



FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS, **FOGE (12401)**

UD1: INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA



Índice

1.1 - La Empresa como realidad socioeconómica

- ¿Qué es la economía?
- Los Agentes Económicos
- El Flujo Circular de la Renta

1.2 - El mercado

- La Demanda, La Oferta y el Equilibrio de mercado
- Los Sistemas económicos
- Estructuras de Mercados

1.3- La empresa como sistema

1.4- La empresa como organización

- El Modelo Mecanicista
- El Modelo Orgánico o psicosociológico
- El Modelo Antropológico o humanista

1.5- Tipos de empresas



1.1 - La Empresa como realidad socioeconómica

¿Qué es la economía?

Es una **ciencia social** que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. También estudia el comportamiento y las acciones de los seres humanos.



La Clasificamos en:

- 1) Macroeconomía: Estudia el funcionamiento global de la economía como conjunto integrado.
- 2) Microeconomía: Estudia el comportamiento económico de cada agente decisor en la economía.

Coste de oportunidad

- El **coste de oportunidad** es el valor de la alternativa a la que renunciamos cuando tomamos una determinada decisión, incluyendo los beneficios que podríamos haber obtenido de haber escogido la opción alternativa.
- “El valor de la mejor opción no seleccionada”.

COSTE DE OPORTUNIDAD

Lo que se debe renunciar por obtener algo

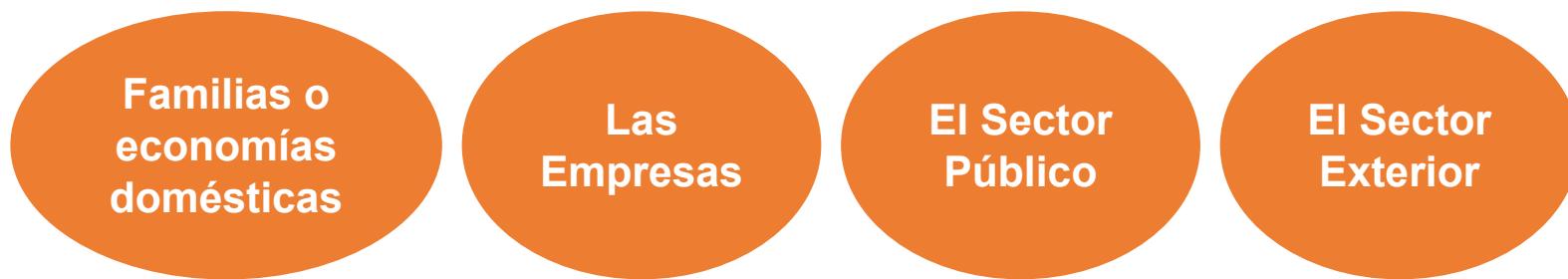
RUTINA EN EL GIMNASIO	ESTUDIAR UNA MATERIA
90 MINUTOS	120 MINUTOS

$$\frac{ganar}{renunciar} = \frac{estudiar}{gimnasio} = \frac{120}{90} = 1,3$$

Se debe renunciar en 1,3 minutos de ir al gimnasio por un minuto para estudiar

Los Agentes económicos

- Son Unidades administrativas, productivas o consumidoras que participan en la economía.
- En la Contabilidad Nacional se consideran agentes económicos:



- Son los protagonistas o “decisores” de la economía. Su peso depende del sistema económico en el que estén inmersos.

a) Familias o economías domésticas

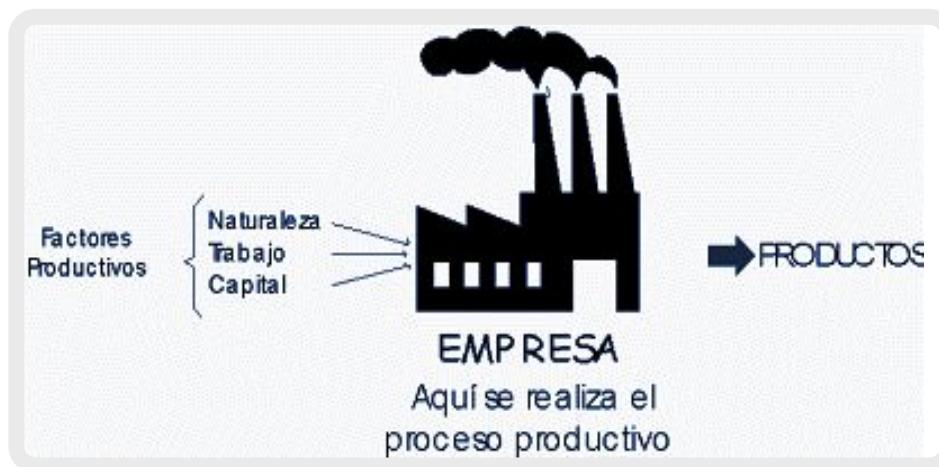
CONSUMIDORES: son los dueños de los **recursos** y su función principal es el **CONSUMO (C)**: Deciden qué bienes y servicios **consumir**.



- Son los dueños del **trabajo (L)** y lo venden en el mercado a cambio de lo que denominamos **salarios** con los cuales toman las siguientes decisiones:
 - Pueden **consumir**.
 - Los **gastos en consumo** se pueden dividir en 3 componentes principales:
 - bienes duraderos, como los coches o las lavadoras;
 - bienes perecederos, como los alimentos o vestidos, y
 - servicios, como los servicios médicos o de peluquería.
 - Pueden dejarlo en una cuenta de **ahorro** (generará unos intereses), crear una **empresa** o comprar un **bien** que luego pueden alquilar (**Capital**).- Dependiendo del recurso productivo que genera, la **renta** recibe diferentes nombres:
 - *Salario*: si procede del trabajador (L)
 - *Alquiler*: si proviene de recursos naturales (T)
 - *Interés*: que tiene su origen en el capital (K)

b) Las empresas

LAS EMPRESAS: Toman decisiones sobre la producción y la distribución. Producen bienes y servicios para el consumo o para el sector público y bienes de capital que contribuyen a la producción futura de un país. Cuando se producen bienes de capital decimos que las empresas están invirtiendo (I).



*Sistema en el que se coordinan factores de **producción**, **financiación** y **marketing** para obtener sus fines. Son unidades básicas de producción.*

- **Los factores de producción** son: Trabajo (L) y Recursos Naturales (T) y Capital. La empresa los emplea para producir bienes y servicios.
- **Los factores de financiación** son recursos que la empresa capta en el sector financiero (préstamos, pólizas de crédito, pagarés, etcétera) y que le permiten a la empresa disponer del dinero necesario para poder realizar inversiones.
- **Los factores de marketing**: se toman decisiones en el ámbito del producto, de su distribución, de su precio y de su promoción son fundamentales para que la empresa pueda sobrevivir/crecer en un mercado competitivo.

c) El sector público

EL SECTOR PÚBLICO (SP): Abarca todas las actividades controladas directa o indirectamente por los poderes públicos.

- Las administraciones públicas están constituidas por un conjunto de instituciones que configuran el Estado, las Comunidades Autónomas, las Corporaciones Locales (Ayuntamientos)...
- Son las responsables del **Gasto público (G)**. Interviene en la economía de varias maneras:

Reguladora	Redistributiva	Estabilizadora	Suministradora
<p>Creando leyes que regulen la forma de actuar de los otros agentes económicos a la hora de acudir al mercado.</p>	<p>Redistributiva</p> <p>A través de los impuestos, el SP coge recursos económicos a los otros agentes económicos y los proporciona a otros. Es el caso de las transferencias sin contraprestación como son el pago de pensiones o subsidios de desempleo; subvenciones...</p>	<p>Estabilizadora</p> <p>Realiza un control de variables económicas como los precios, el empleo, el déficit...</p>	<p>Suministradora</p> <p>El SP también se encarga de producir bienes y servicios a través de las empresas públicas, ofertando a un precio más bajo o gratuitamente dichos bienes y servicios que la sociedad cree que deben poder recibir toda la población (ejército, sanidad, educación, aguas...).</p>

Economía abierta



Economía
Cerrada

Economía
Abierta

d) El sector exterior

EL SECTOR EXTERIOR: Finalmente añadimos la existencia y la relación que los agentes anteriores tienen con **terceros países**.

