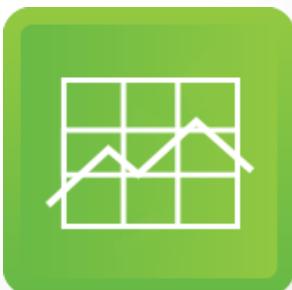


Online Marketingové Nástroje

5. PPC kampane 1 - Google Ads Plánovanie a Analýza Kľúčových Slov



Prezentovanie podnikov/organizácie

- 1 tím prezentuje
- 10-12 minút
- Prezentuje každý člen tímu "svoju" časť
- Rovno k veci a výsledkom
- Otázky na konci

Úloha na budúci týždeň – 5. prezentácia

1. Zostavte **checklist (kontrolný zoznam)** ku Google Ads.
2. Analyzujte dáta z Google Ads a **Plánovača kľúčových slov** a objavte nové kľúčové slová. Pokúste sa nájsť jednorozce a interpretujte výber slov.
3. Analyzujte dáta z Google Ads rozhrania pre **Objem vyhľadávania** a prognózy a interpretujete ich.
4. Zostavte **zoznam vylúčených kľúčových slov** aj s kategorizáciou pre kampane v Google Ads.

Obdobie celý rok 2021 alebo 1 vybraný kvartál

Projekty (prípadové štúdie)

Odporúčania

- 3x si prečítajte zadanie a to aj odzadu
- Každá prezentácia má byť prehľadne štrukturované: mať sekcie (PPTX), PDF dokument záložky

Chyby

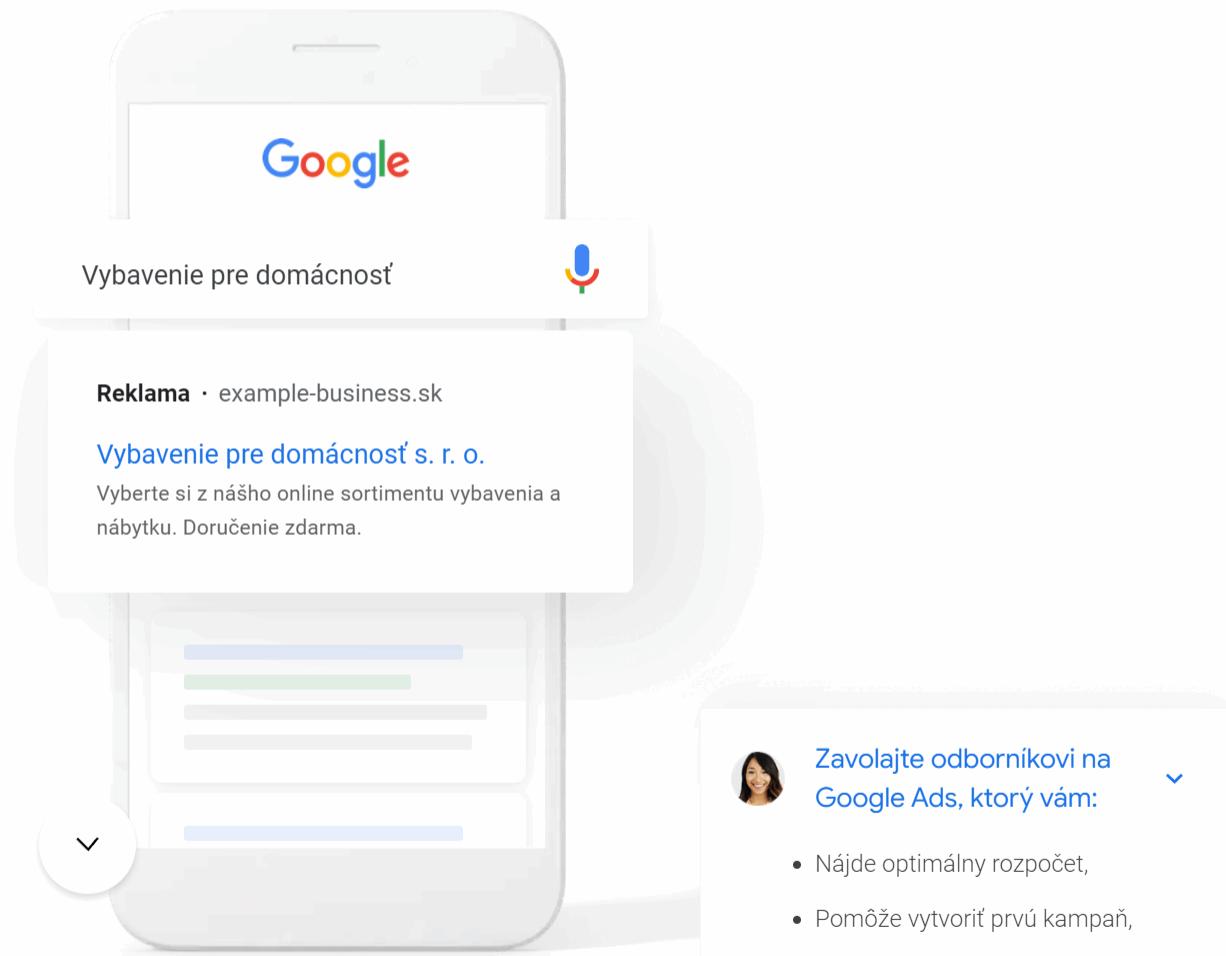
- Chýbajú body zo zadanie
- Žiadna štruktúra
- Chybajúce interpretácia

Nechajte svoju firmu prekvitať s pomocou služby Google Ads

Oslovte zákazníkov, keď vo Vyhľadávaní a Mapách Google vyhľadávajú firmy podobné tej vašej. Plaťte len za výsledky, ako sú kliknutia smerujúce na váš web alebo hovory do vašej firmy.

[Začať](#)[0800-500-970*](#)

* Pondelok až Piatok od 9:00 do 17:00.

[0800-500-970*](#)

* Pondelok až Piatok od 9:00 do 17:00.

Použiť Google Ads ako...

IT Academy 258-065-4163

IT Academy 639-268-5812
Správca

[ATM] LABANATO 465-069-1750



NOVÝ ÚČET GOOGLE ADS

PREPNÚŤ ÚČET GOOGLE



Aký je váš hlavný reklamný cieľ?



Viacej hovorov



Viacej predajov alebo registrácií na webe



Viacej návštev vo vašom kamennom obchode



Zvýšte povedomie o značke vďaka zhliadnutiam videa



Aký je váš hlavný reklamný cieľ?



Viacej hovorov



Viacej predajov alebo registrácií na webe



Viacej návštěv vo vašom kamennom obchode



Zvýšte povedomie o značke vďaka zhliadnutiam videa



Viacej návštev vo vašom kamennom obchode



Zvýšte povedomie o značke vďaka zhliadnutiam videa

Ďalej

Ste profesionálny marketingový špecialista? [Prepnúť na expertný režim](#)



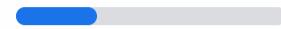
Potreujete pomoc?

Ak chcete získať bezplatnú pomoc s nastavením reklám, zavolajte na **800 500 675**

Pondelok až piatok, 9:00 až 17:00

[Ďalšie možnosti pomoci](#)

[Živý čet](#)



Rýchlo nastavte kampaň prepojením účtov

- Áno, použiť informácie z tohto firemného profilu

VITA Academy

- Nie, tieto informácie nepoužívať

Späť

Dalej



Potrebujete pomoc?

Ak chcete získať bezplatnú pomoc s nastavením reklám, zavolajte na **800 500 675**

Pondelok až piatok, 9:00 až 17:00

[Ďalšie možnosti pomoci](#)

Živý čet

[Všetko](#) [Obrázky](#) [Mapy](#) [Videá](#) [Správy](#) [Viac](#)

Nástroje

Približne 3 260 000 000 výsledkov (0,54 sekundy)

<https://www.it-academy.sk> ▾

IT Academy: Počítačové školenia a kurzy v IT

IT Academy to sú cenovo dostupné počítačové kurzy. Kvalitné IT školenia, ktorími Vás budú v príjemnom prostredí sprevádzať naši skúsení lektori.

Kurzy

zoznam kategórií kurzov našej spoločnosti.

Kariéra

Aktuálne pracovné ponuky · IT Lektor pre kurzy SAP ...

Kontaktné informácie

Adresa spoločnosti: IT Academy s.r.o.. Budova KOLOSEO ...

[Viac výsledkov z it-academy.sk »](#)

<https://www.vita.sk> ▾

VITA Academy - Online kurzy a školenia

VITA Virtual IT Academy · Školenia pre Firmy ... Ročné predplatné kategórie Administrácia IT. Garant: Miroslav Reiter ... Online kurz Základy IT Bezpečnosti.

<https://www.youtube.com> › IT-AcademySK

IT Academy - YouTube

Mysleli sme aj na mobilné zariadenia. Naučíme ťa všetko podstatné o vývoji na platformách Android, Windows Phone a iOS. Balíky kurzov Programovacie jazyky sú ...

<https://bratislava.itstep.org> ▾

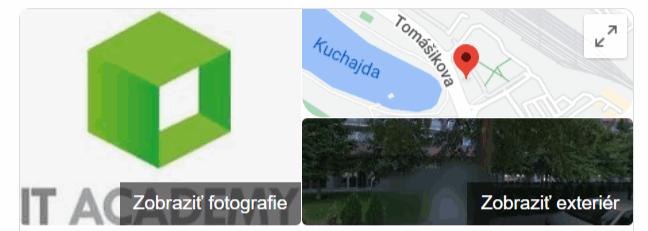
STEP IT Academy - Bratislava

STEP IT Academy | Učíme od roku 1999. Vysoko kvalitné IT vzdelávanie pre dospelých a deti. Pripravujeme programátorov, dizajnérov a systémových inžinierov, ...

<https://www.kurzy.sk> › vzdelavacie-spoločnosti › it-aca... ▾

IT Academy sro - kurzy a školenia

IT Academy ponúka kvalitné a cenovo dostupné počítačové kurzy a školenia. Hľadáte prácu s



IT Academy

Centrum počítačových kurzov v Bratislave

Možnosti služby: Online lekcie
Adresa: Tomášikova 50, 831 04 KOLOSEO-Bratislava
Čas: Otvorené · Zatvára sa o 16 ▾

Zdravie a bezpečnosť: Vyžaduje sa dohodnutie stretnutia vopred · Rúško je povinné · Personál nosí rúška · Ďalšie podrobnosti

Telefón: 0917 095 406
Stretnutia: [it-academy.sk](#)

[Navrhnutú úpravu](#) · [Vlastníte túto firmu?](#)

Aktuality od fíriem týkajúce sa ochorenia COVI...

 **IT Academy**
na Googli

Aktuálne v režime Základ, Rúško a respirátor FFP2
pred 6 dňami
[Ďalšie informácie](#)

Recenzie z webu
4,7/5 [Facebook](#) · 153 hlasov



OK, poskytnite nám názov svojej firmy

Názov firmy

Vzorová firma eshop

Pomáha nám to zobraziť reklamu, keď vás ľudia hľadajú podľa názvu

Späť

Ďalej



Potreujete pomoc?

