

# Mockup no funcional Marca ACME

Edison Monsalve – AA1 - Unipanamericana

# Elementos generales

Detalles – orden

Logo Tipo

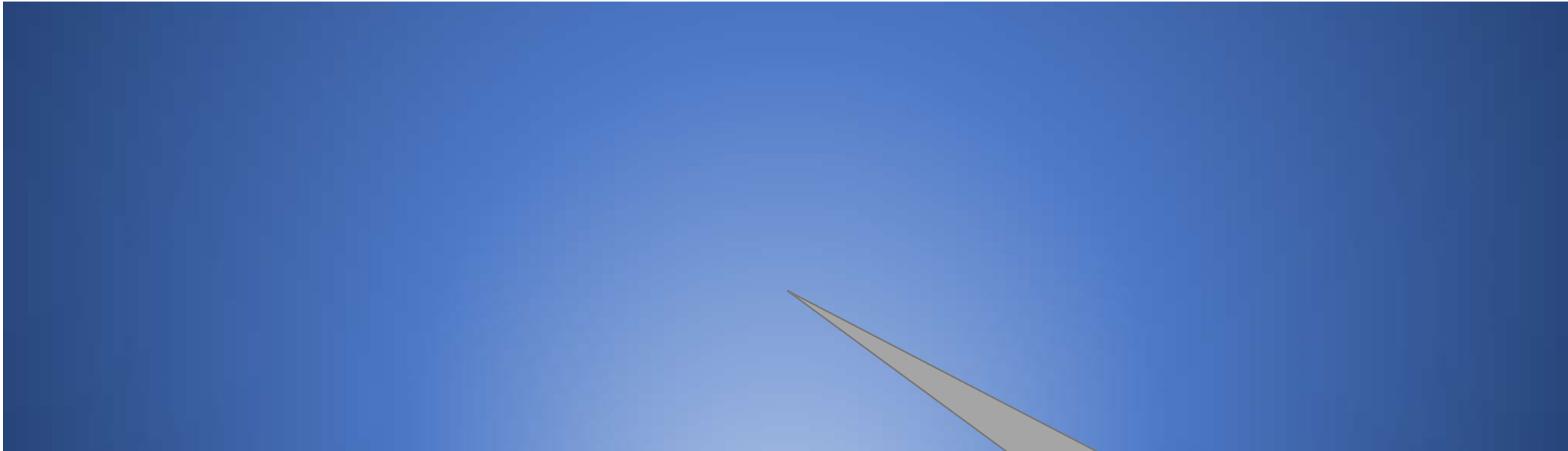
H1 – semántico y SEO

Menú – opciones – Inicio 1ero, orden alfabético inicialmente.

Orden dado según importancia dada por el cliente.

Indicador visual

Colores del cliente – Negro, blanco – Azul y tonos oscuros (Tecnología)



