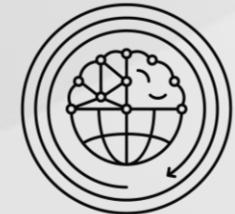


Online marketingové nástroje a aplikácie



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Prednášajúci:
Kontakt:

PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA
miroslav.reiter@it-academy.sk
miroslav.reiter@fm.uniba.sk

O mne - Miroslav Reiter

10000+
klientov a
500+ firiem

Programátor,
marketér,
manažér

Microsoft a
Google tréner

114
certifikácií

48 príručiek a
publikácií

12 škôl

52 projektov

Vlastná firma



Miroslav Reiter

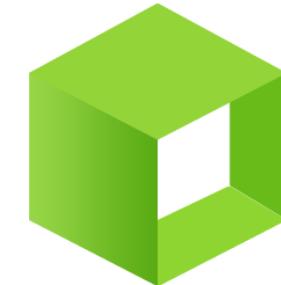
1. PhDr. VŠM (Podnikový manažment)
2. Ing. STU FEI (Aplikovaná informatika)
3. **Mgr. UK FM (Strategický manažment a marketing)**
4. Mgr. VŠM (Manažérstvo kvality)
5. Mgr. VŠEMVŠ (Verejná správa)
6. Mgr. DTI (Učiteľstvo ekonomických predmetov)
7. DiS. AMOS (Cestovný ruch)
8. MBA LIGS (Executive management)
9. DBA Humanum (IT manažment)
10. MPA IES (Verejná správa a samospráva krajov)
11. MSc. Humanum (Bezpečnosť informačných systémov)
12. Ing. Paed. IGIP



**Finančná správa
Slovenská republika**



**DIGITÁLNA
UNIVERZITA**





SPŠD TRNAVA



FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave



Kde učím a vzdelávam?



Vyber si online kurz

Nauč sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zameraj na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

**Ročné
predplatné na
všetky online
kurzy**

~~2299.99€~~

399.99€

Prístup pre Teba do všetkých aktuálnych aj pripravovaných online kurzov

12 mesačná platnosť

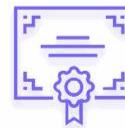
Kúpiť teraz



311 kurzov v
ponuke



Zábavné
online lekcie



Akreditované
kurzy



10 rokov
skúseností



Certifikovaní
profesionálni
lektori

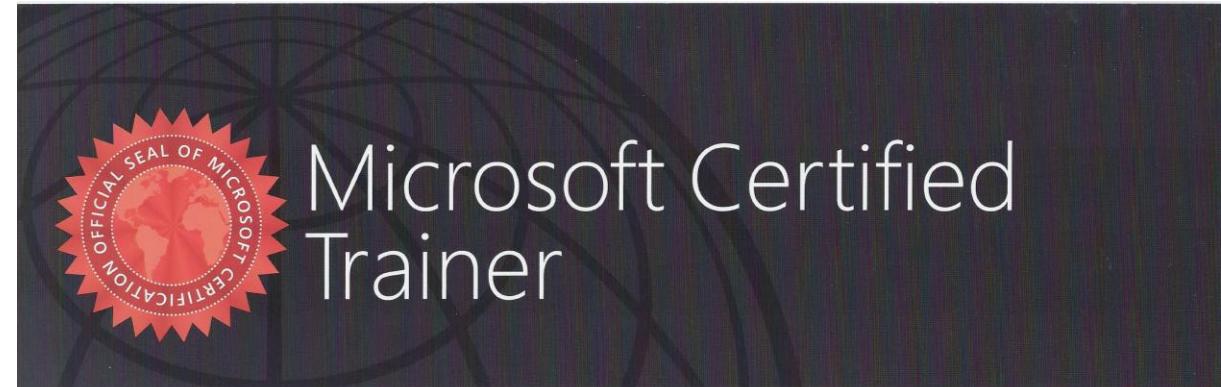
Miroslav Reiter

získava status

Google Certified Trainer

Automation

Google



Microsoft Certified
Trainer

MIROSLAV REITER

Has successfully completed the requirements to be recognized as a Microsoft Certified Trainer

N. S.
Satya Nadella
Chief Executive Officer

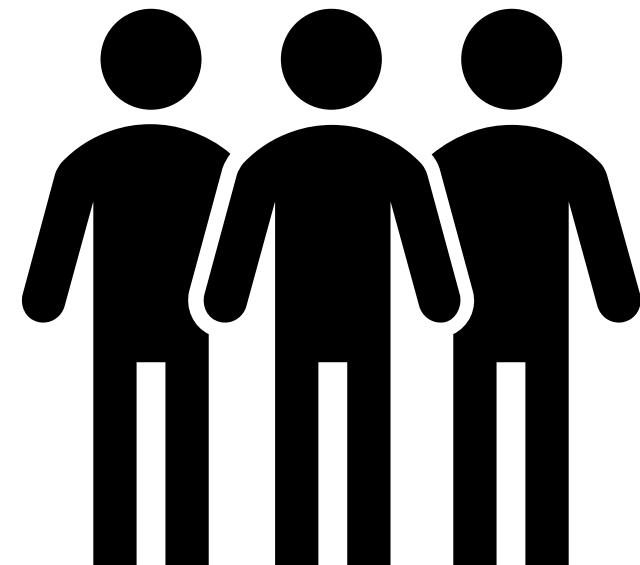
Microsoft
CERTIFIED
Trainer

Kto z vás chce pracovať ako?

1. Marketér (všeobecne)
2. Manažér/account (aj produktový, projektový, PR, brand)
3. Podnikateľ (vlastná firma)
4. PPC špecialista/konzultant
5. SEO špecialista/konzultant
6. Špecialista pre sociálne médiá
7. Analytik
8. Výkonnostný (performance) marketér
9. Grafický dizajnér
10. UX/UI špecialista
11. Copywriter
12. Nákupca alebo plánovač mediálneho priestoru
13. Iné (nič z predchádzajúceho)

Pravidlá

1. Nie som profesor, ani docent, tak ma tak prosím neoslovujte
2. Snažte sa a **budťte aktívni** od začiatku
3. V maximálnej možnej miere **sa zapájajte**
4. **Zapnite si mobil (budeme ho využívať)**, ale vypnite tóny, notifikácie a iné pazvuky...
5. Naučte sa čo najviac a **užite si to**



Hodnotenie predmetu

- Priebežné hodnotenie: **60 bodov**
 - Aktívna účasť **12 bodov** (overovanie vedomostí nadobudnutých samoštúdiom a pozretím/vypočutím prednášky), aktívna komunikácia, správne odpovede na otázky v chate, získanie **Google certifikácie 2022**
 - V prípade neospravedlnenej neúčasti alebo nepripravenosti na prednáške/cvičení strata 10%
 - **Semestrálny projekt** 10x10 bodov ->
 $1 \text{ bod} = 1 \% \text{ zo } 48 \text{ bodov}$
- Záverečné hodnotenie: **40 bodov**
 - Skúška – online test (písomná)
 - 2 otvorené a 2 uzatvorené otázky,
každá za 10 bodov

