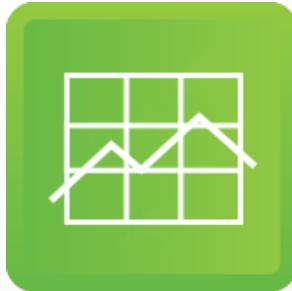


Online marketingové nástroje

2. Manažment projektov a marketingu



Úloha na budúci týždeň – 2. prezentácia

1. Zostavte **zdôvodnenie projektu**.
2. Zistite aká je **misia podniku/organizácie**? Ak neexistuje zostavte ju.
3. Identifikujte aké je **prepojenie misie s týmto projektom**.

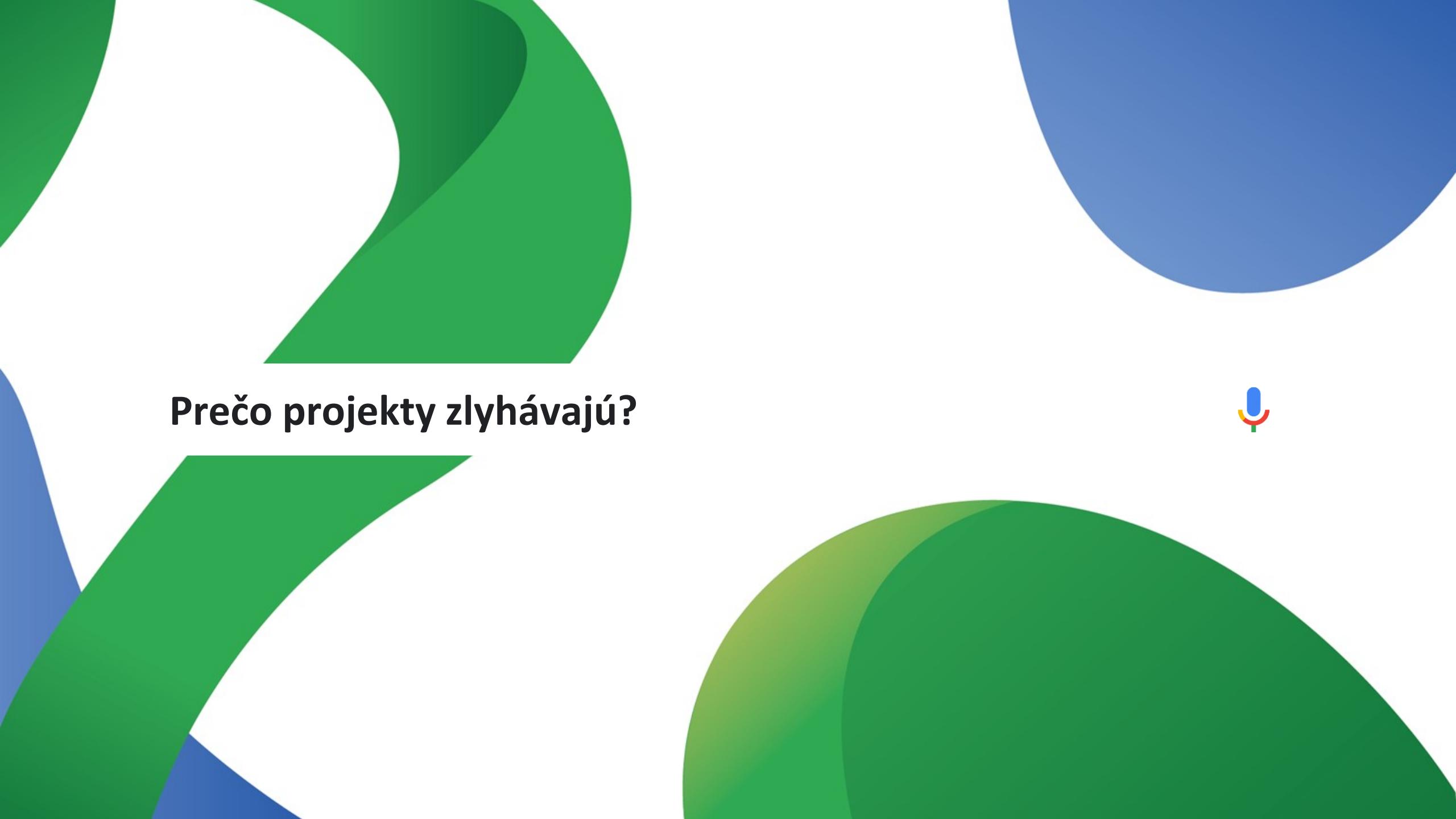


Ako na manažment projektov a marketingu?



68%
of projects fail*

How does your organisation fare?



Prečo projekty zlyhávajú?





Prečo projekty zlyhávajú?

Nedostatočný leadership

Nedostatok biznis dôvodov/ prínosov

Zlá definícia zodpovednosti

Dotváranie rozsahu

Zlá definícia kvality

Nedostatočné/nerealistické plánovanie

Nedostatok zdrojov

Zber/analýza požiadaviek

Čo je to projekt? Aké parametre/atribúty má projekt?



Čo je projekt?

- Projekt je **dočasná organizačná štruktúra** vytvorená za účelom dodávania jedného alebo viacerých biznis **produktov** v súlade s dohodnutým **zdôvodnením projektu**.