Ak chcete získať bezplatnú pomoc s nastavením reklám, zavolajte na **800 500 675**

Pondelok až piatok, 9:00 až 17:00

[Ďalšie možnosti pomoci](#)

Živý čet



Povedzte nám, kam ľudia idú po kliknutí na vašu reklamu

Váš web

www.vzorovy-web.sk

Zohľadnite, čo inzerujete, a zadajte najrelevantnejšiu stránku svojho webu. Môže ísť o domovskú, ale aj o konkrétnejšiu stránku.

[Späť](#)

[Ďalej](#)



Potrebuje pomoc?

Ak chcete získať bezplatnú pomoc s nastavením reklám, zavolajte na **800 500 675**
Pondelok až piatok, 9:00 až 17:00
[Ďalšie možnosti pomoci](#)

[Živý čet](#)



Povedzte nám, kam ľudia idú po kliknutí na vašu reklamu

Váš web

www.vzorovy-web.sk

Tento web sme nedokázali načítať. Skontrolujte, či sa váš web načítava správne, a skúste to znova.

Späť

Ďalej



Potrebuje pomoc?

Ak chcete získať bezplatnú pomoc s nastavením reklám, zavolajte na **800 500 675**
Pondelok až piatok, 9:00 až 17:00
[Ďalšie možnosti pomoci](#)

Živý čet



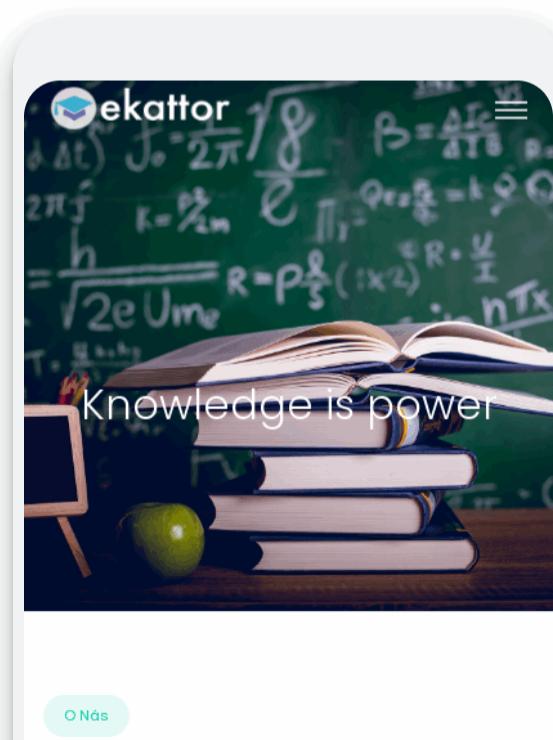
Ďakujeme! Po kliknutí na vašu reklamu sa
ludia dostanú sem



Mobilné zariadenie



Počítač





Ďakujeme! Po kliknutí na vašu reklamu sa
ludia dostanú sem



Mobilné zariadenie



Počítač



Ako napísat efektívnu reklamu pre intelligentné kampane

Ako určíte, ktorá reklama je pre vašu firmu vhodná? Uvádzame tri otázky, ktoré by ste si mali položiť vždy ešte pred vytvorením intelligentných kampaní.

Nižšie uvádzame mnoho príkladov a odpovedí od fiktívneho obchodu s bicyklami Betkine bicykle na leto v Bratislave. Takisto sme pre vás pripravili zošit, ktorý si môžete stiahnuť a vytlačiť. Skúste pomocou neho napísat reklamu pre svoju firmu.

[Stiahnuť zošit na písanie reklám](#)

1. otázka: Čo môžem ponúknutť?

Urobte si zoznam produktov a služieb, ktoré chcete propagovať.

Položte si otázky	Možné odpovede
Čo moja firma ponúka?	Bicykle na predaj Bicykle na prenájom
Čo patrí medzi moje kľúčové prednosti?	Zľavy na konci leta Cenovo dostupné a štýlové bicykle Veľký výber
Vďaka čomu vynikám medzi ostatnými firmami?	Nízke ceny Priateľské a užitočné služby zákazníkom Program výmeny bicykla za nový

Optimalizácia a osvedčené postupy

- [Šesť tipov pre úspešné intelligentné kampane](#)
- [Ako napísat efektívnu reklamu pre intelligentné kampane](#)
- [Zlepšenie výkonu intelligentnej kampane](#)
- [Sledovanie výkonnosti intelligentnej kampane](#)
- [Tipy na zlepšenie webu](#)
- [Návrhy reklám pre intelligentné kampane](#)



s výberom vhodného bicykla.

Navštívte náš obchod!

Súvisiace odkazy

- Bezplatné: Stiahnite si zošit na písanie reklám.
- Pozrite si [ďalšie tipy na vytváranie úspešných reklám](#).

Poskytnite spätnú väzbu k tomuto článku

Pomohlo vám to?

[Áno](#)

[Nie](#)

Potrebujeťe ďalšiu pomoc?

Vyskúšajte tieto ďalšie kroky:



[Opýtajte sa komunity pomocníka](#)

Získajte odpovede od expertov komunity



[Kontaktujte nás](#)

Povedzte nám viac a my vám pomôžeme

Optimalizácia a osvedčené postupy

- Šest tipov pre úspešné inteligentné kampane
- Ako napísat efektívnu reklamu pre inteligentné kampane
- Zlepšenie výkonu intelligentnej kampane
- Sledovanie výkonnosti intelligentnej kampane
- Tipy na zlepšenie webu
- Návrhy reklám pre intelligentné kampane

Worksheet - 3 questions to ask when writing your ad.pdf - Foxit PhantomPDF

File Home Convert Edit Fill & Sign Organize Comment View Form Protect Share Connect Accessibility Help Tell me what you want to do... Find

Start Worksheet - 3 questions...

1. What do I have to offer?

Ask yourself	Your answers
What does my business or product offer?	
What are my key selling points?	
What makes me stand out from other businesses?	

2. What do I want to accomplish?

Ask yourself	Your answers
What action would I like my customers to take?	
When should my customers take action?	
How do I want my customers to feel about my offerings?	

3. Who are my customers?

Ask yourself	Your answers
Who are my customers?	
What are my customers' needs or values?	
What are my customers' circumstances?	

1 / 3

125%

Put it all together

20

Consider writing different ads for your products or services.

Customer #1:

Headline 1 (max. 30 characters)	
Headline 2 (max. 30 characters)	
Description (max. 80 characters)	

Customer #2:

Headline 1 (max. 30 characters)	
Headline 2 (max. 30 characters)	
Description (max. 80 characters)	

Teraz napište svoju reklamu

Nadpis č. 1



Zadajte nadpis

0/30

Nadpis č. 2



Zadajte nadpis

0/30

Nadpis č. 3



Zadajte nadpis

0/30

Opis č. 1



Zadajte popis

0/90

Opis č. 2



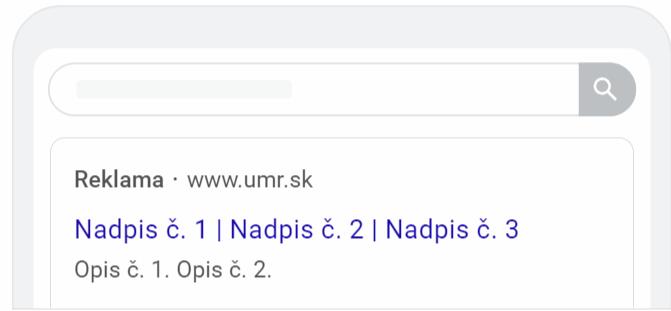
Zadajte popis

0/90

 Zobrazovať v reklame tlačidlo Volat

Slovensko ▾

Telefónne číslo



Vyberte cieľ

Vyberte cieľ na prispôsobenie svojho prostredia cieľom a nastaveniam, ktoré budú najviac vychovávať vašej kampani



Predaj

Podporite predaj na internete, v aplikáciách, cez telefón alebo v predajni



Potenciálni zákazníci

Motivujte zákazníkov k vykonaniu krokov a získajte tak potenciálnych zákazníkov a iné konverzie



Návštěvnosť webu

Zabezpečte, aby váš web navštěvovali správní lidi



Zvažovanie produktu a značky

Povzbudte ľudí, aby preskúmali vaše produkty alebo služby



Povedomie o značke a dosah

Oslovte široké publikum a vybudujte si povedomie



Propagácia aplikácie

Získajte pre svoju aplikáciu viac inštalácií, interakcií a predbežného registrácia



Návštavy a promá miestnej predajne

Zvýste počet návštev miestnych predajní vrátane reštaurácií a obchodných zastúpení



Vytvoriť kampaň bez zvoleného cieľa

Najprv vyberte typ kampane, bez odporúčania na základe vášho cieľa.

[Vytvoriť účet bez kampane](#)

SPÄŤ

POKRAČOVAŤ

Potvrdťte informácie o svojej firme

Informácie sa použijú na vytvorenie vášho účtu. Tieto nastavenia nemôžete neskôr zmeniť, preto ich nastavujte obozretne.



Krajina fakturácie

Slovensko



Časové pásmo

(GMT+01:00) časové pásmo Česko



Mena

euro (EUR €)



Áno, posielajte mi tipy na zvýšenie výkonnosti, promo ponuky, prieskumy a pozvánky na vyskúšanie nových funkcií



Nie, neposielajte mi tipy na zvýšenie výkonnosti, promo ponuky, prieskumy ani pozvánky na vyskúšanie nových funkcií

ODOSLATЬ

ZRUŠIŤ



Potrebujeť pomoc?

Ak chcete získať bezplatnú pomoc s nastavením reklám, zavolajte na **800 500 675**

Pondelok až piatok, 9:00 až 17:00

[Ďalšie možnosti pomoci](#)

- ! Nezobrazujú sa žiadne reklamy - Vaše kampane a reklamné skupiny sú pozastavené alebo odstránené. Ak chcete začať zobrazovať svoje reklamy, aktivujte ich.

[Skryť](#) [Ďalšie informácie](#)

Výborne, všetko je hotové!

[Preskúmať účet](#)



Zdroje



Stiahnite si mobilnú aplikáciu

Spravujte reklamy kdekoľvek

[Aplikácia pre Android](#) | [Aplikácia pre iOS](#)



Ďalšie informácie

Získejte odpovede na svoje otázky

[Navštíviť centrum pomoci](#)



Kontaktujte nás

Pondelok až piatok, 9:00 až 17:00

800 500 675

Moje aplikácie

Obchod

Hry

Pre deti

Redakčný výber

Účet

Spôsoby platby

Moje odbery

Uplatniť kód

Môj zoznam želaní

Moja aktivita v Play

Sprievodca pre rodičov



Google Ads

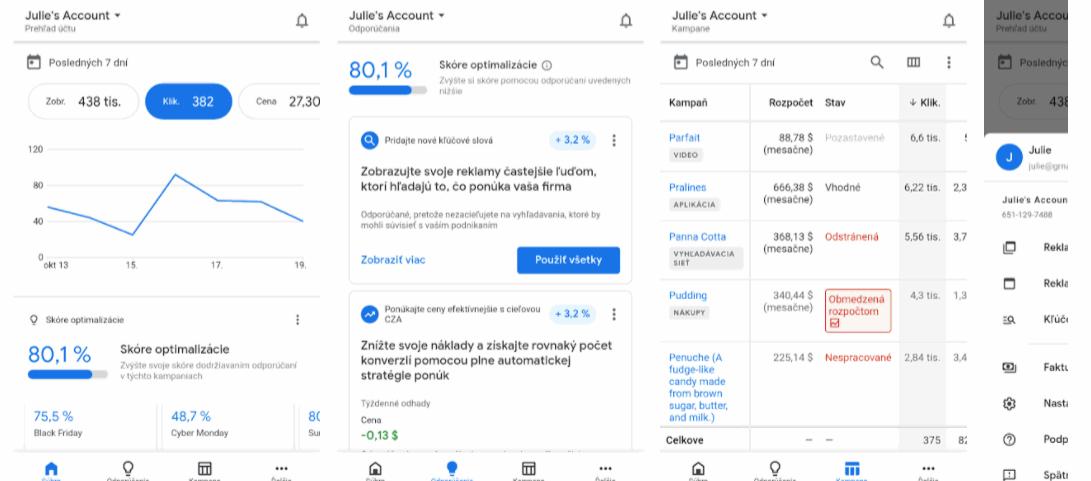
Google LLC Biznis

★ ★ ★ ★ 123 606

PEGI 3

Táto aplikácia je k dispozícii pre všetky vaše zariadenia

Nainštalované



Mobilná aplikácia Google Ads vám pomáha udržať si prehľad o kampaniach, nech ste so svojím smartfónom kdekoľvek. Svoje reklamné kampane môžete sledovať v reálnom čase, prezerať si odporúčania s veľkým vplyvom, ktoré umožňujú optimalizovať výkonnosť, a rýchlo a jednoducho vykonávať potrebné kroky bez ohľadu na to, kde vás vaše firemné povinnosti zavedú.