Semestrálny projekt (10 štúdií)- 48 bodov

- Práca v skupinkách (max. 5 ľudí v jednej)
- V skupine je **1 vedúci**, každá skupina si ho demokraticky alebo diktátorsky zvolí
- Odovzdanie **písomnej formy štúdie** + pripravená **prezentácia** na každú hodinu
- **Žiadna teoretická časť štúdie**
- Každá skupina bude **prezentovať minimálne 2-3x za semester**



Prax, prax, prax

Semestrálny projekt (10 štúdií) - 48 bodov

- V prácach sa vyžaduje korektné uvádzanie použitých zdrojov podľa normy **ISO 690** a **ISO 690-2** pri tvrdeniach
- Účasť na seminároch je povinná, **absencia študenta na seminári nie je dôvodom na neodovzdanie štúdie**
- **Forma je na vás:**
 - Dokument Word
 - Prezentácia PowerPoint/Prezi Časopis
 - Nahovorená prezentácia
- **Odporúčam kreativitu a originalitu :-)**



Jamboard



miro

Kolaboračné nástroje na prácu v tíme

Téma semestrálneho projektu

1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Google Analytics/PPC kampane/YouTube kanál?**)
3. Do budúceho týždňa - profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konatel)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu
 - Prístup do Google Analytics, Google Search Console (stačí na čítanie/analýzu)



Miroslav



Chcete načerpať inšpiráciu, poradiť sa alebo sledovať, čo sa práve deje v

ONLINE MARKETINGU?

Diskutovať a získať feedback od viac ako

20 000

marketérov a profesionálov?

**Marketeri, copywriteri,
SEO optimalizátori ;)**

Marketeri, copywriteri, SEO optimalizátori ;)

• Verejná skupina · 24,7 tis. členov

Člen ▾

+ Pozvať



Informácie

Diskusia

Požiadajte o pomoc alebo ju ponúknite

Témky

Viac ▾



Napíšte niečo...

Živé video

Fotka/video

Anketa

Informácie

Skupina hlavne o veciach spojenych s digitálnym marketingom.

Pravidlá skupiny si môžete pozrieť tu (dole nižšie):
[https://www.facebook.com/groups/online_marketingu/](#)





Miroslav



Marketéri, SEO špecialisti, PPC-čkári, Copywriteri, Podnikatelia - SK / CZ

■ Súkromná skupina · 2,4 tis. členov



Člen ▾

+ Pozvať ▾

Informácie

Diskusia

Témky

Členovia

Podujatia

Médiá

Otázky



Čo máte na mysli, Miroslav?

Informácie

Táto skupina je vytvorená pre všetkých ktorí sú



Facebook search icon Home icon Video icon Store icon Group icon Miroslav

PPC specialist SK/CZ

🔒 Súkromná skupina · 5,2 tis. členov

Člen ▾ + Pozvat ▾

Informácie Diskusia Témky Členovia Podujatia Média Súbory Otázky

Čo máte na mysli, Miroslav?

Fotka/video Označiť ľudí Pocit/aktivita

Informácie

Poradňa, novinky a tipy pre tých, čo sa pohybujú v Pay Per Click vodách! Pridajte sem prosím ľudí ktorých by to mohlo zaujímať a zdieľajte tu za... Zobrazit viac



Čo máte na mysli, Miroslav?



Fotka/video



Označiť ľudí



Pocit/aktivita



Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk

Čo nás čaká a nemenie

1. Úvod do online marketingových nástrojov, aplikácií - Prehľad aplikácií a Google nástroje
2. Manažment projektov a marketingu - Jira
3. Webová analytika 1 - Google Analytics - Publikum a Akvizícia
4. Webová analytika 2 - Google Analytics - Správanie a Konverzie
5. PPC kampane 1 - Google Ads - Plánovanie a Analýza kľúčových slov
6. PPC kampane 2 - Google Ads - Kampane a Reklamy
7. Copywriting a content marketing 1 - Kreativita a tvorba textov
8. Copywriting a content marketing 2 - Produktové popisy, články, návody
9. Video - YouTube a Studio YouTube
10. SEO - Google Search Console, Screaming Frog
11. Mobilný marketing - Google Play, Chrome Store, Apple Store, Steam, Epic
12. Umelá inteligencia (AI) a Strojové učenie (ML)