Dočasný

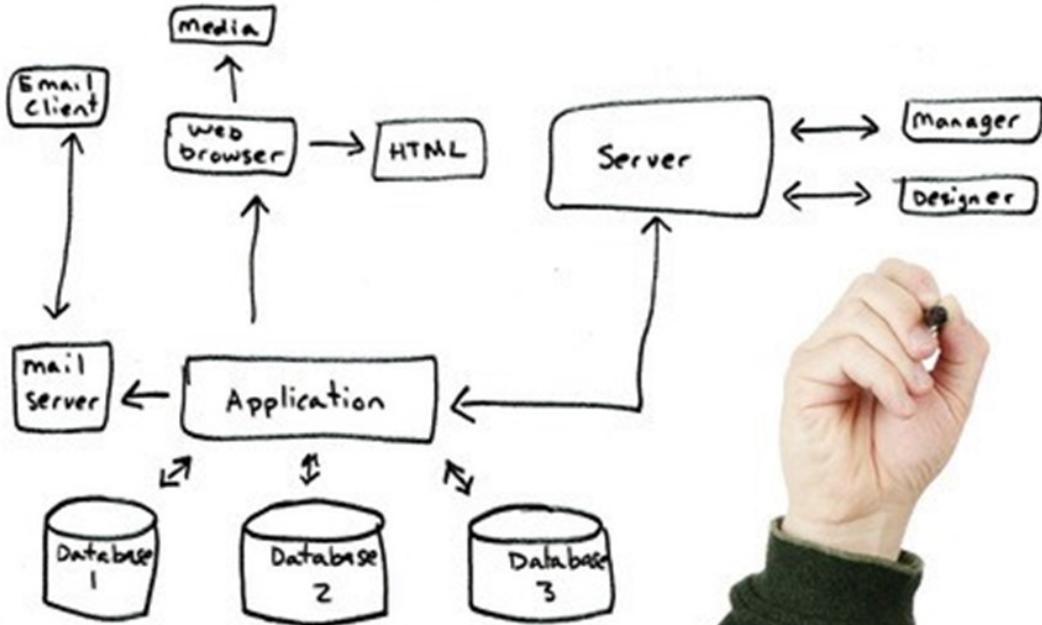
Naprieč štruktúrou

Jedinečný

Neistý

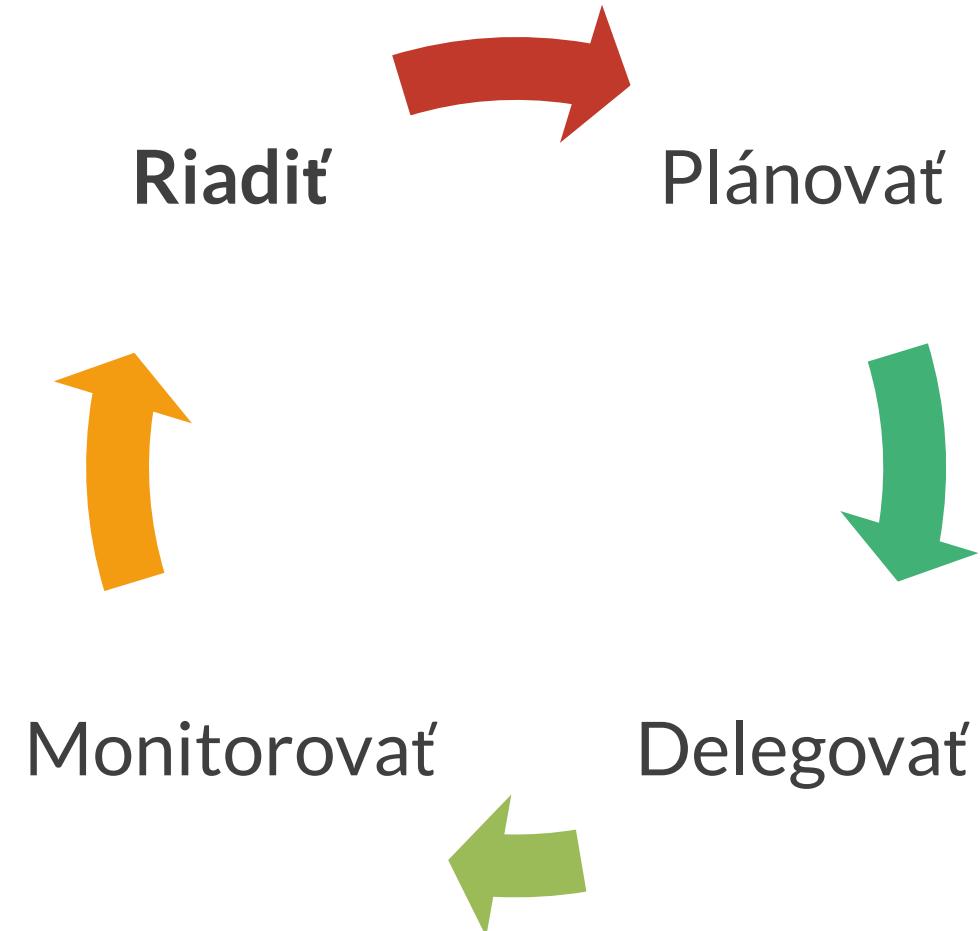
Zmena

Čo je práca projektového manažéra?