- Las empresas llevan a cabo **importaciones y exportaciones** (y ambas no tienen por qué ser iguales, lo que implica que la **balanza comercial (Xn)** puede tener déficit o superávit).
- Además, las familias pueden dirigir sus ahorros hacia el sector exterior, a través de los mercados financieros, y las empresas y el gobierno pueden recibir prestado de dicho sector (lo que implica una **balanza financiera**, que deberá ser igual a la balanza comercial pero con signo contrario)



Recuerda los 4 agentes...

Consumidores

- Personas
- Familias

Empresas

- Empresas Privadas
- Unidades de producción

Sector Público

- Administraciones Públicas
- Empresas Públicas
- Sistema de Seguridad Social

Resto del mundo

- Países
- Comunidad de países



Crecimiento de la economía

El Producto Interior Bruto es el Indicador de crecimiento de un país

$$\text{PIB} = C + I + G + Xn.$$



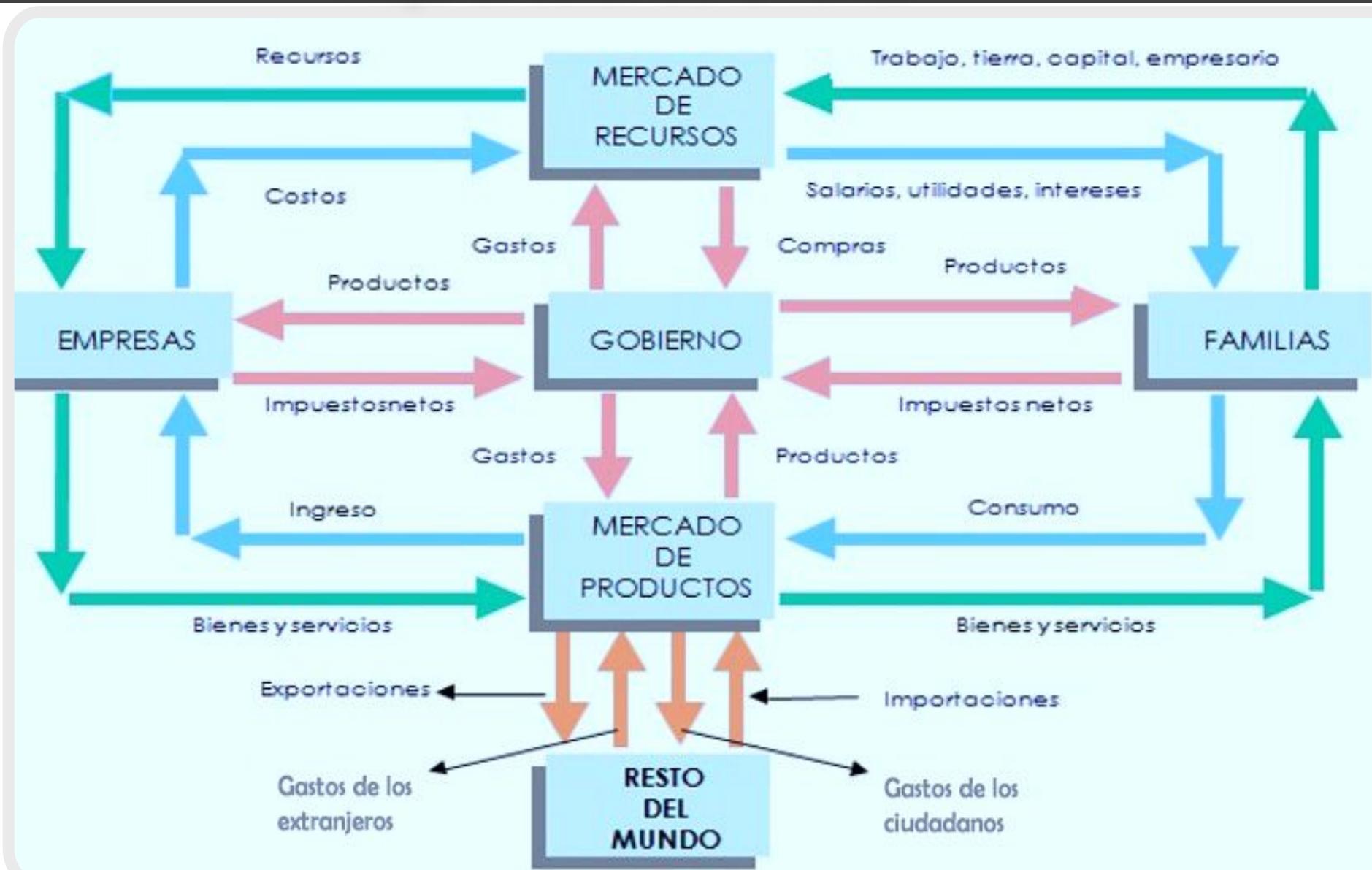
El Producto Interior Bruto es un indicador económico que refleja el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado periodo de tiempo (1 año)

Que junto al IPC y a la tasa de Paro nos da una idea la salud de una economía y nos sirve para obtener información sobre las políticas económicas que se llevan a cabo desde el gobierno

Otros indicadores:

Renta per cápita, Inflación, Balanza de pagos, riesgo país, índice de Desarrollo Humano....

Flujo circular de la renta





1.2 - El mercado

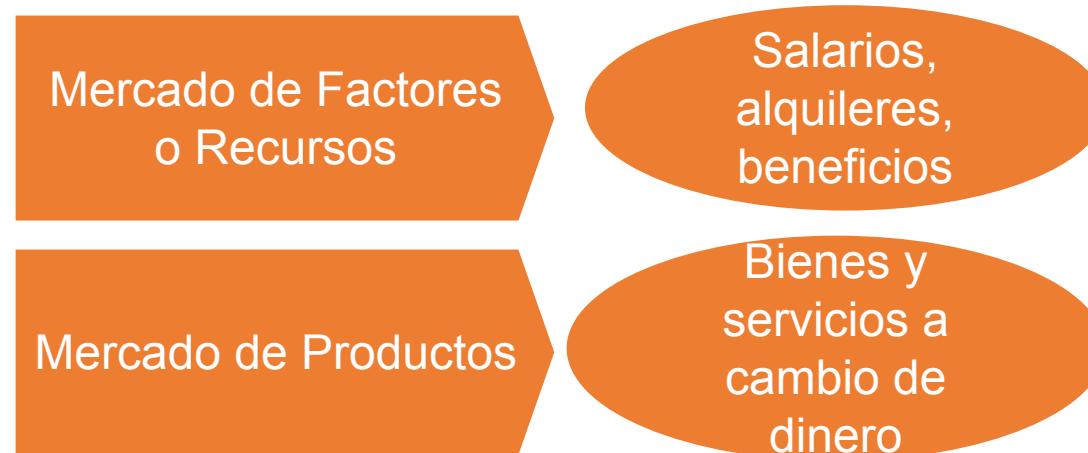
La Demanda, La Oferta, el
Equilibrio de mercado y los
Sistemas económicos y Tipos de
mercado

1.2- El mercado

¿Qué es el mercado?

Lugar donde se intercambian los bienes y servicios o factores y recursos.

En él concurren los **compradores** (solicitando los productos propios del mercado y ofreciendo habitualmente dinero a cambio) y **vendedores** (que ofrecen los bienes o servicios propios del mercado a cambio del dinero).