14. vydání

Marketing management

KOTLER
KELLER

Moderní marketing

■ 4. evropské
vydání

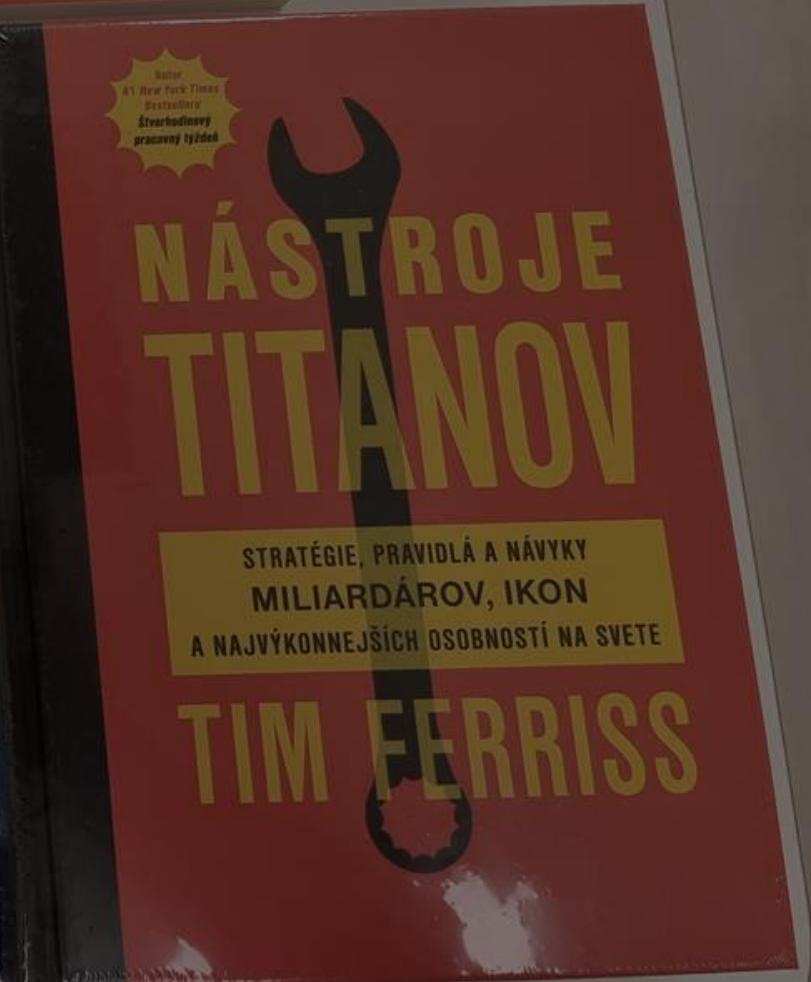
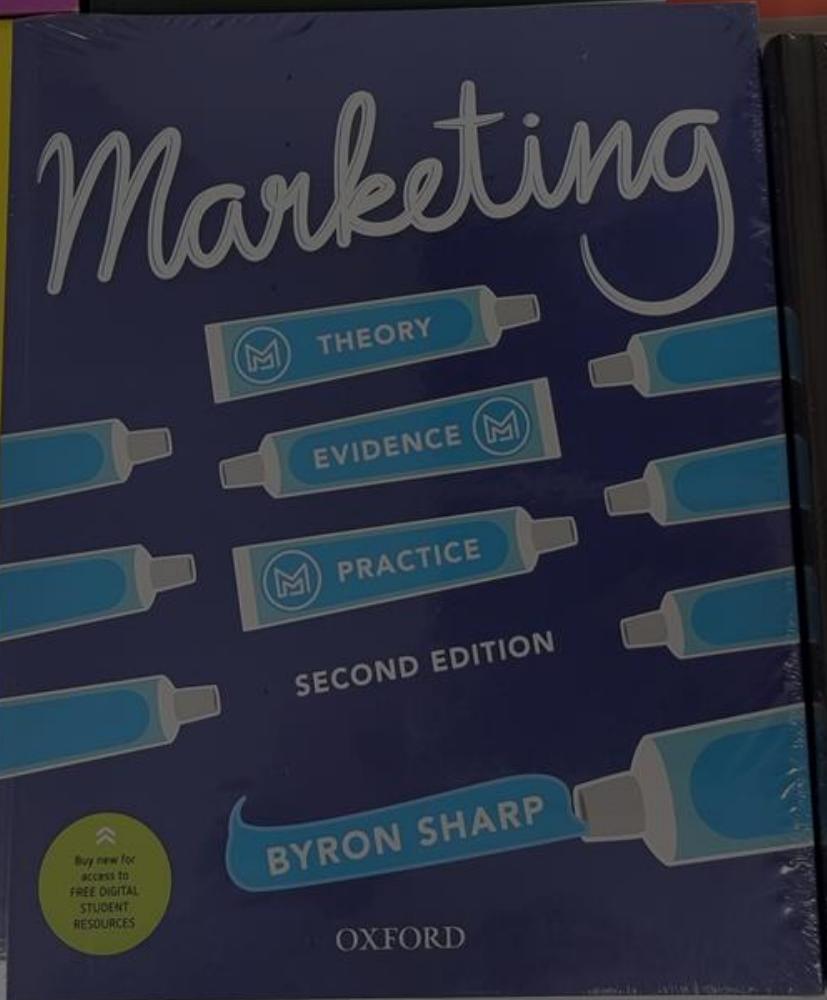


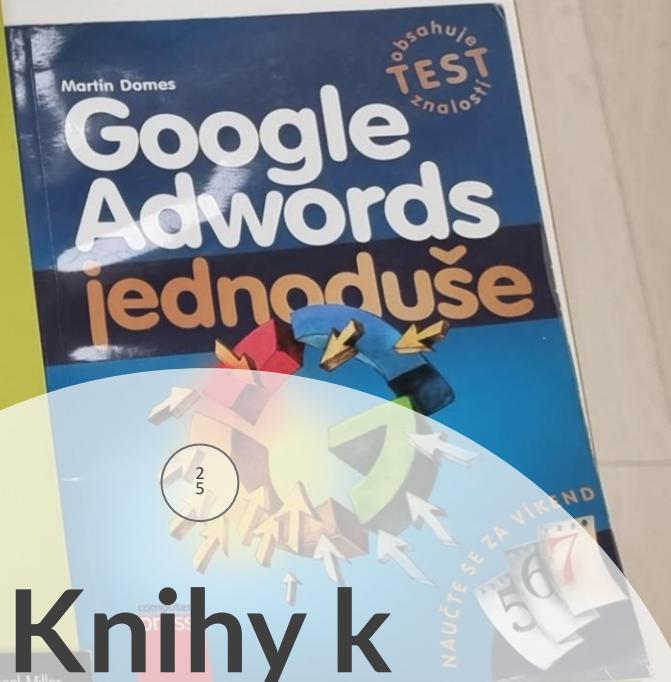
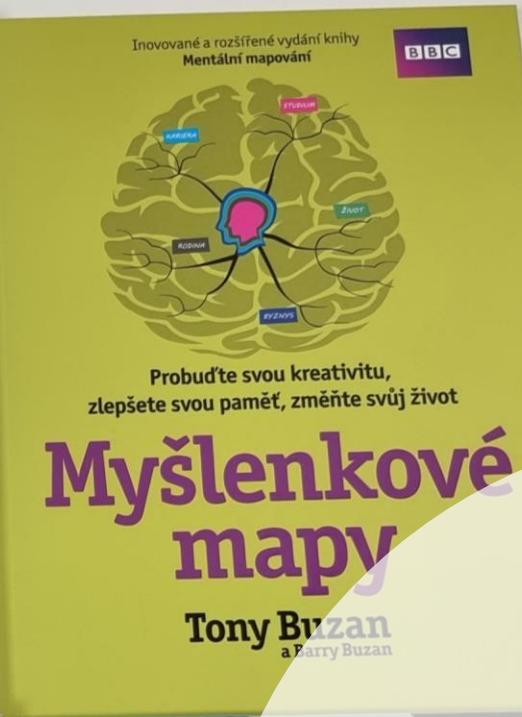
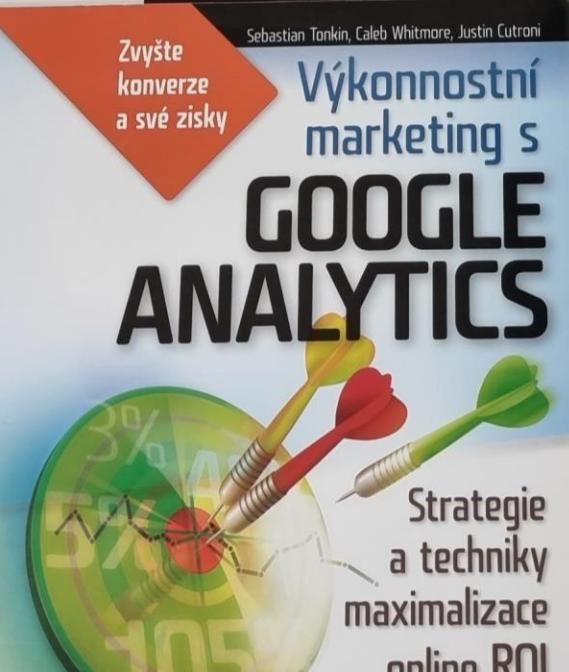
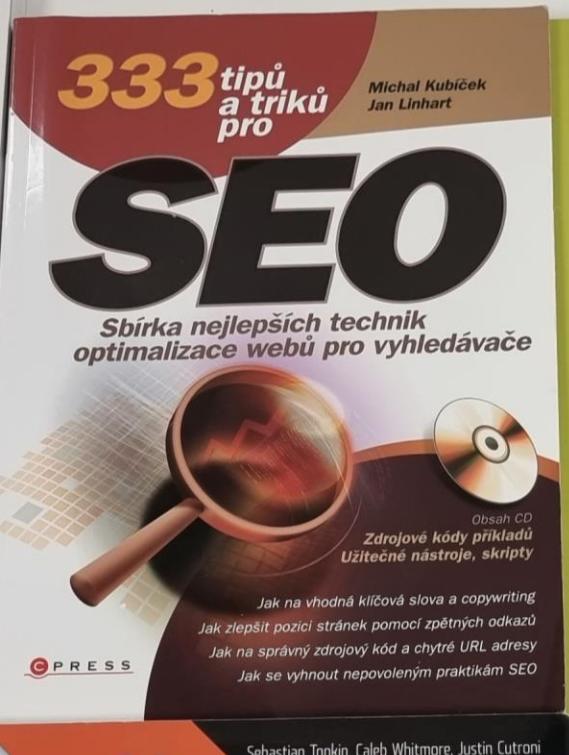
Kotler a Keller

