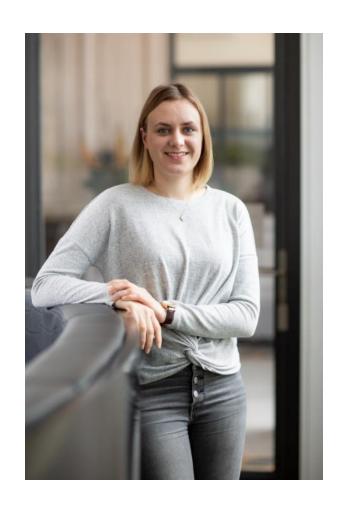




Katja Schneuwly Verantwortliche Test- und Innovationslabor BLS Personenmobilität

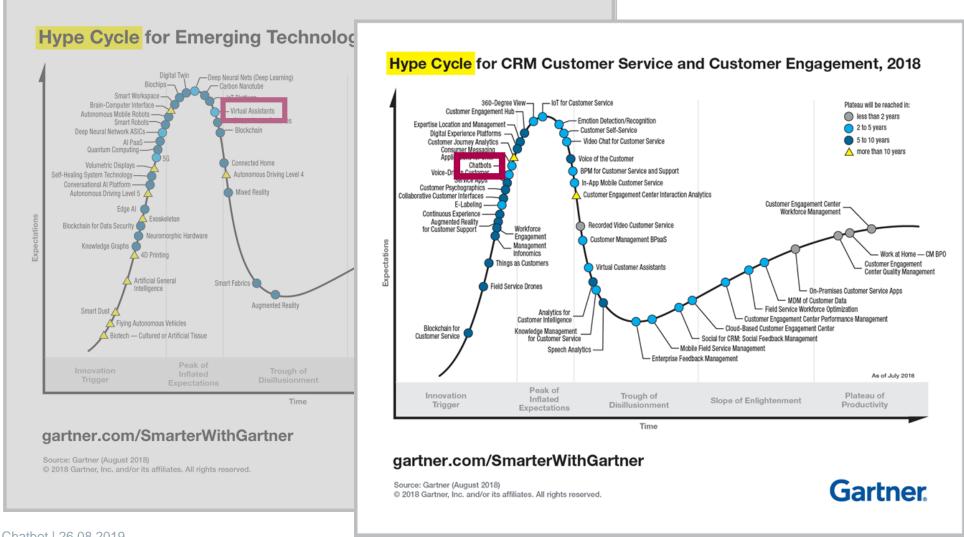
Katja.schneuwly@bls.ch

MSc Business Administration, Schwerpunkt Marketing Product Owner Automatische Ticketing App «lezzgo» Aufbau Test- und Innovationslabor





Chatbots am Peak der überhöhten Erwartungen





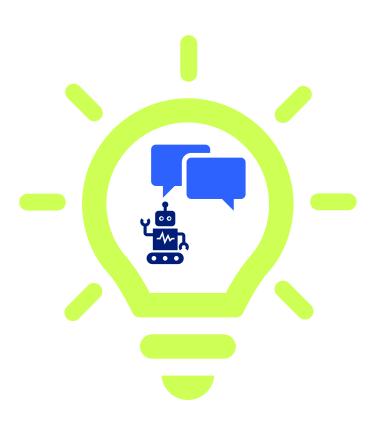
Wie die BLS zum Chatbot kam...

