Online Marketingové Nástroje

Content marketing a Copywriting

FAKULTA MANAGEMENTU
Univerzita Komenského
v Bratislave

Prednášajúci: PhDr. Ing. Mgr. Miroslav Reiter, DiS., MBA, MPA
Kontakt: miroslav.reiter@it-academy.sk
miroslav.reiter@fm.uniba.sk

Úlohy

1. Spracujete **tone of voice** pomocou **brand-voice šablóny** podľa daného podniku/organizácie a vyberiete **vhodný spôsob komunikácie.** Aký bude/je váš tone of voice?
2. Zostavíte si **vlastný CTA ťahák** (cheatsheet) **podľa segmentu/kategórie** v ktorej pôsobíte. Vykáte/tykáte/kombinujete?
3. Napíšete sami **reklamný text** k vybraným **top 3 produktom** s (WOW) **fíha efektom**. Aké problémy zákazníkov riešite? Ako chcete získať pozornosť návštevníkov/používateľov?
4. Zostavíte **myšlienkovú mapa pre obsah** (budúci) vášho webu. Aké sú kategórie obsahu a článkov? Ktorá kategória/vetva je najzaujímavejšie pre návštevníkov a prečo?
5. Použijete **umelú inteligenciu** (nástroj copy.ai) na vaše pripravené **reklamné texty** a **vytvoríte ďalšiu verziu textu**. Čo sa v textoch zlepšilo?

Marketing, stratégia a copywriting

Ciele

Z pohľadu používateľa

- Zábava
- Vzdelanie
- Pomoc
- Informácie
- Nákup

Z pohľadu biznisu

- Návštevnosť
- Lead generation
- Predaj
- Zvyšovanie reputácie
- Budovanie dôvery
- Brand awareness

Vzťahy

Obsahová stratégia (content strategy)

- **Plánovanie** tvorby,
- **publikovanie** a
- ďalšie **spravovanie** **užitočného** písaného a iného multimediálneho **obsahu**.

1. Obsahové audity
2. Návrhy persón
3. Kvality vs kvantita
4. Nielen textový obsah
5. Opätovné využívanie obsahu
6. Dlhodová investícia

- Mnoho organizácií a jednotlivcov má tendenciu **zamieňať obsahových stratégov s editormi**. **Obsahová stratégia je** však "**viac než len písané slovo**".

- Odborník musí tiež "zvážiť, **ako môže byť obsah redistribuovaný** a/alebo **znovu využitý** pre iné médiá a formáty.

-- **Profesor Brett Atwood** (Washington)

Aký je váš Tone of voice? Ako komunikujete svoj obsah?

THE DIFFERENCE BETWEEN

Voice vs Tone

VOICE

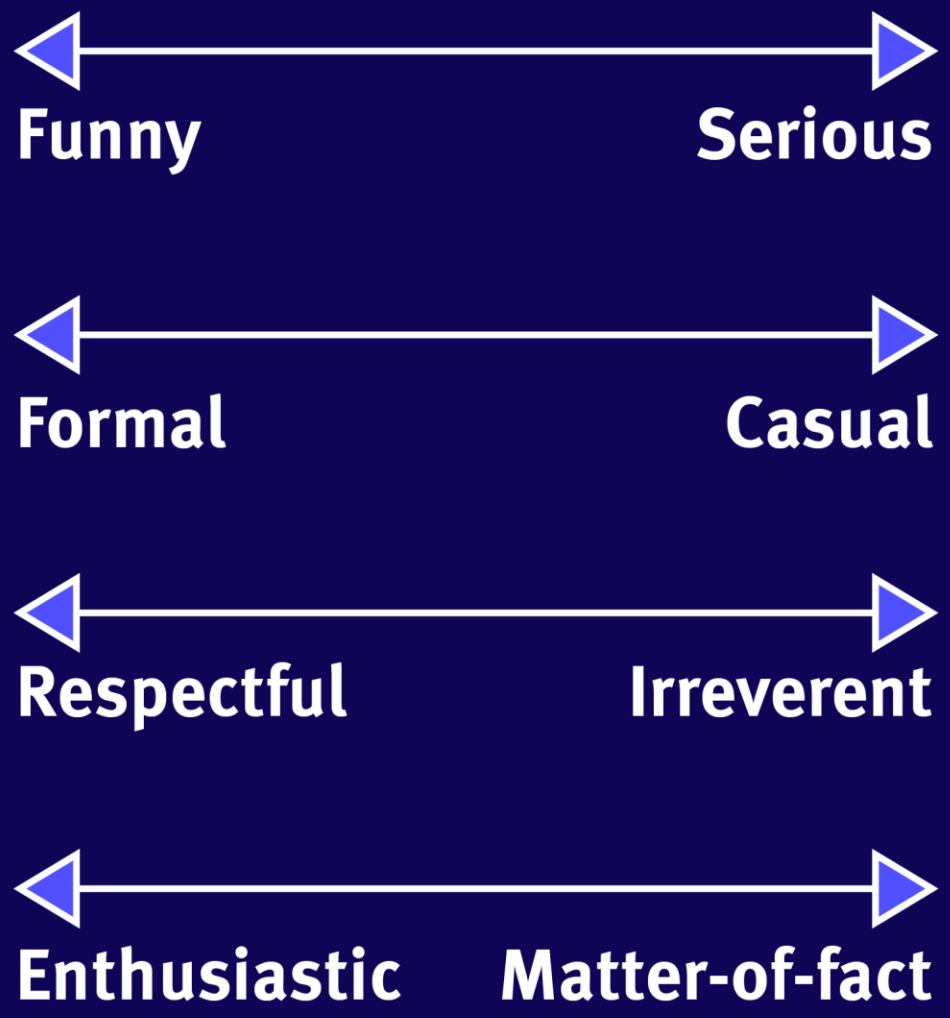
This describes your company's personality. It's consistent and unchanging.

TONE

The emotional inflection applied to your voice. It adjusts to what's suitable for a particular piece or message.

CoSchedule

The Four Dimensions of Tone of Voice



nngroup.com

NN/g

1. Sme mladí
2. Sme flexibilní
3. Sme dynamickí
4. Sme rýchli
5. Sme super
6. Sme šikovní
7. Sme inteligentní
8. Sme lacní
9. Sme drahí
10. Sme spoľahliví
11. Sme iní
12. Sme vtipní
13. Sme odborníci
14. Sme milí
15. Sme láskaví
16. Sme presní
17. Sme s vami
18. Sme energickí
19. Sme v práci
20. Sme doma
21. Sme na dovolenke
22. Sme na obede
23. Sme leniví
24. Sme zelení
25. Sme odvážni
26. Sme silní
27. Sme progresívni
28. Sme transparentní
29. Sme viac
30. Sme stabilní
31. Sme tímoví
32. Sme zaujímaví
33. Sme inteligentní
34. Sme workoholici
35. Sme proaktívni
36. Sme zruční
37. Sme flexibilní
38. Sme skúsení
39. Sme bohatí
40. Sme dôležití
41. Sme inde
42. Sme tu
43. Sme uvoľnení
44. Sme pracovití
45. Sme pokorní
46. Sme úspešní
47. Sme zameraní
48. Sme naj
49. Sme iní
50. Sme naj
51. Sme sme

Tone of voice/content (brand voice)

Osobnostná črta	Popis	Čo robíme (Čo áno)	Čo nerobíme (Čo nie)
Autentickosť	Sme si istí tým, kým sme, a nesnažíme sa byť niečím, čím nie sme.	- Dodržujte svoje sľuby. - Priznajte sa svojim chybám. - Byť istí.	- Dajte sľuby, ktoré nemôžet dodržať. - Zmeňte názor alebo sa vráťte k svojmu slovu. - Skúste byť niečím, čím nie ste.
Užitočnosť	Počúvame potreby zákazníka a poskytujeme najlepšie riešenie – aj keď nie je naše.	- Vždy počúvajte, kým prehovoríte. - Pýtajte sa, aby ste pochopili koreň problému zákazníka. - Urobte to najlepšie odporúčanie (aj keď to nie je naše)	- Okamžite tlačte naše produkty alebo služby. - Ignorujte výzvy zákazníka. - Porozprávajte sa so zákazníkom.
Hravosť	Neberieme sa príliš vážne. Nebojíme sa vtipkovať.	- Bavte sa. - Hľadajte príležitosti na (vhodné) vtipy. - Používajte zábavné, neočakávané príklady.	- Robte si žarty, keď je zákazník nešťastný alebo rozrušený. - Berte sa príliš vážne. - Používajte monotónny hlas a nadmerne používané príklady.
Jednoduchosť	Vyhýbame sa žargónu alebo zložitým vetám. Všetka naša komunikácia je jednoduchá a priama.	- Udržujte krátke vety. - Vyhnite sa zložitým slovám, vetám alebo žargónu.	- Používajte dlhé vety. - Používajte neznáme slová. - Zameniť jednoduché za nudné.

Pizza SEO ťahák pre výzvy konať

2	3	4	5	5	6	6	7	8	9
Ži	Buď	Choď	Použi	Čítaj	Alokuj	Prines	Aktivuj	Dosiahni	Kontaktuj
	Daj	Chyť	Prídi	Daruj	Bav sa	Reaguj	Aplikuj	Objednaj	Predbehni
	Kúp	Plať	Sprav	Dodaj	Cestuj	Rozšír	Dosahuj	Ponor sa	Predvídaj
	Leť	Riaď	Stráv	Doplň	Čerpaj	Skonči	Exceluj	Poraď sa	Prezri si
	Maj	Skús	Šetri	Dovoľ	Dostaň	Skóruj	Navštív	Porovnaj	Prispôsob
	Píš	Splň	Uč sa	Hovor	Klikni	Sleduj	Over si	Pozri sa	Registruj
	Poď	Stav	Uchop	Jazdi	Maj sa	Trénuj	Posilni	Prekonaj	Skoncuj s
	Rob	Tvor	Uspej	Konaj	Nechaj	Ušetri	Prekroč	Realizuj	Uľahči si
	Voľ	Udri	Venuj	Nájdi	Obohať	Uži si	Redukuj	Rezervuj	Uskutočni
		Udrž	Vezmi	Nakúp	Plánuj	Vnímaj	Spoznaj	Vyber si	
		Ukáž	Volaj	Napíš	Podpor	Vyhraj	Spravuj	Vyhni sa	
		Urob	Vstúp	Naplň	Pochop	Vytvor	Staň sa	Vyskúšaj	
		Uteč	Vyplň	Nazri	Poisti	Zaisti	Ujmi sa	Vzdaj sa	
		Vlož	Vyraď	Nerob	Postav	Zažiar	Ukáž sa	Zabezpeč	
		Zaži	Vyrob	Objav	Premôž	Zberaj	Vybuduj		
		Zníž	Využi	Obnov	Pridaj	Získaj	Vyjadri		
		Zvoľ	Začni	Odhaľ	Prijmi	Zlepši	Vylepši		
		Zvýš	Zapoj	Otvor		Žiadaj	Vynikni		
			Zarob	Pocíť			Vyrábaj		
			Zisti	Pomôž			Vyzeraj		
			Zober	Poraz			Zabudni		
							Zarábaj		
							Zdieľaj		
							Zvládni		

4	5	6	7	7	8	8	9	10	11
Žite	Buďte	Choďte	Čítajte	Použite	Alokujte	Prineste	Aktivujte	Dosiahnite	Kontaktujte
	Dajte	Chyťte	Darujte	Prídite	Bavte sa	Reagujte	Aplikujte	Objednajte	Predbehnite
	Kúpte	Plaťte	Dodajte	Spravte	Cestujte	Rozšírte	Dosahujte	Ponorte sa	Predvídajte
	Leťte	Riaďte	Doplňte	Strávte	Čerpajte	Skončite	Excelujte	Poraďte sa	Prezrite si
	Majte	Skúste	Dovoľte	Šetrite	Dostaňte	Skórujte	Navštívte	Porovnajte	Prispôsobte
	Píšte	Splňte	Hovorte	Učte sa	Kliknite	Sledujte	Overte si	Pozrite sa	Registrujte
	Poďte	Stavte	Jazdite	Uchopte	Majte sa	Trénujte	Posinite	Prekonajte	Skoncujte s
	Robte	Tvorte	Konajte	Uspejte	Nechajte	Ušetrite	Prekročte	Realizujte	Uľahčite si
	Voľte	Udrite	Nájdite	Venujte	Obohaťte	Užite si	Redukujte	Rezervujte	Uskutočnite
		Udržte	Nakúpte	Vezmite	Plánujte	Vnímajte	Spoznajte	Vyberte si	
		Ukážte	Napíšte	Volajte	Podporte	Vyhrajte	Spravujte	Vyhnite sa	
		Urobte	Naplňte	Vstúpte	Pochopte	Vytvorte	Staňte sa	Vyskúšajte	
		Utečte	Nazrite	Vyplňte	Poistite	Zaistite	Ujmite sa	Vzdajte sa	
		Vložte	Nerobte	Vyraďte	Postavte	Zažiarte	Ukážte sa	Zabezpečte	
		Zažite	Objavte	Vyrobte	Premôžte	Zberajte	Vybudujte		
		Znížte	Obnovte	Využite	Pridajte	Získajte	Vyjadrite		
		Zvoľte	Odhaľte	Začnite	Prijmite	Zlepšite	Vylepšite		
		Zvýšte	Otvorte	Zapojte		Žiadajte	Vyniknite		
			Pocíťte	Zarobte			Vyrábajte		
			Pomôžte	Zistite			Vyzerajte		
			Porazte	Zoberte			Zabudnite		
							Zarábajte		
							Zdieľajte		
							Zvládnite		

