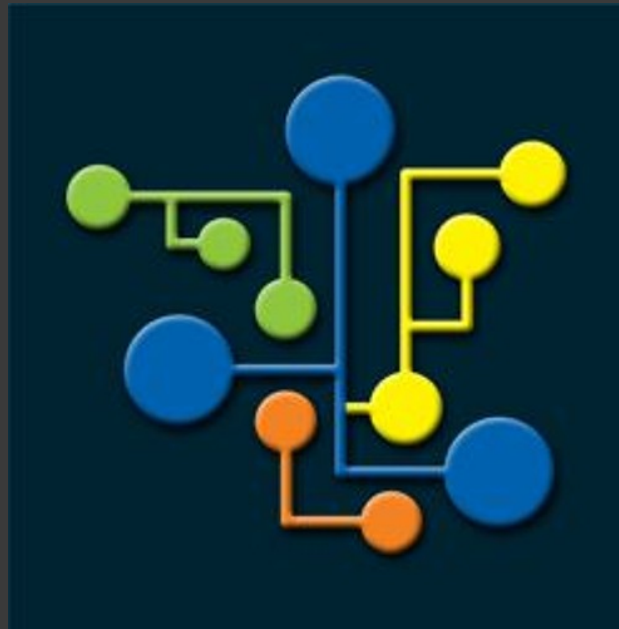


Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

Mini-Projeto 1

Análise de Campanhas de Marketing com Power BI



Versão 1.0 - 05/03/23

Autor: Leonardo Simões

<https://www.datascienceacademy.com.br/course/microsoft-power-bi-para-business-intelligence-e-data-science>