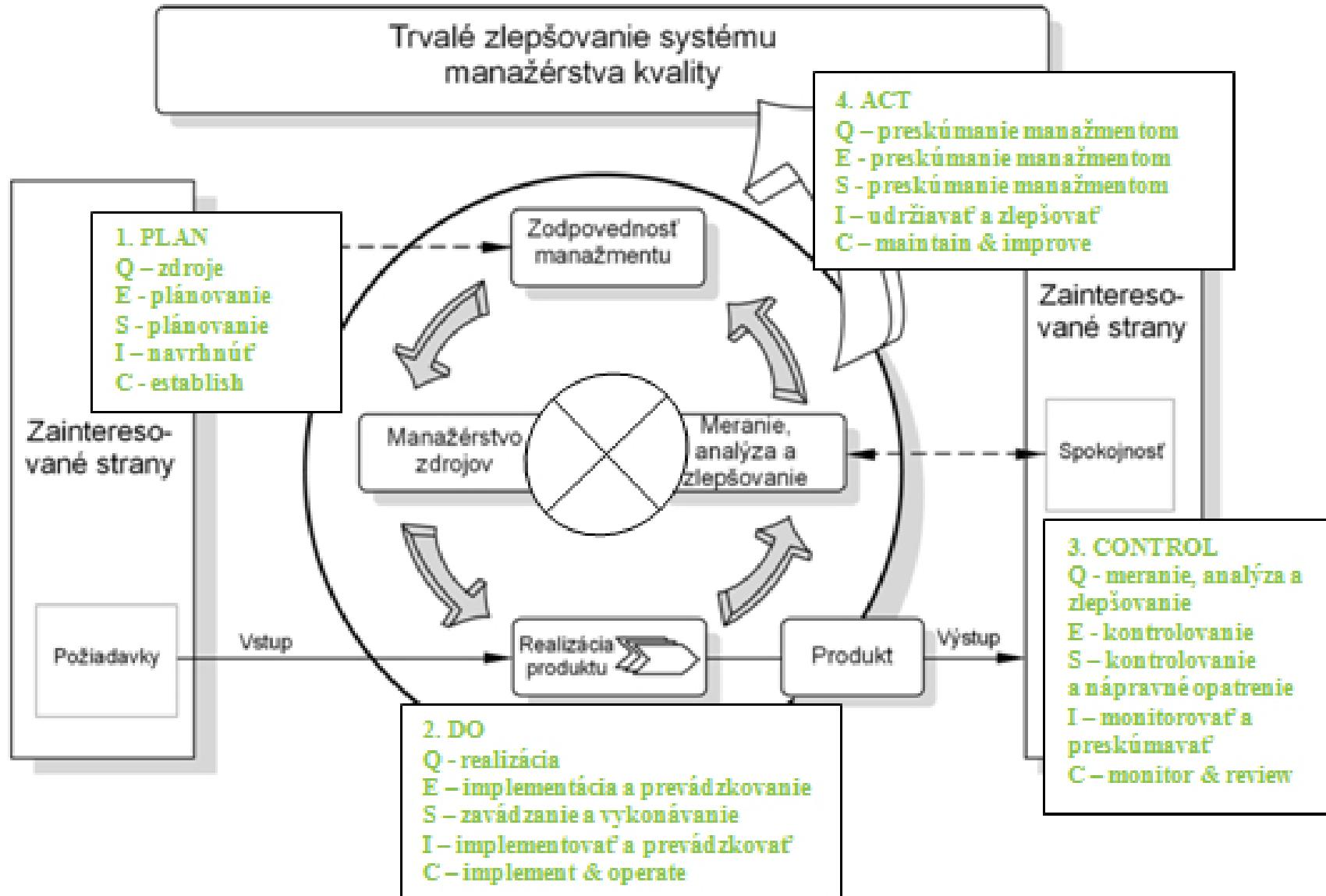
Čo je projektový manažment?

Projektový manažment je o **plánovaní, delegovaní, monitorovaní a riadení** všetkých aspektov projektu a o motivácii zainteresovaných strán k dosiahnutiu cieľov projektu v rámci očakávaných výkonnostných parametrov pre **čas, náklady, kvalitu, rozsah, prínosy a riziká**.





PDCA cyklus



Aké aspekty/premenné má projekt?



Čo je potrebné riadiť?