GRADA



Odporúčané knihy k marketingu a reklame





Toto_je_marketing.pdf - Foxit PhantomPDF

jak-se-buduji-znacky.pdf (SECURED) - Foxit PhantomPDF

Toto_je_marketing.pdf

jak-se-buduji-znacky.pdf...

Toto je marketing

Nikto si vás nevšimne, pokiaľ sa nenučíte pozerať

SETH GODIN

Linden

jak se budují značky

co obchodníci nevěděj

Byron Sharp

1 / 241 37.39% 100%

1 / 242 100%



**MARKETING
SCIENCE
& INSPIRATIONS**

Marketing Science and Inspirations

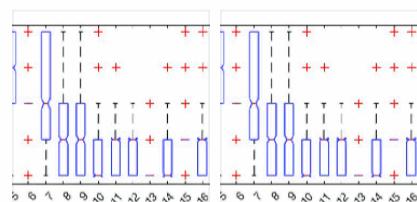
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	4
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		4
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		3
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		2
4	2.000×10^{-6}				2

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationselektronik
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2

[Software ▾](#)[Pricing](#)[Resources ▾](#)[Start free or get a demo](#)

The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.

[Content Marketing Statistics](#)[Social Media Statistics](#)[Video Marketing Statistics](#)[Email Marketing Statistics](#)[Lead Generati...](#)

Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

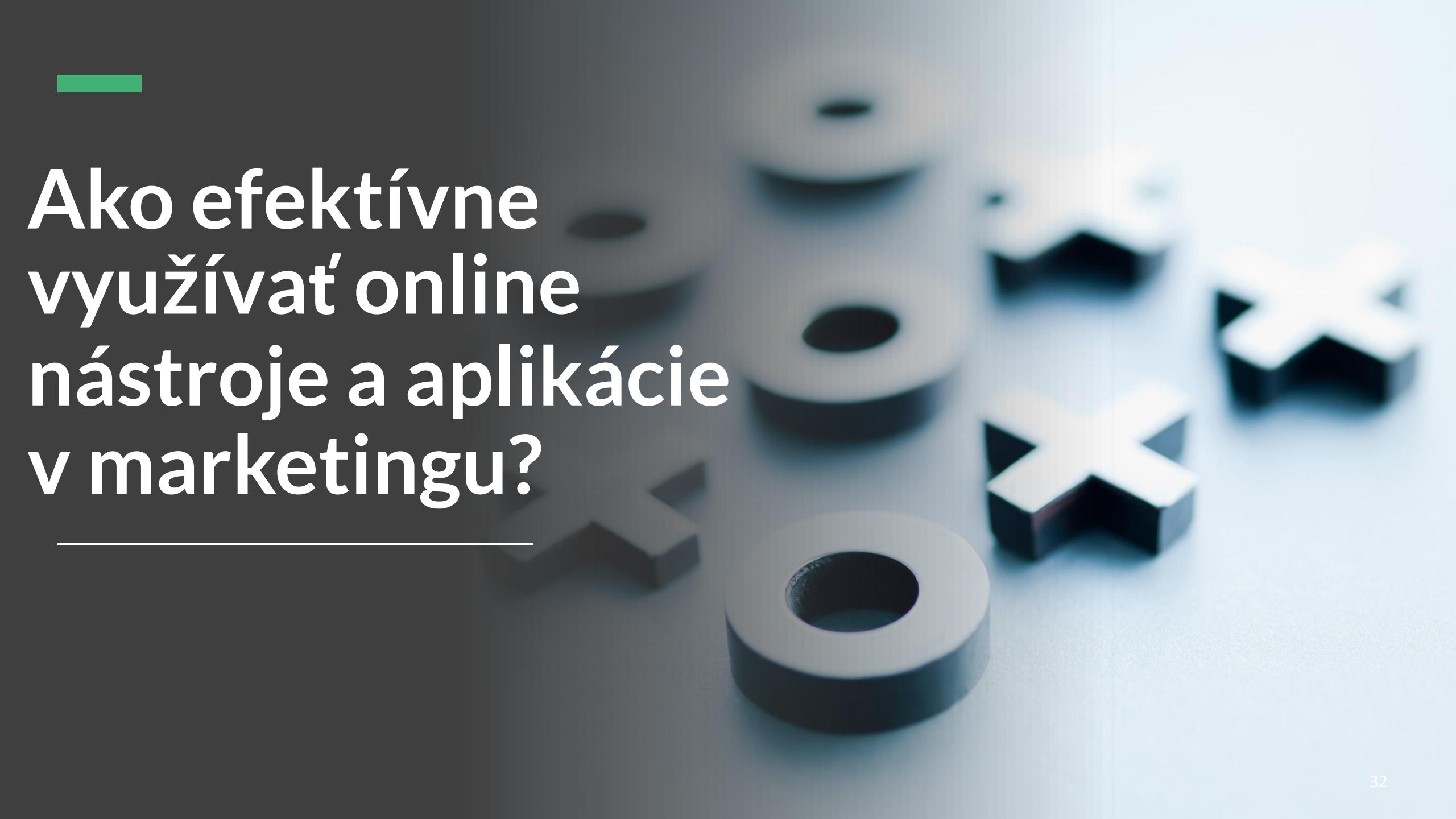
Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek



Ako efektívne využívať online nástroje a aplikácie v marketingu?

