

跟着地图去旅行

本报记者 尹 婕

与普通交通地图、电子地图相比，许多人更青睐用手绘地图作为旅游向导。有网友表示：普通交通地图画出的是城市的骨骼，而手绘地图描绘的是城市的血肉，它可以立体展示一个旅游目的地的形象。近年来，许多城市发布手绘地图，用生动的画风介绍当地旅游资源，展示特色文化，更加贴近游客需求。手绘地图为游客提供了一个深入了解城市的捷径。

寻觅“地方味”

端午假期，在北京读大学的陈方瑞和同学一起去天津旅游。品地道津味美食，是此行的主要目的，一份刚面世的《早餐天津旅游地图》为她们提供了精准的“美食导航”。

锅巴菜、豆腐脑、煎饼果子、炸糕……聚集着众多老字号早点铺的西北角，成为游客到天津旅游的“打卡地”之一，许多门店或售卖窗口前挤满了慕名而来的游客。除了西北角外，天津还有众多特色早点：蓟州区的羊汤、豆片卷油条；武清区的大饼油条、驴肉火烧；宝坻区的茶汤、梨糕……《早餐天津旅游地图》色调鲜明、形象生动，通过手绘的形式，呈现天津百年老店、网红新秀、街头市井等不同风格的早餐，并将美食与旅游相融合，方便游客“寻味”天津。这些早餐店通常散布于城市的大小街道，那里有着最浓郁、最本土化的生活气息，也见证着城市的变迁。游客在寻访美食的过程中，可以深入地认识、了解这座城市。



市民在天津市东丽区东体夜市里购买天津传统小吃熟梨糕。
新华社记者 孙凡越摄



甘肃省兰州市的黄河两岸城市风光。

如今，寻觅地方特色美食已成为许多人旅游的重要内容，打造好、推广好当地美食文化，也成为旅游目的地城市推介的重要内容。咖啡和美食具有鲜明的社交属性，去年底，浙江省杭州市文化广电旅游局发布《杭州美食咖啡手绘地图》，涵盖了天目里、桥西直街、湖滨路步行街等10个区块75家各具特色的美食咖啡商户，方便游客“按图索骥”，探访杭州时尚新地标。

“绘”出文化魂

日前，由甘肃省基础地理信息中心研发的《金城揽胜·印象兰州》

面世。这份城市手绘地图内含100多个核心点位及1万余其他建筑。该地图的绘制是受甘肃省博物馆现藏清代文物《金城揽胜图》启发，以手绘形式、古风和田园风格，凸显兰州的文化之魂和生态之美。

兰州，古称金城，黄河穿城而过。兰州因河而兴，因河而盛。该手绘地图以黄河为横向中心轴线，精细展现沿黄河两岸的建筑风貌、自然风光。展开地图可见波澜壮阔的黄河、两岸绿色葱茏的植被和拔地而起的高楼，全景式展现兰州的城市新貌。

一份好的手绘地图堪比一本介绍当地文化的书，值得细细品味。

十多年前，江苏省苏州市发布过一份“苏州手绘地图”。“小心翼翼推开老式的木窗，浅斟低唱处小桥流水还有姑苏人家……”这段优美的文字即出自这份地图，让人感受到浓郁的文化气息。地图中还列出“骑行苏州路线图”“徒步古城路线”“在苏州必做的十件事”等专题，方便不同游客制定适合自己的旅游线路。许多游客跟着这份地图的指引，走进大街小巷，品味苏州。据了解，这份手绘地图还有针对外国游客的“洋文版”，十分受欢迎。

展示新魅力

今年以来，到内地旅游的香港游客越来越多，他们对餐饮、住宿、景点、公共服务等信息的需求

也随之增多。5月底，在“2023年罗湖区莲塘街道政府开放日”活动上，《2023年阿珍阿强带你游莲塘》手绘画册正式发布。这份“港味”十足的手绘地图整体以绿色和粉色为主，绿色代表着广东省深圳市罗湖区莲塘街道优美的生态环境，粉色则代表着莲塘国威路两边盛开的红花羊蹄甲，具有莲塘特色的景区、餐饮、公共服务设施均以有趣的建筑图案呈现，并配以繁体字介绍，更贴近香港同胞的阅读习惯。

为挖掘地方特色，做好“旅游+”文章，浙江省青田县梳理区域内旅游资源，发布《青田旅游手绘地图》，介绍当地特色美食、酒店民宿、伴手礼等信息，同时，向游客推荐时尚侨乡之旅、石文化寻宝之旅、农遗探秘之旅3条旅游线路，呈现当地旅游新玩法。

与《杭州美食咖啡手绘地图》同时发布的还有一份《杭州露营登山手绘地图》，通过40余个露营地、15条登山线路，展现杭州休闲旅游新方式。近年来，露营成为深受年轻人喜爱的出游方式，杭州山水资源丰富，露营旅游发展迅速。这两份地图成为向年轻人群推广杭州文化旅游新资源、新场景和新产品，引领出游新风尚的重要媒介。杭州市文化广电旅游局相关负责人介绍，这两份地图的推出，是在文旅产业变革上的一次积极探索，展现了杭州旅游的独特魅力。



