了、读者在几秒钟的时间里就可以看明白的照片(见图 2-1-1)。



图 2-1-1 英国卫报的头版,影像简明清晰,传达信息一目了然

### (二) 为杂志选照片

杂志用纸精良,印刷精美,读者在阅读杂志时所持的心态较平和,对信息的获取的诉求是理解,图片编辑在照片的选用上应强调影像质量高、视觉构成丰富、视觉符号较多,可以让读者揣摩,为读者留下想像空间的照片,读者会多花上一点时间来读。

### (三) 为通讯社选照片

多年来,通讯社的主要服务对象是各报社,由于传输手段和传输质量的束缚,通讯社主要提供颗粒较粗、主体突出、信息直接明了的影像。近年来,随着数码影像技术的发展,图像的传输手段和传输质量也都不再是问题了,

通讯社照片的视觉构成也越来越复杂,可以让读者揣摩,为读者留下想像空间的照片越来越多,而时事杂志上也出现了越来越多的通讯社所拍摄的照片(见图 11-1-1)。



图 11-1-1 获得全球最佳报刊设计奖的《纽约时报》周末画报的封面

#### (四) 为图片库选照片

来自图片库的图片可以分为三类:新闻图片、特写图片和插图照片。

图片社面对的是一个广泛而模糊的市场,用途狭窄或者过于特定的图片内容会限制照片的出售,这种情况决定了为图片社选片可以从以下几个角度出发:

(1) 普遍性。照片的画面应该是一些具有代表性的典型场景或典型瞬间,具有普遍意义,比如中国人民银行总行建筑物的照片,就可以用在许多金融类的文章里。

(2) 多义性。画面最好有多个含义,照片的附加信息越多其价值也就越大。例如一个中国孩子在麦当劳吃汉堡的照片,则包含三个线索——孩子、中国人、洋快餐,凡是关于这几条线索的文章都可以用,这样就增加了照片被媒体采用的可能。

(獭) 前瞻性。市场总是在不断变化,图片社的图片只有领先一步,才能占据市场主动。全景图片库就告诫自己的摄影师:“要随时符合市场趋势,时常提醒自己什么正在流行,但不要认为手头的目录册会引导你什么,杂志和电视会告诉你什么是流行,尽可能多翻阅一些杂志,包括国外的杂志和电视广告,然后再着手制作图片。”

### (五) 为网站选照片

读者在网上浏览时的心态较为浮躁,阅读时一般一瞥而过,加之图片在计算机屏幕上展示的尺寸都不大,画质也不高,图片编辑应考虑选择那些视觉构成简单,信息量简洁,色彩明快的照片。

## 三、报纸头版照片的选择

一般来说,头版图片能够在第一时间抓住读者的眼球,头版图片可以形成报纸卖点,同时还可以表达报纸观点,因此是一个媒体图片产品中比较重要的,报社在选择头版图片的时候都非常慎重。

头版的图片的选择一般都由图片总监或者图片编辑推荐,报社编辑部门的高层参与,共同定夺的。对 15 家报社图片总监的调查显示,头版图片的最终决定方式大致分以下几种:

(员) 由当天的值班总编或副总编来定夺,这是最常见的方式。

(圆) 由图片总监本人决定,这不太常见,在 15 家媒体里只有两家。

(獭) 相关负责人共同商议,集体讨论。

(源) 图片编辑,各版组主编(任)级人物投票决定。

(缘) 基本上由图片编辑选择,如有争议,则上报图片总监,再和当班值班编委沟通商量。

对头版图片选择的重视也是中国传媒在市场化经营中,出现的一个新情况。在报摊上销售的报纸如果想要在众多媒体中脱颖而出,吸引受众购买自己的报纸,最为简单的手法就是使用具有视觉冲击力的大照片。“对图片的摆放位置,《泰晤士报》有非常明确的认识和固定的做法,并且编辑在版面上贯彻得非常彻底。在《泰晤士报》的版面上,所有重要照片不但都在版面上部,而且大多数都在版面的最顶部,稿件标题也往往被放在图片下面。就发挥图片传播的作用而言,这样的做法是最理想的方式。《今日美国》的创办者努哈斯也曾提出:‘头版的上半页是一份报纸最重要的部分,因为它是潜在读者第一眼就看到的地方。’有一次《今日美国》头版刊登篮球锦标赛消息时,配了一张漂亮的金发女拉拉队长的照片,但是上半版只看见她的头发和肩

膀。努哈斯回到编辑部，指着报纸咆哮说：‘下一次记住，你们要使用好的、清晰的照片时，所有穿着紧身毛衣的女孩，乳房都要摆在折线以上！’<sup>①</sup>应该说，《今日美国》并不是一张报格低下的小报，这样的做法只是说明了该报极为重视图片的营销作用和营造视觉中心的作用。”<sup>②</sup>

头版的图片之所以地位重要，因为它同时也是一张报纸身份的象征，对图片的选择同时也反映了媒体对事件的态度和观点。

这是 2003 年 3 月 20 日美国《俄勒冈州人报》的一个头版（见图 11-1-1），这张报纸到达读者的手中以后，却有一些读者对该报的图片选择提出了抗议，并且停止了订阅该报报纸。原因在于，当天有两则新闻发生：一是美军



图 11-1-1 美国《俄勒冈州人报》的头版

开始攻占巴格达，一是被俘女兵林奇被解救。而该报把美军攻占巴格达作为报纸的头条，但是选择的图片却是巴格达平民受袭的照片。而美国女兵林奇

① 艾尔·努哈斯：传媒业的创新经营，195页，北京：宇航出版社，2004年。

② 赵青：论报纸图像化进程中对新闻摄影图片的运用，中国人民大学硕士学位论文，2004年。




获救的新闻虽然也在头版的抢眼位置出现,但是仅仅配发了一张很小的头像照片,因而并不十分引人注目。这就是令一些读者愤怒的原因,因为他们认为美国报纸应该关注本国公民的生命安危。而对于这种批评,《俄勒冈州人报》则认为这样的选择只是为了表达自己媒体的反战观点。

这个案例证明头版图片选择与媒体观点表达的密切关系,而这种观点的表达还要和市场卖点结合起来,这并不是一件容易的事情,有的时候媒体在表达自己的立场和观点的时候可能无法取悦大多数受众,比如上面这个例子。而有的时候媒体在一味吸引受众的时候,可能又会丧失自己的观点和立场。例如曾经有读者抱怨很多都市报的头版太过血腥,一些突发事件血淋淋毫无掩饰的放在头版,虽然足以吸引受众,但是却又同时是对读者眼睛的强暴。这种为了追求卖点而不惜丧失“报格”的作法也是不可取的。

