

移动开发中的技术路线选择

李亮 holly.lee@gmail.com
for CMDN, Nov. 2011

Topic I

时代, 业界与平台

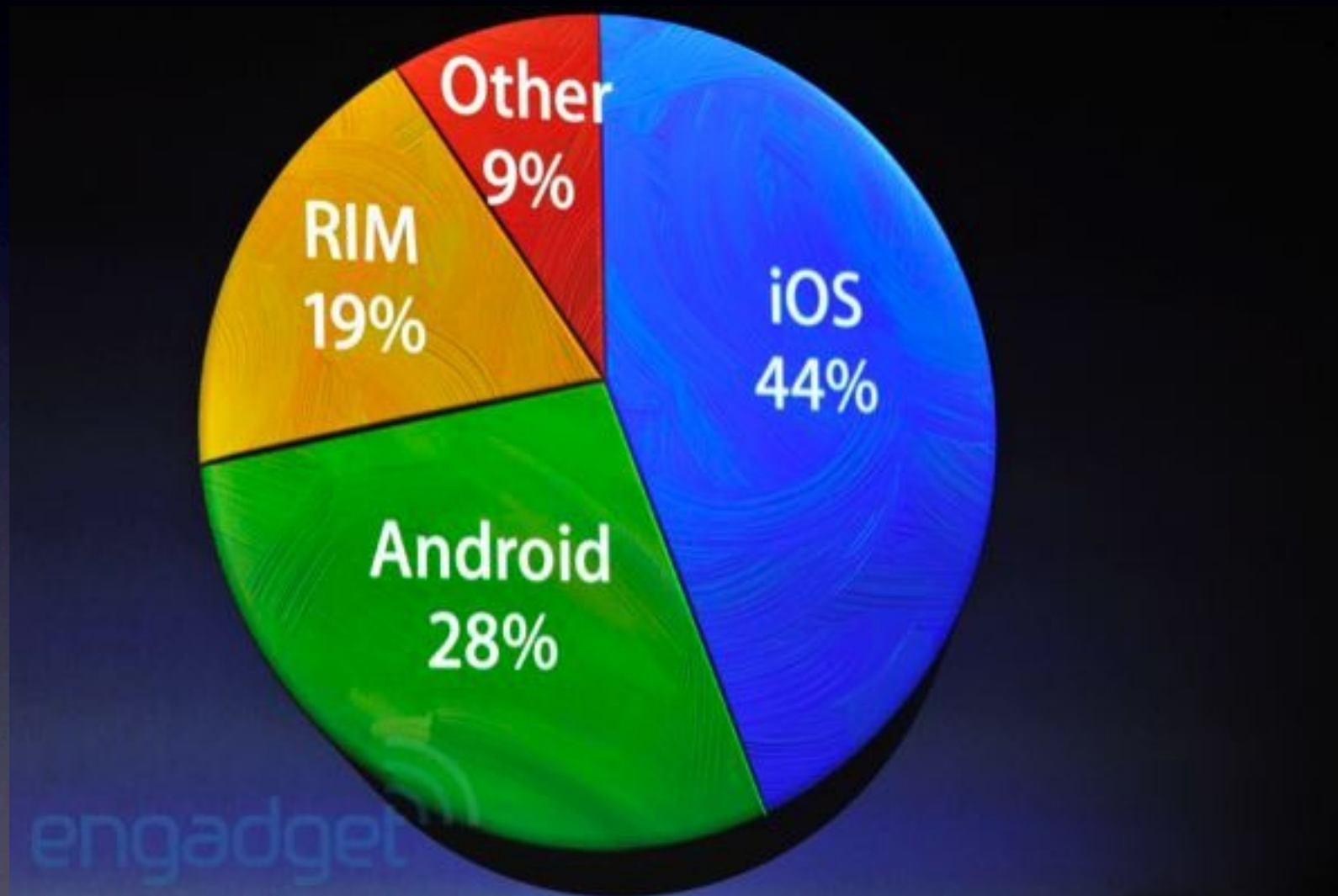
欢迎来到移动时代

- 我们正处于一个新时代从成长到成熟的阶段
- 时代的起始: 2007 年. 标志: iPhone
- 从前.
- 未来.
- 这个时代的机遇.

