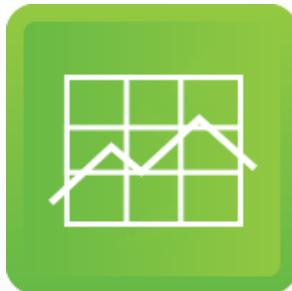


Online marketingové nástroje

2. Google Analytics



1. Prípadová štúdia/projekt

1. Analyzujete web pomocou SimilarWeb + hlavného konkurenta
2. Zostavte checklist (kontrolný zoznam) ku Google Analytics
3. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre Publikum, záznamenáte dátu a interpretujete ich
4. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre Akvizíciu, záznamenáte dátu a interpretujete ich
5. Zostavíte vlastné dashboady Top Dni v týždni a Top Hodiny

Obdobie celý rok 2021

Checklist (kontrolný zoznam)

- Základný analytický **nástroj manažérstva kvality** (1 zo 7)
- Ideálne pre **opakované procesy**
- Nástroje sú z veľkej časti založené na štatistických dátach
- Pracovná **pomôcka na zníženie zlyhania** (obmedzenie ľudskej pamäte a pozornosti)
- **Zníženie tendencie vyhýbať sa, vynechávať alebo zanedbávať** dôležité **kroky** v akejkoľvek **úlohe**



Nákupný zoznam, TODO List, Plán

Checklist (kontrolný zoznam)

Nastavenie kódu

- Je trackovací kód aktuálny?
- Je správne nasadený na stránke?
- Zbierajú sa dátá z celého webu?

Účet (Account)

- Je nastavený benchmarking?
- Sú priradené k emailom správne povolenia účtu?

Vlastníctvo (Property)

Nastavenie vlastníctva (Property settings)

- Je nastavené firemné odvetvie?
- Je zapnutý zber demografických údajov?
- Je nastavené rozšírené priradovanie odkazov?
- Je nastavené prepojenie so Search Console?

Informácie o sledovaní (Tracking info)

- Je zapnuté zbieranie dát pre remarketing?
- Je správne nastavená dĺžka relácie?
- Je vaša vlastná doména v zozname vylúčených sprostredkovanií?

Prepojenie služieb (Product linking)

- Je prepojený AdWords účet?
- Je nastavené tagovanie dát z AdWords kampaní?

Checklist (kontrolný zoznam)

Google Analytics Implementation Checklist

Account Type	ex. Universal Analytics
Property	www.perpettersson.me
Tracking ID	UA-1234567-89

Check for	Actions to take	N/A	Done
Tracking Code			
Tracking code missing	Insert tracking code or Google Tag Manager (with UA tag) on all pages		
Classic Google Analytics	Upgrade to Universal Analytics		
Tracking code placement	Universal Analytics before closing </head> tag. Google Tag Manager after closing <body> tag		
Multiple tracking codes	Make sure only one tracking instance (per UA Property) is present on all pages		
Subdomain & cross-domain			
Multiple subdomains/separate sites	Use separate tracking ID's for each domain if treated as separate sites		
Multiple subdomains/one site	Use same tracking ID if treated as one site. Prepend Hostname to Request URI with filter		
Multiple domains	Implement cross-domain linking. Prepend Hostname to Request URI with filter. Ignore referrals for domains		
Account structure			
Three (3) view setup	Make sure to have one view for reporting, one for testing and one unfiltered for backing up data		
Internal traffic	Exclude internal IP's with exclusion filter		



Ako využiť webovú analytiku a Google Analytics v marketingu?

Načo nám je webová analytika?

1. Koľko ľudí navštevuje náš web?

2. Odkiaľ chodia návštevníci a zákazníci?

3. Kam sa vyplatí investovať financie?

4. Ako sa na našom webe návštevníci správajú?

5. Aký typ ľudí, sú naši návštevníci?

6. Čo hľadajú na našom webe a kde?

7. Čo sa im nepáči a naopak, ktorý obsah majú radi?

8. Vykonávajú návštevníci konverziu, ktorú od nich chceme?





Aké nástroje sa používajú?

1. Google Analytics + Search Console + Google Optimize
2. Google Analytics + Hotjar
3. Google Analytics + Matommo
4. Google Analytics + Kissmetrics





shop.googlemerchandise.com

VS. + Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels

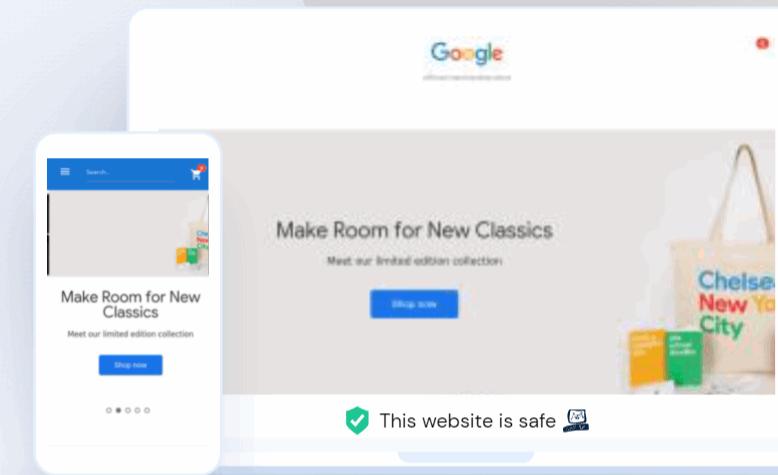


Outgoing links



shop.googlemerchandise.com

Company	--
Year Founded	--
Employees	--
HQ	--
Revenue	--
Category	--

[Connect this website](#)

Global Rank

#266,198

▲ 66131

Country Rank

#127,068

▲ 24849

United States

Category Rank

#2,993

▲ 537

Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology (In United States)

Total Visits

150.0K

Bounce Rate

46.43%

Pages per Visit

3.26

Avg Visit Duration

00:01:53



shop.googlemerchandise.com

VS. + Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels



Outgoing links

Traffic and Engagement



Reveal how well a website meets visitor expectations and captures their interest.

shop.googlemerchandise.com's traffic has increased by 19.82% compared to last month.

(On Desktop & Mobile, Worldwide)

💡 Your public traffic ranking reflects your real-world success

Connect this website

Traffic & Engagement Last Month

Total Visits Last 3 Months

Total Visits

150.OK

Last Month Change

19.82% ▲

Avg Visit Duration

00:01:53

Bounce Rate

46.43%

Pages per Visit

3.26

219.5K

125.2K

150.OK

DEC

JAN

FEB



Similarweb Platform
Try our Digital Marketing and Research solutions to discover deeper data including:

- ✓ Month-to-date data
- ✓ Unique visitors
- ✓ Market share

[Upgrade →](#)



Want to gain deeper traffic insights?

Forecast industry changes, understand your audience and your competition, and grow your market share with Similarweb's Research Intelligence Solution.



shop.googlemerchandise.com

VS.

