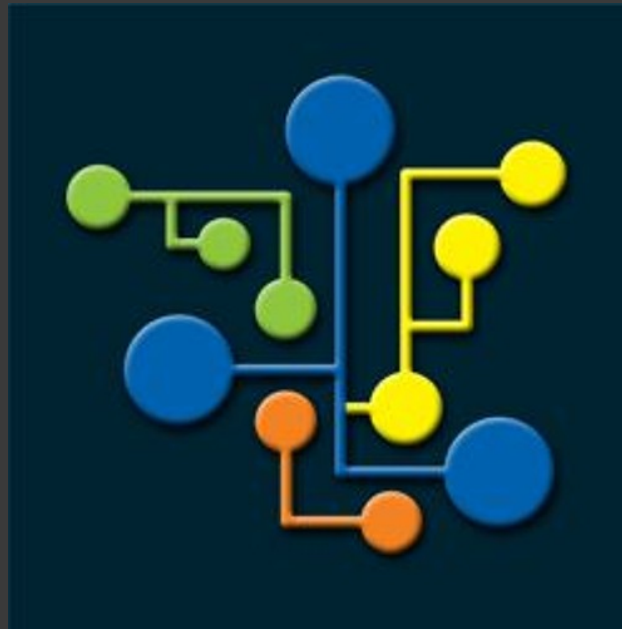


# Microsoft Power BI Para Business Intelligence e Data Science

## Lab 2

### Dashboard de Vendas, Custo, Margem de Lucro e KPI



Versão 1.0 - 05/03/23

Autor: Leonardo Simões

<https://www.datascienceacademy.com.br/course/microsoft-power-bi-para-business-intelligence-e-data-science>



# Dashboard de Vendas, Custo, Margem de Lucro e KPI

Versão 1.0 - 05/03/23  
Leonardo Simões

### Média de Lucro por Categoria

Ano, Mês

✓ ☐ 2011

✓ ☐ 2012

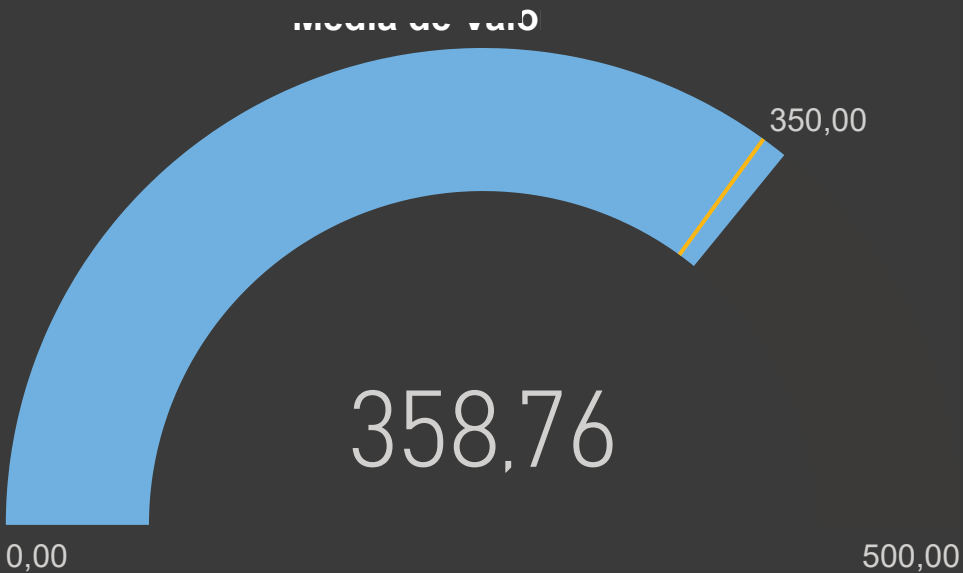
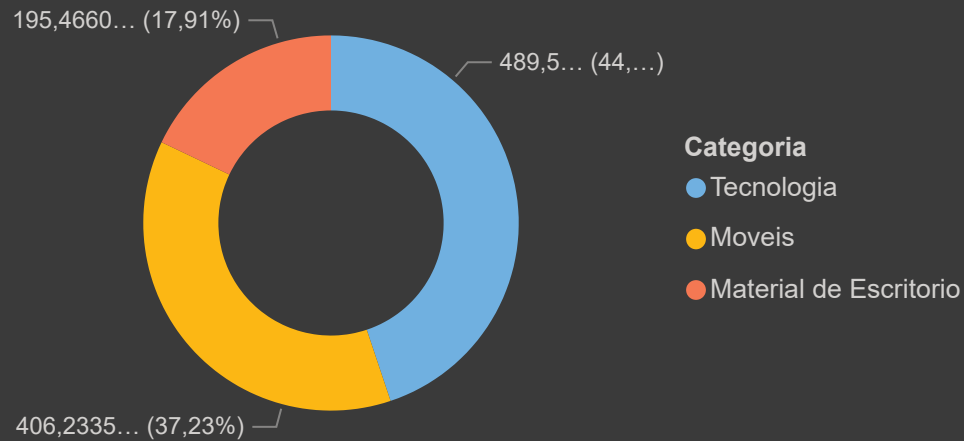
✓ ☐ 2013