Botón CTA



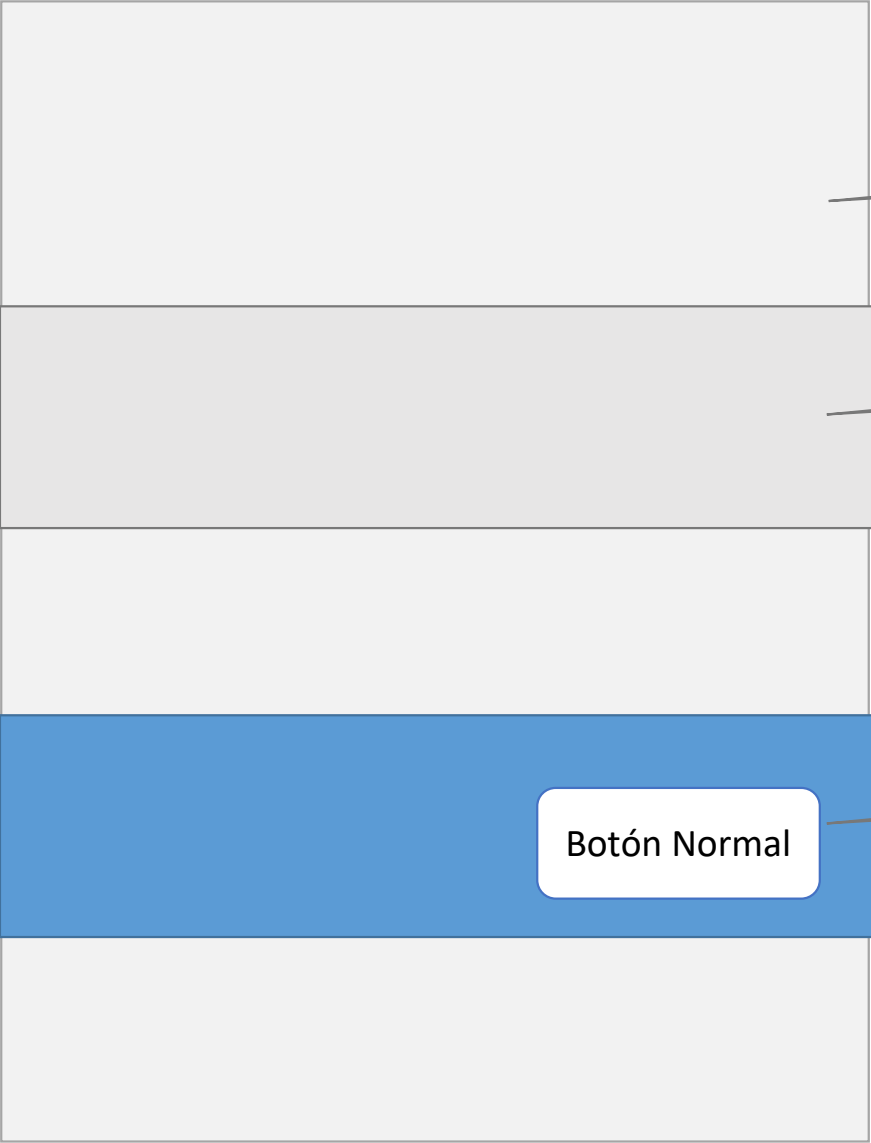
Botón Normal



Banners e imágenes de fondo desde tonos oscuros en azul. Preferiblemente letra blanca en diseños finales

