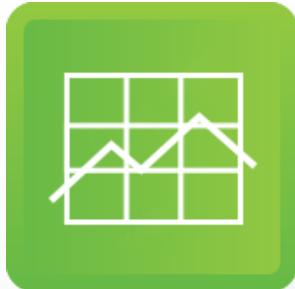


# Online marketingové nástroje

## 3. Google Analytics - Publikum a Akvizícia



# Prezentovanie podnikov/organizácie

- 1 tím prezentuje
  - 10-12 minút
1. Zostavte **zdôvodnenie projektu**.
  2. Zistite aká je **misia podniku/organizácie**? Ak neexistuje zostavte ju.
  3. Identifikujte aké je **prepojenie misie s týmto projektom**.



## Nová aktivita ▾



Basta digital zdieľa príspevok.

2. marca o 13:31 ·

...

Hľadáme talenty na platenú stáž!

V Basta digital radi uvítame ďalších/ie mladých/é stážistov/ky, ktorí posilnia naše tímy o študentský drive a svieže nápady. Potrebovali by sme naše tímy a prácu obohatiť o jedinečný uhol pohľadu Gen Z. 🔥  
Na splátku ponúkame rozšírenie obzorov v oblasti digitálneho marketingu. Ak sa orientuješ v marketingu natol'ko, že pojmy ako SEO, PPC, CONTENT, ROAS Ti nie sú úplne cudzie, tak na úvod môžeme hodit reč pri káve. A keď si sadneme, môžeš sa po práci tešiť napr. aj na „vzteklého psa“. (Keď nevieš, o čom je reč, pri nás sa naučíš okrem marketingu aj toto.) 😊

<https://bastadigital.com/hladame-marketingove-talenty-do.../>

**Stážista****v Basta digital****Normálny****študent**

Basta digital  
Marketingová agentúra

Viac informácií



4

2 komentáre

## Súkromná

Členov skupiny a ich príspevky budú vidieť iba členovia.

## Viditeľná

Túto skupinu nájde ktokoľvek

## Všeobecné

## Populárne témy v tejto skupine

#googleads

37 príspevkov

#Sklik

24 príspevkov

#mergardo

2 príspevky

## Nedáve médiá



# Úloha na budúci týždeň – 3. prezentácia

1. Analyzujete web pomocou **SimilarWeb** + **hlavného konkurenta**
2. Zostavte **checklist (kontrolný zoznam)** ku **Google Analytics**.
3. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre **Publikum**, **záznamenáte** dátu a **interpretujete** ich.
4. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre **Akvizíciu**, **záznamenáte** dátu a **interpretujete** ich.
5. Zostavíte **vlastné dashboady** Top Dni v týždni a Top Hodiny.

Obdobie celý rok 2021

# Checklist (kontrolný zoznam)

- Základný analytický **nástroj manažérstva kvality** (1 zo 7)
- Ideálne pre **opakované procesy**
- Nástroje sú z veľkej časti založené na štatistických dátach
- Pracovná **pomôcka na zníženie zlyhania** (obmedzenie ľudskej pamäte a pozornosti)
- **Zníženie tendencie vyhýbať sa, vynechávať alebo zanedbávať** dôležité **kroky** v akejkoľvek **úlohe**



Nákupný zoznam, TODO List, Plán

# Checklist (kontrolný zoznam)

## Nastavenie kódu

- Je trackovací kód aktuálny?
- Je správne nasadený na stránke?
- Zbierajú sa dátá z celého webu?

## Účet (Account)

- Je nastavený benchmarking?
- Sú priradené k emailom správne povolenia účtu?

## Vlastníctvo (Property)

### Nastavenie vlastníctva (Property settings)

- Je nastavené firemné odvetvie?
- Je zapnutý zber demografických údajov?
- Je nastavené rozšírené priradovanie odkazov?
- Je nastavené prepojenie so Search Console?

## Informácie o sledovaní (Tracking info)

- Je zapnuté zbieranie dát pre remarketing?
- Je správne nastavená dĺžka relácie?
- Je vaša vlastná doména v zozname vylúčených sprostredkovanií?

## Prepojenie služieb (Product linking)

- Je prepojený AdWords účet?
- Je nastavené tagovanie dát z AdWords kampaní?

# Checklist (kontrolný zoznam)

## Google Analytics Implementation Checklist

Account Type	ex. Universal Analytics
Property	www.perpettersson.me
Tracking ID	UA-1234567-89

Check for	Actions to take	N/A	Done
Tracking Code			
Tracking code missing	Insert tracking code or Google Tag Manager (with UA tag) on all pages		
Classic Google Analytics	Upgrade to Universal Analytics		
Tracking code placement	Universal Analytics before closing </head> tag. Google Tag Manager after closing <body> tag		
Multiple tracking codes	Make sure only one tracking instance (per UA Property) is present on all pages		
Subdomain & cross-domain			
Multiple subdomains/separate sites	Use separate tracking ID's for each domain if treated as separate sites		
Multiple subdomains/one site	Use same tracking ID if treated as one site. Prepend Hostname to Request URI with filter		
Multiple domains	Implement cross-domain linking. Prepend Hostname to Request URI with filter. Ignore referrals for domains		
Account structure			
Three (3) view setup	Make sure to have one view for reporting, one for testing and one unfiltered for backing up data		
Internal traffic	Exclude internal IP's with exclusion filter		



# Ako využiť webovú analytiku a Google Analytics v marketingu?

# Načo nám je webová analytika?

1. Koľko ľudí navštevuje náš web?

2. Odkiaľ chodia návštevníci a zákazníci?

3. Kam sa vyplatí investovať financie?

4. Ako sa na našom webe návštevníci správajú?

5. Aký typ ľudí, sú naši návštevníci?

6. Čo hľadajú na našom webe a kde?

7. Čo sa im nepáči a naopak, ktorý obsah majú radi?

8. Vykonávajú návštevníci konverziu, ktorú od nich chceme?





## Aké nástroje sa používajú?

1. Google Analytics + Search Console + Google Optimize
2. Google Analytics + Hotjar
3. Google Analytics + Matommo
4. Google Analytics + Kissmetrics





shop.googlemerchandise.com

VS. + Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels

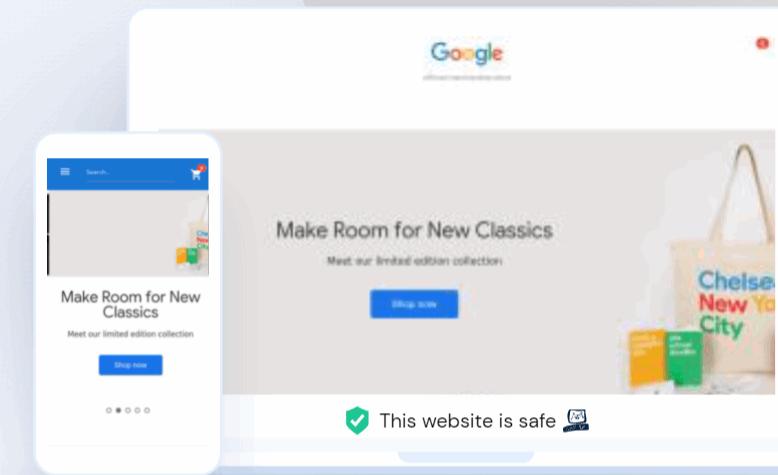


Outgoing links



shop.googlemerchandise.com

Company	--
Year Founded	--
Employees	--
HQ	--
Revenue	--
Category	--

[Connect this website](#)

Global Rank

#266,198

▲ 66131

Country Rank

#127,068

▲ 24849

United States

Category Rank

#2,993

▲ 537

Computers Electronics and Technology &gt; Other Computers Electronics and Technology (In United States)

Total Visits

150.0K

Bounce Rate

46.43%

Pages per Visit

3.26

Avg Visit Duration

00:01:53



shop.googlemerchandise.com

VS. + Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels



Outgoing links

## Traffic and Engagement



Reveal how well a website meets visitor expectations and captures their interest.

shop.googlemerchandise.com's traffic has increased by 19.82% compared to last month.