^ ☒ 2014

☐ janeiro

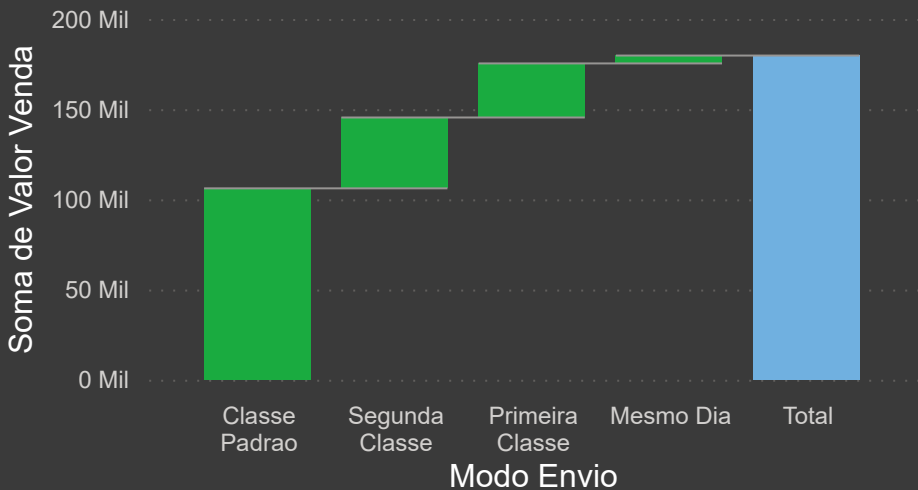
☐ fevereiro

☐ março

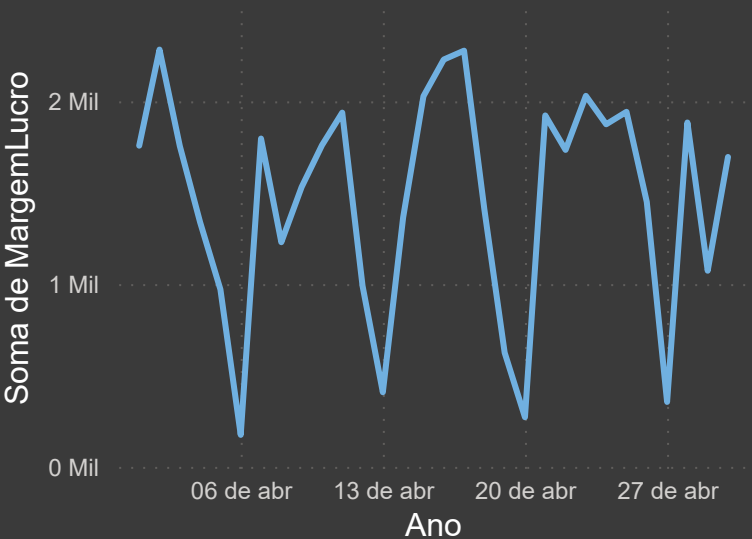


### Soma de Valor Venda por Modo Envio

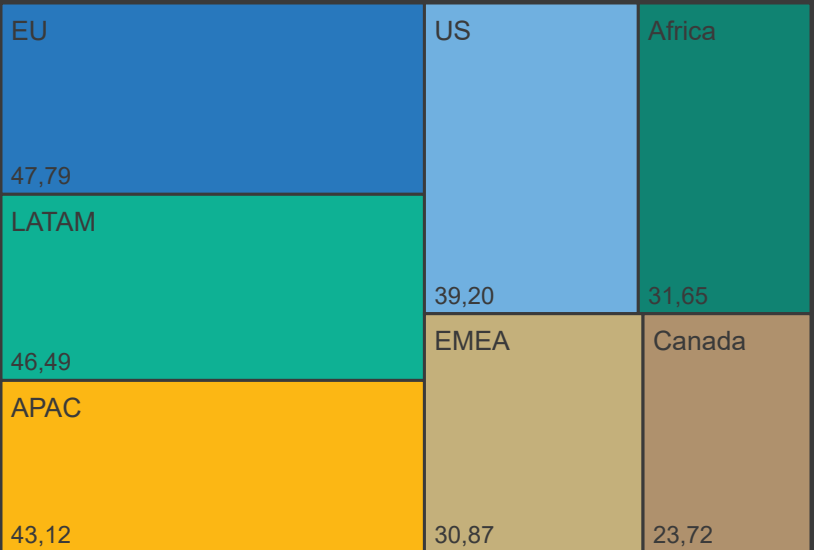
● Aumentar ● Diminuir ● Total



### Soma de Margem de Lucro por Data



### Média de Custo Envio por Mercado



## Lab 2 - Dashboard de Vendas, Custo, Margem de Lucro e KPI

### Perguntas

1-Qual foi o total de valor venda considerando cada modo de envio dos pedidos? Use um gráfico de cascata.

R1: Classe Padrão = 5.669.989,20; Segunda Classe = 1.939.684,16; Primeira Classe = 1.366.779,74; Mesmo Dia = 499.826,10; Total = 9.476.279,20.

2-Quais mercados tiveram o maior custo médio de envio dos produtos vendidos? Use um gráfico treemap.

R2: US = 47,06; APAC = 46,34; EU = 44,39; LATAM = 41,98.

3-A empresa tem como objetivo (meta) manter uma média de 350 para o valor de venda todos os meses. Mostre um indicador (KPI—Key Performance Indicator ) com o valor médio de venda. A empresa ficou abaixo ou acima da meta no mês de Abril/2014?

R3: Acima

4-Considere que o lucro = valor venda - custo envio. Qual categoria de produto apresentou maior lucro médio?

R4: Tecnologia.

5-Qual foi o comportamento da margem de lucro ao longo do tempo? Considere a margem de lucro como o lucro dividido pelo valor venda.

R5: Se manteve variando, não ultrapassou 2.283,37.