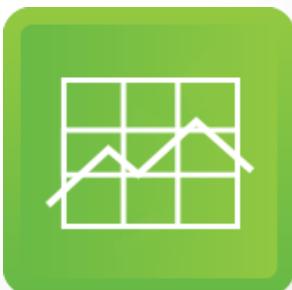


Online Marketingové Nástroje

6. PPC kampane 2 - Google Ads Kampane a Reklamy



Prezentovanie podnikov/organizácie

- 1 tím prezentuje
- 10-12 minút
- Prezentuje každý člen tímu "svoju" časť
- Rovno k veci a výsledkom
- Otázky na konci

Úloha na budúci týždeň – 6. prezentácia

1. Aktualizujte **checklist (kontrolný zoznam) ku Google Ads.**
2. **Analyzujte** dáta z **Google Ads Vyhľadávania konkurencie.**
Popíšte silné a slabé stránky reklám konkurencie.
3. **Vyplňte** dokument **Google Ads Worksheet Reklamy** pre svoju organizáciu.
4. Zostavte **reklamnú kampaň** na mieru so správnymi cieľom/mi a typom.



HĽADAŤ



PREHĽADY



NÁSTROJE A NASTAVENIA



POMOCNÍK



UPOZORNENIA

923-075-5094
miroslav.reiter@gmail.com

Google

Všetky kampane



< 1 / 2 > !

Nezobrazujú sa žiadne reklamy - Vaše kampane a reklamné skupiny sú pozastavené alebo odstránené. Ak chcete začať zobrazovať svoje reklamy, aktivujte ich.

Skryť Dalšie informácie

Odstránené kampane sú skryté

Súhrn



Súhrn

Žiadne zodpovedajúce kampane

Štatistiky



Kampane



Nastavenia

História zmien

— Zobraziť menej

Oblasti

Výkonnostné ciele •

Skupiny kampaní •

+ Nová kampaň



STIAHNUTIE

SPÄTNÁ VÄZBA

Kliknutia ▾

0

Zobrazenia ▾

0

Priem. CZK

0,00 €

Cena

0,00 €

2 —————— 2

1 —————— 1

0 —————— 0

21. 3. 2022

28. 3. 2022

Koncept kampane



Kampaň č. 1 bola vytvorená 21. 3. 2022 13:09

Vytvorené:

21. 3. 2022

Typ kampane:

Inteligentná

Reklamné skupiny:

Žiadne

Kľúčové slová:

Žiadne

Získejte mobilnú aplikáciu Google Ads



HĽADAŤ



PREHĽADY



NÁSTROJE A NASTAVENIA



POMOCNÍK



UPOZORNENIA

923-075-5094
miroslav.reiter@gmail.com

Všetky kampane



< 1 / 2 >



Nezobrazujú sa žiadne reklamy - Vaše kampane a reklamné skupiny sú pozastavené alebo odstránené.

Skryť Čítať ďalej

Súhrn



Súhrn

Štatistiky



Kampane



Nastavenia

História zmien

— Zobraziť menej

Oblasti

Výkonnostné ciele

Skupiny kampaní

+ Nová kampaň

Kliknutia ▾

0

Zobrazenia ▾

0

Priem. CZK

0,00

2

1

0

21. 3. 2022

2

1

28. 3. 2022 0

Upozornenia

! Ochrana účtu pred neoprávnenými aktivitami

Pozrite si návrhy na zlepšenie zabezpečenia svojho účtu.

Zobraziť

i Find assets faster

Asset library gives you a place to upload and organize images before you create a campaign. It also includes improved search options to help you find the right image, right when you need it.

Čítať ďalej Zobraziť

Koncept kampane



Kampaň č. 1 bola vytvorená 21. 3. 2022 13:09

Vytvorené:

21. 3. 2022

Typ kampane:

Inteligentná

Reklamné skupiny:

Žiadne

Kľúčové slová:

Žiadne

Získejte mobilnú aplikáciu Google Ads



Update to Sensitive Events Policy - Due to the war in Ukraine, we will pause ads containing content that exploits, dismisses, or condones the war.

Zavrieť

Ďalšie informácie

Vyberte cieľ

Vyberte cieľ na prispôsobenie svojho prostredia cieľom a nastaveniam, ktoré budú najviac vyhovovať vašej kampani



Predaj

Podporite predaj na internete, v aplikáciach, cez telefón alebo v predajni



Potenciálni zákazníci

Motivujte zákazníkov k vykonaniu krokov a získajte tak potenciálnych zákazníkov a iné konverzie



Návštěvnosť webu

Zabezpečte, aby váš web navštěvovali správní lidi



Zvažovanie produktu a značky

Povzbudte lidi, aby preskúmali vaše produkty alebo služby



Povedomie o značke a dosah

Oslovie široké publikum a vybudujte si povedomie



Propagácia aplikácie

Získajte pre svoju aplikáciu viac inštalácií, interakcií a predbežného registrácia



Návštěvy a promá miestnej predajne

Zvýšte počet návštěv miestnych predajní vrátane reštaurácií a obchodných zastúpení



Vytvoriť kampaň bez zvoleného cieľa

Najprv vyberte typ kampane, bez odporúčania na základe vášho cieľa.

ZRUŠIŤ

POKRAČOVAŤ

Vyberte typ kampane



Hľadať

Dostaňte sa vo Vyhľadávaní Google v správnom čase do pozornosti zákazníkov so silným nákupným úmyslom



Max. výkonnosť

Získavajte konverzie vo všetkých službách Googlu jedinou kampaňou. [Ako to funguje](#)

NOVÉ



Obsahová

Oslovte zákazníkov v rámci troch miliónov webov a aplikácií pútavou kreatívou



Nákupy

Prezentujte svoje výrobky kupujúcim, ktorí si práve robia nákupný prieskum



Videoreklama

Oslovte divákov na YouTube a získajte konverzie



Discovery

Aktivujte svoju stratégiu pre sociálne siete v prispôsobených informačných kanáloch Googlu

ZRUŠIŤ

POKRAČOVAŤ

Vyberte, ako chcete cieľ dosiahnuť

-
- Návštevy webu

www.vita.sk

-
- Tel. hovory

Telefónne číslo

Slovensko

908 123 456



Priklad: 02/212 345 67

-
- Návštevy obchodu

Zadajte polohu v ďalšom kroku

-
- Stiahnutia aplikácie



VITA - Video Editor & Maker

com.snowcorp.vita - SNOW, Inc.

Začnite sledovať svoje predaje ako konverzie na webe

Konverzná akcia je akcia, ktorú ľudia vykonajú po interakcii s vašimi reklamami a ktorá je pre vašu firmu hodnotná. Ak chcete v rámci účtu sledovať predaje ako konverzné akcie, vytvorte konverznú akciu a potom nainštalujte kód sledovania. [Ďalšie informácie](#)

VYTVORIŤ KONVERZNÚ AKCIU

✓ Pre váš účet bola vytvorená konverzná akcia: [Website sale](#)

ℹ Ak chcete začať sledovať konverzie, budete na svoj web musieť nainštalovať kód sledovania.

Pokyny na dokončenie nastavenia sledovania po vytvorení vašej kampane boli odoslané na miroslav.reiter@gmail.com. Ak chcete odoslať pokyny niekomu inému alebo pridať kód sledovania svojpomocne, kliknite na Možnosti inštalácie.

▲ Možnosti inštalácie



Odoslať e-mail s pokynmi správcovi webu



Nainštalovať kód sledovania vlastnoručne

Názov kampane

Sales-Search-1

ZRUŠIŤ

POKRAČOVAŤ

Rozpočet a ponuky

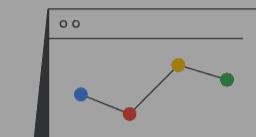
Vyberte rozpočet a možnosti ponúk, ktoré najlepšie vyhovujú vašim cieľom

Rozpočet

Nastavte pre túto kampaň priemerný denný rozpočet



Za mesiac nezapláťte viac, ako je váš
denný rozpočet vynásobený



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí
po zadaní

Ponuky

Na čo sa chcete zamerať?

Konverzie ▾

Odporúčané pre položku kampaň

Nastaviť cielovú cenu za akciu (nepovinné)

- V tejto kampani bude ako stratégia ponúk použitá **maximalizácia konverzií**, ktorá vám pomôže získať maximum konverzií v rámci vášho rozpočtu

Po vytvorení kampane sú v nastaveniach k dispozícii alternatívne stratégie ponúk, napríklad portfóliové.



Vytváranie kampaní je jednoduchšie ako kedykoľvek predtým.

Vďaka novým funkciám môžete okrem iného vytvoriť novú kampaň vlastným tempom a skontrolovať zmeny pred jej spustením.

ZAČÍNAME

- Rozpočet
- Klíčové slová

Rozpočet a ponuky

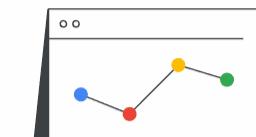
Vyberte rozpočet a možnosti ponúk, ktoré najlepšie vyhovujú vašim cieľom

Rozpočet

Nastavte pre túto kampaň priemerný denný rozpočet

30,00 €

Za mesiac nezapláťte viac, ako je váš denný rozpočet vynásobený priemerným počtom dní v mesiaci. Niektoré dni môžete minieť menej, ako je váš denný rozpočet, iné dni môžete minieť až dvakrát toľko. [Ďalšie informácie](#)



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

- Rozpočet ✓
- Klíčové slová

Ponuky

Na čo sa chcete zamerať?

Odporúčané

Konverzie

Hodnota konverzie

Iné možnosti optimalizácie

Kliknutia

Podiel zobrazení

Konverzie sú akcie na vašom webe, v aplikácii alebo obchode, ktoré sami definujete.

v tejto kampani bude ako stratégia ponúk použitá **maximalizácia konverzií**, ktorá vám pomôže získať maximum konverzií v rámci vášho rozpočtu a za vašu cieľovú CZA

Rozpočet a ponuky

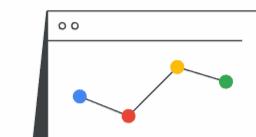
Vyberte rozpočet a možnosti ponúk, ktoré najlepšie vyhovujú vašim cieľom

Rozpočet

Nastavte pre túto kampaň priemerný denný rozpočet

30,00 €

Za mesiac nezapláťte viac, ako je váš denný rozpočet vynásobený priemerným počtom dní v mesiaci. Niektoré dni môžete minieť menej, ako je váš denný rozpočet, iné dni môžete minieť až dvakrát toľko. [Ďalšie informácie](#)



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

- Rozpočet ✓
- Klíčové slová

Ponuky

Na čo sa chcete

Konverzie ▾

Odporúčané pre pol

Nastaviť cie

Cieľová CZA [?](#)

Pri použití cieľovej CZA sú ponuky nastavené tak, aby ste získali čo najviac konverzií na úrovni nastavenej cieľovej ceny za akciu (CZA) alebo pod ňou. Niektoré konverzie môžu stáť viac alebo menej, ako je cieľová suma.