Call to action

Tykanie

2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
uč	bež	***cvič***	čakaj	***alokuj***	adoptuj	***absolvuj***	akceleruj	***aktualizuj***	***administruj***	autentifikuj	decentralizuj		profesionalizuj
ži	buď	dbaj	čekni	animuj	adresuj	***analyzuj***	***autorizuj***	anonymizuj	automatizuj	diagnostikuj	***charakterizuj***		
	daj	choď	čipuj	***blokuj***	***aktivuj***	debugguj	deaktivuj	***certifikuj***	centralizuj	inventarizuj			
	foť	chyť	***čítaj***	***čerpaj***	***aplikuj***	dešifruj	distribuj	configuruj	***digitalizuj***	***presonalizuj***			
	hoď	nauč	daruj	dostaň	asistuj	dívaj sa	extraktuj	downloadni	identifikuj	sprostredkuj			
	kúp	okús	dodaj	dropni	blockni	dizajnuj	***komunikuj***	chystaj sa	implementuj	***synchronizuj***			
	maj	otoč	doplň	edituj	blockuj	dosiahni	konštatuj	improvizuj	***kategorizuj***				
	píš	príď	doruč	emuluj	boostni	***duplikuj***	kontaktuj	***klasifikuj***	konkretizuj				
	poď	pusť	dovoľ	hackuj	debugni	eliminuj	***kontroluj***	koncentruj	maximalizuj				
	rob	riaď	fixni	***hľadaj***	***definuj***	expanduj	konvertuj	***modernizuj***	minimalizuj				
	ťaž	skry	hekni	hlasuj	dekóduj	***exportuj***	konzultuj	nainštaluj	multiplikuj				
	uži	***skús***	***kóduj***	chatuj	dosahuj	***formátuj***	***lokalizuj***	***nakombinuj***	multitaskuj				
	veď	splň	konaj	***inovuj***	emailuj	***importuj***	manipuluj	normalizuj	***naprogramuj***				
	voľ	spoj	kreuj	izoluj	exceluj	***informuj***	monitoruj	odinštaluj	naprojektuj				
		tlač	mapuj	klikaj	***filtruj***	***inšpiruj***	nabriefuj	prihlás sa	optimalizuj				
		tvor	meraj	klikni	***generuj***	integruj	nahliadni	pripomínaj	predstav si				
		uč sa	mysli	linkuj	checkni	investuj	nachystaj	qualifikuj	prekonaj sa				
		udri	nadeľ	maj sa	chystaj	kalkuluj	nasimuluj	signalizuj	prioritizuj				
		udrž	nájdi	migruj	***kopíruj***	***kombinuj***	***naštartuj***	skonštatuj	reorganizuj				
		ukáž	nakúp	nahlás	***limituj***	komentuj	networkuj	skontroluj	spolupracuj				
		ulov	***napíš***	nahraď	manažuj	kooperuj	nezabudni	skonvertuj	***špecializuj***				
		ulož	naplň	***nahraj***	modeluj	licensuj	odhlás sa	socializuj	***transformuj***				
		urob	napoj	naskoč	moderuj	nahlasuj	odosielaj	sprístupni	zaujímaj sa				
		uteč	naraz	nastav	motivuj	nahrávaj	odpovedaj	***stabilizuj***	zosumarizuj				
		uveď	navoľ	nechaj	nabehni	***nakresli***	okomentuj	špecifikuj					

Vykanie

4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
učte	bežte	***cvičte***	čakajte	***alokujte***	adoptujte	***absolvujte***	akcelerujte	***aktualizujte***	***administrujte***	autentifikujte	decentralizujte		profesionalizujte
žite	buďte	dbajte	čeknite	animujte	adresujte	***analyzujte***	***autorizujte***	anonymizujte	automatizujte	diagnostikujte	***charakterizujte***		
	dajte	choďte	čipujte	***blokujte***	***aktivujte***	debuggujte	deaktivujte	***certifikujte***	predstavte si	inventarizujte			
	foťte	chyťte	***čítajte***	***čerpajte***	***aplikujte***	dešifrujte	distribujte	configurujte	***digitalizujte***	***personalizujte***			
	hoďte	naučte	darujte	dostaňte	asistujte	dívaj sate	extraktujte	downloadnite	identifikujte	sprostredkujte			
	kúpte	okúste	dodajte	dropnite	blocknite	dizajnujte	***komunikujte***	chystajte sa	implementujte	***synchronizujte***			
	majte	otočte	doplňte	editujte	blockujte	dosiahnite	konštatujte	improvizujte	***kategorizujte***				
	píšte	príďte	doručte	emulujte	boostnite	***duplikujte***	kontaktujte	***klasifikujte***	konkretizujte				
	podťe	pusťte	dovoľte	hackujte	debugnite	eliminujte	***kontrolujte***	koncentrujte	zaujímajte sa				
	robte	riaďte	fixnite	***hľadajte***	***definujte***	expandujte	konvertujte	modernizujte	prekonajte sa				
	ťažte	skryte	heknite	hlasujte	dekódujte	***exportujte***	konzultujte	prihláste sa	multiplikujte				
	užite	***skúste***	***kódujte***	chatujte	dosahujte	***formátujte***	***lokalizujte***	***nakombinujte***	multitaskujte				
	veďte	splňte	konajte	***inovujte***	emailujte	***importujte***	manipulujte	normalizujte	***naprogramujte***				
	voľte	spojte	kreujte	izolujte	excelujte	***informujte***	monitorujte	vyfarbite sa	naprojektujte				
		tlačte	mapujte	klikajte	***filtrujte***	***inšpirujte***	nabriefujte	chystajte sa	optimalizujte				
		tvorte	merajte	kliknite	***generujte***	integrujte	nahliadnite	pripomínajte	predstav site				
		učte sa	myslite	linkujte	checknite	investujte	nachystajte	qualifikujte	prekonajte sa				
		udrite	nadeľte	majte sa	chystajte	kalkulujte	nasimulujte	signalizujte	priorizujte				
		udržte	nájdite	migrujte	***kopírujte***	***kombinujte***	***naštartujte***	skonštatujte	reorganizujte				
		ukážte	nakúpte	nahláste	limitujte	komentujte	networkujte	skontrolujte	spolupracujte				
		ulovte	***napíšte***	nahraďte	manažujte	kooperujte	nezabudnite	skonvertujte	***špecializujte***				
		uložte	naplňte	***nahrajte***	modelujte	prekonajte	odhláste sa	odhláste sa	***transformujte***				
		urobte	napojte	naskočte	moderujte	nahlasujte	odosielajte	sprístupnite	zaujímajte sa				
		utečte	narazte	nastavte	motivujte	nahrávajte	odpovedajte	***stabilizujte***	zosumarizujte				
		uveďte	navoľte	nechajte	nabehnite	***nakreslite***	okomentujte	špecifikujte					

Nástroje proti gramatickým škriatkom

1. Jazykový korektor
2. Grammarly
3. Slovník synoným (thesaurus)
4. Vlastný slovník
5. Elektronický lexikón
6. Jazyková poradňa
7. Slovenský pravopis

Čítajte text od konca

Prečítajte si text nahlas

4 oči sú viac ako 2

Písanie čiarok

1. Chcem to zlato!
2. Poďme jesť deti.
3. Prepustiť nie, popraviť.

1. Chcem to, zlato!
2. Poďme jesť, deti.
3. Prepustiť, nie popraviť.

Není dobré dělat benefit
z něčeho, co v podnikání prostě
nemůže být jinak:
„Jsme tu pro vás“

365 copy triků

Inšpiratívne copy triky

1. Yoast
2. Marketingexamples
3. 365 copy triku
4. Otto copy
5. Visibility

Copywriterské tipy

Potvrdenie o zaplatení a emócie?

Áno. Pozri na tento príklad zo **Smartemailingu**:

- "Hurá. Som faktúra číslo ... a **som úplne celá zaplatená**. "

Vysvetlite ľudom, čo predávate

Ako **Harry's**, u ktorého si môžete urobiť predplatné **luxusné sady** na **holenie**:

- "Za rok ušetríte **6,5 hodiny vo fronte** v drogérii, **68 dolárov** a **128 porezaní** sa na tvári."

Copywriterské tipy 2

Ako napísať "O nás"

IT a development

"**195 328 riadkov kódu** má náš **najväčší** realizovaný **projekt**."

"**6 959 kilometrov** odtiaľto žije náš **najvzdialenejšie klient**."

"15 378 je číselné označenie nášho vesmírneho objektu Asteroid Artin"

Zbytočné slová na webe

"**Na našich stránkach**".

"Vitajte na našom webe".

"Sme tu pre vás"

Nemusí byť vo výzve na registráciu, k rezervácii ani potrebné k nákupu.

Ako presvedčiť zákazníka?

Emócie

- **Časový tlak**: „Táto ponuka bude platná iba 15 minút, musíte sa rozhodnúť okamžite.“
- **Sociálny tlak**: „Všetci tvoji kamaráti to už majú. Buď ako oni, kúp si to tiež.“
- **Emócie**: „Keď sa do toho zahryzneš, budeš slobodný a v puse budeš mať slniečkový pocit.“

Racionalita

- **Odporúčanie autority alebo celebrity**: „Odporúčajú to 4 z 5 hollywoodskych hercov. To musíš mať.„
- **Presviedčanie technickými údajmi**: „Je to o pol centimetra tenšie a má to o 2GB väčšiu kapacitu než konkurenčné výrobky.“

Canva

Sp

10 TYPOV NÁTLAKU V REKLAME

1. VYVOLANIE POCITU VÝNIMOČNOSTI
2. ČASOVÝ NÁTLAK
3. ÚTOK NA CITY A EMÓCIE
4. PREBUDENIE SEXUÁLNEHO ZÁUJMU
5. VYVOLANIE POCITU, ŽE VÝROBOK JE OVERENÝ
6. PREHNANÉ TVRDENIE NESPRÁVNE ALEBO NEÚPLNÉ INFORMÁCIE
7. ROZHODOVANIA PODĽA VÄČŠINY
8. VYVOLANIE POCITU VĎAČNOSTI
9. CIELENE ODPUDIVÁ ALEBO ŠOKUJÚCA REKLAMA
10. RACIONALIZOVANIE A AUTORITY

stencil

snappa

jeden tým, jedno srdce
TJ BŘEZINĚVES
TJ BŘEZINĚVES
PROSÍM
NEZAPOMÍNEJTE
1. JSOU TO DĚTI
2. JE TO HRA
3. TRENÉŘI JSOU DOBROVOLNÍCI
4. ROZHODČÍ JSOU LIDÉ
5. NEJSME MANCHESTER UNITED
TJ BŘEZINĚVES

WHO PAID 99¢?

Name *

Email †

Card number MM / YY CVC

SEE WHO PAID 99¢

* Your name will be public. Obviously. That's the point. Just use a fake one if you want.
† Your receipt will be emailed to you.

All sales are final. Please don't sue us. No copyright intended.