厂商, 设备, 系统

- 厂商/设备/系统的多样化是产业起步阶段的必然
- 随着产业逐渐成熟, 会越来越趋向于几个主流系统
- 新时代的不同: 系统主导而不是设备主导, 软件主导而不是制造商主导. 运营商则退化成纯粹的通信链路

各平台的市场份额

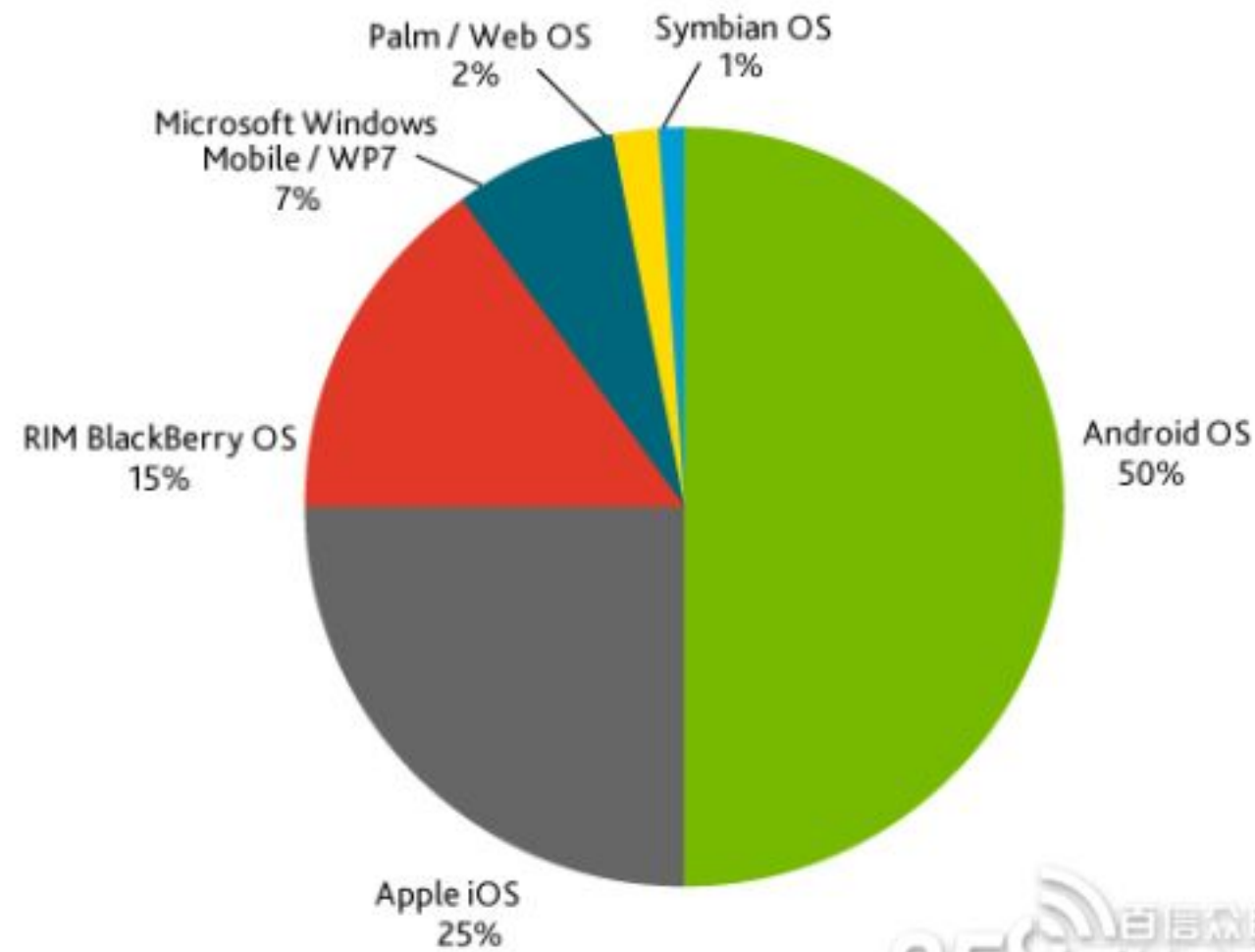


WWDC 2011