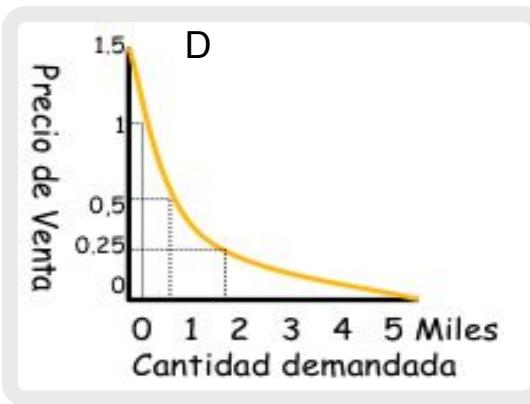
El intercambio y la especialización

1.2- El mercado

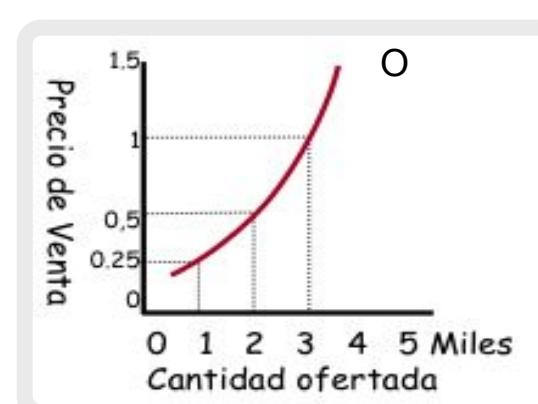
La Demanda, La Oferta y el Equilibrio de Mercado

La oferta y la demanda son probablemente los conceptos más fundamentales de la economía.

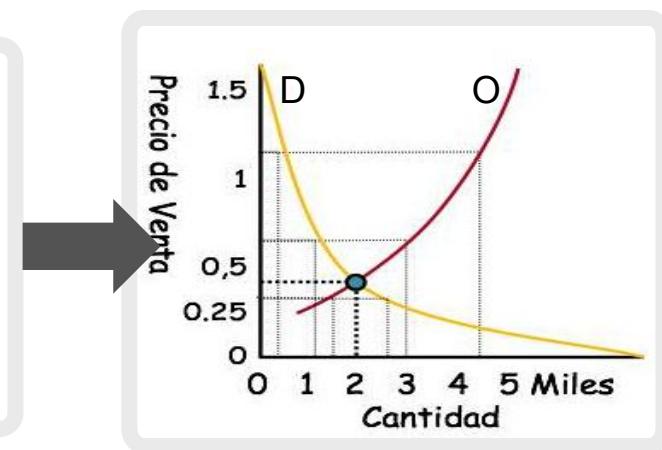
En el mercado existen Consumidores de los productos y servicios y que conforman la Demanda, y Oferentes que son los que ponen a disposición de los consumidores los productos y servicios que fabrican llamados la Oferta.



Curva de la Demanda: A un precio determinado, los consumidores están dispuestos a comprar una cantidad determinada. Cuanto mayor sea un precio, el consumidor estará menos dispuesto a consumir dicho producto y por lo tanto la cantidad demandada será menor.



Curva de la Oferta: a un precio determinado, los productores están dispuestos a fabricar o administrar una cantidad determinada de un producto o servicio. Cuanto mayor es el precio que puedan obtener, mayor es la cantidad que están dispuestos a suministrar.



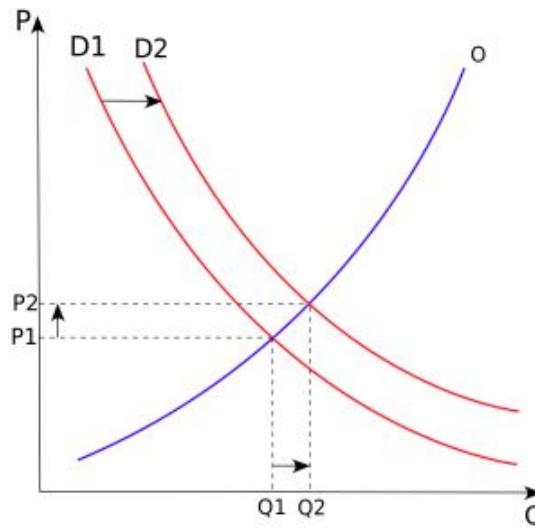
El punto en el que se cruzan la Oferta y la Demanda es el punto de equilibrio que determinará, a un precio determinado, la cantidad determinada que estarán dispuestos a producir los oferentes y la cantidad determinada que estarán dispuestos a consumir los demandantes.

1.2- El mercado

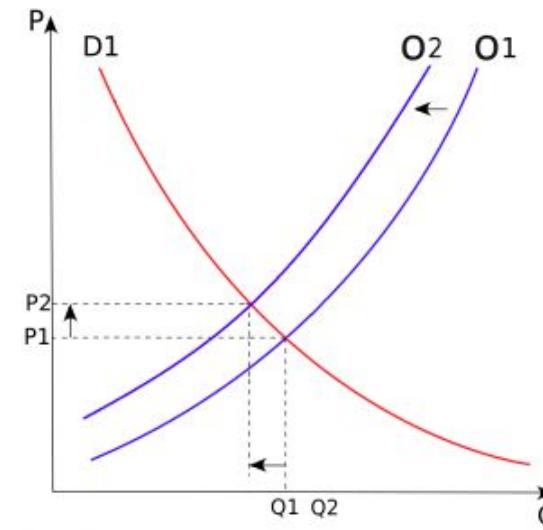
La Demanda, La Oferta y el Equilibrio de Mercado



Caso 1: Aumenta la Demanda



Caso 2: Contracción de la Oferta



1.2- El mercado

¿ Cómo una sociedad decide gestionar la producción y distribución de los bienes y servicios?

Economía centralizada
o planificación Central

El gobierno asume un papel preponderante en la economía y los mercados están regulados.

Libre Mercado

Las empresas marcan sus objetivos y decisiones para maximizar sus beneficios y los consumidores deciden qué consumir.

Economía Mixta

Una parte es regulada por el mercado y otra por el gobierno.

Los sistemas económicos

RASGOS DIFERENCIADORES DE LOS ACTUALES SISTEMAS ECONÓMICOS

	Economías de mercado	Economías de planificación central	Economías mixtas
¿Quién? toma de decisión	Los agentes económicos a través del <i>MERCADO</i> deciden qué, cómo y <i>para quién</i> producir. Existe en el mercado una cierta presión motivada por las multinacionales y los oligopolios	<i>EL ESTADO</i> es el que planifica y decide qué, cómo y <i>para quién</i> producir	Los agentes económicos a través del <i>MERCADO</i> . El Estado también interviene suministrando bienes y servicios. También las multinacionales tienen poder de decisión
¿Cómo? es la propiedad	PRIVADA Los individuos son los propietarios de los bienes de producción	La propiedad de los bienes de producción son <i>DEL ESTADO</i> . Los bienes de consumo pueden ser de propiedad privada	Importante propiedad del Estado combinada con la propiedad privada
¿Quién? planifica la producción (qué y cómo producir)	EL EMPRESARIO	<i>EL ESTADO</i> a través de sus instituciones	LOS EMPRESARIOS Y EL ESTADO
¿Qué? ideología rige la actividad económica	EL ÁNIMO DE LUCRO	LA DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA DE LA RENTA Y DE LA RIQUEZA	EL ÁNIMO DE LUCRO en el ámbito privado. Referente al BIENESTAR SOCIAL el Estado
¿Cómo? se determinan los precios	Los determina <i>EL MERCADO</i> , a través de la oferta y de la demanda.	<i>EL ESTADO</i> a través de los organismos de planificación.	EL MERCADO. EL ESTADO los fija en el caso de los bienes públicos
¿Cuál? es el papel del Estado	Garantiza el <i>marco económico</i> necesario para la libertad de mercado	Es el poder decisivo de la actividad económica	Elabora el marco jurídico-económico y garantiza los derechos sociales de los ciudadanos

Tipos de mercados

1- Competencia Perfecta

Es la situación de un mercado donde las empresas **carecen de poder para manipular el precio** ya que éste surge de la interacción entre empresas o personas que demandan un producto y otras que lo producen y ofertan. **Ninguno de los agentes puede influir en el precio** del bien o servicio, es decir, son precio-aceptantes.

2- Competencia Imperfecta

Los vendedores individuales tienen la capacidad de afectar de manera significativa el precio de mercado de sus productos o servicios.

La competencia monopolística

La **competencia monopolística** es un tipo de competencia en la que existe una cantidad significativa de productores actuando en el mercado sin que exista un control dominante por parte de ninguno de estos en particular.