Botones CTA llamativos  
Botones o imágenes clave en inverso y tono más claro

General



Página fondo gris suave, no blanco

Elementos tipo HERO

Elementos tipo CTA

Botón Normal

## Artículos

- Lista 1
- Lista 2
- Lista N

## Productos

- Lista 1
- Lista 2
- Lista N

Nombre

Correo

Mensaje

Útil para afianzar a la marca como experta temática

Permite llegar directamente desde el home a un producto

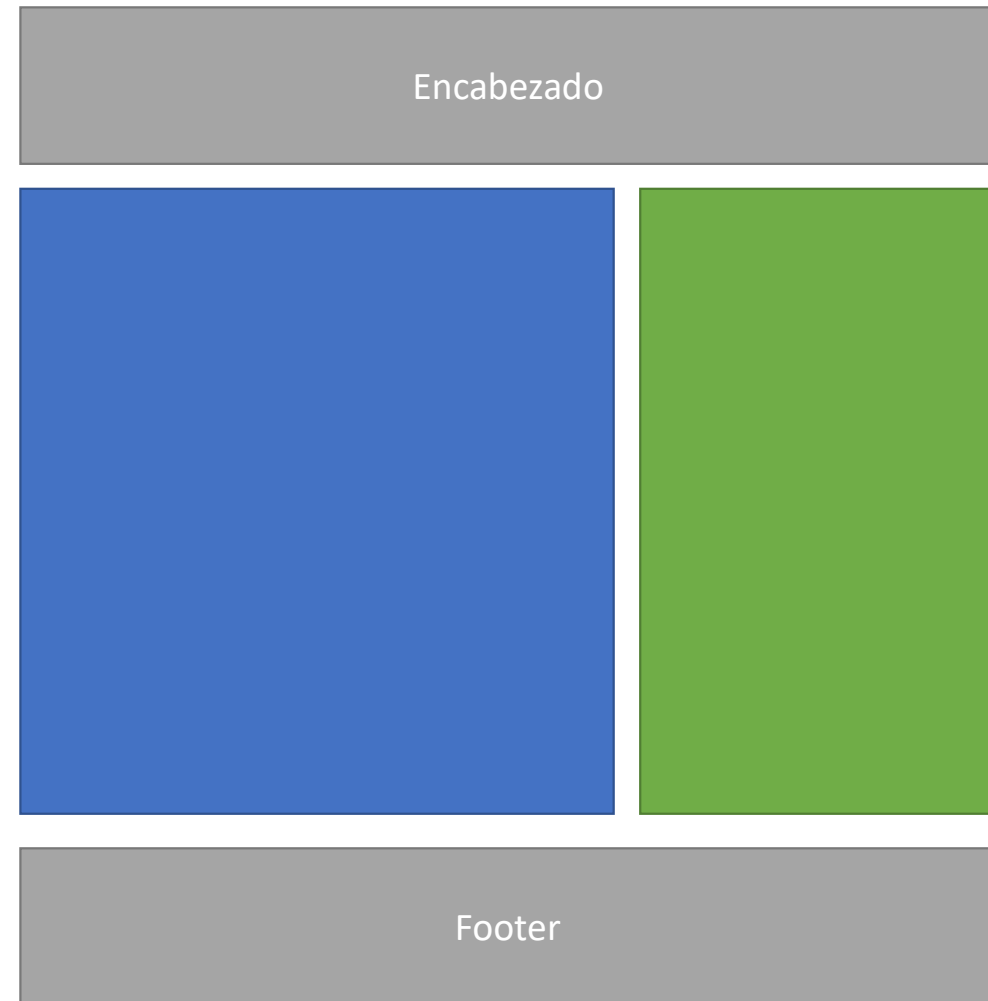
Formulario de contacto directo presente en todas las páginas