更多人爱上逛动物园

曹睿潼

近日，南京红山森林动物园的“打工猪”火了。这只叫做“明天”的小野猪最初作为被救助对象来到红山森林动物园。随着小野猪逐渐长大，它的活动范围不断向外拓展，常跑到其他园区翻土玩乐。饲养员为锻炼其野外生存能力，让小野猪到别的场馆“打卡上班”，顺便改善土壤环境，一举两得。小野猪在熊馆、虎馆、狼馆等地点与“原住民”错峰“上班”，每天在馆内辛勤翻土的场景让游客忍俊不禁。

像“明天”这样的动物明星还有不少。现居北京动物园的“西直门三太子”大熊猫萌兰，自2015年出生以来，人气居高不下。萌兰还曾翻出围栏，爬到运动场外的缓冲区，饲养员采用食物引诱的方式才使它乖乖回家，引得游客纷纷围观。

萌兰的妹妹和花也是一个动物明星，被亲切地称为“花花”。它从出生起就居住在成都大熊猫繁育研究基地，有着圆滚滚的体型和温顺的性格，颇受人们喜爱。除了到现场参观，很多喜爱大熊猫的人还热衷于观看社交媒体上的相关视频。国宝大熊猫天然具有高关注度，带动了不少动物园和所在地“熊猫经济”的发展。如今，熊猫已成为成都的重要品牌之一，近年来当地推出了一批熊猫主题文创产品、旅游线路等。6月22日，一列满载着300余名旅客的Y152次“熊猫专列”从成都出发，途经北京、乌兰布统、丰宁、承德、聊城等地，开启为期11天的旅程。

红山第一只人工育幼的雄性红毛猩猩“乐申”、神似《千与千寻》中“无脸

男”的白面僧面猴、热爱美食的孟加拉白虎“古采尼”……近年来，红山森林动物园涌现出一批动物明星，在这里，动物们的天性得到了尊重。2011年，红山森林动物园取消动物表演，成为中国第一个取消动物表演的动物园。此后，越来越多动物园取消动物表演，发挥动物自由天性，努力做好动物丰容工作。红山森林动物园园长沈志军曾表示：“动物园不是娱乐动物的地方，动物更不是被关在笼子里的囚兽。”

红山森林动物园还开通“Zoo直播”，通过B站和微博，向观众展示园内最受欢迎的动物，熊猫、长颈鹿、环尾狐猴、犀鸟……红山的每只动物都有自己的名字，讲解员像介绍真人嘉宾一样，介绍它们的性格、爱好、生活故事，建立观众和动物的情感连接。红山森林动物园接待游客的结构已发生明显变化，原来大部分游客是儿童和老年人，如今年轻人占比接近四成。

明星动物通过自身“明星效应”给动物园带来人气，带动动物园旅游发展。此外，动物园还通过开展科普活动，增强人们的动物保护意识。逛动物园已成为很多亲子游家庭的重要选项。端午假期，广州动物园推出“夜访动物园”活动，用绘本故事向孩子们科普动物知识，带领亲子家庭前往草食区观察绘本里的动物，并进行科普学习，通过夜观动物引导孩子们以“最小打扰”为原则开展观察活动，传递爱护动物、爱护大自然的理念。

题图：成都大熊猫繁育研究基地里，大熊猫在树杈上休息，萌态十足。
杨僧宇摄（人民图片）

沉浸式消费点亮“冰城夏都”

——哈尔滨消费文化新趋势观察

进入6月，松花江畔气温舒适。支起帐篷开启露营，走进老建筑品味音乐盛宴，到百年老街打卡……在素有“冰城夏都”美誉的哈尔滨，“烧烤+啤酒”“露营+餐饮”等沉浸式消费新体验正在受到人们追捧。

烧烤文化烤“热”冰城

浓浓的烧烤香气氤氲，具有东北特色的大碴粥、酸菜馅饺子好吃到停不下来……5日晚6点多，记者走进哈尔滨一家以排队闻名的烧烤店，发现店里正在进行歌舞表演，食客们伴着动感的旋律和泡沫四溢的啤酒吃得热火朝天。

“在哈尔滨，没有什么事情是一顿烧烤解决不了的。”这一句调侃在当地广为流传。哈尔滨，一座离不开烧烤的城市，每到夏天，这里的人们总把烧烤作为“消夏”的选择。

烧烤的“点睛之笔”是啤酒。在店家五光十色的招牌下，众多烧烤店的外摆桌吸引着游客前来喝啤酒“撸串”，烦恼和疲惫溶解在啤酒杯碰撞的泡沫里，欢声笑语跳跃在品尝烧烤肉串的唇齿间。