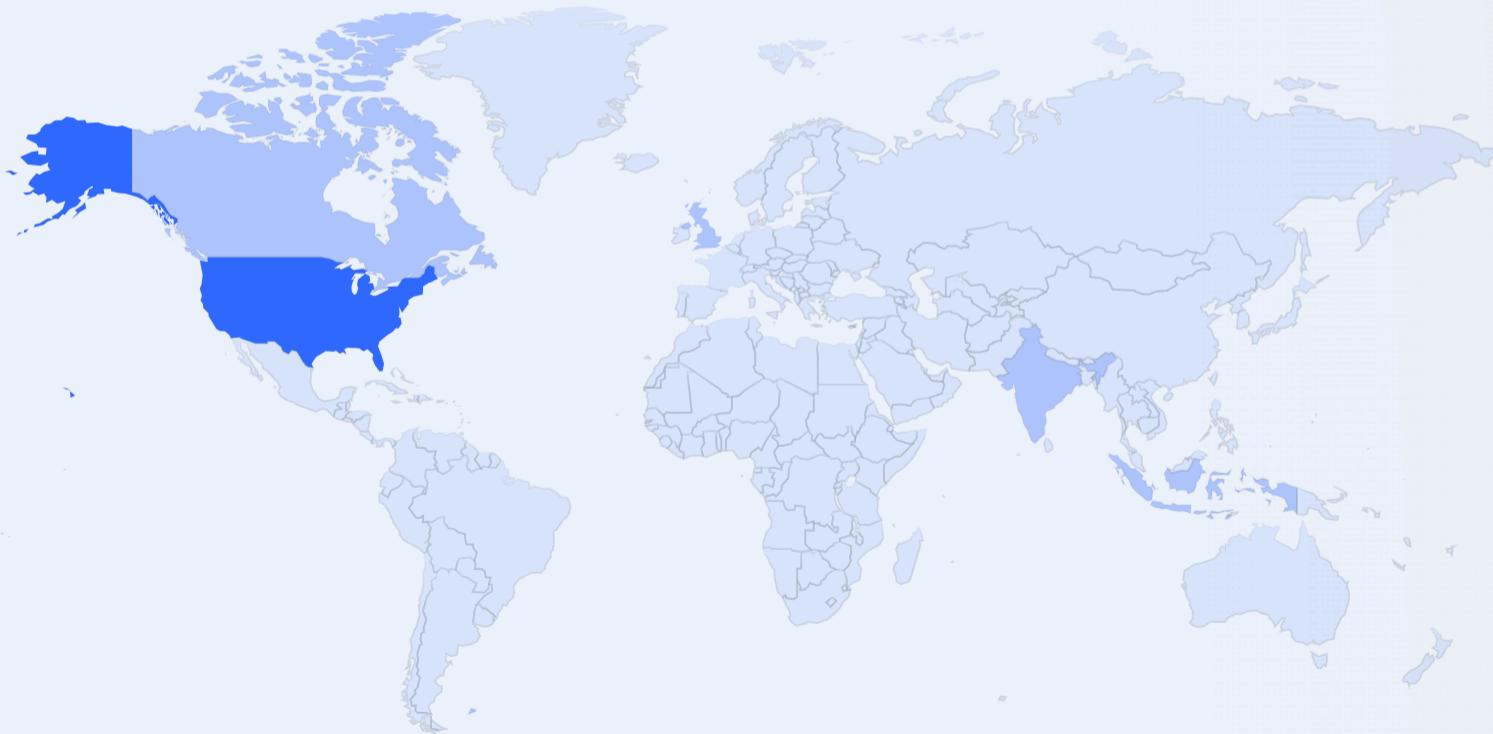
+ Add to compare

February 2022



Geography & Country Targeting

Identify the geographic location of a site's core audience over the last month. The country sending the most traffic to shop.googlemerchandise.com is United States.
(On Desktop)



Top Countries

	United States	39.28%	▲ 1.20%
	India	9.92%	▼ 16.07%
	Indonesia	6.61%	▲ 341.1%
	United Kingdom	4.45%	▲ 52.77%
	Canada	3.51%	▼ 4.93%
	Others	36.22%	

[See all countries →](#)



shop.googlemerchandise.com

VS. + Add to compare

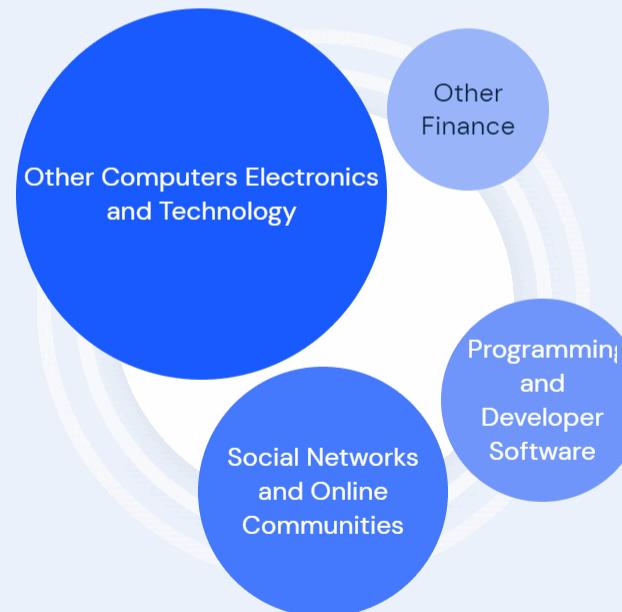
February 2022



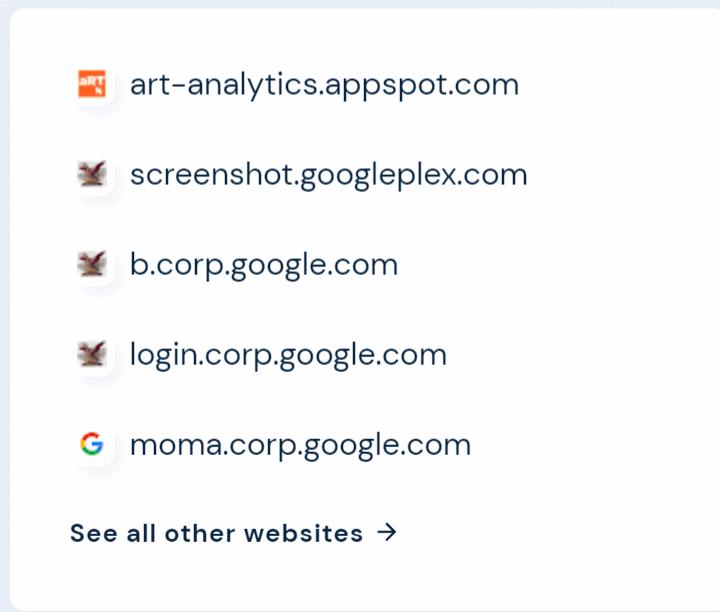
Audience Interests

Audience interests reveal key details on the browsing interests of shop.googlemerchandise.com's visitors. shop.googlemerchandise.com's audience is interested in Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology & google.

Top Categories

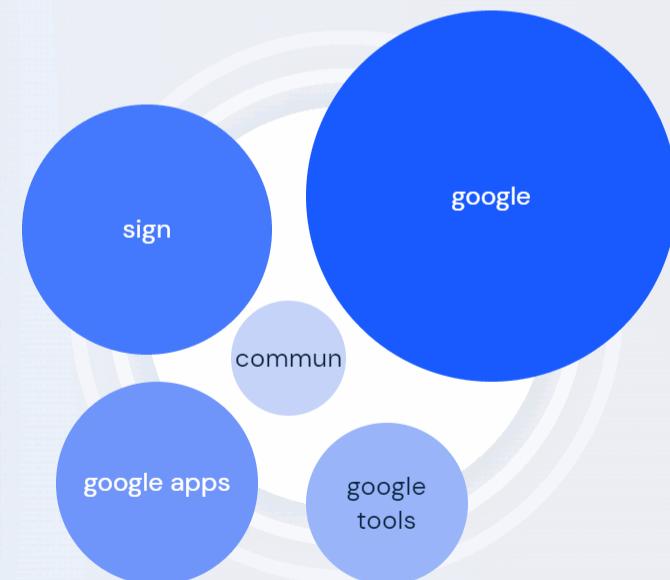


Other Visited Websites

- 
-  art-analytics.appspot.com
 -  screenshot.googleplex.com
 -  b.corp.google.com
 -  login.corp.google.com
 -  moma.corp.google.com

[See all other websites →](#)

Top Topics

 Need to identify deeper audience insights?



shop.googlemerchandise.com

VS.

+ Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels



Outgoing links

Competitors & Similar Sites

Reveal your top competitors and find potential or emerging competitors.

shop.googlemerchandise.com's top competitor is deadzebra.com. [Analyze competitors](#)



Site	Affinity	Monthly visits	Category	Category rank
deadzebra.com	100%	2.5K	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#81,799
zoom.us	87%	1.7B	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#1
leetcode.com	85%	17.7M	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#87
omgchrome.com	83%	56.8K	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#25,774
geosnOw.github.io	82%	3.2K	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#100,798
netgear.com	81%	4.8M	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#415



shop.googlemerchandise.com



+ Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels



Outgoing links

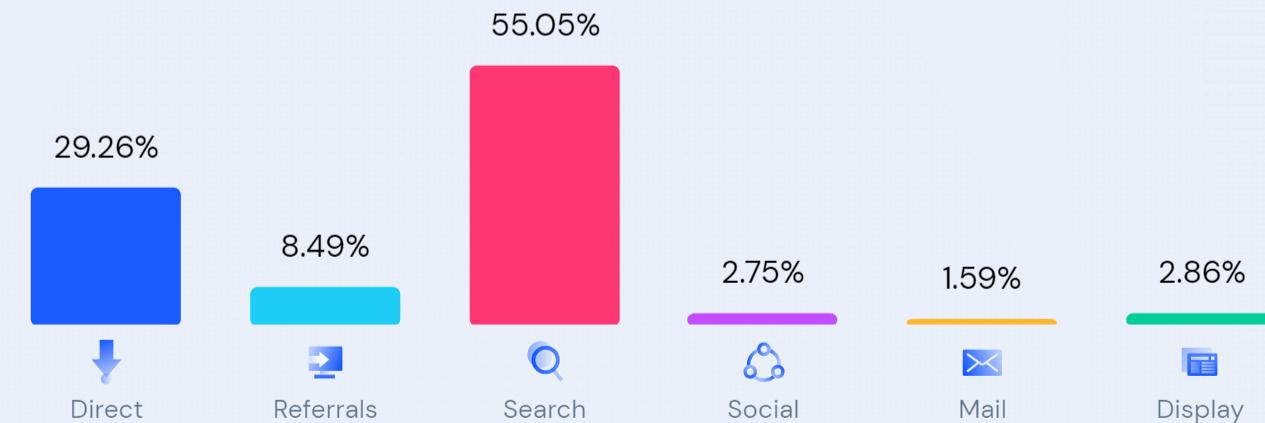
Marketing Channels Overview



Discover the digital marketing channels driving traffic to your website.

shop.googlemerchandise.com receives traffic from search (55.05%) and direct (29.26%). An underutilized channel is "mail."
(On Desktop, Worldwide)

Marketing Channels Distribution





shop.googlemerchandise.com

VS. + Add to compare

February 2022



Overview

Audience

Competitors

Marketing channels

Outgoing links

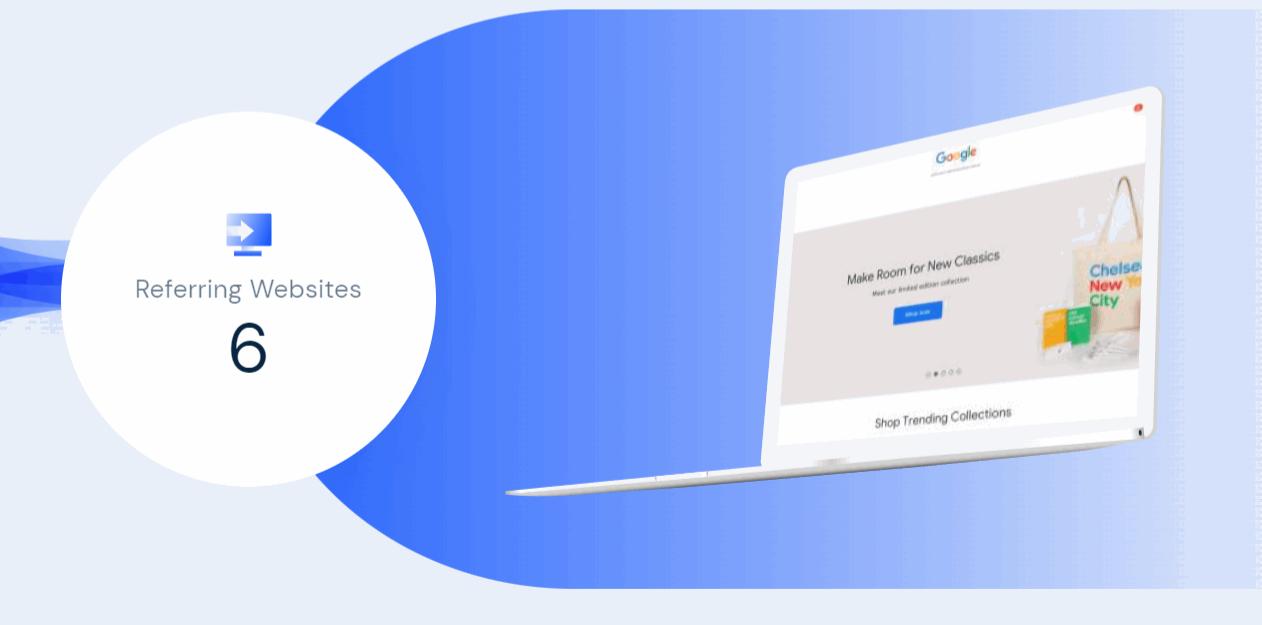
Referral Traffic

The top referral sites sending direct links to shop.googlemerchandise.com.
(On Desktop, Worldwide)



Top Referrals

Upgrade	77.05%
Upgrade	15.03%
theverge.com	4.64%
m365.eu.vadesec...	1.27%
your.googlemerch...	1.24%
1 Others	0.77%
See all →	





shop.googlemerchandise.com



+ Add to compare

February 2022

 Overview Audience Competitors Marketing channels Outgoing links

Social Media Traffic



The top social media networks directing traffic to shop.googlemerchandise.com are Youtube, Twitter, and Facebook. Look for opportunities to engage audiences through LinkedIn or other networks.
(On Desktop, Worldwide)

Social Network Distribution





shop.googlemerchandise.com

VS.

+ Add to compare

February 2022



Outgoing Links

Currently, there are 5 websites receiving traffic from
shop.googlemerchandise.com.
(On Desktop, Worldwide)



Ready to optimize your SEO strategy?

Find opportunities for partner websites and sponsored content with Similarweb's Digital Marketing Intelligence Solution.

 slsp.sk

VS.

 tatrabanka.sk ▾

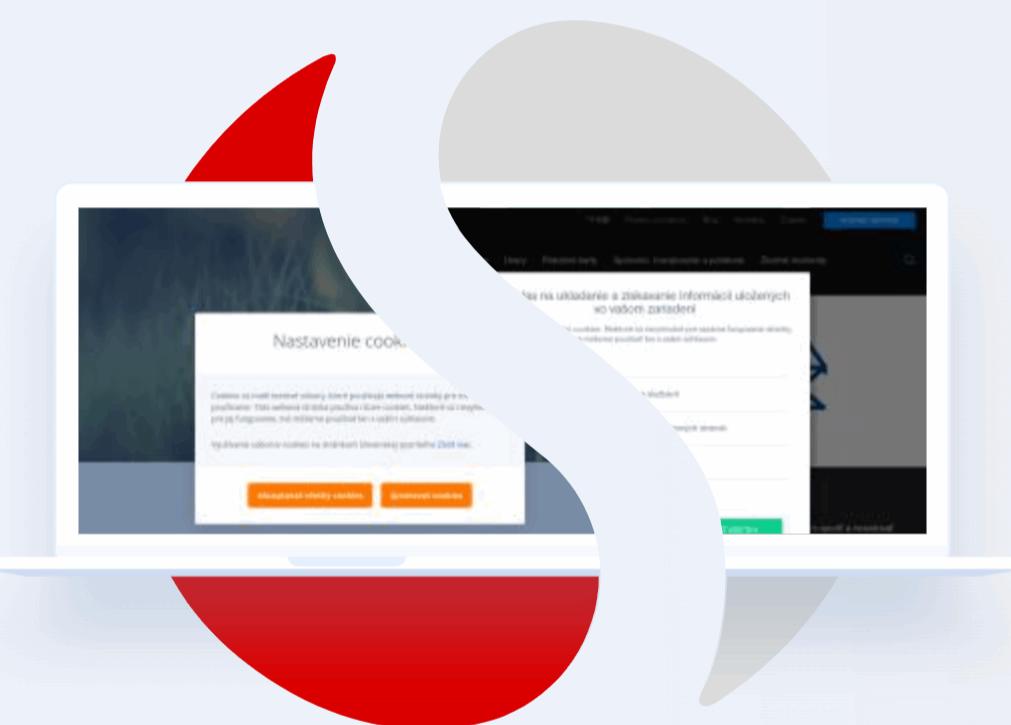
February 2022

 Overview Audience Marketing channels Competitors**slsp.sk**

slovenská sporiteľňa je najväčšou komerčnou bankou na slovensku. ponúkame najmodernejšie služby vo finančnom svete vrátane [Show more](#)

 Global Rank

#15,657

**tatrabanka.sk**

tatra banka ponúka komplexnú ponuku bankových služieb a osobný prístup ku klientom. sme lídrom v inováciach, ktoré menia váš svet. každý deň.

