

Rapport: toegankelijkheid van QKunst Collectiemanagement

Onderzocht door

Anneke Sinnema

In opdracht van

QKunst

Conformiteitsdoel

WCAG 2.1, Level AA

Datum

31 mei 2022

Samenvatting

Deze website is gedeeltelijk toegankelijk. In dit rapport zijn enkele ernstige problemen gevonden en beschreven. Veruit de meeste van deze problemen zijn naar verwachting eenvoudig op te lossen (afhankelijk van de wijze waarop de site gebouwd is) en ik heb per geconstateerd probleem een beschrijving van een mogelijke oplossing toegevoegd.

Resultaten per principe

Principe	Resultaten per principe
Waarneembaar	15 uit 20
Bedienbaar	13 uit 17
Begrijpelijk	10 uit 10
Robuust	2 uit 3
Totaal	40 uit 50

Toelichting bij dit rapport

Doel van dit rapport

Het in beeld brengen van (voorbeelden van) laaghangend fruit op het gebied van accessibility-problemen, zodat die kunnen worden opgelost voorafgaand aan een eventuele volledige audit.

Bereik

Pagina's

Bereik:

- Alle pagina's op <https://collectiemangement.qkunst.nl/>

Niet in scope:

- Links op Qkunst.nl (zoals de gebruikersvoorwaarden)

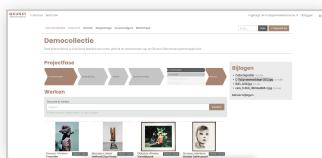
Gebruikte technologieën

De onderzochte maakt gebruik van de volgende technologieën:

- HTML
- CSS
- JavaScript

Geconstateerd op

Voor dit onderzoek zijn de volgende pagina's gebruikt als representatieve steekproef van de onderzochte website:



1: Collectie: homepage

<https://collectiemanager.qkunst.nl/collections/18>

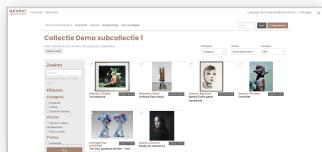
De homepage van een collectie



2: Collectie: Rapportage

<https://collectiemanager.qkunst.nl/collections/131/rep...>

Pagina rapportage met overkoepelende informatie over de collectie



3: Collectie: Werken

<https://collectiemanager.qkunst.nl/collections/131/wor...>

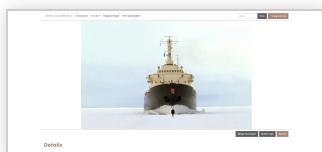
Pagina met overzicht van werken in een collectie



4: Account bewerken

<https://collectiemanager.qkunst.nl/users/edit>

De pagina waarop een ingelogde bezoeker zijn gegevens kan wijzigen



5: Collectie detailpagina

<https://collectiemanager.qkunst.nl/collections/132/wor...>

Een voorbeeld van een detailpagina van een werk

Bevindingen

1. [Afbeeldingen missen alt-tekst](#) (1.1.1)
2. [Navigatie-elementen zijn niet van elkaar te onderscheiden](#) (1.3.1)
3. [Maak paneel duidelijker zichtbaar](#) (1.3.1)
4. [Projectfasen hebben binnen de code geen volgorde](#) (1.3.2)
5. [Betekenis wordt alleen gecommuniceerd met kleur](#) (1.4.1)
6. [Kleurcontrast te laag in zijbalk](#) (1.4.3)
7. [Kleurcontrast te laag](#) (1.4.3)
8. [Ontbreken van skiplink](#) (2.4.1)
9. [Links zijn niet in beeld, maar er is wel naartoe te tabben](#) (2.4.3)
10. [Focus volgorde](#) (2.4.3)
11. [Focus volgorde](#) (2.4.3)
12. [Tabs zijn lastig te herkennen](#) (2.4.3)
13. [Onlogische paginastructuur](#) (2.4.6)
14. [Herkenbaarheid van links](#) (2.4.9)
15. [Links vorige/volgende mist tekst](#) (2.4.9)
16. [formulierelementen \(en links\) missen tekst](#) (2.4.9)
17. [Ontbreken van button tekst](#) (4.1.2)

Afbeeldingen missen alt-tekst

Probleem

Werken hebben geen alt-tekst, geen alternatieve beschrijving van het werk. Deze alt-tekst beschrijft doorgaans wat er op de afbeelding te zien is. Hierdoor wordt voor bezoekers met schermvoordeessoftware alleen voorgelezen "Afbeelding" (de software ziet dat er een afbeelding is).

Oplossing

Het beste zou zijn om bij al deze afbeeldingen een beschrijving van het beeld te schrijven en in te voeren in het systeem zodat de bezoeker bij een afbeelding bijvoorbeeld te horen krijgt: "Afbeelding: Foto van het silhouet van een man met op de achtergrond een opkomende zon".

