



# Evolution des données web

Février 2019 - février 2020



01

Hausse des  
visites MAIS  
chute du TC°

—> *Slides 1-2*

02

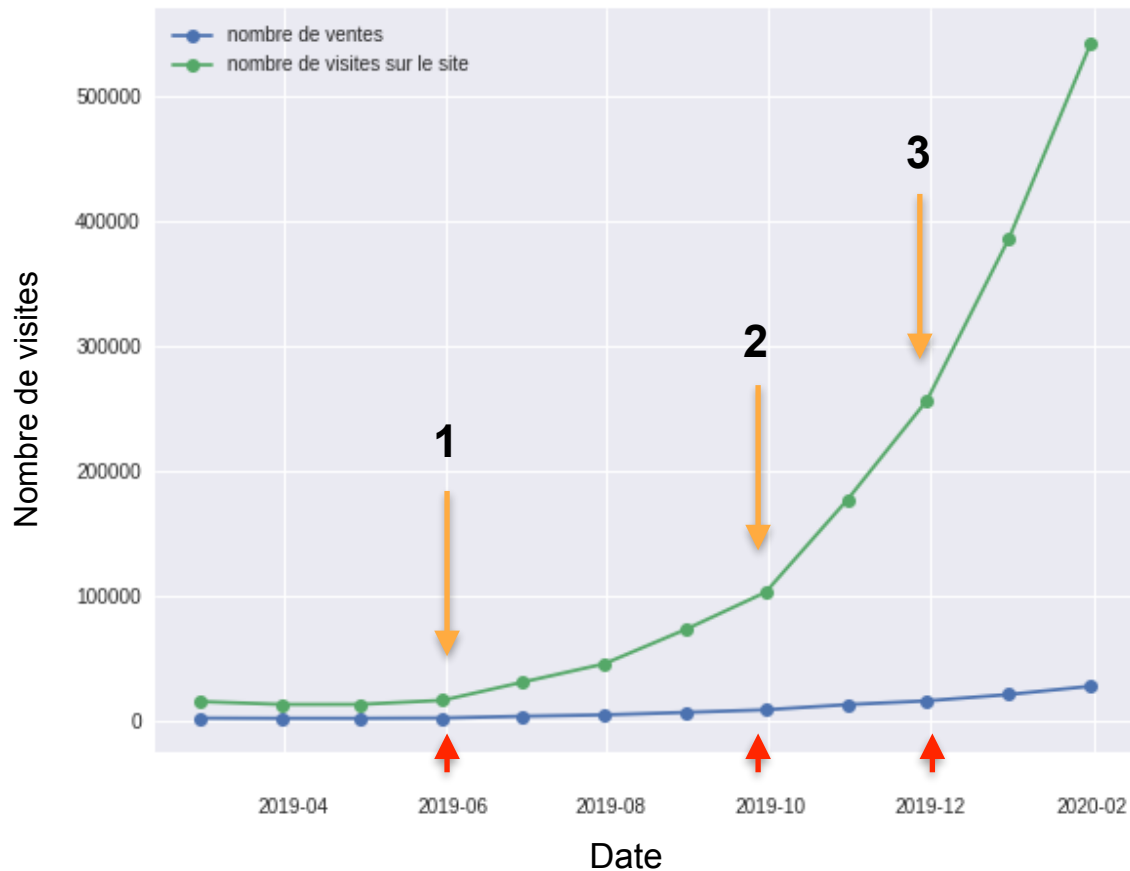
Evolution du  
comportement  
prospects/clients —> *Slides 3-4*