[Ďalšie informácie](#)

V tejto kampani bude ako stratégia ponúk použitá **maximalizácia konverzií**, ktorá vám pomôže získať maximum konverzií v rámci vášho rozpočtu a za vašu cieľovú CZA



Na čo sa chcete zameriť?

Konverzie ▾

Odporučané pre položku kampaň

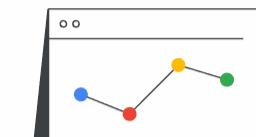
 Nastaviť cieľovú cenu za akciu (nepovinné)

Cieľová CZA

10,00 €

V tejto kampani bude ako stratégia ponúk použitá **maximalizácia konverzií**, ktorá vám pomôže získať maximum konverzií v rámci vášho rozpočtu a za vašu cieľovú CZA.

Po vytvorení kampane sú v nastaveniach k dispozícii alternatívne stratégie ponúk, napríklad portfóliové.



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

- Rozpočet
- Klíčové slová

Striedanie reklám

- Optimalizovať: preferovať reklamy s najvyššou výkonnosťou
- Neoptimalizovať: striedať reklamy na neurčitý čas
- Optimalizovať pre konverzie (nepodporované)
- Striedať rovnomerne (nepodporované)

Zobrazujte reklamy, od ktorých sa očakáva získanie väčšieho počtu kliknutí alebo konverzií. Odporučané pre väčšinu inzerentov.

ĎALEJ

Nastavenia kampane

Ak chcete osloviť správnych ľudí, najprv definujte kľúčové nastavenia svojej kampane

Siete



Vyhľadávacia siet'

Reklamy sa môžu zobrazovať pri výsledkoch Vyhľadávania Google a na iných weboch Googlu, keď ľudia hľadajú výrazy súvisiace s vašimi kľúčovými slovami

- Zahrnúť partnerské weby Googlu vo Vyhľadávacej sieti



Obsahová siet'

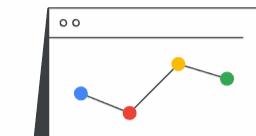
Jednoduchý spôsob, ako získať ďalšie konverzie za podobnú alebo nižšiu cenu než pri vyhľadávaní s nevyužitým rozpočtom pre vyhľadávanie.

- Zahrnúť Obsahovú sieť Google

Oblasti

Vyberte oblasti, na ktoré chcete zacieliť

- Všetky krajiny a územia
 - Slovensko
 - Zadať inú oblasť
- [Možnosti oblasti](#)



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadání

- Rozpočet
- Kľúčové slová

Oblasti

Vyberte oblasti, na ktoré chcete zacieliť

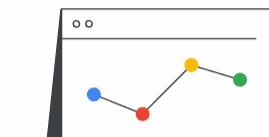
 Všetky krajiny a územia Slovensko Zadať inú oblasť

Možnosti oblasti

Zacieliť

 Prítomnosť alebo záujem: ľudia, ktorí sa nachádzajú vo vašich zacielených oblastiach, pravidelne ich navštevujú alebo sa o ne zaujímajú (odporúčané) Prítomnosť: ľudia, ktorí sa nachádzajú vo vašich zacielených oblastiach alebo ich pravidelne navštevujú Záujem vo vyhľadávaní: ľudia vyhľadávajúci vaše zacielené oblasti

Vylúčiť

 Prítomnosť: ľudia vo vašich vylúčených oblastiach (odporúčané) Prítomnosť alebo záujem: ľudia, ktorí sa nachádzajú vo vašich vylúčených oblastiach, pravidelne ich navštevujú alebo sa o ne zaujímajú

Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

• Rozpočet

• Klíčové slová

Jazyky

Vyberte jazyky, ktorými hovoria vaši zákazníci.

Začnite písanie alebo vyberte jazyk

slovenčina

Na základe zacielených oblastí možno budete chcieť pridať tieto jazyky:

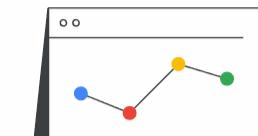
angličtina

čeština

Segmenty publiká

Vyberte segmenty publiká, ktoré chcete pridať do kampane. Nové segmenty môžete vytvoriť v [správcovi publíc](#).

VYHĽADÁVANIE	PREHLIADANIE	0 vybratých	VYMAZAŤ VŠETKO
O koho ide (Podrobnejšie demografické údaje)	>	Vyberte aspoň jeden segment na pozorovanie.	
Aké sú ich záujmy a zvyky (Záujmy)	>		
Aké informácie aktívne vyhľadávajú alebo čo plánujú (Publiká podľa nákupných úmyslov)	>		
Ako interagovali s vašou firmou (Vaše segmenty údajov a podobné segmenty)	>		
Vaše kombinované segmenty publiká (Kombinované segmenty)	>		



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadaní

- Rozpočet
- Klíčové slová

Nastavenie zacielenia pre túto kampaň

 Zacielenie

Zúžte dosah kampane na vybrané segmenty s možnosťou prispôsobiť ponuky

 Pozorovanie (odporúčané)

Nezužujte dosah kampane s možnosťou prispôsobiť ponuky pre vybrané segmenty



Nastavenie dynamických reklám vo vyhľadávaní

Vyberte doménu a jazyk, ktoré sa použijú pre všetky dynamické reklamné skupiny v tejto kampani

Zadajte doménu

vita.sk

Vyberte jazyk dynamických reklám vo vyhľadávaní v rámci tejto kampane

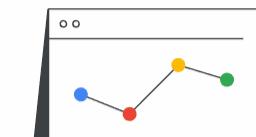
slovenčina

Vyberte zdroj zacielenia:

- Používať index Googlu môjho webu
- Používať len webové adresy z môjho zoznamu stránok
- Používať webové adresy z indexu Googlu môjho webu a môjho zoznamu stránok

Dynamické reklamy vo vyhľadávaní automaticky zacieľujú na relevantné vyhľadávania na základe vášho webu a potom používajú nadpisy automaticky prispôsobené skutočným vyhľadávaniám používateľov.

[Ďalšie informácie](#)



Odhadovaná výkonnosť sa zobrazí po zadání

- Rozpočet
- Klíčové slová

ĎALŠIE NASTAVENIA

Dátum spustenia a ukončenia Dátum spustenia: 28. marca 2022 Dátum ukončenia: Nenastavené

Časový rozvrh reklám celý deň

Možnosti webovej adresy kampane Nie sú nastavené žiadne možnosti

[ĎALEJ](#)

Kľúčové slová a reklamy

Reklamné skupiny vám pomáhajú usporiadať reklamy podľa spoločnej témy. Ak chcete dosiahnuť najlepšie výsledky, zamerajte svoje reklamy a kľúčové slová na jeden výrobok alebo jednu službu.

Reklamná skupina č. 1



Zacielenia dynamickej reklamy



Vyberte kategórie kľúčových slov pre reklamu vo vyhľadávaní, ktoré spustia zobrazovanie vašich reklám

Kategórie odporúčané pre váš web			Nič nie je vybraté
Hľadať			Vľavo vyberte zacielenia.
<input type="checkbox"/> 25 kategórií	Ukážka	Objem vyhľadávania	Zacielenia, ktoré pridáte, budú zahŕňať navrhované vlastné ponuky, ktoré môžete upraviť alebo odstrániť.
<input type="checkbox"/> vstupné stránky zo ...		310 052	Ak ponecháte polia vlastných ponúk prázdne, vaše zacielenie použije ponuku nastavenú na úrovni reklamnej skupiny.
<input type="checkbox"/> programovacie jazyky		145 047	
<input type="checkbox"/> programovacie jaz... visual studio		140 136	
<input type="checkbox"/> programovacie jaz... uml		35	
Konkrétnie webové stránky			
Všetky webové stránky			



Denné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii



Denný rozpočet

30,00 €/deň



Reklamná skupina č. 1



Zacielenia dynamickej reklamy

Vyberte kategórie kľúčových slov pre reklamu vo vyhľadávaní, ktoré spustia zobrazovanie vašich reklám

Kategórie odporúčané pre váš web	4 vybraté	VYMAZAT VŠETKY
Hľadať	Zacielenia dynamickej reklamy	
<input type="checkbox"/> 25 kategórií		
<input checked="" type="checkbox"/> excel	70 863	
<input type="checkbox"/> microsoft	73 725	
<input type="checkbox"/> sap	8 804	
<input type="checkbox"/> google	1 004	
Konkrétnie webové stránky		
Všetky webové stránky		

Reklamy

DYNAMICKÁ REKLAMA VO VYHĽADÁVANÍ



Denné odhady

Odhady vychádzajú z vašich kľúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii



Denný rozpočet

30,00 €/deň



Nová rozšírená dynamická reklama vo vyhľadávaní

Cieľová webová adresa

[Dynamicky generovaná vstupná stránka]

Nadpis

[Dynamicky generovaný nadpis]

Zobrazená webová adresa

[Dynamicky generovaná zobrazená webová adresa]

Opis č. 1

0/90

Opis č. 2

0/90

Možnosti webovej adresy reklamy

Šablóna sledovania

Príklad: <https://www.trackingtemplate.foo/?url={lpurl}&id=5>

Prípona cieľovej webovej adresy

Príklad: param1=value1¶m2=value2

Vlastný parameter

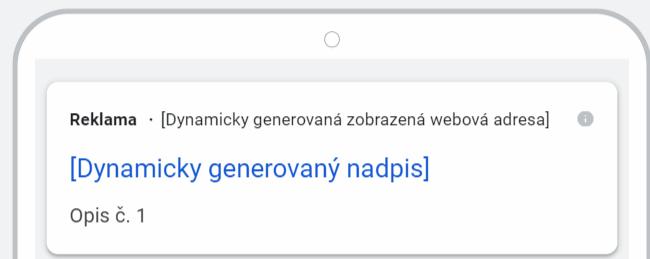
{_ Názov _} = Hodnota



1. ukážka z 3



Mobilné zariadenie



Reklama nemusí vždy obsahovať všetok váš text. Pri niektorých formátoch môže takisto dochádzať k určitému skracovaniu. [Ďalšie informácie](#)



Denné odhady

Odhady vychádzajú z vašich klúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii



Denný rozpočet

30,00 €/deň



Rozšírenia

Pridajte klúčové informácie o svojej firme a získajte tak viac kliknutí a hodnotných akcií zákazníkov.

