

Manual de cadastro de produtos do segmento de Moda.

Tudo que você precisa saber para cadastrar seus produtos de moda na Nodis!



1. TÍTULO DO PRODUTO

O título é a primeira coisa que o cliente vê ao realizar uma busca pelo produto. Portanto, ele deve ser completo!

É com o título do produto que você diz aos clientes qual é o seu produto e suas principais características. Para produtos de moda, a informação de Modelo é fundamental no título. Em caso de produtos SEM variações, de cor e tamanho, informe a cor e o tamanho no título.

E se houver variação, esta deve ser preenchida no campo de atributo (ver ponto 7).

2. MARCA DO PRODUTO

Informar a marca no título dá mais credibilidade ao seu anúncio.

Caso seja produto de fabricação própria, informe o nome da sua marca/loja.

3. CATEGORIA DO PRODUTO

A categoria é o que irá relacionar o seu produto a outros quando o consumidor fizer uma pesquisa nos marketplaces. Nesse caso é importante informar a categoria que mais se encaixa com o seu produto.

Exemplo: Pijama feminino infantil

4. DESCRIÇÃO DO PRODUTO

Faça um texto que informe as principais características / especificações do seu produto e ao mesmo tempo seduza o cliente a efetuar a compra. Responda as principais dúvidas que o consumidor poderia ter sobre o seu produto e “venda seu peixe” de forma estratégica. Crie um conteúdo que ative o gatilho de compra em seu consumidor.

Informações como tecido, composição e talvez até mesmo as informações das medidas do tamanho são importantes para dar mais segurança ao comprador e evitar possíveis trocas.

A descrição tem que ser clara o bastante para que o consumidor entenda todas as características antes de comprar o produto.

Observações importantes:

*É proibido utilizar termos como: “Frete Grátis”, “Promoção”, ou “Desconto”.

*A maior parte dos termos e das palavras com cunho ofensivo, sexual e discriminatório são proibidas.

5. DIMENSÕES DO PRODUTO

Ao informar as dimensões do seu produto dentro da embalagem, você garante que o frete cobrado pelos Correios e marketplace estará correto.

Exemplo: Se for uma peça de roupa, colocar as dimensões da peça dobrada dentro de um saco ou caixa, precisa ser a embalagem que você usará para despacho nos correios..

Se for um calçado, colocar as dimensões da caixa de sapato embalada.

6. FOTO DO PRODUTO

A imagem é um dos principais fatores para decisão de compra do consumidor. Produzir imagens profissionais, de alta qualidade e em ângulos variados fará toda diferença para a atratividade do anúncio e consequentemente a conversão em venda de seus produtos de moda. Lembre-se de que o consumidor não tem o produto em mãos, por isso, quanto mais riqueza de detalhes as imagens entregarem, melhor.

- Certifique-se de que as fotos mostram o produto inteiro e tenham fundo branco
- Não inclua logos, textos ou marcas d'água
- Dica: Para remover o fundo das suas imagens, você pode usar esse [site](#)

7. ATRIBUTOS

ATENÇÃO: É primordial para venda de produtos de moda em Marketplaces, informar os atributos corretos dos seus produtos. A categoria de moda trabalha com variações de um mesmo produto, ou seja: uma camiseta branca da marca xyz e modelo abcd poderá ter o tamanho P, M e G, por exemplo. E ainda, pode ter variação de cores de um mesmo produto. Desta forma, o envio correto desses atributos **fará diferença** em suas vendas.

Exemplo:

Nome do Atributo: Nome da característica do seu produto – exemplo: Cor, Tamanho.

Valor do atributo: Nome que corresponde a cada atributo – exemplo: Vermelho, P.

CASO VOCÊ NÃO ADICIONE OS ATRIBUTOS, SEU PRODUTO NÃO SERÁ PUBLICADO!

Conte sempre com a Nodis!

Estamos aqui, por você!



(21) 97240-7953



(21) 3986-0740



atendimento@nodis.com.br