Dashboard de Campanhas de Marketing

Visão do Cliente

Versão 1.0 - 05/03/23
Leonardo Simões

Soma de Salários Anual

103 Mi

Total de Compras na Loja

11 Mil

Total de Compra na Web

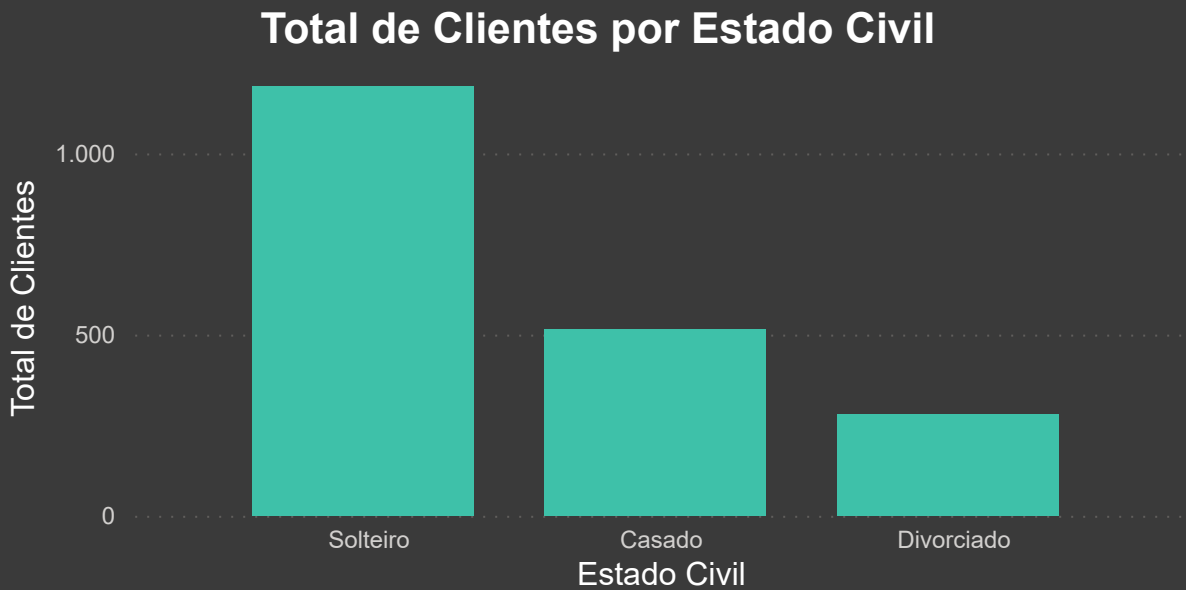
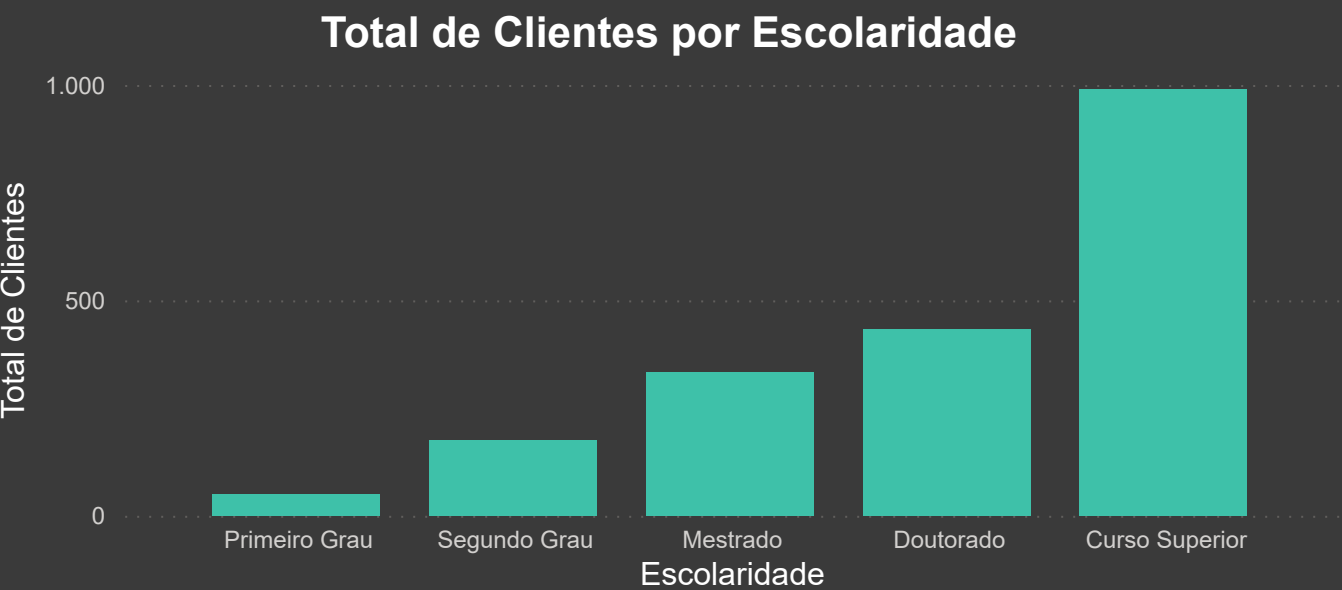
8065