Podobné

Zobrazit viac



Clever Ads Mana

Clever Ads

Google Ads, Facebook Ads, Microsoft Ads, Instagram Ads & Twitter

★ ★ ★ ★

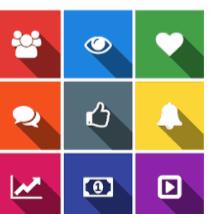


Plai - Marketing

Plai

Ak má marketingový tím vo vrecku.

★ ★ ★ ★



Odberatelia, náz

AdsVlog

Zobrazenia, odberatelia, propagácia kanála, videá, sledovatelia, komentáre

★ ★ ★ ★



Okamžitý tvůrce

Websites.co.in: Websites

Vytvorí obchodné webové stránky s našej webovej stránky staviteľ



Store

Mac

iPad

iPhone

Watch

AirPods

TV & Home

Only on Apple

Accessories

Support



App Store Preview

This app is available only on the App Store for iPhone and iPad.



Google Ads 4+

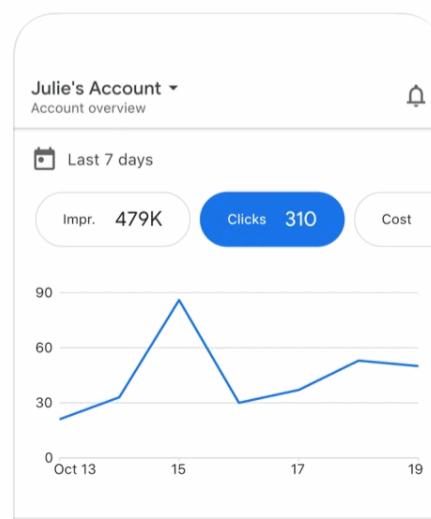
Google LLC

#142 in Business

★★★★★ 4.5 • 1.7K Ratings

Free

Screenshots

[iPhone](#)[iPad](#)

Julie's Account ▾
Recommendations

80.1% Optimization score ⓘ Improve your score by following the recommendations below

Add new keywords +3.2% ...

Show your ads more often to people searching for what your business offers

Recommended because you're not targeting searches that could be relevant to your business

[View more](#) [Apply all](#)

Julie's Account ▾
Campaigns

Last 7 days

Campaign	Budget	Status	Clicks
Parfait VIDEO	\$88.78 (monthly)	Paused	6.6K
Pralines APP	\$666.38 (monthly)	Eligible	6.22K
Panna Cotta SEARCH	\$368.13 (monthly)	Removed	5.56K
Pudding GROCERY	\$340.44 (monthly)	Limited by budget	4.3K

Julie's Account ▾
Account overview

Last 7 days

Impr. 479K Clicks 310 Cost \$

90
60

Julie julie@gmail.com ▾

Julie's Account 651-129-7488

Ad groups



Súhrn

Aktivita súvisiaca
s fakturáciou

Dokumenty

Promá

Prenosy
fakturácie

Spôsoby platby

Nastavenia

Nastavenia

Mesačný limit výdavkov Vypnuté



Platobný účet



Identifikátor platobného účtu

2229-8412-7599-2552



Prezývka platobného účtu

VITA Academy - 904-628-1241



Spôsob platby

Automatické platby

Zúčtovanie sa uskutoční po dosiahnutí limitu zostatku vo výške 500,00 € alebo 30 dní po vašej poslednej automatickej platbe v závislosti od toho, ktorá z týchto udalostí nastane skôr.

Túto službu možno používať iba na obchodné alebo komerčné účely. Budete zodpovedať za výpočet a vykazovanie DPH.

Súhrn

Aktivita súvisiaca
s fakturáciou

Dokumenty

Promá

Prenosy
fakturácie

Spôsoby platby

Nastavenia

Promá



PRIDAŤ FILTER



HĽADAŤ

ROZBALIŤ

Promá	Udelená suma	Stav	Dátum uplatnenia ↓	Dátumy vypršania platnosti		Minuté z proma
				Kvalifikácia	Výdavky	
Získajte kredit až 120,00 € za to, čo preinzerujete v službe Google Ads počas 31 dní 3XQ9G-GKGTC-DQJT	120,00 €	Aktívne	9. 5. 2020	9. 6. 2020	--	100 % 120,00 €

1 - 1 z 1

Súhrn

Aktivita súvisiaca
s fakturáciou

Dokumenty

Promá

Prenosy
fakturácie

Spôsoby platby

Nastavenia

Dokumenty

Dokumenty za činnosť v predchádzajúcim mesiaci sú zvyčajne k dispozícii do **5. pracovného dňa** nasledujúceho mesiaca.

DAŇOVÉ A ZÁKONNÉ DOKUMENTY

VÝPISY

Typ dokumentu: Daňový doklad, Faktúra [+ Pridať filter](#) [STIAHNUŤ VYBRATÉ](#)

<input type="checkbox"/>	Dátum vydania	Typ dokumentu	Číslo dokumentu	Suma dokumentu	Akcie
<input type="checkbox"/>	28. februára 2022	Faktúra	4081109834	750,90 €	Stiahnutie
<input type="checkbox"/>	31. januára 2022	Faktúra	4060023508	848,03 €	Stiahnutie
<input type="checkbox"/>	31. decembra 2021	Faktúra	4045586535	652,33 €	Stiahnutie
<input type="checkbox"/>	30. novembra 2021	Faktúra	4033466646	706,98 €	Stiahnutie
<input type="checkbox"/>	31. októbra 2021	Faktúra	4012537957	779,39 €	Stiahnutie
<input type="checkbox"/>	30. septembra 2021	Daňový doklad	746897976100-17	684,86 €	Stiahnutie
<input type="checkbox"/>	31. augusta 2021	Daňový doklad	746897976100-16	527,26 €	Stiahnutie

PLÁNOVANIE

Plánovač výkonnosti

Plánovač kľúčových slov

Plánovač dosahu

Ukážka a diagnostika reklamy

Centrum reklám na aplikácie NOVÉ

ZDIELANÁ KNIŽNICA

Správca publíc

Stratégie ponúk

Zoznamy využívajúcich kľúčových slov

Zdieľané rozpočty

Skupiny miest

Zoznamy vylúčených umiestnení

Knižnica podkladov NOVÉ

HROMADNÉ AKCIE

Všetky hromadné akcie

Pravidlá

Skripty

Nahrané

MERANIE

Konverzie

Hodnota zákazníka

Google Analytics

Atribúcia

NASTAVENIE

Firemné údaje

Správca pravidiel

Prístup a zabezpečenie

Prepojené účty

Globálna značka webu

Predvoľby

Google Merchant Center

FAKTURÁCIA

Súhrn

Dokumenty

Transakcie

Nastavenia

Promá

Objavte nové kľúčové slova

Získajte návrhy kľúčových slov, vďaka ktorým budete môcť oslovovať ľudí zaujímajúcich sa o váš produkt alebo službu

Objem vyhľadávania a prognózy

Získajte objem vyhľadávania a ďalšie historické metriky vrátane prognóz ich potenciálnej výkonnosti

VAMI VYTVORENÉ PLÁNY**PLÁNY ZDIELANÉ S VAMI**

PRIDAŤ FILTER

STLPCE



Plán

Stav

Naposledy upravené ↓

Obdobie prognózy

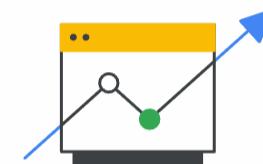
Najdite nové návrhy kľúčových slov, získajte objemy vyhľadávania a vytvorte plán

Vyberte aktívny účet

VITA Academy

**Objavte nové kľúčové slová**

Získajte návrhy kľúčových slov, vďaka ktorým budete môcť oslovovať ľudí zaujímajúcich sa o váš produkt alebo službu

**Objem vyhľadávania a prognózy**

Získajte objem vyhľadávania a ďalšie historické metriky vrátane prognóz ich potenciálnej výkonnosti

VAMI VYTVORENÉ PLÁNY**PLÁNY ZDIEĽANÉ S VAMI**

PRIDAŤ FILTER

STÍPCE

<input type="checkbox"/> Plán	Stav	Naposledy upravené ↓	Obdobie prognózy
-------------------------------	------	----------------------	------------------

Najdite nové návrhy kľúčových slov, získajte objemy vyhľadávania a vytvorte plán

Vyberte aktívny účet

VITA Academy

Objavte nové kľúčové slová

[ZAČAŤ S KĽÚČOVÝMI SLOVAMI](#)[ZAČAŤ WEBOM](#) 

Zadajte výrobky alebo služby úzko súvisiace s vašou firmou

Vyskúšajte napríklad výrazy „donáška jedla“ alebo „kožené čižmy“

slovenčina (predvolené) Slovensko

Snažte sa nezadávať príliš konkrétné ani všeobecné výrazy. Pre firmu rozvážajúcu jedlo je napríklad lepšie použiť „donáška jedla“ než „jedlo“

[Ďalšie informácie](#)

Zadajte doménu, ktorú chcete použiť ako filter

https://

Použitie vášho webu vyfiltruje služby, výrobky alebo značky, ktoré neponúkate

[ZÍSKAŤ VÝSLEDKY](#)