#### 四、杂志封面照片的选择

杂志封面的照片如同报纸的头版也承担着吸引眼球的重任,但是不是所有的图片都可以轻易成为杂志封面的照片,因为不是所有的图片都能承受这样的“破坏”。


第一,最大限度的剪裁,因此可以增加图片的冲击力。

第二,杂志的名称要放在最上面,占图片面积的,然后要加标题,还有其他一些提要,有的时候还要放一张小照片,最后下角还要有放商标、邮寄标志的地方。

第三,常常对背景进行扩充修改,色彩提亮。一般来说,摄影师在拍摄的时候,打算用来当封面的照片就要考虑到以上三点,和拍摄普通的照片并不相同。如果图片编辑必须从不是特定为封面拍摄的普通照片中选择的时候,选择余地一般就大大缩小,很多照片根本不能作为封面,还有很多照片在用作封面的时候常常需要进行如上面提到的第三点这样的修改。

提到对照片的修改,需要注意两点:首先,杂志头版照片和报纸头版照片的技术性处理有着质的不同,报纸对图片的编辑(通常为剪裁)更多是为了内容的需要,表明了报纸对事件的态度,而杂志对图片的更改则常常是为了形式和设计的需要,为了适合封面并且保持美观。

第二,杂志在对封面进行调色、扩充背景等不更改照片内容的技术处理时,应该非常谨慎,如果不得不使用,也要在图片说明里以“插图摄影(数码影像、二次曝光)”等描述的方法告知读者。

1998年猿月美国《新闻周刊》就因为它的封面合成照片,而引起了一场

信任危机。该期杂志的封面故事是美国“家居女皇”玛莎出狱的故事，但是《新闻周刊》并没有获得相关的图片，于是他们制作了一张照片：把玛莎的头和一个拉开大幕的女模特的身体合成在一起。并且在内页注明这是一张：[此处文字模糊]造[此处文字模糊]，即插图摄影(图 11-1-1)。但是这个封面面世以后很多业内外人士都对这种做法持批评态度，他们认为这个封面已经到了“以假乱真”的地步，严重影响了新闻摄影的声誉，其次，尽管注明了这是插图摄影，但是又有几个读者能够清楚什么是插图摄影呢？

后来《新闻周刊》因为此事公开道歉，他们的图片编辑手册里也增加了一条，即如果封面是合成照片要在封面就标明，而不是在内页(见图 11-1-2)。



图 11-1-1 1995 年 10 月美国《新闻周刊》的合成图片引起信任危机

## 第二节 摇图片的编辑处理

### 一、图片处理过程中的多方合作

图片编辑的工作并不完全是应付照片和文字，优秀的图片编辑还应该是一个优秀的管理人才。围绕着“图片”工作的不仅仅是图片编辑一个人，还有摄影记者、美术编辑，甚至是总编辑，而图片编辑只有处理好这几者之间的关系，才能使编辑工作顺利有效的进行下去；图片编辑还是沟通主编和摄影师的桥梁，图片编辑对他们双方都提供必要的建议和有益的帮助。

#### (一) 与主编之间的关系

一些媒体的主编还没有认识到图片的重要性，突出表现在他们对图片方面的开支总是很吝啬。这种现象不仅在国内，国外也同样存在，[此处文字模糊]

《中国新闻摄影网》网站的专栏作家 阎国晨 在接受采访时就谈道：“几年前，我成为一个图片编辑，别人告诉我刊物需要的其实并不只是一个编辑，而是一个经理人，管理那些不守规矩的摄影师，他们总是超出预算标准。记者仅仅需要笔和纸就可以工作，但是摄影师要花费很多钱，一旦出差他们带的东西总是很多，有时甚至还要雇佣助手。老板对此总是不满意。”在这种情况下，图片编辑很重要的一项工作就是和主编沟通，确立摄影在媒体的地位，为摄影记者争取更多的拍摄机会和拍摄经费。

### （二）与美术编辑之间的关系

国内很多图片编辑谈起与美术编辑的合作都直叫头疼。因为图片编辑在后期的版面制作过程中，往往因为技术等原因（比如，使用苹果电脑进行版式设计等），失去对图片的控制，对图片的大小，摆放的位置都没有发言权。而在许多美术编辑的眼里，图片只不过是版面的装饰，很少考虑怎样发挥图片的信息含量，最终造成图片编辑的意图无法实现。

面对这种状况，图片编辑首先要改变后期制作由美术编辑独揽的现状，即使不参与设计，也要提出意见，坚持自己对图片的主张；另外也要学习一些版面设计方面的知识，因为版面不仅是由图片构成的，在发挥图片作用的同时，还要注意保持版面的整体视觉效果。

### （三）与摄影记者之间的关系

图片编辑和摄影记者的关系并不好相处，在许多媒体双方都时有矛盾发生，事实上，两者应该是合作的关系，形成一个团队共同工作。

怎样协调处理好两者之间的关系，让两者之间的沟通渠道通畅呢？一方面摄影记者要主动和图片编辑进行沟通，及时把自己的拍摄计划提交到图片编辑那里，了解近一段时间的选题动向，与图片编辑探讨照片的拍摄与选择。如果摄影记者在拍摄前不与图片编辑沟通，在拍摄结束后把照片扔给图片编辑就走人，看到照片发表情况不满意就背地里发牢骚，将无益于二者关系的和谐发展。

从图片编辑的角度来说，他应该是一个鼓动者，能够给摄影记者良好的建议，使其充满信心地去工作。他还要是判断图片的权威，以赢得摄影记者充分的信任和尊重。图片编辑要调动记者的积极性，要让摄影师在图片产生的每个步骤中都有发表意见的权利，并且把自己的想法和摄影师的主张融合到一起，只有这样，摄影记者才能拍出有创造力的照片。另外，图片编辑在指导摄影记者工作的时候也要掌握以下几个技巧，从而传达正确的主旨：

#### （员）提供图片拍摄的想法，阐明所拍摄事件的新闻价值以及在设计版面



### (缘) 妥善处理空间配置。<sup>①</sup>

以下是一些具体的剪裁方法：

(员) 通过剪裁改变视觉趣味中心的位置，改变水平线的位置，突出视觉趣味中心。

(圆) 改变图片的形状，考虑是否能够把照片裁成细长或者横长条。

摇摇摇摇摇摇摇摇剪裁前



摇摇摇摇摇摇摇摇剪裁后



图 员原缘 通过剪裁使照片结构更加紧凑

图 员原缘是中国青年报的图片编辑赵青所做的剪裁，他是这样谈到他剪裁的思路和理论的依据：

“图片形状的改变不仅是由于版面空间的限制和传递信息的需要，而且这样做还有可能会产生不同的视觉冲击力，营造出戏剧性的视觉效果。例如，图片长短边比例的变化可以使横幅照片和竖幅照片互相转化，以配合版面设计，尤其是竖幅照片在版面上更具视觉冲击力。特别需要强调的是，我们的报纸应该高度重视那种被裁剪成狭窄长条形状的图片，这种裁剪方式在英美等国报纸中被非常广泛地使用，而在我们的版面上则很少见。这种窄长条的图片（多数是横幅）像是用广角镜头或摇头相机拍摄出的全景照片一样，