各平台的市场份额

Smartphone market share - recent acquirers

March '11, Nielsen Mobile Insights, National



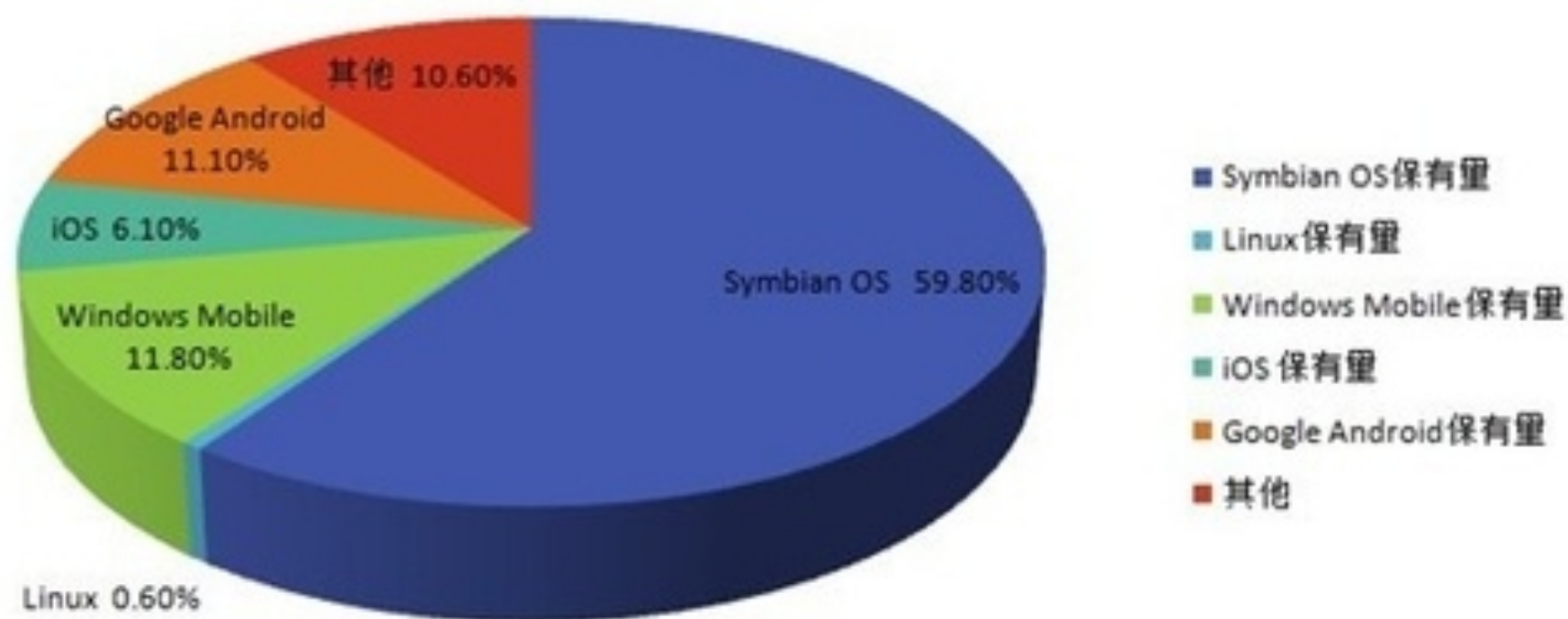
Source: The Nielsen Company.