Ktorý je najpoužívanejší program/nástroj na svete? Nie OS 

Most Popular PC Software



VIAC VIDEÍ
Prehrávanie (k)



3:01 / 3:11

Firefox



672,000

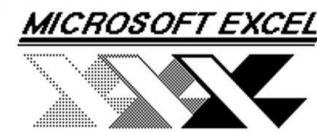
Jan-21



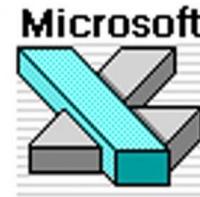
YouTube



Microsoft Excel



1985 - 1990



1990 - 1995



1995 - 1999



1999 - 2003



2003 - 2007



2007 - 2010



2010 - 2013



2013 - 2019



2019 - NOW

Aké sú najpoužívanejšie online nástroje v marketingu?





Vaše produkty

[Zobrazit všetky produkty](#)Confluence
testujemeJira Work
Management
testujemeJira Software
testujemeJira Service
Management
[VYSKÚŠAŤ](#)

Opsgenie



Administration



Account settings



Administration

Miesta, kde pracujete

VITA-10: PDF náhľady sa
nekorektnie zobrazujú IE...
JiraVITA-11: Úvodná stránka
(landing page) má 404
JiraVITA-12: Preklep v VOP pri
adrese, názve spoločnosti a...
JiraVITA-13: Automatické
prehrávanie videí v kurzoch
JiraVITA-14: Formulár na spätnú
väzbu systém 1-5 nahradit'...
Jira

VITA

Jira



IT-Academy

Jira



IT-Academy

Confluence



AUTO-DOP

Confluence



Domov

Aplikácie

Hranie



Trello

[Trello, Inc.](#)[Získat'](#)

4,7 ★

Priemer

6

Hodnotenia

Trello gives you perspective over all your projects, at work and at home.

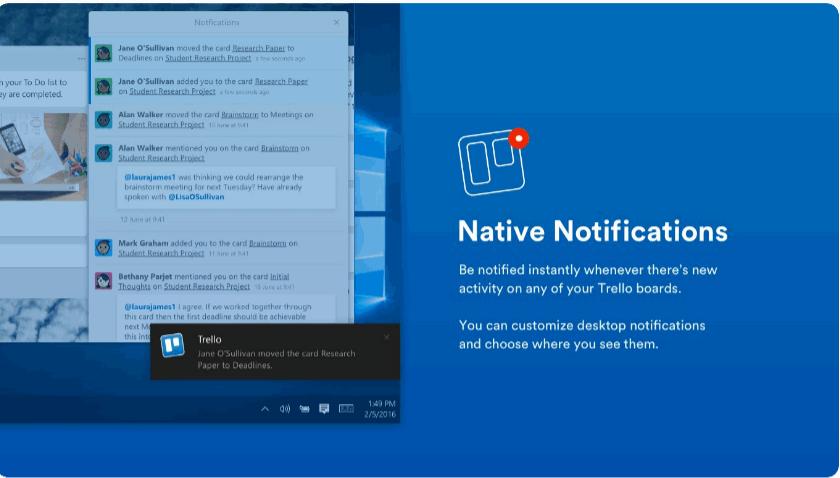
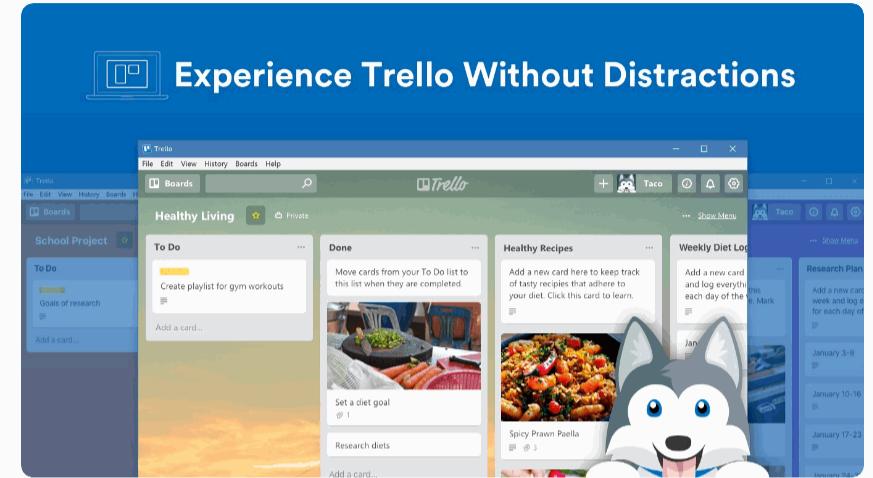
Business



Odporuča sa posúdenie rodičov

Odporuča sa posúdenie rodičov
In-App Purchases, Interakcia používateľov

Snímky obrazovky



Native Notifications

Be notified instantly whenever there's new activity on any of your Trello boards.

You can customize desktop notifications and choose where you see them.

Popis

Trello gives you perspective over all your projects, at work and at home.

Bring Trello to Windows in a dedicated workspace. The Trello Desktop App features native notifications, powerful enhancements and more - away from the distractions of your browser.

Stay productive with a beautiful minimal interface that doesn't get in the way of your work.

Create new cards instantly from anywhere with a Quick Add window.

Get notified whenever there's new activity in any of your Trello boards.

Work on multiple boards at once with multiple windows.

Set a global shortcut that opens the main window from anywhere.

Navigate between your starred boards with a quick shortcut....

[Zobrazit viac](#)

Hodnotenia a recenzie

4.7



13:40

14.2.2022



slido

Join at
slido.com
#FMUK



[Live polls](#)[Audience Q&A](#)[Analytics](#)[Settings](#)

List

[Templates](#)[Create poll](#)

Live

[All results](#)

Multiple choice

Votes: 0

Chcete, aby sa prednášky/cvičenia nahrávali a boli dostupné online?



Multiple choice (Multiple answers)

Votes: 0

Akо si predstavujete vaše uplatnenie v marketingu/manažmente? Čo by ste chceli robiť po škole?