The website's fine print reads:

> *Your name will be public. Obviously. That's the point. Just use a fake one if you want. Your receipt will be emailed to you.*

And, below that, it goes on:

> *All sales are final. Please don't sue us. No copyright intended.*

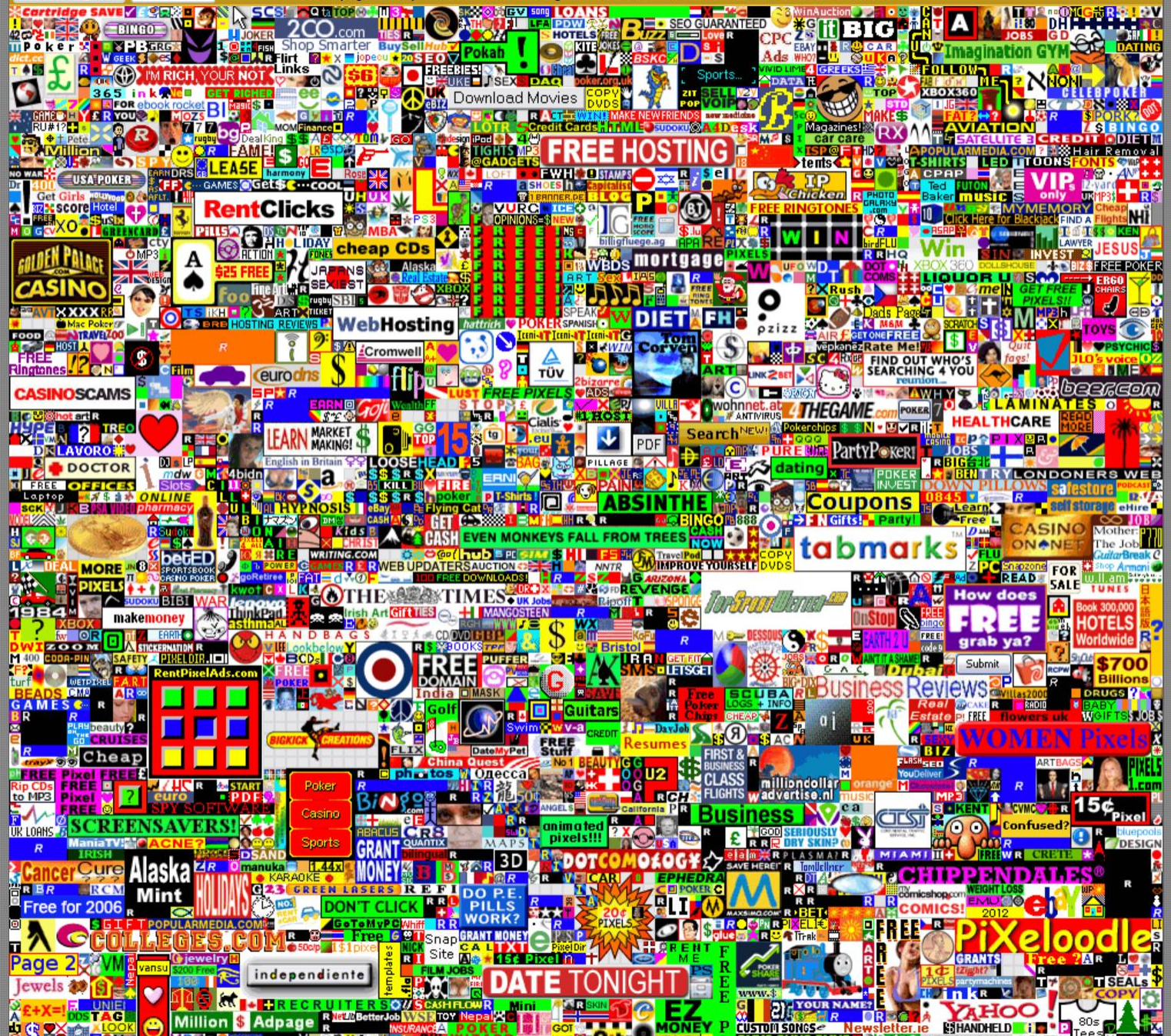
The Million Dollar Homepage™

1,000,000 pixels • $1 per pixel • Own a piece of internet history!

Sold: 1,000,000 SOLD OUT! Available: 0

Follow @tewy 13K followers

Homepage | Buy Pixels | FAQ | Blog | Pixel List | Press | Testimonials | Contact me



Koľko zdvihneš na bicák?

Zdvihneš 21 Kg?

-- Mužská verzia

Zdvihneš 7 Kg?

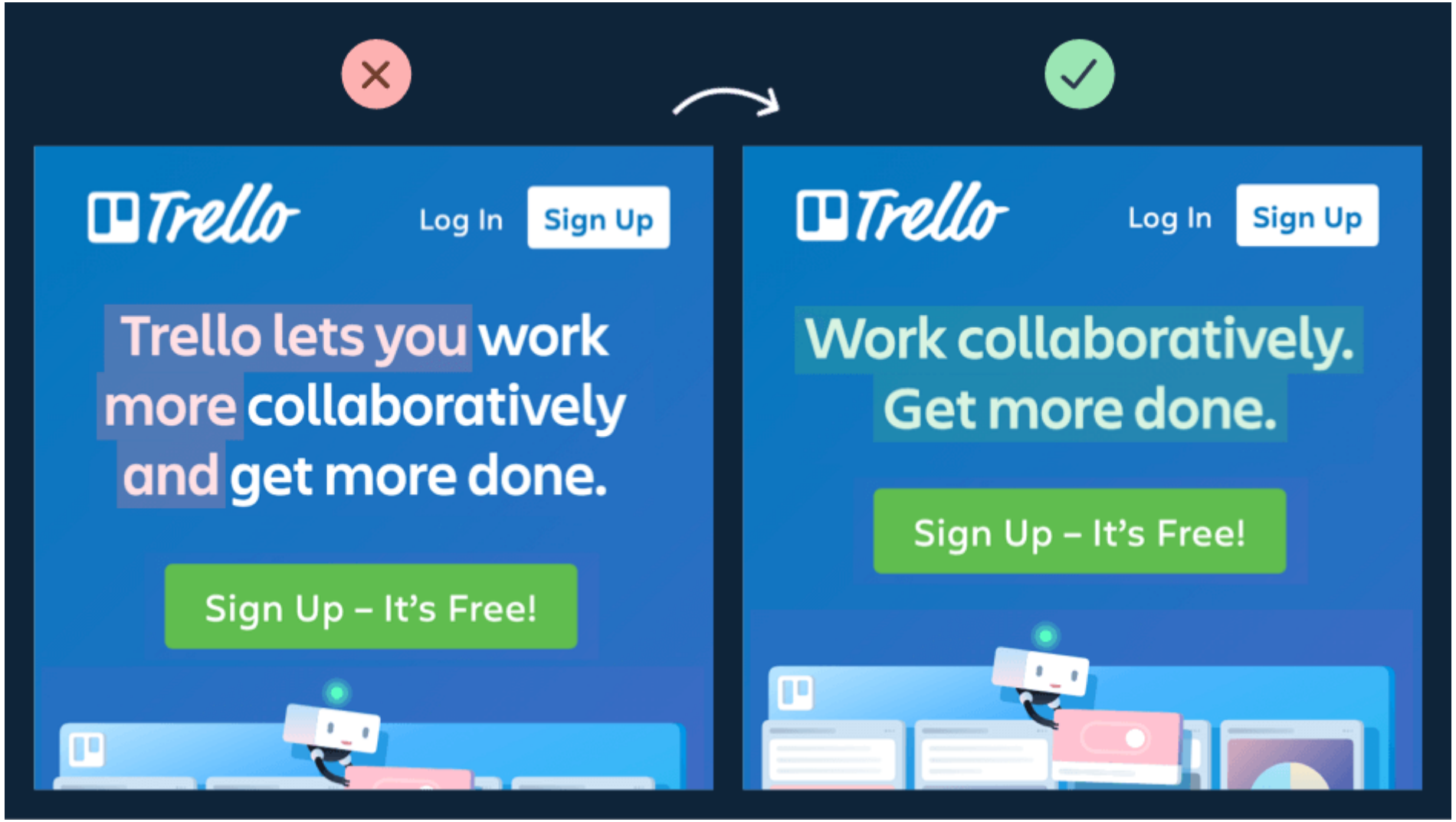
-- Ženská verzia

Na vlastnú zodpovednosť

To sú naše kreatívne toalety :-)