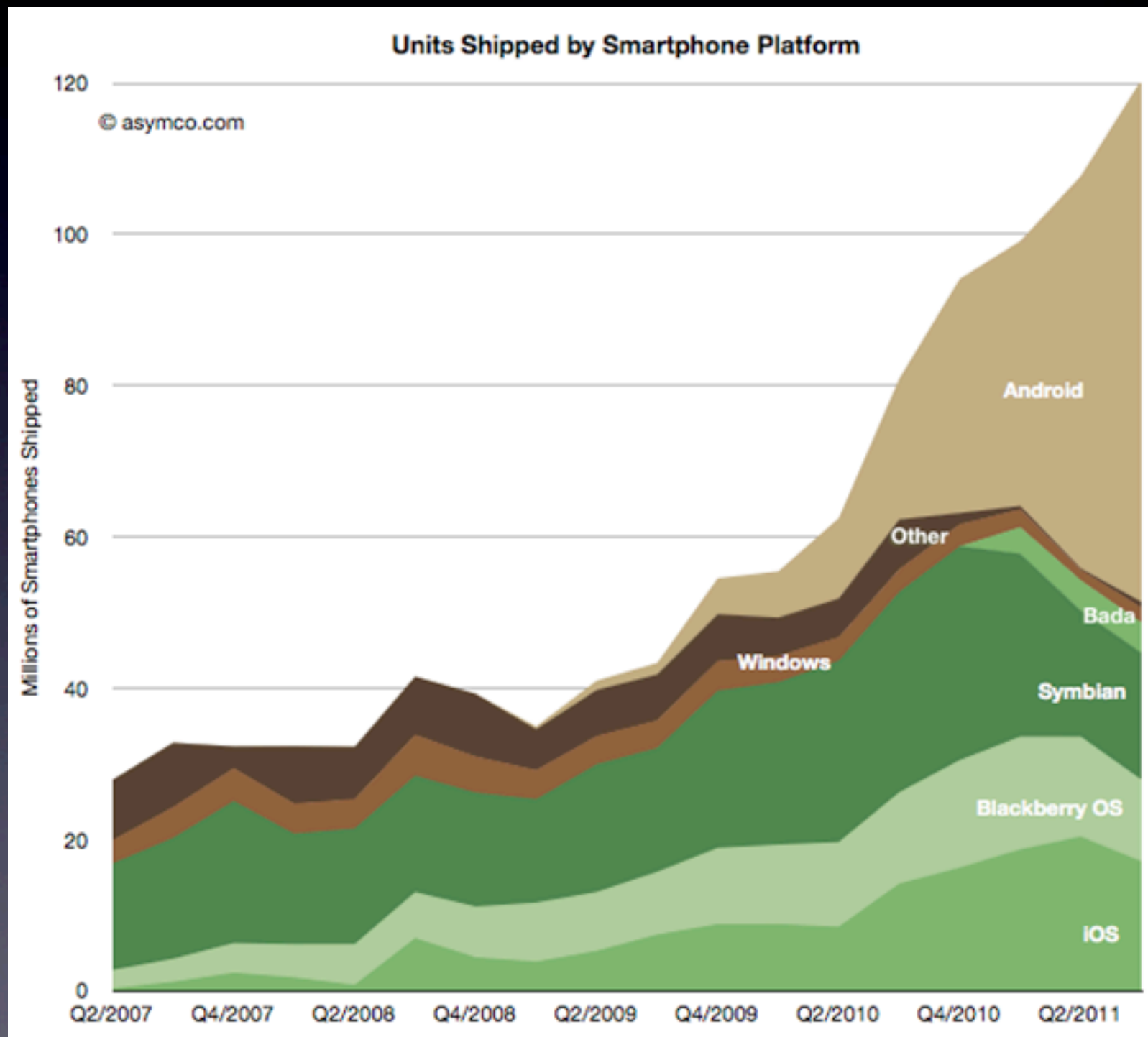
Mar, 2011

各平台的市场份额

2011Q1中国手机端操作系统市场份额



各平台的市场份额



Android 或基于 Android 定制的操作系统: 58.67%

iPhone: 14.67%

Symbian: 14.33%

BlackBerry: 9.2%

Bada: 3.33%

Windows Phone: 1.67%

iPhone, iPad & iOS



- Apple 的品牌
- 仅有三种设备
- 一致的设备属性, 同样的操作系统
- 良好的用户体验
- 开发的方便性

Android



- 开放
- Google
- OHA
- 大量厂商
- 多种不同规格的设备
- 山寨



Windows Phone 7



- Microsoft 仍然是系统提供商
- 各个生产厂商
- 产业与市场的后来者
- 用户界面的现代化
- 版本的进步与演化
- Nokia 的加入
- 开发方面

其它厂商/设备/系统

- RIM
- Symbian
- bada
- WebOS
- ...



bada

生态环境

- 生态环境包括: 普及性, 应用开发的方便性, 应用分发的渠道, 用户取得应用的方便性, 开发者赢利的可能性, 等等
- 良性循环与恶性循环
- 主流平台生态系统比较

云端

- 云端能够提供我们什么
- 随时随地的连接
- 移动, 但保持连接

Topic 2

移动产品的技术路线

操作系统

- 操作系统的能力
- 是否有多任务, 能否后台执行
- 操作系统的限制
- 安全性和隐私

设备本身的能力

- 设备的计算能力, 图形能力
- 各种数据采集设备
- 各种传感器
- 分辨率, 键盘
- CPU 指令集的差异

云端服务

- 云端能够提供的服务
- 带宽
- 自己搭建还是利用现有的服务

平台本身

- 平台本身的市场比率
- 成熟度和稳定性
- 是否有成熟方便的分发方式
- 支付方式

本地应用？网络应用？

- 本地应用的优势和劣势
- 网络应用的优势和劣势
- 将会长期共存

代码的重用

- 同样的应用在不同平台上的实现
- 基础代码在不同应用之间的重用
- 放到云端?
- 哪些应该重用, 哪些不应该重用

跨平台

- 现有的跨平台方案
- 跨平台的优势和劣势
- 要不要跨平台？
- 跨平台是未来吗？

用户体验

- 用户体验的设计已经变得越来越重要了
- 必须具备良好的用户体验
- 用户体验不是花哨
- 用户体验不能喧宾夺主

测试

- 正常的测试. Alpha, beta, etc...
- 不同机型, 不同的网络条件, 不同运行环境的测试
- 极端情况的测试. 处理能力不足, 内存紧张等等情况下的测试

谢谢大家

李亮 Nov. 2011