Rozšírenia o odkazy na podstránky

Vybrať a vytvoriť rozšírenia o odkazy na podstránky na úrovni kampane

Pridajte aspoň dve rozšírenia o odkazy na podstránky

Pridať nové rozšírenie o odkazy na podstránky

Odkaz na podstránku 1

Text odkazu na podstránku

0/25

1. riadok opisu (odporúča sa)

?

0/35

2. riadok opisu (odporúča sa)

0/35

Cieľová webová adresa

?

Odkaz na podstránku 2

Text odkazu na podstránku

0/25

1. riadok opisu (odporúča sa)

?

Denné odhady

Odhady vychádzajú z vašich klúčových slov a denného rozpočtu [?](#)

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii

Denný rozpočet

30,00 €/deň

Rozšírenia o popisy

Pridajú do vašej reklamy ďalšie informácie o firme

Rozšírenia o volanie

Hľadať



1 vybraté

VYMAZAŤ VŠETKO



1 rozšírenie o volanie

908 123 456



908 123 456

UKÁŽKA



NOVÉ ROZŠÍRENIE O VOLANIE



Denné odhady

Odhady vychádzajú z vašich klíčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii



Denný rozpočet

30,00 €/deň



▼ Rozšírené možnosti

ULOŽIŤ ZRUŠIŤ

Rozšírenia o popisy

Pridajú do vašej reklamy ďalšie informácie o firme



Rozšírenia o volanie

908 123 456 (Rozšírenia na úrovni kampane)

- ⓘ Na základe vášho výberu bolo pre túto kampaň automaticky vytvorené rozšírenie o volanie



ĎALŠIE ROZŠÍRENIA

Rozšírenia o aplikáciu

Stiahnuť (Rozšírenia na úrovni kampane)

- ⓘ Na základe vášho výberu bolo pre túto kampaň automaticky vytvorené rozšírenie o aplikáciu



Rozšírenia o štruktúrované úryvky

Pridajú do vašej reklamy útržky textu

Rozšírenia o formulár pre potenciálnych zákazníkov

Pridanie formulára do reklamy

Rozšírenia o ceny

Pridajú do vašej reklamy ceny

Rozšírenia o promo

Pridajte do svojej reklamy propagáciu

ĎALEJ



Denné odhady

Odhady vychádzajú z vašich klíčových slov a denného rozpočtu ⓘ

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii



Denný rozpočet

30,00 €/deň

▼ Rozšírené možnosti

ULOŽIŤ **ZRUŠIŤ****Rozšírenia o popisy**

Pridajú do vašej reklamy ďalšie informácie o firme



908 123 456 (Rozšírenia na úrovni kampane)

Rozšírenia o volanie

Na základe vášho výberu bolo pre túto kampaň automaticky vytvorené rozšírenie o volanie

 **ĎALŠIE ROZŠÍRENIA**

Stiahnuť (Rozšírenia na úrovni kampane)

Rozšírenia o aplikáciu

Na základe vášho výberu bolo pre túto kampaň automaticky vytvorené rozšírenie o aplikáciu

**Rozšírenia o štruktúrované úryvky**

Pridajú do vašej reklamy útržky textu

Rozšírenia o formulár pre potenciálnych zákazníkov

Pridanie formulára do reklamy

Rozšírenia o ceny

Pridajú do vašej reklamy ceny

Rozšírenia o promo

Pridajte do svojej reklamy propagáciu

ĎALEJ **Denné odhady**

Odhady vychádzajú z vašich klúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii

**Denný rozpočet**

30,00 €/deň

Opravte tieto chyby a zverejnite kampaň



Reklamy: Nevytvorili ste žiadne dynamické reklamy vo vyhľadávaní

Opraviť

Skontrolujte svoju kampaň

Pred zverejnením pozorne skontrolujte podrobnosti

Názov kampane

SK-VYHL-HLAVNA

Typ kampane

Vo vyhľadávaní

Ciel'

Predaj

Denné odhady

Odhady vychádzajú z vašich klúčových slov a denného rozpočtu

Reklamná skupina č. 1

Odhady nie sú pre dynamické reklamné skupiny k dispozícii



Denný rozpočet

30,00 €/deň



Rozpočet a ponuky

Rozpočet

30,00 € denne

Ponuky

Maximalizovať konverzie (cielová CZA – 10,00 €)

Nastavenia kampane

Siete

Partneri vo Vyhľadávacej sieti, Obsahová siet'

Oblasti

Slovensko (krajina)

Ako napísat efektívnu reklamu pre intelligentné kampane

Ako určíte, ktorá reklama je pre vašu firmu vhodná? Uvádzame tri otázky, ktoré by ste si mali položiť vždy ešte pred vytvorením intelligentných kampaní.

Nižšie uvádzame mnoho príkladov a odpovedí od fiktívneho obchodu s bicyklami Betkine bicykle na leto v Bratislave. Takisto sme pre vás pripravili zošit, ktorý si môžete stiahnuť a vytlačiť. Skúste pomocou neho napísat reklamu pre svoju firmu.

[Stiahnuť zošit na písanie reklám](#)

1. otázka: Čo môžem ponúknutť?

Urobte si zoznam produktov a služieb, ktoré chcete propagovať.

Položte si otázky	Možné odpovede
Čo moja firma ponúka?	Bicykle na predaj Bicykle na prenájom
Čo patrí medzi moje kľúčové prednosti?	Zľavy na konci leta Cenovo dostupné a štýlové bicykle Veľký výber
Vďaka čomu vynikám medzi ostatnými firmami?	Nízke ceny Priateľské a užitočné služby zákazníkom Program výmeny bicykla za nový

Optimalizácia a osvedčené postupy

- [Šesť tipov pre úspešné intelligentné kampane](#)
- [Ako napísat efektívnu reklamu pre intelligentné kampane](#)
- [Zlepšenie výkonu intelligentnej kampane](#)
- [Sledovanie výkonnosti intelligentnej kampane](#)
- [Tipy na zlepšenie webu](#)
- [Návrhy reklám pre intelligentné kampane](#)



s výberom vhodného bicykla.

Navštívte náš obchod!

Súvisiace odkazy

- Bezplatné: Stiahnite si zošit na písanie reklám.
- Pozrite si [ďalšie tipy na vytváranie úspešných reklám](#).

Poskytnite spätnú väzbu k tomuto článku

Pomohlo vám to?

[Áno](#)

[Nie](#)

Potrebujeťe ďalšiu pomoc?

Vyskúšajte tieto ďalšie kroky:



Opýtajte sa komunity pomocníka

Získajte odpovede od expertov komunity



Kontaktujte nás

Povedzte nám viac a my vám pomôžeme

Optimalizácia a osvedčené postupy

- Šest tipov pre úspešné inteligentné kampane
- Ako napísat efektívnu reklamu pre inteligentné kampane
- Zlepšenie výkonu intelligentnej kampane
- Sledovanie výkonnosti intelligentnej kampane
- Tipy na zlepšenie webu
- Návrhy reklám pre intelligentné kampane

Worksheet - 3 questions to ask when writing your ad.pdf - Foxit PhantomPDF

File Home Convert Edit Fill & Sign Organize Comment View Form Protect Share Connect Accessibility Help Tell me what you want to do...

Start Worksheet - 3 questions... x

1. What do I have to offer?

Ask yourself	Your answers
What does my business or product offer?	
What are my key selling points?	
What makes me stand out from other businesses?	

2. What do I want to accomplish?

Ask yourself	Your answers
What action would I like my customers to take?	
When should my customers take action?	
How do I want my customers to feel about my offerings?	

3. Who are my customers?

Ask yourself	Your answers
Who are my customers?	
What are my customers' needs or values?	
What are my customers' circumstances?	

1 / 3

Find 125% + -

Put it all together

29

Consider writing different ads for your products or services.

Customer #1:

Headline 1 (max. 30 characters)	
Headline 2 (max. 30 characters)	
Description (max. 80 characters)	

Customer #2:

Headline 1 (max. 30 characters)	
Headline 2 (max. 30 characters)	
Description (max. 80 characters)	

Teraz napište svoju reklamu

Nadpis č. 1



Zadajte nadpis

0/30

Nadpis č. 2



Zadajte nadpis

0/30

Nadpis č. 3



Zadajte nadpis

0/30

Opis č. 1



Zadajte popis

0/90

Opis č. 2



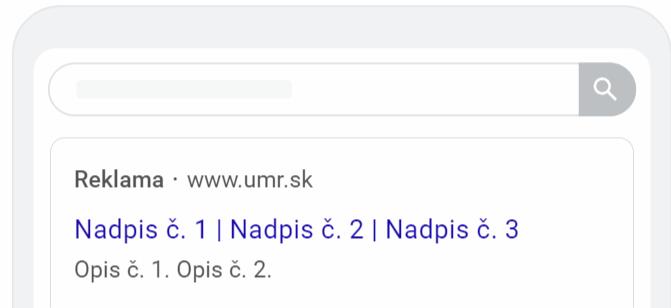
Zadajte popis

0/90

 Zobrazovať v reklame tlačidlo Volat

Slovensko ▾

Telefónne číslo



Vyberte cieľ

Vyberte cieľ na prispôsobenie svojho prostredia cieľom a nastaveniam, ktoré budú najviac vychovávať vašej kampani



Predaj

Podporite predaj na internete, v aplikáciách, cez telefón alebo v predajni



Potenciálni zákazníci

Motivujte zákazníkov k vykonaniu krokov a získajte tak potenciálnych zákazníkov a iné konverzie



Návštěvnosť webu

Zabezpečte, aby váš web navštěvovali správní ljudia



Zvažovanie produktu a značky

Povzbudte lidi, aby preskúmali vaše produkty alebo služby



Povedomie o značke a dosah

Oslovte široké publikum a vybudujte si povedomie



Propagácia aplikácie

Získajte pre svoju aplikáciu viac inštalácií, interakcií a predbežnú registráciu



Návštěvy a promá miestnej predajne

Zvýste počet návštěv miestnych predajní vrátane reštaurácií a obchodných zastúpení



Vytvorit kampaň bez zvoleného cieľa

Najprv vyberte typ kampane, bez odporúčania na základe vášho cieľa.

