

Online Marketingové Nástroje

Content (obsahový) marketing



Úlohy

1. Vytvoríte manuálne **publikačný plán** a vyberiete **vhodnú plánovaciu stratégiu** podľa daného podniku/organizácie. (Microsoft Excel, Google Tabuľky)
2. Vytvoríte **publikačný plán vo vami vybranom online nástroji** podľa pripraveného plánu z predchádzajúceho bodu. (**Hootsuite**, **Kontentino**, **MeetEdgar**, Buffer, Agora Pulse)
3. Pripravíte **tabuľku URLiek s parametrami** a **označkujete cieľové URL**. Parametre podľa obsahu, média, kampane. (**Campaign URL Builder**, Značkovač Excel)
4. Použijete **model 5W/2H** na vaše **top 3 produkty** a **pripravíte odpovede**.
5. Zistíte, ktoré **weby** sú **najnavštevovanejšie** vo vašej **kategórii**.

Čo je to obsahový (content) marketing?



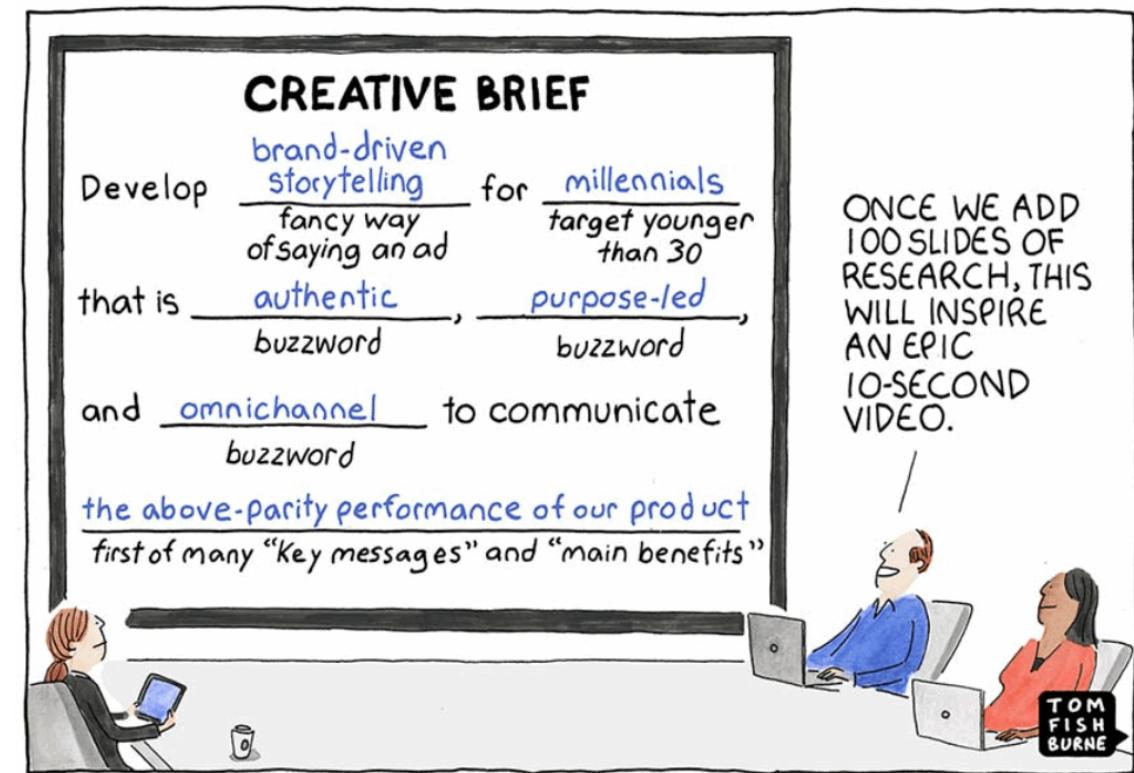
“

Content marketing is a strategic marketing approach focused on creating and distributing valuable, relevant, and consistent content to attract and retain a clearly defined audience – and, ultimately, to drive profitable customer action.

”

Obsahový marketing

- **Forma marketingu**, zameraná na **tvorbu, publikovanie a distribúciu obsahu**, ktorý je pre vybrané cieľové publikum **relevantný** a **hodnotný**
- **Proces vytvárania a zdieľania** vysoko **kvalitného** a **cenného obsahu**
- Súčasťou **inbound marketingu**
- Patrí medzi **metódy pull marketingu**, pretože zákazník pri ňom sám aktívne vyhľadáva informácie a odpovede, súčasne na obsah môže obvykle reagovať (skrz komentáre, zdieľaním...)



Content marketing

Ciele obsahového marketingu

- Prilákať pozornosť a generovať potenciálnych zákazníkov
- Rozšíriť svoju zákaznícku základňu
- Zvýšiť objem predaja
- Úspora nákladov
- Zvýšiť povedomie o značke a získať dôveryhodnosť
- Zapojiť online komunitu používateľov



CONTENT
MARKETING
INSTITUTE®

Prečo robíte/mali by ste robiť obsahový marketing?

Výhody obsahového marketing

Rast povedomia o značke

- Potenciálni zákazníci a kupujúci vyhľadávajú prostredníctvom internetu odpovede na svoje otázky, snažia sa nájsť riešenie pre svoje problémy
- Zdieľanie rôznych tipov, užitočných rád, návodov a ďalších informácií s pridanou hodnotou

Zvýšenie preferencie danej značky

- Upevniť postavenie značky ako vedúceho predstaviteľa v danom odbore, čo zároveň posilňuje vzťahy so zákazníkmi

Lepší dosah s nižšími nákladmi

- V prípade vytvárania kvalitného obsahu
- Nejde o krátkodobú stratégiu
- V priebehu času bude prezentovaný obsah, ktorý má vysokú hodnotu naďalej oslovovalať ďalších kvalifikovaných potenciálnych zákazníkov a nových kupujúcich

Ako funguje obsahový marketing?



7 TYPES OF CONTENT MARKETING

BLOG CONTENT MARKETING

Blogs are a powerful type of inbound content and allow for a lot of creativity in terms of their purpose and topic.

PR CONTENT MARKETING

For content to create the biggest possible splash, it needs to be backed up by a strong PR campaign.

SOCIAL MEDIA CONTENT MARKETING

Investing in Social Media Marketing has never been more important. There are several platforms to work with and several ways you can create and share content on each.

PODCAST CONTENT MARKETING

Podcasts allow for a lot of creativity as they can be about any topic of choice. Additionally, you decide the length and frequency as well as the format and whether you wish to interview guests or not.

INFOGRAPHIC CONTENT MARKETING

Infographics display content, information, and data in an easy-to-understand, graphic format. Infographics are a great way to effectively communicate your content.

VIDEO CONTENT MARKETING

Video marketing can boost conversions, improve ROI, and help you build relationships with audience members. You may choose to share your video content on various channels.

PAID AD CONTENT MARKETING

Paid ads can help you reach a broad audience and allow you to position yourself in all the places you want to be seen – paid ads are especially beneficial when paired with inbound marketing.



Príklady a formy obsahového marketingu

Články

Sociálne siete

Informačná grafika

Video/stream

E-book

Prednášky,
workshopy,
webináre

Kvízy

Webové
stránky/informačné
portály

Podcasty

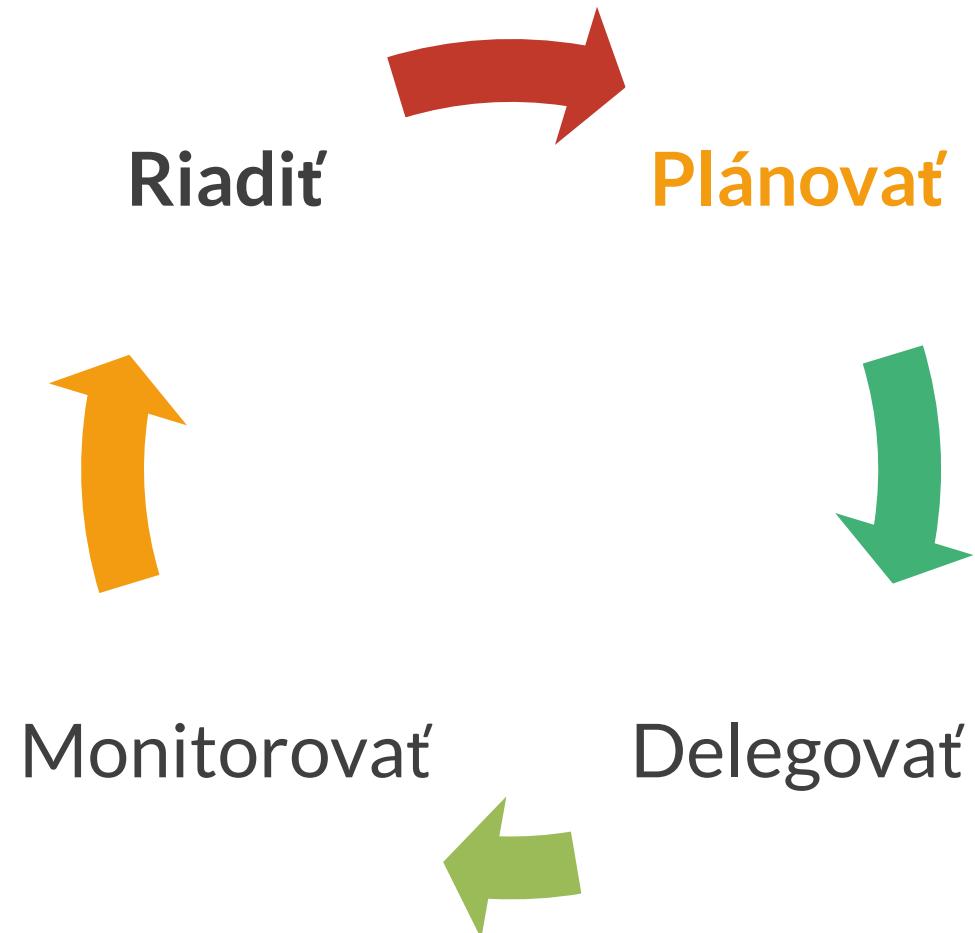
Príspevky na blogu

Čo je práca obsahového (content) manažéra?