Návrhy kľúčových slov

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022



Prognóza

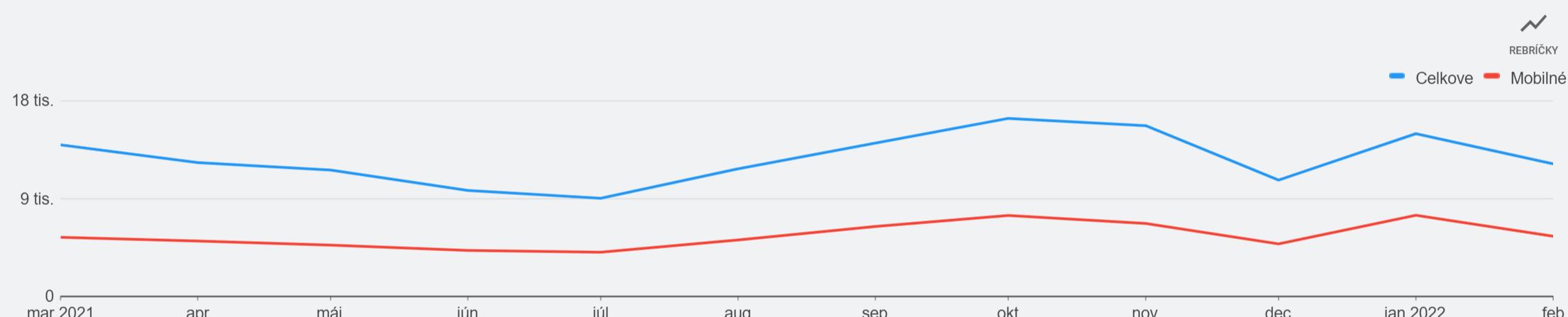
Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV

Plán kľúčových slov

Uložené kľúčové slová

Vylučujúce kľúčové slová



a ešte 1 PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 311 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov ▾



<input type="checkbox"/> Klíčové slovo (podľa relevancie)	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
---	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	--------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> kurz tvorby web stránok	20	0 %	-33 %	Vysoká	10 %	0,43 €	1,39 €	
<input type="checkbox"/> tvorba web stránok kurz	20	-33 %	0 %	Vysoká	5 %	0,45 €	1,19 €	
1 online it kurzy	10	0 %	-50 %	Vysoká	90 %	0,29 €	1,10 €	

Návrhy kľúčových slov

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022



Prognóza

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV

Plán kľúčových slov

Uložené kľúčové slová

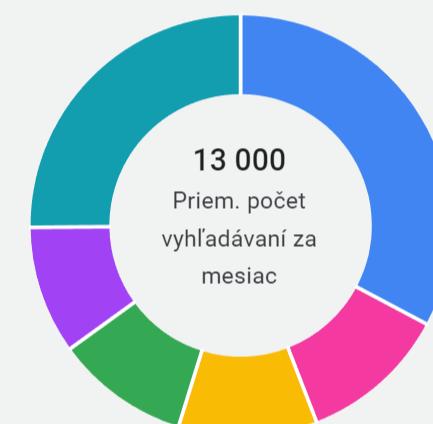
Vylúčujúce kľúčové slová

Región ▾

Analýzy podľa platform a oblastí (Región a mesto)



Analýza podľa oblastí	
Bratislavský kraj	11,4 %
Žilinský kraj	10,6 %
Košický kraj	10,3 %
Prešovský kraj	9,8 %
Nitriansky kraj	25,1 %
Iné regióny	



Vylúčiť návrhy iba pre dospelých

PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 311 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov ▾



<input type="checkbox"/> Klúčové slovo (podľa relevancie)	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
---	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	--------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> kurz tvorby web stránok	20	0 %	-33 %	Vysoká	10 %	0,43 €	1,39 €	
tvorba web stránok kurz	20	-33 %	0 %	Vysoká	5 %	0,45 €	1,18 €	

Návrhy kľúčových slov

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022



Prognóza

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV

Plán kľúčových slov

Uložené kľúčové slová

Vylúčujúce kľúčové slová



- Mobilné
 - Tablet
 - Pre stolné počítače
- Analyza podľa platformiem**



REBRIČKY



Vylúčiť návrhy iba pre dospelých

PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 311 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov



<input type="checkbox"/> Klúčové slovo (podľa relevancie)	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
---	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	--------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> kurz tvorby web stránok	20	0 %	-33 %	Vysoká	10 %	0,43 €	1,39 €	
tvorba web stránok kurz	20	-33 %	0 %	Vysoká	5 %	0,45 €	1,18 €	

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022



Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV



Vylúčiť návrhy iba pre dospelých

PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 311 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov



<input type="checkbox"/> Klúčové slovo (podľa relevancie)	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
---	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	--------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> kurz tvorby web stránok		0 %	-33 %	Vysoká	10 %	0,43 €	1,39 €	
<input type="checkbox"/> tvorba web stránok kurz		-33 %	0 %	Vysoká	5 %	0,45 €	1,18 €	
<input type="checkbox"/> online it kurzy		0 %	-50 %	Vysoká	90 %	0,29 €	1,10 €	
<input type="checkbox"/> it kurz online		+50 %	0 %	Vysoká	57 %	0,15 €	0,59 €	
<input type="checkbox"/> it kurzy online		+50 %	0 %	Vysoká	57 %	0,15 €	0,59 €	
<input type="checkbox"/> kurz tvorba webových stránok		0 %	-33 %	Vysoká	10 %	0,43 €	1,39 €	
<input type="checkbox"/> online kurzy		0 %	-55 %	Vysoká	66 %	0,11 €	0,59 €	V účte
<input type="checkbox"/> it online kurzy		+100 %	+100 %	Vysoká	80 %	0,16 €	0,49 €	
<input type="checkbox"/> tvorba web stranok kurz online		0 %	0 %	Vysoká	–	0,53 €	1,25 €	
<input type="checkbox"/> kurz tvorby webu		0 %	-100 %	–	–	–	–	–

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022



Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV



Vylúčiť návrhy iba pre dospelých

PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 311 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov



<input type="checkbox"/> Klúčové slovo	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
--	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	--------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> tvorba web stránok bratislava	880	-47 %	-57 %	Nízka	–	1,54 €	4,61 €	
<input type="checkbox"/> programovanie	880	0 %	-12 %	Stredná	–	0,12 €	0,24 €	
<input type="checkbox"/> python programovanie	880	0 %	-18 %	Stredná	–	0,08 €	0,29 €	
<input type="checkbox"/> online kurzy	720	0 %	-55 %	Vysoká	66 %	0,11 €	0,59 €	
<input type="checkbox"/> skolenia	590	+23 %	0 %	Stredná	4 %	0,17 €	1,04 €	
<input type="checkbox"/> kurz programovania	320	+22 %	+50 %	Vysoká	27 %	0,18 €	0,88 €	
<input type="checkbox"/> akreditované kurzy	210	+86 %	+53 %	Stredná	–	0,11 €	0,50 €	
<input type="checkbox"/> online kurzy zadarmo	210	-19 %	-65 %	Vysoká	–	0,11 €	0,59 €	
<input type="checkbox"/> kurz excel	170	+55 %	+21 %	Vysoká	68 %	0,37 €	2,03 €	
<input type="checkbox"/> kurz excelu	170	+55 %	+21 %	Vysoká	68 %	0,37 €	2,03 €	

Vybrané metriky

Priem. počet vyhľadávaní za mesiac

Priemerný počet vyhľadávaní za mesiac
(Priem. počet vyhľadávaní za mesiac) predstavuje priemerný počet vyhľadávaní pre toto kľúčové slovo a jeho príbuzné varianty na základe mesačného obdobia, ako aj na základe miesta a nastavení Vyhľadávacej siete, ktoré ste vybrali. Tieto informácie môžete použiť, aby ste zistili, aká je obľúbenosť vašich kľúčových slov počas rôznych období roka.

Zmena za mesiac

Priem. počet vyhľadávaní za mesiac

Zmena za tri mesiace

Medziročná zmena

Zmena za tri mesiace uvádzajú zmenu trendov vyhľadávania za tri mesiace porovnaním údajov z posledného mesiaca s údajmi spred dvoch mesiacov. Ak je napríklad posledný mesiac júl, údaje z júla sa porovnajú s májom, aby ste videli zmenu objemu vyhľadávania za tri mesiace.

Vybrané metriky 2

Medziročná zmena	Konkurencia ↓	Podiel zobrazení reklam	Zmena za tri mesiace	↓ Medziročná zmena	Konkurencia
Konkurencia vyjadruje úroveň konkurencieschopnosti umiestnenia reklamy pre kľúčové slovo. Vzťahuje sa na zvolené geografické zacielenie a zacielenie vo Vyhľadávacej sieti. Úroveň konkurencie (nízka, stredná, vysoká) závisí od toho, kolko inzerentov ponúka ceny za jednotlivé kľúčové slová v pomere ku všetkým kľúčovým slovám na Googli. Ak nemáme k dispozícii dostatok údajov, zobrazí sa pomlčka (-).			Porovná mesačný objem vyhľadávania posledného mesiaca s rovnakým mesiacom predchádzajúceho roka		

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022



Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV



Vylúčiť návrhy iba pre dospelých

PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 311 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov



<input type="checkbox"/> Kľúčové slovo	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Konkurencia (indexovaná hodnota)	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
--	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	---	---------------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> kurz word excel		0 %	0 %		„Konkurencia (indexovaná hodnota)“ zobrazuje mieru konkurenčnej schopnosti umiestnenia reklamy pre kľúčové slovo. Vzťahuje sa na vybrané geografické zacielenie a zacielenie vo Vyhľadávacej sieti. Úroveň konkurencie od 0 do 100 sa vypočíta vydelením počtu vyplnených reklamných priestorov celkovým počtom dostupných reklamných priestorov. Ak nie je k dispozícii dostatok údajov, zobrazí sa pomlčka (-).”	0,19 €	0,67 €		
<input type="checkbox"/> kurzy word excel		0 %	0 %			0,19 €	0,67 €		
<input type="checkbox"/> online it kurzy		0 %	-50 %			0,29 €	1,10 €		
<input type="checkbox"/> sap online kurz		0 %	-50 %			0,17 €	0,98 €		
<input type="checkbox"/> it online kurzy		+100 %	+100 %			0,16 €	0,49 €		
<input type="checkbox"/> online kurz sql		0 %	0 %			0,24 €	0,68 €		
<input type="checkbox"/> pc kurz		+80 %	-18 %		Vysoká	80 %	0,10 €	0,54 €	
<input type="checkbox"/> kurzy sap		+25 %	0 %		Stredná	79 %	0,10 €	0,30 €	V účte
<input type="checkbox"/> grafika kurzy		+100 %	0 %		Vysoká	74 %	0,15 €	0,56 €	V účte

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022

Exporty

Návrhy kľúčových slov

.CSV

Tabuľky Google

ÚPRA

Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy



Vylúčiť návrhy iba pre dospelých

PRIDAŤ FILTER

K dispozícii je 311 návrhov kľúčových slov



Zobrazenie kľúčových slov



<input type="checkbox"/> Klúčové slovo	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Konkurencia (indexovaná hodnota)	Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
--	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	----------------------------------	--------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> kurz word excel		0 %	0 %	Vysoká	100	100 %	0,19 €	0,67 €	
<input type="checkbox"/> kurzy word excel		0 %	0 %	Vysoká	100	100 %	0,19 €	0,67 €	
<input type="checkbox"/> online it kurzy		0 %	-50 %	Vysoká	90	90 %	0,29 €	1,10 €	
<input type="checkbox"/> sap online kurz		0 %	-50 %	Stredná	66	90 %	0,17 €	0,98 €	
<input type="checkbox"/> it online kurzy		+100 %	+100 %	Vysoká	86	80 %	0,16 €	0,49 €	
<input type="checkbox"/> online kurz sql		0 %	0 %	Vysoká	95	80 %	0,24 €	0,68 €	
<input type="checkbox"/> pc kurz		+80 %	-18 %	Vysoká	84	79 %	0,10 €	0,54 €	
<input type="checkbox"/> kurzy sap		+25 %	0 %	Stredná	58	74 %	0,10 €	0,30 €	
<input type="checkbox"/> grafika kurzy		+100 %	0 %	Vysoká	83	70 %	0,15 €	0,56 €	