[Vytvorit účet bez kampane](#)

SPÄŤ

POKRAČOVAŤ

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Nákupy](#)[Mapy](#)[Správy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 7 530 000 výsledkov (0,53 sekundy)

Reklama · <https://www.eobuv.sk/> ▾ 057/239 95 20

Značkové Topánky - eobuv.sk - Novinky Jari a Leta 2022

Dámske, pánske a detské. Garantujeme vysokú kvalitu. Na každú príležitosť. Novinky Jari a Leta 2022 Pozrite si tisíce produktov za nízke ceny. Ľahké a bezpečné platby.

[Zimný výpredaj: Obuv a Kabelky, zľava až 60%](#)

Reklama · <https://www.ccc.eu/> ▾

Topánky - CCC - internetový obchod

Obuv a doplnky pre ženy, mužov a deti. Viac než 4000 produktov pre každú príležitosť. Pozrite sa na našu kolekciu a objednajte si vaše vysnívané **topánky** priamo z domu.

[Klub CCC](#) · 100dní na vrátenie tovaru

Reklama · <https://www.glami.sk/topánky> ▾

Topánky - GLAMI | nové kolekcie online

Topánky - objavte značkové kúsky. Nájdite tie najlepšie kúsky za najlepšie ceny!

Tisíce rôznych štýlov GLAMI - **topánky**. Vyfiltrujte si ten svoj. Najväčší módný...

[Zľavy a výpredaje](#) · Prémiové značky výpredaj · Športové značky na GLAMI · Novinky

**Reklama** · <https://www.zalando.sk/> ▾

Nakupujte dámske topánky online | ZALANDO - zalando.sk

Dodanie a vrátenie zadarmo. Nakupujte najnovšie trendy. Vyše 2500 značiek. Ľahké a bezpečné platby. Dodanie a vrátenie zdarma. Vaše oblúbené značky.

<https://www.topankovo.sk> › damska-obuv

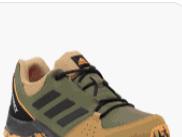
Dámska obuv a dámske topánky | Topankovo.sk

Topánky - večná láska všetkých žien. Či už si potrípite na elegantné dámske **topánky**, alebo milujete originalitu, u nás si prídeťte na svoje.

[Tenisky](#) · [Lodičky](#) · [Sandále](#) · [Čižmy](#)

Reklamy · Nakupovať

Poltopánky
Lanetti MP07-...
29,95 €
CCC.eu
Z webu Glam...



Topánky adidas
- Terrex...
50,00 €
eobuv.sk
Z webu Glam...



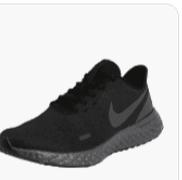
Nike Blazer Low
Sizeer.sk
29,74 €
Z webu Shop...



Topánky BOSP
Ural Pro Grizz...
209,90 €
bosp.sk
Z webu Google



Pánske
členkové...
147,95 €
Footshop.sk
Z webu Winner



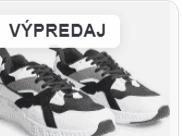
NIKE Bežecká
obuv...
54,90 €
ABOUT YOU
Z webu Shop...



Nike Blazer Mid
'77
54,99 €
Sizeer.sk



Nike
REVOLUTIO...
45,95 €
sportisimo.sk



VÝPREDAJ
GATE
Viacfarebné...
9,98 € 30-€
GATE

VšetkoObrázkyNákupyMapySprávyViacNástroje

Približne 7 530 000 výsledkov (0,53 sekundy)

Reklama · <https://www.eobuv.sk/> ▾ 057/239 95 20

Značkové Topánky - eobuv.sk - Novinky Jari a Leta 2022

Dámské, pánské a detské. Garantujeme vysokú kvalitu. Na každú príležitosť. Novinky Jari a Leta 2022 Pozrite si tisíce produktov za nízke ceny. Lahké a bezpečné platby.

Zimný výpredaj: Obuv a Kabelky, zľava až 60%

Reklama · <https://www.ccc.eu/> ▾

Topánky - CCC - internetový obchod

Obuv a doplnky pre ženy, mužov a deti. Viac než 4000 produktov pre každú príležitosť. Pozrite sa na našu kolekciu a objednajte si vaše vysnívané topánky priamo z domu.

Klub CCC · 100dní na vrátenie tovaru

Reklama · <https://www.glami.sk/topánky> ▾

Topánky - GLAMI | nové kolekcie online

Topánky - objavte značkové kúsky. Nájdite tie najlepšie kúsky za najlepšie ceny!

Tisíce rôznych štýlov GLAMI - **topánky**. Vyfiltrujte si ten svoj. Najväčší módny...

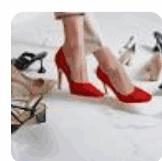
Zľavy a výpredaje · Prémiové značky výpredaj · Športové značky na GLAMI · Novinky

**Reklama** · <https://www.zalando.sk/> ▾

Nakupujte dámske topánky online | ZALANDO - zalando.sk

Dodanie a vrátenie zadarmo. Nakupujte najnovšie trendy. Vyše 2500 značiek. Lahké a bezpečné platby. Dodanie a vrátenie zadarmo. Vaše oblúbené značky.

<https://www.topankovo.sk> › damska-obuv



Dámska obuv a dámske topánky | Topankovo.sk

Topánky - večná láska všetkých žien. Či už si potrípite na elegantné dámske **topánky**, alebo milujete originalitu, u nás si prídeť na svoje.

Tenisky · Lodičky · Sandále · Čižmy

Reklamy · Nakupovať

Poltopánky
Lanetti MP07-...
29,95 €
CCC.eu
Z webu Glam...



Topánky adidas
- Terrex...
50,00 €
eobuv.sk
Z webu Glam...



Nike Blazer Low
Sizeer.sk
29,74 €
Z webu Shop...



Topánky BOSP
Ural Pro Grizz...
209,90 €
bosp.sk
Z webu Google



Pánske
členkové...
147,95 €
Footshop.sk
Z webu Winner



NIKE Bežecká
obuv...
54,90 €
ABOUT YOU
Z webu Shop...



Nike Blazer Mid
'77
54,99 €
Sizeer.sk



Nike
REVOLUTIO...
45,95 €
sportisimo.sk



VÝPREDAJ
GATE
Viacfarebné...
9,98 € 30-€
GATE

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Nákupy](#)[Mapy](#)[Videá](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 22 600 000 výsledkov (0,58 sekundy)

Reklama · <https://www.imaginox.sk/> ▾ 0911 949 742

Bazény s dlhou životnosťou - Výrobce nerezových bazénov

Precízna výroba nerezových **bazénov** Individuálne a komerčné riešenia na mieru! Inovatívne technológie, moderná výroba na 4500 m² a certifikovaná kvalita TÜV.

[Imaginox.sk](#) · Nový showroom imaginox

Reklama · <https://www.desjoyaux-bazeny.sk/príslušenstvo/filtrácia> ▾ 0905 643 389

Kompletná výstavba bazénov od - návrhu až po dlhodobý servis.

My Vám pomôžeme prispôsobiť Váš **bazén** tak, aby splnil Vaše potreby a očakávania.

Exteriérový **bazén**. Rekonštrukcia **bazénov**. **Bazény** na klúč. Interiérový **bazén**. Typy:

Vonkajšie **bazény**, Vnútorné **bazény**, Solárne sprchy.

Reklama · <https://www.ebama.sk/> ▾ 0903 802 454

Lacné bazény do záhrady - Kvalitné záhradné bazény

Bazény s dlhou životnosťou na niekoľko desaťročí. Doprava po celom Slovensku zdarma. TOP

bazény s najvyššou kvalitou, za super ceny pre rodinné domy, penzióny a hotely.

Reklama · <https://www.bazenyshop.sk/> ▾ 02/205 700 35

Nadzemné bazény - Najväčší e-shop s bazénmi

Rôzne veľkosti a druhy. Vyberte z pohodlia domova a užite si to pravé leto! Nakupujte u odborníkov. Väčšina tovaru na sklade. Nákup na splátky. Doručenie do 24h.

[Akčná ponuka](#) · Bazény Bestway · Bazény Intex · Bazény GRE · Novinky · GRE Pacific

<https://www.mountfield.sk> › bazeny ▾

Bazény | Mountfield.sk

Patríme medzi najväčších predajcov rodinných **bazénov** na Slovensku. Ponúkame nadzemné **bazény**, luxusné zapustené, nafukovacie **bazény**,...

[Nadzemné bazény](#) · [Bazény Atria](#) · [Kempingové bazény](#) · [Bazény Sving](#)



Reklamy · Nakupovať



[Bestway Steel Pro bazén s...](#)
180,00 €
PandaBazar
[Z webu Google](#)



[Bazén Bestway Power Steel...](#)
559,90 €
Hawai.sk
[Z webu Google](#)



[Bazén Intex 28270...](#)
79,00 €
Hop-Sport.sk
[Z webu Google](#)



[Bazén Bestway Rattan s...](#)
333,29 €
BazenyShop.sk
[Z webu Google](#)



[Bestway Bazén Steel Pro Fra...](#)
279,00 €
tvproducts.sk
[Z webu Google](#)



[Bestway Steel Pro 4,00 x 2,1...](#)
188,00 €
Svet-trampolin.sk
[Z webu Bian...](#)



[Marimex Bazén Orlando...](#)
365,00 €
Lacnebazeny.sk
[Z webu Google](#)



[Bestway bazén Comfort Jet -...](#)
829,00 €
Kráľovstvo Hraček
[Z webu Google](#)



[Bazén Bestway Steel Frame...](#)
391,00 €
Datart.sk
[Z webu Google](#)

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Nákupy](#)[Mapy](#)[Videá](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 22 600 000 výsledkov (0,58 sekundy)

Reklama · <https://www.imaginox.sk/> ▾ 0911 949 742

Bazény s dlhou životnosťou - Výrobce nerezových bazénov

Precízna výroba nerezových **bazénov** Individuálne a komerčné riešenia na mieru! Inovatívne technológie, moderná výroba na 4500 m² a certifikovaná kvalita TÜV.

[Imaginox.sk](#) · Nový showroom imaginox

Reklama · <https://www.desjoyaux-bazeny.sk/príslušenstvo/filtrácia> ▾ 0905 643 389

Kompletná výstavba bazénov od - návrhu až po dlhodobý servis.

My Vám pomôžeme prispôsobiť Váš **bazén** tak, aby splnil Vaše potreby a očakávania.

Exteriérový **bazén**. Rekonštrukcia **bazénov**. **Bazény** na klúč. Interiérový **bazén**. Typy:

Vonkajšie **bazény**, Vnútorné **bazény**, Solárne sprchy.