Open text poll

Votes: 0

Aký online marketingový nástroj/aplikáciu by ste sa chceli naučiť používať? Čo sa chcete naučiť?

[+ Create a quiz](#)**Your Slido is active**Launch a poll and your participants can vote at slido.com with #FMUK[Copy link](#)[Watch tutorial](#)



Home

My Tasks

Inbox

Reporting

Portfolios

Goals

Show more

Saved searches

Tasks I've created

Tasks I've assigned to others

Recently completed tasks

Messages I've sent

Messages I've received

Upgrade for Advanced search

Teams

Kancelária



KB



ZV



+ Invite people

Oprava a aktualizácia Pre...

Marketing and Automatio...

VIMEO Videá

Invite teammates

Help & getting started

Today < > February 2022

Month view

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN		
		✓ II. sústredenie Fakulte elektrotechniky... 1 more		✓ PEVŠ Teória práva II.12:40 - 15:55 12:30 3 more	✓ PEVŠ Dejiny štátu a práva na úz.SK... 12:30 2 more			
7	8	✓ Porada UK FM 11:00 ✓ Unika Obhliadka 15:00 ✓ MBA Digi Otázky 19:00 ✓ Zistit Seligova/Holienka PHD stav 1 more	✓ SAV Spracovanie a vizualizácia dát v... ✓ ZUZANA - DOVOLENKA ✓ Invelity sa ozvi	✓ PSD - Krúžok Vyskúšaj si... ✓ Spracovanie a vizualizácia dát v... ✓ Kontrola VITA rok 2021 na 2022	✓ Jak propagovať služby... 14:00 ✓ VSEMVS KOLOKVIUM... 16:00 ✓ Katarína - Neurológ 11:30	PEVŠ Virtuálna a rozšírená realita... 15:00 ✓ Immo Service 09:00 ✓ NRSR Konzultácia 09:30 ✓ Škola Dubnica Teória a politika... 14:00 3 more	PEVŠ Analýza a projektovanie IS... 08:30 ✓ Škola Dubnica Edukačná... 08:00 ✓ RIA Stream 09:30	✓ Trnava 11:00
14	15		UK Prednášam 14:50 do 18:10 14:50 Management UK 17:00-19:10 17:00 ✓ Mimoriadne zasadnutie AS F... 12:30	PPC BEE Facebook 14:00 STU FIIT CVIK 17:00-20:50 17:00	SAV Python Kurzy 10:00 SPSD - Krúžok Vyskúšaj si profesiu... 16:30	STU FIIT PRED 18:00-19:50 18:00 NRSR Konzultácia 09:30 PEVŠ Tech. intel. prostredia 15:10 -... 15:00 Zuzana - Lekár 9:45	PEVŠ Analýza a projektovanie IS... 08:30 PEVŠ Riadenie pod. info IS 12:40 - 15:55 12:30	20
21	22		SAV Python – Neurónové siete s knižnicou TensorFlow	SAV Python – Neurónové siete s knižnicou TensorFlow	SAV Python – Neurónové siete s knižnicou TensorFlow	Lekár - Interné Zuzana 9:30	PEVŠ Virtuálna a rozšírená realita 08:30 PEVŠ Tech. intel. prostredia 12:40 -... 12:30	27
28	1 March							

Home

My Tasks

Inbox

Reporting

Portfolios

Goals

Show more

Saved searches

Tasks I've created

Tasks I've assigned to others

Recently completed tasks

Messages I've sent

Messages I've received

Upgrade for Advanced search

Teams

Kancelária

Google Sheets

Google Sheets

Google Sheets

Help & getting started



My Priorities

[Upcoming](#) [Overdue \(100+\)](#) [Completed](#)

Click here to add a task...

UK Prednášam 14:50 do 18:10 Today 14:50

Management UK 17:00-19:10 Today 17:00

PPC BEE Facebook Tomorrow 14:00

STU FIIT CVIK 17:00-20:50 Tomorrow 17:00

SAV Python Kurzy Wednesday

SPSD - Krúžok Vyskúšaj si profesiu IT Wednesday

[Show more](#)

My week

✓ 3 tasks completed

0 collaborators

Customize

Projects

Recents



Create Project



Oprava a aktualizácia Prehľad kurzov

Kancelária



Postupy a Poznámky k Fakturáciám

Kancelária



Cathering

Kancelária



Zlavomat Vianočná akcia

Kancelária

People

Frequent collaborators





Cross-Functional Project Plan



Add Task

Priority Status

Task Progress

Planning:

<input checked="" type="checkbox"/> Redesign the landing page of our website	High	Done	
<input checked="" type="checkbox"/> Add customer quotes and testimonials in the "Use case" page	Medium	In Prog	
<input checked="" type="checkbox"/> Update our logo and brand color palette	Low	On Hold	
<input checked="" type="checkbox"/> Hire a new Sales Rep	Medium	Done	

Milestones:

<input checked="" type="checkbox"/> Consider trying a new email marketing service	Medium	In Prog	
<input checked="" type="checkbox"/> Outsource building our Android and iOS app	Low	On Hold	
<input checked="" type="checkbox"/> Explore opening our first international office	Medium	Waiting	
<input checked="" type="checkbox"/> Redesign our Welcome email	Medium	In Prog	
<input checked="" type="checkbox"/> Optimize new user on-boarding flow	High	Not Star...	
<input checked="" type="checkbox"/> Analyze results of the new Instagram Marketing campaign	Low	Not Star...	

Next steps:

<input checked="" type="checkbox"/> Find a venue for the holiday party	Low	Not Star...	
<input checked="" type="checkbox"/> Revise the employee handbook and code of conduct	Medium	Waiting	
<input checked="" type="checkbox"/>	High	Not Started	

🔍 Vyhľadávať v prehľadoch a p

Domovská stránka Google Analytics

STATISTIKY
9+

Používatelia

Výnosy

Konverzný pomer

Relácie

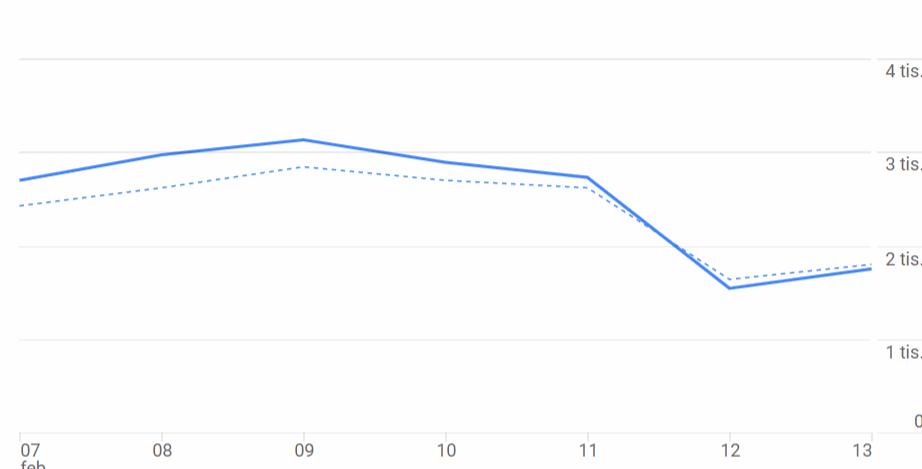
16 tis.**38 tis. \$****2,3 %****20 tis.**