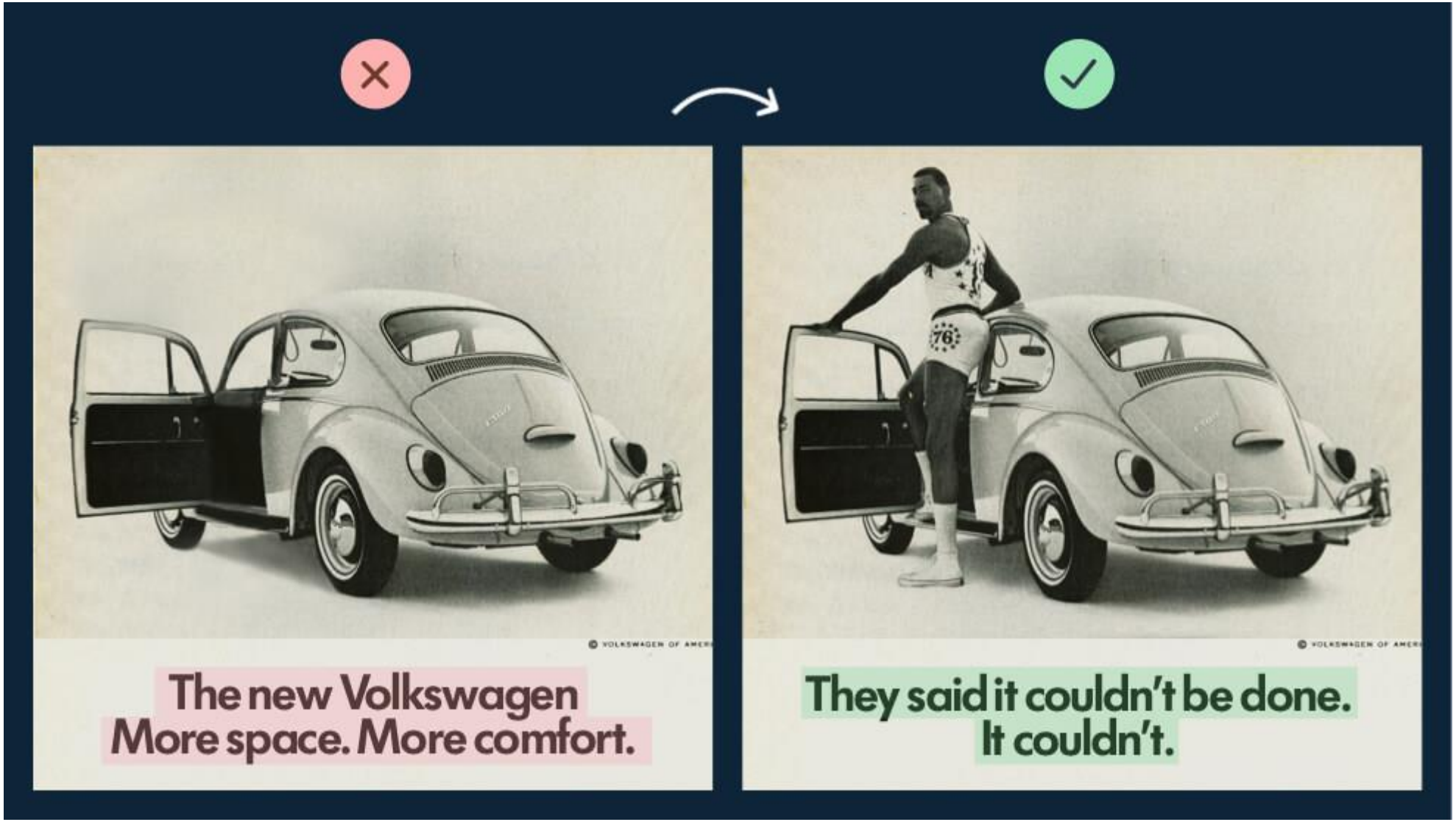
Doslova žijeme informatikou

Vymažte a zbavte sa zbytočnej vaty

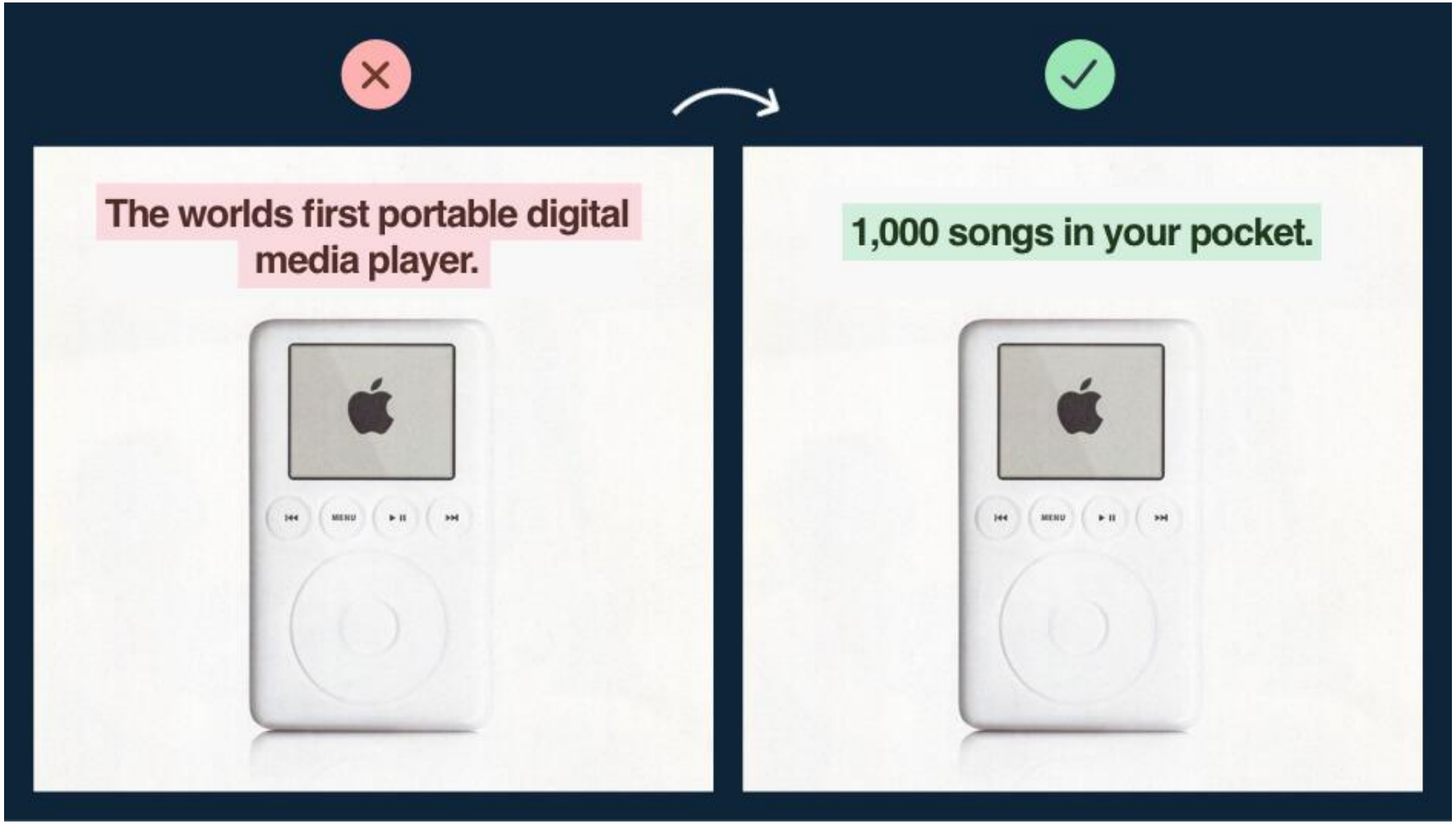


-- marketingexamples.com

Úprimnosť nadovšetko, nepreháňajte



Skoro nikoho nezaujíma, čo dokážete
Každého zaujíma, čo pre neho môžete urobiť.



-- marketingexamples.com

Vyhnite sa pasívnej reči.
Je to nepriame a nepríjemné.

Passive	Active
A stupid person has to make sure it is kept simple.	Keep it simple, stupid.
it's being loved by me	i'm lovin' it
Bigger fish will be fried by me	I've got bigger fish to fry

-- marketingexamples.com

Nezabíjaj svoju osobnosť
Najlepšie značky sa cítia „reálne“:

To our valued customers,

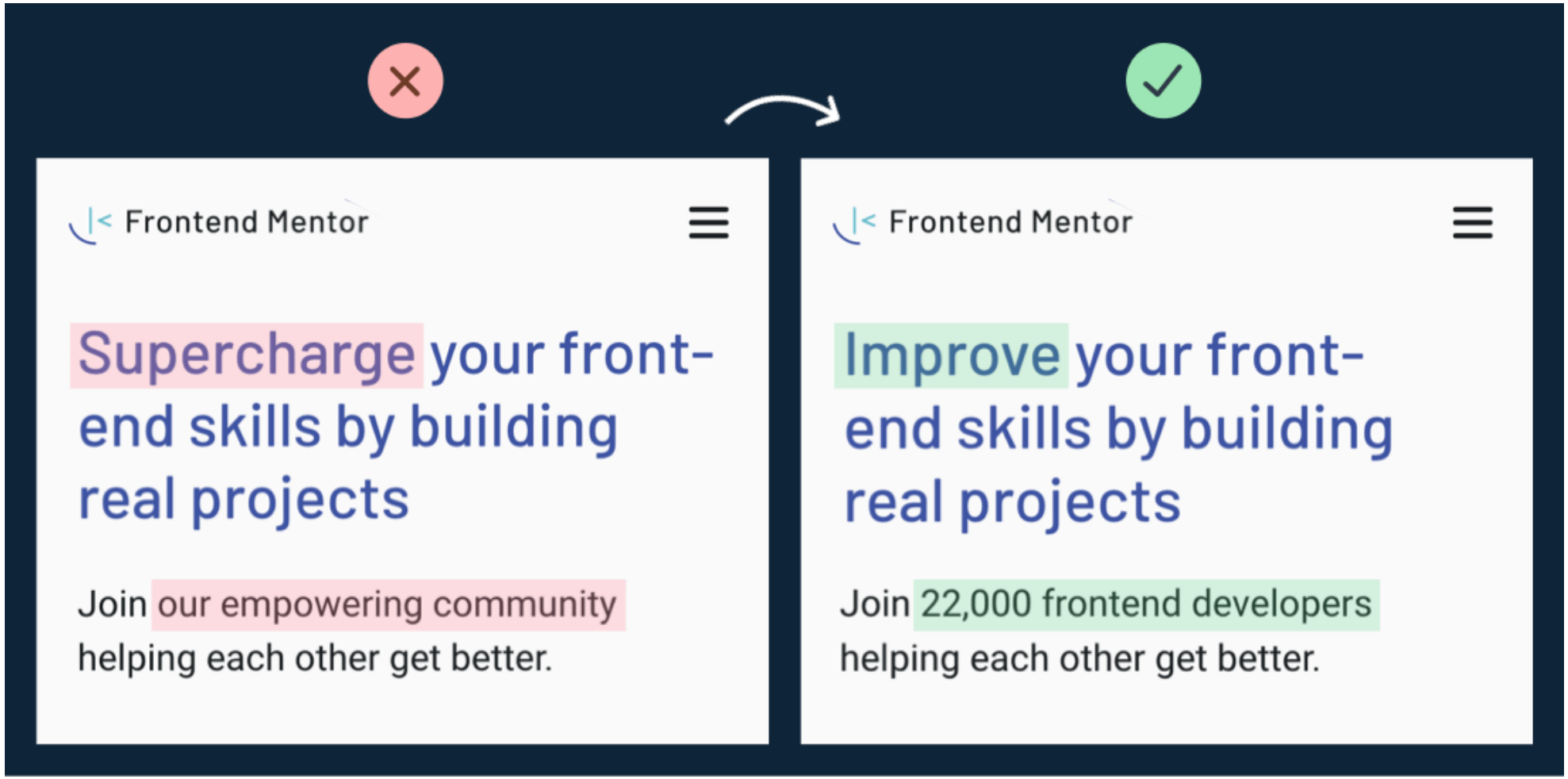
As efforts to contain COVID-19 continue, we hope you're supported in taking every measure to protect your health.

Melanie here, CEO of Andie

I'm writing to you from my living room as my dog Sara proofreads – we're both working from home today.

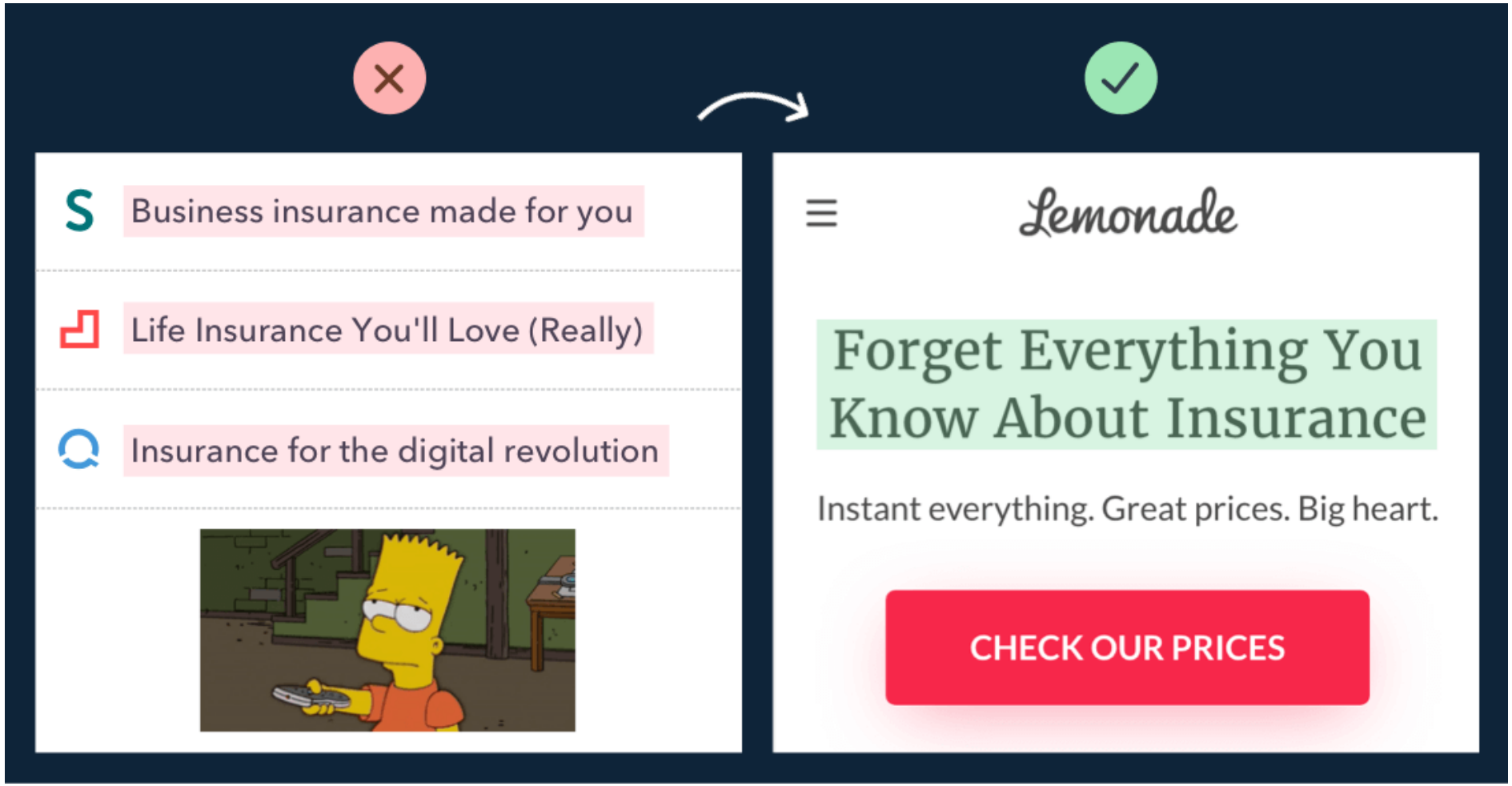
-- marketingexamples.com

Vyhnite sa slovám, ktoré ľudia nepoužívajú



-- marketingexamples.com

Na „príjemné“ sa ľahko zabúda. Konflikt a napätie vytvára záujem.



-- marketingexamples.com

Napíšte texty, tak ako hovoríte

Basecamp

Before Basecamp: The boss is wondering how he'll quickly transition the team to remote work. Employees are stressed, work feels disparate, projects are stagnating, and it's tough to visualise + manage everything.

Basecamp

Before Basecamp: You're wondering how you'll quickly transition your team to remote work. People are stressed, work feels scattered, projects are slipping, and it's tough to see + manage everything.