Reklama · <https://www.ebama.sk/> ▾ 0903 802 454

Lacné bazény do záhrady - Kvalitné záhradné bazény

Bazény s dlhou životnosťou na niekoľko desaťročí. Doprava po celom Slovensku zdarma. **TOP**

bazény s najvyššou kvalitou, za super ceny pre rodinné domy, penzióny a hotely.

Reklama · <https://www.bazenyshop.sk/> ▾ 02/205 700 35

Nadzemné bazény - Najväčší e-shop s bazénmi

Rôzne veľkosti a druhy. Vyberte z pohodlia domova a užite si to pravé leto! Nakupujte u odborníkov. Väčšina tovaru na sklade. Nákup na splátky. Doručenie do 24h.

Akčná ponuka · Bazény Bestway · Bazény Intex · Bazény GRE · Novinky · GRE Pacific

<https://www.mountfield.sk> › bazeny ▾

Bazény | Mountfield.sk

Patríme medzi najväčších predajcov rodinných **bazénov** na Slovensku. Ponúkame nadzemné **bazény**, luxusné zapustené, nafukovacie **bazény**,...

Nadzemné bazény · Bazény Atrium · Konené bazény · Bazény Sving...



Reklamy · Nakupovať



[Bestway Steel Pro bazén s...](#)
180,00 €
PandaBazar
[Z webu Google](#)



[Bazén Bestway Power Steel...](#)
559,90 €
Hawai.sk
[Z webu Google](#)



[Bazén Intex 28270...](#)
79,00 €
Hop-Sport.sk
[Z webu Google](#)



[Bazén Bestway Rattan s...](#)
333,29 €
BazenyShop.sk
[Z webu Google](#)



[Bestway Bazén Steel Pro Fra...](#)
279,00 €
tvproducts.sk
[Z webu Google](#)



[Bestway Steel Pro 4,00 x 2,1...](#)
188,00 €
Svet-trampolin.sk
[Z webu Bian...](#)



[Marimex Bazén Orlando...](#)
365,00 €
Lacnebazeny.sk
[Kráľovstvo Hraž...](#)



[Bestway bazén Comfort Jet -...](#)
829,00 €
Datart.sk



[Bazén Bestway Steel Frame...](#)
391,00 €
Datart.sk

Hľadať: 

- [Domov](#)
- [Bazény](#)
 - [Naplánovanie bazénu](#)
 - [Exteriérový bazén](#)
 - [Interiérový bazén](#)
 - [Rekonštrukcia starého bazénu](#)
- [Filtrácia bazénov](#)
- [Príslušenstvo](#)
 - [Prekrytie](#)
 - [Zastrešenie](#)
 - [Protiprúd](#)
 - [Slaná voda](#)
 - [Ohrev vody](#)
 - [Odvlhčovače](#)
 - [Solárne sprchy](#)
 - [Vysávače](#)



Ochrana súčtu - Zmluvné podmienky

- [Ohrav vody](#)
- [Odvlhčovače](#)
- [Solárne sprchy](#)
- [Vysávače](#)
- [Dlažba](#)

- [Servis](#)
- [Pišeme pre Vás](#)
- [Realizácie](#)
- [Kontakt](#)



Error 404 Page

- [Bazény](#)

- [Filtrácia bazénov](#)

[Domov](#) » Chyba 404: Stránka nebola nájdená

[Príslušenstvo](#) »

- [Servis](#)

- [Pišeme pre Vás](#)

- [Realizácie](#)

404 • [Kontakt](#)

Oops, This Page Could Not Be Found!

Užitočné odkazy

- ▶ [Domov](#)
- ▶ [Bazény](#)
- ▶ [Filtrácia bazénov](#)
- ▶ [Príslušenstvo](#)
- ▶ [Servis](#)
- ▶ [Pišeme pre Vás](#)
- ▶ [Realizácie](#)
- ▶ [Kontakt](#)

Hľadať na našej stránke

Can't find what you need? Take a moment and do a search below!

Hľadať:



© Copyright 2016 - 2022 | Created by [Ing. Ondrej Chocholáček - WEBON](#)

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Mapy](#)[Nákupy](#)[Správy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 7 650 000 výsledkov (0,65 sekundy)

Reklama · <https://www.verdikto.sk/> ▾

Právna poradňa online od 6 EUR - Odpoveď do 24 hodín

Riešite **právny** problém a neviete, na koho sa obrátiť? Vyskúšajte právnu poradňu Verdikto.

Odpoveď dostanete do druhého dňa. Všetko jednoducho, online a za fírovú cenu.

Kolik stojí advokát?

Projděte si ceny služeb advokátů. Podívejte se na ceny advokátů.

Ako to funguje?

Popíšete právny problém A získate odpoveď do 24 hodín

Reklama · <https://www.accace.sk/> ▾ 02/325 530 00

Právne služby - Od prípravy zmlúv po spory

Náš interný ím právnikov je pripravený poskytnúť vám **služby** v rôznych oblastiach **práva**.

Reklama · <https://www.legate.sk/> ▾ 02/625 275 61

Právnické služby Legate - Kompletný právnický servis.

Flexibilné a profesionálne poskytovanie **služieb** najvyššej kvality. Chránime klienta vo...

Reklama · <https://www.pklawfirm.sk/> ▾ 0911 133 101

Pracovné právo Bratislava - Právne služby - PK | law firm

PK | law firm vám poskytuje **právne služby** najvyšších štandardov v oblasti pracovného **práva**

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Mapy](#)[Nákupy](#)[Správy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 7 650 000 výsledkov (0,65 sekundy)

Reklama · <https://www.verdikto.sk/> ▾

[Právna poradňa online od 6 EUR - Odpoveď do 24 hodín](https://www.verdikto.sk/)

Riešite **právny** problém a neviete, na koho sa obrátiť? Vyskúšajte právnu poradňu Verdikto.

Odpoveď dostanete do druhého dňa. Všetko jednoducho, online a za fírovú cenu.

Kolik stojí advokát?

Projděte si ceny služeb advokátů. Podívejte se na ceny advokátů.

Ako to funguje?

Popíšete právny problém A získate odpoveď do 24 hodín

Reklama · <https://www.accace.sk/> ▾ 02/325 530 00

[Právne služby - Od prípravy zmlúv po spory](https://www.accace.sk/)

Náš interný ím právnikov je pripravený poskytnúť vám **služby** v rôznych oblastiach **práva**.

Reklama · <https://www.legate.sk/> ▾ 02/625 275 61

[Právnické služby Legate - Kompletný právnický servis.](https://www.legate.sk/)

Flexibilné a profesionálne poskytovanie **služieb** najvyššej kvality. Chránime klienta vo...

Reklama · <https://www.pklawfirm.sk/> ▾ 0911 133 101

[Pracovné právo Bratislava - Právne služby - PK | law firm](https://www.pklawfirm.sk/)

PK | law firm vám poskytuje **právne služby** najvyšších štandardov v oblasti pracovného **práva**

Všetko

Mapy

Obrázky

Nákupy

Správy

Viac

Nástroje

Približne 63 300 výsledkov (0,58 sekundy)

Reklama · <https://www.hodzko.sk/> ▾ 0919 380 308

Hodžko holičstvo: Pánske kaderníctvo – Strihanie do 15 min

Kaderníctvo pre mužov a deti už od 8,00 € bez nutnosti rezervácie. Bez objednania. **Pánske kaderníctvo** a holičstvo Hodžko. Strih od 8,00€. Stačí príšt. **Kaderníctvo**. Do 15 minút. Bez rezervácie. Bez objednávky. Detský strih. Už od 7,9€. Rýchle strihanie. Bez čakania.

Cenník

Strih od 8€ Zvýhodnené balíčky

Otváracie hodiny

Pondelok - Sobota otvorené 8:00 - 20:00 šesť dní do týždňa

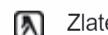
Vyhľadanie výsledkov na



Facebook

[Pánske Kaderníctvo Hodžko -...](#)

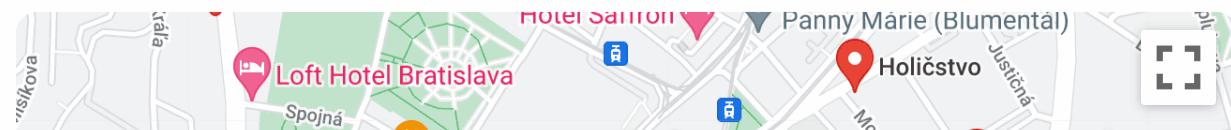
Azet

[Pánske kaderníctva, najlepšie...](#)

Zlatestriani

[PÁNSKE KAD...](#)

Kaderníctvo



[Všetko](#)[Mapy](#)[Obrázky](#)[Nákupy](#)[Správy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 63 300 výsledkov (0,58 sekundy)

Reklama · <https://www.hodzko.sk/> ▾ 0919 380 308

Hodžko holičstvo: Pánske kaderníctvo – Strihanie do 15 min

Kaderníctvo pre mužov a deti už od 8,00 € bez nutnosti rezervácie. Bez objednania. **Pánske kaderníctvo** a holičstvo Hodžko. Strih od 8,00€. Stačí príšt. **Kaderníctvo.** Do 15 minút. Bez rezervácie. Bez objednávky. Detský strih. Už od 7,9€. Rýchle strihanie. Bez čakania.

Cenník

Strih od 8€ Zvýhodnené balíčky

Otváracie hodiny

Pondelok - Sobota otvorené 8:00 - 20:00 šesť dní do týždňa

Vyhľadanie výsledkov na



Facebook

[Pánske Kaderníctvo Hodžko -...](#)



Azet

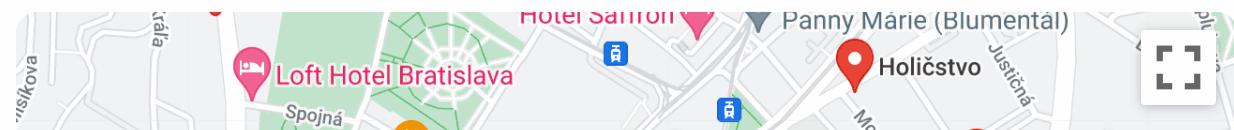
[Pánske kaderníctva, najlepšie...](#)



Zlatestriani

[PÁNSKE KAD...](#)

Kaderníctvo



[Všetko](#)[Obrázky](#)[Mapy](#)[Správy](#)[Nákupy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 526 000 výsledkov (0,61 sekundy)

Reklama · <https://www.uol.sk/účtovníčka/bratislava> ▾ 02/324 442 00

Účtovníctvo Bratislava - UOL - Žiadne skryté poplatky

On-line prístup do účtovného systému. Postaráme sa o Vaše účtovníctvo i dane. Zložte starosti so svojím účtovníctvom na hlavu UOL. Ušetríme Vám čas aj peniaze.