↑ 5,9 %

↑ 15,4 %

↑ 9,7 %

↑ 8,0 %



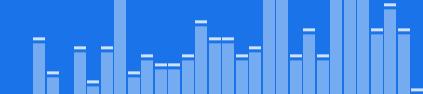
predchádzajúcich 7 dní ▾

PREHĽAD PUBLIKA ➔

Aktívni používatelia práve teraz

17

Zobrazenia stránok za minútu



Najaktívnejšie stránky

Najaktívnejšie stránky	Aktívni používatelia
/home	6
/Google+Redes...sport+Holder	1
/Google+Redes...Zip+Hoodie+FC	1
/Google+Redesign/Apparel/Hats	1
/Google+Redes...=newest+desc	1

PREHĽAD V REÁLНОM ČASE ➔

⌚ Problém s rýchlosťou webu:
jedna z najúspešnejších stránok
sa teraz načítava pomalšie

1. – 31. 1. 2022 v porovnaní s 1. – 31. 12. 2021

Jedna z vašich 2 najúspešnejších stránok
zaznamenala v mesiaci January výrazne dlhšie
trvanie načítania:

<https://shop.googlemerchandisestore.com/signin.html>.

Latencia stránky

Latencia webu



ĎALŠIE ŠTATISTIKY ➔

Ako získavate používateľov?



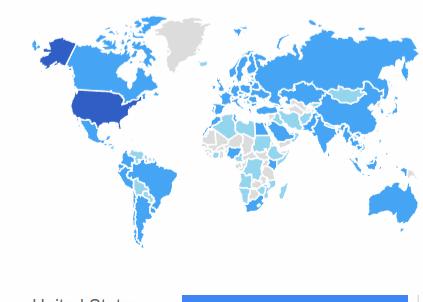
Kanál návštěvnosti

Zdroj / médium

Odkazujúce zdroje

Kde sa používatelia nachádzajú?

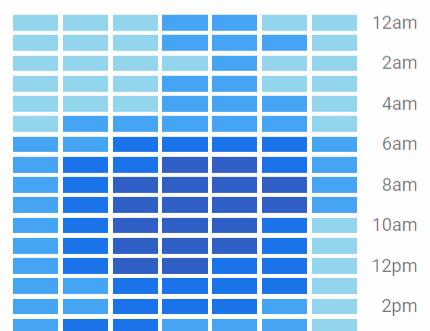
Relácie podľa krajiny



United States

Kedy dochádza k návštěvám
používateľov?

Používatelia podľa času dňa



Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

<https://www.vita.sk/>

Výkonnosť

[EXPORTOVAŤ](#)[Prehľad](#)[Výkonnosť](#)[Kontrola webovej adresy](#)[Index](#)[Pokrytie](#)[Počet súborov Sitemap](#)[Odstránenia](#)[Prostredie](#)[Kvalita stránky](#)[Základné štatistiky webu](#)[Použiteľnosť v mobilných...](#)[Vylepšenia](#)[Popis cesty](#)[Často kladené otázky](#)[Produkty](#)Typ vyhľadávania: Web [edit](#)Dátum: Posledné 3 mesiace [edit](#)[+ Nové](#)Posledná aktualizácia: pred 5 hodinami [?](#) Celkove kliknutí

3,4 tis.

 Celkove zobrazení

108 tis.

 Priemerná CTR

3,1 %

 Priemerná pozícia

24

Kliknutia

75

50

25

0

13. 11. 2021

24. 11. 2021

5. 12. 2021

16. 12. 2021

27. 12. 2021

7. 1. 2022

18. 1. 2022

29. 1. 2022

9. 2. 2022

Zobrazenia

3 tis.

2 tis.

1 tis.

0

1

DOPYTY

STRANY

KRAJINY

ZARIADENIA

VZHĽAD VO VYHĽADÁVANÍ

DÁTUMY



Súhrn



Súhrn

Vlastné

15. 4. 2020 – 14. 2. 2022



Odporúčania

Štatistiky

Kampane

Reklamné skupiny

Reklamy
a rozšírenia

Vstupné stránky

Kľúčové slová

Publiká

Obsah

Nastavenia

História zmien

Zobrazíť menej

Zacielenia
dynamickej reklamy

Oblasti

Časový rozvrh
reklám

Stav kampane: Všetky; Stav reklamnej skupiny: Všetky

Pridať filter

+ Nová kampaň



Stiahnut

Spätná väzba



Odporúčania

69,2 %Vaše skóre
optimalizácie Zvýšte svoje
rozpočty +12,8 %Zobrazovanie vašich reklám sa
zastavilo počas najrušnejších
dní. Vyriešiť to môžete úpravou...**Použiť** **Zobraziť**

< 1 / 11 >

Najväčšie zmeny

15. 4. 2020 – 14. 2. 2022 v porovnaní s 14. 6. 2018 – 14. 4. 2020

			Cena	...
●	S-DSA > all		+ 2 537,86 € + ∞	
●	S-primárna > IT kurz		+ 1 193,38 € + ∞	

Kampane

	Cena	Kliknutia	CTR
● S-primárna	3 661,56 €	11 988	11,97 %
● S-DSA	2 582,00 €	5 227	11,87 %

Váš kanál
IT Academy

Hlavný panel



Obsah



Zoznamy



Analytika



Komentáre



Titulky



Autorské práva



Speňažovanie



Nastavenia



Odoslať spätnú väzbu

Analytika kanála

ROZŠÍRENÝ REŽIM

17. 1. 2022 – 13. 2. 2022

Posledných 28 dní

Prehľad

Dosah

Zapojenie

Publikum

Výnosy

Váš kanál mal 16 268 zhliadnutí za posledných 28 dní.[ZOBRAZIŤ VIAC](#)

V reálnom čase

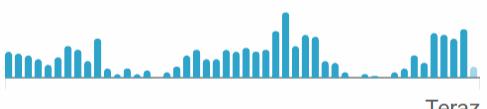
• Neustále aktualizované

3 264

Odberatelia

[ZOBRAZIŤ POČET ODBERATEĽOV NAŽIVO](#)**884**

Zhliadnutia · Posledných 48 hodín



Najlepšie videá

Zhliadnutia



Online Kurz SQL a MyS... 57



Online Kurz Excel - Kont... 54



Online Kurz Počítačové ... 26

[ZOBRAZIŤ VIAC](#)



Search or jump to...

