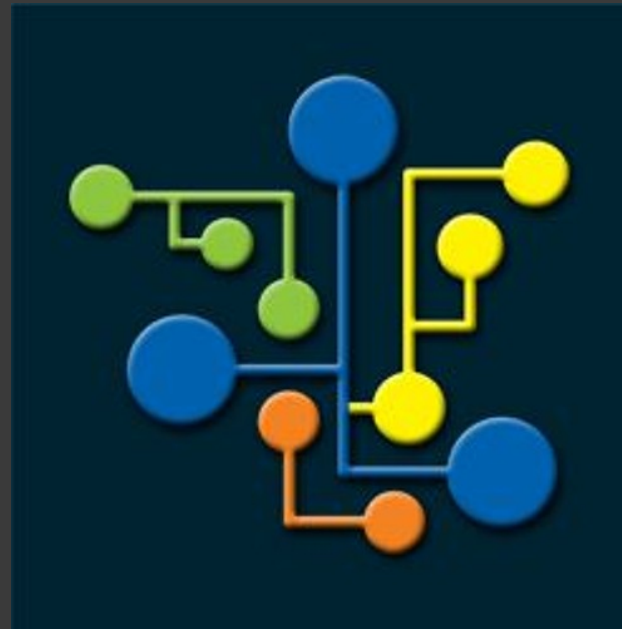


Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Lab 1 - Dashboard Analítico de Vendas Globais



Versão 1.0 - 19/01/23

Autor: Leonardo Simões

<https://www.datascienceacademy.com.br/course/microsoft-power-bi-para-business-intelligence-e-data-science>



Dashboard Analítico de Vendas Globais

Versão 1.0 - 19/01/23
Leonardo Simões

Ano

2011

2013

2012

2014

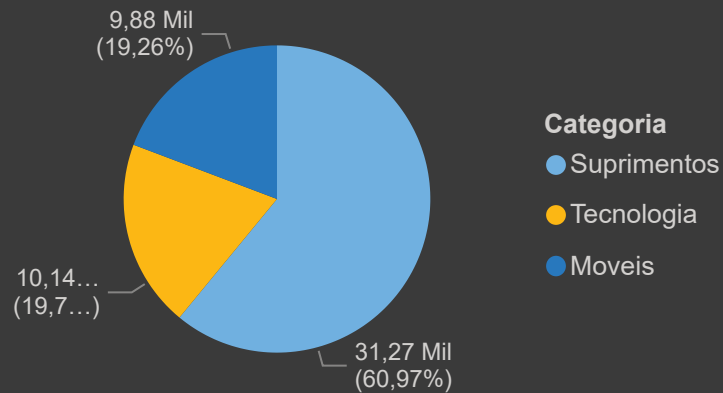
Segmento

- ☐ Consumidor
- ☐ Corporativo
- ☐ Home Office

País

- ☐ Afghanistan
- ☐ Albania
- ☐ Algeria
- ☐ Angola
- ☐ Argentina
- ☐ Armenia
- ☐ Australia
- ☐ Austria
- ☐ Azerbaijan
- ☐ Bahrain
- ☐ Bangladesh

Quantidade de Pedidos por Categoria



Valor Total Vendido

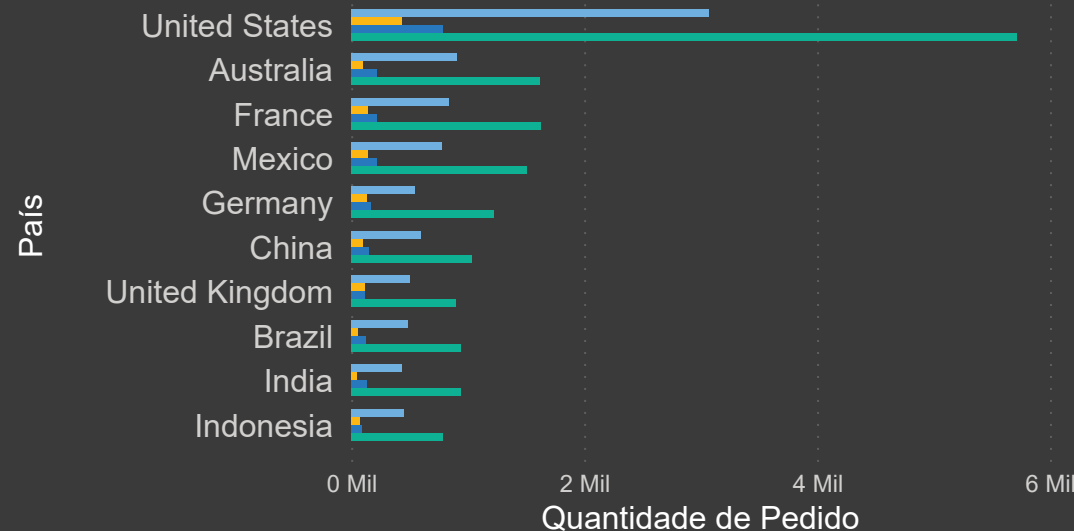
12.64 Mi

SubCategoria Média de Desconto

Tables	0,29
Binders	0,18
Machines	0,17
Chairs	0,16
Bookcases	0,15
Furnishings	0,15
Phones	0,15
Total	0,14

Quantidade Pedidos por País e Prioridade

Prioridade Alto Baixo Critico Medio



Média de Vendas (acima de 200) por País





Dashboard Analítico de Vendas Globais

No Lab 1 vamos construir nosso primeiro Dashboard do curso. Vamos trabalhar com dados de vendas de uma empresa fictícia que comercializa produtos em todos os cantos do mundo.

Nosso Dashboard deve responder as perguntas abaixo:

- 1 - Qual o valor total vendido?
12,64 milhões
- 2 - Quantas vendas foram realizadas por categoria de produto?
Suprimentos: 31,27 milhões
Tecnologia: 10,14 milhões
Móveis: 9,88 milhões
- 3 - Quantas vendas foram realizadas por país considerando a prioridade de entrega?
No Brasil, a quantidade de vendas por prioridade foram 55 para Baixo, 936 para Médio, 486 para Alto e 122 para Crítico.
- 4 - Qual foi a média de desconto nas vendas por subcategoria de produto?
A média geral foi de 14%.
- 5 - Quais países tiveram maior média de valor de venda? Demonstre em um mapa.
Lesoto, Montenegro, Chade.

E nosso Dashboard deve dar ao usuário a possibilidade de filtrar os dados por ano, por segmento e por país.