Kontakt

Komunikáciu s úradmi a všetko potrebné za Vás zariadime my.

Účtovníctvo online

Online systém možňuje prístup 24 hodín denne k Vášmu účtovníctvu.

Reklama · <https://www.fgconsulting.sk/účtovníctvo/bratislava> ▾ 0903 768 138

Účtovníci Bratislava - Pre fyzické aj právnické osoby

Spracovanie účtovníctva **Bratislava** a okolie za dobré ceny. Úvodná konzultácia zdarma.

Reklama · <https://www.nasuctovnik.sk/> ▾ 0904 821 114

Dobrý účtovník v Bratislave? - Viac ako 20 ročné skúsenosti

Profesionálne vedenie účtovníctva s 20 ročnými skúsenosťami a kvalitným know-how.

Reklama · <https://www.supeructovnik.sk/> ▾ 0948 950 762

Hľadáš účtovníka v Bratislave? - SuperÚčtovník

Sme dostupní pre všetkých podnikateľov. Každý chce mať profi účtovníctvo, za výhodnú cenu.

[Všetko](#)[Obrázky](#)[Mapy](#)[Správy](#)[Nákupy](#)[Viac](#)[Nástroje](#)

Približne 526 000 výsledkov (0,61 sekundy)

Reklama · <https://www.uol.sk/účtovníčka/bratislava> ▾ 02/324 442 00

Účtovníctvo Bratislava - UOL - Žiadne skryté poplatky

On-line prístup do účtovného systému. Postaráme sa o Vaše účtovníctvo i dane. Zložte starosti so svojím účtovníctvom na hlavu UOL. Ušetríme Vám čas aj peniaze.

Kontakt

Komunikáciu s úradmi a všetko potrebné za Vás zariadime my.

Účtovníctvo online

Online systém možňuje prístup 24 hodín denne k Vášmu účtovníctvu.

Reklama · <https://www.fgconsulting.sk/účtovníctvo/bratislava> ▾ 0903 768 138

Účtovníci Bratislava - Pre fyzické aj právnické osoby

Spracovanie účtovníctva **Bratislava** a okolie za dobré ceny. Úvodná konzultácia zdarma.

Reklama · <https://www.nasuctovnik.sk/> ▾ 0904 821 114

Dobrý účtovník v Bratislave? - Viac ako 20 ročné skúsenosti

Profesionálne vedenie účtovníctva s 20 ročnými skúsenosťami a kvalitným know-how.

Reklama · <https://www.supeructovnik.sk/> ▾ 0948 950 762

Hľadáš účtovníka v Bratislave? - SuperÚčtovník

Sme dostupní pre všetkých podnikateľov. Každý chce mať profi účtovníctvo, za výhodnú cenu.

404

nenájdené



Čo o nás hovoria naši klienti



Služby UOL využívam v Česku už od roku 2005. Na Slovensku mám ďalšiu firmu a som rád, že UOL má pobočku v Bratislave. Dohliadnu na moje



Náš blog

Rozhovor: Ľubomír Ivanko Macej,
vedúci mzdového oddelenia UOL
Slovensko

404

Page not found.

Copyright 2021 © FG Consulting plus s.r.o.



Ďakujeme wooacademy ❤ za tvorbu webu a SEO

Kontakt

Adresa:
Strojnícka 8,
821 05 Bratislava

Telefón:

+421 903 768 138
+421 2 43 42 32 18

Email:
info@fgconsulting.sk

Menu

Domov

O nás

Služby

GDPR

GDPR

Cookies

... Cookie bar ...

Používame cookies, ktoré pomáhajú zlepšovať váš používateľský zážitok a pre anonymnú analýzu návštěvnosti. Kliknutím na "Áno, povoliť všetko" umožníte urýchliť a zjednodušíť nákupné procesy a zobrazenie obsahu prispôsobeného vašim preferenciám. [GDPR](#)

Áno, povoliť všetko

Spravovať cookies

Úloha na budúci týždeň – 6. prezentácia

1. Aktualizujte **checklist (kontrolný zoznam) ku Google Ads.**
2. **Analyzujte** dáta z **Google Ads Vyhľadávania konkurencie.**
Popíšte silné a slabé stránky reklám konkurencie.
3. **Vyplňte** dokument **Google Ads Worksheet Reklamy** pre svoju organizáciu.
4. Zostavte **reklamnú kampaň** na mieru so správnymi cieľom/mi a typom.

Sprav si google certifikáciu

- ✓ Google Analytics
- ✓ Google Ads
- ✓ YouTube



Miroslav Reiter
ML/AI

Google Certified Trainer

Všetky témy



Google Ads

Rozšírite svoje zručnosti v oblasti používania služby Google Ads na propagáciu svojej firmy na internete a získajte certifikáciu Google Ads.



Google Marketing Platform

Zistite, ako dosiahnuť svoje marketingové ciele a získať certifikáciu v súprave služieb Google Marketing Platform.



Google Analytics



Akadémia Waze

Zistite, ako zmeniť svoju polohu na ciel' cesty



Google Ad Manager

Univerzita pre vlastníkov stránok je odteraz



Authorized Buyers

Zistite, akým spôsobom začať ako člen

Online marketing
Google Analytics
Online marketing strategy
Google for Nonprofits
Shopping
YouTube
Google My Business
Google Ads

Technology & Tools
Workspace (G Suite)
Online Security & Safety
Google for Education
AI/ML

Business & Soft skills
Entrepreneurship
Leadership
Export
#IamRemarkable*
Entrepreneurship / Diversity for women
Critical thinking / Media literacy

* Viac informácií na www.iamremarkable.sk

Čo nás čaká a nemenie

1. Úvod do online marketingových nástrojov, aplikácií - Prehľad aplikácií a Google nástroje
2. Manažment projektov a marketingu - Jira
3. Webová analytika 1 - Google Analytics - Publikum a Akvizícia
4. Webová analytika 2 - Google Analytics - Správanie a Konverzie
5. PPC kampane 1 - Google Ads - Plánovanie a Analýza kľúčových slov
6. PPC kampane 2 - Google Ads - Kampane a Reklamy
7. Copywriting a content marketing 1 - Kreativita a tvorba textov
8. Copywriting a content marketing 2 - Produktové popisy, články, návody
9. Video - YouTube a Studio YouTube
10. SEO - Google Search Console, Screaming Frog
11. Mobilný marketing - Google Play, Chrome Store, Apple Store, Steam, Epic
12. Umelá inteligencia (AI) a Strojové učenie (ML)

Dôležité zdroje

1. [https://www.researchgate.net/publication/357642251 Personas creation using Google Analytics](https://www.researchgate.net/publication/357642251_Personas_creation_using_Google_Analytics)
2. [https://www.researchgate.net/publication/357871615 Google Analytics Best Practices in Online Business](https://www.researchgate.net/publication/357871615_Google_Analytics_Best_Practices_in_Online_Business)
3. [https://www.researchgate.net/publication/357871451 GOOGLE ANALYTICS BEST PRACTICES IN ONLINE BUSINESS](https://www.researchgate.net/publication/357871451_GOOGLE_ANALYTICS_BEST_PRACTICES_IN_ONLINE_BUSINESS)
4. <https://pagespeed.web.dev/>
5. [https://www.slovensko.sk/sk/elektronicka-schranka/_ vysledky-dotaznika-persony](https://www.slovensko.sk/sk/elektronicka-schranka/_vysledky-dotaznika-persony)
6. <https://xtensio.com/>
7. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=sk-sk&utm_id=ad#goal_value&zippy=%2Cin-this-article%2Cobsah-tohto-článku
8. https://support.google.com/analytics/answer/1012040?hl=en-GB&utm_id=ad#goal_value

14. vydání

Marketing management

KOTLER
KELLER

Moderní marketing

■ 4. evropské
vydání

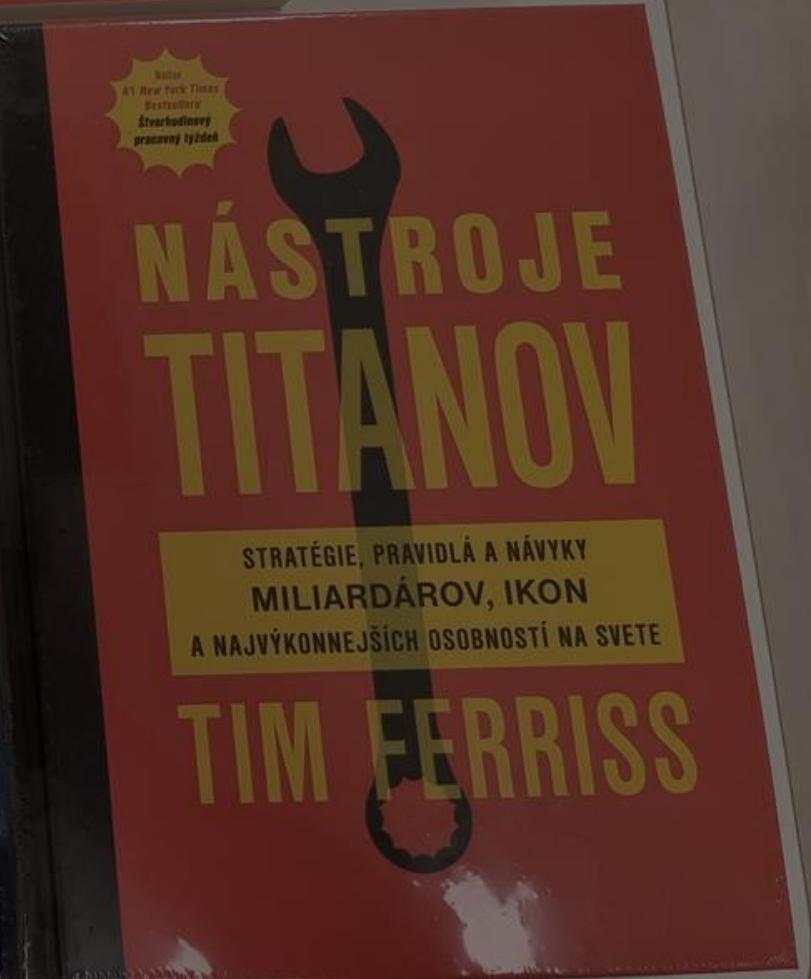
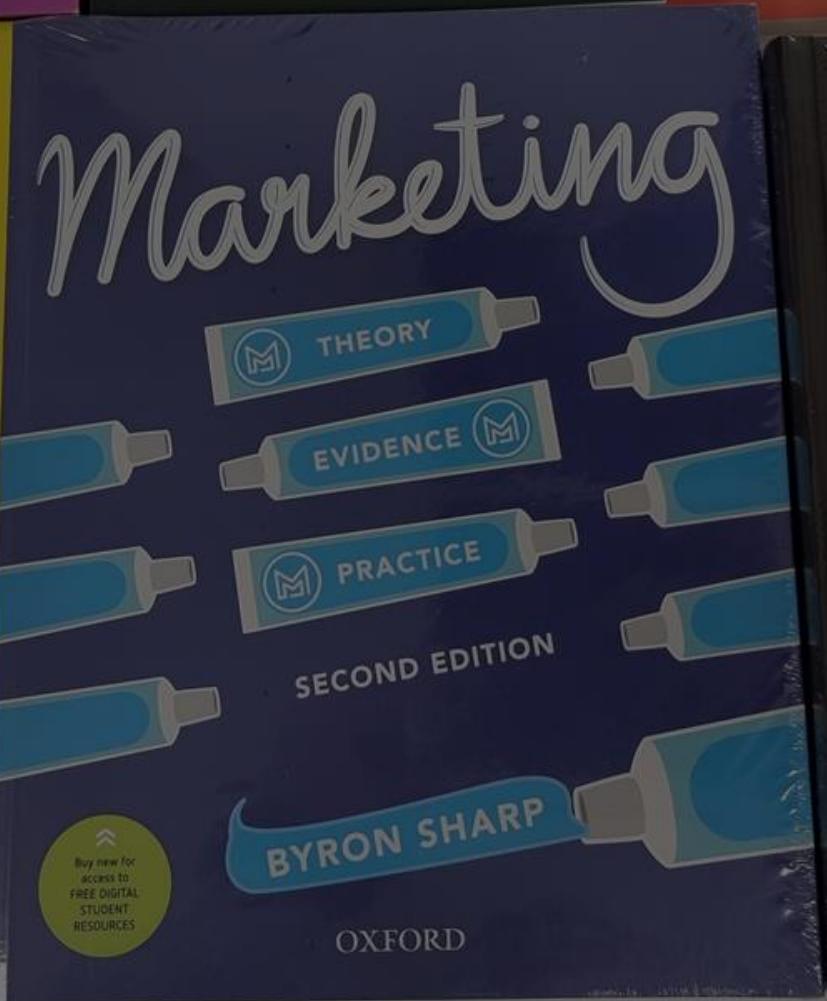