-- marketingexamples.com

NETFLIX

English

Sign In

Unlimited movies, TV shows, and more.

Watch anywhere. Cancel anytime.

Ready to watch? Enter your email to create or restart your membership.

Email address

Get Started

NETFLIX

Sign In

STEP 1 OF 3

Create a password to start your membership

Just a few more steps and you're done!

We hate paperwork, too.

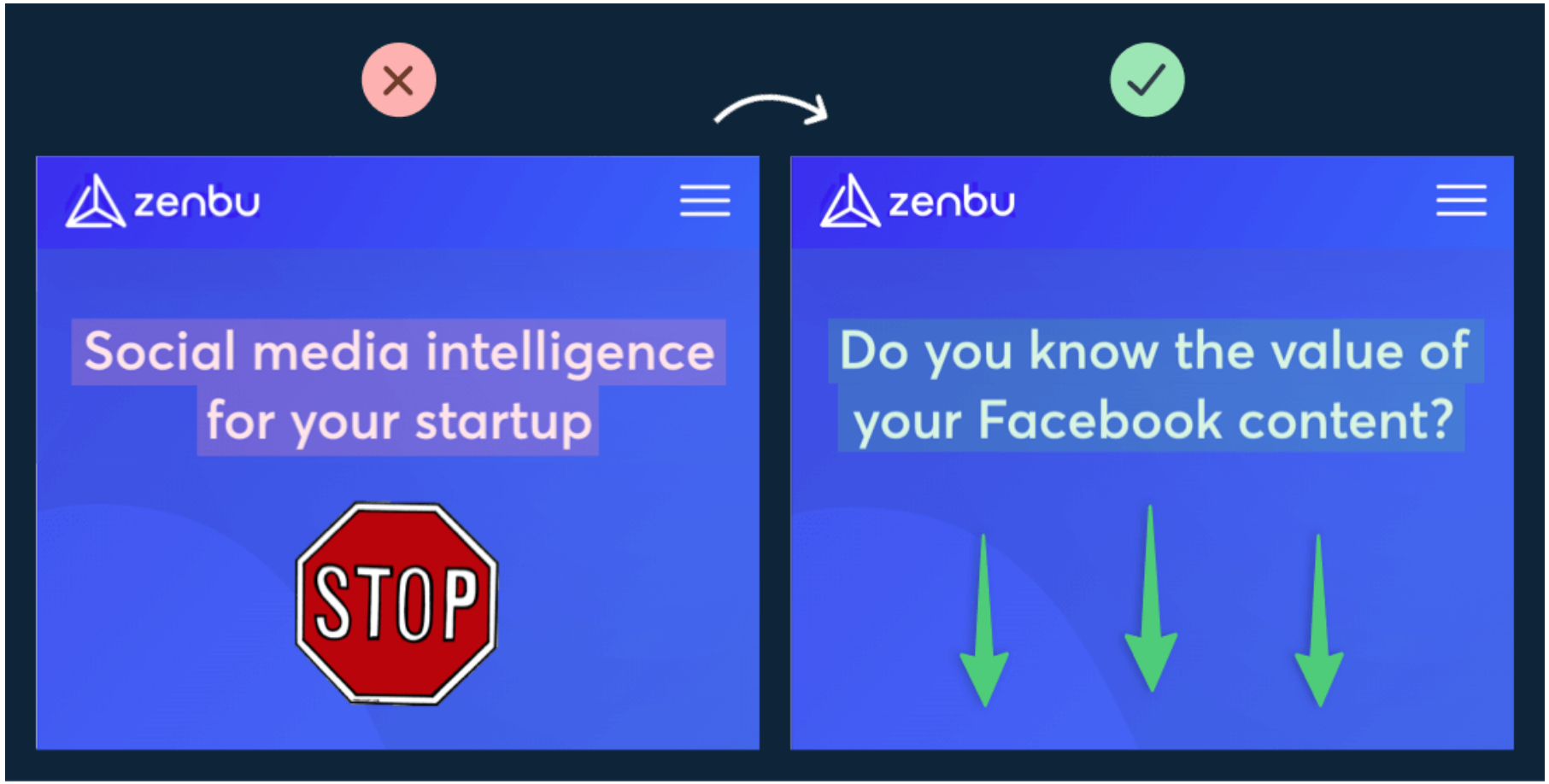
Email
riaditel@it-academy.sk

Add a password

Please do not email me Netflix special offers.

Next

Napíšte niečo, čo pritiahne čitateľa na vašu stránku



-- marketingexamples.com

Na formátovaní skutočne záleží

I feel sorry for this ad. It's well written. Lots of short sentences. All flowing into each other. But unfortunately, you're reading it second. Or perhaps, not at all. Let me explain. Before your brain *reads* anything your eyes *scan* it. Your eyes then call up your brain and say either "Hey, this looks easy to read!" or "Don't go there soldier". When you dump a lot of words into one long mega-paragraph it's the latter. Your eyes say, "Stay away". Your brain says "Roger that". And no matter how good the copy is, it won't get read.

Everyone scans!

You see, everyone scans the page before they commit to reading the whole thing.

So keep it light!

They think how does this *feel* to my eyes? "Easy" or "Damn that's a lot of words".

And suck 'em in!

"Easy" sucks you in. And before you know it, you've read the whole ad!

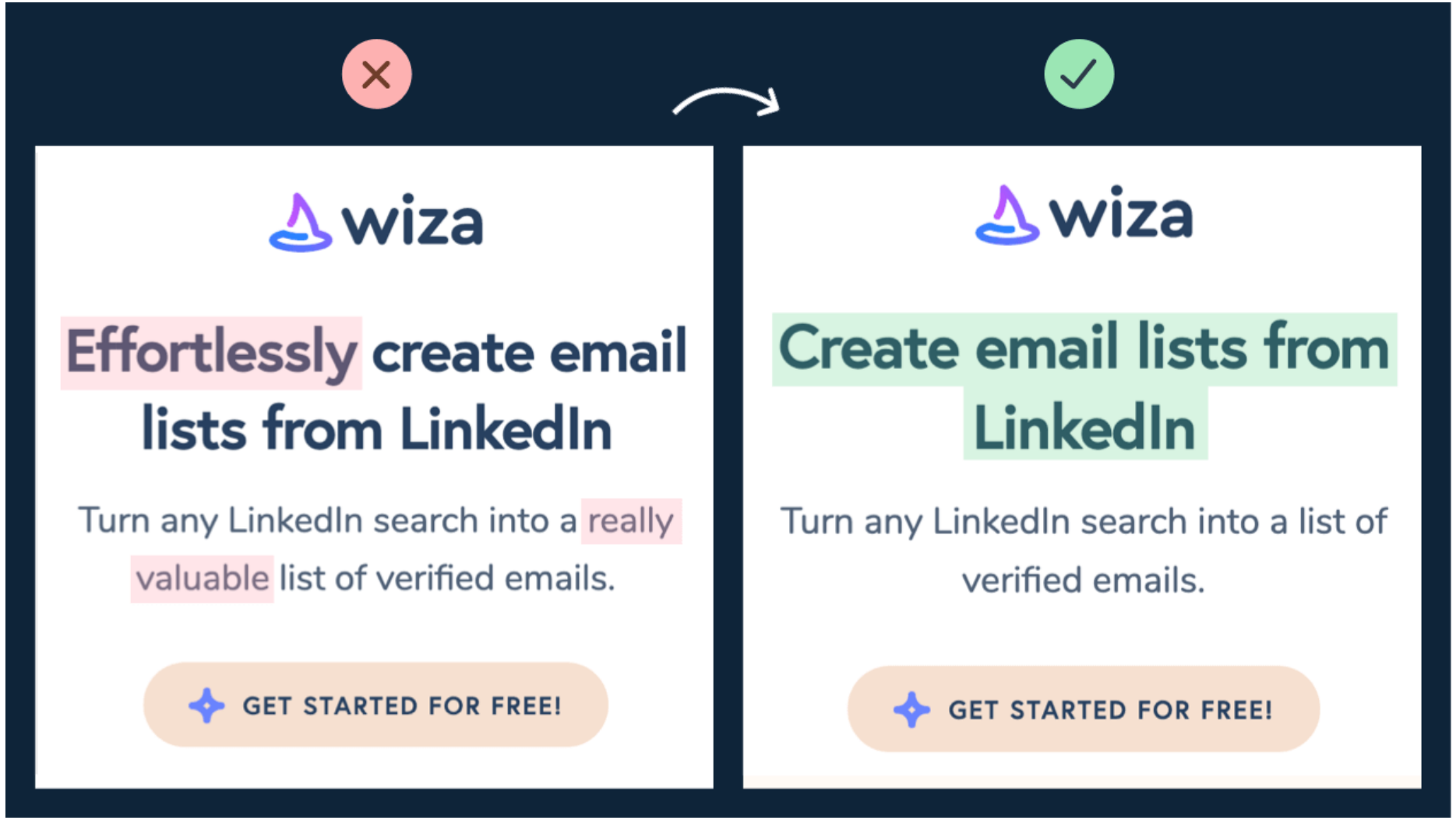
-- marketingexamples.com

Príbehy vás urobia viac zapamätateľnými

An old town	Cardigan is a small town of 4,000 people. 400 of them used to make jeans. They made 35,000 pairs a week. For three decades.
Faces a challenge	Then one day the factory closed. But all that skill and knowhow remained. Without a way of showing the world what they could do.
Enter *Hiut Denim*	That's why we have started The Hiut Denim Company. To bring manufacturing back home. To use all that skill on our doorstep. And to breathe new life into our town.
The revival begins	As one of the Grand Masters said to me when I was interviewing: "This is what I know how to do. This is what I do best." I just sat there thinking I have to make this work.
And we care	So yes, our town is going to make jeans again. Here goes.

-- marketingexamples.com

Vyhýbajte sa príslovkam a prídavným menám



-- marketingexamples.com

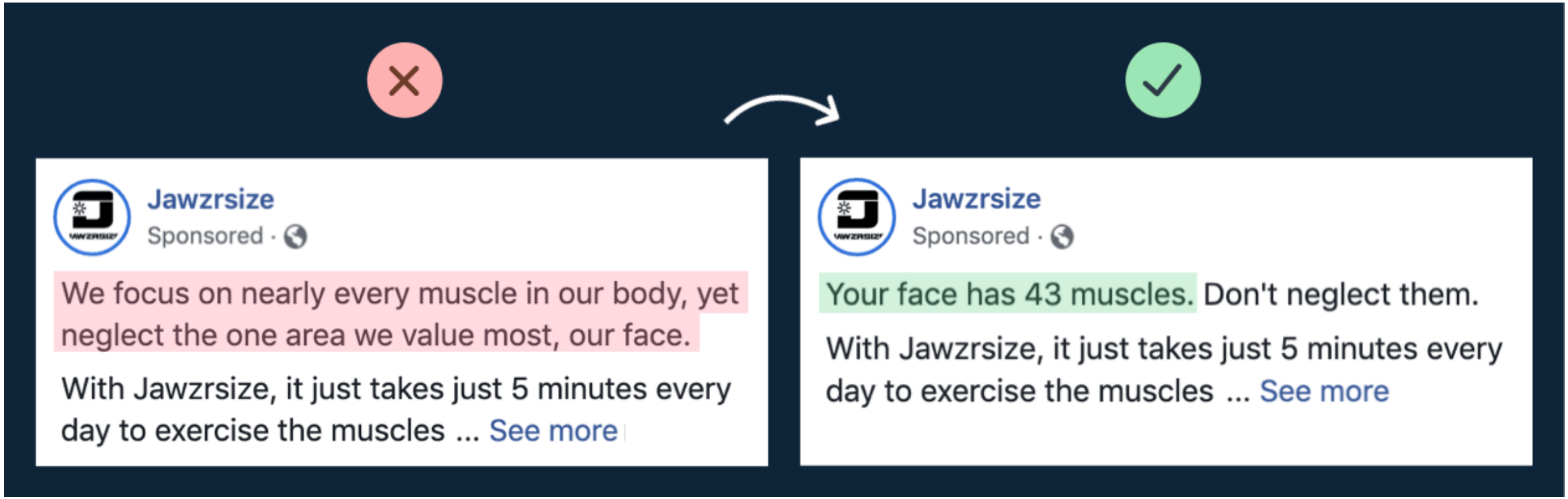
Každý riadok textu by mal viesť k ďalšiemu