 Global Rank

#25,700

Traffic and Engagement

slsp.sk had more total visits compared to tatrabanka.sk in február 2022.



orange.sk

VS.

o₂.sk ▾

February 2022



Overview



Audience



Marketing channels



Competitors



orange.sk

k novému telefónu vám pribalíme až 10 gb dát mesačne a extra zľavu na paušál za vernosť. široká ponuka telefónov už od 1€. doručenie kuriérom zdarma. [Show more](#)

Global Rank

#24,968



o2.sk

féróvý operátor o2 slovensko. vyberte si z ponuky výhodných volaní, dátových balíčkov, mobilných telefónov a tabletov v o2 e-shope. kontrola [Show more](#)

Global Rank

#65,182

Traffic and Engagement

orange.sk had more total visits compared to o2.sk in február 2022.



orange.sk

VS.

o₂ o2.sk ▾

February 2022



Overview



Audience



Marketing channels



Competitors

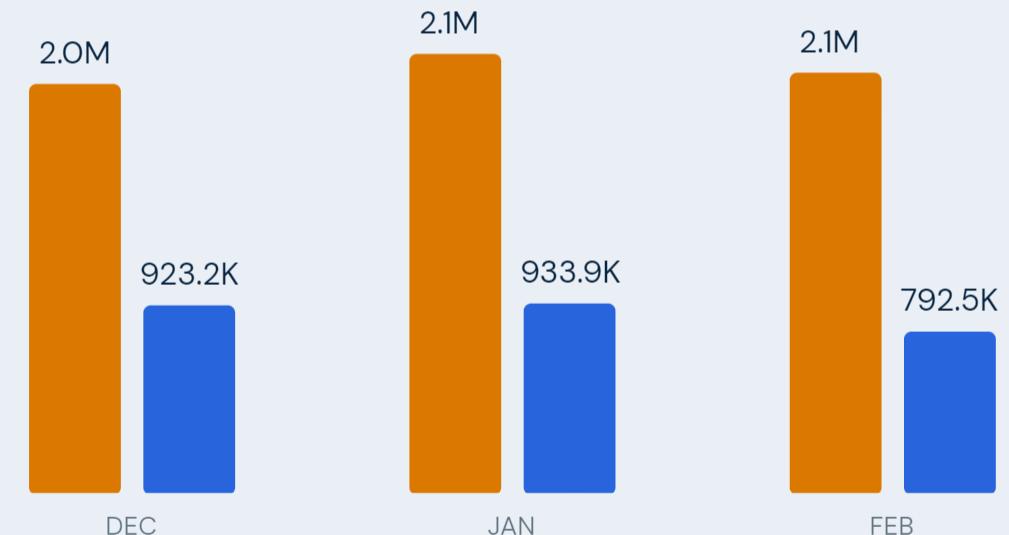
Traffic and Engagement

orange.sk had more total visits compared to o2.sk in február 2022.

Traffic & Engagement Last Month

Total visits last 3 months

	orange.sk	o2.sk
Total Visits	2.1M	792.5K
Last Month Change	4.15% ▼	15.14% ▼
Avg Visit Duration	00:06:49	00:04:11
Pages per Visit	5.06	3.48
Bounce Rate	41.07%	49.90%



Want to gain deeper traffic insights?

Forecast industry changes, understand your audience and your competition while growing your market share with Similarweb's Traffic Intelligence Solutions.

Try it now →

Čo je Google Analytics GA?

- Najpoužívanejší analytický nástroj
- Získavanie štatistických dát o požívateľoch vášho webu
- Vyhodnocovanie online kampaní
- analytics.google.com
- google.com/analytics/
- Zadarmo do 100 webov

You may lie but Google Analytics does not.



Only sometimes...

New

Apparel ▾

Lifestyle ▾

Stationery ▾

Collections ▾

Shop by Brand ▾

Sale

Campus Collection ▾

Campus Collection

Celebrating where we work!

[Shop now](#)

Shop Trending Collections

official merchandise store

New

Apparel ▾

Lifestyle ▾

Stationery ▾

Collections ▾

Shop by Brand ▾

Sale

Campus Collection ▾

Shop Trending Collections

Drinkware

[Shop Now](#)

Stationery

[Shop Now](#)

Kids Apparel

[Shop Now](#)

Bags

[Shop Now](#)

Vyber si online kurz

Nauč sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zameraj na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

Ročné predplatné na
všetky online kurzy

~~2299.99€~~

399.99€

Priístup pre Teba do všetkých
aktuálnych aj pripravovaných
online kurzov

12 mesačná platnosť

Kúpiť teraz



316 kurzov v ponuke



Zábavné online lekcie



Akreditované kurzy



10 rokov skúseností



Certifikovaní
profesionálni lektori

Top kurzy Najobľúbenejšie kurzy

BESTSELLER

SQL

Online kurz Jazyk SQL I.

BESTSELLER

JS

Online kurz JavaScript I.

BESTSELLER

SAP®

Online kurz SAP I.

BESTSELLER



Online kurz Java I.

BESTSELLER



Online kurz Microsoft

BESTSELLER

SQL

Online kurz SQL I.

Ako funguje Google Analytics

- Funguje na metóde značkovania stránok
- JavaScript
- **GATC** = Google Analytics Tracking Code
- Pridávame pred značku **<head>** alebo **</body>**
- Prehľad sa **aktualizuje každých 24 hodín**

Website Tracking

Global Site Tag (gtag.js)