(On Desktop & Mobile, Worldwide)

💡 Your public traffic ranking reflects your real-world success

Connect this website

### Traffic & Engagement Last Month

### Total Visits Last 3 Months

Total Visits

**150.OK**

Last Month Change

**19.82% ▲**

Avg Visit Duration

**00:01:53**

Bounce Rate

**46.43%**

Pages per Visit

**3.26**

219.5K

125.2K

150.OK

DEC

JAN

FEB



Similarweb Platform  
Try our Digital Marketing and Research solutions to discover deeper data including:

- ✓ Month-to-date data
- ✓ Unique visitors
- ✓ Market share

[Upgrade →](#)



Want to gain deeper traffic insights?

Forecast industry changes, understand your audience and your competition, and grow your market share with Similarweb's Research Intelligence Solution.



shop.googlemerchandise.com

VS.

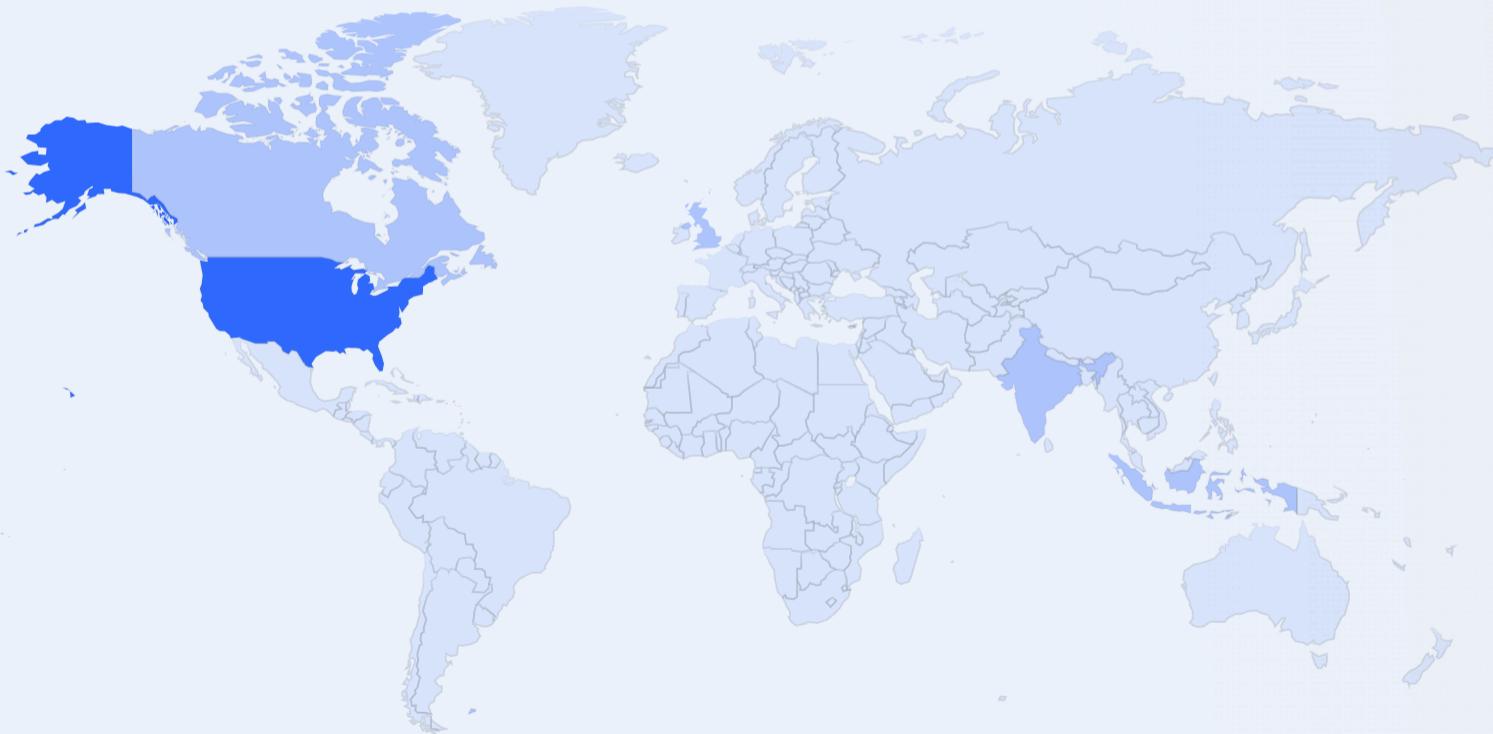
+ Add to compare

February 2022



## Geography & Country Targeting

Identify the geographic location of a site's core audience over the last month. The country sending the most traffic to shop.googlemerchandise.com is United States.  
(On Desktop)



### Top Countries

	United States	39.28%	▲ 1.20%
	India	9.92%	▼ 16.07%
	Indonesia	6.61%	▲ 341.1%
	United Kingdom	4.45%	▲ 52.77%
	Canada	3.51%	▼ 4.93%
	Others	36.22%	

[See all countries →](#)



shop.googlemerchandise.com

VS. + Add to compare

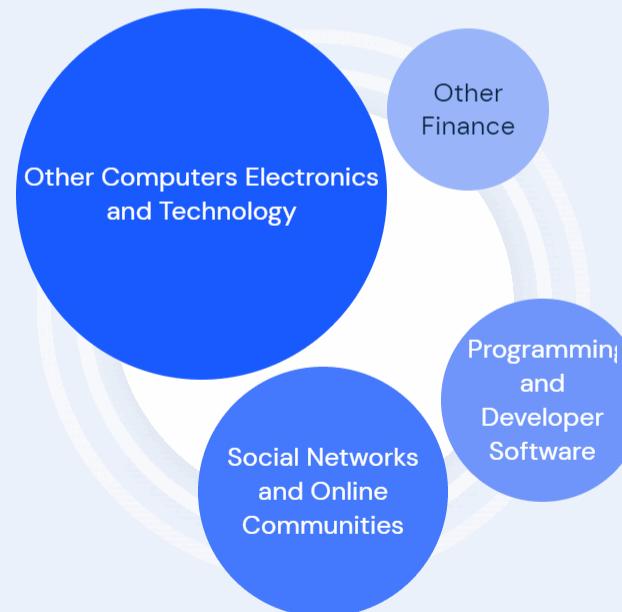
February 2022



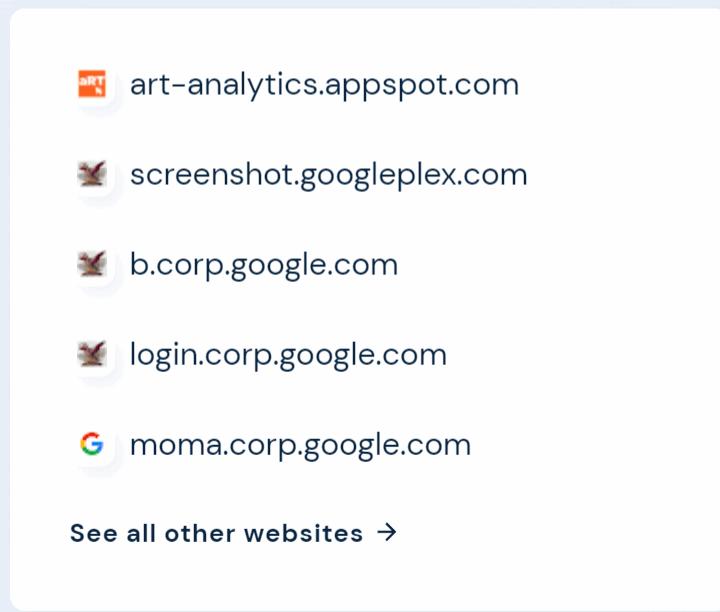
## Audience Interests

Audience interests reveal key details on the browsing interests of shop.googlemerchandise.com's visitors. shop.googlemerchandise.com's audience is interested in Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology & google.