-- marketingexamples.com

Nepíšeme pre všetkých

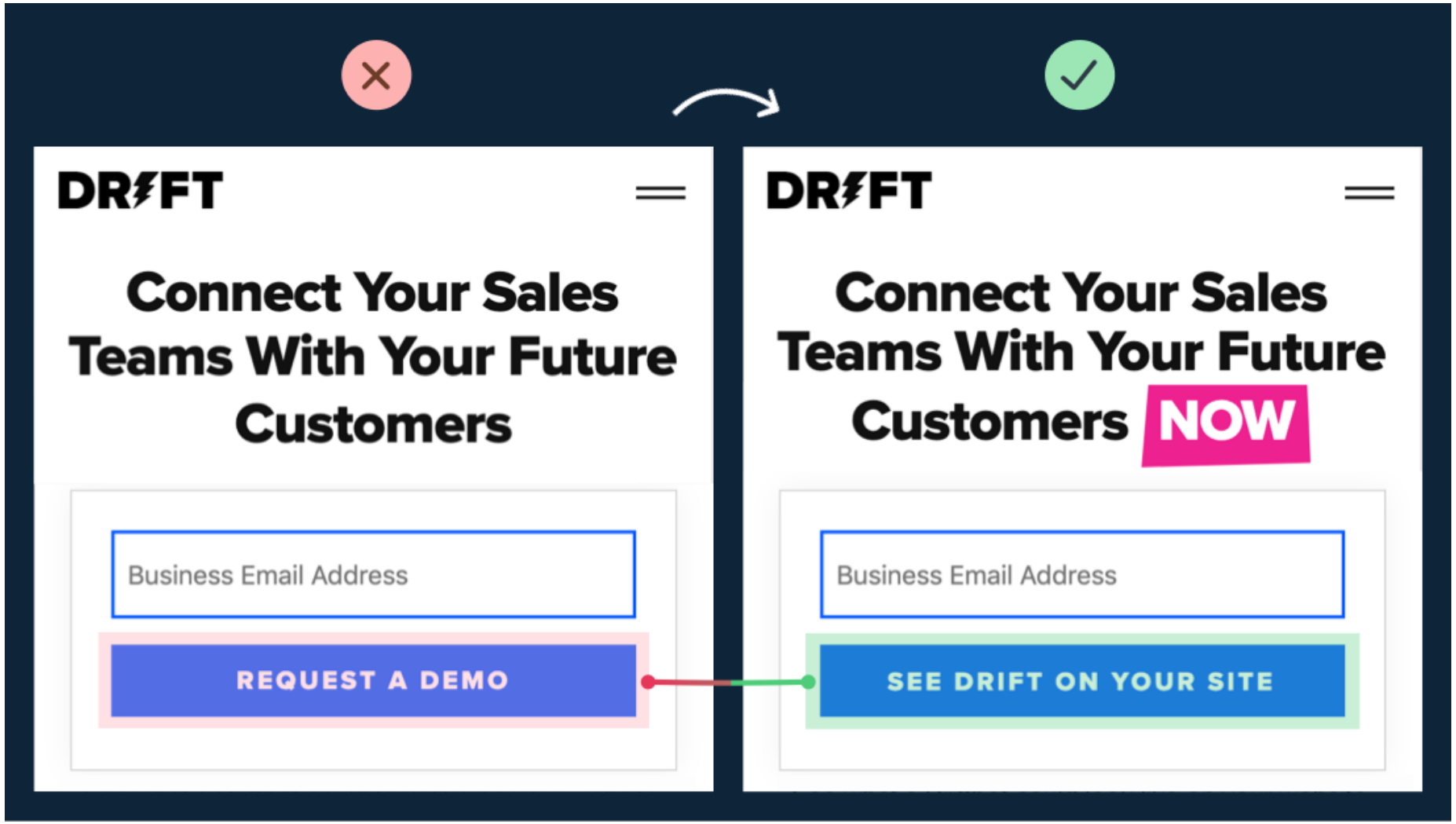
-- marketingexamples.com

Prvý riadok je rozhodujúci



-- marketingexamples.com

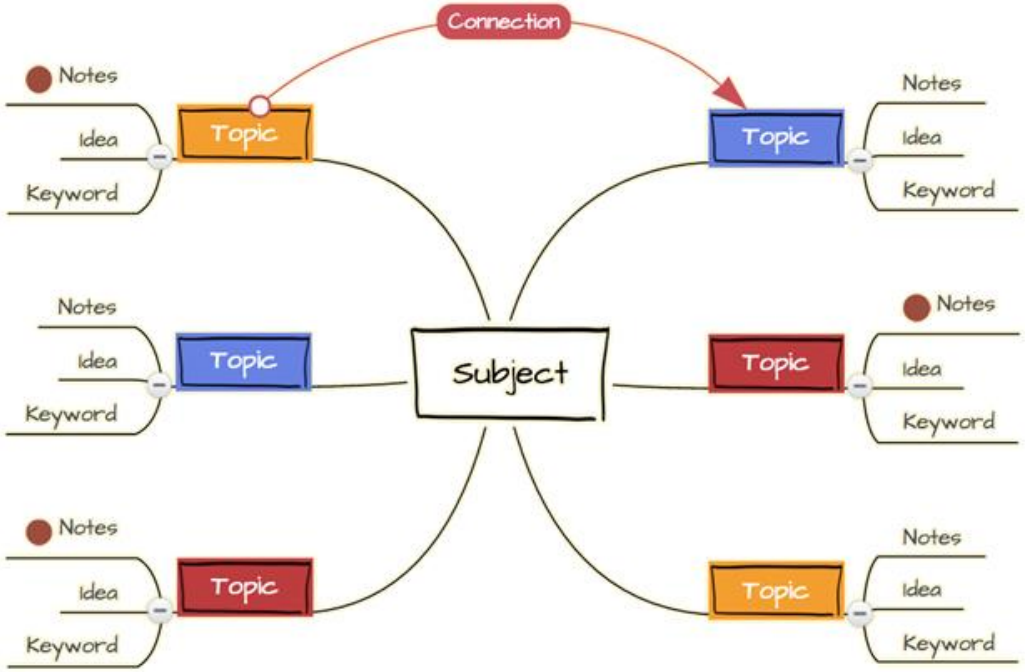
Copywriting je predaj/ovplyvňovanie



-- marketingexamples.com

Čo sú myšlienkové mapy (Mind mapy)?

Grafické usporiadanie kľúčových slov, doplnené obrázkami vyznačujúci vzájomné vzťahy a súvislosti



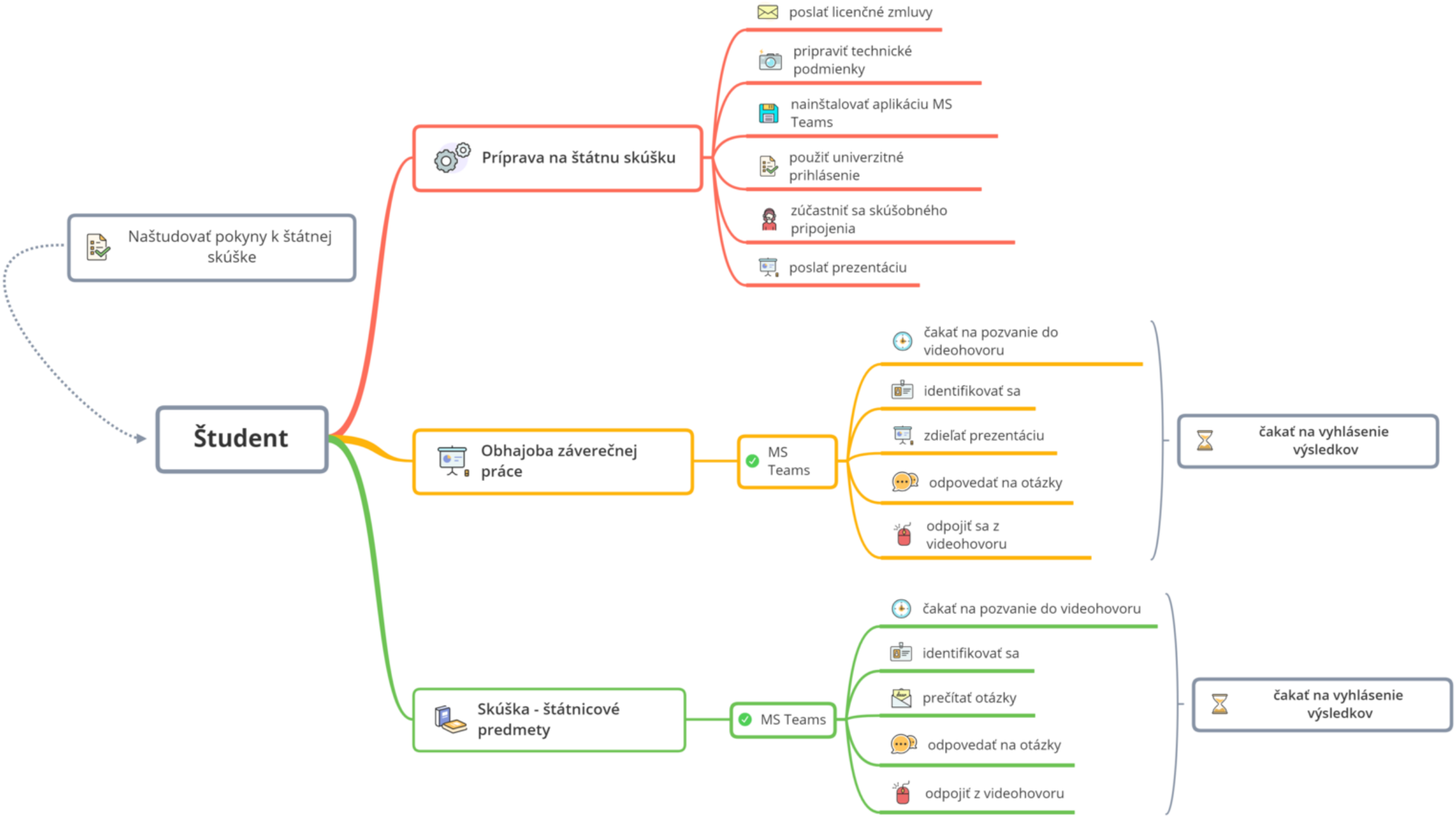
Graficky spracovaná napodobenina procesov prebiehajúcich v mozgu

Aký nástroj mám použiť?

XMind

IDEAS GROW ON Mindmaps

XMind, a full-featured mind mapping and brainstorming tool, designed to generate ideas, inspire creativity, brings efficiency both in work and life. Millions and millions of people love it.


Naštudovať pokyny k štátnej skúške
Študent
Príprava na štátnu skúšku
poslať licenčné zmluvy
pripraviť technické podmienky
nainštalovať aplikáciu MS Teams
použiť univerzitné prihlásenie
zúčastniť sa skúšobného pripojenia
poslať prezentáciu
Obhajoba záverečnej práce
MS Teams
čakať na pozvanie do videohovoru
identifikovať sa
zdieľať prezentáciu
odpovedať na otázky
odpojiť sa z videohovoru
čakať na vyhlásenie výsledkov
Skúška - štátnicové predmety
MS Teams
čakať na pozvanie do videohovoru
identifikovať sa
prečítať otázky
odpovedať na otázky
odpojiť z videohovoru
čakať na vyhlásenie výsledkov

File Edit Insert Tools View Help | Product_Development_Timeline-6SRAPt-7L0dWWe-...

258 Days Evaluated

Mind Map | Outliner

Topic | Subtopic | Relationship | Summary | Boundary | Insert | ZEN | Pitch | Panel

PRODUCT DEVELOPMENT TIMELINE

CONCEPT

Idea Generation

- Request
- Customer Pain
- Market Studies
- Legislation
- Competitors

Product Concept Docs

RESEARCH

Assess Market

- Segment & Size
- Growth Potential
- Customer Needs
- Legal Issues
- Competition

ANALYSIS

Business Analysis

- Cost/Benefit
- Resources Required
- Capital Expenses
- Profitability/Margin

Start

Topic: 1 / 32 | 70%

copy.ai

Actions

Name your project

Project Name

Free Trial: 7 days left

Profile

Close

Select a tool

Most Popular
- Product Descriptions
- Instagram Captions
- Blog Ideas
- Bullet Point to Paragraph
- Bullet Points to Blog

Product Descriptions
- Product Descriptions

Social Ads
- Facebook Primary Text
- Facebook Listicle
- Facebook Headlines
- Facebook Link Descriptions
- Google Headlines
- Google Descriptions
- Instagram Product Showcase
- Instagram Captions
- LinkedIn Text Ads

Startup Tools
- Value Proposition
- Motto Generator
- Brand Mission
- Brand Voice

Website Copy
- Landing Page Hero Text
- Subheader Text

Playground | View Saved

Input Language | Output Language

Product Descriptions

Tips | Examples | Tutorials

PRODUCT/BRAND NAME (OPTIONAL)

ABC Slovakia

DESCRIBE YOUR PRODUCT

Najlepší produkt na svete...