Presencia en redes sociales

Copyright – en mi diseño, copyright en la página final del cliente

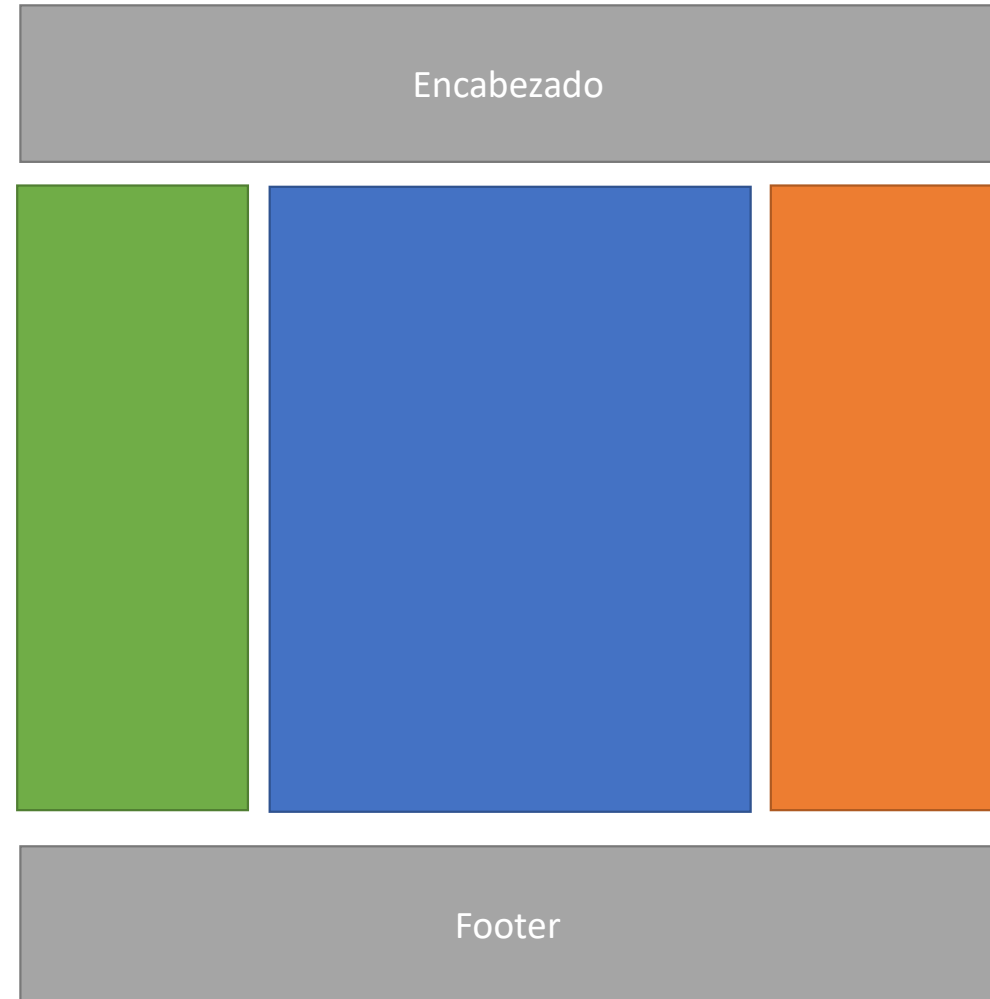
# Página artículos

- Dos secciones, **principal el artículo**, complementaria la **información del autor**.
- Útil para posicionar a los técnicos y soporte de la empresa.



# Página Blog

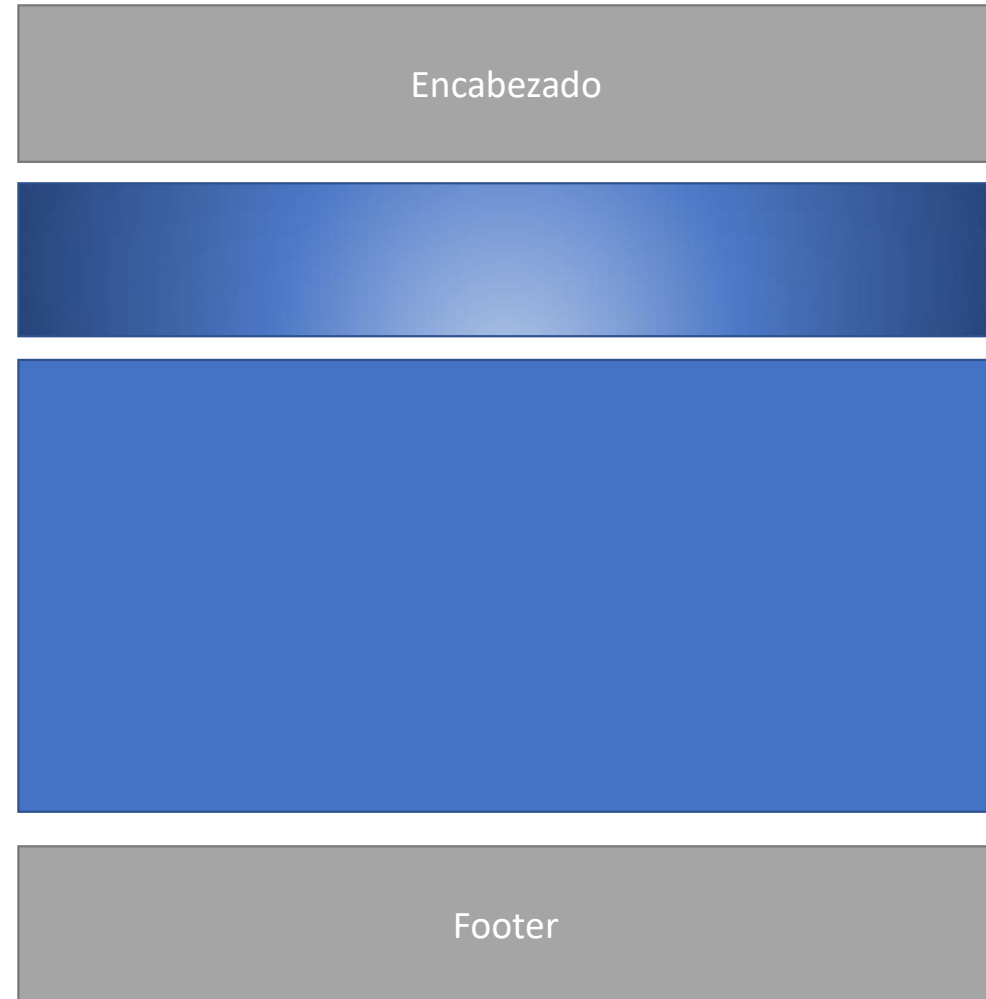
- Tres secciones, **principal y central** los artículos del mes y **resumen**, complementaria la información que posee todas las entradas del mes y resumen, y un **top con las más leídas y CTA** para captar suscriptores.