### Top Categories

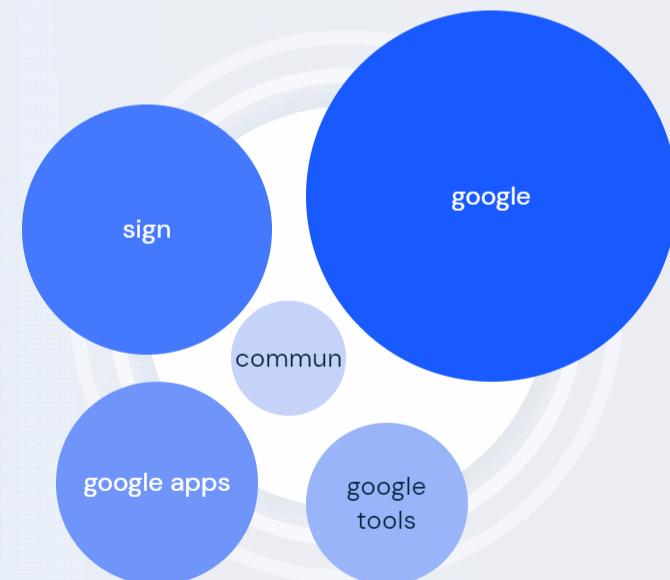


### Other Visited Websites

- 
- A list of websites visited by users of shop.googlemerchandise.com:
- art-analytics.appspot.com
  - screenshot.googleplex.com
  - b.corp.google.com
  - login.corp.google.com
  - moma.corp.google.com

[See all other websites →](#)

### Top Topics

 Need to identify deeper audience insights?



shop.googlemerchandise.com

VS.

+ Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels



Outgoing links

## Competitors & Similar Sites

Reveal your top competitors and find potential or emerging competitors.

shop.googlemerchandise.com's top competitor is deadzebra.com. [Analyze competitors](#)



Site	Affinity	Monthly visits	Category	Category rank
deadzebra.com	100%	2.5K	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#81,799
zoom.us	87%	1.7B	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#1
leetcode.com	85%	17.7M	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#87
omgchrome.com	83%	56.8K	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#25,774
geosnOw.github.io	82%	3.2K	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#100,798
netgear.com	81%	4.8M	Computers Electronics and Technology > Other Computers Electronics and Technology	#415



shop.googlemerchandise.com



+ Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels



Outgoing links

## Marketing Channels Overview

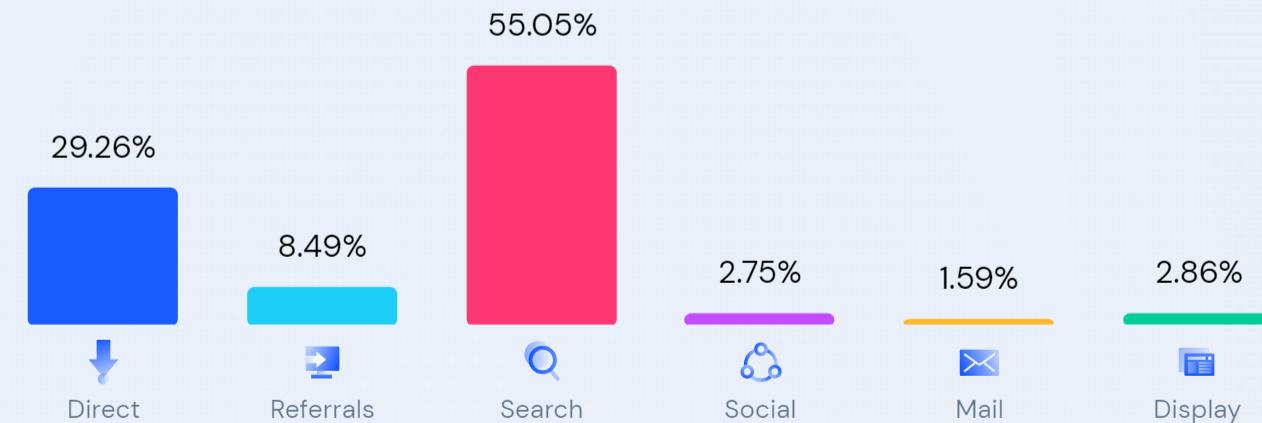


Discover the digital marketing channels driving traffic to your website.

shop.googlemerchandise.com receives traffic from search (55.05%) and direct (29.26%). An underutilized channel is "mail."

(On Desktop, Worldwide)

### Marketing Channels Distribution





shop.googlemerchandise.com



+ Add to compare

February 2022



Overview



Audience



Competitors



Marketing channels



Outgoing links

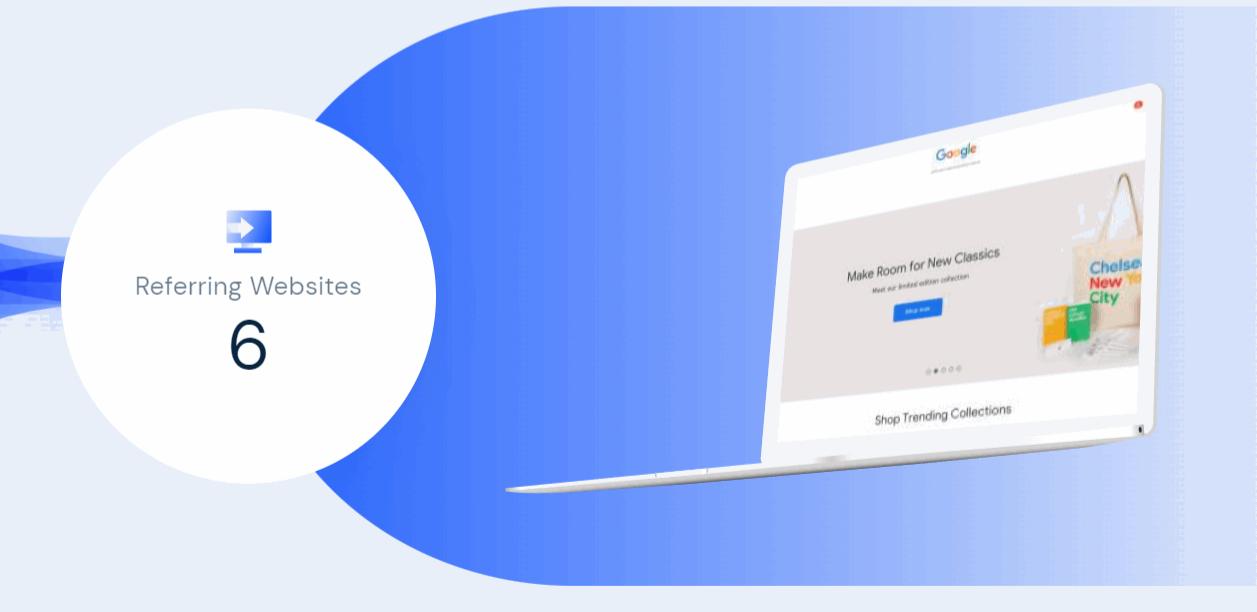
## Referral Traffic

The top referral sites sending direct links to shop.googlemerchandise.com.  
(On Desktop, Worldwide)



### Top Referrals

Upgrade	77.05%
Upgrade	15.03%
theverge.com	4.64%
m365.eu.vadesec...	1.27%
your.googlemerch...	1.24%
1 Others	0.77%
<a href="#">See all →</a>	





shop.googlemerchandise.com



+ Add to compare

February 2022



Overview

Audience

Competitors

Marketing channels

Outgoing links

## Social Media Traffic

The top social media networks directing traffic to shop.googlemerchandise.com are Youtube, Twitter, and Facebook. Look for opportunities to engage audiences through LinkedIn or other networks.  
(On Desktop, Worldwide)



Social Network Distribution





shop.googlemerchandise.com

VS.