28/400

☐ Need help targeting a more specific audience?

Create

or Press CTRL + ENTER

Ochrana súkromia - Zmluvné podmienky

copy.ai Home New Welcome

Welcome to CopyAI!

What would you like to make?

Facebook Primary Text

Long text that forms the bulk of a Facebook ad

Create

Facebook Headlines

Short 25 character titles for Facebook ads

Create

Facebook Link Descriptions

Slightly longer 30 character descriptions for Facebook ads

Create

Google

Google

Landing Pages

copy.ai Home New Welcome

Create a campaign

CAMPAIGN NAME

IT Academy testovacia kampaň

WEBSITE NAME (OPTIONAL)

https://www.it-academy.sk/

CHOOSE A TONE

Friendly | Luxury | Relaxed

Professional | Bold | Adventurous

copy.ai Home New Welcome IT Academy testovacia kampaň

Make More Copy!

or Press CTRL + ENTER

EDIT THE RESULTS YOU LIKE CLICK THE HEART TO SAVE

IT Academy Vám ponúka cenovo dostupné počítačové kurzy. Úplne nový systém školení, ktorými budú v príjemnom prostredí sprevádzať naši skúsení lektori z praxe a poznámka.	169/no limit
IT Academy je obchod s dostupnými počítačovými kurzami, kde sa nájdete so všetkými potrebnými materiálmi aj sprievodcom.	120/no limit
Kvalitné IT školenie s ľudskou dôverou. Pokiaľ hľadáte kvalitné IT kurzy, Online IT Academy je výborným riešením.	113/no limit
IT Academy je inštitúcia certifikovaná pre vzdelávanie pracovníkov nad minimálnou školskou úrovňou, ktorá Vám ponúka kvalitné IT kurzy.	135/no limit
Doma za skvelé ceny. IT Academy - to je najžiaducejšie IT skolenie na Slovensku.	80/no limit
Chcete sa dostať do hĺbky SQL, alebo chcete sa naučiť programovať? IT Academy vám ponúka kurzy z počítačovej sekcii od £78.	123/no limit

Úlohy

1. Spracujete **tone of voice** pomocou **brand-voice šablóny** podľa daného podniku/organizácie a vyberiete **vhodný spôsob komunikácie.** Aký bude/je váš tone of voice?
2. Zostavíte si **vlastný CTA ťahák** (cheatsheet) **podľa segmentu/kategórie** v ktorej pôsobíte. Vykáte/tykáte/kombinujete?
3. Napíšete sami **reklamný text** k vybraným **top 3 produktom** s (WOW) **fíha efektom**. Aké problémy zákazníkov riešite? Ako chcete získať pozornosť návštevníkov/používateľov?
4. Zostavíte **myšlienkovú mapa pre obsah** (budúci) vášho webu. Aké sú kategórie obsahu a článkov? Ktorá kategória/vetva je najzaujímavejšie pre návštevníkov a prečo?
5. Použijete **umelú inteligenciu** (nástroj copy.ai) na vaše pripravené **reklamné texty** a **vytvoríte ďalšiu verziu textu**. Čo sa v textoch zlepšilo?

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube

Grow with Google

Miroslav Reiter
ML/AI
Google Certified Trainer

Všetky témy

Google Ads
Rozšírte svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.

Google Marketing Platform
Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.

Google Analytics

Akadémia Waze
Zistite, ako zmeniť svoju polohu na cieľ cesty

Google Ad Manager
Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz

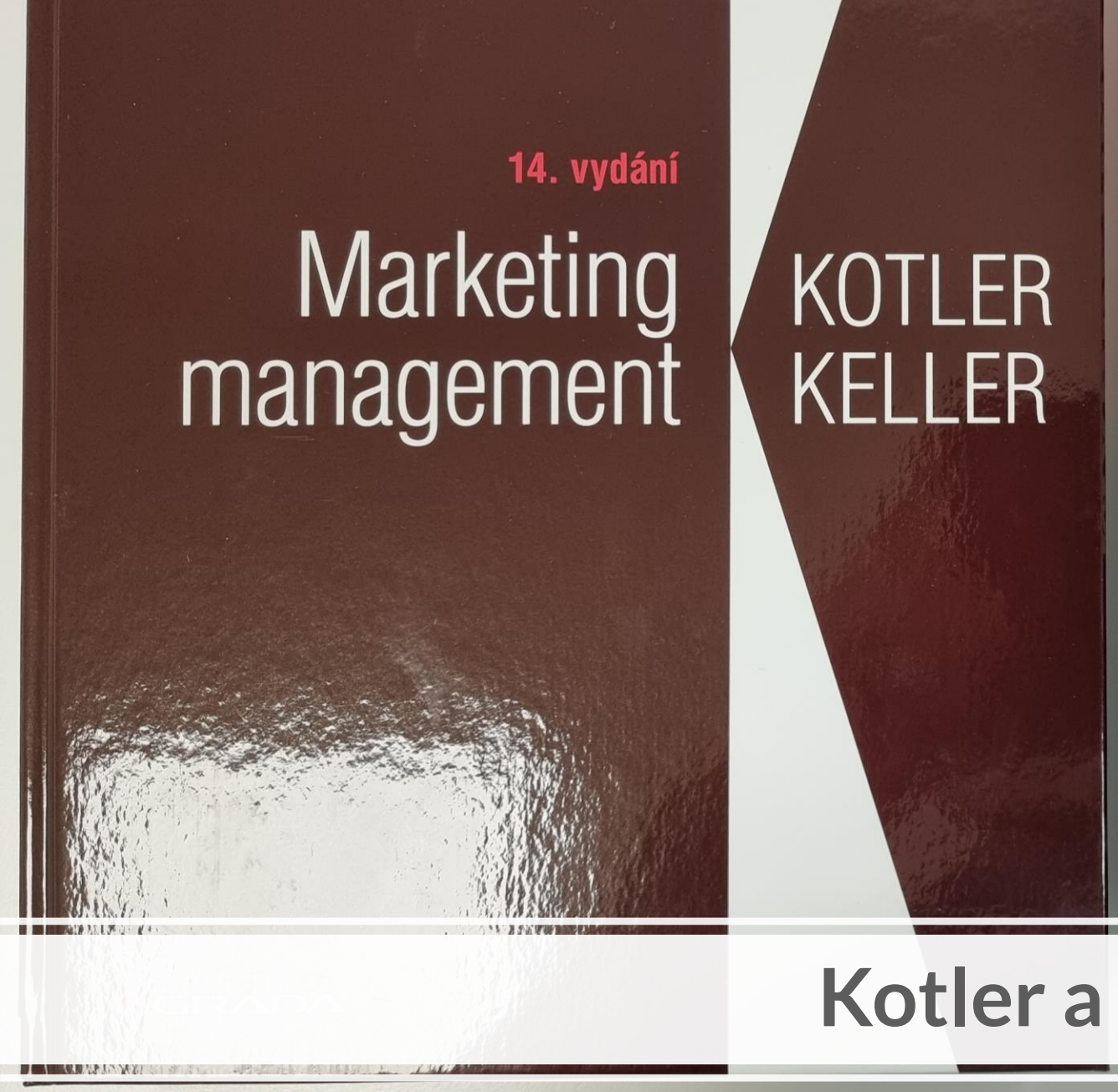
Authorized Buyers
Zistite, akým spôsobom začať ako člen

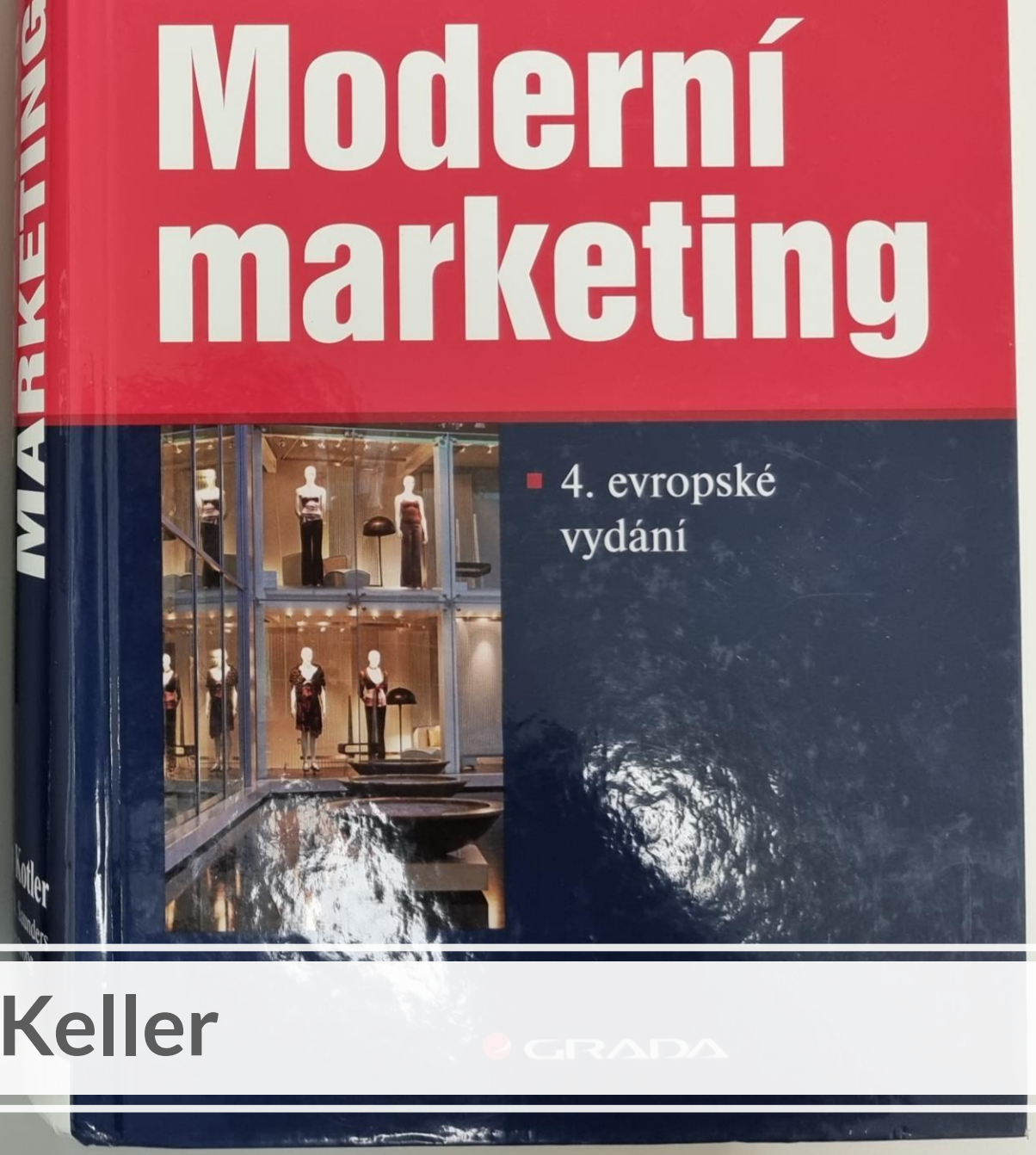
Online marketing	Technology & Tools	Business & Soft skills
Google Analytics	Workspace (G Suite)	Entrepreneurship
Online marketing strategy	Online Security & Safety	Leadership
Google for Nonprofits	Google for Education	Export
Shopping	AI/ML	#IamRemarkable*
YouTube		Entrepreneurship / Diversity for women
Google My Business		Critical thinking / Media literacy
Google Ads		

* Viac informácii na www.iamremarkable.sk

Dôležité zdroje

1. https://www.researchgate.net/publication/357642251_Personas_creation_using_Google_Analytics
2. https://www.researchgate.net/publication/357871615_Google_Analytics_Best_Practices_in_Online_Business
3. https://www.researchgate.net/publication/357871451_GOOGLE_ANALYTICS_BEST_PRACTICES_IN_ONLINE_BUSINESS
4. https://pagespeed.web.dev/
5. https://www.slovensko.sk/sk/elektronicka-schranka/_vysledky-dotaznika-persony
6. https://xtensio.com/
7. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=sk-sk&utm_id=ad#goal_value&zippy=%2Cin-this-article%2Cobsah-tohto-článku
8. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=en-GB&utm_id=ad#goal_value