Oligopolio

Es la situación del mercado en la que el número de vendedores es muy reducido, de manera que controlan y acaparan las ventas de determinados productos como si hubiera monopolio.

Monopolio

Es una estructura de mercado donde existe un único oferente de un cierto bien o servicio, es decir, una sola empresa domina todo el mercado de oferta.

Tipos de mercados

	Competencia Perfecta	Competencia monopolística	Oligopolio	Monopolio
Número de empresas	Muchos	Muchos	Pocos	Uno
Facilidad de entrada/salida (Barreras)	Total (ilimitada)	Total (ilimitada)	Escasa (limitada)	Nula (totalmente bloqueada)
Producto	Homogéneo	Diferenciado (apoyado por marcas y publicidad)	Similar o diferenciado	Único
Precio (capacidad de influir)	Nula	Alguna	Bastante	Mucha
Ejemplos	Agrícolas Mercado de valores 	Electrodomésticos Restaurantes Comercio minorista Vestir 	Gasolineras, Bancos Automóviles Telefonía Bebidas refrescantes Ordenadores 	Transporte ferroviario Agua potable 

Tipos de mercados

En resumen...

La competencia perfecta: Muchas empresas y compradores y mismo producto. No existe capacidad para fijar precios.

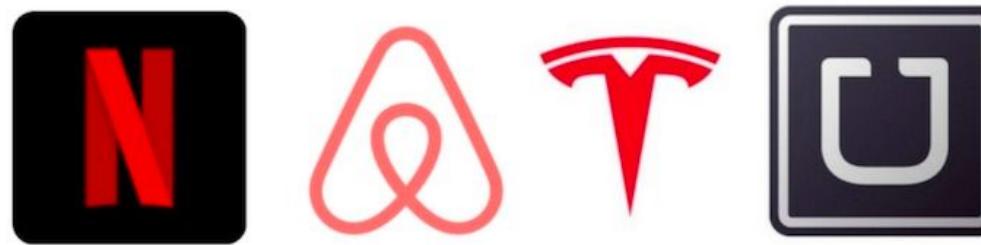
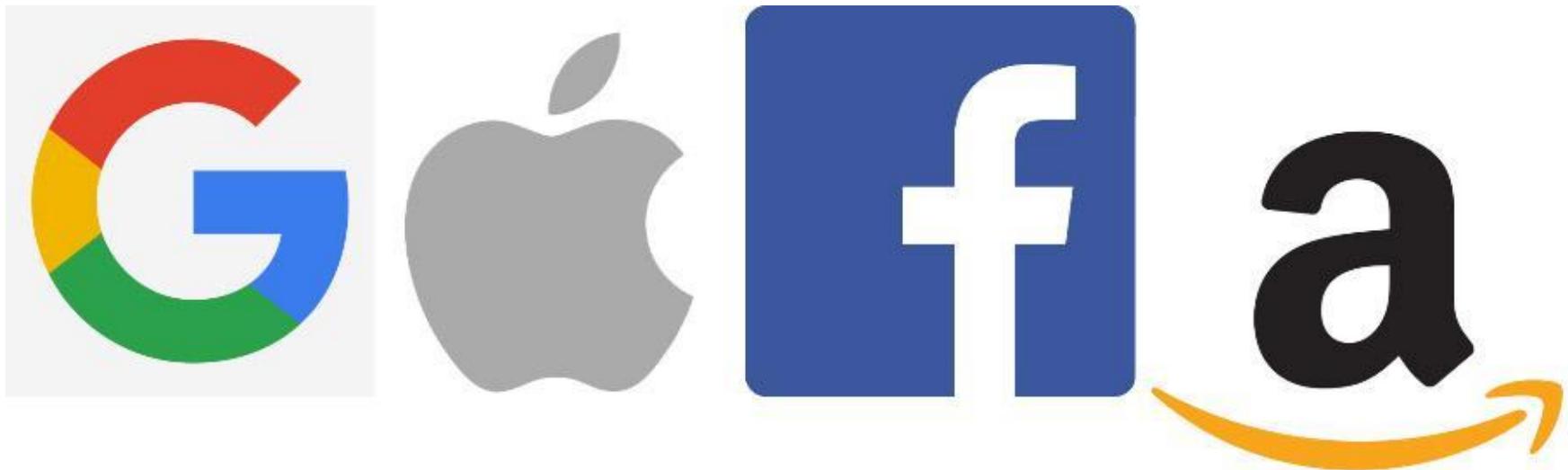
La competencia monopolística muchas empresas y compradores pero producto diferenciado. Ligera capacidad para influir en el precio.

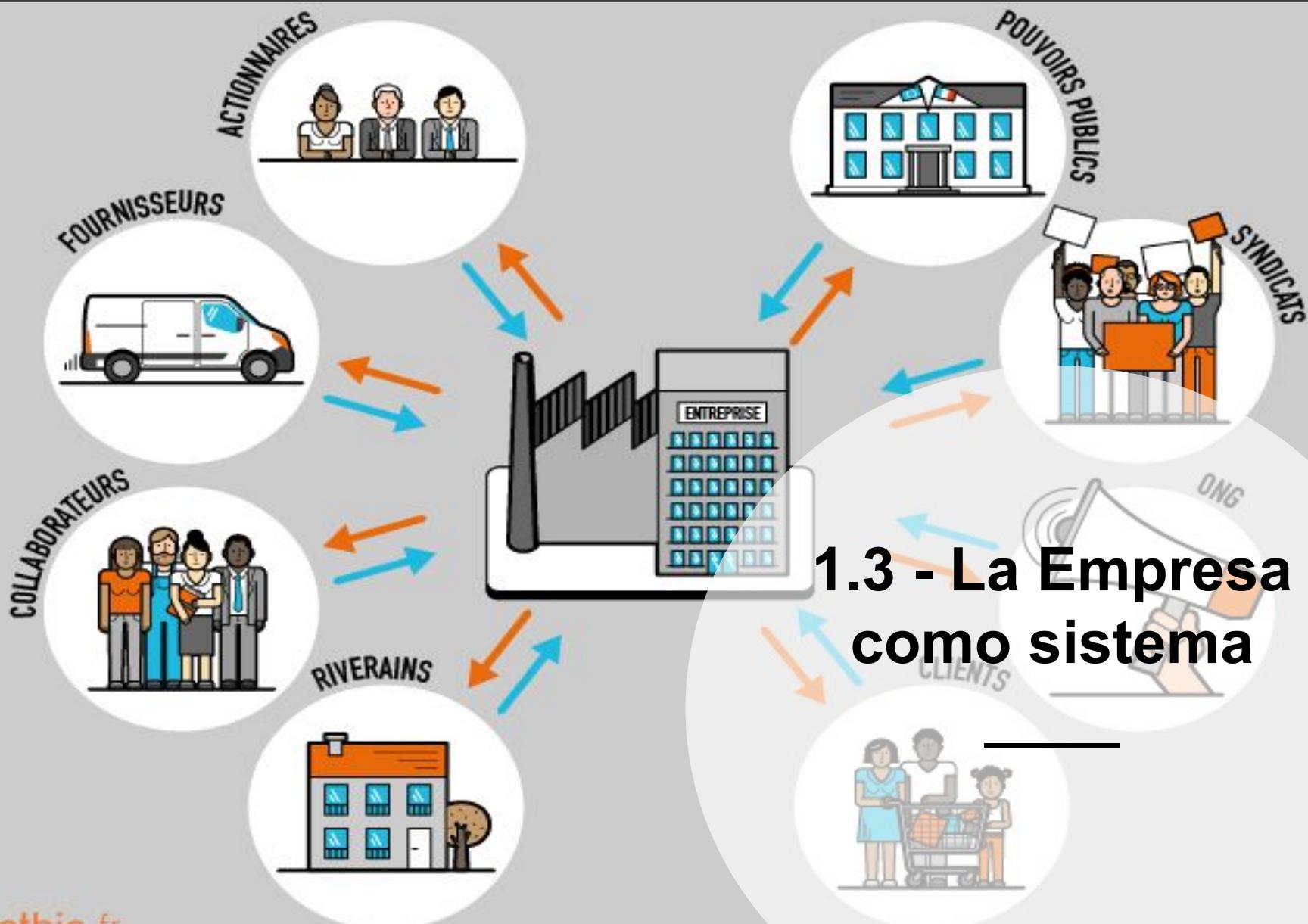
Oligopolio pocos vendedores. controlan y acaparan las ventas de determinados productos como si hubiera monopolio.