This is the Global Site Tag (gtag.js) tracking code for this property. Copy and paste this code as the first item into the <HEAD> of every webpage you want to track. In your page, simply add the **config** line from the snippet below to your existing Global Site Tag.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-84572737-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-84572737-1');
</script>
```

Licencovanie

Standard

- Zdarma
- Obmedzenie 10 mil. hitov
- Spracovanie požiadaviek nie je zaručené
- Dáta nemusia byť aktuálne

Premium

- Platené
- Hity sú limitované až pri hranici 1 bilión
- Možnosť sledovať až 200 vlastných dimenzií a metrík
- Roll-up reporting - možnosť integrovať dátá z viacerých properties do jedného
- Atribúcia založená na dátach (data-driven attribution)
- Možnosť pristupovať k nazbieraným dátam cez BigQuery

150 000 USD

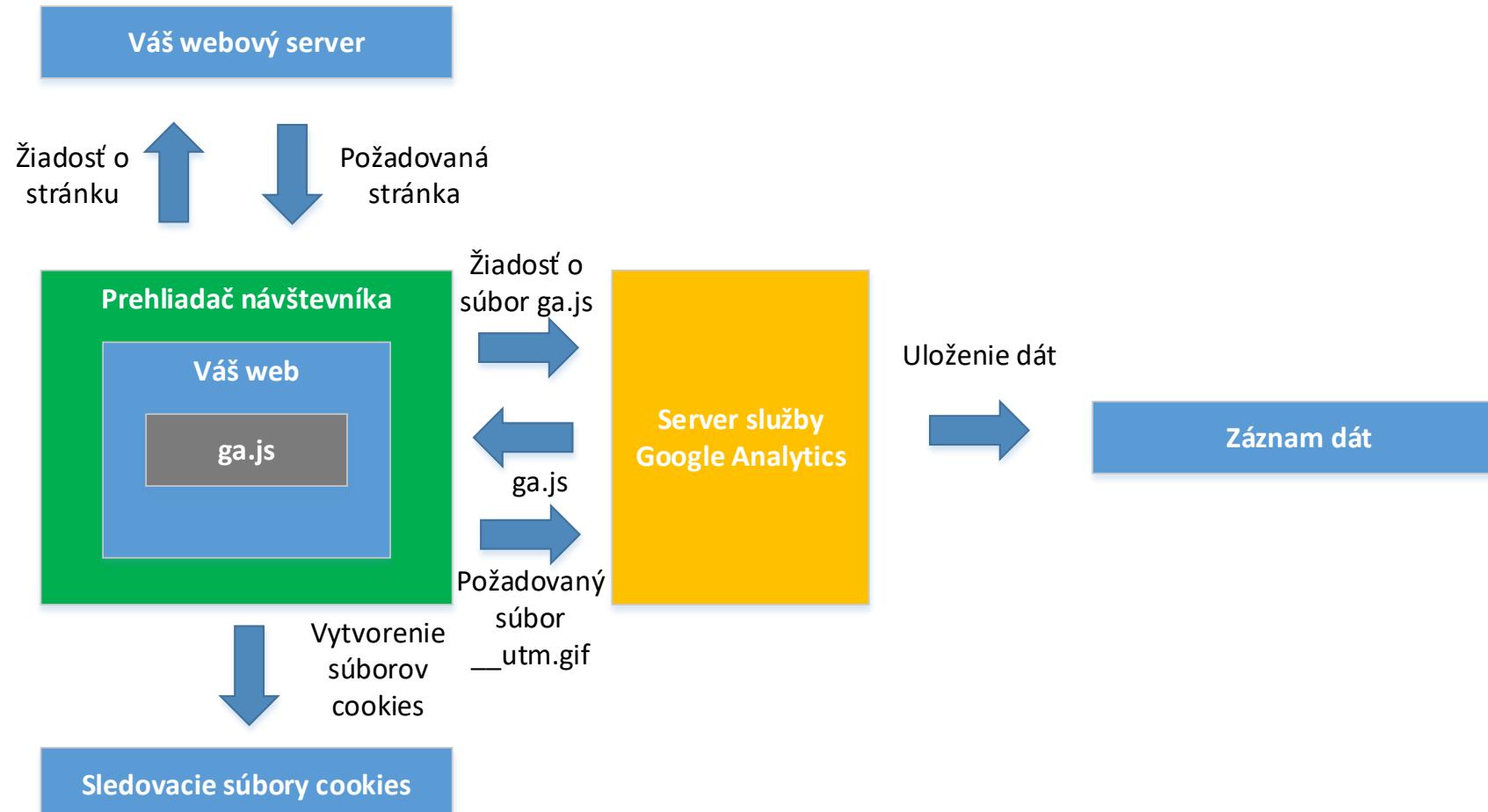


Google Analytics Premium



Ako sa vývíja Google Analytics

Proces zberu dát službou GA



Turning data insights into action

Súbory Cookies

- Sledovací kód nastavuje a aktualizuje niekoľko súborov cookies na počítači návštěvníka
- Obsahuje krátky text uložený na počítači používateľa
- Obsahuje nám prihlasovacie meno návštěvníka, dátum poslednej návštěvy atd'.
- Ak služba GA nemôže nastaviť cookies = žiadne sledovanie



Vlastné cookies vs. cudzie cookies

First party cookies

- Je vytvorený webom, na ktorom sa návštevník nachádza
- Som na webe [zoznam.sk](http://www.zoznam.sk), on vytvorí a nastaví cookie, ktorého doménou je www.zoznam.sk

Third-party cookies

- Súbor nastavuje doména odlišná od domény, na ktorej sa návštevník nachádza
- Som na webe [zoznam.sk](http://www.zoznam.sk), tento web sa pokúsi vytvoriť a nastaviť súbor cookie prostredníctvom domény www.google.sk



Prehľad publiku ✅



ULOŽIŤ



EXPORTOVAŤ



ZDIELAŤ



ZDROJE

Všetci používatelia
Používatelia: 100,00 %

+ Pridať segment

1. 10. 2021 - 31. 10. 2021 ▾

Prehľad

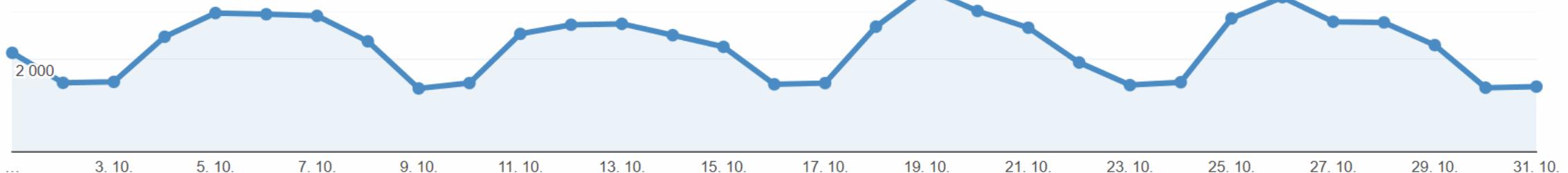
Používatelia ▾ v porovnaní s Vybrať metriku

Každú hodinu Deň Týždeň Mesiac

● Používatelia

4 000

2 000



Používatelia

59 163



Noví používatelia

54 019

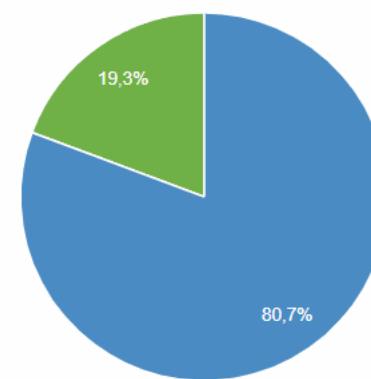


Relácie

78 449



New Visitor Returning Visitor



Počet relácií na jedného používateľa

1,33

Zobrazenia stránky

397 439



Počet stránok na reláciu

5,07



Čo nás zaujíma pri segmentovaní?

1. Kto sú najčastejší návštevníci webu (muži alebo ženy)?
2. Kto sú najčastejší zákazníci eshopu (muži alebo ženy)?
3. Koľko rokov majú najčastejšie návštevníci/zákazníci?
4. Aké majú záujmy?
5. Aký je top zákaznícky segment?
6. Z akej sú oblasti/štátu/mesta?
7. Aký OS najčastejšie používajú?
8. Aký prehliadač najčastejšie používajú?
9. Aké rozlíšenie ma ich zariadenie?

A ďalších asi 1000+ vecí

1. Prípadová štúdia/projekt

1. Analyzujete web pomocou SimilarWeb + hlavného konkurenta
2. Zostavte checklist (kontrolný zoznam) ku Google Analytics.
3. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre Publikum, záznamenáte dátu a interpretujete ich.
4. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre Akvizíciu, záznamenáte dátu a interpretujete ich.
5. Zostavíte vlastné dashboady Top Dni v týždni a Top Hodiny.

Obdobie celý rok 2021



Vyhľadávať v prehľadoch a p



Domov

Vlastné prehľady
Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

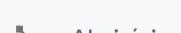
PREHĽADY



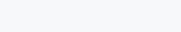
V reálnom čase



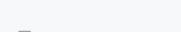
Publikum



Akvizícia



Správanie



Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť



Správca

Top Hodiny - Používatelia ✓... ULOŽIŤ ... EXPORTOVAŤ ... ZDIELAŤ ... UPRAVIŤ... Všetci používatelia
Používatelia: 100,00 %... + Pridať segment

1. 1. 2021 - 31. 12. 2021

Top Hodiny - Používatelia

Používatelia ... v porovnaní s Vybrať metriku... Používatelia

6 000

4 000

2 000

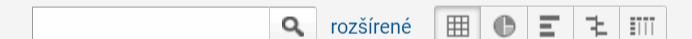
0

...

1:00 2:00 3:00 4:00 5:00 6:00 7:00 8:00 9:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

Primárna dimenzia: Hodina

Znázorniť riadky na grafe

Sekundárna dimenzia ...Typ zoradenia: Predvolené ... Hodina ... Používatelia ...

41 856

% z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (41 856)

 1. 13

4 486 (7,07 %)

 2. 10

4 451 (7,02 %)

 3. 14

4 284 (6,75 %)

 4. 12

4 183 (6,59 %)

 5. 09

4 151 (6,54 %)

 6. 11

4 053 (6,39 %)

 7. 15

3 891 (6,13 %)



Vyhľadávať v prehľadoch a p



Domov



Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvízícia

Správanie

Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

Úprava vlastného prehľadu

Všeobecné informácie

Názov

Top Hodiny - Používatelia

Obsah prehľadu

Top Hodiny - Používatelia

+ Pridať kartu prehľadu

Názov

Top Hodiny - Používatelia

Duplikovať kartu

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

Metrické skupiny

Skupina metrik

Používatelia

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrik

Hĺbkové analýzy dimenzie

Hodina

+ Pridať dimenziu

Filtre - voliteľné

+ pridať filter

Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie

Uložit'

Zrušit'



Vyhľadávať v prehľadoch a p



Domov



Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvízícia

Správanie

Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

Úprava vlastného prehľadu

Všeobecné informácie

Názov

Top Dni týždňa - Používatelia

Duplikovať kartu

Obsah prehľadu

Top Dni týždňa - Používatelia

+ Pridať kartu prehľadu

Názov

Top Dni týždňa - Používatelia

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

Metrické skupiny

Skupina metrik

Používatelia

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrik

Hĺbkové analýzy dimenzie

Deň týždňa

+ Pridať dimenziu

Filtre - voliteľné

+ pridať filter

Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie

Uložit'

Zrušit'



Vyhľadávať v prehľadoch a p



Domov



Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

PREHĽADY

► V reálnom čase

► Publikum

► Akvizícia

► Správanie

► Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

Top Dni týždňa - Používatelia

ULOŽIŤ EXPORTOVAŤ ZDIEĽAŤ UPRAVIŤ



Všetci používatelia

Používatelia: 100,00 %



+ Pridať segment

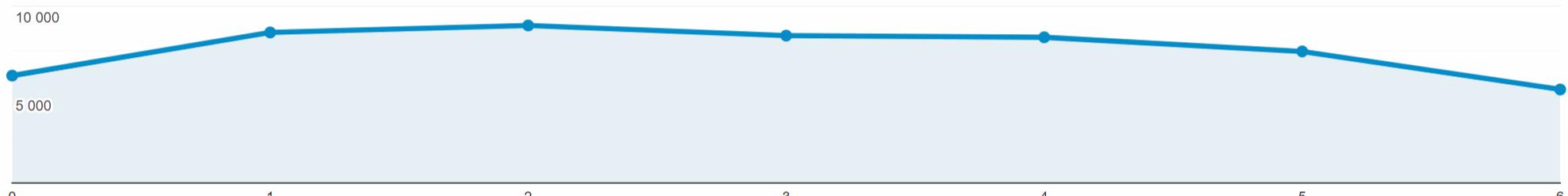
1. 1. 2021 - 31. 12. 2021 ▾

Top Dni týždňa - Používatelia

Používatelia ▾ v porovnaní s Vybrať metriku



Používatelia



Primária dimenzia: Deň týždňa

Znázorniť riadky na grafe

Sekundárna dimenzia ▾

Typ zoradenia: Predvolené ▾

rozšírené

 Deň týždňa Používatelia

Dni v týždni, 0 – 6 (0 = nedeľa).

41 856

% z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (41 856)

 1. 2

8 907 (16,87 %)

 2. 1

8 512 (16,12 %)

 3. 3

8 335 (15,79 %)

 4. 4

8 241 (15,61 %)

 5. 5

7 440 (14,09 %)

 6. 0

6 074 (11,50 %)

 7. 6

5 290 (10,02 %)

Vyhľadávať v prehľadoch a paneloch

Time Based

ULOŽIŤ EXPORTOVAŤ ZDIELAŤ UPRAVÍT

Domov

Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvizícia

Správanie

Konverzie

 Všetci používatelia
Zobrazenia stránky: 100,00 %

+ Pridať segment

1. 1. 2021 - 31. 12. 2021

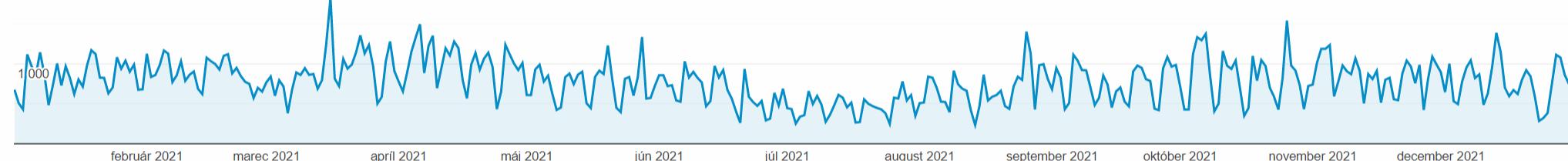
Day Of Week

Zobrazenia stránky v porovnaní s vybrať metriku

Deň Týždeň Mesiac

Zobrazenia stránky

2 000



Primárna dimenzia: Názov dňa v týždni

Znázorniť riadky na grafe Sekundárna dimenzia Typ zoradenia: Predvolené

rozšírené

Názov dňa v týždzi	Zobrazenia stránky	Priem. trvanie relácie	Odhody zo vstupnej stránky
	285 283 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (285 283)	00:18:05 Priem. na zobrazenie: 00:18:05 (0,00 %)	39 840 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (39 840)
1. Tuesday	49 181 (17,24 %)	00:19:09	6 685 (16,78 %)
2. Monday	47 464 (16,64 %)	00:19:11	6 427 (16,13 %)
3. Wednesday	44 747 (15,69 %)	00:18:24	6 344 (15,92 %)
4. Thursday	44 294 (15,53 %)	00:17:38	6 077 (15,25 %)
5. Friday	41 620 (14,59 %)	00:18:36	5 439 (13,65 %)
6. Sunday	30 623 (10,73 %)	00:16:27	4 736 (11,89 %)
7. Saturday	27 354 (9,59 %)	00:15:51	4 132 (10,37 %)

Zobrazíť riadky: 10 Prejsť na: 1 1 - 7 z 7

Tento prehľad sa vygeneroval dňa 7. 3. 2022 o 12:48:28 - Obnoviť prehľad

Vyhľadávať v prehľadoch a p...

Domov

Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

PREHĽADY

▶ V reálnom čase

▶ Publikum

▶ Akvizícia

▶ Správanie

▶ Konverzie

Úprava vlastného prehľadu

Všeobecné informácie

Názov

Time Based

Obsah prehľadu

Day Of Week

+ Pridať kartu prehľadu

Názov

Day Of Week

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

Duplikovať kartu

Metrickej skupiny

Metric Group

Zobrazenia stránky

Priem. trvanie relácie

Odchody zo vstupnej str...

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrík

Hĺbkové analýzy dimenzie

Názov dňa v týždni

Hodina

+ Pridať dimenziu

Filtre - voliteľné

+ pridať filter

Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie

Uložit'

Zrušiť

Vyhľadávať v prehľadoch a p

Domov

 Vlastné prehľady
Informačné panely
Vlastné prehľady
Uložené prehľady
Vlastné upozornenia

PREHĽADY

-
- V reálnom čase
-
-
- Publikum
-
-
- Akvizícia
-
-
- Správanie
-
-
- Konverzie

 Atribúcia **VERZIA BETA** Objavíť
 Správca

Hour & Visits

 Všetci používatelia
Relácie: 100,00 %

+ Pridať segment

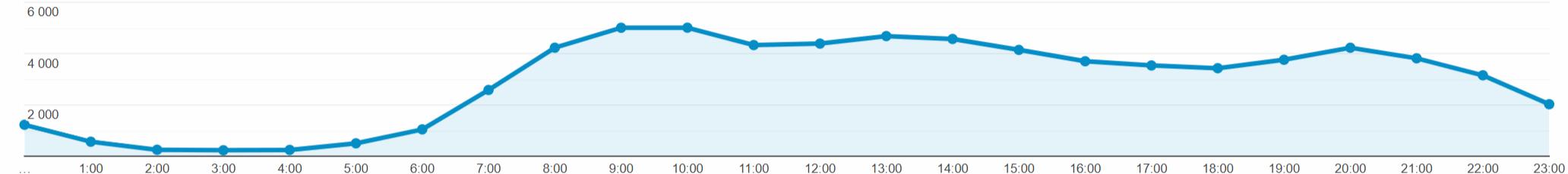
1. 1. 2021 - 31. 12. 2021 ▾

Visits Events > Hour Page > Hour

Relácie V porovnaní s Vybrať metriku



Relácie



Primárna dimenzia: Hodina

Znázorniť riadky na grafe Sekundárna dimenzia Typ zoradenia: Predvolené

rozšírené

<input type="checkbox"/> Hodina	Relácie	Zobrazenia stránky	Počet stránok na reláciu
	70 709 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (70 709)	285 283 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (285 283)	4,03 Priem. na zobrazenie: 4,03 (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 1. 10	5 011 (7,09 %)	21 499 (7,54 %)	4,29
<input type="checkbox"/> 2. 09	5 008 (7,08 %)	19 327 (6,77 %)	3,86
<input type="checkbox"/> 3. 13	4 683 (6,62 %)	20 013 (7,02 %)	4,27
<input type="checkbox"/> 4. 14	4 571 (6,46 %)	19 443 (6,82 %)	4,25
<input type="checkbox"/> 5. 12	4 390 (6,21 %)	19 200 (6,73 %)	4,37
<input type="checkbox"/> 6. 11	4 334 (6,13 %)	19 374 (6,79 %)	4,47
<input type="checkbox"/> 7. 08	4 231 (5,98 %)	14 822 (5,20 %)	3,50
<input type="checkbox"/> 8. 20	4 229 (5,98 %)	17 559 (6,15 %)	4,15
<input type="checkbox"/> 9. 15	4 146 (5,86 %)	18 501 (6,49 %)	4,46
<input type="checkbox"/> 10. 21	3 818 (5,40 %)	16 236 (5,69 %)	4,25