Náklady

čas

Rozsah

Kvalita

Riziko

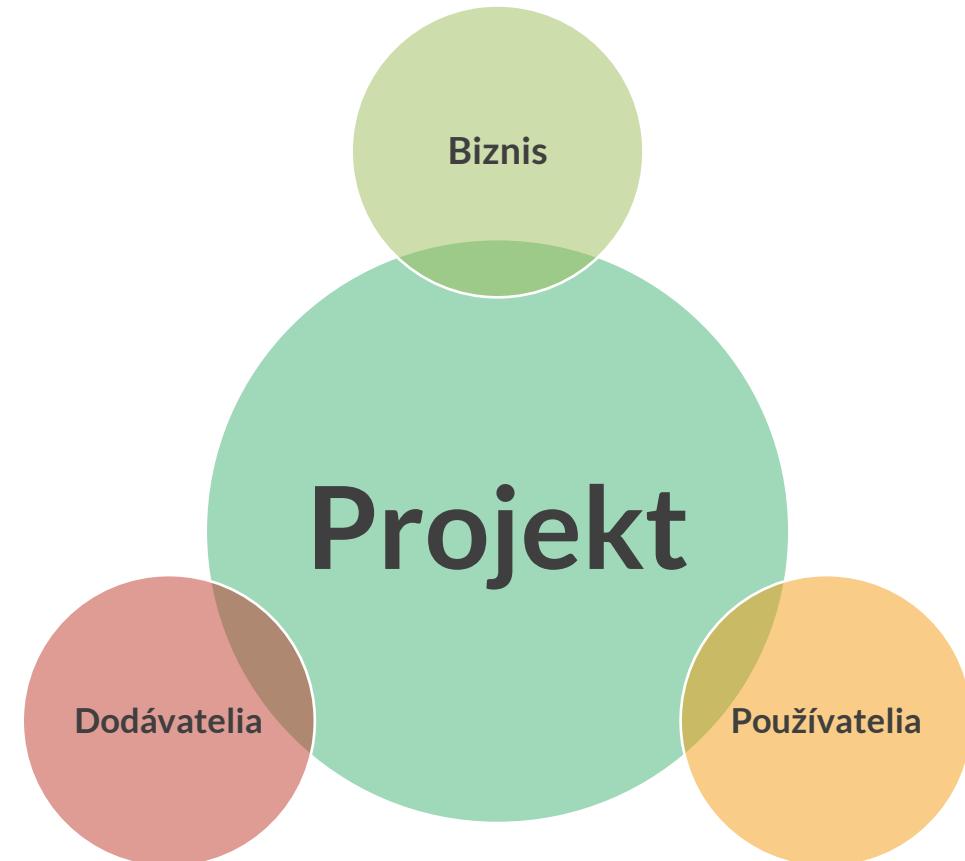
Prínosy

How to Deal with Difficult People on Software Projects

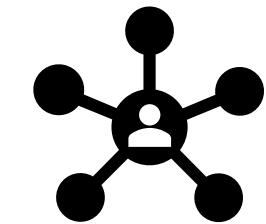
Product Managers									
	The Dictator	The Sales Liaison	The Executive Assistant	The Napkin Sketcher	The Scope Wiggler	The Patent Author	The Scope Creeper	The People Pleaser	
Designers									
	The Note Taker	The Disenfranchised	The Professor	The Artist	The Distrusted	The Blueprinter			
Project Managers									
	The Meeting Scheduler	The Statistician	The Delusional	The Pessimist	The Optimist	The Cheerleader	The Tyrant	The Hoverer	
Development Managers									
	The Formerly Technical	The Non-Technical	The Ladder Climber	The Peacemaker	The Wants-to-be-Technical				
Developers									
	The Rockstar	The Aspiring Manager	The Bull in the China Shop	The Diva	The Extreme Overestimator	The Extreme Underestimator	The Hostage Taker	The Idealist	The Incompetent
Quality Assurance									
	The Firehose	The Blamer	The Alarmist	The Scientist	The Misleader	The Downtrodden	The Random Clicker	The Flippant	The Legacy Maintainer

3 primárne zainteresované strany

- 3 záujmy v projekte
- Prostredie projektu:
 - **zákazník/dodávateľ**
 - Primárne zainteresované strany
 - **Biznis** (Výkonný riaditeľ/"Sponzor")
 - Biznis potreby
 - Cena/výkon
 - Súlad s korporátnymi/programovými strategickými cieľmi
 - **Používateľ/ia**
 - Budú používať/udržovať/obsluhovať produkty
 - Špecifikujú rozsah a kvalitu
 - **Dodávateľ/ia**
 - Schopnosti pre dodanie/vývoj
 - Dodávajú špecializované produkty



Téma - Zdôvodnenie projektu



- Stanoviť mechanizmy pre posudzovanie, či projekt je (a zostáva) **žiaduci, životaschopný a dosiahnuteľný**, ako prostriedok na podporu rozhodovania v jeho **investíciách**“

Biznis posudzovanie

Princíp Neustáleho zdôvodnenia opodstatnenosti

- Zdôvodňuje štart projektu
- Dôvodnenie by malo zostať stále v platnosti
- Posudzovanie je zdokumentované a schválené

Biznis posudzovanie – či projekt je

- **Žiaduci** – náklady vs. prínosy vs. riziká
- **Životaschopný** – projekt môže dodáť produkty
- **Dosiahnutelný** – produkty zabezpečia prínosy

Výstup, Výsledok, Prínos



Odporúčaný obsah Zdôvodnenia projektu

Kapitola	Účel		
Zhrnutie	Zhrnutie klúčových bodov Zdôvodnenia projektu	Náklady	Vyjadrenie celkových nákladov projektu, vrátane napr. nákladov na interných pracovníkov (často sa zabúda), náklady na prevádzku a údržbu a pod. Tiež sa tu uvádzajú okolnosti financovania (napr. rozpočet, úver, dotácie,...).
Dôvody	Vysvetlenie dôvodov prečo je projekt vyžadovaný, problémy či príležitosti, ktoré tento projekt vyzvolali.	Návratnosť investícií	Posúdenie prínosov projektu voči nákladom, očakávaným nevýhodám a rizikám.
Možnosti/ volby	Aké možnosti/varianty sú k dispozícii na dosiahnutie cieľov a ktorá možnosť reprezentuje najlepší pomer cena / výkon. Vždy by mala byť zvážená možnosť nerealizovať projekt („do nothing“).	Hlavné riziká	Účelom tejto kapitoly nie je popísat všetky riziká projektu, ale len hlavné riziká, ktoré priamo ohrozujú Zdôvodnenie projektu.
Očakávané prínosy	Pre rozhodnutie o uskutočnení projektu je potrebné detailne popísať očakávané prínosy projektu. Mali by byť uvedené merateľne (nemusí to nutne znamenať len finančné prínosy).		
Očakávané nevýhody	Zodpovedné posúdenie vyžaduje popísať a zvážiť aj negatívne dôsledky projektu. Tieto nevýhody sú odlišné od rizík projektu a neobsahujú náklady a čas, ktoré sú uvedené v ďalších kapitolách.		
Čas	Celkové trvanie projektu, najbližší/najvzdialenejší dátum začiatku a konca projektu, kedy budú vynaložené náklady na projekt, kedy budú realizované očakávané prínosy.		

Misia/poslanie podniku

- Sformulovať a realizovať účinné poslanie znamená splniť 3 nasledujúce úlohy, a to **pochopíť** a **definovať** v akom **podnikaní** sa **podnik skutočne nachádza**, rozhodnúť, kedy sa má poslanie zmeniť, a tak upraviť **strategické smerovanie podniku** a oboznámiť osadenstvo podniku s poslaniem pomocou metód, ktoré sú **zrozumiteľné, zaujímavé** a **podnetné**.

Identifikovať, v akom podnikaní sa podnik umiestnil, vyžaduje zodpovedať 4 zásadné otázky:

1. Aké sú potreby zákazníkov, alebo, čo je uspokojované?
2. Aké sú spotrebiteľské skupiny, alebo, kto je uspokojovaný?
3. Aké činnosti, metódy, technológie sa používajú, alebo, ako sú uspokojované potreby zákazníkov?
4. Aké sú dôvody existencie podniku, alebo, prečo podnik robí práve to, čo robí?

Our mission is to **organize** the
world's **information** and make it
universally accessible and **useful**.

Company news

OUR MISSION

Give people the power to build community and bring the world closer together.

A photograph showing a man and a woman working in a field. The man, on the left, has a long, full, light-colored beard and is wearing a red long-sleeved shirt. He is holding a large, dirty root vegetable, possibly a sweet potato, in his hands. The woman, on the right, is wearing a red bandana and a red t-shirt. She has her hair pulled back in braids and is smiling broadly. They are both surrounded by green plants and a clear blue sky. The overall image conveys a sense of community and shared effort.

Ďalšie vzorové misie

- **Apple** - 1980: Urobiť prínos svetu robením nástrojov pre myseľ, ktoré prinášajú pokrok ľudstvu
- **Apple** - po 1984: Mac na každom stole
- **Disney** - Urobiť ľudí šťastnými
- **Nike** - po 1960: Rozdrvíť Adidas
- **Nike** - po 2010: Byť jedničkou medzi atletickými spoločnosťami sveta
- **Sony** - Stať sa spoločnosťou najviac známou tým, že mení svetový image zlej kvality japonských výrobkov
- **Stanfordská univerzita** - Stať sa Harvard západu

Úloha na budúci týždeň – 2. prezentácia

1. Zostavte **zdôvodnenie projektu**.
2. Zistite aká je **misia podniku/organizácie**? Ak neexistuje zostavte ju.
3. Identifikujte aké je **prepojenie misie s týmto projektom**.



Vaše produkty

[Zobrazit všetky produkty](#)Confluence
testujemeJira Work
Management
testujemeJira Software
testujemeJira Service
Management
[VYSKÚŠAŤ](#)

Opsgenie



Administration



Account settings



Administration

Miesta, kde pracujete

VITA-10: PDF náhľady sa
nekorektnie zobrazujú IE...
JiraVITA-11: Úvodná stránka
(landing page) má 404
JiraVITA-12: Preklep v VOP pri
adrese, názve spoločnosti a...
JiraVITA-13: Automatické
prehrávanie videí v kurzoch
JiraVITA-14: Formulár na spätnú
väzbu systém 1-5 nahradit'...
Jira

VITA

Jira



IT-Academy

Jira



IT-Academy

Confluence



AUTO-DOP

Confluence



Domov

Aplikácie

Hranie



Trello

[Trello, Inc.](#)[Získat'](#)

4,7 ★

Priemer

6

Hodnotenia

Trello gives you perspective over all your projects, at work and at home.

Business



Odporuča sa posúdenie rodičov

Odporuča sa posúdenie rodičov
In-App Purchases, Interakcia používateľov

Hodnotenia a recenzie

4.7



Popis

Trello gives you perspective over all your projects, at work and at home.

Bring Trello to Windows in a dedicated workspace. The Trello Desktop App features native notifications, powerful enhancements and more - away from the distractions of your browser.

Stay productive with a beautiful minimal interface that doesn't get in the way of your work.

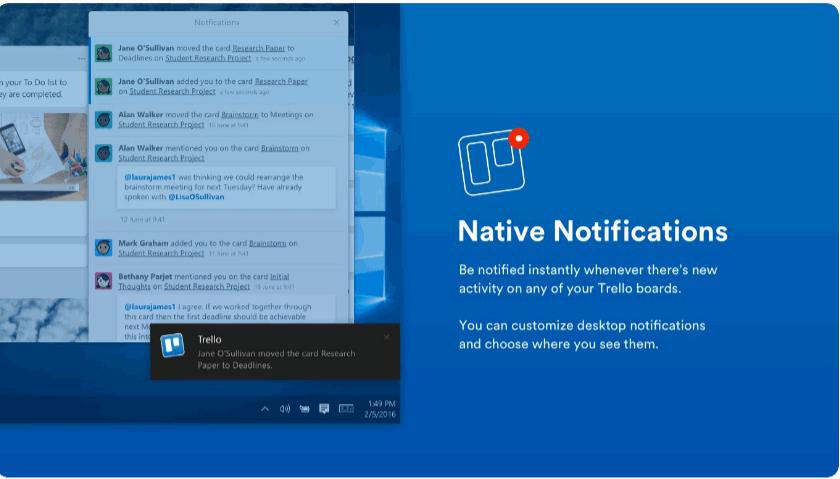
Create new cards instantly from anywhere with a Quick Add window.

Get notified whenever there's new activity in any of your Trello boards.

Work on multiple boards at once with multiple windows.

Set a global shortcut that opens the main window from anywhere.

Navigate between your starred boards with a quick shortcut....

[Zobrazit viac](#)

Native Notifications

Be notified instantly whenever there's new activity on any of your Trello boards.

You can customize desktop notifications and choose where you see them.

[Live polls](#)[Audience Q&A](#)[Analytics](#)[Settings](#)

List

[Templates](#)[Create poll](#)

Live

[All results](#)

Multiple choice

Votes: 0

Chcete, aby sa prednášky/cvičenia nahrávali a boli dostupné online?



Multiple choice (Multiple answers)

Votes: 0

Akо si predstavujete vaše uplatnenie v marketingu/manažmente? Čo by ste chceli robiť po škole?



Open text poll

Votes: 0

Aký online marketingový nástroj/aplikáciu by ste sa chceli naučiť používať? Čo sa chcete naučiť?