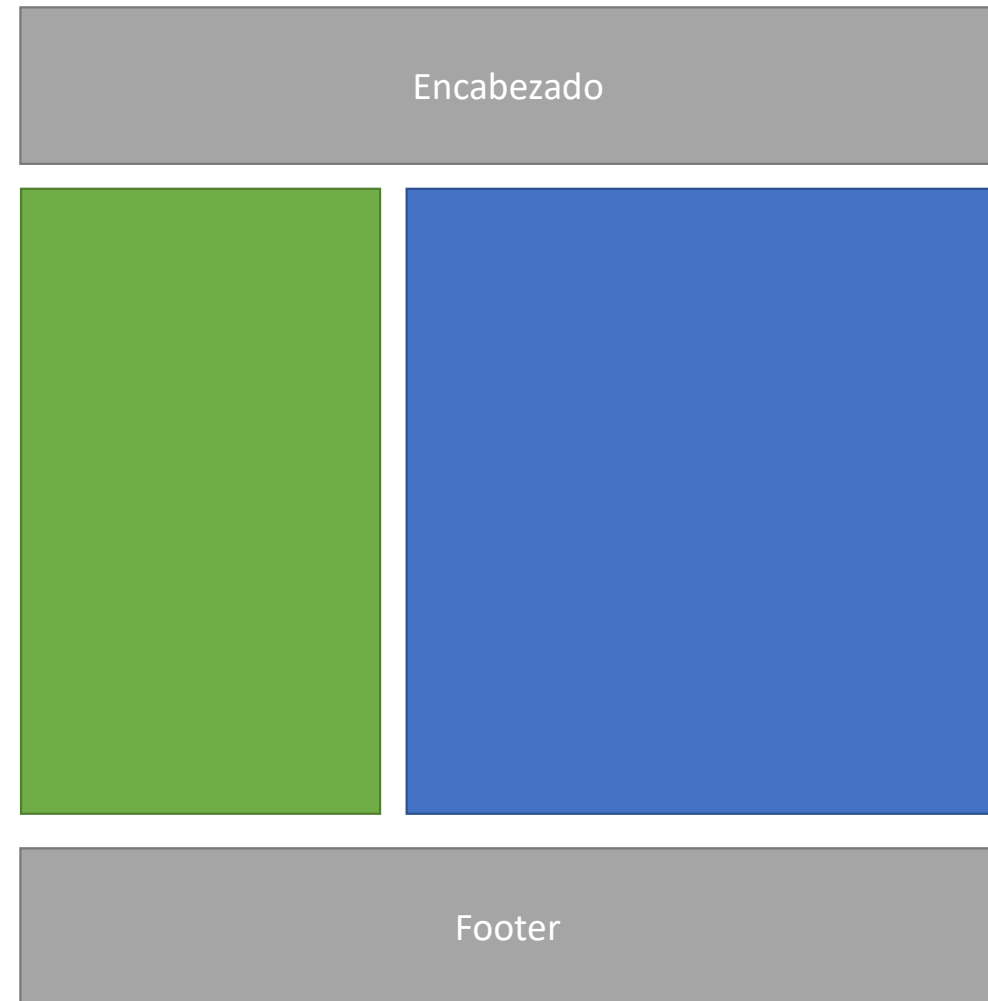
# Página Corporativos

- Página central.
- Se recomienda el uso de imagen introductoria (banner)
- Usada para contenidos que no cambian en el tiempo.



# Página noticia

- Dos secciones, **principal el artículo**, complementaria la **información del autor y director, así como el equipo a cargo**.
- Se usará para mostrar las novedades de la empresa, conforma el blog.



# Página Corporativos

- Página central completa
- Se recomienda el uso de imagen introductoria (banner)
- Contiene fecha de lanzamiento, intro (igual que en el brochure)
- Área de características clave
- Cierre e invitación a descargar la ficha técnica PDF.