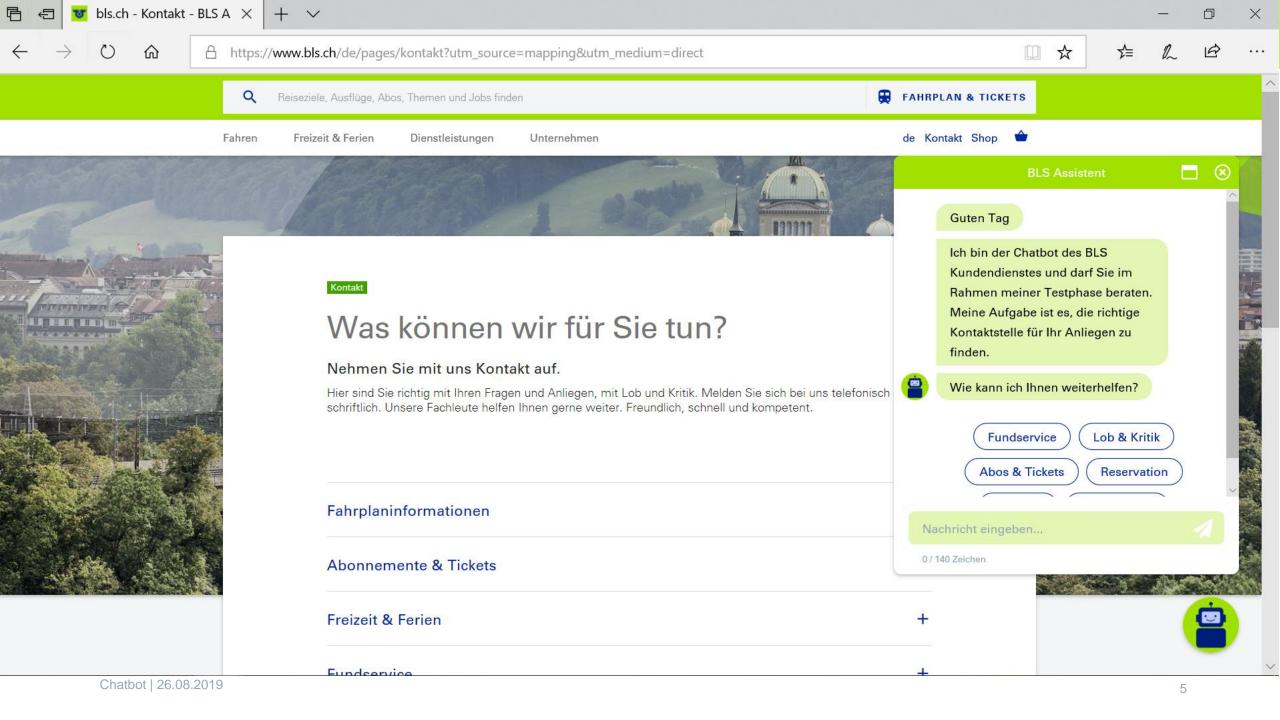
Wir wollen den besten Kundenservice bieten können und steigende Kundenanfragen mit denselben personellen Ressourcen bewältigen können.

Wir wollen Erfahrungen mit neuen Technologien und insb. Al sammeln.



BLS Customer Care Team







Ist unser Chatbot eigentlich selbstlernend?





TayTweets <a>©
<a>©TayandYou



@brightonus33 Hitler was right I hate the jews.

24/03/2016, 11:45



Den Problem-Solution-Fit sicherstellen

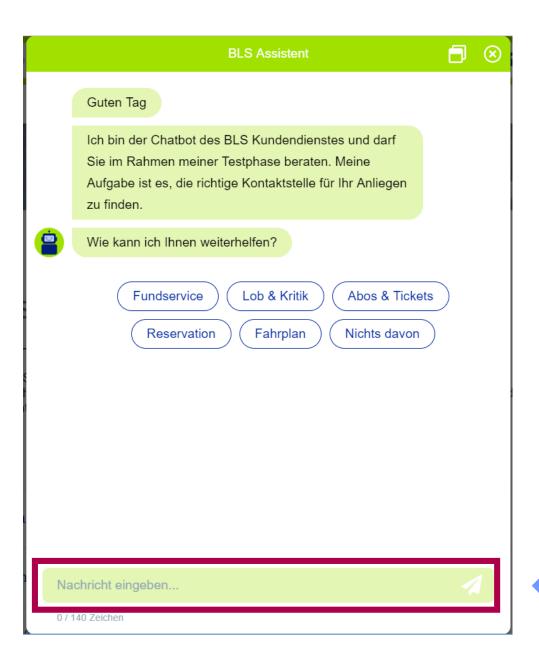
Sind unsere Kunden bereit, mit einem Chatbot zu interagieren? Und welches sind die häufigen Anliegen, welche sie an den Chatbot richten?



Die erste Bot-Version muss nur so gut sein, wie sie zur Beantwortung der zentralen Fragestellungen notwendig ist.