El Monopolio único oferente de un cierto bien o servicio= > 1 sola empresa domina todo el mercado de la oferta

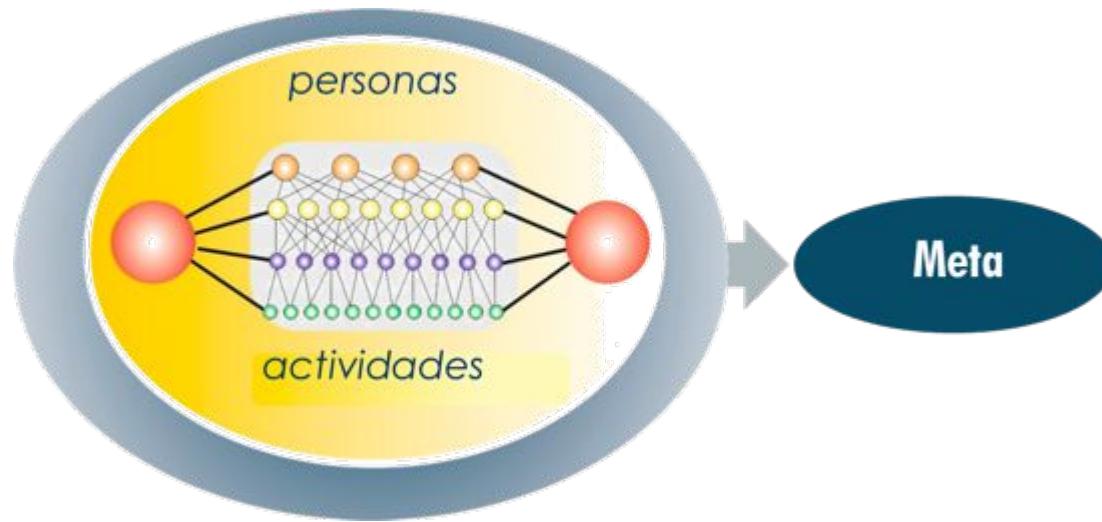


¿ Qué opináis de los GAFA? o NATU?





¿Qué es una empresa?



- Un conjunto de *personas*
- Que utilizan *recursos* para realizar una serie *de actividades*
- De acuerdo a *relaciones estructuradas*
- Para conseguir un *objetivo*, una *meta común* (que individuos, de manera aislada, no podrían cumplir).



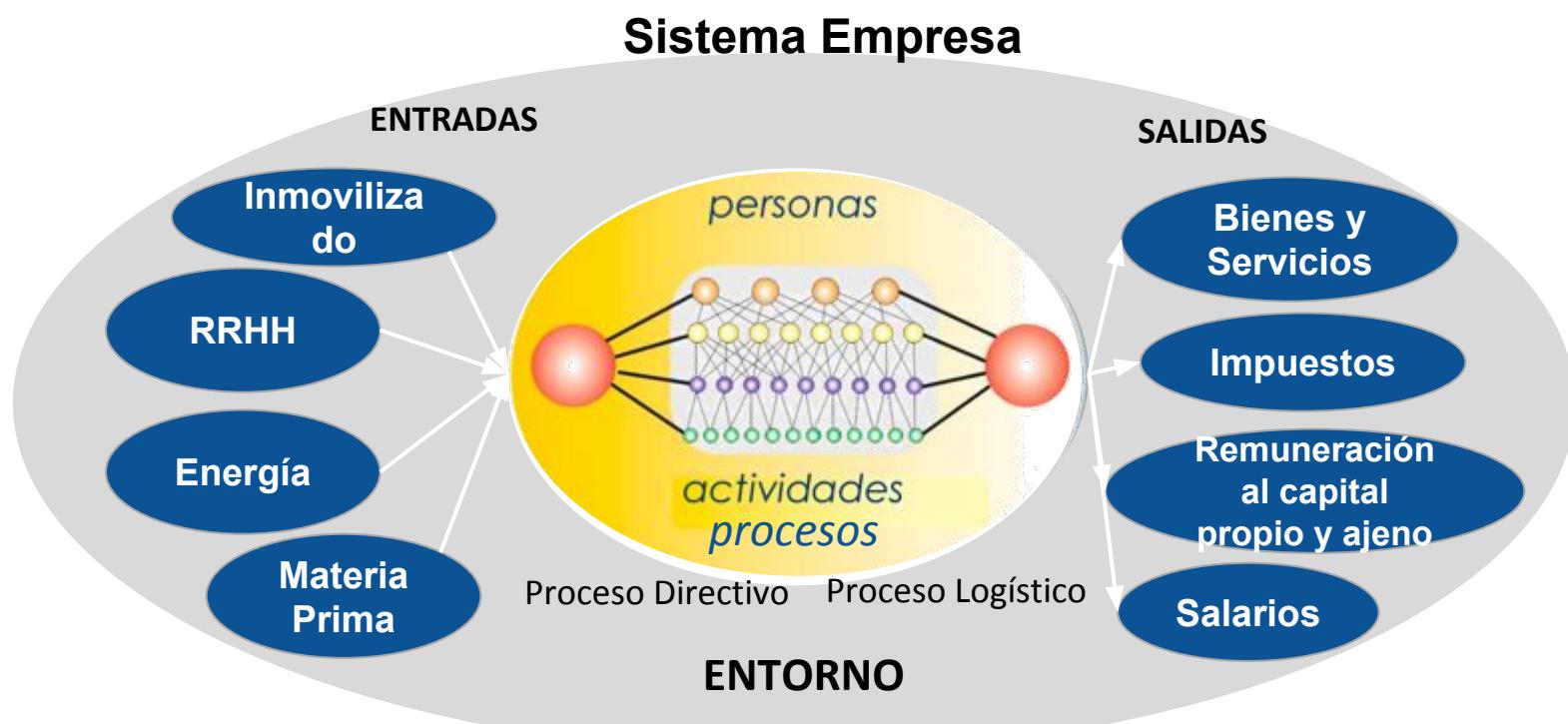
1.3- La empresa como sistema

Un Sistema conlleva:

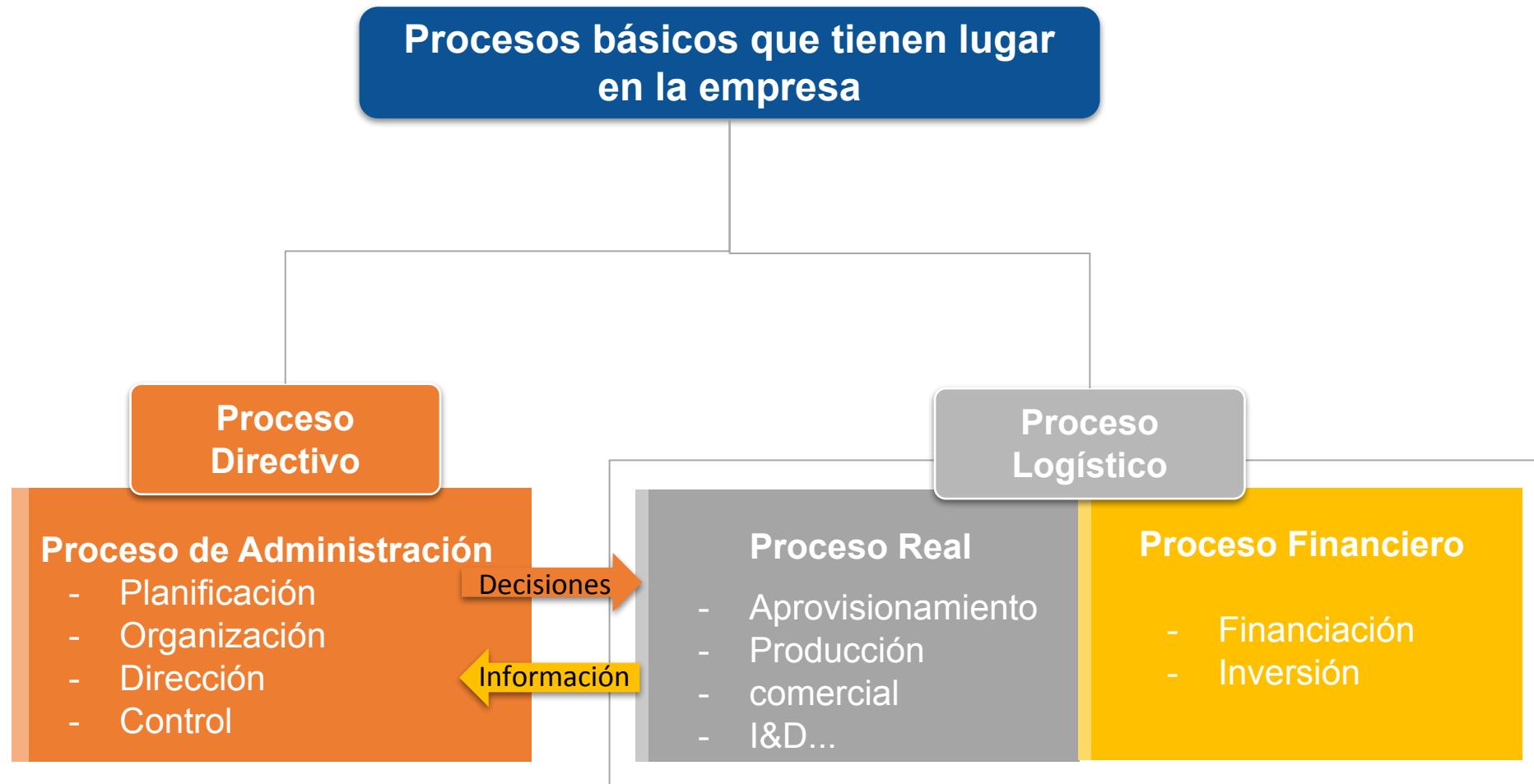
- INTERRELACIONES: Conjunto de unidades u objetos entre los que existen relaciones.
- OBJETIVO COMÚN: Siempre buscan uno o varios objetivos que alcanzarán mediante su actividad.
- PROCESO de TRANSFORMACIÓN: La realización de la actividad exige unos inputs para lograr unos outputs

Características de la empresa como sistema:

- a) Sistema abierto
- b) Sinergia
- c) Sistema Global
- d) Sistema Autorregulado y autocontrolado



1.3- La empresa como sistema





1.4 - La Empresa como Organización

1.4- La empresa como Organización

Una organización humana: concepto y paradigma

- “*Consiste en un **grupo de personas** cuyas acciones se coordinan entre si para conseguir unos **ciertos objetivos** o resultados cuyo logro interesa a todas ellas, aunque ese interés pueda ser debido a **motivos diferentes**.*”



- **Elementos esenciales:** acciones humanas, necesidades humanas y una fórmula o modo de coordinar las acciones para satisfacer las necesidades.
- Tres paradigmas para explicar el funcionamiento de las organizaciones:
 - Modelos mecánicos (la organización como sistema técnico).
 - Modelos orgánicos (la organización como organismo)
 - Modelos antropológicos (la organización como institución)

1.4- La empresa como Organización

Modelo Mecanicista

La organización como sistema técnico o **máquina**. Eficacia y maximización de beneficios. Alta especialización y rigidez.

Modelo de persona: estable

- Relación entre personas es una relación de “roles”
- Compensación es a través de incentivos
- Motivación extrínseca:** qué hay que darle al empleado y cuánto. El dinero es el motivador Universal

Eficacia

Estratégico

Modelo Orgánico

La organización como **Organismo Social** donde la personas buscan incentivos y otros motivos.

Equipos interfuncionales.

Modelo de persona: ultraestable

- Preocupación por el lado objetivo de las acciones PERO el empleado necesita además de factores extrínsecos también factores **intrínsecos** (sentido, aprendizaje, logro...)

Eficacia y Atractividad

Estrat +
Ejecutivo

Modelo antropológico o humanista

La antropología es una ciencia social que estudia el humano de una forma integral

La organiza. como **Institución**

- La organización es una institución que encarna unos valores que debe ser reflejados por todo.
- Los empleados son identificados con la empresa y sus objetivos

Modelo de persona: sistema libremente adaptable

-Motivación Trascendente:

Formar parte de algo, a implicarse con la misión de la empresa.

Eficacia y Atractividad y Unidad

Estrat+ Ejecut
+ Líder

1.4- La empresa como Organización

Concepciones o Modelos de personas y de Organización

Concepción	Modelo de organización	Modelo de persona	Motivos que componen la motivación	Dimensiones de la organización	Talentos del directivo
Mecanicista	Máquina	Sistema estable	<ul style="list-style-type: none"> • Extrínsecos 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratega
Psico-sociológica	Organismo Social	Sistema ultra estable	<ul style="list-style-type: none"> • Extrínsecos • Intrínsecos 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia • Atractividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratega • Ejecutivo
Antropológica	Institución con valores	Sistema libremente adaptable	<ul style="list-style-type: none"> • Extrínsecos • Intrínsecos • Transcendentales 	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia • Atractividad • Unidad en Valores 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratega • Ejecutivo • Líder



1.5 - Tipo de Empresas

1.5- Tipos de empresas

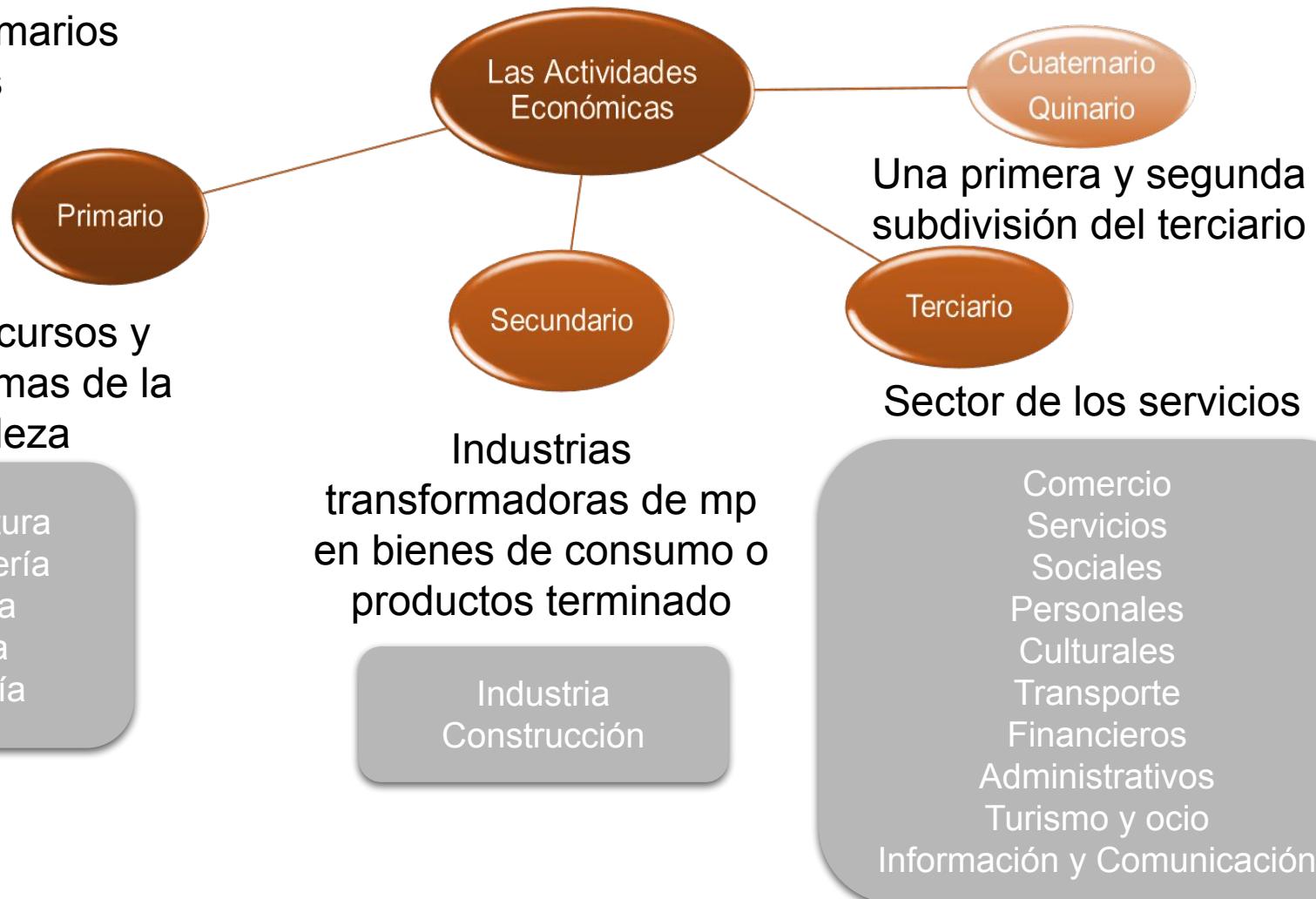
- Clasificaciones según el **sector económico**: financieras, tecnológicas...
- Clasificación según el **ámbito geográfico** de la empresa: Internacional, Multinacional, global
- Clasificación según la **actividad**: CNAE
- Clasificaciones por el **tamaño o dimensión de las empresas**: medianas, pequeñas, micro, grandes...
- Clasificación según la **propiedad del capital** de la empresa: públicas, privadas, mixtas
- Clasificaciones según **personalidad jurídica** de la empresa