Webová stránka: www.vita.sk



Slovensko

slovenčina

Google

3/2021 – 2/2022



Rozšíriť vyhľadávanie o výrazy: Neboli nájdené žiadne návrhy

ÚPRAVA KĽÚČOVÝCH SLOV



Vylúčiť návrhy iba pre dospelých

Vylúčiť kľúčové slová v mojom úcte

Vylúčiť kľúčové slová na mojom pláne

Pridať filter

VYMAZAŤ FILTRE

ULOŽIŤ

ZAVRIEŤ

<input type="checkbox"/> Klíčové slovo	Priem. počet vyhľadávaní za mesiac	Zmena za tri mesiace	Medziročná zmena	Konkurencia	Konkurenčia (indexovaná hodnota)	↓ Podiel zobrazení reklamy	Ponuka pre hornú časť stránky (spodná časť rozsahu)	Ponuka pre hornú časť stránky (horná časť rozsahu)	Stav účtu
--	------------------------------------	----------------------	------------------	-------------	----------------------------------	----------------------------	---	--	-----------

Návrhy kľúčových slov

<input type="checkbox"/> kurz word excel		0 %	0 %	Vysoká	100	100 %	0,19 €	0,67 €	
<input type="checkbox"/> kurzy word excel		0 %	0 %	Vysoká	100	100 %	0,19 €	0,67 €	
<input type="checkbox"/> online it kurzy		0 %	-50 %	Vysoká	90	90 %	0,29 €	1,10 €	
<input type="checkbox"/> sap online kurz		0 %	-50 %	Stredná	66	90 %	0,17 €	0,98 €	
<input type="checkbox"/> it online kurzy		+100 %	+100 %	Vysoká	86	80 %	0,16 €	0,49 €	
<input type="checkbox"/> online kurz sql		0 %	0 %	Vysoká	95	80 %	0,24 €	0,68 €	
<input type="checkbox"/> pc kurz		+80 %	-18 %	Vysoká	84	79 %	0,10 €	0,54 €	
<input type="checkbox"/> kurz excelu		+55 %	+21 %	Vysoká	100	68 %	0,37 €	2,03 €	
<input type="checkbox"/> excel online kurz		-33 %	-50 %	Vysoká	92	65 %	0,36 €	0,80 €	

Patranie po jednorožcoch

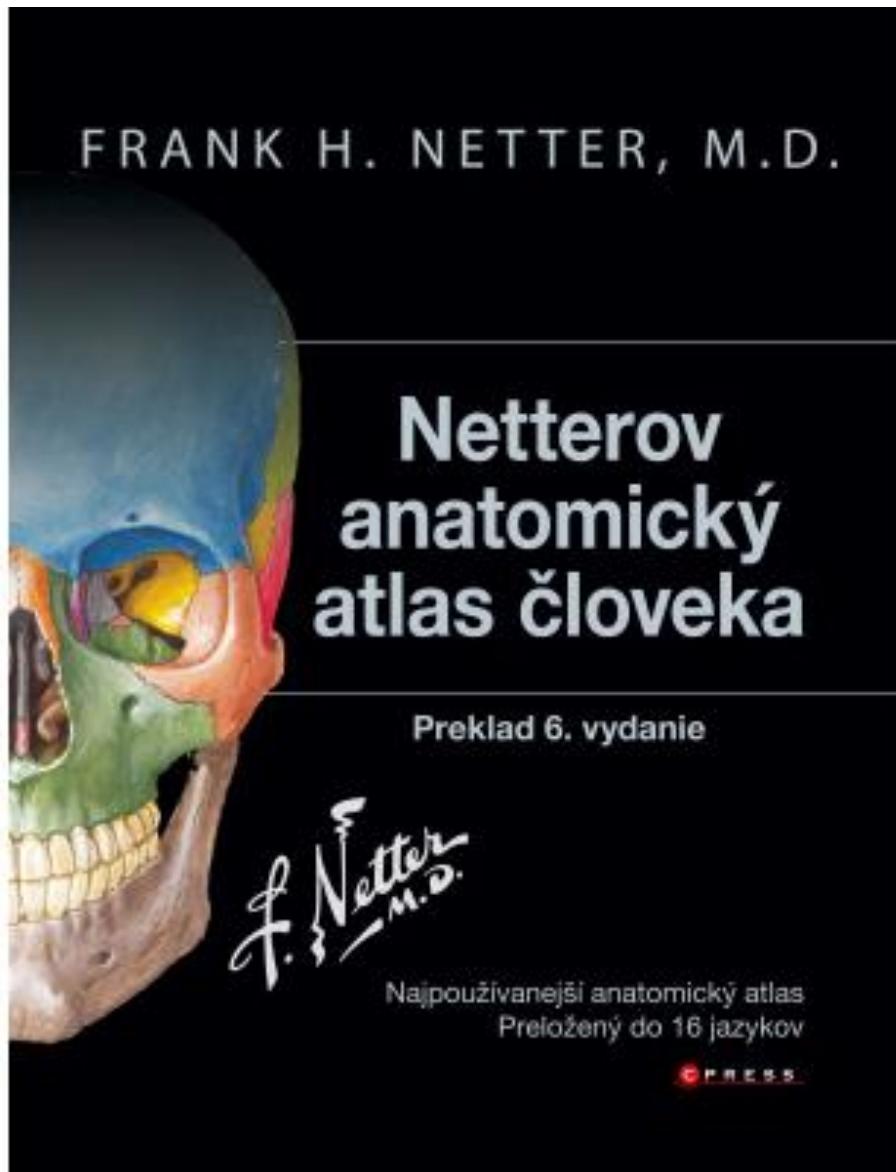
Jednorožec je **vtipné marketérské označenie** pre každé **kľúčové slovo** v účte Google Ads, ktoré má **vysoké skoré kvality**. **Súčasne** pre nich platia **nasledovné vlastnosti**:

1. Efektívne používajú vylučujúce kľúčové slová na zníženie zbytočných výdavkov
2. Majú **vysoký podiel zobrazení**
3. Majú tie **extra vysokú dvojcifernú mieru prekliku**, ktoré **mnohokrát prekračujú priemer**
4. Zameriavajú sa **na vysoko špecifické longtail frázy kľúčových slov**
5. Ich **aktivita v reklamnom účte je vysoká** a **naďalej sa neustále optimalizujú a zlepšujú**



Patranie po jednorožcoch

Reklamná skupina	+	Stav	Predvolená max. CZK	Kliknutia	Zobr.	CTR	Priem. CZK(cena za kliknutie)	Cena	Priem. poz.	Štítky
Brand + konkurencia		Vhodné	0,36 €	424	808	52,48 %	0,01 €	5,62 €	1,1	UNICORN OK Zobraziť všetky
IT Kurzy		Vhodné	0,60 €	2 980	25 248	11,80 %	0,34 €	1 000,17 €	2,1	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy Adobe Photoshop		Vhodné	0,57 €	213	1 149	18,54 %	0,35 €	74,04 €	1,5	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy AdWords		Vhodné	0,60 €	45	144	31,25 %	0,41 €	18,50 €	1,7	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy Android		Vhodné	0,30 €	16	53	30,19 %	0,05 €	0,86 €	1,4	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy AutoCAD		Vhodné	0,19 €	59	272	21,69 %	0,17 €	9,99 €	2,0	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy C/C++		Vhodné	0,16 €	6	12	50,00 %	0,13 €	0,79 €	1,3	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy CISCO a Siete		Vhodné	0,29 €	43	153	28,10 %	0,20 €	8,77 €	1,5	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy Grafiky a dizajn		Vhodné	0,57 €	0	0	0,00 %	0,00 €	0,00 €	0,0	UNICORN OK Zobraziť všetky
Kurzy HTML/CSS		Vhodné	0,60 €	26	149	17,45 %	0,11 €	2,87 €	1,9	UNICORN OK



Návrhy kľúčových
slov

Prognóza

Plán kľúčových
slovUložené kľúčové
slováVylučujúce
kľúčové slová

Koncept plánu

Plán od mar 21, 2022, 1 PM, GMT+01:00

Stratégia ponúk

Maximalizovať kliknutia

Práve uložené



VYTVORIŤ

Slovensko

Všetky jazyky

Google

1. – 30. apr 2022

V rámci svojho plánu môžete získať **68 konverzií** za **180 €** a pri priemernom dennom rozpočte vo výške **5,99 €**

Konverzný pomer: 17,63 %, hodnota konverzie: 2,63 €

Maximalizácia kliknutí zvyšuje pravdepodobnosť dosiahnutia týchto odhadov tak, že pre vás získava maximum kliknutí aj v prípade obmedzeného rozpočtu

Upraviť

Ďalšie

Konverzie	Priem. CZA	Hodnota konverzie	ROAS	Kliknutia	Zobrazenia	Cena
68	2,65 €	180 €	0,993	384	2,7 tis.	180 €

OHODNOTIŤ TÚTO PROCÉNU

Kľúčové slová						
<input type="checkbox"/> Kľúčové slovo	Reklamná skupina	Kliknutia	Zobrazenia	Cena	CTR	
<input type="checkbox"/> java developer	Reklamná skupina č. 1	93,77	1 033,60	48,99 €	9,1 %	
<input type="checkbox"/> java programátor	Reklamná skupina č. 1	42,26	284,82	21,09 €	14,8 %	



HĽADAŤ



PREHĽADY



NÁSTROJE A NASTAVENIA



NASTAVENIE



POMOCNÍK



Upozornenia

Návrhy kľúčových
slov

Prognóza

Plán kľúčových
slovUložené kľúčové
slováVyučujúce
kľúčové slová

Koncept plánu

Plán od mar 21, 2022, 1 PM, GMT+01:00



Stratégia ponúk

Maximalizovať kliknutia

Práve uložené



VYTVORIŤ KAMPAŇ

Slovensko

Všetky jazyky

Google

1. – 30. apr 2022

V rámci svojho plánu môžete získať **304 konverzií** za **180 €** a pri priemernom dennom rozpočte vo výške **5,99 €** ?

Konverzný pomer: 17,63 %, hodnota konverzie: 2,63 €

Maximalizácia kliknutí zvyšuje pravdepodobnosť dosiahnutia týchto odhadov tak, že pre vás získava maximum kliknutí aj v prípade obmedzeného rozpočtu

[Upraviť](#)[Ďalšie informácie](#)

Konverzie

Priem. CZA

Hodnota konverzie

ROAS

Kliknutia

Zobrazenia

Cena

CTR

304

0,59 €

800 €

4,5

1,7 tis.

16 tis.