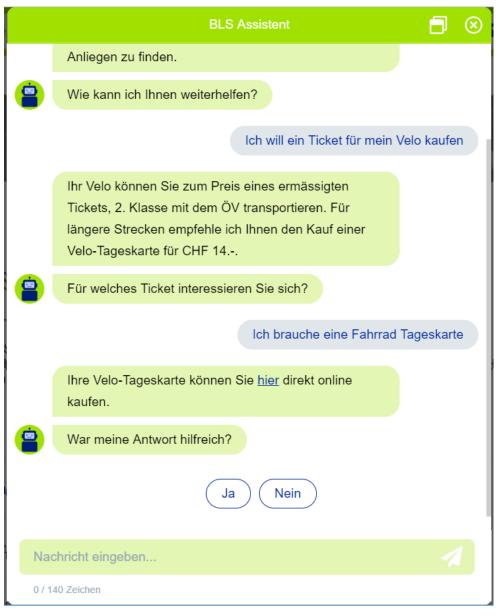


RASA NLU











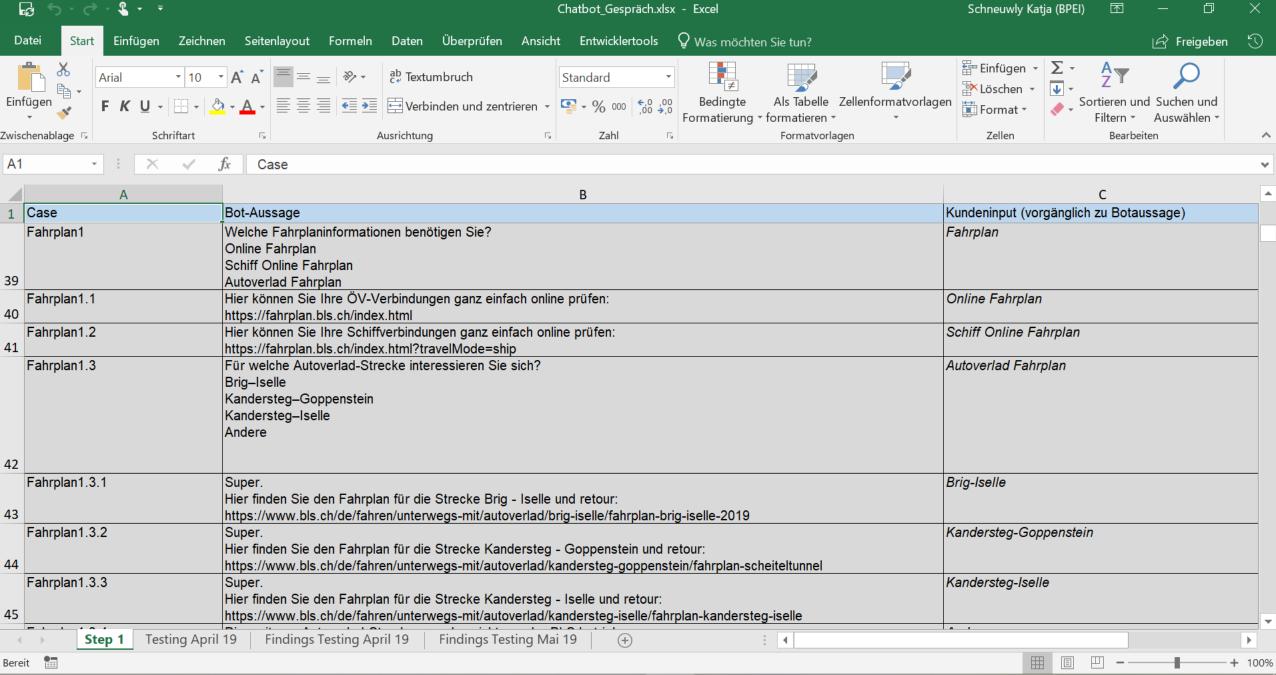














Fazit: Mehr Al ist nicht immer besser

Klein und fokussiert starten Kundenbedürfnisse in den Vordergrund stellen Schnell am Markt testen und aus Erfahrungen lernen