“外摆提高了餐厅店人气，吃着烧烤，看着舞蹈表演，感觉幸福感‘爆棚’。”外地游客孙晨舒说，哈尔滨的烧烤文化令人难忘，下次有机会还要来哈尔滨吃烧烤。

夜经济扮靓冰城夜

“露营”激活“微度假”新玩法

不久前，哈尔滨市城管局园林中心公布了首批11座试点开放共享的公园。从6月1日起，市民游客

可在顾乡公园等11座公园内划定的开放共享区域开展休闲散步、运动健身、搭帐篷等休闲游憩活动。

到公园露营，是哈尔滨“露营热”的一个缩影。“哈尔滨11座城市公园绿地开放共享试点，能够满足市民游客就近进行亲子互动、休闲放松的需求。随着相关政策的出台与完善，哈尔滨周边的露营将会呈现‘农业+旅游+露营’‘森林+户外运动+露营’等更多不同特色，配套设施和项目也会不断完善。”黑龙江省自驾游与露营协会常务副会长于洋说。

如今，公众出行呈现出“近距离、短时长、高频次”的“微度假”新特征，露营旅游正是“微度假”的典型代表。位于哈尔滨市道里区新农镇的天鹅湖庄园正进行全面升级，致力于打造集自驾露营、研学实践、元宇宙农场、休闲度假等于一体的综合性园区，让园区成为人们周末休闲度假的新选择。

露营的元素也逐渐融入餐饮业，满足消费者多元化、场景化的用餐需求。在哈尔滨市新开的一家露营风格的烧烤店中，桌上橘黄色的灯光散发着慵懒的暖意。“在城市也能感受到露营气氛，这种感觉给都市人提供了放松的惬意选择。”烧烤店店主说。

的吊灯下，静静聆听的观众沉浸其中——这是属于哈尔滨这座“音乐之城”的独特的夜经济。

景区与音乐融合的方式，增添了休闲旅程中的惬意和美感，也让城市文化更加立体可感。哈尔滨的标志性景点之一—索菲亚教堂，也为游客安排了音乐演出，恬静优雅的艺术气息充盈在老建筑沧桑宏伟的厚重感中。

“索菲亚教堂音乐厅的夜间演出太精彩了，建筑美轮美奂，演奏效果又好，体验感拉满。”游客李女士说。哈尔滨文化旅游资产经营公司总经理助理张丽双介绍，索菲亚景区5月1日客流量创历史新高，约8000人次。

在有着百年历史的哈尔滨中央大街上，虽夜色已深，游客仍络绎不绝，不同风味的店铺满足年轻人的



尝新味蕾。“就剩这种馅了，其他馅都卖没了。”一家在中央大街上售卖“新疆烤包子”的店家说。

熙攘的人潮带来了夜经济的火热。“几乎每天都是这么多人，我一天能卖出好几千元。”一家糖炒栗子店主告诉记者，借助中央大街的商圈，生意很不错。

据了解，今年1月至4月，哈尔滨市实现社会消费品零售总额708.5亿元，同比增长13.5%，高于全国5个百分点。一季度，全市游客接待量累计2200.8万人次，同比增长1.2倍，实现旅游总收入214.8亿元，同比增长1.1倍。

（据新华社哈尔滨电 记者陈聪、朱悦）

下图：市民在黑龙省哈尔滨市湘江公园游玩。

新华社记者 王建成摄



非遗购物带火古城夜经济

王 果

夏夜，古城婺州(浙江金华古称)有千余年历史的八咏楼下灯火辉煌，热闹非凡。“婺风遗韵·草木生”非遗购物节正在这里举办。

许多市民和游客慕名前来。“非遗购物节与众不同，我在这里买到了在别处很难买到的东西。”一位市民一边忙着挑选自己心仪的非遗产品，一边感慨地说。最终，她拎着竹编花篮心满意足地回家了。孔明锁有着“东方魔方”之称，这一展位前人头攒动，人们被孔明锁制作技艺省级传承人诸葛文仓的手艺所吸引。诸葛文仓欣喜地说：“孔明锁益智，可以促进青少年智力发育，来体验的人很多，购买的也不少，还有人要了我的联系方式，想跟着我一起学。”

此次非遗购物节以“展+销+体验+玩”的方式创新文旅消费，带火了古城夜经济。据统计，购物节共汇集金华市40多个各级非遗项目，包括婺州窑陶瓷烧制技艺、东阳竹编、锡雕、榫卯家具等，让市民和游客大开眼界。金华酒、

婺式传统糕点、公盛酱油、“的卜”等金华特产，让市民和游客大饱口福。游客还可免费体验制作糖画、玩剪纸、下打马棋等，现场还有中医免费问诊。据统计，此次非遗购物节现场销售额达13.3万元。

非遗购物节是金华市2023“文化和自然遗产日”非遗宣传展示系列活动中的项目，其他项目还包括第四届“婺风遗韵·少年非遗说”大赛、“婺风遗韵”摄影大赛优秀作品展、2023“婺风遗韵·阳光讲堂”等。在“婺风遗韵·少年非遗说”大赛上，来自金华市16个非遗传承教学基地的16位“小小非遗代言人”以八婺乡音，传唱跨越时空的金华故事，展现古老非遗新气派。

金华市文化广电旅游局有关负责人表示，未来将持续开展非遗和旅游深度融合创新实践，不断推进非遗创造性转化、创新性发展。

题图：游客在非遗购物节现场体验孔明锁制作技艺。
金华市非遗保护和信息中心供图