<sup>①</sup> 孔繁根：《摄影采访与图片编辑》，中国摄影出版社，1984年。

它不仅看上去增加了观看的视角，而且会更让人产生视觉兴奋，能比一般形状的图片传递出更多的信息。”

（獭 通过剪裁去掉照片中的干扰元素，让主体更加突出。

摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇剪裁前



摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇剪裁后



图 11-1-1 通过剪裁祛除照片中的干扰元素

图 11-1-1 这个案例是新快报的图片总监宋布军完成的，他这样介绍剪裁过程：

“有时候，记者交来的图片，新闻要素很多，很热闹，但是有时会干扰了对主体人物的刻画。经过大胆剪裁后，可以去掉很多干扰因素，使得图片的感染力大为提高。佘祥林被宣告无罪释放那天，我们没有派摄影记者去，后来通过外报记者传来几张图片。其中一张佘祥林出狱后情绪激动和老父亲拥抱的画面很感人，但是，周围有太多的摄影记者，围着他们两人，热闹就热闹了，却冲淡了对佘祥林父子的表达。在上版时，我们大胆地把横片裁成竖片，画面上几乎只剩余祥林父子，两人的表情得到很好的表现，增强了照片

的感染力。父子两人周围保留的一点摄影记者的活动，也交代了环境，让读者能够想像到当时的混乱状况。”

(源) 把一张不出色的照片剪裁成一张或两张精彩的照片，称作破格剪裁，以获得强烈的力度感和趣味性，它往往是利用推翻原来画面构图格局，改换原有主体，甚至采取分割原画面的方法，组织成新的构图格局。具体方法是：分而治之，提炼趣味中心，改变画面趣味中心。<sup>①</sup>

(缘) 其他一些情况的剪裁。“比如，有时摄影师在拍摄时没有端正相机，地平线没有保持平直，景物倾斜，这就需要编辑进行剪裁，以做适度补救。还有就是照片被抠底(精修图——指将背景去除)的情况。在影像的数字时代，照片抠底变得越来越容易，抠底照片的运用也越来越频繁。尽管这样的照片在严肃的报纸中很少见，但在日益杂志化的都市报中却很流行。”<sup>②</sup>

对剪裁的看法也有一些反对声音，法国《解放报》的图片编辑燕三三对编辑剪裁摄影师的图片有与众不同的理解：“大多数媒体会为了设计的方便剪裁照片。但我们《解放报》有一个不成文的规矩，那就是尽量不剪裁照片，这样做的意义是尊重摄影记者。既然摄影记者这样拍了照片，那么表明他愿意通过这种方式让照片和读者见面。在报社摄影工作中有几个人物相互关联，摄影师、图片编辑、艺术总监，我觉得首先每个人都要尊重其他人的工作。我选择照片是表达我对某个问题的看法，对摄影师某个观点，对摄影师采取的某种表现手法的赞同，是对摄影师劳动的尊重，但剪裁照片对我是毫无意义的，剪裁照片对摄影师的工作会产生歪曲。”<sup>③</sup>

实际上如果我们把剪裁分为好坏之分的话，燕三三反对的是坏的或恶意的剪裁，如果剪裁有益于信息的真实、有效的传达，这种剪裁应该是允许的。下面我们就提供一些衡量好剪裁和坏剪裁的指标：

好的剪裁应该达到以下效果：

(夂) 增加视觉冲击力，好的剪裁可以增加主体所占的空间，使其变得更加加强有力。

(圆) 减少不必要的景物，把分散注意力的人或者物从背景中剪裁掉。

(猓) 照片中仍然保留必要的空间，可以使照片仍然保留原来的情绪，例如孤独、荒凉等等。

① 孔繁根：摄影采访与图片编辑，图猿页，北京：中国人民大学出版社，员猿年。

② 赵青：论报纸图像化进程中对新闻摄影图片的运用，中国人民大学硕士学位论文，图猿年。

③ 图猿年 远月燕三三与曾璜的对谈。

相反下面这些坏剪裁的做法是应该避免的：

- (员) 使人物肢体残缺不全，例如剪裁掉人物的脚、手指。
- (圆) 因为剪裁掉了照片中的关键部分改变了整个照片的含义。
- (猿) 只是为了填补版面，将照片剪裁成需要的模样。

### 三、对有争议图片的编辑处理

前面提到，圆园缘年上半年，因为《北京青年报》等许多媒体刊登了一组“骑车人雨中摔跤”的照片，引发了读者的大讨论。在争论摄影记者该不该拍、该如何拍的同时，也应该把目光投向控制图片信息传达效果链条的另一端——图片编辑。面对这些带有争议的影像，图片编辑应该如何执行把关人的职责呢？

所谓有争议的图片，主要是指那些内容过于敏感、刺激，甚至带有凶杀、暴力等色彩的影像，但是这些图片又因为涉及到新闻事件信息的传达，具有很强的视觉冲击力，使图片编辑很容易陷入两难境地。比如越南战争时期西贡和尚自焚的照片，以及“怨·员”事件中从大厦上坠落的遇难者的照片等等。这些照片的发表不但要考虑到读者的感受，同时还要尊重遇难者、关照遇难者家人，又要兼顾信息的传达，因此，发还是不发向来是争论不休的问题。

还有一个例子是圆园原年美国士兵在伊拉克费卢杰大桥被杀的照片——烧焦的尸体挂在大桥上，这些照片在美国媒体中的使用引起了争议，究竟是否应该刊登这样的影像，使图片编辑再次面临道德方面的难题。

在线媒体波恩特学院(孕融附融)就这一事件展开了调查，他们联合圆个媒体给员个读者发邮件，请他们谈对发表带有美国士兵尸体的照片的看法。最后有圆个读者给予了答复。出乎意料的是其中竟然有缘个读者同意用，而猿个读者不同意。表示同意的读者都认为要让公众了解真相。而反对的读者则认为这是非人道、非人性而且过于耸人听闻，更有甚者连照片看都不愿看一眼。

这个结论和新浪网对于“骑车人雨中摔跤”的调查结果有相似之处。截止圆缘年缘月员日，有猿个读者参与调查，在回答你认为摄影记者应该先提醒路人还是先拍照的问题，源认为应提醒路人，源认为应先拍照。两种观点也呈胶着状态。看来即使从读者的角度，他们对如何使用这样的照片也意见不一。