Kotler a Keller

Odporúčané knihy k marketingu a reklame

THE NEXT BIG THING
Ako rozpoznať
a predpovedať budúce trendy
v správaní zákazníkov
WILLIAM HIGHAM
GREENS
Fact-based thinking to improve your brand's health
WIEMER SNIJDERS
apg
SETH
GODIN
Lindeni
OGILVY
O
REK-
LAMĚ
V DIGITÁLNÍM VĚKU
MILES YOUNG
Marketing
THEORY
EVIDENCE
PRACTICE
SECOND EDITION
BYRON SHARP
OXFORD
Buy new for access to FREE DIGITAL STUDENT RESOURCES
NÁSTROJE
TITANOV
STRATÉGIE, PRAVIDLÁ A NÁVYKY
MILIARDÁROV, IKON
A NAJVÝKONNEJŠÍCH OSOBNOSTÍ NA SVETE
TIM FERRISS

Knihy k nástrojom + web a UX/UI

Toto_je_marketing.pdf - Foxit PhantomPDF
File Home Convert Edit Fill & Sign Organize Comment View Form Protect Share Connect Accessibility Help Tell me... Find
Toto_je_marketing.pdf

TOTO JE MARKETING

Nikto si vás nevšimne, pokiaľ sa nenaučíte pozerať

SETH GODIN

Lindeni

1 / 241 37.39%

jak-se-buduji-znacky.pdf (SECURED) - Foxit PhantomPDF
File Home Convert Edit Fill & Sign Organize Comment View Form Protect Share Connect Accessibility Help Tell me... Find
jak-se-buduji-znacky.pdf...

jak se budují značky

co obchodníci nevědí

Byron Sharp

1 / 242 100%

Marketing Science and Inspirations

Home Questions Jobs
Search for researchers, publications, and more
Add new

Suggested research based on **your interests**

MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES

Article November 2019 · 31,289 Reads

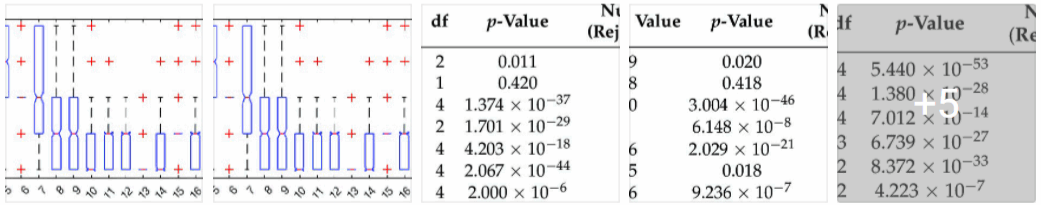
Machu Samson

Download Save Follow Recommend Share

11 researchers follow or recommend this research item

Štefan Žák
was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	Nu (Rej
2	0.011	
1	0.420	
4	1.374×10^{-37}	
2	1.701×10^{-29}	
4	4.203×10^{-18}	
4	2.067×10^{-44}	
4	2.000×10^{-6}	

Value	p-Value	N (R
9	0.020	
8	0.418	
0	3.004×10^{-46}	
	6.148×10^{-8}	
6	2.029×10^{-21}	
5	0.018	
6	9.236×10^{-7}	

df	p-Value	N (Re
4	5.440×10^{-53}	
4	1.380×10^{-28}	
4	7.012×10^{-14}	
3	6.739×10^{-27}	
2	8.372×10^{-33}	
2	4.223×10^{-7}	

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company

Article June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

View research item Ask me later

Jobs you may be interested in

E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)

New job

University of Twente

Senior Specialist Product Safety South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d)

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t)

Google Študovňa

online marketing

Články

Približný počet výsledkov: 3 550 000 (**0,08** s)

Môj profil

Moja knižnica

Kedykoľvek
Od 2022
Od 2021
Od 2018
Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie
Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy
Skontrolovať články

zahrnúť patenty
zahrnúť citáty

Vytvoriť upozornenie

[KNIHA] **Online-marketing**
RT Kreutzer - 2016 - Springer
This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing** "by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the …
Uložiť Citovať Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6

[KNIHA] Praxisorientiertes **online-marketing**
RT Kreutzer - 2018 - Springer
… und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings …
Uložiť Citovať Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4

[KNIHA] Digital **marketing** strategy: an integrated approach to **online marketing** [PDF] gci.edu.np
S Kingsnorth - 2019 - books.google.com
… mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail … Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century … All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would …
Uložiť Citovať Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7

[KNIHA] Basics **marketing** 02: **Online marketing**
B Sheehan - 2010 - books.google.com
… is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the … In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to …
Uložiť Citovať Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2

The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends? We've got you covered.

Content Marketing Statistics
Social Media Statistics
Video Marketing Statistics
Email Marketing Statistics
Lead Genera

Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

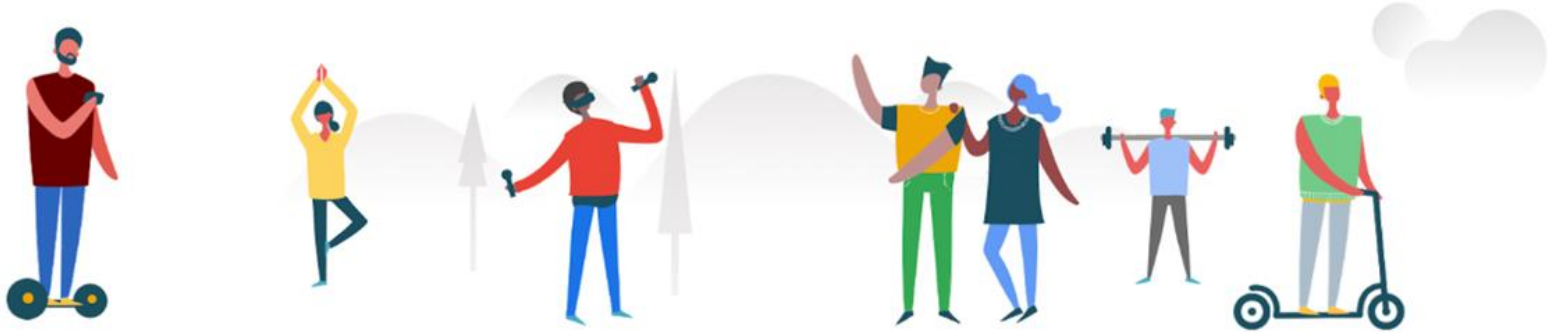
YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva,** ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácii nájdete na:
www.growwithgoogle.sk

Slovensko môže patriť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...

Strácame momentum kvôli nedostatku inovácií

Až 99 % firiem na Slovensku sú **malé a stredné podniky**

Ekonomika na Slovensku bola ovplyvnená nedávnou krízou a technológie môžu pomôcť pri jej prekonávaní aj v budúcnosti...

Máme **nízký počet startupov**, najmä v regiónoch

Digitalizácia podnikania je na Slovensku jedna z **najnižších v rámci EU**

Zdroj: The rise of Digital Challengers, Perspective on Slovakia, McKinsey 2018

...kľúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť

450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania

Grow with Google

Pomáhame Slovensku rásť

Našim záväzkom je **prispieť k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

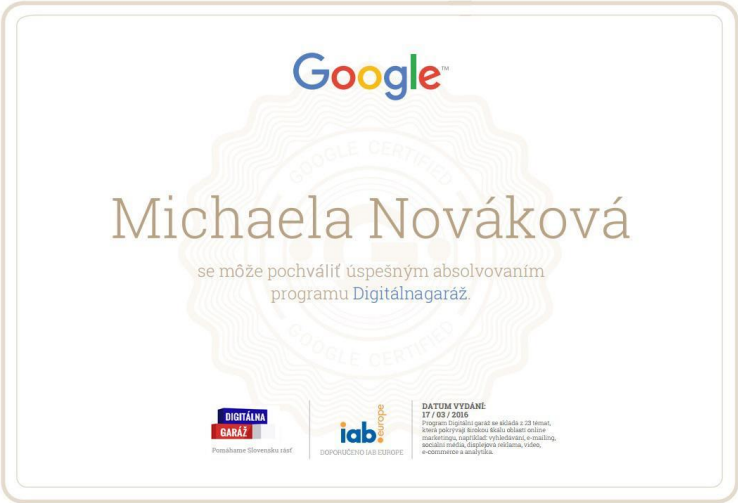
lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.

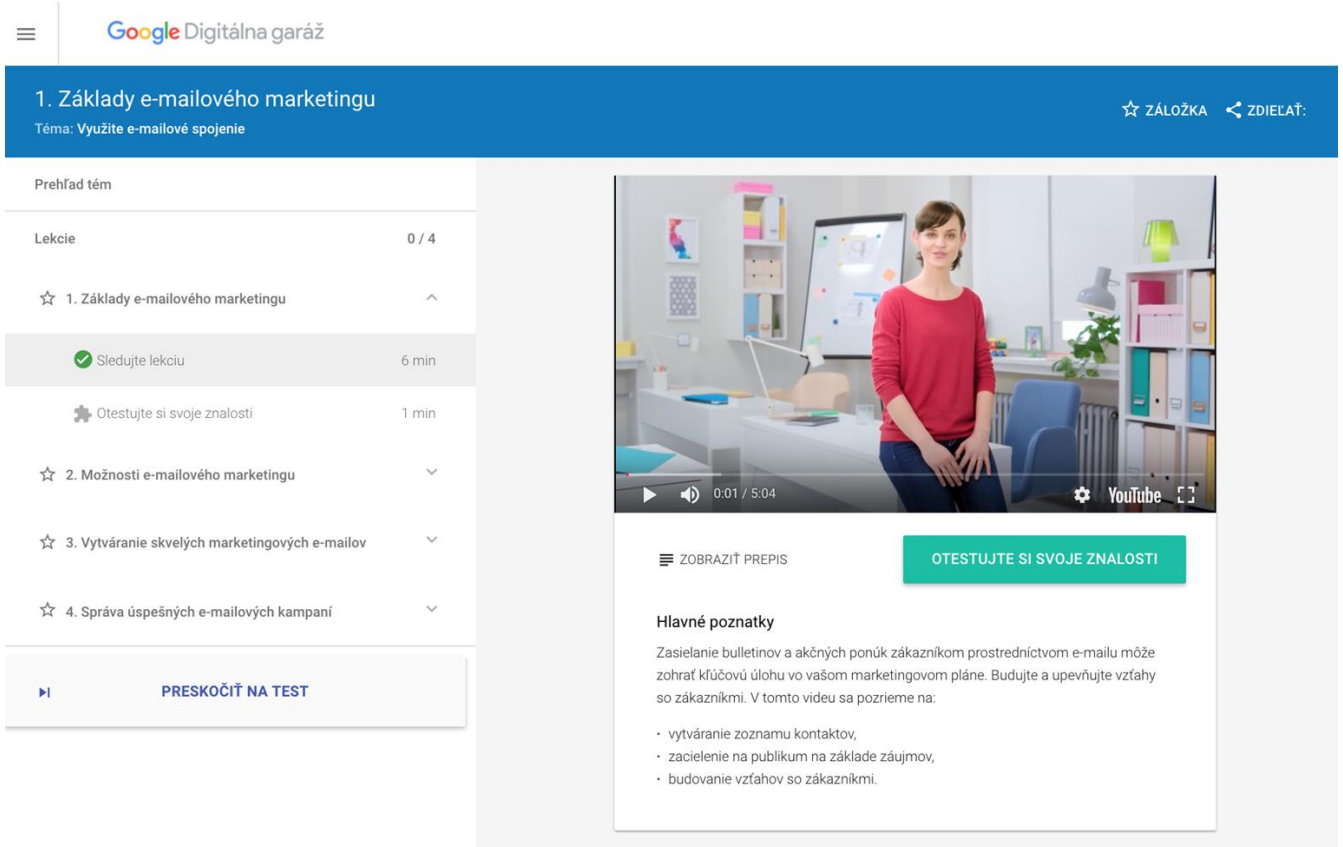
Google Digitálna garáž

Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém	106 lekcií	9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru





Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega): https://teams.microsoft.com
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:** www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie**: https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog
4. **Google Analytics demo účet**: https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku

Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

→ WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK ←