

Social Media-Daten visualisieren



Datenschule @ Social Community Day
26. Oktober 2016

Datenschule ...

The background image shows a workshop or classroom environment. In the foreground, the backs of several people's heads and shoulders are visible as they sit and face towards the front. A man in a yellow shirt is standing and pointing at a large projector screen. Another person in a purple shirt is also visible near the screen. The room has large windows on the right side, letting in natural light. There are some plants and a small table with equipment in the background.

...ermutigt Organisationen durch Workshops, bewusst **Daten und Technologien** bei ihrer **Arbeit einzusetzen**.

... befähigt Organisationen, mit datengestützten Projekten **öffentliche Debatten evidenz-basiert mitzugestalten**.

...beteiligt sich aktiv an der **digitalen Alphabetisierung** im **gesellschaftspolitischen Bereich**.

Was wollen wir tun?



1. Wie kann ich Social Media-Daten (Twitter) sammeln?
2. Welche Fragen lassen sich anhand einer Social Media-Analyse beantworten? Welche nicht?
3. Lernen, wie Twitter-Daten informativ visualisiert werden können.

Ablauf

15:15 Begrüßung

15:20 Social Media Daten & was man damit machen kann.

15:30 Daten sammeln - mit IFTTT

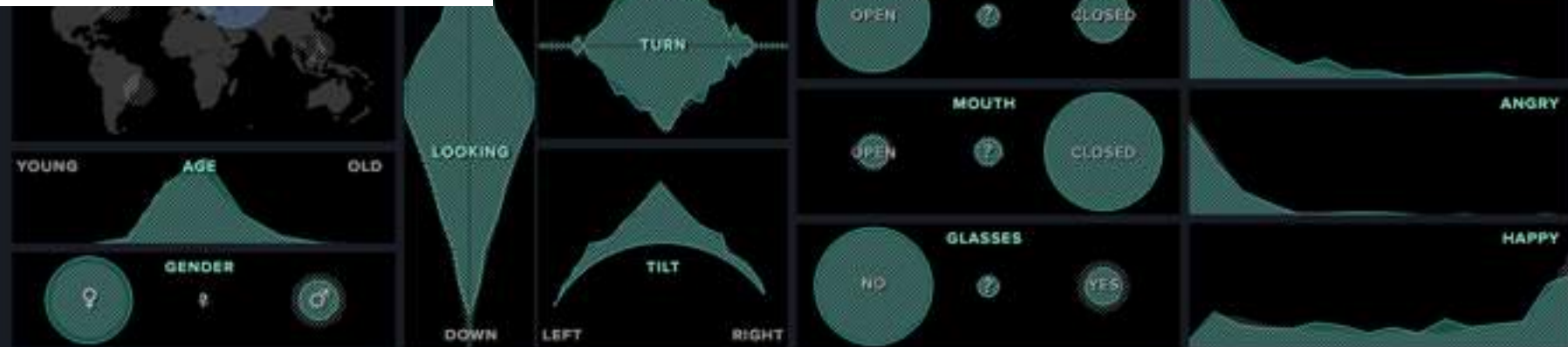
15:40 Daten zur Silvesternacht & Chronologie der Ereignisse

15:50 Daten visualisieren - mit Infogram

16:40 Zusammenfassung



Social Media - Daten & was man damit tun kann



640 of 3840 selfies.



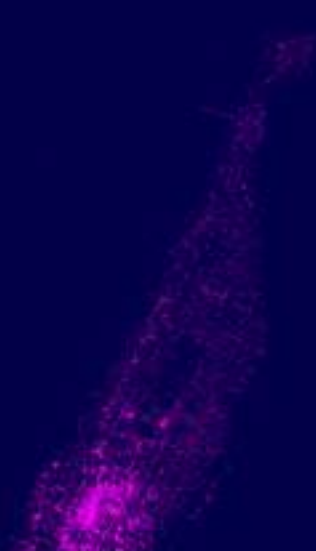
Social Media - Daten & was man damit tun kann

Is and visitors, we plot locations of **200,000** images randomly selected from our data

Images shared by visitors:

- concentrated in midtown
- a few areas downtown also receive attention
- the areas above 110th str. are almost invisible

0.669




Images shared by locals:

- more evenly distributed around the city
- most city areas are visible
- the areas above 110th str. receive much less attention

0.494



Daten sammeln - mit IFTTT (If This Than That)




[My Recipes](#) [Browse](#) [Channels](#) [info1470673092](#)

My IF Recipes

IF


DO


Published







IF Recipes run automatically in the background.

Create a Recipe

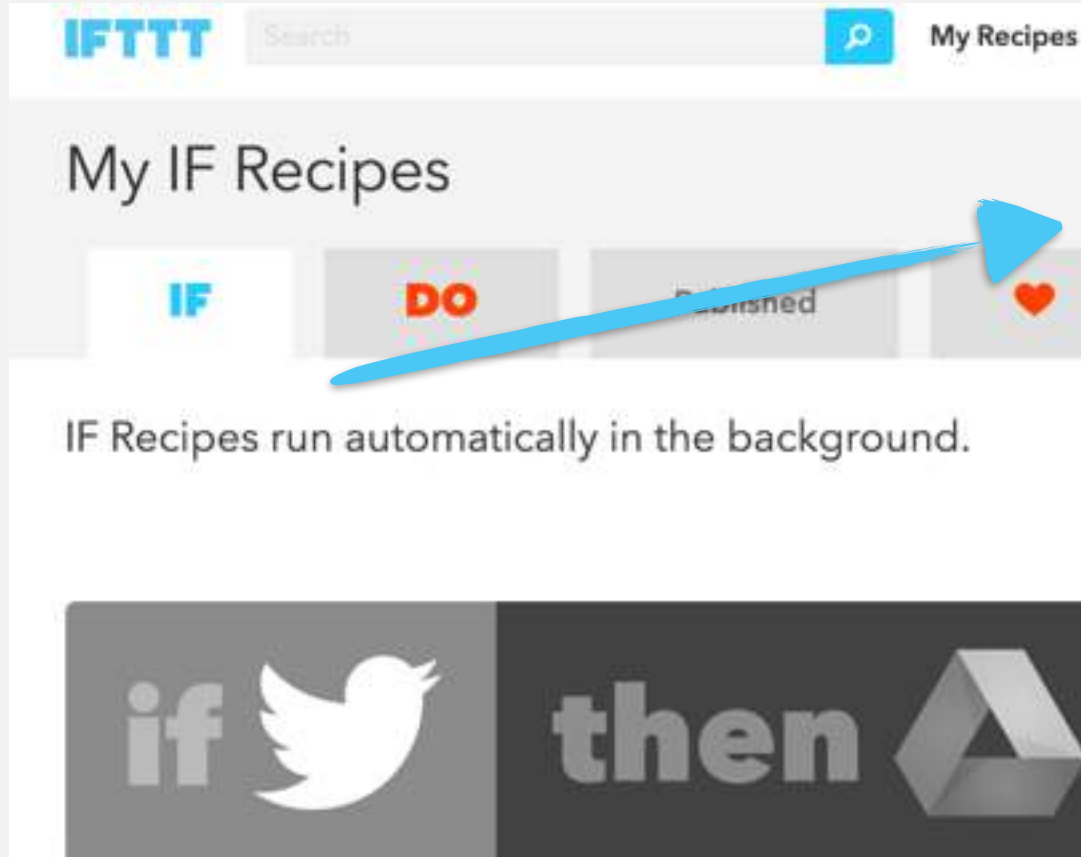
if 

then 

created October 11, 2016
last run October 11, 2016
run 128 times

Daten sammeln - mit IFTTT (If This Than That)



Was?

Webanwendungen können miteinander in Verbindung gesetzt werden.

Dafür sind KEINE Programmierfähigkeiten nötig

Wichtig:

Die Verbindungen werden „Recipes“ genannt.

„This“ = Trigger

„That“ = Action

Silvester 2015/16 - Chronologie

31.12.15

Silvesternacht -
Raub/ sexuelle
Übergriffe auf
Frauen

02.01.16

2. PM der Polizei:
„Serie von
Übergriffen auf
Frauen“

04.01.16

überregionale Berichterstattung +
z.T. Falschmeldungen

26.01.2016 Dringlichkeitsdebatte
des Europarats „Medien tragen
Verantwortung objektiv, rechtzeitig,
wahrheitsgemäß zu berichten“

05.01.2016

Pressekonferenz
Oberbürgermeisterin
Henriette Reker
„Identitäten der Täter
nicht bekannt“

08.01.2016

Presseerklärung Reker:
„Informationen zu Tätern (Herkunft)
aus Medien erfahren“ /
Polizeipräsident Alberts entlassen,
Verweis auf 2.PM mit Hinweisen zu
Tätern „nordafrikanischer Herkunft“

16.06.16

Abschlussbilanz des BKA
- 650 Opfer sind Frauen
- 120 Verdächtige
ermittelt

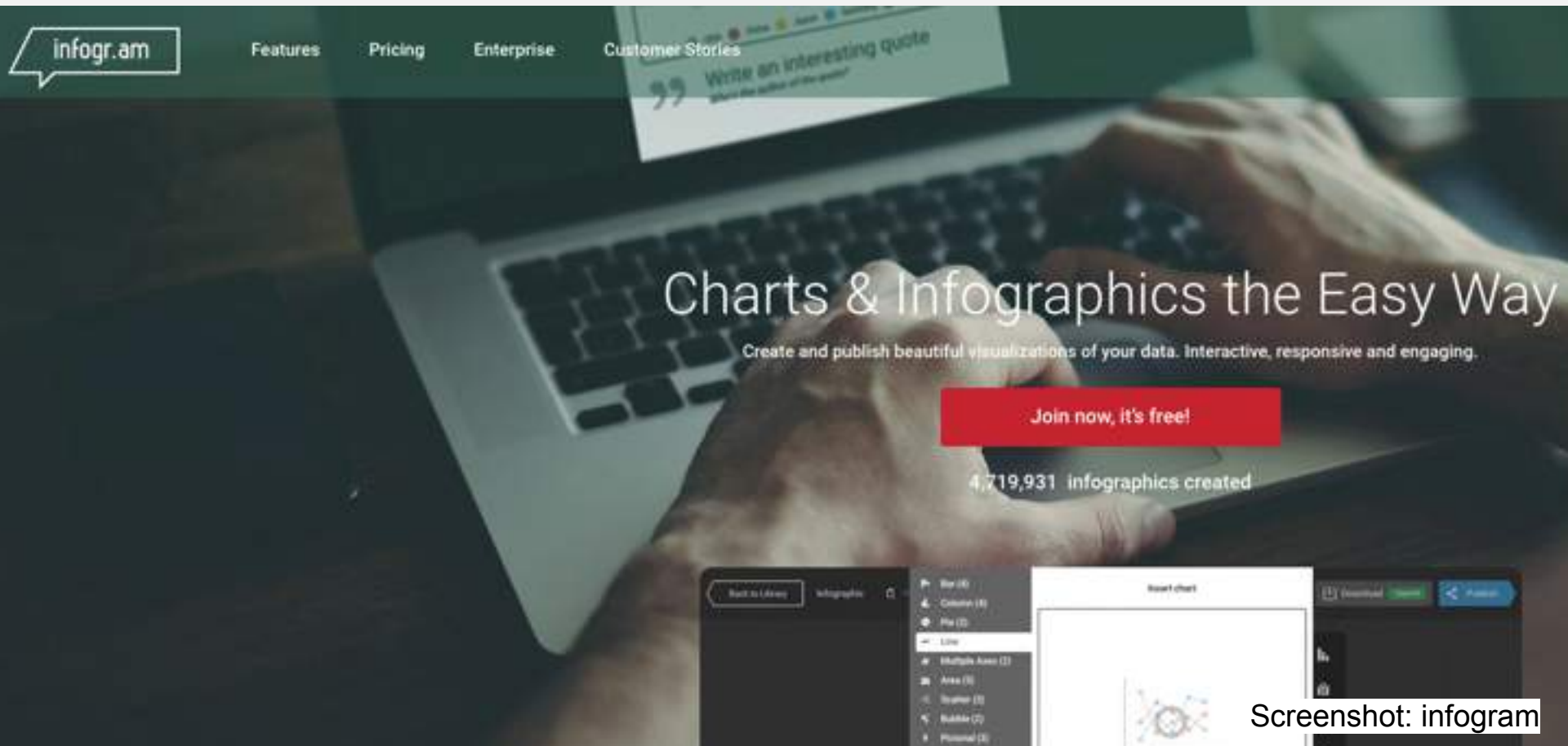
Was beinhalten die Daten?

Kölner Silvesternacht 2015/16

| Datengrundlage | Anzahl |
|----------------|--------|
| Tweets | 909769 |
| Hashtags | 29280 |
| User | 500 |

Download: <http://bit.ly/2eCB82r>

Einführung: Datenvisualisierung mit Infogram



Screenshot: infogram



**Twitteranalyse:
Die Kölner Silvesternacht
2016**

Fragestellungen

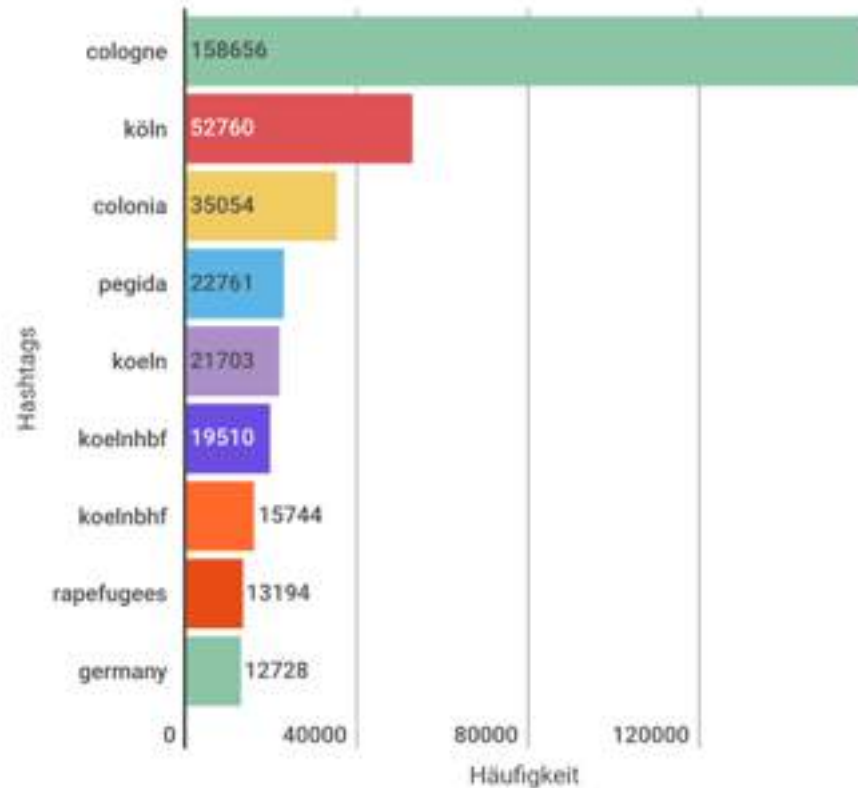


1 - Welche Hashtags wurden am meisten verwendet? Gibt es Auffälligkeiten?

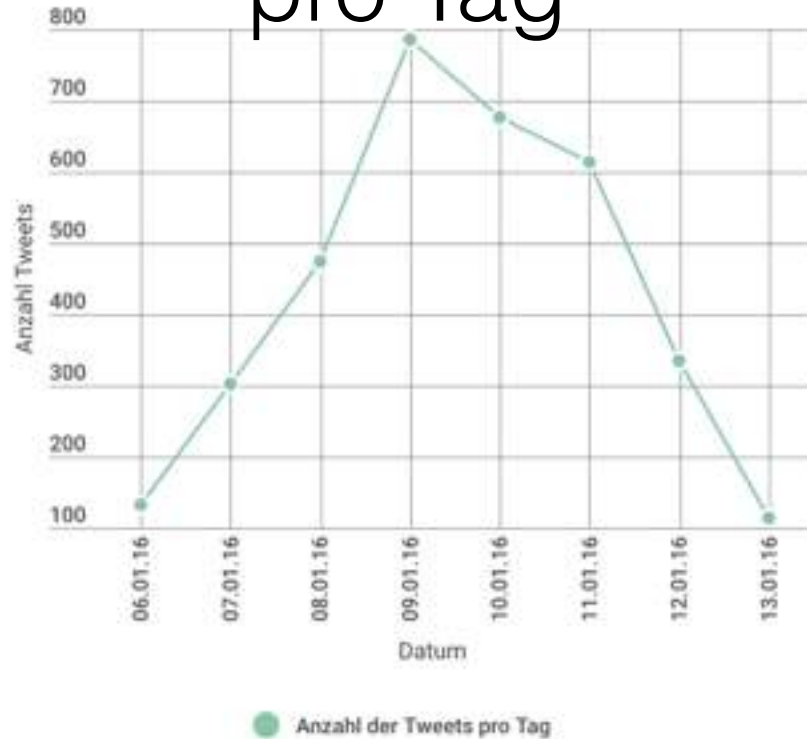
#2 - An welchen Tagen wurde am häufigsten getweetet? Womit hängt dies zusammen, welche Auffälligkeiten gibt es?

Frage #3: Welche rassistischen/sexistischen Wörter kommen am häufigsten vor? Worüber wurde getweetet?

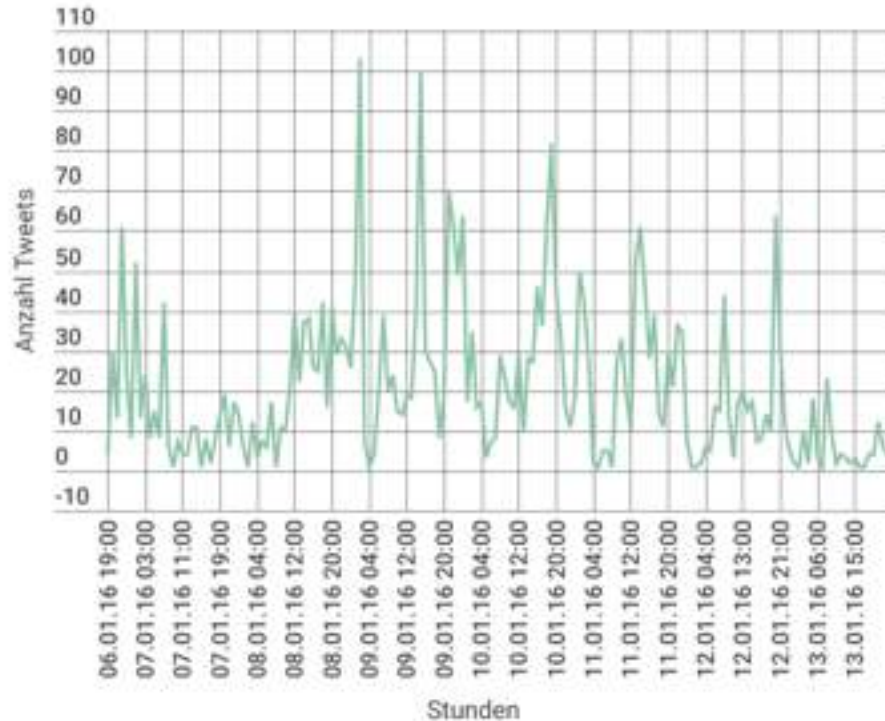
Die 10 häufigsten Hashtags



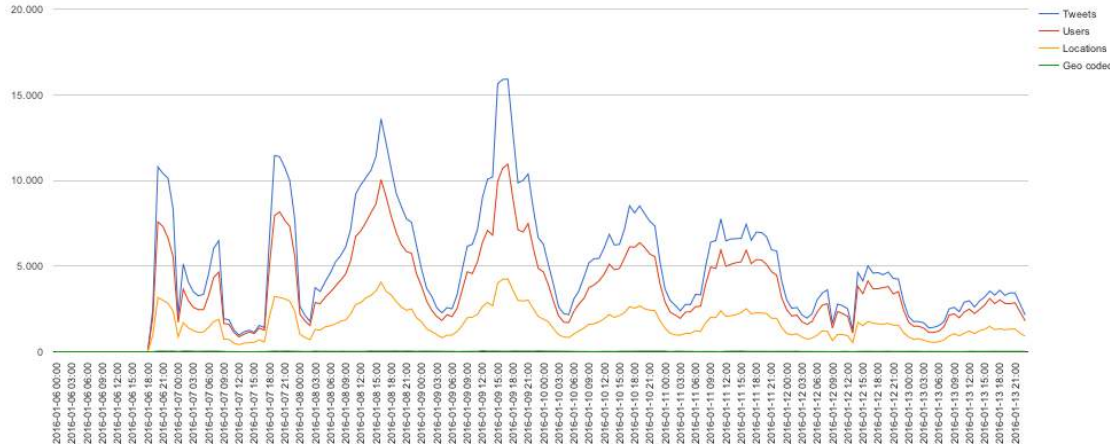
Verlauf: Anzahl an Tweets pro Tag



Verlauf: Anzahl an Tweets pro Stunde



Tweet-Verlauf: Kölner Silvesternacht 2015/16



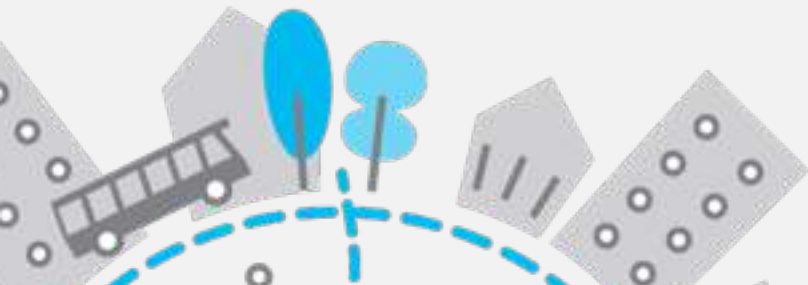
Der Graph zeigt Tweets mit dem Hashtag
#Köln / #cologne zwischen dem 6. und 13. Januar

50 häufigsten Hashtags im Spannungsfeld Rassismus/Asyl



50 häufigsten Hashtags im Spannungsfeld Sexismus/Feminismus





Danke!