不过如果从事件当事人的感受，从未成年的孩子的角度出发，这样的照片的确应该慎重刊登，那么是否有一个两全其美之策呢？



其实,这种矛盾在西方新闻摄影的发展史中,一直都是争论的焦点。在中国,随着新闻摄影事业的发展,媒体和读者互动性的增强,我们的媒体也越来越多地面对类似的问题。有一家都市报在对 1999 年莫斯科大学火灾事件的报道中,使用了烧焦的学生尸体的照片,在随后的读者来信中,就有人抗议报纸缺乏人文关怀(见图 1-1-1)。另一家报纸在头版刊登了一个孩子的手被栏杆戳穿的大照片,也激起了读者的反感。



图 1-1-1 1999 年莫斯科大学火灾事件

摇摇这是一张烧焦了的美军士兵的尸体挂在伊拉克费卢杰大桥上的照片,这样带有暴力色彩的照片是否刊登怎样刊登,在美国报业引起了激烈的争论。

如何避免这些现象的发生?有图片编辑这样说:“我知道,我们需要用照片告诉读者真相,但是同时我也坚信报纸要对所刊登的内容进行解释,也要让读者有所选择。”

面对容易引起争议的图片,图片编辑要在刊登之前经过一番深思熟虑,并且可以从以下几个角度切入进行思考:

首先,问自己几个问题:关于这一事件我已经知道了什么?我还需要知道什么?照片是否如实地反映了摄影师所看到的一切?我怎样才能够同时兼顾到他人不同的观点?

其次,要考虑一些相关道德法律的规定,比如记者的工作准则,报社的相关规定,以及专业协会和组织的相关规定。

最后,进一步考虑图片刊登带来的道德问题:看是否有可以替换的照片,掂量刊登这张照片的真正价值所在,并估计照片的发表有可能对受众带来的影响。

无论如何,图片编辑应该清楚,刊登可能引起争议的照片所遵循的基本原则是:一定要最大限度地传递信息,而最小限度地减少伤害。即使决定刊登照片,图片编辑也应该考虑是否通过一些编辑手段降低照片的敏感程度。

在线媒体波恩特学院提出的一些建议值得我们参考:

(员) 考虑是否能对照片影像效果进行控制。比如照片的位置是头版还是内页,刊登在头版的照片醒目,读者不容选择,如果把照片放到内页,在头版作导读,并且提醒读者注意可以让读者有所选择的阅读。还有照片的大小,图片越大,冲击力越大,如果考虑到内容过于敏感看看是否放小一些可以达到同样的效果。

(圆) 考虑对照片能否做一些技术处理。看看剪裁是否能够减弱照片中的敏感元素,反差饱和度的调整也能让照片的冲击力减弱,在照片容易引起争议的元素上压字处理,对容易引起争议的局部进行加光减光处理。不过需要注意的是,对照片的技术处理,不能损害照片的真实性。

(猿) 通过文字进行解释。用一小段文字提醒读者注意有不适宜儿童阅读,以及敏感照片将要出现。用编者按的方式告诉读者为什么会选择这样的照片,强调发表这种照片的根本目的是为了传达信息而不是耸人听闻。用一篇文章更长的文字说明事实,进行深度解释。

(源) 可以把照片放在网站上。很多媒体都有自己的网络版,照片放到网络上,读者进行选择的余地就更大,可以跳过去不看或关掉网页,同时编辑部也可以用文字做更多的说明。

除此以外,在刊登照片之前和之后,图片编辑还可以广泛征求意见。沟通是解决问题的最好办法,编辑在面临复杂状况的时候,不要一意孤行,要多听取意见,并且关注发表后的反馈,这样将有益于下一次选择。

#### 四、重大事件的图片编辑工作

重大新闻事件,比如美国的“怨·陨事件”,我国“神舟五号飞天”等等,都具有很高的新闻价值,受众的关注度高,因此每逢重大新闻事件发生,媒体都要展开一系列的策划活动,以期更好地将信息传达给受众,同时增强本媒体的影响力。从图片的角度来说,重大新闻事件最能看出图片编辑的功力,因为在这样的事件中,往往不缺图片。一位参与过“怨·陨”报道的图片

编辑这样形容当时的情景：“就如同吹响了童话中的魔法号角，图片没完没了地涌来，让人不知所措。”在这样的报道中，面对同样的照片，图片编辑要有策划能力和很强的领导能力，如何整合获得的图片资源，如何指挥摄影记者作战对于图片编辑则是一种挑战。下面我们就以印度洋海啸报道为例，谈谈重大事件中的图片编辑工作。

### （一）掌握一手资源，用好二手资源

在印度洋海啸报道中，很多中国媒体都派出了自己的摄影记者前往一线，比如《新京报》、《京华时报》、《中国青年报》、《新民晚报》、《文汇报》、《东方早报》、《南方周末》、《羊城晚报》、《南方都市报》、《成都商报》等等，杂志社则有《中国新闻周刊》。派遣自己的摄影记者上阵，图片编辑就有了重大事件中的一手资源。有自己的摄影记者参与，手中“做菜”的原料就更加丰富。摄影记者直接参与新闻事件的报道，可以找到切入新闻报道的独家视觉；避免千篇一律的现象，在报道上占有主动权；同时，摄影记者在前期介入报道的策划，能确保拍到自己媒体所需要的图片。

所谓“二手资源”是来自图片库和通讯社的照片，很多时候由于事发突然，或者由于地域限制不能派遣记者，图片编辑就不得不使用这些“同质化”的图片资源。《南方都市报》的图片编辑梁音就曾经介绍他们的编辑思路：“大体上在我们还没有记者到前线时用的是国外通讯社的图片，因为这些图片在整体上是灾难的概括性描述，是必要的。用国外通讯社的图片，比较有权威性和现场感。”但是对这些图片的应用不应是被动的，应该“他可以从图片之间可能形成的各种逻辑关系及版式语言上做重新调整，从而在单幅图片重复使用的尴尬境况下编出新意。因为，图片在更多情况下，并不是单幅的概念，而是由图片组合、图表、插图、图片说明共同形成的图像概念。”<sup>①</sup>印度洋海啸报道中，《南方都市报》就使用了美联社的卫星航拍灾区图，两张大图，灾难前后的对比一目了然（见图 5-2-10）。

### （二）加强重大事件策划中的编采沟通

在重大事件中，后方对前方的支持与辅助非常重要，因为如果采编之间存在信息不对称则会影响报道的方向和效率。《南方都市报》梁音的经验是：“事前对记者报道计划的安排，是非常头疼的事。我想如果再有一次机会的话，做好扎实的案头工作和资料收集工作，才能对记者的报道计划有更加建

① 左微微：《到海外去——印度洋海啸报道之比较》报道摄影电子杂志《影响》第 1 期，2005 年 1 月。



图 员员源 瑶《南方都市报》印度洋海啸事件的专题版面

设性的意见。和其他图片编辑沟通也发现，一方面我们了解的未必比记者更多；我们能想到的，则有可能超出记者的能力之外。”

另外，仅仅靠图片编辑一个人的力量是不够的，《新京报》“开过一个总编辑、部门主任、版面编辑、图片编辑、记者都参与的协调会。协调会的主要内容是保证采访、传稿、发稿、编辑等环节的顺畅。正是这个会议，确定了专门的版面；保持了编辑记者间每天最少一次的联络沟通；从而之前的几个策划也才得以顺利执行”。<sup>①</sup>《东方早报》的郑福利则建议“大型策划应该有一个临时工作团队，需要大家的协同作战。这个团队需要几个级别比较高的领导出面，灵活调整报道策略。这个非常关键”。<sup>②</sup>

（三）报纸杂志化，杂志重深度

面对重大题材，杂志和报纸都要做一些策划性的报道，比如杂志的“特别报道”、“封面故事”，报纸也会用数个版面整合新闻，或者出图片专刊。那么在这些特别报道中，杂志和报纸存在什么样的区别呢？

对于重大新闻事件，很多报纸的反应就是以图片专版的形式呈现，也显现出一种杂志化的倾向。左微微认为“这是一种报纸发展的形式。时效之后的深度，也是报纸所追求的，因为报纸在每日出版日常栏目外，还有周末版等。报纸的图片专题处理是符合这些需要的”。<sup>③</sup> 郑福利也在他的研究中发现“《南华早报》常常会在内版(通常是源版)作整版的图片报道，基本没有文

① 左微微：到海外去——印度洋海啸报道之比较，报道摄影电子杂志《影响》第 员期，源表：轱辘

② 左微微：到海外去——印度洋海啸报道之比较，报道摄影电子杂志《影响》第 员期，源表：轱辘

③ 左微微：到海外去——印度洋海啸报道之比较，报道摄影电子杂志《影响》第 员期，源表：轱辘

字，非常震撼。”

在使用照片方面，杂志凭借印刷的优势，以及读者对其阅读期待的不同——更加耐心与仔细，杂志的用图往往更具创新。1999年11月15日出版的《时代周刊》，策划了海啸的特别报道。除了秉承其以往面对重大事件使用连续几个跨页照片，渲染感情，烘托气势的传统手法，它还在一个对页集纳了源个海啸幸存者的肖像，辅以文字说明介绍他们的生存故事，信息量丰富，影像精致，非常特别，可见其内功深厚。

### 第三节 摆图片的版面处理

#### 一、图片大小的确定

在版面上，图片大小的确定除了满足版式设计的需要，也展现了图片编辑对待事件的态度。因为媒体的版面是“奢侈品”，图片编辑在使用珍贵的版面空间的时候不可能每张图片都放大，这个时候就要进行取舍。“一般来说，摄影师会主张照片越大越好，而实际上照片的大小，要取决于照片本身含有的信息量，照片的内容决定了照片的编辑大小。含有的信息量越多，照片被放大的可能性就越大。在同一个版面中，照片的使用要尽量分开等级，形成节奏，让读者有层次感。就像音乐一样，单音是很单调的。图片的大小也不能统一设置，要尽量找到能突出主题的照片放大，做一个跨页的图片，会使版面增色不少。”<sup>①</sup>

在确定照片大小的时候可以从下面几个方面思考：

（一）分清两个概念——照片中主体的大小和照片大小之间的区别

在确定照片大小时，很多时候、很多人仅仅看重照片的尺寸大小，这个固然重要，但是就影像在媒体上传播的最终效果而言，照片在媒体上所放的尺寸的大小只是其中的一个因素。我们还要注意另外一个关联因素，那就是主体在照片中的大小和强弱。

如果两张照片中主体的大小一样，照片在媒体上的尺寸也一样大，那么从传播的效果上来看，它们是平等的。如果两张照片在媒体中的尺寸是一样大的，但照片中主体的大小不同，反映出的效果就会不同。如果主体突出，

<sup>①</sup> 孙晓刚：《每一种视觉元素都是信息》，报道摄影电子杂志《影响》第18期，浏览：http://www.impactmag.com.cn/

即使照片不是很大也会有视觉强势；如果主体不够大，即使照片很大可能也得不到突出。

有时候，通过剪裁可以让主体的尺寸变大，但是这必须建立在主体周围的空间对传达信息没有帮助。但是，很多时候，环境也是重要信息，不能轻易裁剪，在这种情况下，就要结合照片主体的大小进行照片大小在版面上的布置。

## （二）何时照片应该用大

将一张内容丰富的照片用小了是图片编辑在编辑版面时的大忌。美国《棕榈海滩报》的图片编辑马克·埃德尔森( ~~马克·埃德尔森~~ )认为：“作为图片编辑一般情况下看到的照片都是大尺寸，照片的方方面面你都能看清楚。但是不能因图片编辑看清楚了就把一张信息丰富形式感强的照片在版面上做小了，读者会因为看不清小照片中的内容，而忽视这张照片。比如，一张人头非常小的群体活动照片如果在版面上做小了，读者得到的惟一信息就是照片里有很多人。他们无法从影像中读到故事，就会失去兴趣，很难引起共鸣，达不到传播的目的。”<sup>①</sup>

肯尼斯·库伯也曾谈到，《读者对报纸图片的阅读兴趣》的调查表明，随着照片大小的增加，读者的兴趣也在增加，例如有源像的读者表示愿意阅读一栏照片，但是缘像的读者愿意阅读两栏照片，死像的读者对四栏照片感兴趣。曾经获得报纸版式设计奖的爱德华·阿诺德( ~~爱德华·阿诺德~~ )更是提出这样的建议：“照片使用时必须比你最初设计的大过一栏。”

尤其是下面这些照片，应该适当放大：

（员）视觉元素复杂的照片。这些照片内容丰富，如果照片过于小，读者无法辨认照片中的信息。

（圆）人物肖像照片。在肖像中，最能够让读者体会到照片力量的是人物的表情，但是人物的面部在照片中一般所占尺寸都不大，尤其是环境肖像照片，如果要能够打动读者这样的照片就不能太小。

（獫）能够获得强烈的视觉冲击力的照片。如果照片捕捉到了非常精彩的视觉瞬间，这样的照片无疑是最能吸引读者眼球的，所以是张难得一遇的照片，图片编辑当然不应该吝惜版面。