Čo je práca manažéra (content, produkt)?

Projektový manažment je o **plánovaní, delegovaní, monitorovaní a riadení** všetkých aspektov projektu a o motivácii zainteresovaných strán k dosiahnutiu cieľov projektu v rámci očakávaných výkonnostných parametrov pre **čas, náklady, kvalitu, rozsah, prínosy a riziká**.



Čo je potrebné riadiť?

Náklady

čas

Rozsah

Kvalita

Riziko

Prínosy

How to Deal with Difficult People on Software Projects

Product Managers									
	The Dictator	The Sales Liaison	The Executive Assistant	The Napkin Sketcher	The Scope Wiggler	The Patent Author	The Scope Creeper	The People Pleaser	
Designers									
	The Note Taker	The Disenfranchised	The Professor	The Artist	The Distrusted	The Blueprinter			
Project Managers									
	The Meeting Scheduler	The Statistician	The Delusional	The Pessimist	The Optimist	The Cheerleader	The Tyrant	The Hoverer	
Development Managers									
	The Formerly Technical	The Non-Technical	The Ladder Climber	The Peacemaker	The Wants-to-be-Technical				
Developers									
	The Rockstar	The Aspiring Manager	The Bull in the China Shop	The Diva	The Extreme Overestimator	The Extreme Underestimator	The Hostage Taker	The Idealist	The Incompetent
Quality Assurance									
	The Firehose	The Blamer	The Alarmist	The Scientist	The Misleader	The Downtrodden	The Random Clicker	The Flippant	The Legacy Maintainer

Pozornosť používateľa je jedna z najhodnotnejších mien

- Obsah je king, ale distribúcia je King Kong.

-- Filip Kuna

STROSSLE



ked' všetci skočia do studne .. urobte presný opak 😊

povedali si v 2015 v REI, jednom z najväčších svetových výrobcov outdoor oblečenia. (3+ miliardy USD ročný obrat).

a čo urobili?

kým na Black Friday ponúkali všetci zľavy tak obrovské, že zákazníci čakali v tlačeniciach.. REI všetky svoje predajne (150+) nechali zatvorené. všetkým v kampani [#optoutside](#) odporučili, aby sa išli radšej poprechádzat von do prírody.

ešte aj ich web vás presmeroval na stránku s odporúčanými turistickými chodníčkami.

a keď ste si už aj objednali cez eshop, tak aj tak mali predĺžené dody doručenia, lebo všetkým zamestnancom dali voľno (platené).

čo myslíte, poškodilo im to?

práve naopak.

tým, že to oznamili vopred, tí čo chceli nakúpiť, nakúpili pred čiernym piatkom. tržby za to isté obdobie im narastli o 7% a online o skoro 25%. 🎉🎉

no a odvtedy s akciami pokračujú, už siedmy rok. až na to, že sa ku ním pridali stovky ďalších menších aj veľkých predajcov (až je to už bežné a nevýrazné, lebo ved' to už robia všetci).

a to je aj jedno zo základných pravidiel marketingu - byť výrazný (distinctiveness).

ak chcete, aby si vás zákazníci pamäタali, aby ste im prv napadli na um a skôr u vás nakúpili, mala by byť vaša značka niečím výnimočná,



Systém 5W/2H

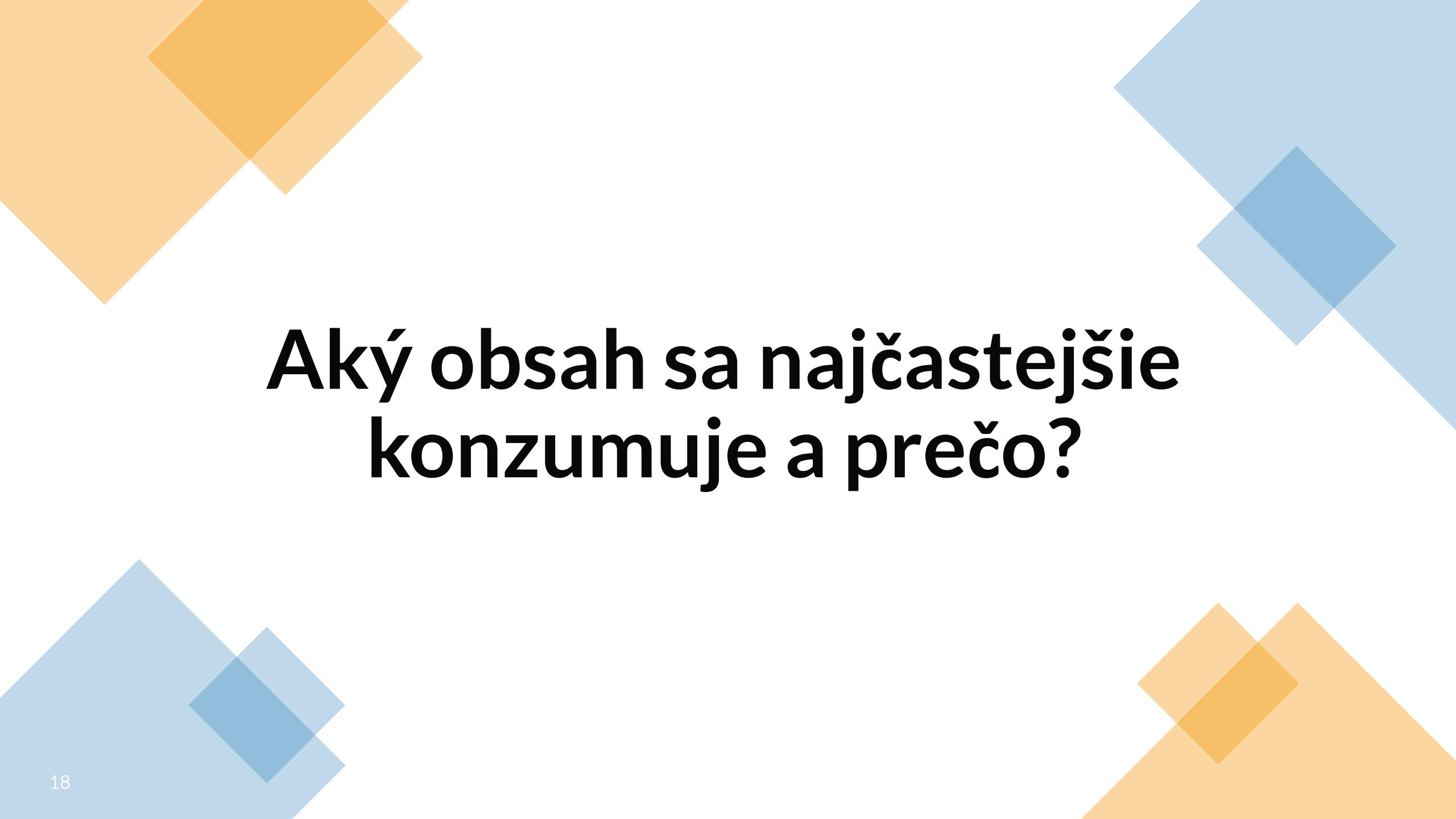
Systém 5W+2H

1. Who - kto
2. What - čo
3. When - kedy
4. Where - kde
5. Why - prečo
6. How - ako
7. How much - za koľko

Otázky

1. Čo to je za produkt/projekt/reklamu?
2. Kto bude produkt realizovať?
3. Kde ho budú používať?
4. Kedy ho budú používať?
5. Prečo/načo ho používať?
6. Ako ho efektívne používať?
7. Koľko to bude stáť?





Aký obsah sa najčastejšie konzumuje a prečo?

🔍 Analyze any website or app

Rank ⓘ	Website ⓘ	Category ⓘ	Change ⓘ	Avg. Visit Duration ⓘ	Pages / Visit ⓘ	Bounce Rate ⓘ
1	 google.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:11:25	8.70	28.17%
2	 youtube.com	Arts & Entertainment > TV Movies and Streaming	=	00:21:18	12.15	19.86%
3	 facebook.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:10:07	8.41	32.71%
4	 twitter.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:10:41	9.95	31.81%
5	 instagram.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:07:51	11.09	34.80%
6	 baidu.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=	00:06:00	8.24	20.80%
7	 wikipedia.org	Reference Materials > Dictionaries and Encyclopedias	+1	00:03:55	3.09	57.27%
8	 yandex.ru	Computers Electronics and Technology > Search Engines	-1	00:11:51	9.56	21.66%
9	 yahoo.com	News and Media	-1	00:07:43	5.75	34.85%
10	 xvideos.com	Adult	=	00:09:53	9.19	20.91%
11	 whatsapp.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:03:11	1.52	74.53%

Analyze any website or app

11	 whatsapp.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:03:11	1.52	74.53%
12	 xnxx.com	Adult	=	00:08:42	11.36	13.35%
13	 amazon.com	E commerce and Shopping > Marketplace	+1	00:06:48	8.53	36.11%
14	 netflix.com	Arts & Entertainment > TV Movies and Streaming	+1	00:09:08	4.28	40.88%
15	 yahoo.co.jp	News and Media	=	00:08:52	6.77	33.85%
16	 live.com	Computers Electronics and Technology > Email	=	00:07:26	8.44	18.85%
17	 pornhub.com	Adult	=	00:08:05	6.98	27.02%
18	 zoom.us	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	=	00:03:24	2.95	40.36%
19	 office.com	Computers Electronics and Technology > Programming and Developer Software	-2	00:09:36	7.67	28.47%
20	 reddit.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	+1	00:09:49	6.61	36.64%
21	 tiktok.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=	00:03:53	10.38	45.52%
22	 linkedin.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks	-1	00:07:31	6.88	28.95%

 Analyze any website or app

Rank 	Website 	Category 	Change 	Avg. Visit Duration 	Pages / Visit 	Bounce Rate 
1	 google.com	Computers Electronics and Technology > Search Engines	=			
2	 youtube.com	Arts & Entertainment > TV Movies and Streaming	=			
3	 facebook.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	=			
4	 aktuality.sk	News and Media	-1			
5	 sme.sk	News and Media	=			
6	 google.sk	Computers Electronics and Technology > Search Engines	-1			
7	 bazos.sk	E commerce and Shopping > Classifieds	+1			
8	 zoznam.sk	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	+1			
9	 pravda.sk	News and Media	-3			
10	 topky.sk	News and Media	+2			
11	 edupage.org	Science and Education > Education	+1			
12	 cas.sk	News and Media	-2			

Available with  similarwebGet country specific data and a full analysis for any website or app today - [Start free trial](#)

🔍 Analyze any website or app

13	 instagram.com	Technology > Social Networks and Online Communities	+1			
14	 dennikn.sk	News and Media	-2			
15	 wikipedia.org	Reference Materials > Dictionaries and Encyclopedias	=			
16	 azet.sk	Reference Materials > Other Reference Materials	=			
17	 kukaj.io	Arts & Entertainment > TV Movies and Streaming	-1			
18	 pluska.sk	News and Media	+1			
19	 hnonline.sk	News and Media	-5			
20	 shmu.sk	Science and Education > Weather	+1			
21	 heureka.sk	E commerce and Shopping > Price Comparison	+2			
22	 alza.sk	Computers Electronics and Technology > Consumer Electronics	=			
23	 sport.aktuality.sk	Sports > Other Sports	-19			
24	 twitter.com	Computers Electronics and Technology > Social Networks and Online Communities	-9			
25	 markiza.sk	Arts & Entertainment > TV Movies and Streaming	-1			

Analyze any website or app

🏆 Leader Board ⓘ

📱 App Trends ⓘ

🕒 Last updated: April 01, 2022

 Share Tweet

	App ⓘ	Publisher ⓘ	Category ⓘ	⌚ Usage Rank ⓘ ▾	⌚ Change ⓘ	▶ Store Rank ⓘ	▶ Change ⓘ
1	 Google Chrome: Fast & Secure	Google LLC	Communication	1	=	-	-
2	 Google	Google LLC	Tools	2	=	-	-
3	 Facebook	Meta Platforms, Inc.	Social	3	=	16	+6
4	 YouTube	Google LLC	Video Players & Editors	4	=	-	-
5	 Messenger	Meta Platforms, Inc.	Communication	5	=	11	=
6	 Gmail	Google LLC	Communication	6	=	-	-
7	 Google Maps	Google LLC	Travel & Local	7	=	-	-
8	 Instagram	Instagram	Social	8	=	3	=
9	 Google Photos	Google LLC	Photography	9	=	-	-
10	 Google Duo	Google LLC	Communication	10	=	-	-
11	 TikTok	TikTok Pte. Ltd.	Social	11	=	1	=

🔍 Analyze any website or app

🏆 Leader Board ⓘ

📈 App Trends ⓘ

🕒 Last updated: April 01, 2022

Share

Tweet

	App ⓘ	Publisher ⓘ	Category ⓘ	UsageId Rank ⓘ	Change ⓘ	▶ Store Rank ⓘ ▾	▶ Change ⓘ
1	 HBO Max: Stream TV & Movies	WarnerMedia Global Digital Services, LLC	Entertainment	-	=	1	+1
2	 PK XD - Play with your Friends	Afterverse Games	Games / Adventure	-	=	2	-1
3	 Talking Ben the Dog	Outfit7 Limited	Entertainment	-	=	3	=
4	 PayPal - Send, Shop, Manage	PayPal Mobile	Finance	-	=	4	=
5	 Packeta	Zásilkovna s.r.o.	Business	-	=	5	+2
6	 Telegram	Telegram FZ-LLC	Communication	-	=	6	-1
7	 Arm Simulator	Supersonic Studios LTD	Games / Casual	-	=	7	+16
8	 Google Authenticator	Google LLC	Tools	-	=	8	+11
9	 WhatsApp Messenger	WhatsApp LLC	Communication	-	=	9	-1
10	 VšZP	Všeobecná zdravotná poisťovňa, a.s.	Medical	-	=	10	+2

🔍 Analyze any website or app

🏆 Leader Board ⓘ

📈 App Trends ⓘ

🕒 Last updated: April 01, 2022

SHARE

TWEET

	App ⓘ	Publisher ⓘ	Category ⓘ	UsageId Rank ⓘ	Change ⓘ	▶ Store Rank ⓘ	▶ Change ⓘ
1	 Minecraft	Mojang	Games / Arcade	-	=	1	=
2	 Poppy Playtime Chapter 1	MOB Games Studio	Games / Adventure	-	=	2	=
3	 Geometry Dash	RobTop Games	Games / Arcade	-	=	3	=
4	 Shadow of Death: Dark Knight	Bravestars Games	Games / Action	-	=	4	=
5	 Grand Theft Auto: San Andreas	Rockstar Games	Games / Action	-	=	5	=
6	 Bloons TD 6	ninja kiwi	Games / Strategy	-	=	6	=
7	 Grand Theft Auto: Vice City	Rockstar Games	Games / Arcade	-	=	7	=
8	 Stardew Valley	ConcernedApe	Games / Role Playing	-	=	8	+1
9	 RFS - Real Flight Simulator	RORTOS	Games / Simulation	-	=	9	+2
10	 Game Booster 4x Faster Pro	G19 Mobile	Tools	-	=	10	-2

Analyze any website or app

🏆 Leader Board ⓘ

📈 App Trends ⓘ

🕒 Last updated: April 01, 2022

 Share Tweet

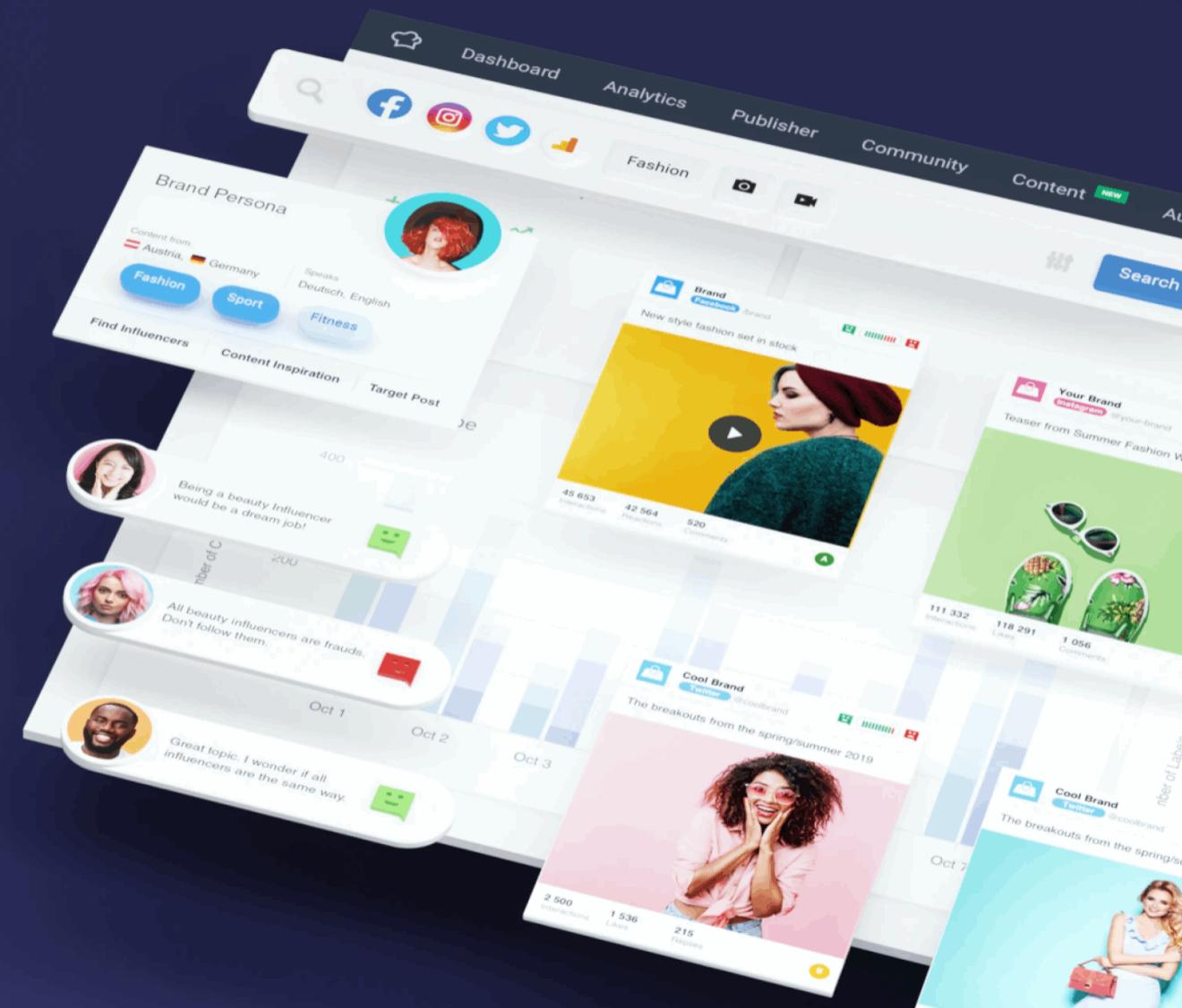
	App ⓘ	Publisher ⓘ	Category ⓘ	UsageId Rank ⓘ	Change ⓘ	↗ Store Rank ⓘ	↗ Change ⓘ
1	 Minecraft	Mojang	Games / Arcade	2	=	1	=
2	 Bloons TD 6	ninja kiwi	Games / Strategy	3	=	3	=
3	 HotSchedules	HotSchedules	Productivity	4	=	8	+1
4	 Geometry Dash	RobTop Games	Games / Arcade	5	=	4	=
5	 Scanner Radio Pro - Fire and Police Scanner	GordonEdwards.net LLC	Entertainment	6	=	79	-17
6	 MX Player Pro	MX Media (formerly J2 Interactive)	Video Players & Editors	7	=	-	-
7	 Weather Elite by WeatherBug	WeatherBug	Weather	8	=	-	-
8	 Navigation Pro: Google Maps Navi on Samsung Watch	Smartwatch Studios	Maps & Navigation	9	=	71	+8
9	 MONOPOLY - Classic Board Game	Marmalade Game Studio	Games / Board	10	=	6	-1
10	 Bloons TD 5	ninja kiwi	Games / Strategy	11	=	24	=

Unified Social Media Marketing Platform

SMART. SEAMLESS. IMPACTFUL.

Drive growth by understanding your audience, creating content they love, analyzing engagement and improving cross-channel care.

[Request a Personalized Demo](#)



Social Media Industry and Regional Insights

Uncover the latest social media marketing trends from Socialbakers. Choose your industry or region to see how you're performing. It's everything you need to know.

Latest Industry Benchmarks

The reports are updated quarterly to keep you updated on the most recent country and industry trends.

Statistics

Industry Data

The reports are based on the data from Facebook and Instagram, and also include a section on influencers.

marks

platform benchmark data insights on social media



In-Depth Insights

Access the granular industry and regional insights you need to know exactly where you stand in your market.

Select Your Report

[Download Sample Report](#)

Industry

All Industries

Country

All Regions



HELLO, VISITOR! PLEASE CONSIDER ADDING SOCIALBLADE.COM TO YOUR ADBLOCK WHITELIST. OUR ADS SUPPORT THE DEVELOPMENT AND UPKEEP OF THE SITE. UPGRADE TO A [PREMIUM SUBSCRIPTION](#) TO LOAD THE SITE WITHOUT ADS.



HELLO, VISITOR! PLEASE CONSIDER ADDING SOCIALBLADE.COM TO YOUR ADBLOCK WHITELIST. OUR ADS SUPPORT THE DEVELOPMENT AND UPKEEP OF THE SITE. UPGRADE TO A [PREMIUM SUBSCRIPTION](#) TO LOAD THE SITE WITHOUT ADS.

Search for a Tag



TOP CATEGORIES

TOP 50 YOUTUBERS

TOP 100 YOUTUBERS

TOP 250 YOUTUBERS

TOP 500 YOUTUBERS

TOP 1000 YOUTUBERS

TOP 5000 YOUTUBERS

TOP 100 BY COUNTRY

SELECT A COUNTRY

TOP 100 BY CHANNELTYPE

Rank	Grade	Username	Uploads	Subs	Video Views
------	-------	----------	---------	------	-------------

1st	B+	Max.TV	680	3.96M	1,070,491,103
2nd	B+	Peter.PlutaX	2,334	2.93M	1,557,224,935
3rd	B	GoGoManTV	1,244	1.79M	611,302,306
4th	B	FCK THEM	1,161	1.75M	890,135,408
5th	B-	lauraplays12	263	1.53M	15,387,080
6th	B	Hindi Music	76	1.28M	41,265,405
7th	B	Cubic Animations	69	1.27M	321,202,116
8th	B+	Televizia Markiza	13,694	1.19M	1,737,343,801
9th	B	Stillcraft Animations	24	1.17M	529,864,286
10th	B	SPIEVANKOVO	411	1.08M	669,544,932

7 2016						
Pondelok	Utorok	Streda	Štvrtok	Piatok	Sobota	Nedeľa
Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Súťaž o kurzy zdarma	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Udalost/akcia	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - O nás/firma Nekomerčný (20:02): - Vtip	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Vtip
4	5	6	7	8	9	10
Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Vtip	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - O nás/firma Nekomerčný (20:02): - Vtip	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Vtip
11	12	13	14	15	16	17
Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Súťaž o kurzy zdarma	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Udalost/akcia	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - O nás/firma Nekomerčný (20:02): - Vtip	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Vtip

B14

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
11	12	13	14	15	16	17								
7 Komerčný (8:30): - V - Excel III. 12.7. Nekomerčný (15:30): - technik podpora Nekomerčný (20:02): - god mode	7 Komerčný (8:30): - Repasy Nekomerčný (15:30): - webdeveloper zili Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy SAP	7 Komerčný (8:30): - Java II. Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - zavináč	7 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - ponuka stáž Nekomerčný (20:02): - Google certifikácia	7 Komerčný (8:30): - Kurz Excel Nekomerčný (15:30): - Girls day Nekomerčný (20:02): - Vtip table	7 Komerčný (8:30): - D - SAP Administrácia a správa 18.7. Nekomerčný (15:30): - inkubátor Excel Nekomerčný (20:02): - Tip/Návod	7 Komerčný (8:30): - Kurz SQL II. 20.7. Nekomerčný (15:30): - ponuka admin Nekomerčný (20:02): - Vtip								
8 Komerčný (8:30): - Kurz C/C++ I. 20.7. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Ikony Excel	8 Komerčný (8:30): - D Repas Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy C#	8 Komerčný (8:30): - V - Internet marketing I. 22.7. Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Porovnanie Objektovo orientovaného a	8 Komerčný (8:30): - V - Java II. 23.7. Nekomerčný (15:30): - Newsletter http://www.it-academy.sk/index.php?id=178 Nekomerčný (20:02): - Ten pocit, keď človek ide do kina. Akú	8 Komerčný (8:30): - V - SAP II. 23.7. Nekomerčný (15:30): - Obraz visí, poznáš pánov... Nekomerčný (20:02): - - Ten pocit, keď človek ide do kina. Akú	8 Komerčný (8:30): - V - Photoshop I. 25.7. Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Awesome	8 Komerčný (8:30): - D - MySQL II. 1.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Takto treba ošetrovať výnimky :D								
9 Komerčný (8:30): - D - Excel II. 27.7. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Súťaž o kurzy zdarma	9 Komerčný (8:30): - D - Access I. 8.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy WordPress	9 Komerčný (8:30): - D - Excel III. Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Udalost/akcia	9 Komerčný (8:30): - V - Windows Server I. 15.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Java návod	9 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Naše železo server Nekomerčný (20:02): - Ruleta technológií	9 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - #Python #Stellar	9 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Vtip								
10 Komerčný (8:30): - D - Excel II. 27.7. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Súťaž o kurzy zdarma	10 Komerčný (8:30): - D - Access I. 8.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy WordPress	10 Komerčný (8:30): - D - Excel III. Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Udalost/akcia	10 Komerčný (8:30): - V - Windows Server I. 15.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Java návod	10 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Naše železo server Nekomerčný (20:02): - Ruleta technológií	10 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - #Python #Stellar	10 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Vtip								
11 Komerčný (8:30): - D - Excel II. 27.7. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Súťaž o kurzy zdarma	11 Komerčný (8:30): - D - Access I. 8.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy WordPress	11 Komerčný (8:30): - D - Excel III. Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Udalost/akcia	11 Komerčný (8:30): - V - Windows Server I. 15.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Java návod	11 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Naše železo server Nekomerčný (20:02): - Ruleta technológií	11 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - #Python #Stellar	11 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Vtip								
12 Komerčný (8:30): - D - Excel II. 27.7. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Súťaž o kurzy zdarma	12 Komerčný (8:30): - D - Access I. 8.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Predstavujeme kurzy WordPress	12 Komerčný (8:30): - D - Excel III. Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - Udalost/akcia	12 Komerčný (8:30): - V - Windows Server I. 15.8. Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Java návod	12 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Naše železo server Nekomerčný (20:02): - Ruleta technológií	12 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - IT úloha Nekomerčný (20:02): - #Python #Stellar	12 Komerčný (8:30): - Kurz Nekomerčný (15:30): - Pracovná ponuka Nekomerčný (20:02): - Vtip								
13 HootSuite Import	Vzor	05-2015	+											



Social is your superpower.

Easily manage all your social media and get results with Hootsuite.

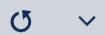
[Start Your Free 30-Day Trial](#)[Compare Plans](#)

Streams

Testovanie

+ Add stream

+ Add social account



View as: Standard

+ New Board

Twitter quick search

MY BOARDS

Testovanie



IT Academy

Plánované IT Academy

VITA

Plánované VITA

Facebook a Instagram

Twitter

LinkedIn

Elearning

Google Moja Firma

YouTube

Zmienky

Partneri

Konkurencia

Školy

Záujmy

Banky

My profile

Počasie

Timeline Testovac...

Timeline IT Academy

My Posts Test...

Company Updat...

Testovacia firma
IT ACADEMY

Nahral som nové video:
Mrknite na YouTube



www.youtube.com
www.youtube.com

Boost unavailable



Write a comment...



Testovacia firma
IT ACADEMY

Nahral som nové video:
Mrknite na YouTube



www.youtube.com
www.youtube.com

Boost unavailable



Write a comment...



Timeline IT Academy

IT Academy
IT ACADEMY

Zaujíma ťa čo a ako sa učí na predmete
online marketingové nástroje na Univerzite
Komenského Fakulta Managementu?

Mrkn na YouTube



Boost post



Write a comment...



IT Academy
IT ACADEMY

Nahral som nové video: Java práca so
súbormi, NIO.2, Path, Files, Factory Method

Mrkn na YouTube

Tvoj odber poteší :-).



My Posts Test...

Last 7 days
2 posts

0 from 2

0 engagements

0 from 0

View on Analytics

Testovacia firma
IT ACADEMY

Nahral som nové video:
Mrknite na YouTube



www.youtube.com
www.youtube.com

Boost unavailable



Write a comment...



Testovacia firma
IT ACADEMY

Nahral som nové video:
Mrknite na YouTube



Company Updat...

Last 7 days
0 posts

0 from 0

0 engagements

0 from 0

View on Analytics

IT Academy Testovacia @it-academy-testovacia

May 21, 2020

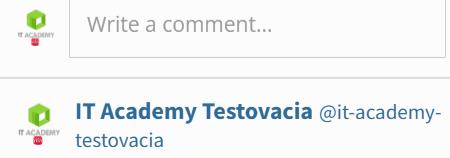
Už budúci utorok (26.5.2020, ONLINE o
18:00) budem mudrovať pre
programátorov na tému: #Produktivita a
#efektivita #programáto.

→ Registrácia <https://lnkd.in/eWDxrtk>
[Read more](#)



Večerne workshopy robime.it - 2020
robimeit.typeform.com

Sponsor post



Write a comment...

IT Academy Testovacia @it-academy-testovacia



IT Academy

Social accounts

Post status

Week

Month

Today



Apr 3 - 9, 2022



POSTS

GMT
+02:00

Sun

0

Mon

0

Tue

0

Wed

0

Thu

0

Fri

0

Sat

0

All posts

3

4

5

6

7

8

9

12 AM

1 AM

2 AM

3 AM

4 AM

5 AM

6 AM

7 AM

8 AM

9 AM

10 AM

11 AM

12 PM



Drafts

Scheduled

Past Scheduled

Require Approval

Expired Approvals

Rejected

Content Sources:

Bulk Message Upload

Google Drive

[Try Bulk Composer BETA](#) Apr 4, 12:19 pm
(GMT+2) Europe/Bratislava**5 networks**

@ITAcademySK +4

Zaujíma ťa čo a ako sa učí na predmete online marketingové nástroje na Univerzite Komensk...

DRAFT • 2. 4. 2022 by Miroslav Reiter

**5 networks**

@ITAcademySK +4

Nahral som nové video: ☕ Java práca so súbormi, NIO.2, Path, Files, Factory Method Mrkn i...

DRAFT • 31. 3. 2022 by Miroslav Reiter

**5 networks**

@ITAcademySK +4

Nahral som nové video: 📱 Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR06 - Google Ads - Re...

DRAFT • 28. 3. 2022 by Miroslav Reiter

**5 networks**

@ITAcademySK +4

Nahral som nové video: ☕ Java Lokalizácia, Templaty, Logy, Návrhový Vzor Builder, Resourc...

DRAFT • 24. 3. 2022 by Miroslav Reiter

**7 networks**

@ITAcademySK +6

Včerajší marketingový DigiTALK na tému Manažérské vychytávky a tipy z praxe dopadol na pa...

DRAFT • 24. 3. 2022 by Miroslav Reiter

**5 networks**

@ITAcademySK +4

Nahral som nové video: 📱 Online Marketingové Nástroje a Aplikácie - PR05 - Google Ads - An...

DRAFT • 21. 3. 2022 by Miroslav Reiter

**5 networks**

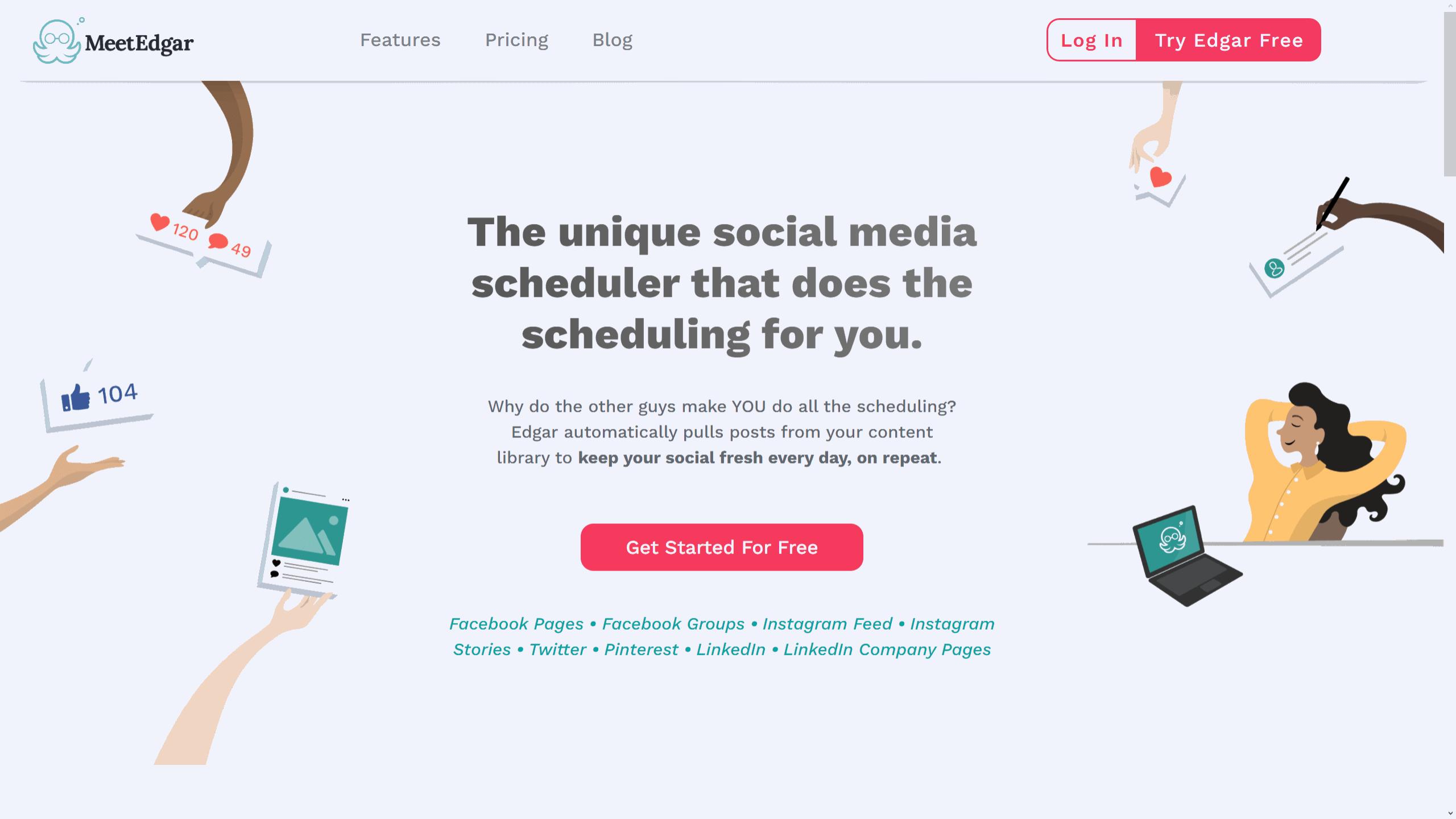
@ITAcademySK +4

Nové video: 🐍 Ako sa stať programátor, dátový analytik v Pythone? - 11. Časť - Microsoft Visu...

DRAFT • 18. 3. 2022 by Miroslav Reiter

**5 networks**

Nahral som nové video: 🎬 Java Kolekcie (Java Collections Framework), Enterprise Archit...



The unique social media scheduler that does the scheduling for you.

Why do the other guys make YOU do all the scheduling?

Edgar automatically pulls posts from your content library to **keep your social fresh every day, on repeat.**

[Get Started For Free](#)

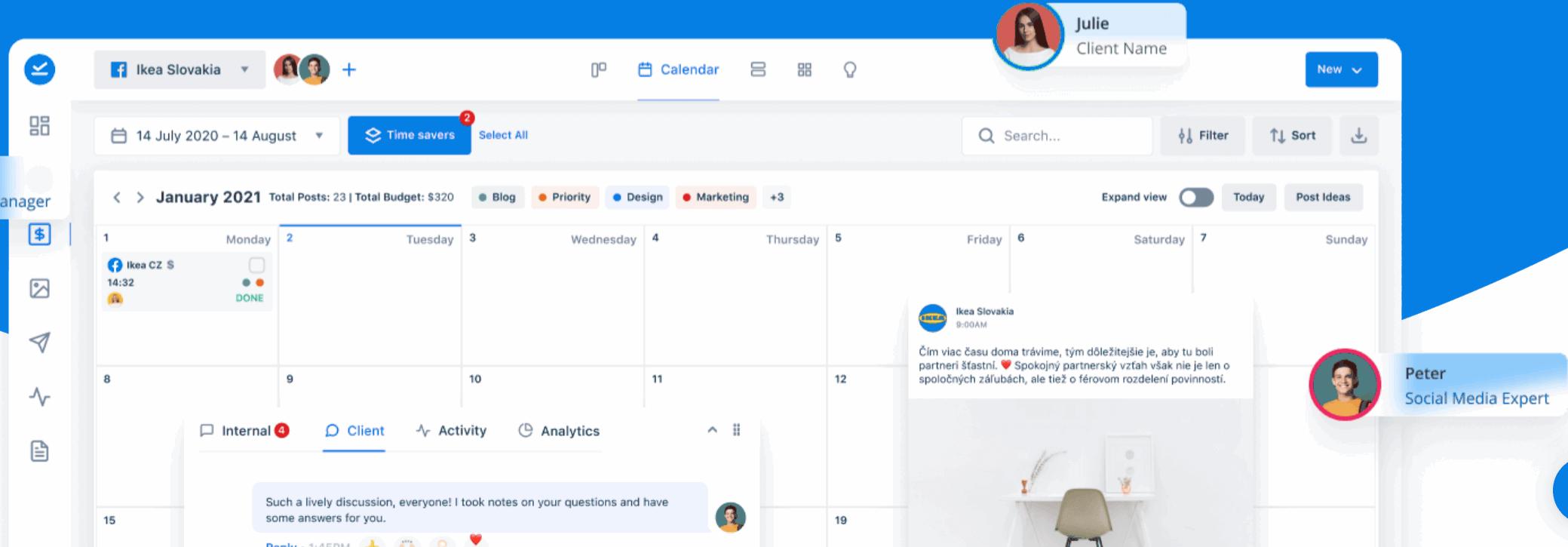
Facebook Pages • Facebook Groups • Instagram Feed • Instagram Stories • Twitter • Pinterest • LinkedIn • LinkedIn Company Pages

Save Time and Simplify Social Media Management across Marketing Teams

Save time and resources while scaling social media across multiple teams and clients.

GET 14 DAYS FOR FREE

NO CREDIT CARD REQUIRED



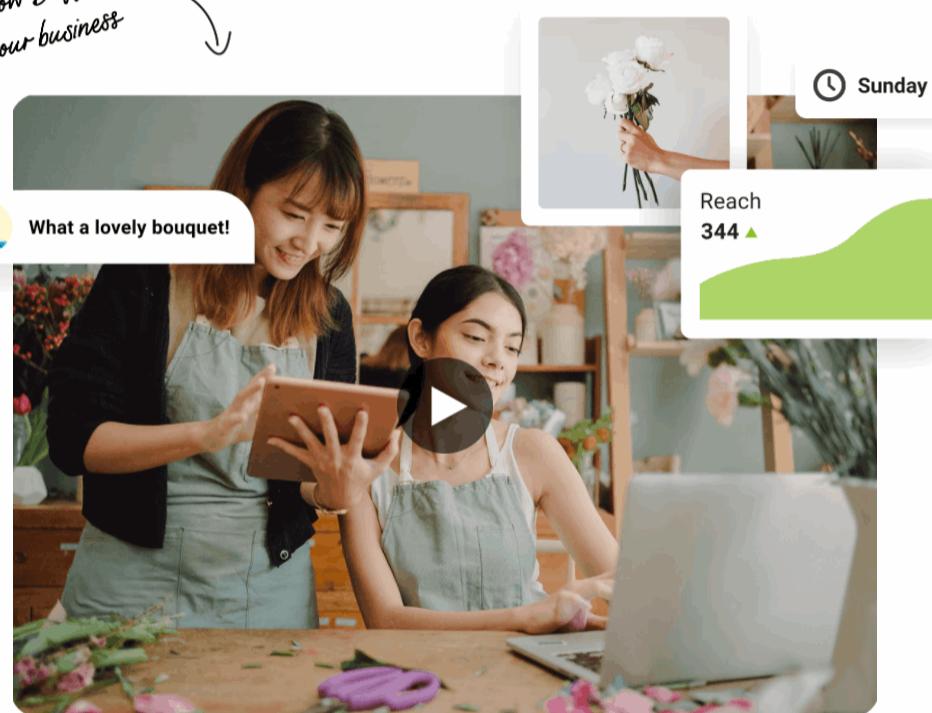
The screenshot displays the Kontentino software's user interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Why Kontentino', 'Solutions', 'Pricing', 'Resources', 'FAQs', 'Book a demo', and 'Sign up'. Below the title, a large call-to-action button encourages users to 'GET 14 DAYS FOR FREE' with the note 'NO CREDIT CARD REQUIRED'. The main workspace features a calendar for January 2021. On the left, a sidebar shows profiles for 'Sonia Social Media Manager', 'Julie Client Name', and 'Peter Social Media Expert'. The calendar grid includes scheduled posts for 'Ikea CZ' and 'Ikea Slovakia' with specific times like '14:32' and '9:00AM'. A message from 'Ikea Slovakia' is displayed in the bottom right: 'Čím viac času doma trávime, tým dôležitejšie je, aby tu boli partneri šťastní. ❤️ Spokojný partnerský vzťah však nie je len o spoločných záľubach, ale tiež o féravom rozdelení poviností.' At the bottom, there are tabs for 'Internal', 'Client', 'Activity', and 'Analytics'.

Chart your path. Share your story

Buffer is the most intuitive, affordable, and authentic way to reach more people on social media.

[Get started now](#)

Watch how Buffer
helps your business



Take Control of Your Social Media

Stay organized, save time, and easily manage your social media with Agorapulse's inbox, publishing, reporting, monitoring, and team collaboration tools.

[Try for Free](#)[Book a Demo](#)

Demos & Tools

UA  GA4

Account Explorer

Campaign URL Builder

Dimensions & Metrics Explorer

Enhanced Ecommerce

Hit Builder

Query Explorer

Request Composer

Spreadsheet Add-on

Tag Assistant

Resources

About this Site

Help & feedback

Campaign URL Builder

WEB

PLAY

IOS

This tool allows you to easily add campaign parameters to URLs so you can measure [Custom Campaigns](#) in Google Analytics.

Enter the website URL and campaign information

Fill out all fields marked with an asterisk (*), and the campaign URL will be generated for you.

 website URL *

The full website URL (e.g. <https://www.example.com>)

 campaign ID

The ads campaign id.

 campaign source *

The referrer (e.g. google, newsletter)

 campaign medium *

Marketing medium (e.g. cpc, banner, email)

 campaign name *

Product, promo code, or slogan (e.g. spring_sale) One of campaign name or campaign id are required.

 campaign term

Identify the paid keywords

 campaign content

Use to differentiate ads

More information and examples for each parameter

The following table gives a detailed explanation and example of each of the campaign parameters:

Parameter	Required	Example	Description
Campaign ID <code>utm_id</code>	No	abc.123	Used to identify which ads campaign this referral references. Use <code>utm_id</code> to identify a specific ads campaign.
Campaign Source <code>utm_source</code>	Yes	google	Use <code>utm_source</code> to identify a search engine, newsletter name, or other source.
Campaign Medium <code>utm_medium</code>	Yes	cpc	Use <code>utm_medium</code> to identify a medium such as email or cost-per-click.
Campaign Name <code>utm_campaign</code>	No	spring_sale	Used for keyword analysis. Use <code>utm_campaign</code> to identify a specific product promotion or strategic campaign.
Campaign Term <code>utm_term</code>	No	running+shoes	Used for paid search. Use <code>utm_term</code> to note the keywords for this ad.
Campaign Content <code>utm_content</code>	No	logolink	Used for A/B testing and content-targeted ads. Use <code>utm_content</code> to differentiate ads or links that point to the same URL.

Related Resources

- [About Custom Campaigns](#)
- [Best Practices for creating Custom Campaigns](#)
- [About the Refferal Traffic report](#)
- [About traffic source dimensions](#)
- [Google Ads Auto-Tagging](#)

Kancelárske balíky							
A	B	C	D	E	F	G	H
Kategória	Kurz	Cieľová URL	utm_campaign	utm_medium	utm_source	utm_content	utm_term
Kancelárske balíky	Access I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-access-i-zaciatoznik/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_access_zaciatoznik
Kancelárske balíky	Access II. Pokročilý	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-access-ii-pokrocily/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_access_pokrocily
Kancelárske balíky	Access III. Expert: Program. vo VBA	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-access-iii-expert-programovanie-vo-vba/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_access_vba
Kancelárske balíky	Access IV. Expert: Pokr. program. vo VBA	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-access-iv-expert-pokrocile-programovanie-vba/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_access_pokrocile_vba
Kancelárske balíky	Excel I. Začiatočník	http://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-excel-i-zaciatoznik/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_excel_zaciatoznik
Kancelárske balíky	Excel II. Mierne Pokročilý	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-excel-ii-mierne-pokrocily/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_excel_mierne_pokrocily
Kancelárske balíky	Excel III. Pokročilý	http://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-excel-iii-pokrocily/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_excel_pokrocily
Kancelárske balíky	Excel IV. Expert: Program. vo VBA	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-excel-iv-expert-programovanie-vo-vba-i/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_excel_expert_vba
Kancelárske balíky	Word III. Pokročilý	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-word-iii-pokrocily/	kurzy_kancelarske_baliky	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_word_pokrocily
Grafika a dizajn	3ds Max I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/3d-max-i-zaciatoznik/	kurzy_grafika_dizajn	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_3ds_max
Grafika a dizajn	Premiere I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/adobe-premiere-pro-i-zaciatoznik/	kurzy_grafika_dizajn	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_premiere_zaciatoznik
Grafika a dizajn	Rhinoceros I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/rhinoceros-i-zaciatoznik/	kurzy_grafika_dizajn	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_rhinoceros_zaciatoznik
Grafika a dizajn	Spracovanie videa	https://www.it-academy.sk/kurz/spracovanie-video/	kurzy_grafika_dizajn	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_spracovanie_video
Tvorba web stránok	ASP .NET I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/asp-net-i-zaciatoznik/	kurzy_web	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_wordpress_zaciatoznik
Tvorba web stránok	HTML, CSS I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/xhtml-css-i-zaciatoznik/	kurzy_web	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_html_css_zaciatoznik
Databázy	SQL II. Pokročilý	http://www.it-academy.sk/kurz/sql-ii-pokrocily/	kurzy_databazy	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_sql_pokrocily
Databázy	SQL Server I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-sql-server-i-pre-pouzivatelov/	kurzy_databazy	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_sql_server_zaciatoznik
Programovacie jazyky	Android I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/programovanie-mob-aplikacii-android-i-zaciatoznik/	kurzy_programovanie	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_android_zaciatoznik
Programovacie jazyky	C Sharp	http://www.it-academy.sk/novinka/predstavujeme-kurzy-c/	predstavujeme_kurzy	email	facebook+google_plus	branding	kurz_c_sharp
CISCO a siete	Siete III. Základy Bezpečnosti Sietí	https://www.it-academy.sk/kurz/pocitacove-siete-iii-zaklady-smerovania-a-bezpecnost-sieti	kurzy_siete	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_siete_bezpecnost
Administrácia IT	VMware vSphere II. Pokročilý	https://www.it-academy.sk/kurz/vmware-vsphere-ii-pokrocily/	kurzy_administracia_it	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_vmware_vsphere_pokrocily
Administrácia IT	Windows Server I. Začiatočník	https://www.it-academy.sk/kurz/microsoft-windows-server-2008-i-zaciatoznik/	kurzy_administracia_it	social	facebook+google_plus	zaujem_kurz	kurz_windows_server_zaciatoznik



Ktorý kurz by si si vybral ty?



REFRESHER.SK

Chceš lepšie platenú prácu? Využi čas doma a vzdelávaj sa na tejto stránke (s obrovskou zľavou)

26 323

Oslovení ľudia

2 135

Interakcie

Propagovať príspevok

9

6 komentárov 1 zdieľanie

Názov PR článku	Stav	Reach FB	Čítanosť (Refresher CMS)	Priemerný čas	Facebook	URL	Screenshot FB
Chceš lepšie platenú prácu? Využi čas doma a vzdelávaj sa	Publikované	26 320	2 950	2:54	K1QHuQbebyL2u-Vyuzi-cas-doma?id=1-WSjiAYEsl	K1QHuQbebyL2u-Vyuzi-cas-doma?id=1-WSjiAYEsl	

Facebook kampaň

Názov reklamy	Stav	Výsledky	Dosah	Cost	Minutá suma
IT ACADEMY www.it-academy.sk - Website Conversions www.it-academy.sk - Website Conversions > SK - 21-46	Inactive	661 Conversions	93.025 Ludia	0,08 € Per Conversion	51,76 €
13–17		—	16	—	0,00 €
18–24		7	45.125	4,10 €	28,68 €
25–34		654	31.894	0,02 €	13,66 €
35–44		—	13.988	—	7,04 €
45–54		—	2.002	—	2,38 €
Results from 1 Ad		661 Conversions	93.025 Ludia	0,08 € Cost Per Conv... Total Spent	51,76 €

Úlohy

1. Vytvoríte manuálne **publikačný plán** a vyberiete **vhodnú plánovaciu stratégiu** podľa daného podniku/organizácie. (Microsoft Excel, Google Tabuľky)
2. Vytvoríte **publikačný plán vo vami vybranom online nástroji** podľa pripraveného plánu z predchádzajúceho bodu. (**Hootsuite**, **Kontentino**, **MeetEdgar**, Buffer, Agora Pulse)
3. Pripravíte **tabuľku URLiek s parametrami** a **označkujete cieľové URL**. Parametre podľa obsahu, média, kampane. (**Campaign URL Builder**, Značkovač Excel)
4. Použijete **model 5W/2H** na vaše **top 3 produkty** a **pripravíte odpovede**.
5. Zistíte, ktoré **weby** sú **najnavštevovanejšie** vo vašej **kategórii**.

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

Online marketing

Google Analytics

Online marketing strategy

Google for Nonprofits

Shopping

YouTube

Google My Business

Google Ads

Technology & Tools

Workspace (G Suite)

Online Security & Safety

Google for Education

AI/ML

Business & Soft skills

Entrepreneurship

Leadership

Export

#IamRemarkable*

Entrepreneurship / Diversity for women

Critical thinking / Media literacy

Dôležité zdroje

1. [https://www.researchgate.net/publication/357642251 Personas creation using Google Analytics](https://www.researchgate.net/publication/357642251_Personas_creation_using_Google_Analytics)
2. [https://www.researchgate.net/publication/357871615 Google Analytics Best Practices in Online Business](https://www.researchgate.net/publication/357871615_Google_Analytics_Best_Practices_in_Online_Business)
3. [https://www.researchgate.net/publication/357871451 GOOGLE ANALYTICS BEST PRACTICES IN ONLINE BUSINESS](https://www.researchgate.net/publication/357871451_GOOGLE_ANALYTICS_BEST_PRACTICES_IN_ONLINE_BUSINESS)
4. <https://pagespeed.web.dev/>
5. [https://www.slovensko.sk/sk/elektronicka-schranka/_ vysledky-dotaznika-persony](https://www.slovensko.sk/sk/elektronicka-schranka/_vysledky-dotaznika-persony)
6. <https://xtensio.com/>
7. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=sk-sk&utm_id=ad#goal_value&zippy=%2Cin-this-article%2Cobsah-tohto-článku
8. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=en-GB&utm_id=ad#goal_value

14. vydání

Marketing management

KOTLER
KELLER

Moderní marketing

■ 4. evropské
vydání

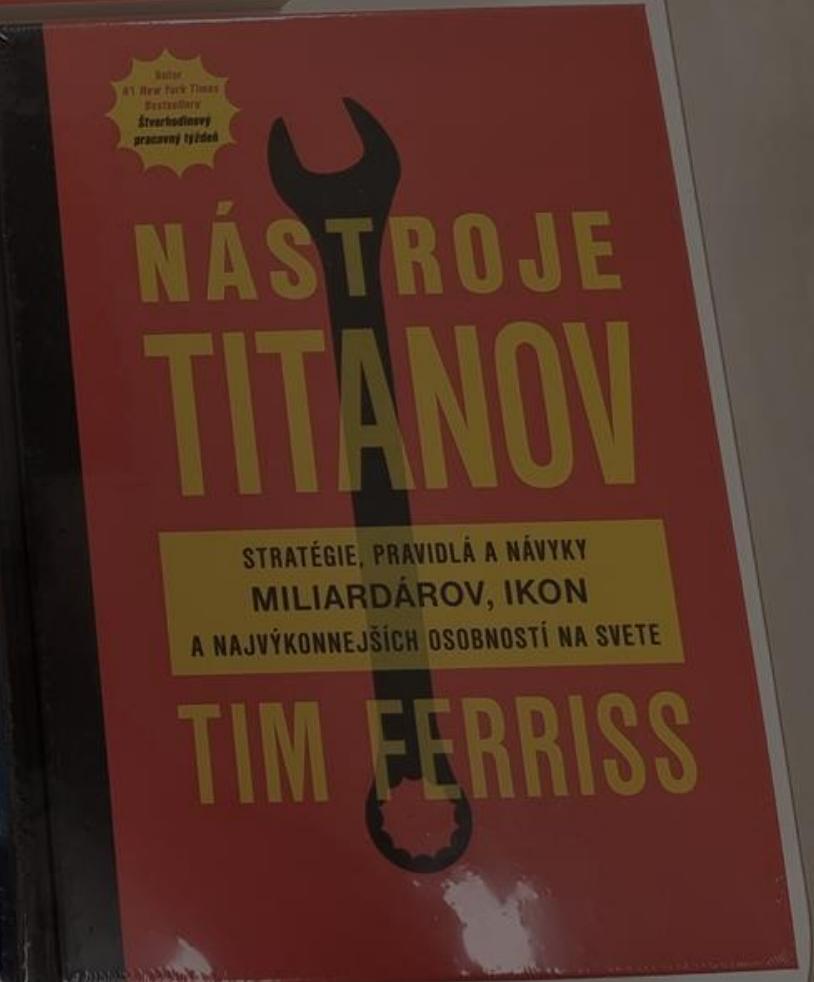
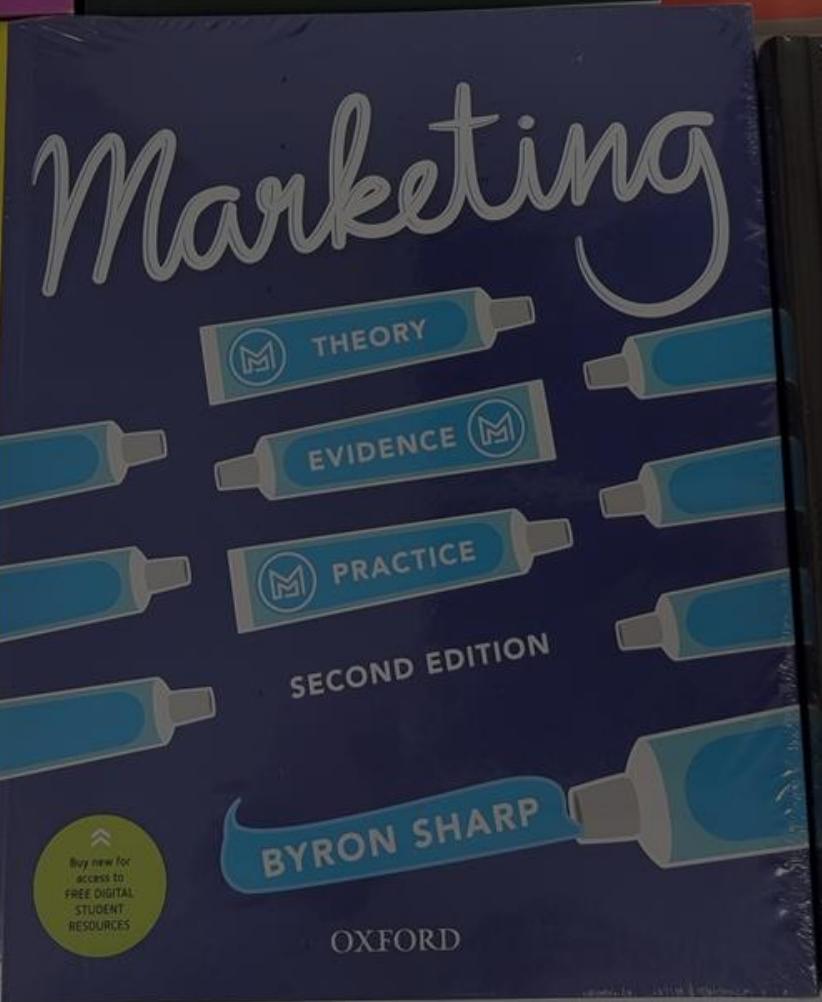
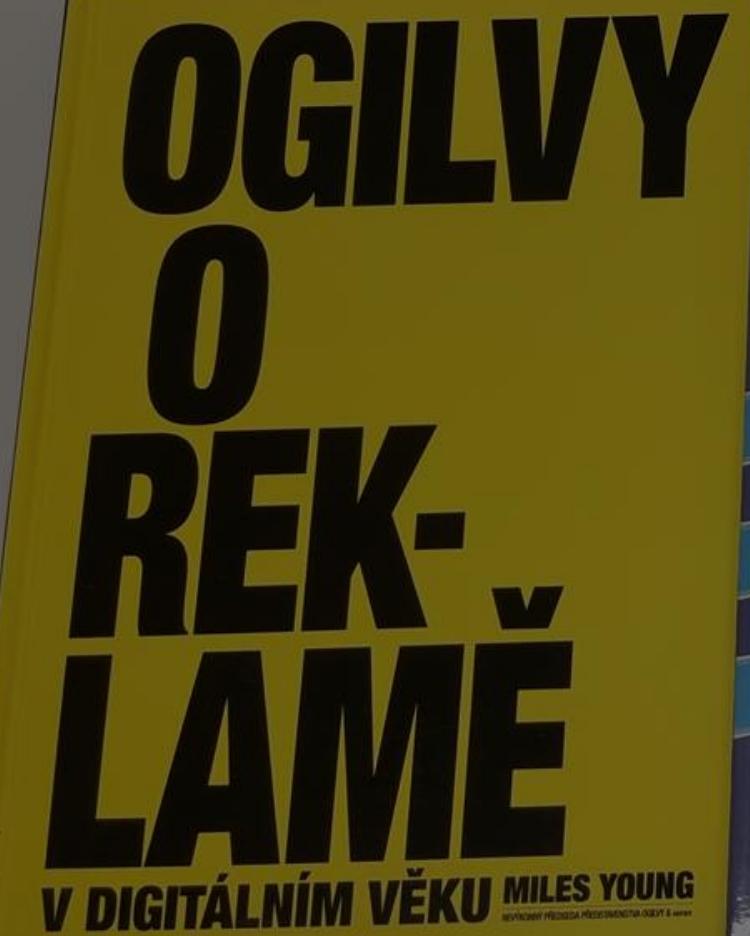


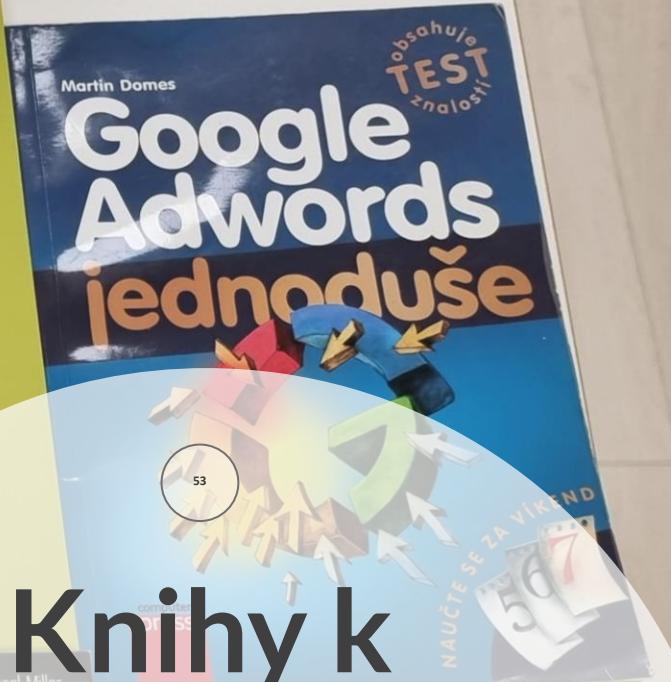
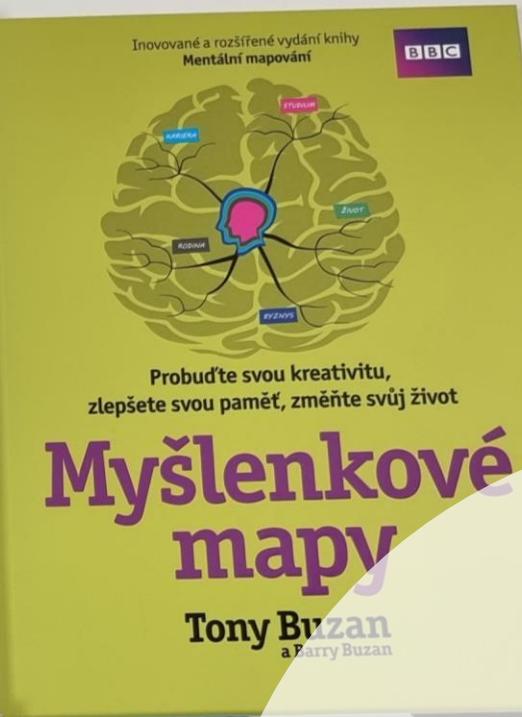
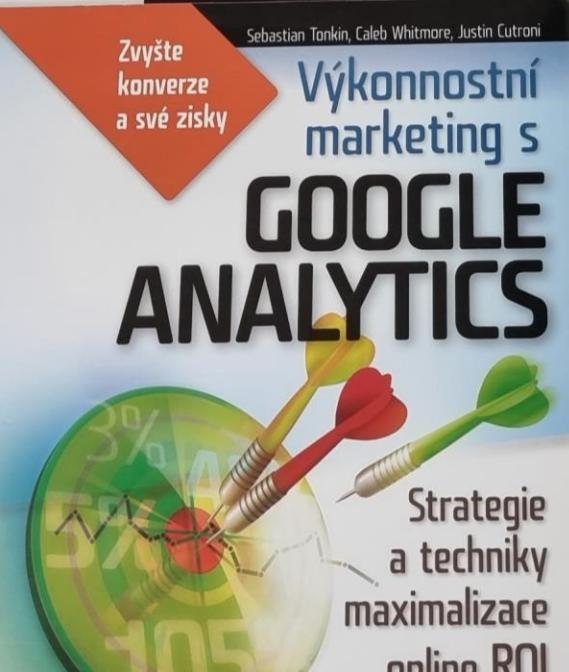
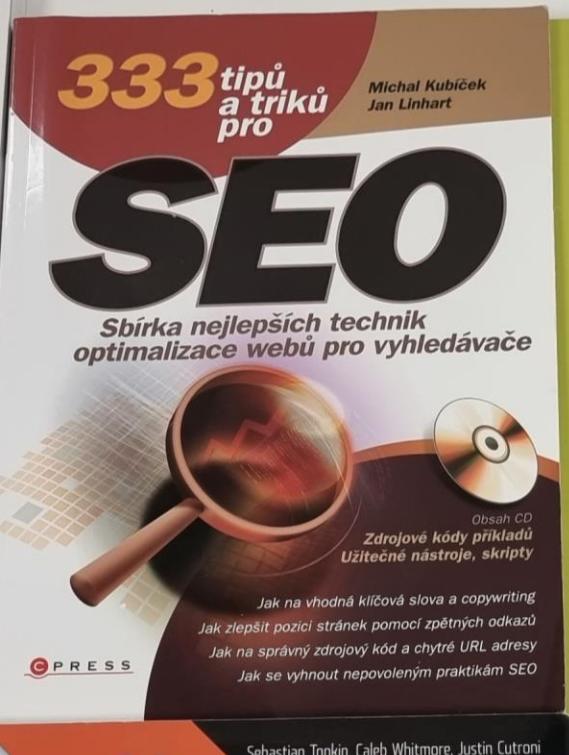
Kotler a Keller

GRADA



Odporúčané knihy k marketingu a reklame





Knihy k nástrojom + web a UX/UI

Toto_je_marketing.pdf - Foxit PhantomPDF

jak-se-buduji-znacky.pdf (SECURED) - Foxit PhantomPDF

Toto_je_marketing.pdf

jak-se-buduji-znacky.pdf...

Toto je marketing

Nikto si vás nevšimne, pokiaľ sa nenučíte pozerať

SETH GODIN

Linden

jak se budují značky

co obchodníci nevěděj

Byron Sharp

1 / 241 37.39% 100%

1 / 242 100%

A photograph showing a stack of several books or magazines. The top book is clearly visible with the title "MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS" printed in large, bold, black capital letters. Below the title is a graphic of several thick, black, diagonal stripes. Behind this book, parts of other books are visible, including one with a blue cover and another with a green cover.

MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS

Marketing Science and Inspirations

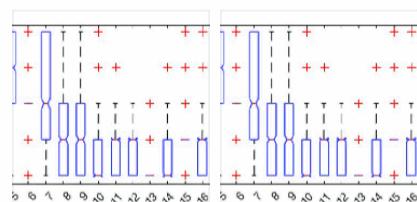
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	4
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		4
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		3
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		2
4	2.000×10^{-6}				2

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationselektronik
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7[\[PDF\] gci.edu.np](#)**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2



The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.



Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

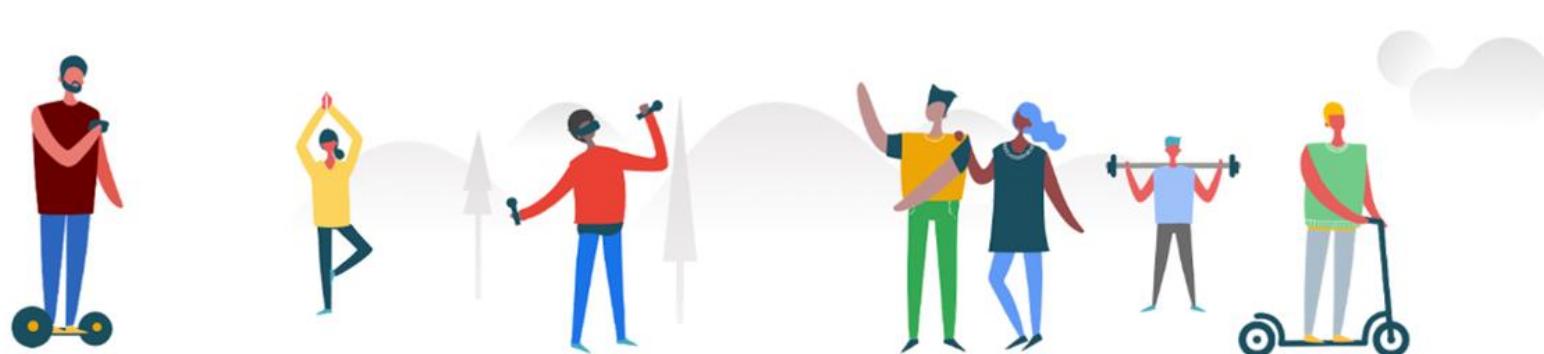
YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
**malé a stredné
podniky**

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikat po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

☆ ZÁLOŽKA ⌂ ZDIELAŤ:

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

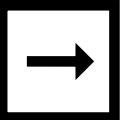
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
4. **Google Analytics demo účet:**
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 