[+ Create a quiz](#)**Your Slido is active**Launch a poll and your participants can vote at slido.com with #FMUK[Copy link](#)[Watch tutorial](#)



Home

My Tasks

Inbox

Reporting

Portfolios

Goals

Show more

Saved searches

Tasks I've created

Tasks I've assigned to others

Recently completed tasks

Messages I've sent

Messages I've received

Upgrade for Advanced search

Teams

Kancelária



KB ZV



+ Invite people

Oprava a aktualizácia Pre...

Marketing and Automatio...

VIMEO Videá

Invite teammates

Help & getting started

Today

February 2022

Month view

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
		✓ II. sústredenie Fakulte elektrotechniky... 1 more		✓ PEVŠ Teória práva II.12:40 - 15:55 12:30 3 more	✓ PEVŠ Dejiny štátu a práva na úz.SK... 12:30 2 more	
7	8	✓ Porada UK FM 11:00 ✓ Unika Obhliadka 15:00 ✓ MBA Digi Otázky 19:00 ✓ Zistit Seligova/Holienka PHD stav 1 more	✓ SAV Spracovanie a vizualizácia dát v... ✓ ZUZANA - DOVOLENKA ✓ Invelity sa ozvi ✓ Kontrola VITA rok 2021 na 2022	✓ PSD - Krúžok Vyskúšaj si... ✓ Spracovanie a vizualizácia dát v... ✓ Katarína - Neurológ 11:30	✓ Jak propagovať služby... 14:00 ✓ VSEMVS KOLOKVIUM... 16:00 ✓ Immo Service 09:00 ✓ NRSR Konzultácia 09:30 ✓ Škola Dubnica Teória a politika... 14:00 3 more	PEVŠ Analýza a projektovanie IS... 08:30 ✓ Škola Dubnica Edukačná... 08:00 ✓ RIA Stream 09:30
14	15	UK Prednášam 14:50 do 18:10 14:50 Management UK 17:00-19:10 17:00 ✓ Mimoriadne zasadnutie AS F... 12:30	PPC BEE Facebook 14:00 STU FIIT CVIK 17:00-20:50 17:00	SAV Python Kurzy 10:00 SPSD - Krúžok Vyskúšaj si profesiu... 16:30	STU FIIT PRED 18:00-19:50 18:00 NRSR Konzultácia 09:30 PEVŠ Tech. intel. prostredia 15:10 -... 15:00 Zuzana - Lekár 9:45	PEVŠ Analýza a projektovanie IS... 08:30 PEVŠ Riadenie pod. info IS 12:40 - 15:55 12:30
21	22		SAV Python – Neurónové siete s knižnicou TensorFlow	SAV Python – Neurónové siete s knižnicou TensorFlow	SAV Python – Neurónové siete s knižnicou TensorFlow	PEVŠ Virtuálna a rozšírená realita 08:30 PEVŠ Tech. intel. prostredia 12:40 -... 12:30
28	1 March	2	3	4	5	6

Home

My Tasks

Inbox ●

Reporting

Portfolios

Goals

Show more

Saved searches

Tasks I've created

Tasks I've assigned to others

Recently completed tasks

Messages I've sent

Messages I've received

Upgrade for Advanced search

Teams

Kancelária

Invite teammates

Help & getting started

Monday, 14 February

Good afternoon, Miroslav

My week ▾

✓ 3 tasks completed

0 collaborators

Customize



My Priorities 🔒

[Upcoming](#) [Overdue \(100+\)](#) [Completed](#)

Click here to add a task...

UK Prednášam 14:50 do 18:10 Today 14:50

Management UK 17:00-19:10 Today 17:00

PPC BEE Facebook Tomorrow 14:00

STU FIIT CVIK 17:00-20:50 Tomorrow 17:00

SAV Python Kurzy Wednesday

SPSD - Krúžok Vyskúšaj si profesiu IT Wednesday

Show more

Projects

Recents ▾



Create Project



Oprava a aktualizácia Prehľad kurzov

Kancelária



Postupy a Poznámky k Fakturáciám

Kancelária



Cathering

Kancelária



Zlavomat Vianočná akcia

Kancelária

People Frequent collaborators ▾





Cross-Functional Project Plan



Add Task

Priority Status

Task Progress

Planning:

<input checked="" type="checkbox"/> Redesign the landing page of our website	High	Done	
<input checked="" type="checkbox"/> Add customer quotes and testimonials in the "Use case" page	Medium	In Prog	
<input checked="" type="checkbox"/> Update our logo and brand color palette	Low	On Hold	
<input checked="" type="checkbox"/> Hire a new Sales Rep	Medium	Done	

Milestones:

<input checked="" type="checkbox"/> Consider trying a new email marketing service	Medium	In Prog	
<input checked="" type="checkbox"/> Outsource building our Android and iOS app	Low	On Hold	
<input checked="" type="checkbox"/> Explore opening our first international office	Medium	Waiting	
<input checked="" type="checkbox"/> Redesign our Welcome email	Medium	In Prog	
<input checked="" type="checkbox"/> Optimize new user on-boarding flow	High	Not Star...	
<input checked="" type="checkbox"/> Analyze results of the new Instagram Marketing campaign	Low	Not Star...	