Total de Compras via catálogo

5233

Total de Compras com Desconto

4610



Pais: Todos

Alemanha	Brasil	Espanha	Portugal
Argentina	Chile	Estados Unidos	

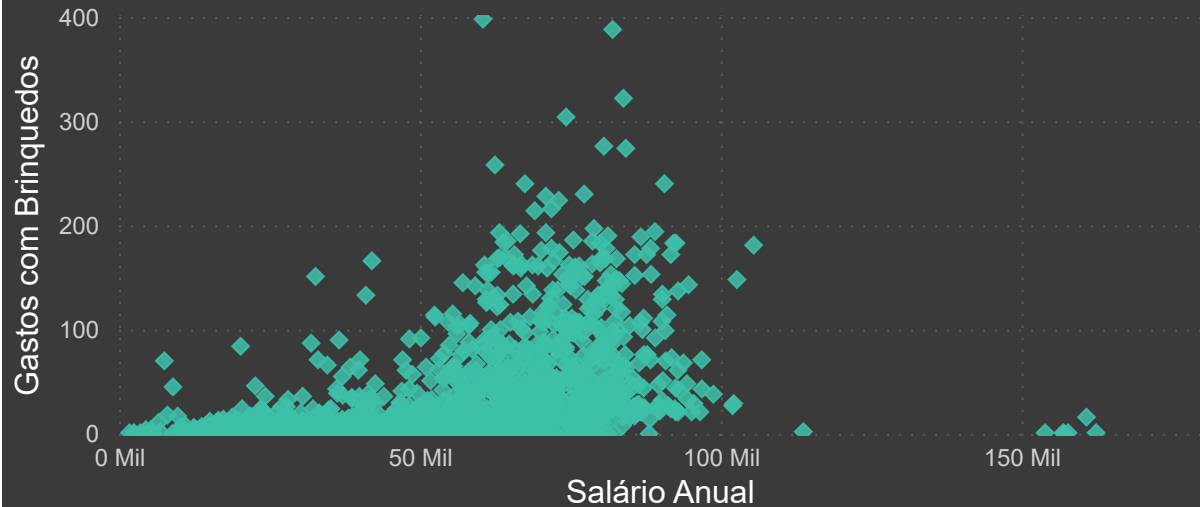


Dashboard de Campanhas de Marketing

Visão do Comportamento de Compra do Cliente