## （三）何时照片应该用小

毫无疑问，不是所有照片在版面上都要放到很大，也有一些照片可以用得稍小一些。主要基于三个原因：

<sup>①</sup> 谢雨玫：怎样做好图片编辑，中国摄影报，~~1994~~1994年 员月 员日。

(员) 一些技术质量很差,却又不得不使用的图片。这样的照片如果原来预期赋予很大的版面,这个时候就要进行适当的调整,将照片用小一些。

(圆) 只起“红花配绿叶”的作用时,照片放小一些。同一个版面上大小照片之间的对比越强,大照片就可以得到更好的突出。

(猿) 版面上有几张图片的时候,应该将图片处理成大小不一。一方面,这样能使版面变得生动;另外,版面上的照片如果全部是一个尺寸,会失去视觉节奏和韵律,读者在阅读的时候也会不知所措。

(源) 内容敏感的图片应用小以减少刺激。

## 二、照片的组合——几张图片结合在一起使用

除了单独的照片,也可以用几张照片来共同说明一个故事,这种使用并不是指图片专版,而是几张照片之间的小配合,这样做可能会出于以下几个考虑:①

(员)对比。用两张或者两张以上的照片形成一种对比和节奏(见图 员原怨)。



图 员原怨 《东方早报》版面,对比组合为这个版面增色不少

① 莫恩(美国新闻摄影家):《美国报纸组版和设计》,32页,上海:上海外语教育出版社,1985年。

(圆) 特写镜头和前后联系。当摄影记者有必要表明事件发生的地点时，提供的照片可能是整个场景。另一张照片可以是一个特写镜头，表明这个场景的某一局部。

(獭) 连续性。一张照片只能抓住一系列动作中的一瞬间；两张或两张以上的照片才能展示动作的全貌。

美国著名图片编辑、《棕榈海滩报》副总编马克·埃德尔森(莫恩)曾谈道：有时候你不见得要选用最好的照片，但是一定要选用能结合在一起的照片(见图 11-1-1)。在使用几张图片的时候要注意以下三个原则：①



图 11-1-1 莫恩(美国报纸组版和设计, 无版权页, 上海: 上海外语教育出版社, 1985 年)

(员) 相邻原则。几张照片放在一起并不是毫无理由的，要有一定的关系，要能让读者直接抓住照片之间的关系。

(圆) 互补原则。无论从图片的内容还是图片的视觉感受，放在一起的图片应该互相补充而不是用两种方式表达同一内容。

① 莫恩(美国报纸组版和设计, 无版权页, 上海: 上海外语教育出版社, 1985 年)



(獭) 主次原则。一组图片有一个重点,就像作者写文章必须有一个重点一样。

### 三、图片的版面设计原则

伦敦《星期日时代》的编辑认为:版面设计应该从主要图片开始,并且应该把它的大小和形状看作是一个固定的元素,其他版面元素都必须同它相适应。<sup>①</sup>而设计的原则有 缘条:平衡、对比、重点、比例和统一。<sup>②</sup>

(员) 平衡。一种可以称之为正规平衡(即静态平衡),即所有的元素都是完全对等的,这种方法容易造成版面的呆板。另一种是非对称平衡(即动态平衡),灵活许多,一张细长的照片和一张矮胖的照片;一片空白和一块灰色块也都可以给版面带来视觉平衡,又不显单调。

(圆) 对比。利用照片形状、大小、色彩的对比在版面上形成平衡和动势。

(獭) 重点。“编辑应当决定哪一个或哪些元素最重要或最有视觉魅力,并且要有勇气在设计上反映出这一决定。优柔寡断必然会使读者无所适从,版面也就缺乏鲜明的个性,严重些还会造成版面的混乱。”<sup>③</sup>(参见本书专题摄影一章中的视觉中心理论)。

(源) 比例。照片要同版面成比例,一张照片要在版面上居主要地位,它的宽度必须超过半个版。小报上的大照片在大报上就成了小照片。另外,照片之间的大小也要讲究比例,陪衬的照片越小,主照片就显得越大。

(缘) 统一。设计师必须按照两个标准来统一其作品:第一,报纸上各个组合的内容和形式必须统一;第二,报纸自身的各个部分必须统一。

来自美国报刊设计协会的彼得,则给出了一些让版式更加好看的方法:

(员) 计划。没有一个漂亮的版面是仓促而成的,都要经过周密的计划,不妨试一下有些报社搞的选题计划书,从文字到视觉设计的所有环节在这个计划书上都有清晰的解说。

(圆) 字体。知道如何运用这些字体,并且能够选择最适合自己的。

(獭) 有自己的风格。

(源) 创新。不妨试一下每周都弄出些新鲜的。

① 莫恩(美国报纸组版和设计,页88页,上海:上海外语教育出版社,页88年。

② 莫恩(美国报纸组版和设计,页88页,上海:上海外语教育出版社,页88年。

③ 莫恩(美国报纸组版和设计,页88页,上海:上海外语教育出版社,页88年。

(缘) 敢于冒险。

(缘) 充分利用各种资源。好的版式的制作需要时间，需要更多的人手。

(苑) 主动。

(愿) 简洁。

(怨) 色彩的使用。遵循两条法则：尽量简单，不要使用超过两种以上的颜色。

(员园) 有趣。

## 第四节 摇图片与文字的结合

### 一、图片与文字关系的演变

图片与文字之间的关系，可以分为广义和狭义两种。广义的图文关系是指图片和文字在整体上的关系，而狭义的图片 and 文字的关系是指在版面编辑上的图片和文字的关系。

图片和文字的关系向来是很难处理的一对矛盾，而事实上，图片和文字并不是天敌，而是天然要结合在一起的，盛希贵教授对新闻摄影的定义就明确地指出了这一点，他强调新闻摄影是“以图文结合的形式，传递新闻信息”。

把图文结合作为新闻摄影的本质属性，这是新闻摄影定义的一大进步。而在从前，人们总是强调新闻摄影里的“摄影”，而把文字看作另外一个对立的体系。如果重视新闻摄影里的“新闻”，就会看到仅仅靠图片传达信息时，存在一些问题和不足，图片传达不了像时间、数字、逻辑关系等抽象的信息。图片有的时候好似风筝，内容有一定的含混性，这个时候必须依靠文字界定，文字就像系住风筝的线，文字让图片的信息明确，从而避免让人产生天马行空的想像。因此可以说，图片和文字是新闻摄影不可或缺的两个要素。

在狭义范围上，图片和文字在版面上的地位，从原来图片从属于文字、作为填空的要素而存在，到被看成同等重要的传递新闻信息的手段，图文关系已经明确。

从广义的范畴上理解图文结合，就会看到图片和文字的关系在中国的发展经历了以下过程：

(员) 圆世纪 愿年代以前，图片与文字一直做斗争，图片处于比较低的位置，是图片的“附属物”。

(圆) 20世纪80年代至90年代中期,由于新闻改革的带动和对新闻信息传达的重视,加上报纸扩版带来了更多的空间,图片与文字的关系得以平等,可以和平共处,这个时期的口号由“图文并茂”到“图文并重”。