180 €

10,8 %

[OHODNOTIŤ TÚTO PROGNÓZU](#)

Kľúčové slová



STLPCE

<input type="checkbox"/> Klúčové slovo ↑	Reklamná skupina	Kliknutia	Zobrazenia	Cena	CTR	Priem. CZK
<input type="checkbox"/> kvety ruže	Reklamná skupina č. 1	12,30	106,92	1,21 €	11,5 %	0,10 €
<input type="checkbox"/> ruže	Reklamná skupina č. 1	1 698,51	15 653,30	176,32 €	10,9 %	0,10 €
<input type="checkbox"/> ruže balenie	Reklamná skupina č. 1	0,00	0,00	0,00 €	–	–
<input type="checkbox"/> ruže biele	Reklamná skupina č. 1	0,00	0,00	0,00 €	–	–
<input type="checkbox"/> ruže červené	Reklamná skupina č. 1	0,00	0,00	0,00 €	–	–

Návrhy kľúčových slov

Prognóza

Plán kľúčových slov

Uložené kľúčové slová

Vylučujúce kľúčové slová

Koncept plánu

Plán od mar 21, 2022, 1 PM, GMT+01:00

Uložené pred 9 minútami



VYTVORIŤ

Pridanie vylučujúcich kľúčových slov do vášho plánu

zadarmo, pro bono, gratis, zdarma, recenzia, návod, inšpirácia

Typ zhody pomáha určiť, ktoré vyhľadávacie dopyty môžu vašu reklamu spustiť

kľúčové slovo = voľná zhoda "kľúčové slovo" = frázová zhoda [kľúčové slovo] = presná zhoda

ULOŽIŤ ZRUŠIŤ



Vylučujúce kľúčové slovo kampane ↑

Typ zhody

Zatiaľ nemáte žiadne vylučujúce kľúčové slová

VYLUČUJÚCE KĽÚČOVÉ SLOVÁ

pomocou Plánovača kľúčových slov môžete generovať návrhy kľúčových slov. Nástroj nezaručuje lepšiu výkonnosť. Za svoje voľby kľúčových slov a za dodržiavanie inzercie a všetkých príslušných zákonov zodpovedáte sami.

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G
1	Vylučujúce kľúčové slovo	Typ zhody					
2	"co je to"	Frázová					
3	"co je"	Frázová					
4	"co obsahuje"	Frázová					
5	"co to"	Frázová					
6	"co znamena"	Frázová					
7	"čo je to"	Frázová					
8	"čo je"	Frázová					
9	"čo obsahuje"	Frázová					
10	"čo to"	Frázová					
11	"čo znamená"	Frázová					
12	akcia	Voľná					
13	ako	Voľná					
14	akou	Voľná					
15	aky	Voľná					
16	aký	Voľná					
17	aukro	Voľná					
18	baumax	Voľná					
19	bazar	Voľná					
20	bazár	Voľná					
21	bazár	Voľná					
22	bazos	Voľná					
23	bazoš	Voľná					
24	bazoš	Voľná					
25	bezplatne	Voľná					
26	bezplatny	Voľná					
27	bezplatný	Voľná					
28	bonprix	Voľná					
29	book	Voľná					
30	books	Voľná					
31	brozura	Voľná					



kurz java

Oblast'

Bratislava, Bratislavský kraj, Sl...

Jazyk

slovenčina



ZDIELAŤ

Zariadenie

Publikum

Mobilné

Používatelia, ktorí nie sú v žiadnom publiku

! Reklama sa nezobrazujeVýraz **kurz java** zodpovedal 7 kľúčovým slovám z **2 nájdených reklamných skupín**v **2 kampaniach**:

S-primárna

S-DSA

Zvýšte svoje rozpočty

+12,7 %



Zobrazovanie vašich reklám sa zastavilo počas najrušnejších dní.

Vyriešiť to môžete úpravou svojho obmedzeného rozpočtu.

Zistite, prečo je toto pre vás odporúčané

POUŽIŤ VŠETKO

ZOBRAZIŤ

VÝSLEDKY

UKÁŽKA



Kampane s kľúčovými slovami

Reklamná skupina

Dôvod

S-primárna (6)

+java +kurz

java kurz

Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. [Ďalšie informácie](#)

+java +kurzy

java kurz

Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. [Ďalšie informácie](#)

+kurz +java

java kurz

Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. [Ďalšie informácie](#)

+kurzy +java

java kurz

Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. [Ďalšie informácie](#)

Q kurz excel

Oblast'

Bratislava, Bratislavský kraj, Sl...

Jazyk

slovenčina



ZDIELAŤ

Zariadenie

Publikum

Pre stolné počítače

Používatelia, ktorí nie sú v žiadnom publiku

! Reklama sa nezobrazujeVýraz **kurz excel** zodpovedal 7 klúčovým slovám z **2 nájdených reklamných skupín**v **2 kampaniach**:

S-primárna

S-DSA

Zvýšte svoje rozpočty

+12,7 %



Zobrazovanie vašich reklám sa zastavilo počas najrušnejších dní.

Vyriešiť to môžete úpravou svojho obmedzeného rozpočtu.

Zistite, prečo je toto pre vás odporúčané

POUŽIŤ VŠETKO

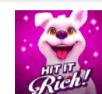
ZOBRAZIŤ

VÝSLEDKY

UKÁŽKA

Kampane s klúčovými slovami	Reklamná skupina	Dôvod
▼ S-primárna (6)		
+excel +kurz	excel kurz	Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. Ďalšie informácie
+excel +kurzy	excel kurz	Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. Ďalšie informácie
+kurz +excel	excel kurz	Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. Ďalšie informácie
+kurzy +excel	excel kurz	Na základe rozpočtu zobrazujeme vašu reklamu iba občas. Ďalšie informácie

Nástroj na overovanie priamych odkazov

Hit it Rich! Casino Slots Game
com.zynga.hititrich - Zynga

Overiť všetky priame odkazy

OVERIŤ

Všetky odkazy sú overené a funkčné

Výsledky na základe aplikácie verzie 1.9.1903

Ako používať tento prehľad

Tento prehľad identifikuje priame odkazy vo vašej aplikácii a zistuje, či sú konfigurované správne. Na tento účel sa vykonávajú dve skupiny kontrol: kontroly pre váš web a kontroly pre vašu aplikáciu.

Ak chcete odstrániť problémy odhalené kontrolami webu...

Tieto kontroly overujú, či sú všetky domény v súbore manifestu vašej aplikácie správne konfigurované. Všetky domény, ktoré neuspejú pri týchto kontrolách, je potrebné opraviť alebo odstrániť z aplikácie, aby odkazy aplikácie mohli fungovať.

Ak chcete odstrániť problémy odhalené kontrolami aplikácie...

Tieto kontroly overujú, či sú všetky priame odkazy v súbore manifestu vašej aplikácie správne konfigurované. Problémy odhalené kontrolami aplikácie je potrebné odstrániť v súbore manifestu aplikácie, kde ste konfigurovali jednotlivé priame odkazy.

Po odstránení všetkých problémov odhalených kontrolami aktualizujte aplikáciu, aby sa uplatnili vaše zmeny.



Typ odkazu: Všetky

PRIDAŤ FILTER



STIAHNUŤ ROZBALIŤ

Nástroj na overovanie priamych odkazov

Kontrola výkonu aplikácie je dôležitým časťou správnej spracovania odkazov. V prípade, že aplikácia nefunguje správne, alebo sa zobrazujú problémy s kontrolami, je potrebné opraviť alebo odstrániť z aplikácie, aby odkazy aplikácie mohli fungovať.

Ak chcete odstrániť problémy odhalené kontrolami aplikácie...

Tieto kontroly overujú, či sú všetky priame odkazy v súbore manifestu vašej aplikácie správne konfigurované. Problémy odhalené kontrolami aplikácie je potrebné odstrániť v súbore manifestu aplikácie, kde ste konfigurovali jednotlivé priame odkazy.

Po odstránení všetkých problémov odhalených kontrolami aktualizujte aplikáciu, aby sa uplatnili vaše zmeny.



Typ odkazu: Všetky

PRIDAŤ FILTER

STIAHNUŤ ROZBALIŤ

Odkazy ↑	Typ odkazu	Akcia
fbconnect://cct.com.zynga.hititrich/*	<input checked="" type="radio"/> Vlastná schéma webovej adresy	ZOBRAZIŤ PREHĽAD ODKAZOV
hititrich://.*	<input checked="" type="radio"/> Vlastná schéma webovej adresy	ZOBRAZIŤ PREHĽAD ODKAZOV
spinitrich://.*	<input checked="" type="radio"/> Vlastná schéma webovej adresy	ZOBRAZIŤ PREHĽAD ODKAZOV

1 – 3 z 3



Získajte mobilnú aplikáciu Google Ads

Prehľady sa nezobrazujú v reálnom čase. Časové pásmo pre všetky dátumy a časy: (GMT+01:00) stredoeurópsky čas. Ďalšie informácie

Časť inventára môžu poskytovať sprostredkujúce tretie strany.

Pri akreditovaných metrikách sa v texte po umiestnení kurzora myši na hlavičku stĺpca zobrazí akreditácia organizácie Media Rating Council (MRC).

© Google, 2022.

Nástroj na
overovanie
priamych
odkazovKalkulátor
zvýšenia výnosov
priameho odkazu

Kalkulátor zvýšenia výnosov priameho odkazu

Vyberte platformu aplikácií prehľadu
iOS a Android ▾Posledných 30 dní
19. feb – 20. mar 2022 ▾

0 % z vašich výdavkov na kampane na internete je možné použiť na odosielanie používateľov do vašej aplikácie

Tento prehľad ukazuje aktuálne pokrytie kampane priamy odkazmi, ako aj potenciálny nárast výkonnosti, ktorý dosiahnete implementáciou webových adres bez priameho odkazu do priamych odkazov. Identifikujte najpoužívanejšie webové adresy bez priameho odkazu pomocou tohto prehľadu a potom ich nakonfigurujte ako priame odkazy, aby ste mohli presmerovať ešte viac používateľov k svojej aplikácii, zvýšiť počet konverzií a optimalizovať výdavky.

Zmeškané konv. (najnavštievovanějšie webové adresy)**8,7 – 26,1**

Pokrytie výdavkov na priame odkazy vyššie o 81,5 %

Zmeškané konv. (20 najnavštievovanějších webových adres)**10 – 30**

Pokrytie výdavkov na priame odkazy vyššie o 90,4 %

Všetky zmeškané konv.

10,6 – 31,7

Pokrytie výdavkov na priame odkazy vyššie o 100,0 %

Pokrytie výdavkov na návštavnosť z mobilných zariadení



WEBOVÉ ADRESY BEZ PRIAMEHO ODKAZU WEBOVÉ ADRESY BEZ PRIAMEHO ODKAZU WEBOVÉ ADRESY S PRIAMYM ODKAZOM I

PRIDAŤ FILTER	Webová adresa	Kliknutia (mobil)	Cena (mobil)	Konv. (mobil)	Zmeškané konv. ↓	Akcia
	https://www.vita.sk/	608	88,09 €	28,31	1,7 - 5,1	SKONTROLAŤ V NÁSTROJI NA OVEROVANIE PRIAMÝCH ODKAZOV
	https://www.vita.sk/online-kurzy-administracia-it/	127	72,08 €	22	1,32 - 3,96	SKONTROLAŤ V NÁSTROJI NA OVEROVANIE PRIAMÝCH ODKAZOV
	https://www.vita.sk/online-kurzy-grafika-a-dizajn/	53	13,14 €	12	0,72 - 2,16	SKONTROLAŤ V NÁSTROJI NA OVEROVANIE PRIAMÝCH ODKAZOV
	https://www.vita.sk/online-kurzy-kancelarske-baliky/	85	24,29 €	10,4	0,62 - 1,87	SKONTROLAŤ V NÁSTROJI NA OVEROVANIE PRIAMÝCH ODKAZOV

Úloha na budúci týždeň – 5. prezentácia

1. Zostavte **checklist (kontrolný zoznam)** ku Google Ads.
2. Analyzujte dáta z Google Ads a **Plánovača kľúčových slov** a objavte nové kľúčové slová. Pokúste sa nájsť jednorozce a interpretujte výber slov.
3. Analyzujte dáta z Google Ads rozhrania pre **Objem vyhľadávania** a prognózy a interpretujete ich.
4. Zostavte **zoznam vylúčených kľúčových slov** aj s kategorizáciou pre kampane v Google Ads.