03

Croissance  
globale et  
transition réussie —> *Slide 5*

# 01

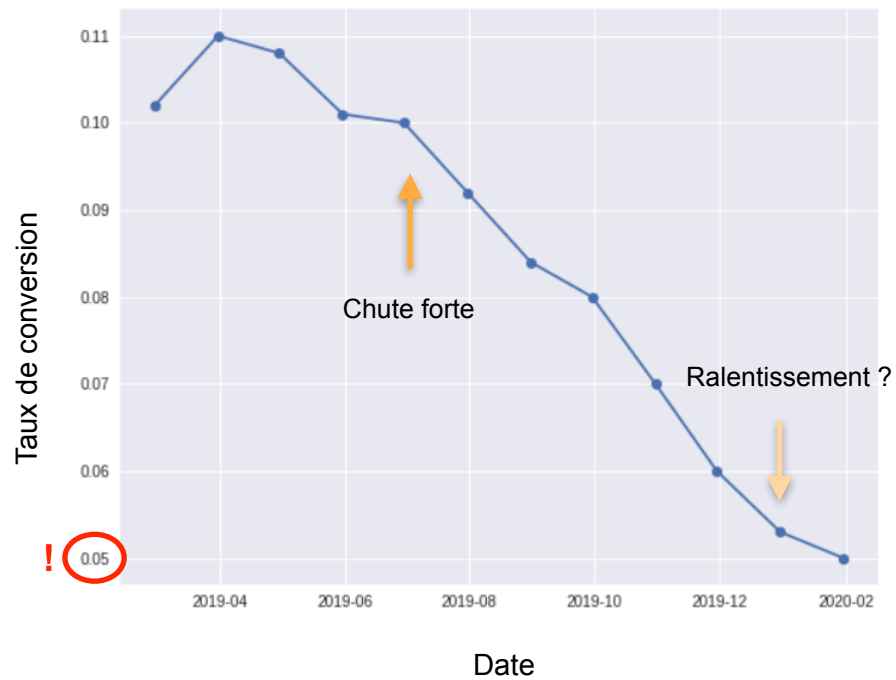
## Augmentation des visites et des ventes



3 augmentations nettes des visites

- Juin 2019
- Octobre 2019
- Décembre 2019

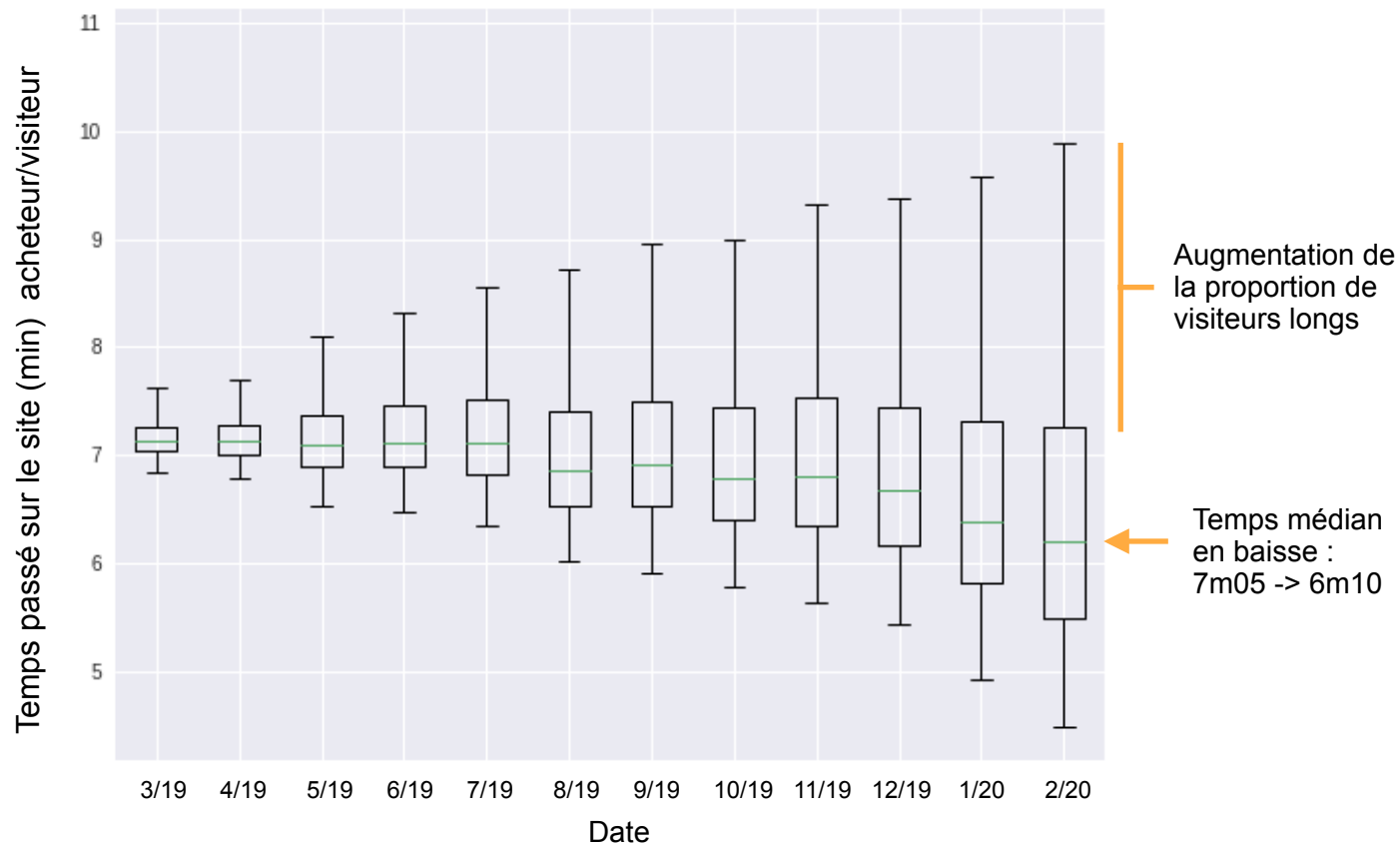
En parallèle, trois augmentations des ventes