Según el sector económico

Un SE es una porción de la actividad económica productiva de un país=> según la forma de producir y consumir b y s

- Sectores primarios
- Secundarios
- Terciario



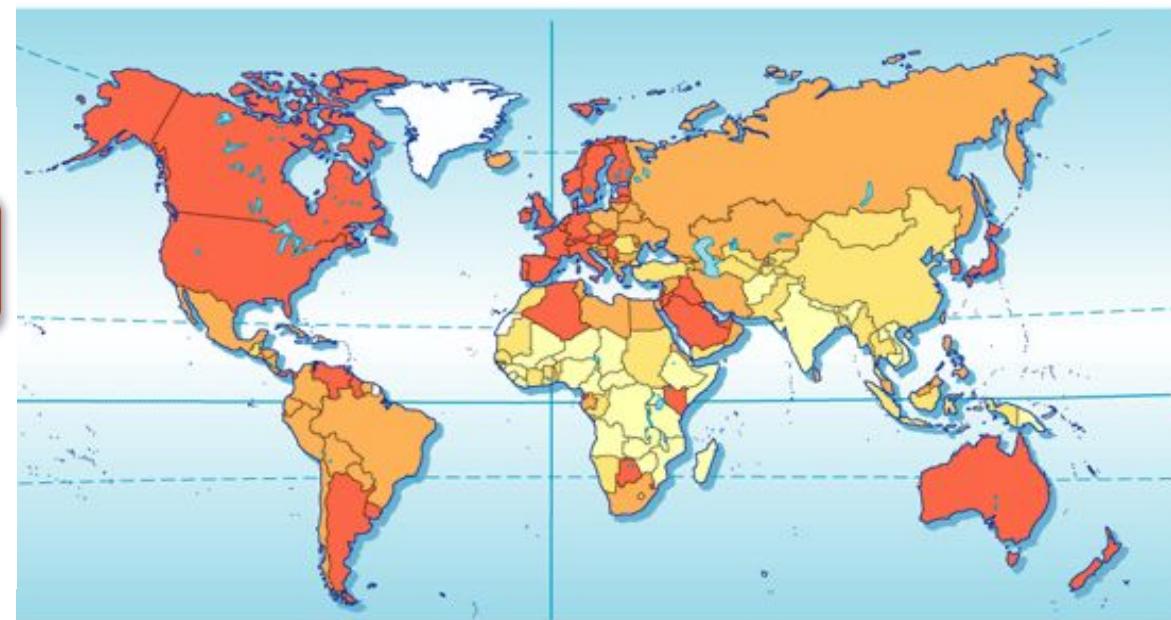
Según el sector económico

España



2018

Mundo



POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR TERCIARIO (En %)

Menos del 25 % Del 25 al 40 % Del 40 al 60 % Más del 60 %

¿De qué sector son?



MELIÃ
HOTELS
INTERNATIONAL



Según el ámbito geográfico de la E.



Según la Actividad Económica

CNAE20 TITULO_CNAE 2009

09

A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
B	Industrias extractivas
C	Industria manufacturera
D	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado
E	Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación
F	Construcción
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento
I	Hostelería
J	Información y comunicaciones
K	Actividades financieras y de seguros
L	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Actividades administrativas y servicios auxiliares
O	Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria
P	Educación
Q	Actividades sanitarias y de servicios sociales
R	Actividades artísticas, recreativas y de entrenamiento
S	Otros servicios
T	Actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico; actividades de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio
U	Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales

Clasificación Nacional de
Actividades Económicas
CNAE

A modo de ejemplo, podemos ver en el grupo J, la clasificación que CNAE de las empresas de programación e informática

620	Programación, consultoría y otras actividades relacionadas con la informática
6201	Actividades de programación informática
6202	Actividades de consultoría informática
6203	Gestión de recursos informáticos
6209	Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática
63	Servicios de información
631	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas; portales web
6311	Proceso de datos, hosting y actividades relacionadas
6312	Portales web
639	Otros servicios de información
6391	Actividades de las agencias de noticias
6399	Otros servicios de información n.c.o.p.