Obdobie celý rok 2021 alebo 1 vybraný kvartál

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk

Čo nás čaká a nemenie

1. Úvod do online marketingových nástrojov, aplikácií - Prehľad aplikácií a Google nástroje
2. Manažment projektov a marketingu - Jira
3. Webová analytika 1 - Google Analytics - Publikum a Akvizícia
4. Webová analytika 2 - Google Analytics - Správanie a Konverzie
5. PPC kampane 1 - Google Ads - Plánovanie a Analýza kľúčových slov
6. PPC kampane 2 - Google Ads - Kampane a Reklamy
7. Copywriting a content marketing 1 - Kreativita a tvorba textov
8. Copywriting a content marketing 2 - Produktové popisy, články, návody
9. Video - YouTube a Studio YouTube
10. SEO - Google Search Console, Screaming Frog
11. Mobilný marketing - Google Play, Chrome Store, Apple Store, Steam, Epic
12. Umelá inteligencia (AI) a Strojové učenie (ML)

Dôležité zdroje

1. [https://www.researchgate.net/publication/357642251 Personas creation using Google Analytics](https://www.researchgate.net/publication/357642251_Personas_creation_using_Google_Analytics)
2. [https://www.researchgate.net/publication/357871615 Google Analytics Best Practices in Online Business](https://www.researchgate.net/publication/357871615_Google_Analytics_Best_Practices_in_Online_Business)
3. [https://www.researchgate.net/publication/357871451 GOOGLE ANALYTICS BEST PRACTICES IN ONLINE BUSINESS](https://www.researchgate.net/publication/357871451_GOOGLE_ANALYTICS_BEST_PRACTICES_IN_ONLINE_BUSINESS)
4. <https://pagespeed.web.dev/>
5. [https://www.slovensko.sk/sk/elektronicka-schranka/_ vysledky-dotaznika-persony](https://www.slovensko.sk/sk/elektronicka-schranka/_vysledky-dotaznika-persony)
6. <https://xtensio.com/>
7. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=sk-sk&utm_id=ad#goal_value&zippy=%2Cin-this-article%2Cobsah-tohto-článku
8. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=en-GB&utm_id=ad#goal_value

14. vydání

Marketing management

KOTLER
KELLER

Moderní marketing

■ 4. evropské
vydání

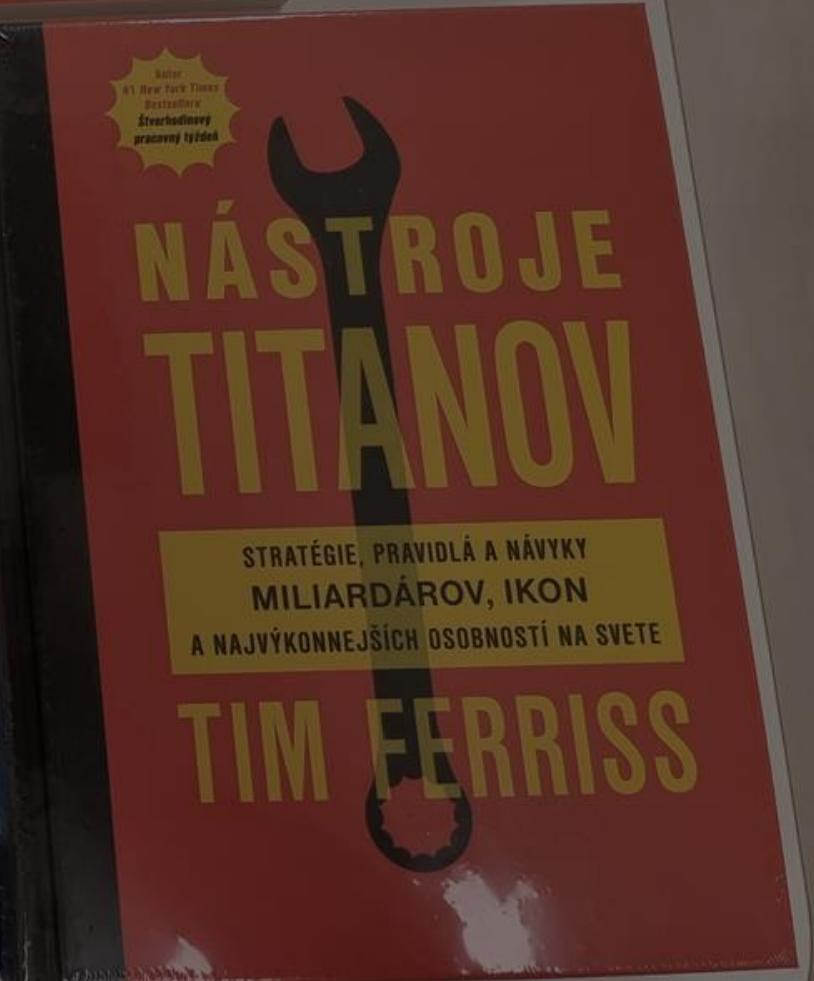
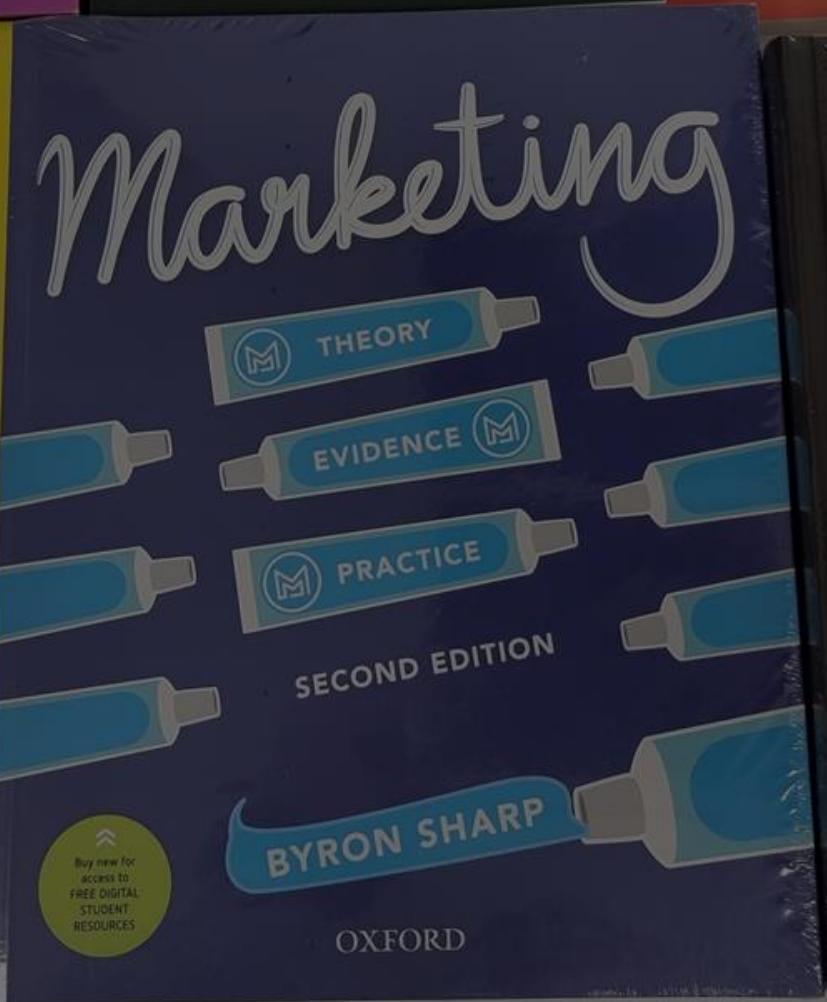


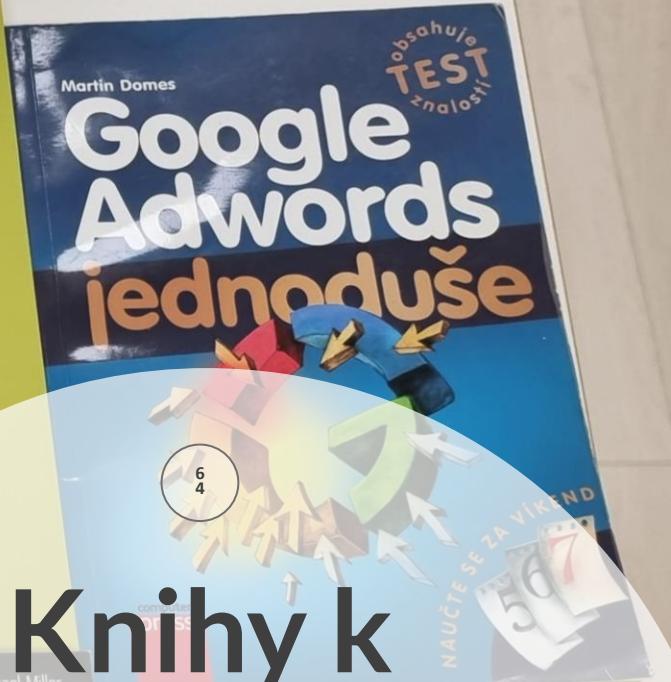
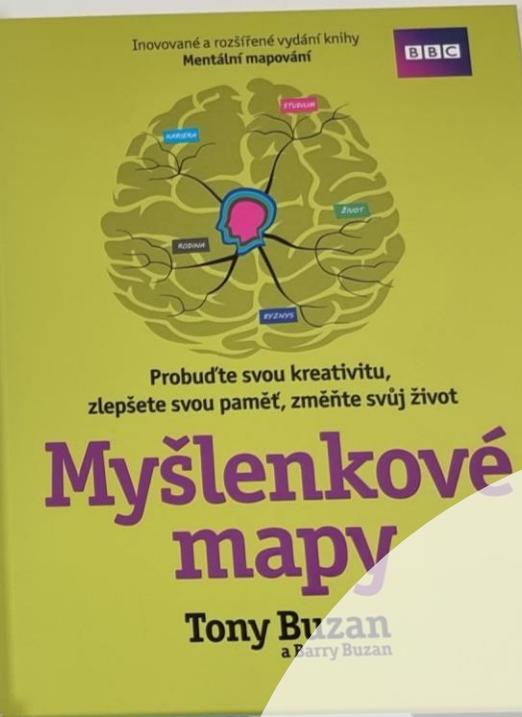
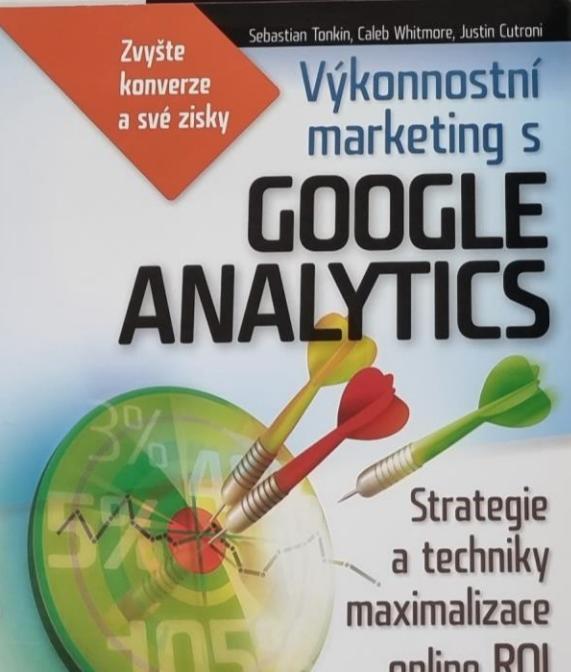
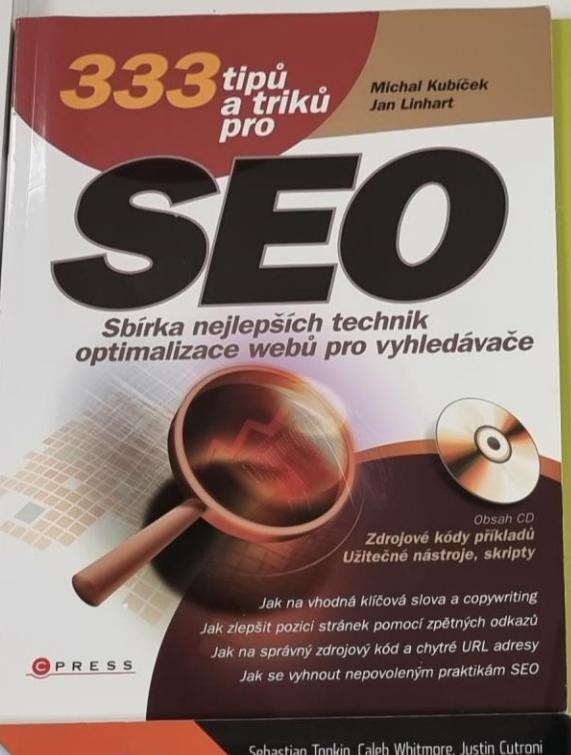
Kotler a Keller