Pull requests Issues Marketplace Explore

Bell +



Miroslav Reiter

miroslav-reiter

Founder of IT Academy ★ Microsoft
Certified Trainer ★ Google, Android
Certified Trainer ★ ISTQB Trainer

[Edit profile](#)

4 followers · 2 following

IT Academy

Bratislava

riaditel@it-academy.sk

www.it-academy.sk

@ITAcademySK

Achievements



Overview

Repositories 36

Projects

Packages

Stars 75

Find a repository...

Type ▾

Language ▾

Sort ▾

New

Faily_a_Fuckupy

Public

Prednáška, materiály, prezentácia Digitálna Univerzita Faily a Fuckupy v
Online marketingu

Starred

1 Updated 22 hours ago

Kurz_Python_Jupyter

Public

Zdrojové kódy ku krúžku/kurzu Ako sa stať programátor, dátový
vedec/analytik, vývojár

Starred

HTML 1 Updated 5 days ago

miroslav-reiter

Public

I'm a workaholic, intellectual and joker. I love learning and teaching as well.
My main objective is to teach people and improve their IT knowledge. To
create truly practical knowledge necessary fo...

Star

Updated 12 days ago

Cvicensia_Seminar_Marketing

Public

UK FM - Seminár z marketingu (cvičenia), Materiály, Prezentácie, Zdroje -
Univerzita Komenského v Bratislave Fakulta managementu UK FM

Starred

marketing youtube reklama ads google uk fm

1 Updated 18 days ago



Google

ako zohnat| X | ☰

- ako zohnat' dmt
- ako zohnat' peniaze
- ako zohnat' marihuanu
- ako zohnat' isoprinosine
- ako zohnat' sponzora
- ako zohnat' adderall
- ako zohnat' ivermectin
- ako zohnat' like na fotku
- ako zohnat' investora
- ako zohnat lieky na predpis

marketing
Hľadaný výraz

reklama
Hľadaný výraz

+ Pridať porovnanie

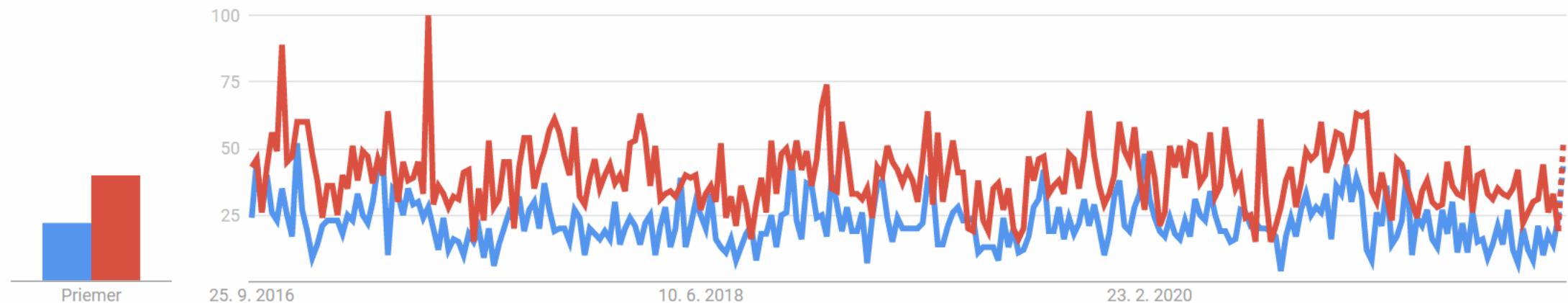
Slovensko ▾

Posledných 5 rokov ▾

Všetky kategórie ▾

Webové vyhľadávanie ▾

Záujem v priebehu času



Úloha na budúci týždeň – 1. prezentácia

1. Oslovte **reálny podnik** alebo inú **organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu), dohodnite si spoluprácu a poskytnutie údajov.
 - **Prístup do Google Analytics**, Google Search Console (stačí na čítanie/analýzu)
 - **Poskytnite im** na oplátku všetky **vypracované výstupy**.
2. Aký je **profil** daného **podniku (organizácie)**, aký ponúka **produkt** a kto sú jeho **záazníci?**

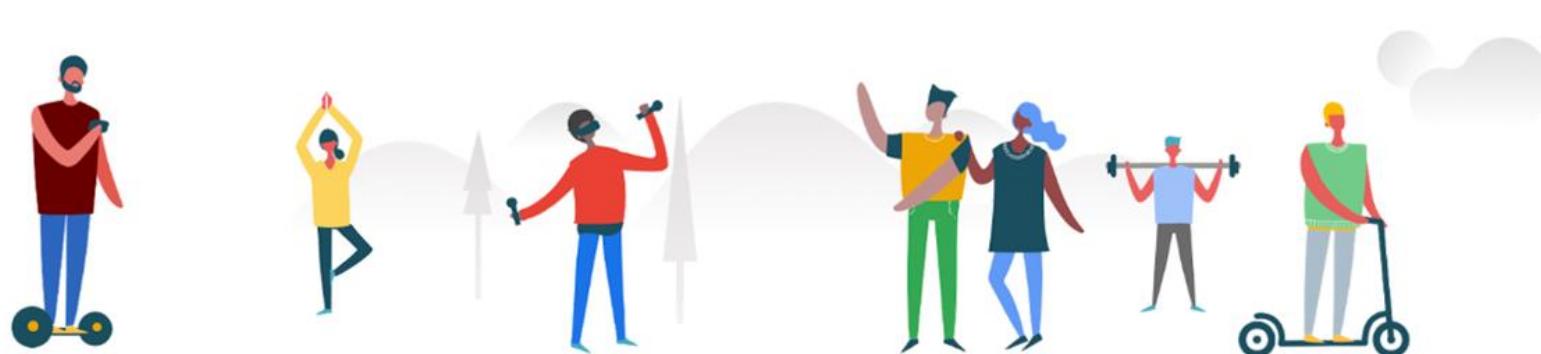


Téma semestrálneho projektu

1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Google Analytics/PPC kampane/YouTube kanál?**)
3. Do budúceho týždňa - profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konateľ)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu
 - Prístup do Google Analytics, Google Search Console (stačí na čítanie/analýzu)

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
**malé a stredné
podniky**



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikáť po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

☆ ZÁLOŽKA ⌂ ZDIELAŤ:

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

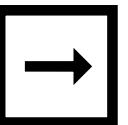
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
4. **Google Analytics demo účet:**
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 