Según el tamaño o dimensión

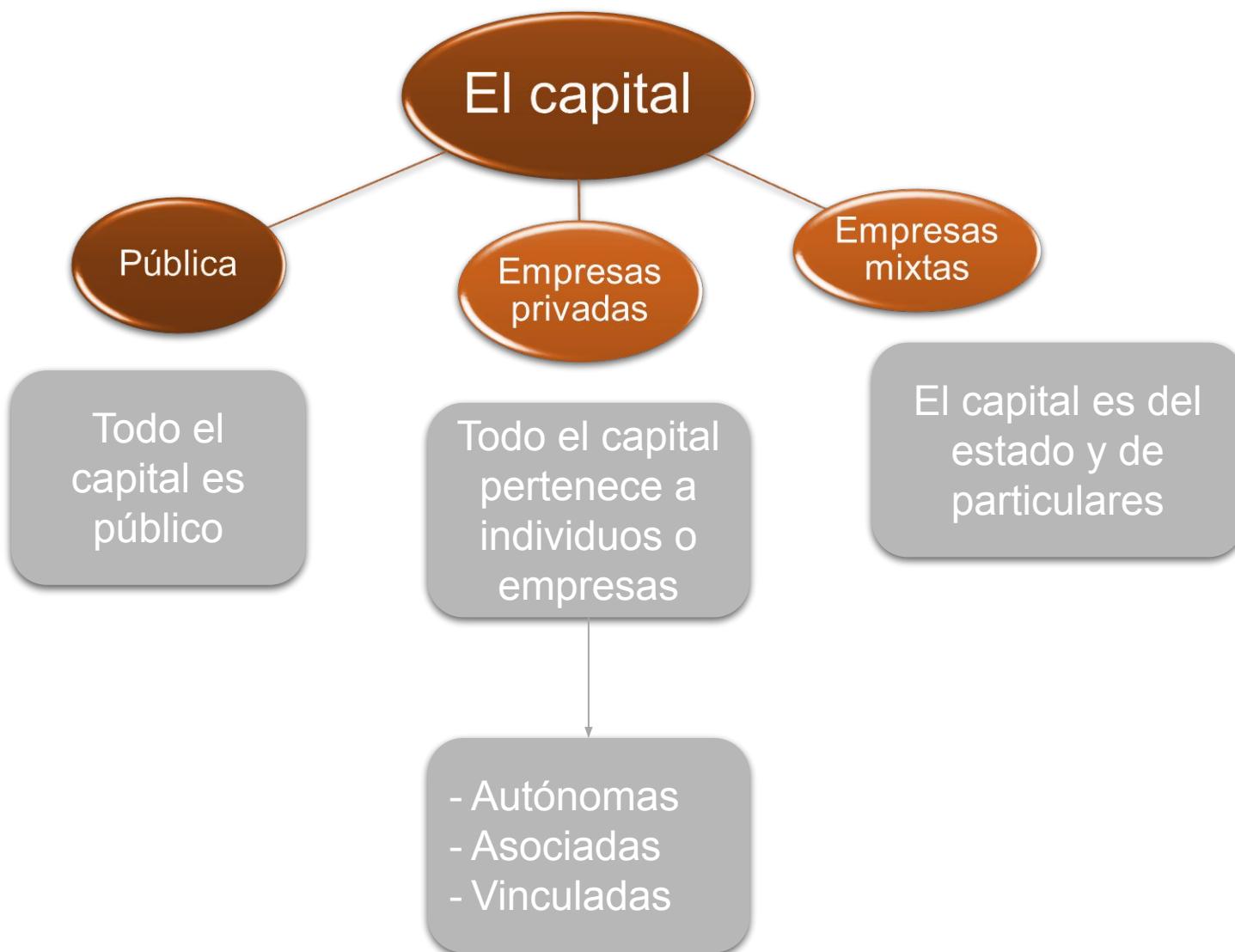


UE:

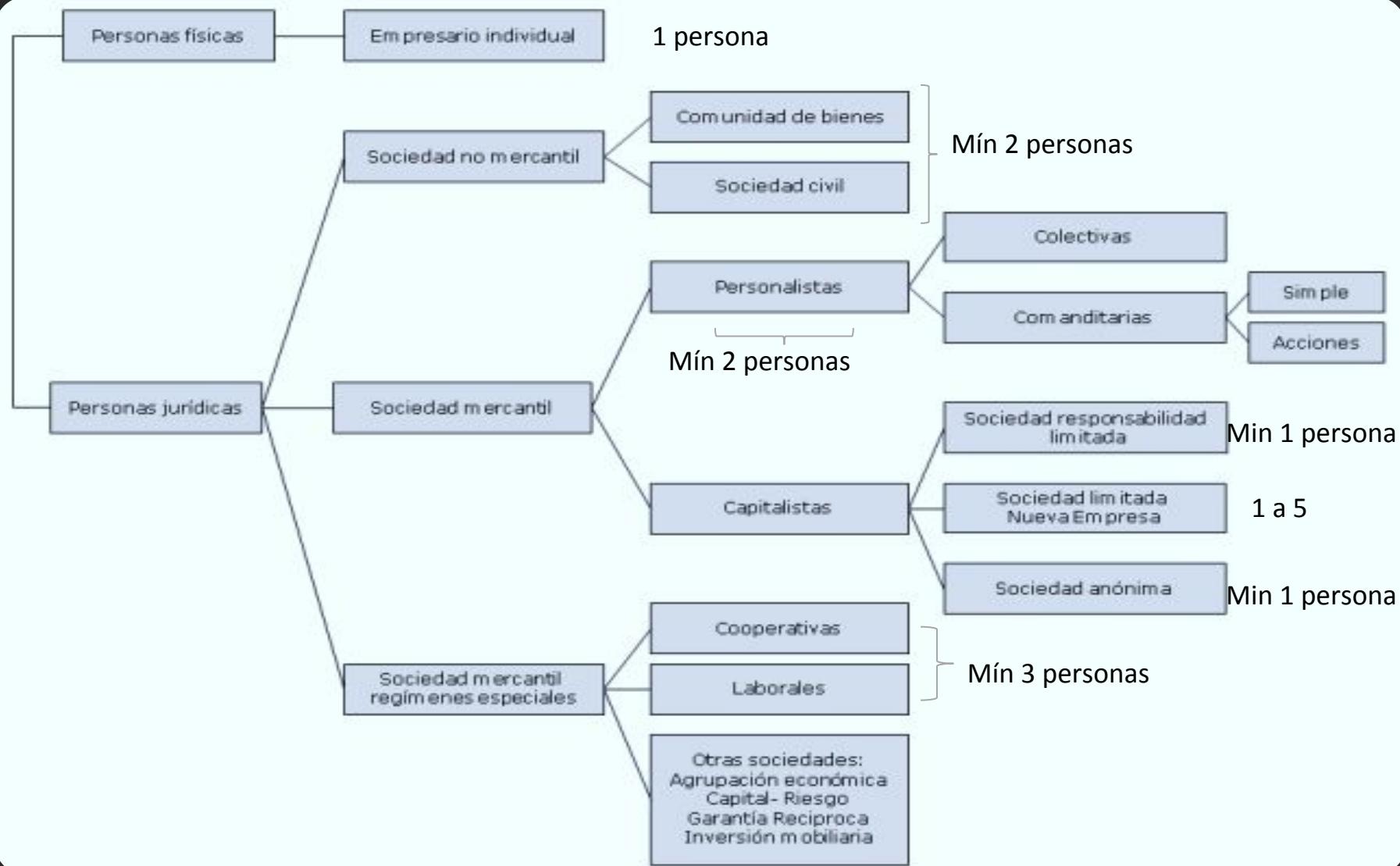
En función de sus efectivos y de su volumen de negocios o balance

- Microempresas < 10 empleados y CV < 2M€
- Pequeñas < 50 L y CV < 10M €
- Medianas empresas < 250 L y CV < 50 M€
- Gran empresa > 250 L

Según la propiedad del Capital



Según la Personalidad jurídica



Según la Personalidad jurídica

Persona física					
Forma		N.º Personas	Capital	Responsabilidad	Asp.Fiscales
Empresario Individual	Empresario Individual	1	No existe mínimo legal	Ilimitada	IRPF
Persona jurídica					
Sociedad no mercantil	Comunidad de bienes	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada	IRPF
	Sociedad civil	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada	IRPF
Sociedad mercantil	Sociedad comanditaria	Mínimo 2	No existe (SCSimple) Mínimo 60.101,21€ (SCAcciones)	Colectivos: ilimitada Comanditarios: Limitada	Impuesto de Sociedades
	Sociedad colectiva	Mínimo 2	No existe mínimo legal	Ilimitada	Impuesto de Sociedades
	Sociedad de responsabilidad limitada	Mínimo 1	Mínimo: 3.005,06 €	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades
	Sociedad Limitada nueva Empresa	Máximo 5	Mínimo 3.012 €	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades
			Máximo 120.202 €		
	Sociedad anónima	Mínimo 1	Mínimo 60.101,21 €	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades
Sociedades mercantiles regímenes especiales	Sociedad cooperativa	Mínimo 3	Mínimo fijado en los estatutos	Limitado al capital aportado	Impuesto de Sociedades (Régimen Especial)
	Sociedad laboral	Mínimo 3	Mínimo 60.101,21 € (SAL) Mínimo 3.005,06 € (SLL)	Limitada al capital aportado	Impuesto de Sociedades



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

Apéndice: Compromiso organizativo y del personal

El compromiso organizativo es "un estado psicológico que une al individuo con la organización" (por ejemplo, hace menos probable la rotación de personal)" (Meyer y Allen, 1990:14). Según la naturaleza del estado psicológico se puede distinguir entre:

- **El compromiso de continuidad:** "una conciencia de los costes asociados con el abandono de la organización" (Meyer y Allen, 1991:67). Es decir, la **necesidad de permanecer en la organización** motivados por los costes o pérdida de beneficios que dejarían de percibirse en el caso de abandonarla.
- **El compromiso afectivo:** "la **atadura emocional** del empleado mediante la identificación e implicación en la organización" (Meyer y Allen, 1991:67). Es decir, el **lazo o vínculo** que un individuo siente con la organización. Sentimiento de **orgullo y de querer o desear** formar parte de la misma.
- **El compromiso normativo:** "un sentimiento de **obligación de continuar trabajando**" (Meyer y Allen, 1991:67). Permanecer porque se considera **lo correcto**.

