



Nuestra página web tiene como nombre “TwitterLands”, es una red social muy parecida y basada en Twitter, solo que tiene varios matices de diferencia, los cuales ahora explicaremos. Más adelante ya concretamos los atributos y los detalles de las clases con un diagrama explicando toda nuestra base de datos, así que por ahora vamos simplemente a explicar la funcionalidad de nuestro proyecto:

Los usuarios pueden publicar unos tweets, los cuales tienen un atributo clave, que es al país al que pertenecen. La entidad más importante de nuestra red social, aparte de los usuarios como tal, son los países. Todos los tweets que se publiquen, tendrán que estar ligados a un país. Después, nuestros usuarios podrán seguir a un país, para así ver todos los tweets que se hayan publicado en ese país. Por cada país se podrán ver sus tweets, eventos y recomendaciones a través de la Tweet List, que ahora explicaremos a continuación.

Otra entidad de nuestra aplicación son los eventos. Los eventos como tal son creados por los usuarios, ocurren en un país en concreto, y pueden verse en la Tweet List si filtramos por país y evento. Tienen una localización, que puede ser más o menos específica, como por ejemplo una provincia, una ciudad o un barrio; además de una explicación de qué consiste el evento en sí.

A continuación, tenemos las recomendaciones, también creadas por los usuarios de nuestra red social. Al igual que los eventos, están vinculadas a un país en concreto. Hay que seleccionar un sitio del que hacer la recomendación, entonces escribir tu opinión del lugar y finalmente ponerle una nota numérica del 1 al 10. En caso de que no esté disponible el lugar del que quieres hacer la recomendación, puedes seleccionar la opción para registrarlo. Los lugares tienen una puntuación numérica en función de todas las recomendaciones que hayan hecho los usuarios, la cual se calcula haciendo la media con todas las recomendaciones.

Nuestra red social incluye otros ejemplos de funcionalidades como las siguientes: los usuarios pueden seguir a otros usuarios. También podemos dar likes a los tweets, los cuales tienen una cuenta de cuántos likes tienen.

## **Diagramas MVC y UML**

El diagrama no cabía entero en el documento así que lo hemos puesto en una carpeta llamada “Diagramas” que se puede encontrar en el .zip.

## Diagrama explicando nuestra base de datos

Este diagrama, tal y como el anterior, no cabía entero en el documento así que lo hemos puesto en la carpeta llamada “Diagramas” que se puede encontrar en el .zip.

Tenemos un total de X tablas diferentes en nuestra base de datos, las cuales las utilizamos para guardar los datos de las diferentes funcionalidades previamente mencionadas.

Tenemos la tabla **user**, que define el perfil de cada uno de nuestros usuarios, la cual tiene los siguientes atributos:

- username, la primary key, cada usuario tiene un username único
- email, un email
- password, para iniciar sesión en TwitterLands
- birthday\_date, la fecha de nacimiento
- gender, el género del usuario
- country\_id, guarda el identificador del país al que pertenece
- admin\_check, un booleano (0 o 1) para indicar si es administrador o no

Tenemos la tabla **follow**, que indica que usuarios siguen a qué usuarios, la cual tiene los siguientes atributos:

- username\_follower, que indica el username del usuario que hace la acción del follow
- username\_followed, que indica el username del usuario que recibe el follow

Tenemos la tabla **tweet**, que define la estructura de cada uno de los tweets publicados, la cual tiene los siguientes atributos:

- tweetID, la primary key, que contiene el identificador de cada tweet.
- content, que contiene el texto del tweet en cuestión.
- userName, que indica el username del usuario que ha publicado el tweet.
- timestamp, que indica en qué momento se ha publicado el tweet.
- countryID, que indica el identificador del país al que pertenece el tweet.

Tenemos la tabla **country**, que define la estructura de cada uno de los países de TwitterLands, la cual tiene los siguientes atributos:

- id, que marca el identificador numérico del país
- name, que indica el nombre del país en cuestión

Tenemos la tabla **like\_tweet**, que define la estructura que indica quien ha dado like a qué tweet, la cual tiene los siguientes atributos:

- tweet\_ID, que marca el identificador numérico del tweet al que se ha dado like
- uname, que indica el username del usuario que ha dado like

Tenemos la tabla **country\_user**, que define la estructura que indica que usuarios siguen a qué país, la cual tiene los siguientes atributos:

- username\_user, que indica el username del usuario que sigue al país
- ID\_country, que indica el identificador del país que es seguido.

Tenemos la tabla **event**, que define la estructura de cada uno de los eventos de TwitterLands, la cual tiene los siguientes atributos:

- ID, que indica el identificador numérico del evento en cuestión
- \_name, que indica el nombre del evento
- location, que indica la localización del evento
- info, que muestra una descripción del evento
- countryID, que muestra el identificador del país al que pertenece

Tenemos la tabla **recommendation**, que define la estructura de cada uno de las recomendaciones de TwitterLands, la cual tiene los siguientes atributos:

- ID, que indica el identificador numérico de la recomendación en cuestión
- \_name, que indica el nombre de la recomendación
- location, que indica la localización de la recomendación
- total\_rate, que muestra la puntuación media del lugar
- countryID, que muestra el identificador del país al que pertenece

Tenemos la tabla **user\_recommendation**, que define la estructura que indica que usuarios han hecho qué recomendaciones, la cual tiene los siguientes atributos:

- username\_user, que indica el username del usuario que ha hecho la recomendación
- ID\_recommendation, que indica el identificador del lugar del que se ha hecho la recomendación
- info, que muestra el comentario que ha hecho el usuario
- rate, que indica la puntuación que le ha dado el usuario al lugar