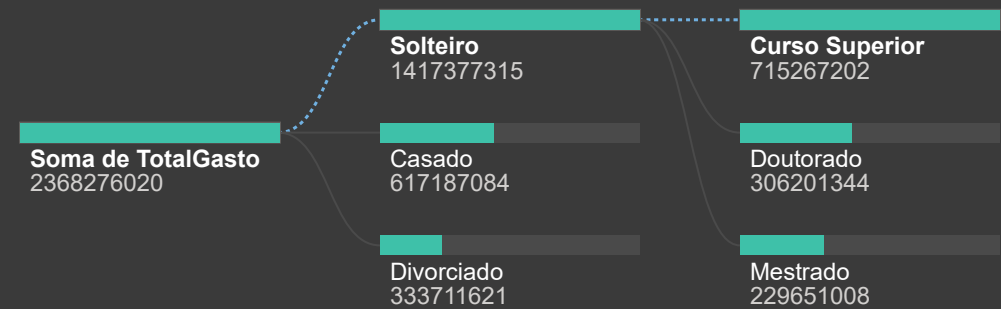
Versão 1.0 - 05/03/23
Leonardo Simões

Total de Gastos com Brinquedos por Salário Anual

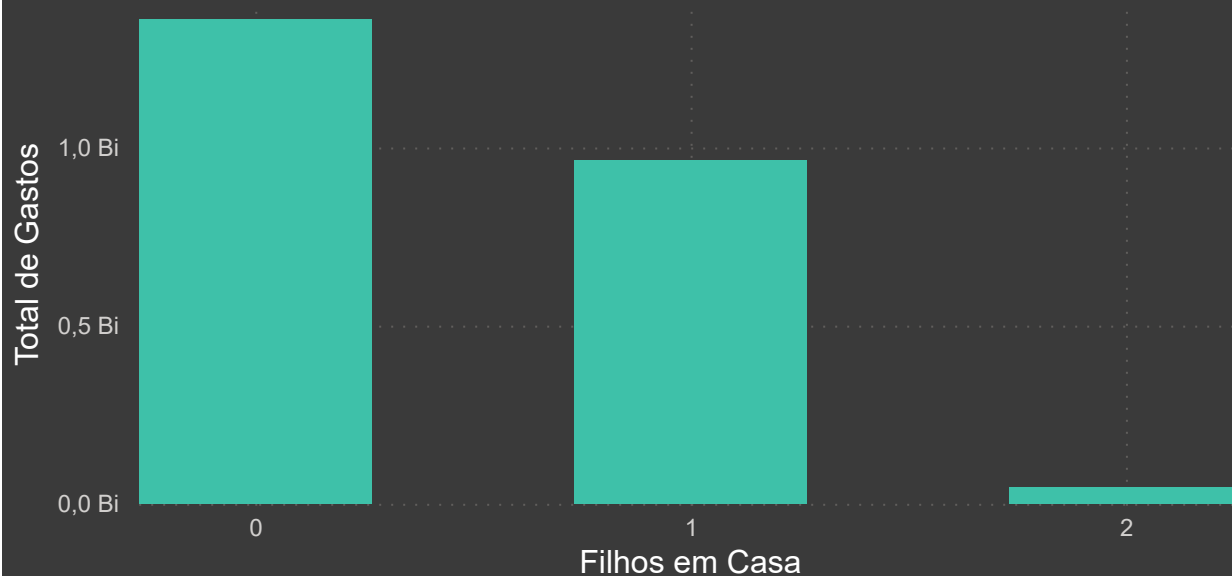


Estado Civil ×
Solteiro

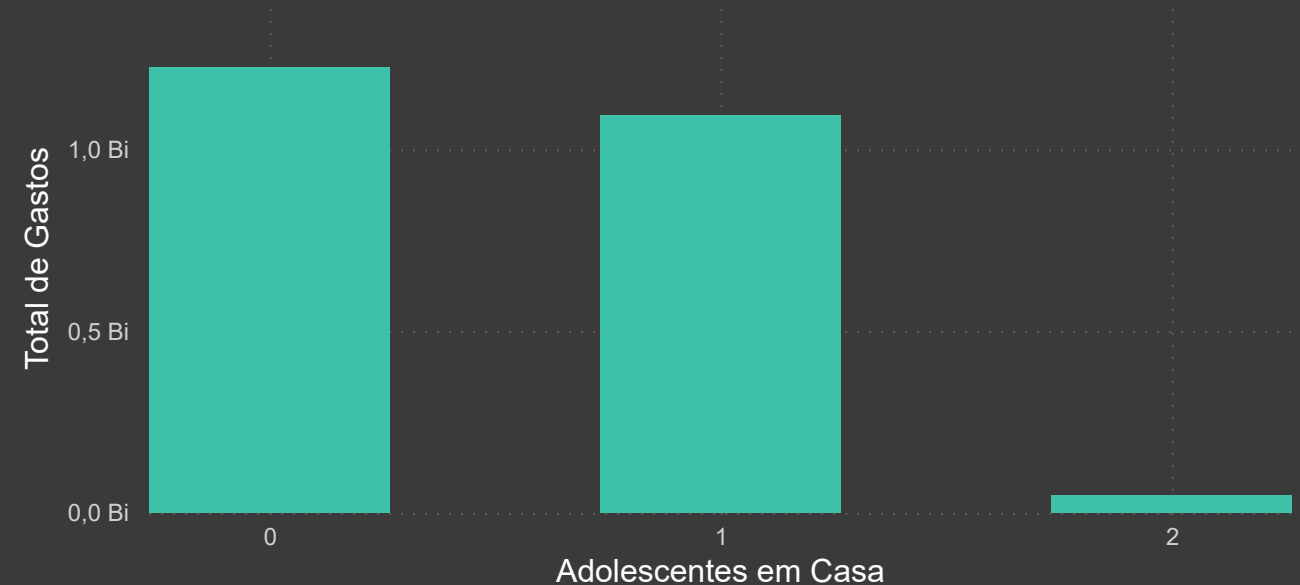
Escolaridade ×