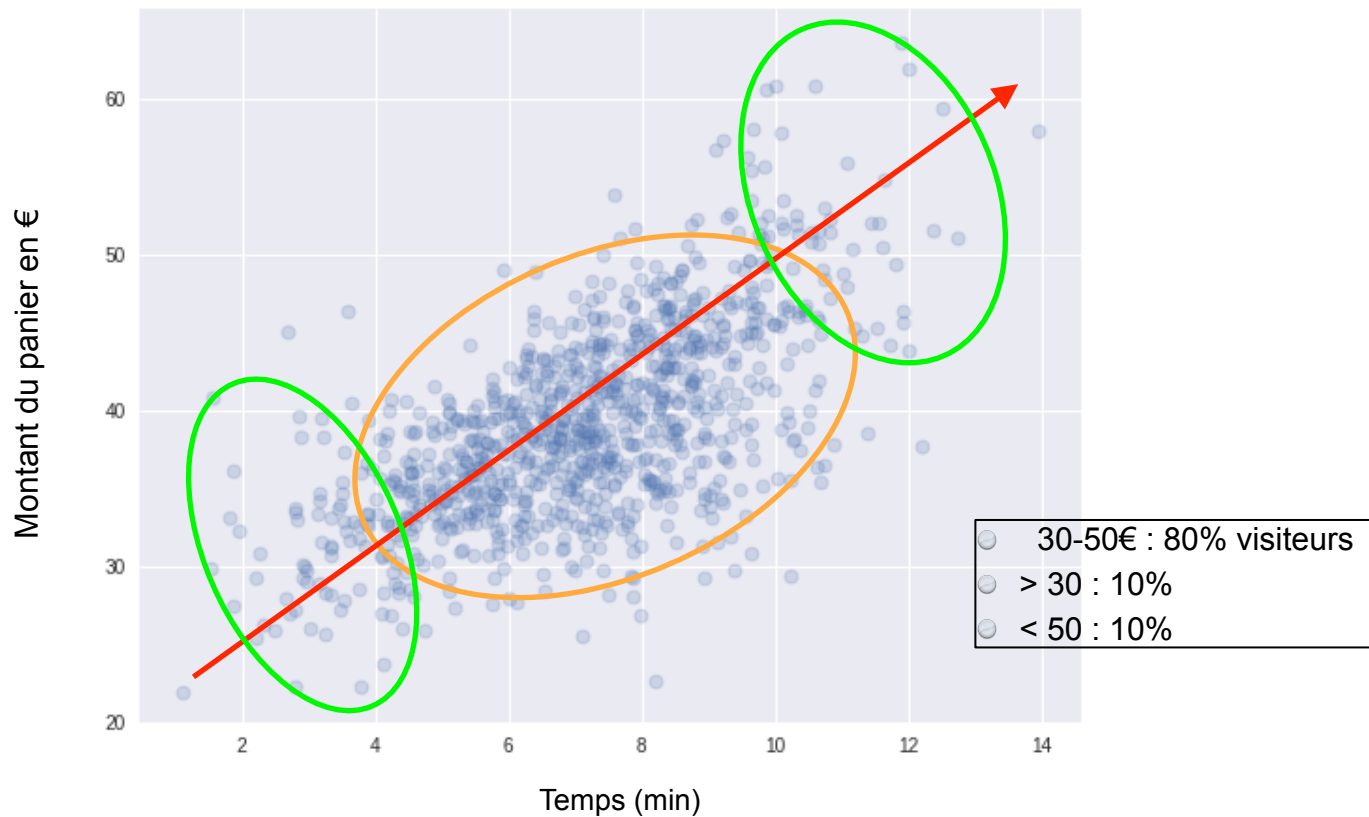
If you want to modify this graph, click on it, follow the link, change the data and replace it.

# 02

## De plus en plus de visiteurs « longue durée »



## Un panier moyen homogène



# Légère et provisoire diminution du CA

03