Next steps:

<input checked="" type="checkbox"/> Find a venue for the holiday party	Low	Not Star...	
<input checked="" type="checkbox"/> Revise the employee handbook and code of conduct	Medium	Waiting	
<input checked="" type="checkbox"/>	High	Not Started	



Téma semestrálneho projektu

1. **Oslovte reálny podnik alebo organizáciu** (napr. neziskovú organizáciu)
2. **Poriadne si preštudujte sylaby** a na základe toho si vyberte správny podnik (**Má firma Google Analytics/PPC kampane/YouTube kanál?**)
3. Do budúceho týždňa - profil podniku/organizácie, ktorý musí obsahovať:
 - Názov
 - Majiteľ (konateľ)
 - Sídlo
 - Organizačno-právna forma
 - Predmet podnikania
 - Identifikácia zákazníkov vybranej organizácie
 - Charakterizácia produktu
 - Prístup do Google Analytics, Google Search Console (stačí na čítanie/analýzu)

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



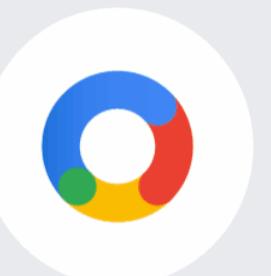
Miroslav Reiter
ML/AI
Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk

Čo nás čaká a nemenie

1. Úvod do online marketingových nástrojov, aplikácií - Prehľad aplikácií a Google nástroje
2. Manažment projektov a marketingu - Jira
3. Webová analytika 1 - Google Analytics - Publikum a Akvizícia
4. Webová analytika 2 - Google Analytics - Správanie a Konverzie
5. PPC kampane 1 - Google Ads - Plánovanie a Analýza kľúčových slov
6. PPC kampane 2 - Google Ads - Kampane a Reklamy
7. Copywriting a content marketing 1 - Kreativita a tvorba textov
8. Copywriting a content marketing 2 - Produktové popisy, články, návody
9. Video - YouTube a Studio YouTube
10. SEO - Google Search Console, Screaming Frog
11. Mobilný marketing - Google Play, Chrome Store, Apple Store, Steam, Epic
12. Umelá inteligencia (AI) a Strojové učenie (ML)

14. vydání

Marketing management

KOTLER
KELLER

Moderní marketing

■ 4. evropské
vydání



Kotler a Keller

GRADA



Odporúčané knihy k marketingu a reklame

THE NEXT BIG THING

Ako rozpoznať
a predpovedať budúce trendy
v správaní zákazníkov

WILLIAM HIGHAM

FOCUS
GREENS

Fact-based thinking to improve your brand's health

WIEMER SNIJDERS



SETH
GODIN

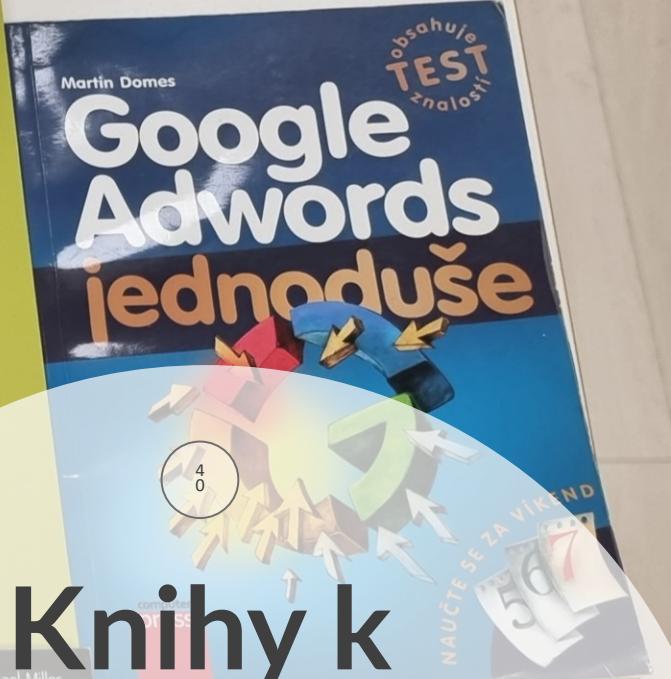
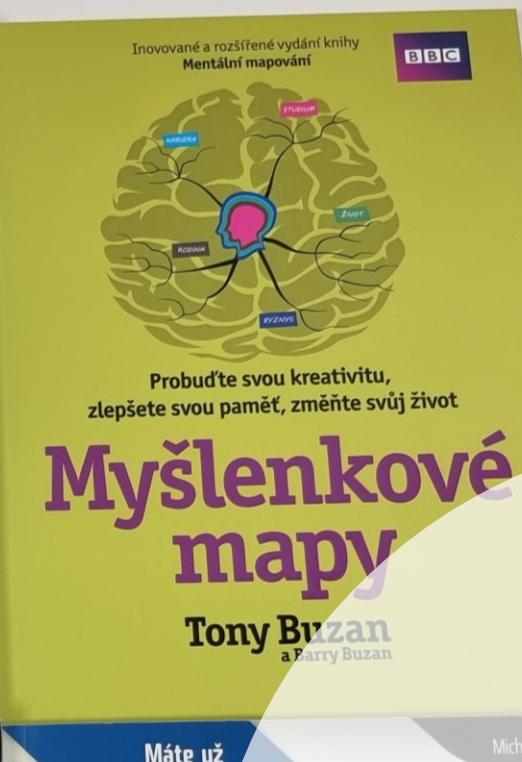
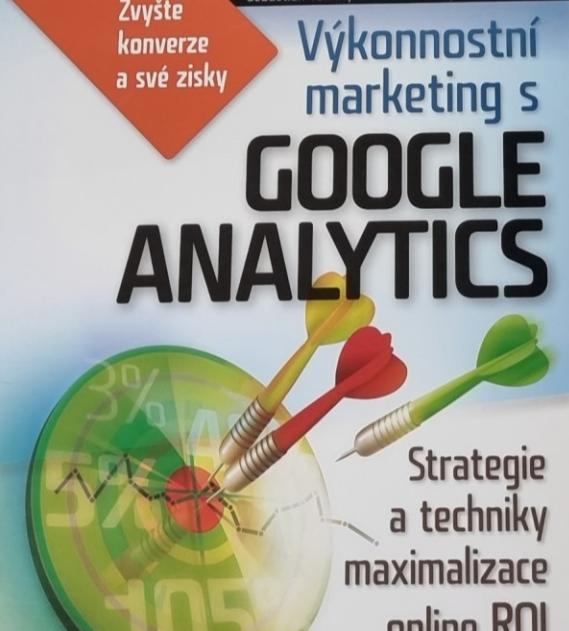
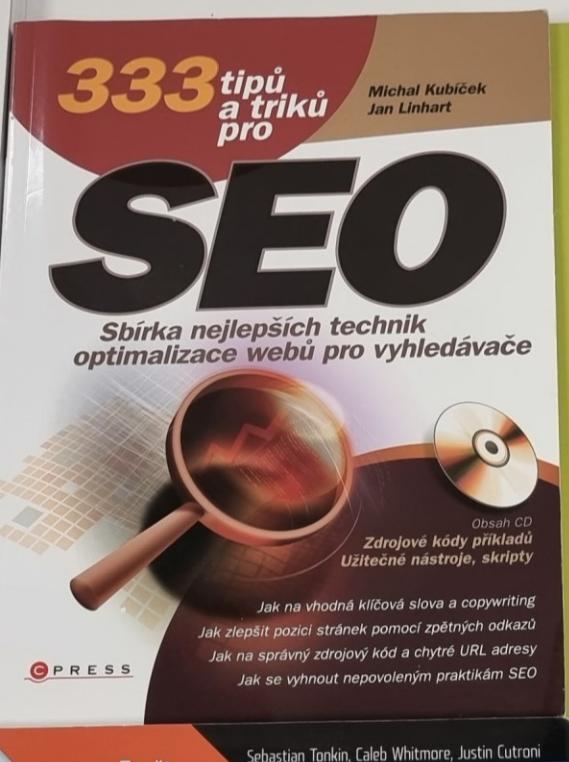
Ljdení