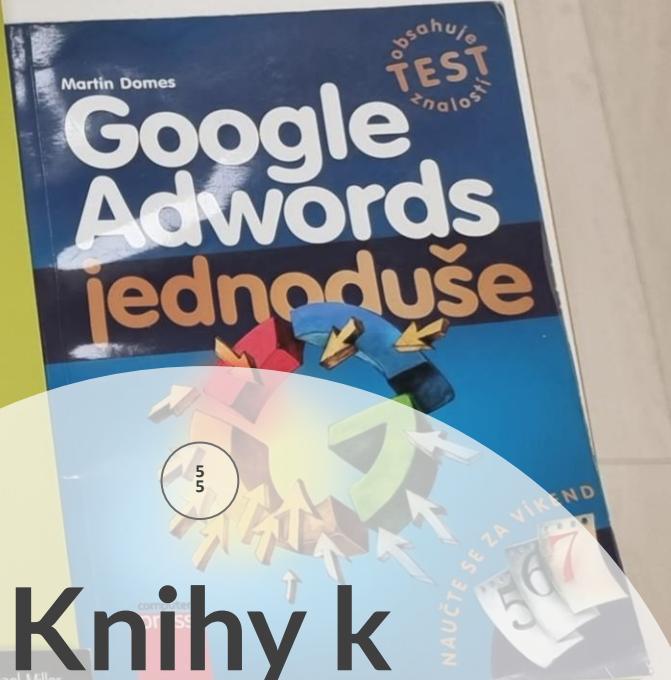
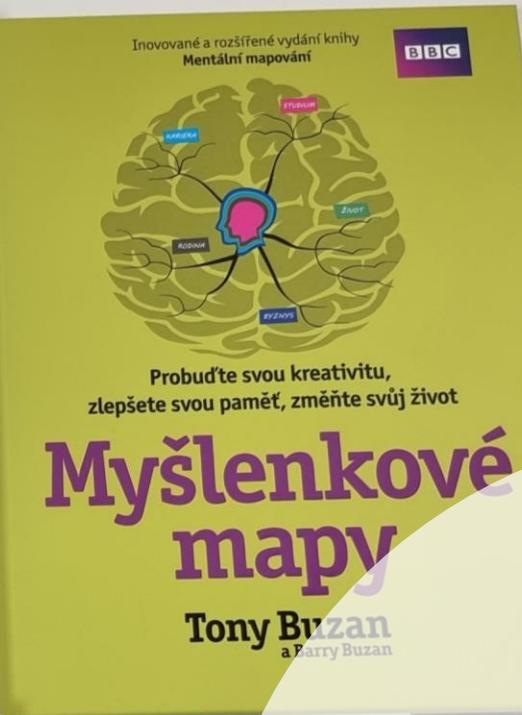
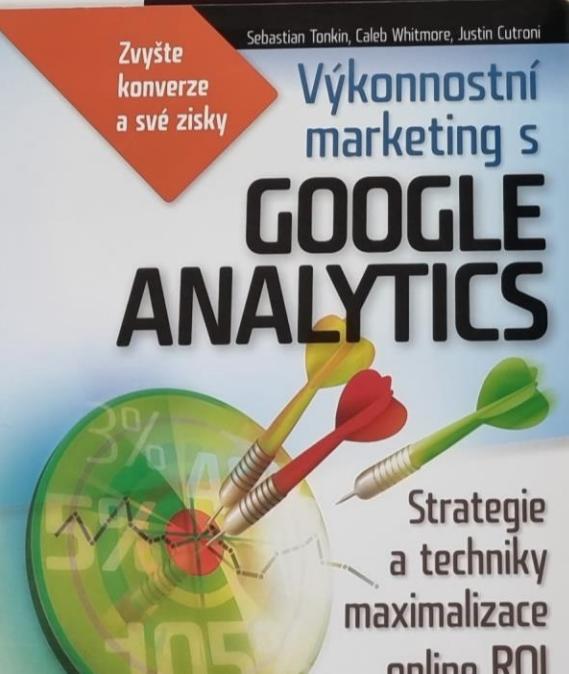
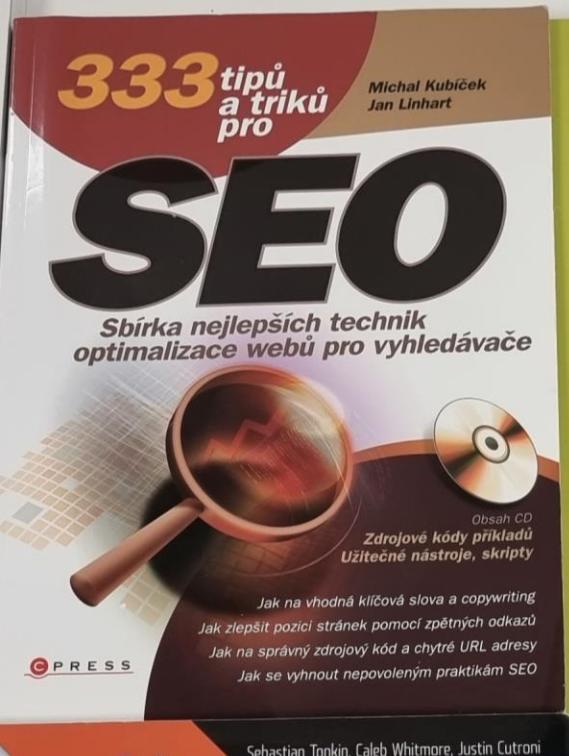
Kotler a Keller

GRADA



Odporúčané knihy k marketingu a reklame





Toto_je_marketing.pdf - Foxit PhantomPDF

jak-se-buduji-znacky.pdf (SECURED) - Foxit PhantomPDF

Toto_je_marketing.pdf

jak-se-buduji-znacky.pdf...

Toto je marketing

Nikto si vás nevšimne, pokiaľ sa nenučíte pozerať

SETH GODIN

Linden

jak se budují značky

co obchodníci nevěděj

Byron Sharp

1 / 241

37.39%

1 / 242

100%



**MARKETING
SCIENCE
& INSPIRATIONS**

Marketing Science and Inspirations

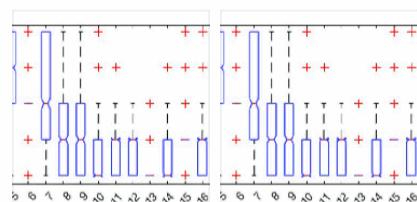
Suggested research based on **your interests****MARKETING AND ADVERTISING STRATEGIES****Article** November 2019 · 31,289 Reads

Machu Samson

[Download](#)[Save](#)[Follow](#)[Recommend](#)[Share](#)**11 researchers follow or recommend this research item****Štefan Žák**

was cited in a publication

20s ago



df	p-Value	N _t (Rej)	Value	p-Value	N _r (Rej)
2	0.011	9	0.020		
1	0.420	8	0.418		
4	1.374×10^{-37}	0	3.004×10^{-46}	6.148×10^{-8}	
2	1.701×10^{-29}	6	2.029×10^{-21}		
4	4.203×10^{-18}	5	0.018		
4	2.067×10^{-44}	6	9.236×10^{-7}		
4	2.000×10^{-6}				

Development of an Intelligent Decision Support System for Attaining Sustainable Growth within a Life Insurance Company**Article** June 2021 · 69 Reads

Mohammad Farhan Khan · Farnaz Haider · Ahmed Al-Hmouz · Mohammad Mursaleen

1 of your research items doesn't have the full-text yet

Add it to your profile to create visibility for more of your work and boost your stats totals.

[View research item](#)[Ask me later](#)**Jobs you may be interested in****E-Learning Specialist for innovative projects (32-40 hrs p/w)**

UNIVERSITY OF TWENTE.

[New job](#)

University of Twente

**Senior Specialist Product Safety
South-West Europe (m/f/d) - Remote Option GER** BASF
We create chemistry

BASF Services Europe GmbH

Berlin, Germany

Projektbearbeiter Data Science (w/m/d) PTS
FIBRE based solutions

Papiertechnische Stiftung

Heidenau, Germany

Software Architect and Engineer for innovative Research Data Infrastructures (m/w/i/t) ZBW
Leibniz Informationselektronik
Institut für Wissenschaft und Innovation



Kedykoľvek

Od 2022

Od 2021

Od 2018

Vlastný rozsah...