(獭) 20世纪90年代末至今,图文水乳交融,不分你我。图片和文字的关系仅仅做到平等是不够的,因为很多媒体所谓的平等是图片和文字呈两条平行线发展,平行线没有相交的可能,图片和文字在不同的两个体系内发展,实质上违背了新闻摄影的本质属性:图文结合。而在这一时期,由于网络媒体的发展,我们迎来了多媒体时代,是一个图片和文字共同传播信息的时代,图片和文字不再是割裂的,而是真正做到了结合在一起,共同传播信息。

## 二、狭义的图文关系中的图片和文字

“版面上的图片和文字要和谐摆放。编辑必须明确,对于读者而言,版面上只能有一个元素是最重要的,否则版面就会变得拥挤杂乱。版面设计者或编辑要使文字和图片的地位都与它们自身的传播价值相称,而不是互相打架,争夺读者的注意力,搅乱读者的视线。当文字内容最重要时,编辑就要使用粗体和大号的标题,将图片尺寸缩小;而当图片最为精彩时,就应弱化文字部分,不使用粗体和大号的标题。

多数读者阅读报纸时会有一定的顺序,他们通常会先注意到照片中的主体部分,然后目光会向下移动到图片说明上,而不是向上移动到标题上,因此不要把文章标题正放在图片上面。文字说明要被放置在图片下边或尽可能紧挨着图片的地方。

最佳的图文配置关系应该是,图片在最上方,下面是标题和相关文字。其次的关系是,图片在相关文字的左方。如果图片一定需要被放置在文字的右方,那么应该使用框线或色块将图片和文字联系在一起,让人能够很容易地看出两者的关系。不要将配图放在文章中间,这会打断读者阅读的连续性。”<sup>①</sup>

在处理图文的关系中,版面编排中常犯的错误有两个:一个是图文分离,尤其是在成组图片报道的编排中,常常可以看到这种情况——把图片说明单独集纳在一起,完全和图片分开,读者阅读的时候需要很费力的把图片说明和图片一张张的对起来。这种做法给新闻摄影的传播人为地设置了障碍。另一个是不相干的图文互扰。一般情况下,读者阅读顺序先是被图片吸

<sup>①</sup> 赵青:论报纸图像化进程中对新闻摄影图片的运用,中国人民大学硕士学位论文,2006年。

引,然后向下看下面的文字,如果把毫无关系的文字和图片上下编排在一起,又不加栏线分离,则有可能给读者带来误会。所以,图片编辑在处理相邻而又不相干的图片和文字的时候要特别小心。解决这个问题的方法之一就是“用标题作为视觉分隔线。因为读者习惯于从照片的左下角开始读有关的文章,因而同这张照片无关的文章就必须在别的地方开始”。<sup>①</sup>也就是说,要让图下面文章的标题从多出照片的地方开始。

另外,在图片和文字结合的过程中要保持图片的完整性。许多编辑为了填补版面的空缺对照片进行剪裁,或者在照片上压字,将照片镂空,裁成不规则的形状等等。对此,美国密苏里新闻学院的教授莫恩谈道:“艺术家注重的是照片的形状和色调,编辑运用照片是为了传播信息。如果一张照片能够让你不分青红皂白地切割成圆形或星形,在一角上打洞,或者在上面排文字,同时讯息丝毫无损,那么,这张照片首先就不值得刊登。照片和报道一样有一个完整性。正如一篇报道的实质在编辑过程中不应该改变一样,照片的实质也不应该改变。事实不应该篡改。例如,从照片上去掉一个必不可少的人,就无异于从报道中删掉一个重要的名字。”<sup>②</sup>

### 三、广义图文关系中的图文操作:宰牲阉方式

编辑部门徒劳地争论图片重要还是文字重要是毫无意义的,应该让写作、编辑和设计结合起来为读者服务,这里有一种很好的把图片和文字结合起来的工作方式,就是宰牲阉。宰牲阉是将写作(憎恶)、编辑(漠视)和设计(憧憬)组合起来,即把视觉和文字结合起来的好办法。这种实践把编辑、记者、摄影记者、艺术指导、美术编辑整合成为一个团队来发挥最大的能力进行工作的办法。

下面就介绍一下宰牲阉的工作方法。

首先宰牲阉小组的成员在一起讨论这则新闻应该用何种方法去讲述,用什么样的视觉表现手段。例如,加入图片是一种最佳的表现方法,那么摄影记者在文章开始写作之时就加入进来和文字记者一起讨论,应该拍摄怎样的图片是最强有力的,怎样展示图片会最好。假如需要使用图表,那么制图人员也要在一开始就加入进来,讨论哪些信息是需要着重强调的。假如仅仅在排字上需要变化,那么版面设计应在最初就参与讨论内容以及标题等的字体

① 莫恩(闻则暗思)著:《美国报纸组版和设计》,第10页,上海:上海外语教育出版社,1985年。

② 莫恩(闻则暗思)著:《美国报纸组版和设计》,第10页,上海:上海外语教育出版社,1985年。

和字号设计。在最后，所有的版面需要的构成元素都组配齐全的时候，编辑、版式编辑、美术设计一起讨论空间安排以及整个版面的布局。这就是我们所说的 宰制工作小组，看起来很像一个和谐的乐队。

宰制需要每个人都参与进来，提供想法。在有的编辑部门里，编辑记者和美术设计在一些特定的时间里召开会议进行讨论，有编辑部门让自己不同的工作部门尝试换位思考——记者坐在图表编辑旁边体会其工作过程，或者美术总监和记者一起出去采访——这样相互之间都会增进理解，了解自己的同事的工作内容是什么。在 孕地举办的培训班里，这种方法已经初见成效。文字记者们尝试临摹模特，这样他们可以感受怎样用视觉表达现实，同样美术编辑们被要求采写新闻报道，最后双方一起再研讨感受，都对对方工作有新的认识。

宰制需要合作，有些媒体专门为 宰制小组任命一个领导，有些媒体的值班编辑担当这样的工作，对全程进行跟踪。有些媒体并没有这么正式的宰制小组，大家只是采用灵活的方式。在大多数情况下，宰制的会议并不是那么正式，经常只有 缘分钟的时间，大家凑在一起围着电脑讨论一下草图或者图片，确定方案以后每个人就带着任务离开了。

记住，读者永远是第一位的，而且是媒体的未来！在开始 宰制讨论之前不要忘了问这样的问题：“我们如何帮助读者理解文章？”宰制帮助我们从各个角度通过多种方式来解决问题——文字、字体字号、图片图表、版式设计等等。通过 宰制工作，我们可以使媒体报道更加深入，同时又使复杂的现实更加易于读者理解。