Total de Gastos por Filhos em Casa



Total de Gastos por Adolescentes em Casa

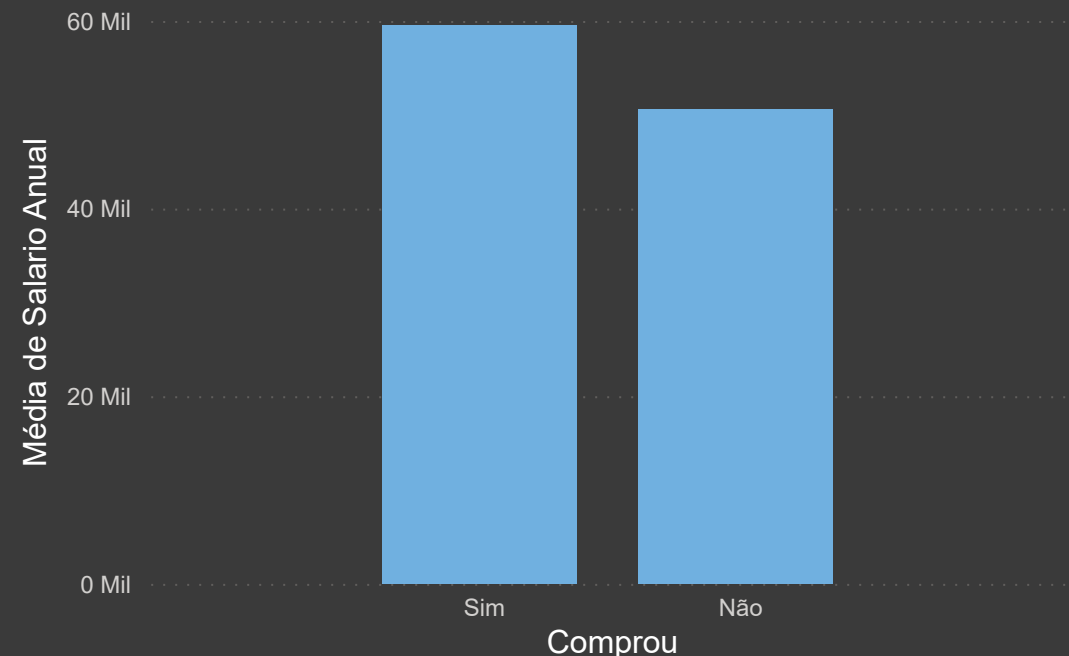




Quantidade de Clientes por se Comprou



Comprou ● Não ● Sim



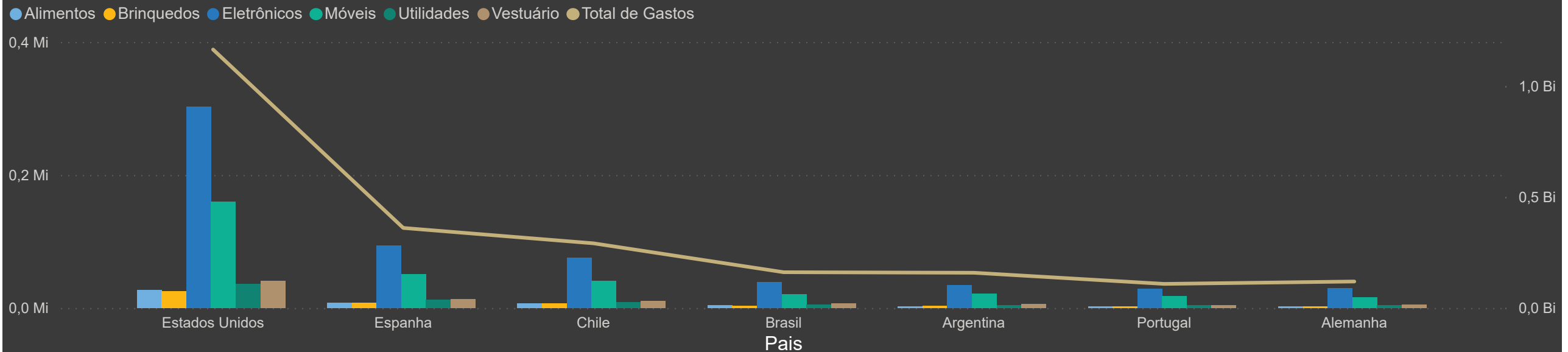
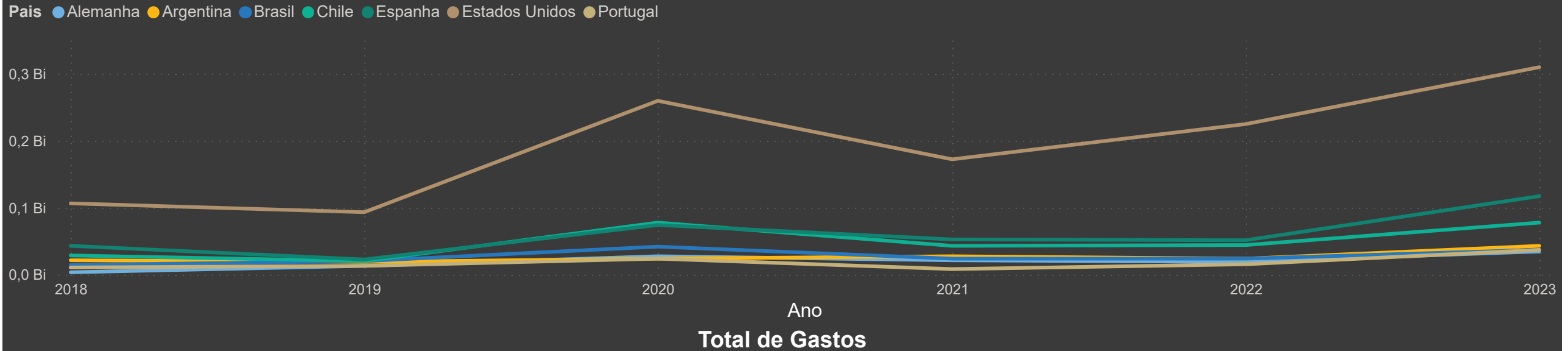