+ Add to compare

February 2022



## Outgoing Links

Currently, there are 5 websites receiving traffic from  
shop.googlemerchandise.com.  
(On Desktop, Worldwide)



Ready to optimize your SEO strategy?

Find opportunities for partner websites and sponsored content with Similarweb's Digital Marketing Intelligence Solution.

 slsp.sk

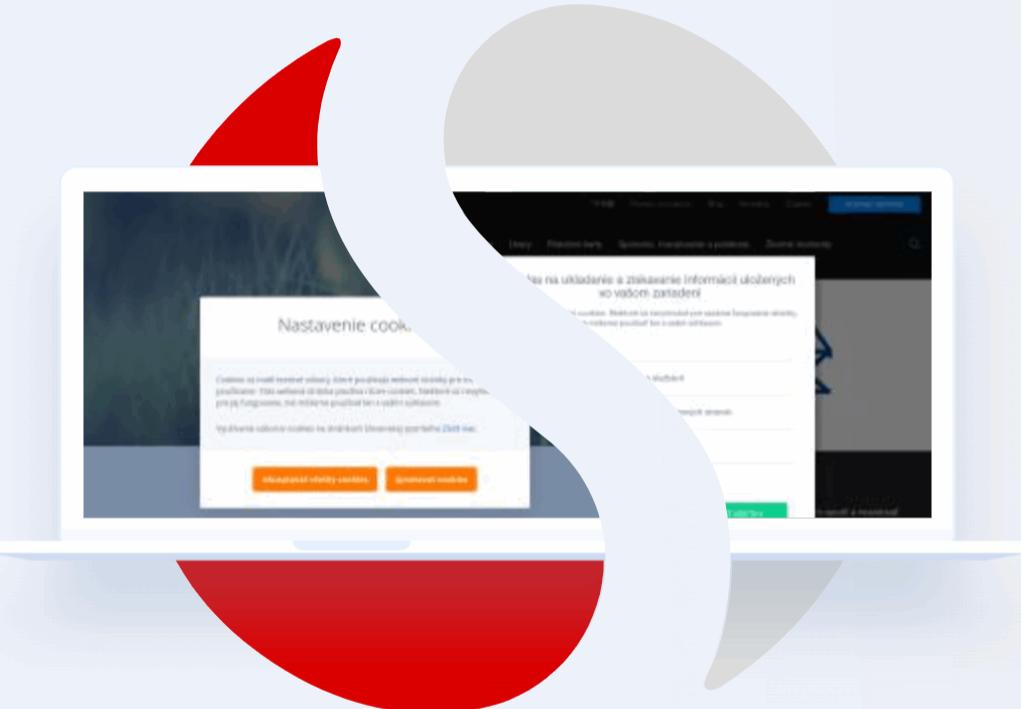
VS.

 tatrabanka.sk ▾

February 2022

 Overview Audience Marketing channels Competitors**slsp.sk**

slovenská sporiteľňa je najväčšou komerčnou bankou na slovensku. ponúkame najmodernejšie služby vo finančnom svete vrátane [Show more](#)

 Global Rank**#15,657****tatrabanka.sk**

tatra banka ponúka komplexnú ponuku bankových služieb a osobný prístup ku klientom. sme lídrom v inováciach, ktoré menia váš svet. každý deň.

 Global Rank**#25,700**

## Traffic and Engagement

slsp.sk had more total visits compared to tatrabanka.sk in február 2022.



orange.sk

VS.

o<sub>2</sub>.sk ▾

February 2022



Overview



Audience



Marketing channels



Competitors



orange.sk

k novému telefónu vám pribalíme až 10 gb dát mesačne a extra zľavu na paušál za vernosť. široká ponuka telefónov už od 1€. doručenie kuriérom zdarma. [Show more](#)

Global Rank

#24,968



o2.sk

féróvý operátor o2 slovensko. vyberte si z ponuky výhodných volaní, dátových balíčkov, mobilných telefónov a tabletov v o2 e-shope. kontrola [Show more](#)

Global Rank

#65,182

## Traffic and Engagement

orange.sk had more total visits compared to o2.sk in február 2022.



orange.sk

VS.

o<sub>2</sub> o2.sk ▾

February 2022



Overview



Audience



Marketing channels



Competitors

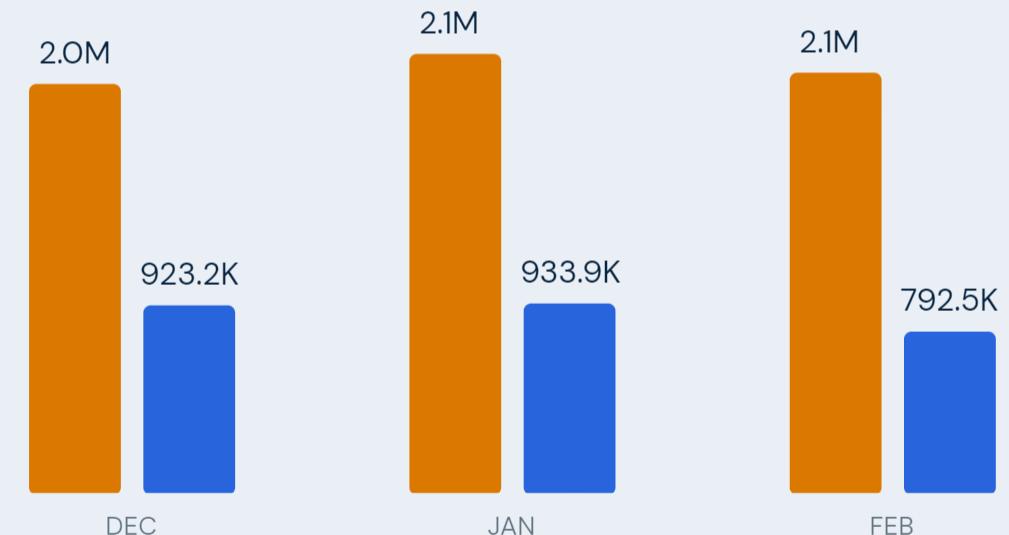
## Traffic and Engagement

orange.sk had more total visits compared to o2.sk in február 2022.

### Traffic & Engagement Last Month

### Total visits last 3 months

	orange.sk	o2.sk
Total Visits	<b>2.1M</b>	792.5K
Last Month Change	4.15% ▼	15.14% ▼
Avg Visit Duration	<b>00:06:49</b>	00:04:11
Pages per Visit	<b>5.06</b>	3.48
Bounce Rate	<b>41.07%</b>	49.90%



Want to gain deeper traffic insights?

Forecast industry changes, understand your audience and your competition while growing your market share with Similarweb's Traffic Intelligence Solutions.

Try it now →

# Čo je Google Analytics GA?

- Najpoužívanejší analytický nástroj
- Získavanie štatistických dát o požívateľoch vášho webu
- Vyhodnocovanie online kampaní
- [analytics.google.com](https://analytics.google.com)
- [google.com/analytics/](https://google.com/analytics/)
- Zadarmo do 100 webov

You may lie but Google Analytics does not.



Only sometimes...

New

Apparel ▾

Lifestyle ▾

Stationery ▾

Collections ▾

Shop by Brand ▾

Sale

Campus Collection ▾

# Campus Collection

Celebrating where we work!