GRADA



Odporúčané knihy k marketingu a reklame





Toto_je_marketing.pdf - Foxit PhantomPDF

jak-se-buduji-znacky.pdf (SECURED) - Foxit PhantomPDF

Toto_je_marketing.pdf

jak-se-buduji-znacky.pdf...

Toto je marketing

Nikto si vás nevšimne, pokiaľ sa nenučíte pozerať

SETH GODIN

Linden

jak se budují značky

co obchodníci nevěděj

Byron Sharp

1 / 241

37.39%

1 / 242

100%

A photograph showing a stack of several books or magazines. The top book is clearly visible with the title "MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS" printed in large, bold, black capital letters. Below the title is a graphic of several thick, black, diagonal stripes. To the right of the main book, parts of other books are visible, including one with a blue cover and another with a green cover.

**MARKETING
SCIENCE
& INSPIRATIONS**

Marketing Science and Inspirations

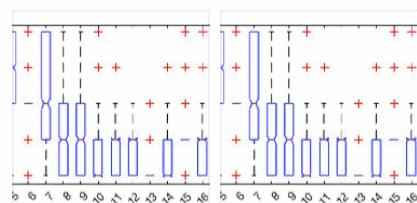
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	4
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		4
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		3
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		2
4	2.000×10^{-6}				2

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistryBASF Services Europe GmbH
Berlin, Germany**Projektbearbeiter Data Science (w/m/d)** PTS
FIBRE based solutionsPapiertechnische Stiftung
Heidenau, Germany**Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t)** ZBW
Leibniz Informationselektronik
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2



The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.



Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

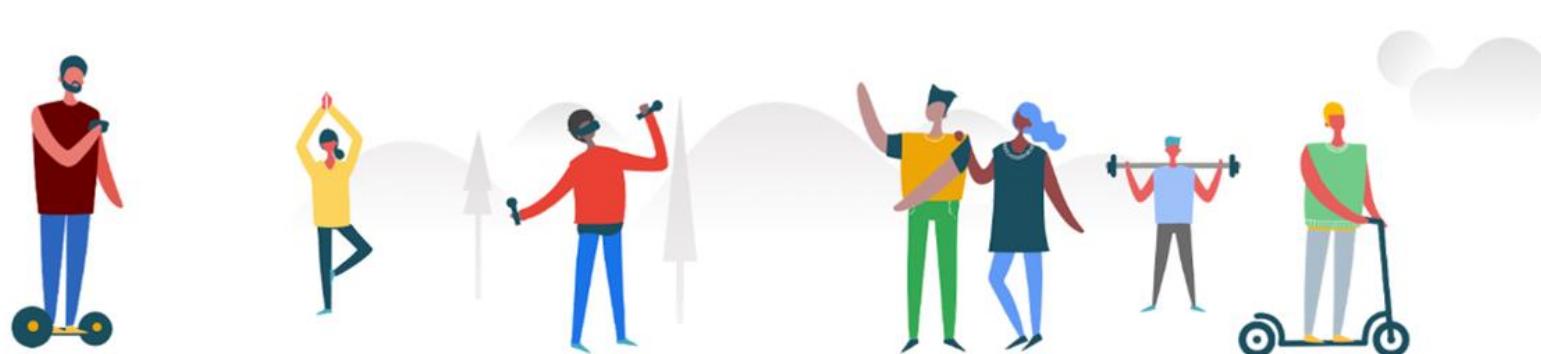
YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

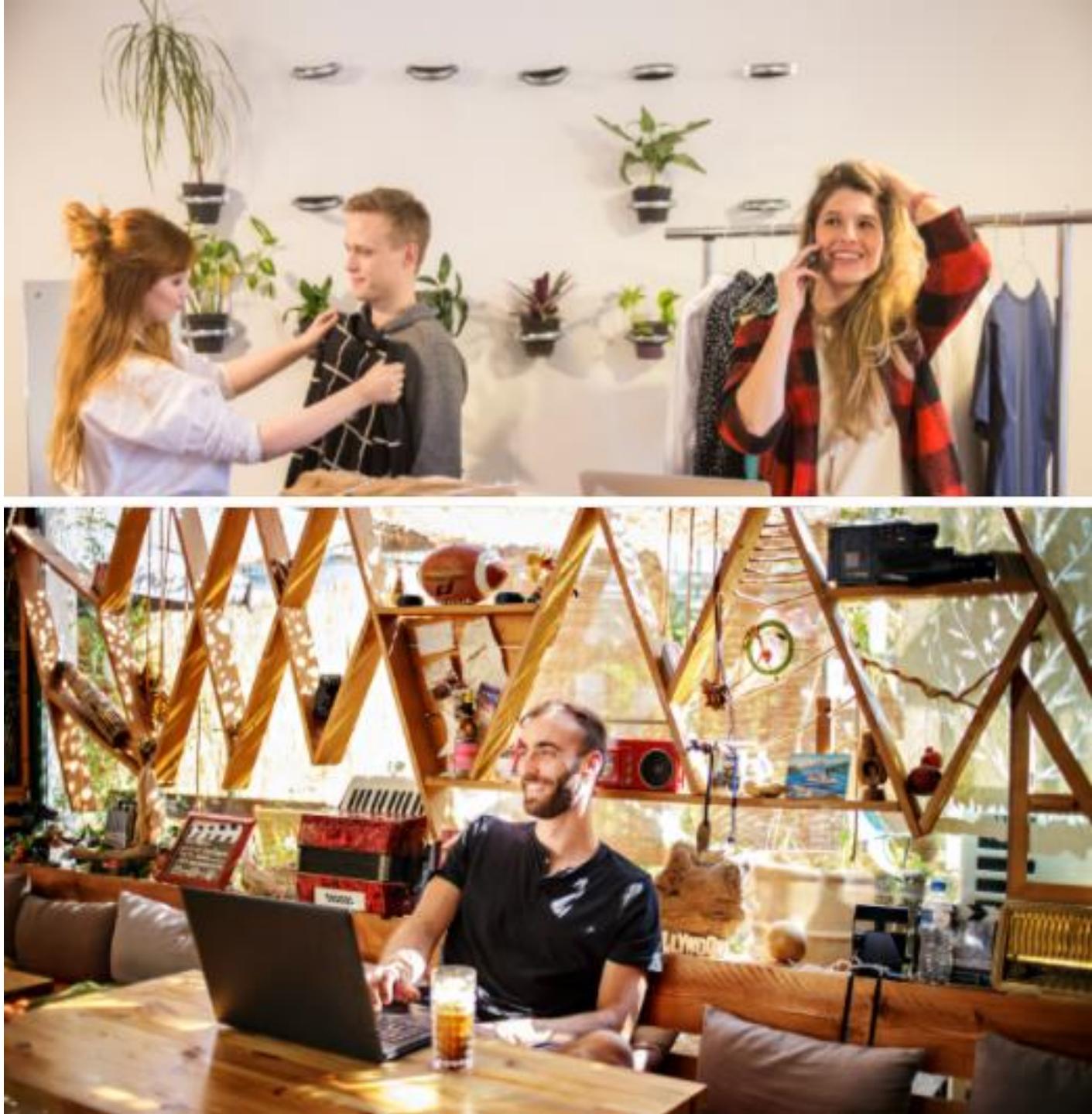
Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
**malé a stredné
podniky**



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikáť po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

☆ ZÁLOŽKA ⌂ ZDIELAŤ:

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

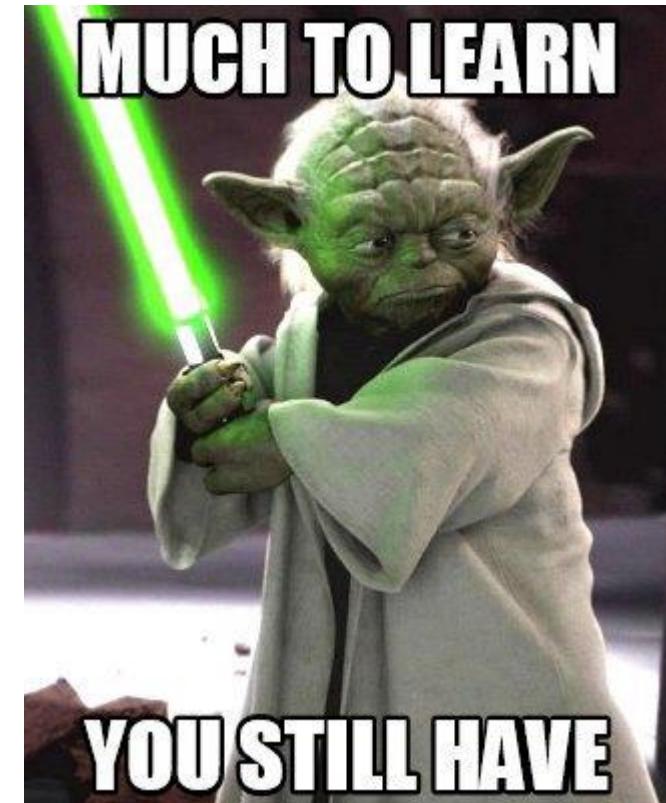
Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

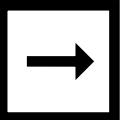
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
4. **Google Analytics demo účet:**
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 