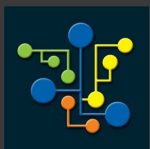
Dashboard de Campanhas de Marketing

Visão dos Pontos de Vendas

Versão 1.0 - 07/03/23
Leonardo Simões

Total de Gastos por Ano e Pais





Dashboard de Campanhas de Marketing

Visão das Campanhas de Marketing (2)

Versão 1.0 - 07/03/23
Leonardo Simões

Comprou

☐ Não
☐ Sim

Escolaridade

☐ Curso Superior
☐ Doutorado
☐ Mestrado
☐ Primeiro Grau
☐ Segundo Grau

Estado Civil

☐ Casado
☐ Divorciado
☐ Solteiro

Pais

☐ Alemanha
☐ Argentina
☐ Brasil
☐ Chile
☐ Espanha
☐ Estados Unidos
☐ Portugal

Adolescentes em Casa

☐ 0
☐ 1
☐ 2

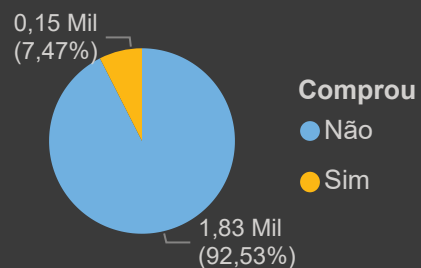
Filhos em Casa

☐ 0
☐ 1
☐ 2

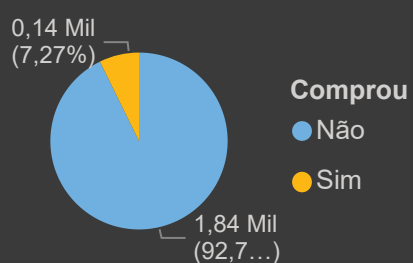
Ano

Salario Anual

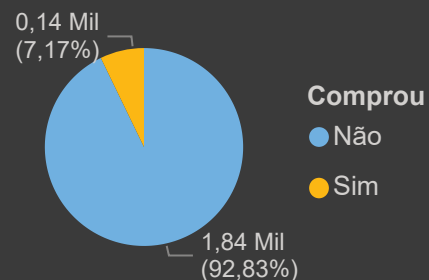
Quantidades de Compras na Campanha 1



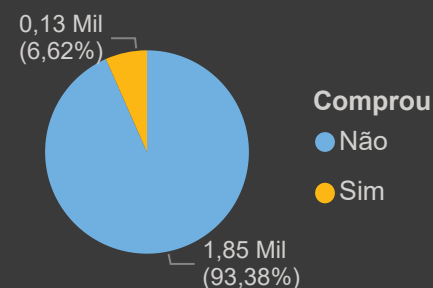
Quantidades de Compras na Campanha 2



Quantidades de Compras na Campanha 3



Quantidades de Compras na Campanha 4



Quantidades de Compras na Campanha 5