Vyhľadávať v prehľadoch a p

Domov

Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

PREHĽADY

▶ V reálnom čase

▶ Publikum

▶ Akvizícia

▶ Správanie

▶ Konverzie

Úprava vlastného prehľadu

Všeobecné informácie

Názov

Hour & Visits

Obsah prehľadu

Visits

Events > Hour

Page > Hour

+ Pridať kartu prehľadu

Duplikovať kartu

Názov

Page > Hour

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

Metrické skupiny

Metric Group

Zobrazenia stránky

Priem. čas na stránke

Priem. trvanie relácie

% nových relácií

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrík

Hĺbkové analýzy dimenzie

Stránka

Hodina

+ Pridať dimenziu

Filtre - voliteľné

+ pridať filter

Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie

Uložit'

Zrušiť'

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

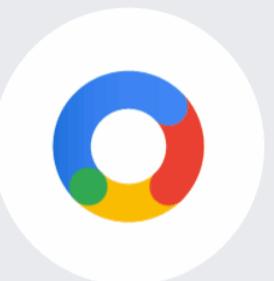
Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

Online marketing

Google Analytics

Online marketing strategy

Google for Nonprofits

Shopping

YouTube

Google My Business

Google Ads

Technology & Tools

Workspace (G Suite)

Online Security & Safety

Google for Education

AI/ML

Business & Soft skills

Entrepreneurship

Leadership

Export

#IamRemarkable*

Entrepreneurship / Diversity for women

Critical thinking / Media literacy

14. vydání

Marketing management

KOTLER
KELLER

Moderní marketing

■ 4. evropské
vydání

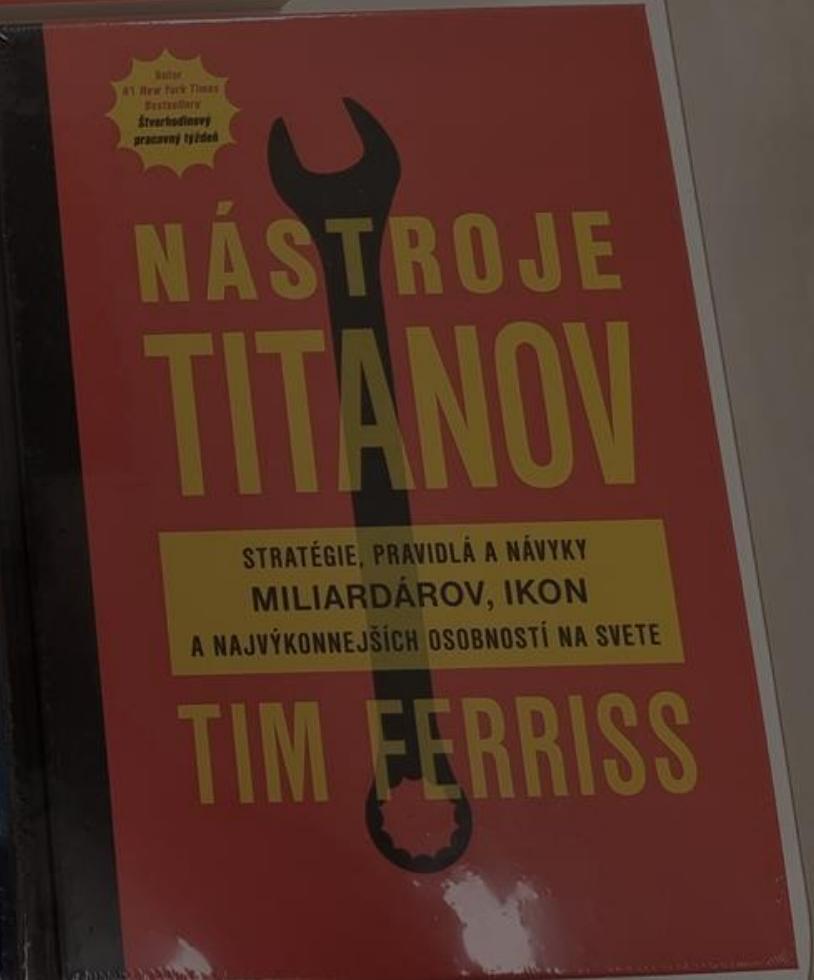
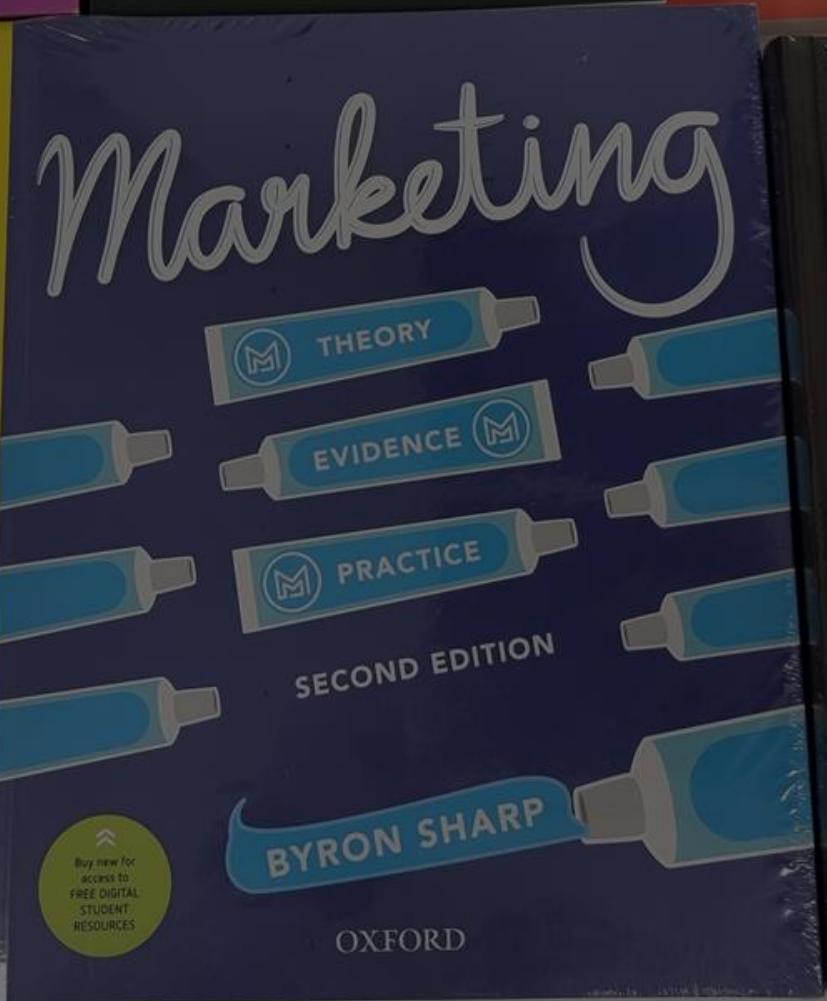


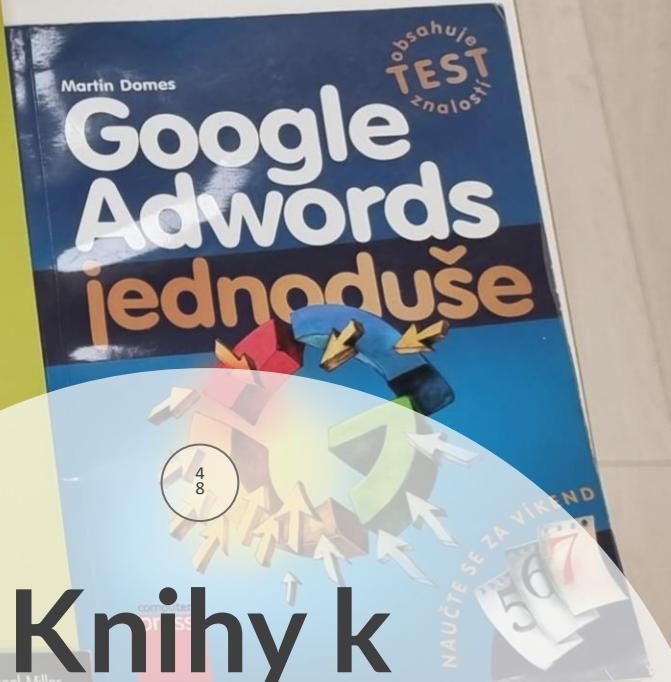
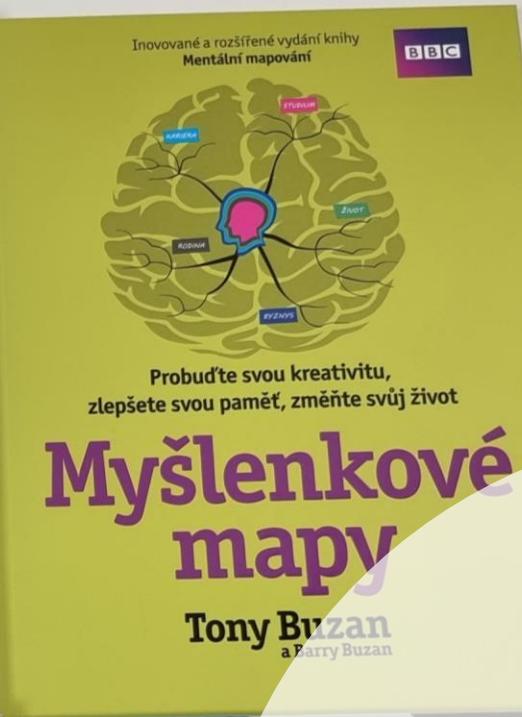
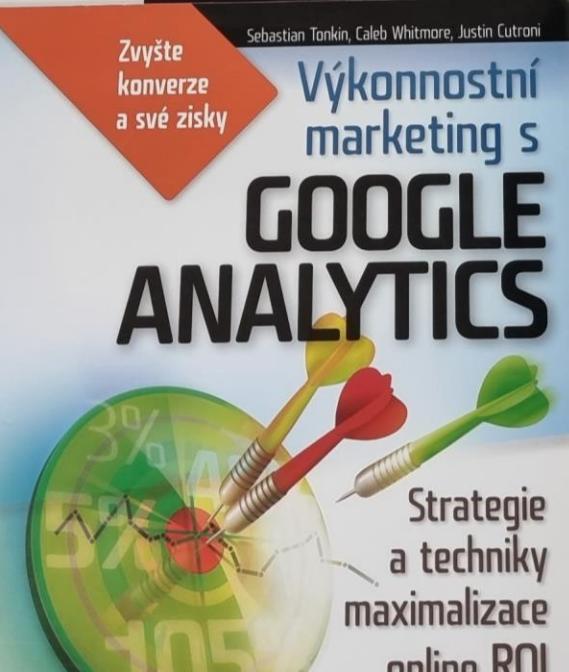
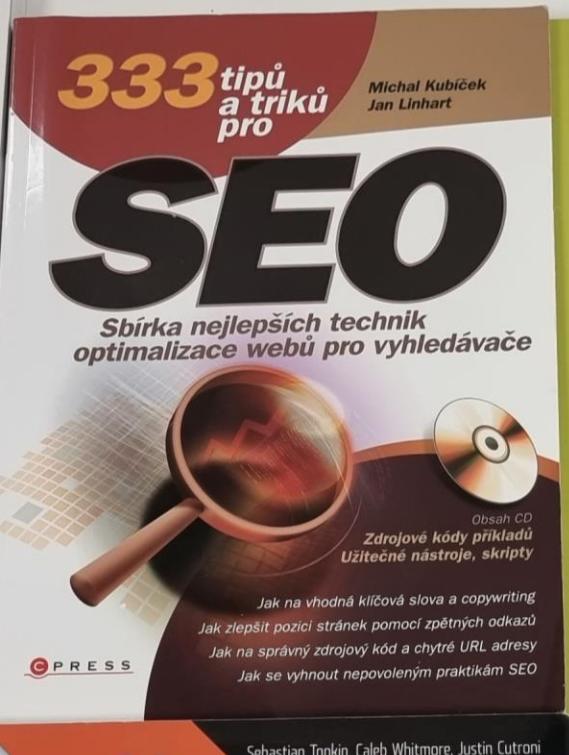
Kotler a Keller

GRADA



Odporúčané knihy k marketingu a reklame





Toto_je_marketing.pdf - Foxit PhantomPDF

jak-se-buduji-znacky.pdf (SECURED) - Foxit PhantomPDF

Toto_je_marketing.pdf

jak-se-buduji-znacky.pdf...

Toto je marketing

Nikto si vás nevšimne, pokiaľ sa nenučíte pozerať

SETH GODIN

Linden

jak se budují značky

co obchodníci nevěděj

Byron Sharp

1 / 241

37.39%

1 / 242

100%

MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS

Marketing Science and Inspirations

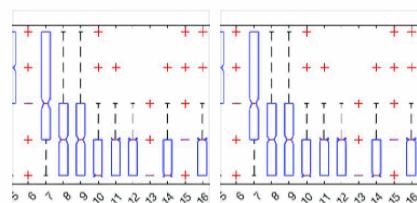
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	4
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		4
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		3
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		2
4	2.000×10^{-6}				2

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationseminar
Wissenschaftsdateninfrastruktur
der Zukunft



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2

[Software ▾](#)[Pricing](#)[Resources ▾](#)[Start free or get a demo](#)

The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.

[Content Marketing Statistics](#)[Social Media Statistics](#)[Video Marketing Statistics](#)[Email Marketing Statistics](#)[Lead Generati...](#)

Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

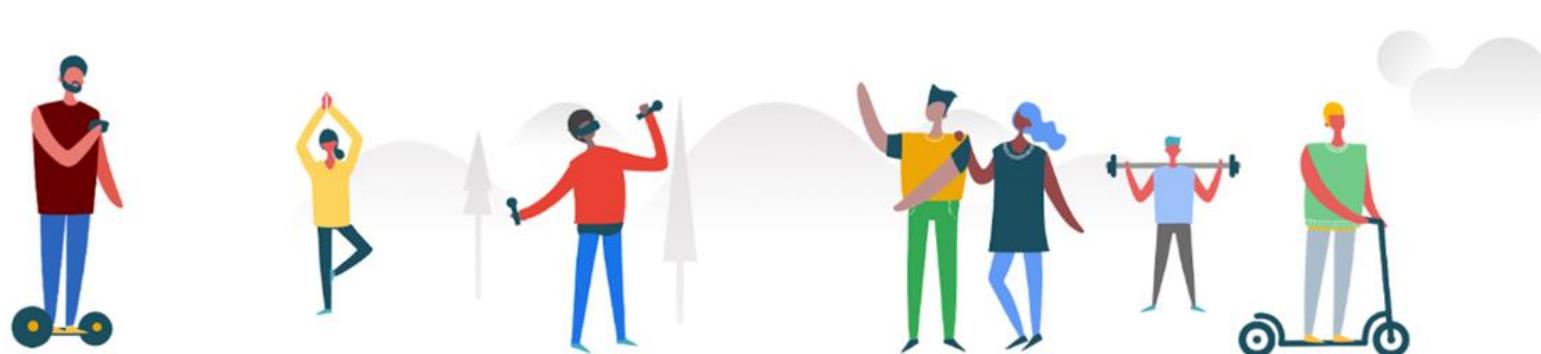
YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
**malé a stredné
podniky**



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikat po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

☆ ZÁLOŽKA ⌂ ZDIELAŤ:

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

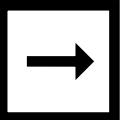
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
4. **Google Analytics demo účet:**
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 