**OGILVY
O
REK-
LAMĚ**
V DIGITÁLNÍM VĚKU MILES YOUNG
NEVNOMÍ PRESSA PREDSTAVENÍSTVA OGILVY & M

Marketing
THEORY
EVIDENCE
PRACTICE
SECOND EDITION
BYRON SHARP
OXFORD

Autor
#1 New York Times
Bestsellera
Štvrtodinový
pracovný týždeň

**NÁSTROJE
TITANOV**
STRATÉGIE, PRAVIDLÁ A NÁVYKY
MILIARDÁROV, IKON
A NAJVÝKONNEJŠÍCH OSOBNOSTÍ NA SVETE
TIM FERRISS



Toto_je_marketing.pdf - Foxit PhantomPDF

jak-se-buduji-znacky.pdf (SECURED) - Foxit PhantomPDF

Toto_je_marketing.pdf

jak-se-buduji-znacky.pdf...

Toto je marketing

Nikto si vás nevšimne, pokiaľ sa nenučíte pozerať

SETH GODIN

Linden

jak se budují značky

co obchodníci nevěděj

Byron Sharp

1 / 241 37.39% 100%

1 / 242 100%

MARKETING SCIENCE & INSPIRATIONS

Marketing Science and Inspirations

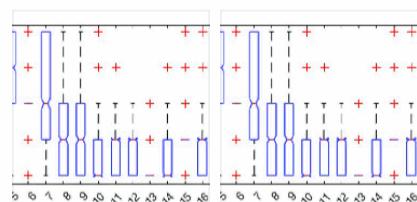
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	4
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		4
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		3
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		2
4	2.000×10^{-6}				2

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationselektronik
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2

[Software ▾](#)[Pricing](#)[Resources ▾](#)[Start free or get a demo](#)

The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.

[Content Marketing Statistics](#)[Social Media Statistics](#)[Video Marketing Statistics](#)[Email Marketing Statistics](#)[Lead Generati...](#)

Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

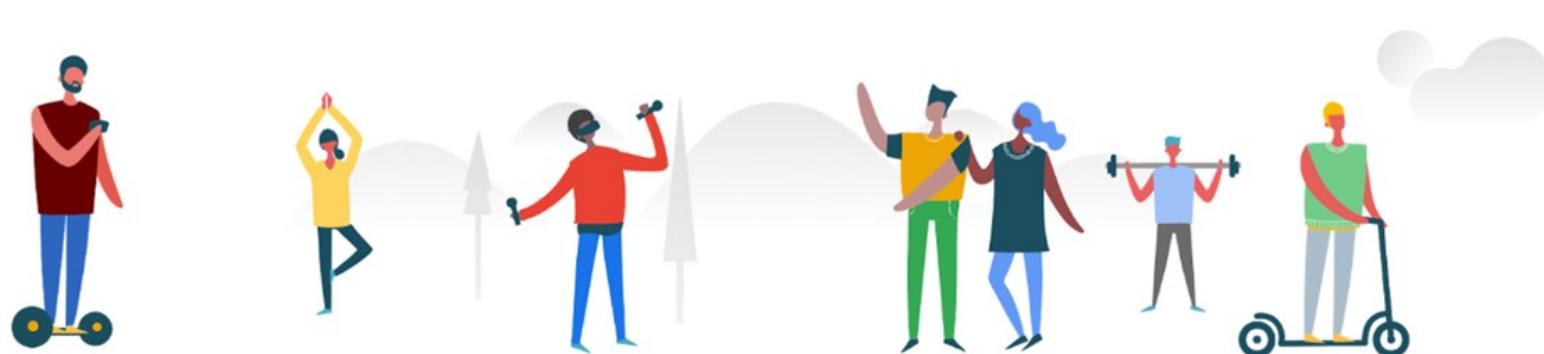
YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
malé a stredné podniky



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikať po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Vyuzite e-mailové spojenie

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

ZÁLOŽKA ZDIELAŤ

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

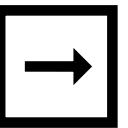
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
4. **Google Analytics demo účet:**
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [www.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 