[Shop now](#)

Shop Trending Collections

official merchandise store

New

Apparel ▾

Lifestyle ▾

Stationery ▾

Collections ▾

Shop by Brand ▾

Sale

Campus Collection ▾

## Shop Trending Collections

### Drinkware

[Shop Now](#)



### Stationery

[Shop Now](#)



### Kids Apparel

[Shop Now](#)



### Bags

[Shop Now](#)



# Vyber si online kurz

Nauč sa programovať, tvoriť webstránky a grafiku, manažovať alebo sa zameraj na osobný rozvoj. Všetko jednoducho vďaka našim online kurzom z pohodlia tvojho domova.

Ročné predplatné na  
všetky online kurzy

~~2299.99€~~

399.99€

Priístup pre Teba do všetkých  
aktuálnych aj pripravovaných  
online kurzov

12 mesačná platnosť

Kúpiť teraz



316 kurzov v ponuke



Zábavné online lekcie



Akreditované kurzy



10 rokov skúseností



Certifikovaní  
profesionálni lektori

## Top kurzy Najobľúbenejšie kurzy

BESTSELLER

SQL

Online kurz Jazyk SQL I.

BESTSELLER

JS

Online kurz JavaScript I.

BESTSELLER

SAP®

Online kurz SAP I.

BESTSELLER



Online kurz Java I.

BESTSELLER



Online kurz Microsoft

BESTSELLER

SQL

Online kurz SQL I.

# Ako funguje Google Analytics

- Funguje na metóde značkovania stránok
- JavaScript
- **GATC** = Google Analytics Tracking Code
- Pridávame pred značku **<head>** alebo **</body>**
- Prehľad sa **aktualizuje každých 24 hodín**

## Website Tracking

### Global Site Tag (gtag.js)

This is the Global Site Tag (gtag.js) tracking code for this property. Copy and paste this code as the first item into the <HEAD> of every webpage you want to track. In your page, simply add the **config** line from the snippet below to your existing Global Site Tag.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-84572737-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-84572737-1');
</script>
```

# Licencovanie

## Standard

- Zdarma
- Obmedzenie 10 mil. hitov
- Spracovanie požiadaviek nie je zaručené
- Dáta nemusia byť aktuálne

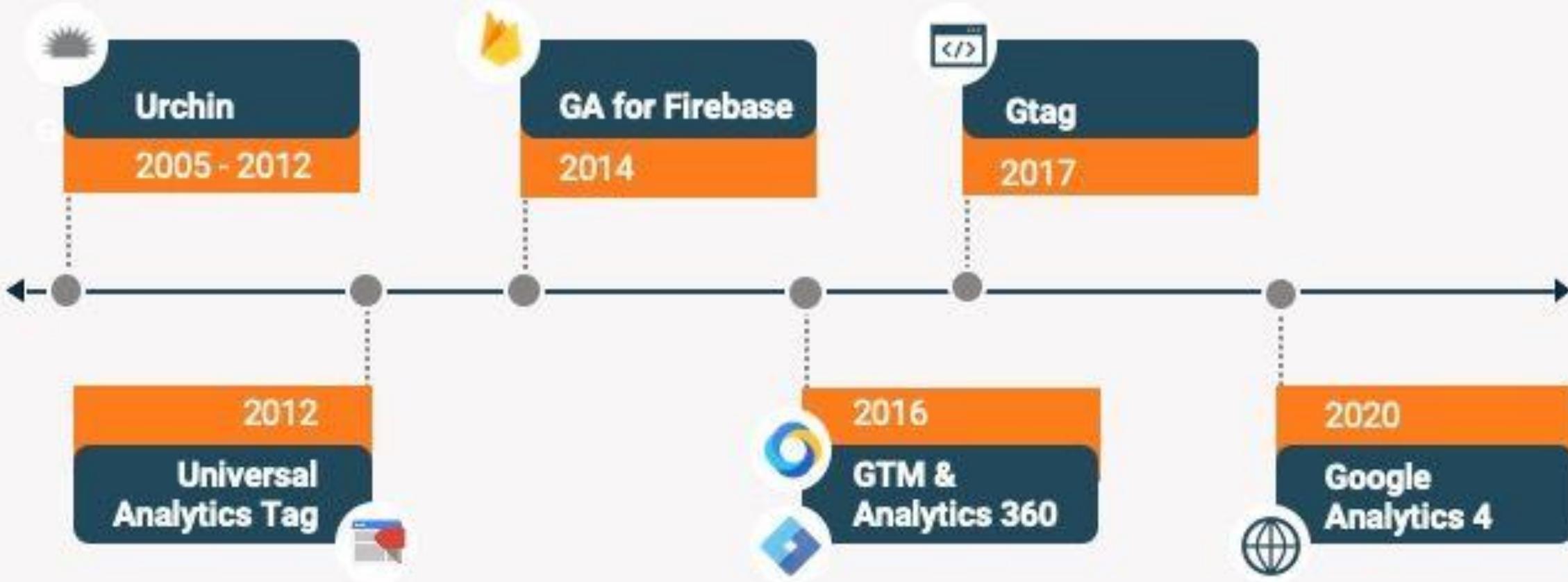
## Premium

- Platené
- Hity sú limitované až pri hranici 1 bilión
- Možnosť sledovať až 200 vlastných dimenzií a metrík
- Roll-up reporting - možnosť integrovať dátá z viacerých properties do jedného
- Atribúcia založená na dátach (data-driven attribution)
- Možnosť pristupovať k nazbieraným dátam cez BigQuery

150 000 USD

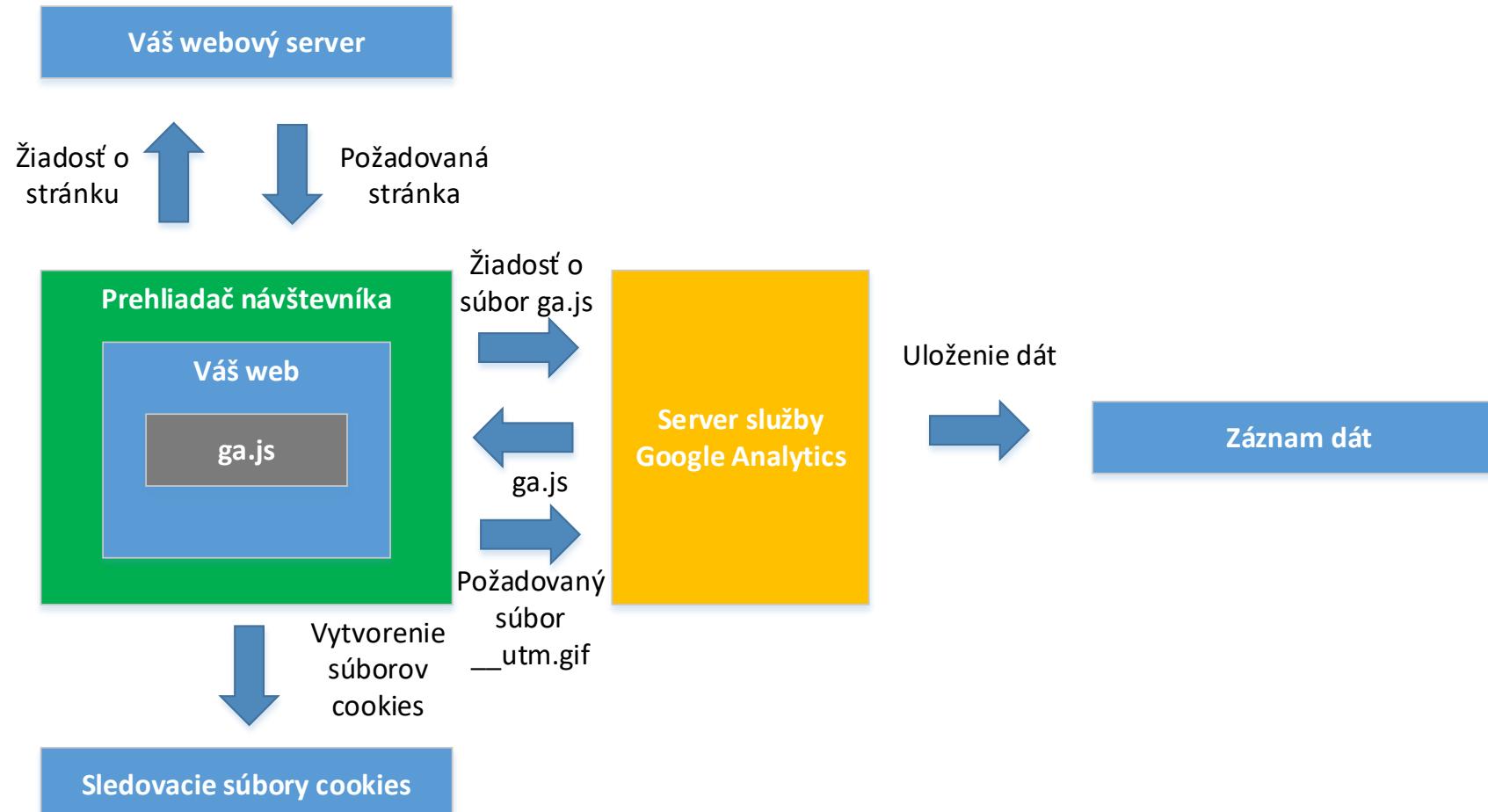


Google Analytics Premium



# Ako sa vývíja Google Analytics

# Proces zberu dát službou GA



Turning data insights into action

# Súbory Cookies

- Sledovací kód nastavuje a aktualizuje niekoľko súborov cookies na počítači návštěvníka
- Obsahuje krátky text uložený na počítači používateľa
- Obsahuje nám prihlásovacie meno návštěvníka, dátum poslednej návštěvy atd'.
- Ak služba GA nemôže nastaviť cookies = žiadne sledovanie



# Vlastné cookies vs. cudzie cookies

## First party cookies

- Je vytvorený webom, na ktorom sa návštevník nachádza
- Som na webe [zoznam.sk](http://www.zoznam.sk), on vytvorí a nastaví cookie, ktorého doménou je [www.zoznam.sk](http://www.zoznam.sk)

## Third-party cookies

- Súbor nastavuje doména odlišná od domény, na ktorej sa návštevník nachádza
- Som na webe [zoznam.sk](http://www.zoznam.sk), tento web sa pokúsi vytvoriť a nastaviť súbor cookie prostredníctvom domény [www.google.sk](http://www.google.sk)



## Prehľad publiku ✅



ULOŽIŤ



EXPORTOVAŤ

ZDIELAŤ

ZDROJE

Všetci používatelia  
Používatelia: 100,00 %

+ Pridať segment

1. 10. 2021 - 31. 10. 2021 ▾

## Prehľad

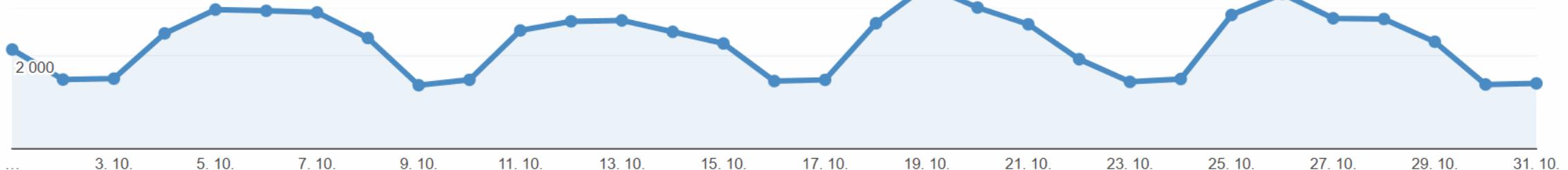
Používatelia ▾ v porovnaní s Vybrať metriku

Každú hodinu Deň Týždeň Mesiac

● Používatelia

4 000

2 000



Používatelia

59 163



Noví používatelia

54 019

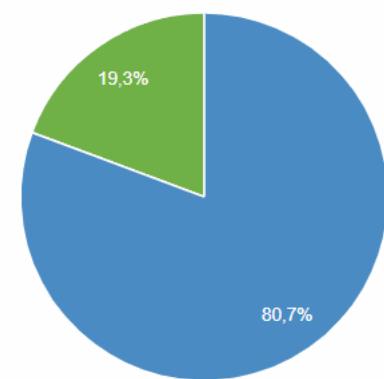


Relácie

78 449



New Visitor Returning Visitor



Počet relácií na jedného používateľa

1,33

Zobrazenia stránky

397 439

Počet stránok na reláciu

5,07



# Čo nás zaujíma pri segmentovaní?

1. Kto sú najčastejší návštevníci webu (muži alebo ženy)?
2. Kto sú najčastejší zákazníci eshopu (muži alebo ženy)?
3. Koľko rokov majú najčastejšie návštevníci/zákazníci?
4. Aké majú záujmy?
5. Aký je top zákaznícky segment?
6. Z akej sú oblasti/štátu/mesta?
7. Aký OS najčastejšie používajú?
8. Aký prehliadač najčastejšie používajú?
9. Aké rozlíšenie má ich zariadenie?

A ďalších asi 1000+ vecí

# Úloha na budúci týždeň – 3. prezentácia

1. Analyzujete web pomocou **SimilarWeb** + **hlavného konkurenta**
2. Zostavte **checklist (kontrolný zoznam)** ku **Google Analytics**.
3. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre **Publikum**, **záznamenáte** dátu a **interpretujete** ich.
4. Analyzujte dátu z Google Analytics rozhrania pre **Akvizíciu**, **záznamenáte** dátu a **interpretujete** ich.
5. Zostavíte **vlastné dashboady** Top Dni v týždni a Top Hodiny.

Obdobie celý rok 2021



Vyhľadávať v prehľadoch a p



Domov

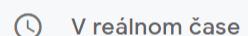
Vlastné prehľady  
Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

## PREHĽADY



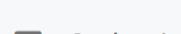
V reálnom čase



Publikum



Akvizícia



Správanie



Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť



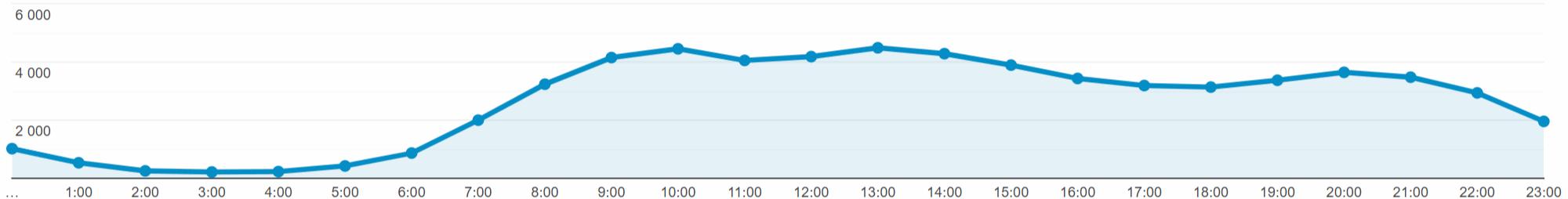
Správca

Top Hodiny - Používatelia ✓... ULOŽIŤ ... EXPORTOVAŤ ... ZDIELAŤ ... UPRAVIŤ... Všetci používatelia  
Používatelia: 100,00 %... + Pridať segment

1. 1. 2021 - 31. 12. 2021

## Top Hodiny - Používatelia

Používatelia v porovnaní s Vybrať metriku

... Používatelia

Primárna dimenzia: Hodina

Znázorniť riadky na grafe Sekundárna dimenzia Typ zoradenia: Predvolené

... rozšírené ... ... ... ... Hodina ? Používatelia ?

41 856

% z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (41 856)

 1. 13

4 486 (7,07 %)

 2. 10

4 451 (7,02 %)

 3. 14

4 284 (6,75 %)

 4. 12

4 183 (6,59 %)

 5. 09

4 151 (6,54 %)

 6. 11

4 053 (6,39 %)

 7. 15

3 891 (6,13 %)



Vyhľadávať v prehľadoch a p



Domov



Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

## PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvízícia

Správanie

Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

## Úprava vlastného prehľadu

## Všeobecné informácie

Názov

Top Hodiny - Používatelia

## Obsah prehľadu

Top Hodiny - Používatelia

+ Pridať kartu prehľadu

Názov

Top Hodiny - Používatelia

Duplikovať kartu

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

## Metrické skupiny

Skupina metrik

Používatelia

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrik

## Hĺbkové analýzy dimenzie

Hodina

+ Pridať dimenziu

## Filtre - voliteľné

+ pridať filter

## Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie

Uložit'

Zrušit'



Vyhľadávať v prehľadoch a p



Domov



Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

## PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvízícia

Správanie

Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

## Úprava vlastného prehľadu

## Všeobecné informácie

Názov

Top Dni týždňa - Používatelia

Duplikovať kartu

## Obsah prehľadu

Top Dni týždňa - Používatelia

+ Pridať kartu prehľadu

Názov

Top Dni týždňa - Používatelia

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

## Metrické skupiny

Skupina metrik

Používatelia

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrik

## Hĺbkové analýzy dimenzie

Deň týždňa

+ Pridať dimenziu

## Filtre - voliteľné

+ pridať filter

## Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie

Uložit'

Zrušit'



Vyhľadávať v prehľadoch a ť



Domov



Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

## PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvizícia

Správanie

Konverzie

Atribúcia VERZIA BETA

Objaviť

Správca

## Top Dni týždňa - Používatelia

ULOŽIŤ EXPORTOVAŤ ZDIEĽAŤ UPRAVIŤ



Všetci používatelia

Používatelia: 100,00 %



+ Pridať segment

1. 1. 2021 - 31. 12. 2021 ▾

## Top Dni týždňa - Používatelia

Používatelia ▾ v porovnaní s Vybrať metriku



Používatelia



Primária dimenzia: Deň týždňa

Znázorniť riadky na grafe Sekundárna dimenzia ▾ Typ zoradenia: Predvolené ▾

 rozšírené 

Deň týždňa ?	Používatelia ?	
Dni v týždni, 0 – 6 (0 = nedeľa).		
<input type="checkbox"/> 1. 2	41 856	% z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (41 856)
<input type="checkbox"/> 2. 1	8 907	(16,87 %)
<input type="checkbox"/> 3. 3	8 512	(16,12 %)
<input type="checkbox"/> 4. 4	8 335	(15,79 %)
<input type="checkbox"/> 5. 5	8 241	(15,61 %)
<input type="checkbox"/> 6. 0	7 440	(14,09 %)
<input type="checkbox"/> 7. 6	6 074	(11,50 %)
	5 290	(10,02 %)

Vyhľadávať v prehľadoch a paneloch

## Time Based

ULOŽIŤ EXPORTOVAŤ ZDIELAŤ UPRAVÍT

Domov

Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

## PREHĽADY

V reálnom čase

Publikum

Akvizícia

Správanie

Konverzie

 Všetci používatelia  
Zobrazenia stránky: 100,00 %

+ Pridať segment

1. 1. 2021 - 31. 12. 2021

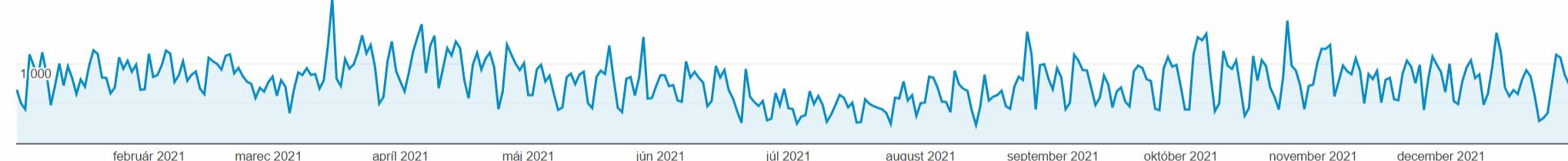
## Day Of Week

Zobrazenia stránky v porovnaní s vybrať metriku

Deň Týždeň Mesiac

Zobrazenia stránky

2 000



Primárna dimenzia: Názov dňa v týždni

Znázorniť riadky na grafe Sekundárna dimenzia Typ zoradenia: Predvolené

rozšírené

<input type="checkbox"/>	Názov dňa v týždzi	Zobrazenia stránky	Priem. trvanie relácie	Odchody zo vstupnej stránky
		285 283 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (285 283)	00:18:05 Priem. na zobrazenie: 00:18:05 (0,00 %)	39 840 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (39 840)
<input type="checkbox"/>	1. Tuesday	49 181 (17,24 %)	00:19:09	6 685 (16,78 %)
<input type="checkbox"/>	2. Monday	47 464 (16,64 %)	00:19:11	6 427 (16,13 %)
<input type="checkbox"/>	3. Wednesday	44 747 (15,69 %)	00:18:24	6 344 (15,92 %)
<input type="checkbox"/>	4. Thursday	44 294 (15,53 %)	00:17:38	6 077 (15,25 %)
<input type="checkbox"/>	5. Friday	41 620 (14,59 %)	00:18:36	5 439 (13,65 %)
<input type="checkbox"/>	6. Sunday	30 623 (10,73 %)	00:16:27	4 736 (11,89 %)
<input type="checkbox"/>	7. Saturday	27 354 (9,59 %)	00:15:51	4 132 (10,37 %)

Zobrazíť riadky:  Prejsť na:  1 - 7 z 7 

Tento prehľad sa vygeneroval dňa 7. 3. 2022 o 12:48:28 - Obnoviť prehľad

Vyhľadávať v prehľadoch a p...

Domov

Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

## PREHĽADY

▶ V reálnom čase

▶ Publikum

▶ Akvizícia

▶ Správanie

▶ Konverzie

## Úprava vlastného prehľadu

## Všeobecné informácie

Názov

Time Based

## Obsah prehľadu

Day Of Week

+ Pridať kartu prehľadu

Názov

Day Of Week

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

Duplikovať kartu

Metrickej skupiny

Metric Group

Zobrazenia stránky

Priem. trvanie relácie

Odchody zo vstupnej str...

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrík

Hĺbkové analýzy dimenzie

Názov dňa v týždni

Hodina

+ Pridať dimenziu

## Filtre - voliteľné

+ pridať filter

## Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie 

Uložit'

Zrušiť

Vyhľadávať v prehľadoch a p

Domov

 Vlastné prehľady  
Informačné panely  
**Vlastné prehľady**  
Uložené prehľady  
Vlastné upozornenia

## PREHĽADY

- 
- V reálnom čase
- 
- 
- Publikum
- 
- 
- Akvizícia
- 
- 
- Správanie
- 
- 
- Konverzie

 Atribúcia **VERZIA BETA** Objavíť  
 Správca

## Hour &amp; Visits

 Všetci používatelia  
Relácie: 100,00 %

+ Pridať segment

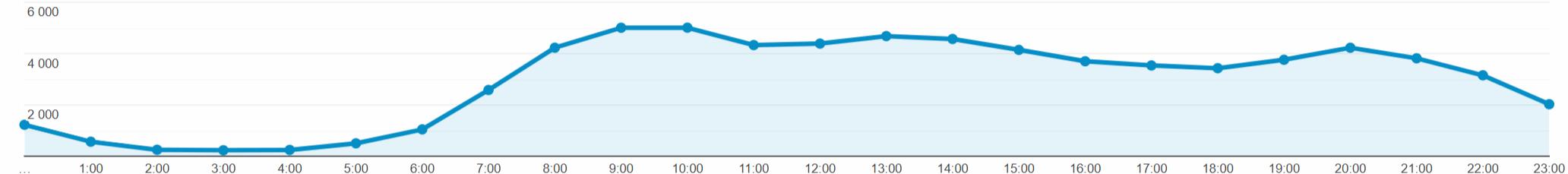
1. 1. 2021 - 31. 12. 2021 ▾

Visits Events &gt; Hour Page &gt; Hour

Relácie V porovnaní s Vybrať metriku



Relácie



Primárna dimenzia: Hodina

Znázorniť riadky na grafe Sekundárna dimenzia Typ zoradenia: Predvolené

rozšírené

<input type="checkbox"/> Hodina	Relácie	Zobrazenia stránky	Počet stránok na reláciu
	70 709 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (70 709)	285 283 % z celkovej hodnoty metriky: 100,00 % (285 283)	4,03 Priem. na zobrazenie: 4,03 (0,00 %)
<input type="checkbox"/> 1. 10	5 011 (7,09 %)	21 499 (7,54 %)	4,29
<input type="checkbox"/> 2. 09	5 008 (7,08 %)	19 327 (6,77 %)	3,86
<input type="checkbox"/> 3. 13	4 683 (6,62 %)	20 013 (7,02 %)	4,27
<input type="checkbox"/> 4. 14	4 571 (6,46 %)	19 443 (6,82 %)	4,25
<input type="checkbox"/> 5. 12	4 390 (6,21 %)	19 200 (6,73 %)	4,37
<input type="checkbox"/> 6. 11	4 334 (6,13 %)	19 374 (6,79 %)	4,47
<input type="checkbox"/> 7. 08	4 231 (5,98 %)	14 822 (5,20 %)	3,50
<input type="checkbox"/> 8. 20	4 229 (5,98 %)	17 559 (6,15 %)	4,15
<input type="checkbox"/> 9. 15	4 146 (5,86 %)	18 501 (6,49 %)	4,46
<input type="checkbox"/> 10. 21	3 818 (5,40 %)	16 236 (5,69 %)	4,25

Vyhľadávať v prehľadoch a p

Domov

Vlastné prehľady

Informačné panely

Vlastné prehľady

Uložené prehľady

Vlastné upozornenia

## PREHĽADY

▶ V reálnom čase

▶ Publikum

▶ Akvizícia

▶ Správanie

▶ Konverzie

## Úprava vlastného prehľadu

## Všeobecné informácie

Názov

Hour &amp; Visits

## Obsah prehľadu

Visits

Events &gt; Hour

Page &gt; Hour

+ Pridať kartu prehľadu

Duplikovať kartu

Názov

Page &gt; Hour

Typ

Prieskumník

Obyčajná tabuľka

Zobrazenie na mape

## Metricke skupiny

Metric Group

Zobrazenia stránky

Priem. čas na stránke

Priem. trvanie relácie

% nových relácií

+ Pridať metriku

+ Pridať skupinu metrík

## Hĺbkové analýzy dimenzie

Stránka

Hodina

+ Pridať dimenziu

## Filtre - voliteľné

+ pridať filter

## Zobrazenia - voliteľné

 Všetky zobrazenia priradené k tomuto účtu 1 vybrané zobrazenie

Uložit'

Zrušiť'

# Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube

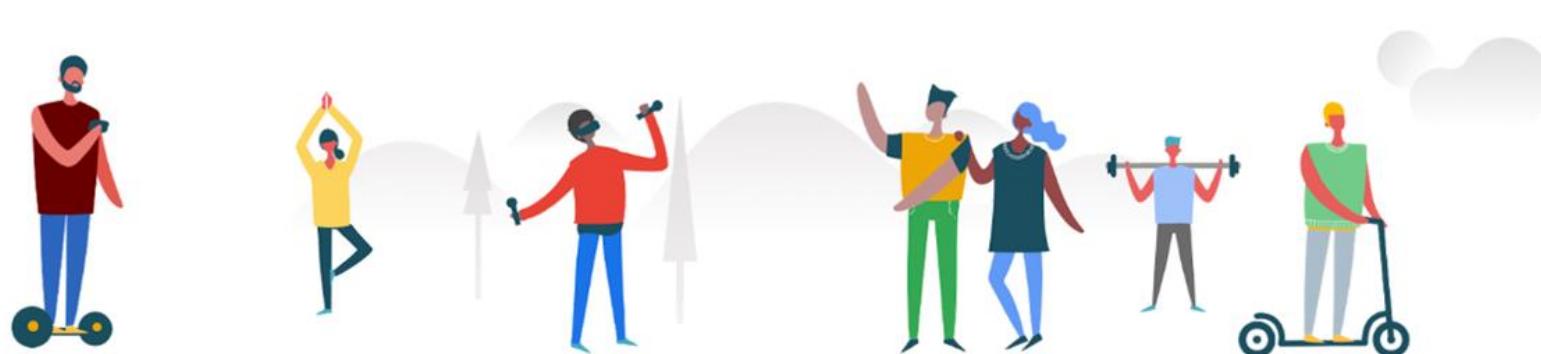


Miroslav Reiter  
ML/AI

Google Certified Trainer

# Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



# Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:  
[www.growwithgoogle.sk](http://www.growwithgoogle.sk)



# Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame  
momentum**  
kvôli nedostatku  
inovácií



Až 99 % firiem  
na Slovensku sú  
**malé a stredné  
podniky**



Máme **nízký počet  
startupov**, najmä v  
regiónoch



**Digitalizácia  
podnikania** je na  
Slovensku jedna z  
**najnižších v rámci EU**

Ekonomika na Slovensku bola  
ovplyvnená nedávnou krízou a  
technológie môžu pomôcť pri jej  
prekonávaní aj v budúcnosti...

## Všetky témy



### Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



### Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



### Google Analytics



### Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



### Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



### Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

\* Viac informácií na [www.iamremarkable.sk](http://www.iamremarkable.sk)

# **...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie**

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

**100,000 ľudí**

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



**450 školení**

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

**5 000 + ľudí**

začalo podnikat po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



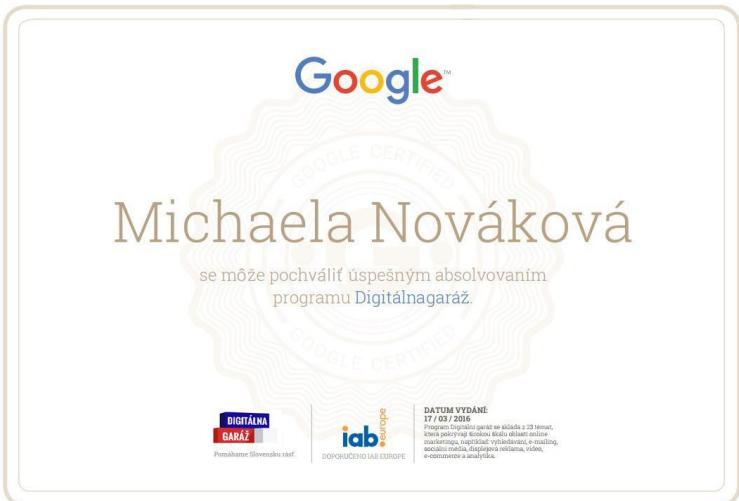
Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7  
Zadarmo  
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu  
Téma: Využite e-mailové spojenie

☆ ZÁLOŽKA ⌂ ZDIELAŤ:

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

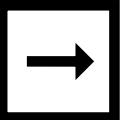
# Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):  
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**  
[www.youtube.com/c/IT-AcademySK](https://www.youtube.com/c/IT-AcademySK)
3. **Google certifikácie:**  
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
4. **Google Analytics demo účet:**  
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 