## 思考练习题

员在信息“同质化”时代，面对同样的图片来源，图片编辑怎样才能做出有自己特色的选择？

圆图图片编辑为不同媒体选择照片时的侧重点有什么不同？

猿图现代报纸版面设计的先驱埃德蒙·悦·阿诺德认为，报纸上的图片应该被“狠狠地剪裁”，你如何理解其含义？

源图图片编辑应该如何处理有争议的图片？

缘图图片的版面设计原则是什么？

远图什么是 宰制的工作方式，这种工作方式所代表的是怎样的图文关系？

[illegible]

## 参考文献

- [国] 孙京涛. 新闻照片为使用与专业的原则. 人民摄影报, 1999年 2月 14日
- [国] 曾璜. 我看 20世纪年代的纪实摄影. 中国摄影, 1999年第 5期
- [国] 柴继军. 专题摄影的困境. 中国记者, 1999年第 1期
- [国] 曾璜, 柴继军, 张小文. 援报纸报道摄影的兴与衰——图片编辑三人谈. 人民摄影, 1999年 12月 14日
- [国] 常河. 安光系援谈 东方早报 的“东早模式”视觉传播实践. 中国记者, 1999年 第一期
- [国] 黄少华. 援论纪实摄影. 援中国人民大学硕士学位论文, 1999年
- [国] 孙树坤. 援“看不见的谎言”在影像年代中香港报章运用视觉象征主义情况研究. 援中国人民大学硕士学位论文, 1999年
- [国] 赵青. 援论报纸图像化进程中对新闻摄影图片的运用. 援中国人民大学硕士学位论文, 1999年
- [国] 陈飞. 援论报纸图片编辑的多重角色及其发展. 援中国人民大学硕士学位论文, 1999年
- [国] 周邓燕. 援论报纸中的影像传达与解读——兼论传受双方的视觉教养. 援中国人民大学硕士学位论文, 1999年

## 后摇记

撇开摄影技术，写一本新闻摄影理论著作是本人多年以来的愿望，也是新闻摄影实践的要求和许多同行的期望。

本人一直认为，学术之根本，在“学”，不在“术”；真正的新闻摄影理论是“学”，不是“术”。但是，过去，确有许多人认为学习摄影就是学习摄影技术，以至于一些人迷恋器材和技术，生搬硬套各类“技术技法”，把摄影当成简单的“术”，以至于难以摆脱一身“匠气”。而且许多人误以为摄影记者只要会照相就行，轻视文化和理论素养，可怜摄影记者在人们眼中成了“四肢发达，头脑简单”，靠手脚而不是靠头脑工作的怪物。

现在“大师”遍地，有些“大师”也的确令人景仰。其实，自古以来，“大匠”也是令人尊敬的，而且“大匠”也必须具备全面的综合素质和很高的审美追求目标。在谈到远古时期的石器加工时，美国学者罗伯特·路威说：“由此看来，古来的石工实在表现着一个大匠所具的美德——勤劳，驾驭工具的本领，应付困难的急智，对于制作物的爱好，尽力求其漂亮的欲望。”<sup>①</sup>

作为视觉时代的影像传播工作者，我们又何尝不需要学习和实践这些美德？！

可喜的是，如今，新闻摄影工作者们越来越明白了！

由于摄影科学技术的推动和经济社会发展的促进，照相机普及了，摄影入门的门槛降低了，入学前就接触了摄影的人增加了，摄影技术普及了，人们对摄影的认识提高了，于是，人们有了更高的要求：提高综合素质，学习并研究理论！

具体来讲，写作本书主要有如下几个方面的考虑：

第一，摄影技术技法类的书多如牛毛，好书也有一些，用不着再“锦上添花”；

第二，新闻摄影理论类的图书也有不少，但总体上既新又好的书不多，还有许多工作需要我们来努力去完成；

第三，过去，新闻院校的《新闻摄影》课程也是以摄影技术为主，但进入

<sup>①</sup> 罗伯特·路威著，吕叔湘译：文明与野蛮，2007页，北京：生活·读书·新知三联书店，1998年。



20世纪80年代后,随着新闻摄影实践的发展,新闻摄影理论日益受到新闻摄影实践部门的重视,高等院校也遵循“学以致用”的原则,加强了新闻摄影理论的研究和教学,并取得了一些科研成果,但仍需不断发展和完善;

第四,进入21世纪,新闻传播学教育大发展,目前有近50多个新闻传播学办学点,开设《新闻摄影》课程,需要新闻摄影理论教材;艺术类摄影专业也蓬勃发展,目前有近40多个摄影专业办学点,也开设《新闻摄影》课程,需要新闻摄影理论教材;

第五,新闻摄影理论成果日益丰富,值得不断总结。

所以,我们下决心写一本只谈新闻摄影理论的书来探讨新闻摄影的本质、基本理论和新闻摄影具体工作,对摄影记者和图片编辑工作进行理性的思考,希望帮助人们领悟世界和人类社会的本质,探求新闻摄影的基本原则、基本规律、终极目的和实现目的的手段与方法。

因为我本人已写过三本新闻摄影教材,在新闻摄影理论方面也做过一些努力,特别希望任悦和周邓燕能有所突破。另外,由于我作为国际新闻研究中心中美富布赖特研究学者正在做赴美国印第安纳大学—普度大学研究访问的准备,所以,本书主要由她们二位执笔。

任悦是我的第一个博士研究生,她是新闻摄影科班出身,既有新闻摄影实践经验,又一直讲授《摄影采访与图片编辑》课程,并已合著了在摄影界颇有影响的《图片编辑手册》,她负责其中的新闻摄影实务部分;周邓燕也是新闻摄影科班出身,对新闻摄影理论研究有浓厚兴趣,并在攻读新闻摄影方向硕士学位期间参与了对我国新闻摄影理论研究的历史和取得的成果的系统梳理,目前也在华南师范大学教授《新闻摄影》课程,她负责理论部分。本书附录由任悦完成,绪论和第六章由我完成。

赵青(现中国青年报图片编辑)、孙树坤(现香港明报周刊图片编辑)、周邓燕(现华南师范大学教师)、陈飞(现健康报记者)在读硕士研究生期间围绕着新闻摄影理论与实务做了大量研究工作,他们的硕士学位论文中的观点和论据成为本书的重要组成部分。本书也借鉴并引用了许多同行的观点,在此,一并致谢!

在统稿过程中,我基本上尊重她们的写作风格,只对内容和布局做了调整,并做了一些补充。

我们希望这本教材能站在我国新闻摄影理论与实践的前沿,并决心不断修改补充,与时俱进,保持在同类教材中的领先地位,所以特别渴望得到广大读者的意见和建议。

感谢新闻摄影的伟大实践和广大新闻摄影工作者的努力探索，我们只是在总结他们的成功经验，研究他们取得的成果。感谢中南大学出版社编辑的信任、督促和帮助！

盛希贵

圆园缘年 怨月于北京世纪城