

Model 5W

Jednou z populárnych filozofií a postupov pri zlepšovaní procesov a aplikácií v podniku je Kaizen. Ten bol prvotne realizovaný v japonských firmách. Veľmi však ovplyvnil americké a európske firmy. Kaizen reprezentuje neustále zlepšovanie. Japonskí manažéri si uvedomili, že na prvom mieste nie je zisk, ale kvalita a používateľský komfort a skúsenosť. Ak sa postaráme o kvalitu a UX, tak sa samozrejme dostaví aj zisk. Obľúbenou pomôckou manažérov a vývojárov využívajúcich prvky Kaizen je model 5W + 1H/2H.

Skratka 5W reprezentuje päť základných fundamentálnych otázok, ktoré si manažéri a vývojári pokladajú a to: Kto, Čo, Kde, Kedy, Prečo. Skratka 1W reprezentuje otázku Ako. Tá je často spájaná aj s financiami a otázkou How much, čo znamená koľko nás to bude stáť. Tento model je veľmi populárny pri stanovovaní cieľov podniku, pri vytvorení nových aplikácií a produktov, plánov a stratégií. Veľmi často sa s ním stretneme aj pri auditoch a populárny je aj v žurnalistike pri tvorbe obsahu a aj v oblasti vývoja a testovania softvéru pri odhaľovaní chýb a zabezpečovaní potrebnej kvality softvéru.

Obrázok 1 Model 5W+1H/2H



1. **Kto** bude aplikáciu používať?
2. **Čo** to je za aplikáciu?
3. **Kde** ju bude používať?
4. **Kedy** ju bude používať?
5. **Prečo** ju používať?
6. **Koľko** bude aplikácie stáť?
7. **Ako** sa aplikáciu bude používať?