Usporiadať podľa relevancie

Usporiadať podľa dátumu

Všetky typy

Skontrolovať články

 zahrnúť patenty zahrnúť citáty Vytvoriť upozornenie**[KNIHA] Online-marketing**

RT Kreutzer - 2016 - Springer

This book is a translation of the original German edition „**Online-Marketing**“ by Kreutzer, Ralf T., published by Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, part of Springer Nature in 2021. The translation was done with the help of artificial intelligence (machine translation by the ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 116-krát Súvisiace články Všetky verzie 6**[KNIHA] Praxisorientiertes online-marketing**

RT Kreutzer - 2018 - Springer

... und Grenzen des **Online**-Marketings aufweist, wird langfristig erfolgreich **Marketing**-Verantwortung tragen und die vielfach gebotene Synthese von **Online**- und Offline-**Marketing** vollziehen können. Es gilt, die kontinuierlich zunehmenden Möglichkeiten des **Online**-Marketings ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 447-krát Súvisiace články Všetky verzie 4**[KNIHA] Digital marketing strategy: an integrated approach to online marketing**

S Kingsnorth - 2019 - books.google.com

... mail **marketing** today 197 The 5 Ts of e-mail **marketing** 199 How are businesses using e-mail ... Digital **marketing** is often confused with **online marketing**. As we moved into the 21st century ... All of this was **online marketing** and, in time, **online marketing** teams and specialists would ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 312-krát Súvisiace články Všetky verzie 7**[KNIHA] Basics marketing 02: Online marketing**

B Sheehan - 2010 - books.google.com

... is affecting **online marketing**. We will look at how **online** marketers are embracing a new reality which reaches beyond **marketing** to the ... In Chapter 8 we will look at **online marketing** to children and how their **online** access requires marketers to protect children while trying to ...

[☆ Uložiť](#) [✉ Citovať](#) Citované 125-krát Súvisiace články Všetky verzie 2

[Software ▾](#)[Pricing](#)[Resources ▾](#)[Start free or get a demo](#)

The Ultimate List of Marketing Statistics for 2022

Looking for the latest marketing statistics and trends?
We've got you covered.

[Content Marketing Statistics](#)[Social Media Statistics](#)[Video Marketing Statistics](#)[Email Marketing Statistics](#)[Lead Generati...](#)

Čo sa oplatí prečítať?

Slovensko a Česko

- Albatrosmedia
- Kopp
- Grada
- Wolters Kluwer
- BEN
- Veda
- Marketing Science & Inspirations

Zahraničie

- O'Reilly
- Manning
- Packt
- Apress
- Wiley
- No Starch Press

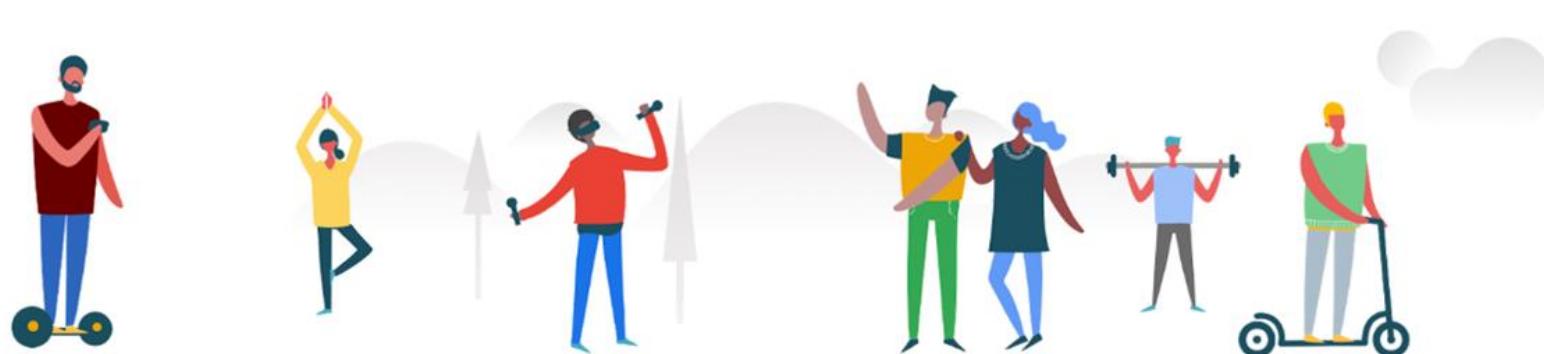
YouTube tutorialy

- www.youtube.com/c/IT-AcademySK

Šup do záložiek

Grow with Google

Nové zručnosti. Nové príležitosti.



Čo je Grow with Google?

Grow with Google je **globálna iniciatíva**, ktorej cieľom je vytvoriť viac príležitostí pre všetkých.

Poskytuje **bezplatné kurzy, nástroje a školenia** či už online alebo offline, ktoré ľuďom pomáhajú získavať tie správne zručnosti, aby si našli prácu, posunuli svoju kariéru či nakopli svoje podnikanie.

V roku 2021 sa zameriava na pomoc:

- **Malým a stredným podnikateľom**
- **Startupom**
- **Neziskovým organizáciám**
- **Ženám**
- **Mnoho ďalším ...**

Viac informácií nájdete na:
www.growwithgoogle.sk



Slovensko môže patríť k digitálne najrozvinutejším ekonomikám, avšak...



**Strácame
momentum**
kvôli nedostatku
inovácií



Až 99 % firiem
na Slovensku sú
**malé a stredné
podniky**



Máme **nízký počet
startupov**, najmä v
regiónoch



**Digitalizácia
podnikania** je na
Slovensku jedna z
najnižších v rámci EU

Ekonomika na Slovensku bola
ovplyvnená nedávnou krízou a
technológie môžu pomôcť pri jej
prekonávaní aj v budúcnosti...

...klúčom k naštartovaniu ekonomiky a digitálnej transformácie je vzdelávanie

Od roku 2016 pomáha Grow with Google firmám, používateľom a inštitúciám na Slovensku prijímať digitálnu transformáciu bezpečným spôsobom.

100,000 ľudí

sme spoločne preškolili v zručnostiach potrebných pre budúcnosť



450 školení

sme spolu s partnermi poskytli na celom Slovensku

5 000 + ľudí

začalo podnikat po absolvovaní nášho vzdelávania



Našim záväzkom je **prispiet' k oživeniu slovenskej ekonomiky** a do konca roka 2021

pomôcť ďalším 50,000 slovenským firmám a jednotlivcom

lepšie využívať internet k rastu svojho podnikania, rozvoja kariéry či nájdenia novej práce.



Digitálna garáž Online platforma na výuku digitálneho marketingu a mäkkých zručností

26 tém

106 lekcií

9 hodín obsahu

Dostupné 24/7
Zadarmo
Na mieru



≡ | Google Digitálna garáž

1. Základy e-mailového marketingu
Téma: Využite e-mailové spojenie

☆ ZÁLOŽKA ⌂ ZDIELAŤ:

Prehľad tém

Lekcie 0 / 4

☆ 1. Základy e-mailového marketingu

Sledujte lekcii 6 min

Otestujte si svoje znalosti 1 min

☆ 2. Možnosti e-mailového marketingu

☆ 3. Vytváranie skvelých marketingových e-mailov

☆ 4. Správa úspešných e-mailových kampaní

PRESKOČIŤ NA TEST

YouTube

0:01 / 5:04

ZOBRAZIŤ PREPIS

OTESTUJTE SI SVOJE ZNALOSTI

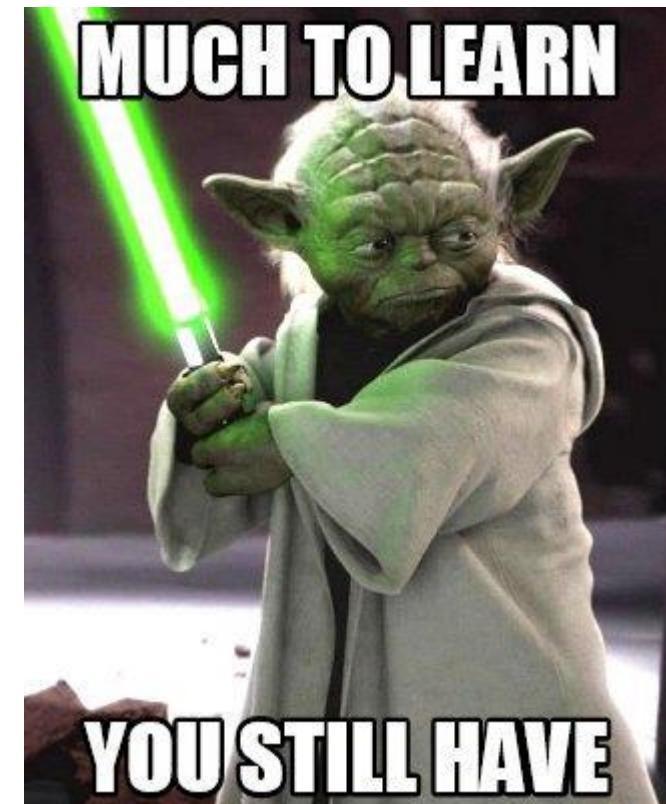
Hlavné poznatky

Zasielanie bulletinov a akčných ponúk zákazníkom prostredníctvom e-mailu môže zohrať kľúčovú úlohu vo vašom marketingovom pláne. Budujte a upevňujte vzťahy so zákazníkmi. V tomto videu sa pozrieme na:

- vytváranie zoznamu kontaktov,
- zacielenie na publikum na základe záujmov,
- budovanie vzťahov so zákazníkmi.

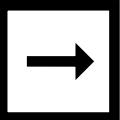
Čo ti odporúčam si pozrieť?

1. Prednášky/cvičenia (alfa a omega):
<https://teams.microsoft.com>
2. **Video tutorialy a záznamy z prednášok/cvičení:**
www.youtube.com/c/IT-AcademySK
3. **Google certifikácie:**
<https://skillshop.exceedlms.com/student/catalog>
4. **Google Analytics demo účet:**
<https://support.google.com/analytics/answer/6367342?hl=sk#zippy=%2Cobsah-tohto-článku>



Šup do záložiek

Mrkni na YouTube kanál a daj odber

 [WWW.YOUTUBE.COM/C/IT-ACADEMYSK](https://www.youtube.com/c/IT-ACADEMYSK) 