Als dit niet mogelijk is (omdat dit vrij ingrijpend is) is mijn suggestie om de afbeelding van het kunstwerk op deze plek aan te merken als puur decoratief (door een leeg `alt=""` attribuut toe te voegen aan de afbeeldingen). Hiermee wordt niet voorgelezen dat er een afbeelding staat.

Er kan ook voor worden gekozen om als tussenweg de alternatieve tekst automatisch aan te maken met informatie die al is ingevoerd in het systeem. Bijvoorbeeld met de volgende 'formule':

(abstract/figuratief) (categorie) werk getiteld '(naam werk)'

Wat bijvoorbeeld bij [Werve, Guido van der \(Papendrecht, 1977\): Nummer 8 - Everything is going to be alright](#) zich zou kunnen vertalen naar

Figuratief Audiovisueel werk getiteld 'Nummer 8 - Everything is going to be alright'

WCAG criterium:

[1.1.1: Niet-tekstuele content ↗](#)

Complexiteit:

Medium

Ernst:

High

Geconstateerd op:

[collectie-rapportage](#)

Bevinding 2

Navigatie-elementen zijn niet van elkaar te onderscheiden

Probleem

Er zijn meerdere navigatie-elementen op de pagina. Geef daarom elke van deze `<nav>` elementen een unieke naam. Zie hieronder een voorbeeld van de namen die elke navigatie nu krijgt:



Oplossing

Voeg alleen aan de hoofdnavigatie de aria-rol "navigation" toe:

```
<nav class="top-bar" role="navigation" aria-label="Hoofdmenu">  
  ...  
</nav>
```

En aan alle andere plekken waar het `<nav>` element gebruikt wordt alleen een aria-label met de naam:

WCAG criterium:
[1.3.1: Info en relaties ↗](#)

Ernst:
High

Complexiteit:
High

Geconstateerd op:
[collectie-rapportage](#)

Maak paneel duidelijker zichtbaar

Probleem

Als je kunstwerken hebt aangevinkt verschijnt onderaan de website een menu met beschikbare acties. Het feit dat deze geopend is en welke relatie deze heeft met de galerij van kunstwerken, is momenteel niet duidelijk voor bezoekers met schermvooreessoftware (tot ze door alle kunstwerken hebben getapt).

Oplossing

Gebruik [ARIA Live Regions](#) om aan te kondigen dat er een menu geopend is (en hoeveel werken er geselecteerd zijn) en plaats de knoppen gezamenlijk in een navigatie-element (`<nav>`) met een duidelijk herkenbare naam (zie [Navigatie-elementen zijn niet van elkaar te onderscheiden](#)).

Mogelijk kun je ook op de pagina een uitlegtekst kwijt, met een anchor-link die de bezoeker snel naar het paneel verplaatst. Of na elke checkbox/elke x-aantal kunstwerken een (voor ziende bezoekers eventueel onzichtbare) link die de focus verplaatst naar het paneel.

WCAG criterium:

[1.3.1: Info en relaties ↗](#)

Complexiteit:

High

Ernst:

High

Geconstateerd op:

[collectie-werken](#)

Bevinding 4

Projectfases hebben binnen de code geen volgorde

Probleem

De projectfases hebben geen duidelijke volgordelijkheid.



Oplossing

Pas de html-code van de pijlen aan zodat er duidelijk te begrijpen is voor niet-ziende bezoekers wat de verschillende projectfases zijn. Voeg ook een tabel-titel toe.

Het kan een mogelijke oplossing zijn om een tabel-header element toe te voegen:

```
<table class="non_cyclic_graph compact">
    <!-- start toevoeging -->
    <caption class="sr-only">
        Projectfase
    </caption>
    <thead>
        <tr>
            <th>
                Fase 1
            </th>
            <th>
                Fase 2
            </th>
            <th>
                Fase 3
            </th>
            <th>
                Fase 4
            </th>
            <th>
                Fase 5
            </th>
            <th>
                Fase 6
            </th>
        </tr>
    </thead>
    <tbody>
        <tr>
            <td>Inventarisatie</td>
            <td>Waardering</td>
            <td>Advies</td>
            <td>Besluitvorming</td>
            <td>Ontzamelen</td>
            <td>Inrichten</td>
            <td>Kunst in opdracht</td>
            <td>Verzamelen</td>
            <td>Beheer</td>
        </tr>
    </tbody>
</table>
```

```

</thead>
<!-- eind toevoeging -->
<tbody>
    <tr>
        <td class="enabled active" rowspan="4" title="">
            Inventarisatie
        </td>
        <td class="enabled" rowspan="4" title="">
            Waardering
        </td>
        <td class="enabled" rowspan="4" title="">
            Advies
        </td>
        ...
    </tr>
</tbody>
</table>

```

En, als deze nog niet beschikbaar is, een class waarmee deze tekst onzichtbaar wordt gemaakt:

```

.sr-only:not(:focus):not(:active) {
    clip: rect(0 0 0 0);
    clip-path: inset(50%);
    height: 1px;
    overflow: hidden;
    position: absolute;
    white-space: nowrap;
    width: 1px;
}

```

WCAG criterium:
[1.3.2: Betekenisvolle volgorde ↗](#)

Ernst:
Hoog

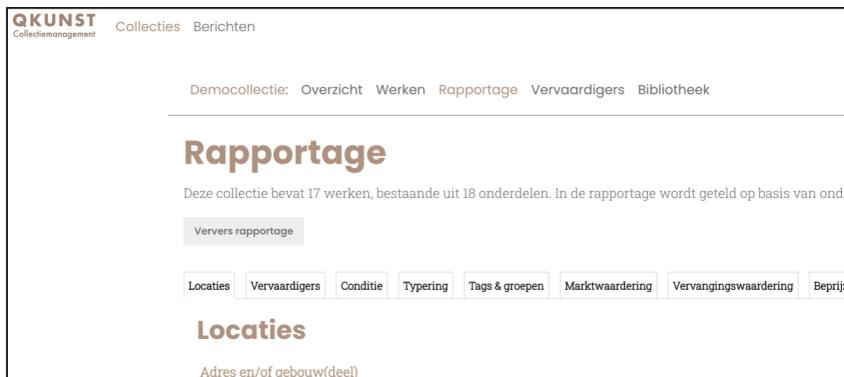
Complexiteit:
Hoog

Geconstateerd op:
[collectie-homepage](#)

Betekenis wordt alleen gecommuniceerd met kleur

Probleem

Omdat er veel mensen zijn met kleurenblindheid is het belangrijk om niet alleen met kleur informatie aan bezoekers te geven. Op deze pagina is bijvoorbeeld te zien dat je op de pagina 'Rapportage' bent doordat de link in het menu een andere kleur heeft. Als nu het kleurcontrast van deze link verhoogd wordt naar een donkerder kleur, is het ook voor mensen zonder kleurenblindheid moeilijker te zien dat deze link de huidige pagina is:



Oplossing

- Pas het ontwerp van de pagina aan zodat het duidelijk is (zonder alleen te leunen op kleurgebruik) op welke pagina je bent. Dit kan door het geven van een achtergrondkleur. (Onderstrepen kan verwarring geven met links). Dit kan bijvoorbeeld ook door het toevoegen in de link van een icoontje die alleen zichtbaar is voor ziende bezoekers:
`+`
- Voeg `aria-current="page"` toe aan de link waar je op zit (in onderstaand geval: Rapportage) om te communiceren aan bezoekers met schermvoorleessoftware dat dit de huidige pagina is.

WCAG criterium:

[1.4.1: Gebruik van kleur ↗](#)

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

[collectie-rapportage](#)

Kleurcontrast te laag in zijbalk

Probleem

In de zijbalk (Zoeken, filteren, categorie, cluster) hebben de kopjes weinig contrast met de achtergrondkleur. De hulptekst bij het zoekveld is ook moeilijk leesbaar ("Probeer ook "fuzzy~" of "één OR ander"). Dit komt onder andere omdat deze tekst een ondoorzichtigheidsgraad heeft van 60%.

Oplossing

Haal de achtergrondkleur weg en scheid dit onderdeel visueel van de rest van de pagina door lijngebruik, of maak de teksten en titels van deze kopjes in een andere kleur (bijvoorbeeld zwart).

Maak de hulptekst beter leesbaar door de ondoorzichtigheid weg te nemen.

WCAG criterium:

[1.4.3: Contrast \(Minimum\)](#) ↗

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

[collectie-werken](#)

Kleurcontrast te laag

Probleem

Het contrast van de kleur van het logo, de titel, sommige links en knoppen is niet hoog genoeg.

Oplossing

De kleuren kunnen worden aangepast naar een donkerder kleur. Omdat er op meerdere plekken wordt vastgehouden aan een vaste kleur kan dit mogelijk op meerdere plekken op de site worden verbeterd.

Advies: De kleur die in het logo wordt gebruikt en elders op de site (nu: `#af917d`) aan te passen naar een donkerder kleur (`#887161`). Dit voldoet voor de grotere koppen aan WCAG AAA niveau en voor kleinere teksten (waar een hoger contrast voor de leesbaarheid nodig is).

AA niveau (`#aa8d79`) volstaat eventueel ook voor deze grote tekst en verschilt weinig van de huidige kleur, maar zal niet volstaan op plekken waar de tekst kleiner is (12/14px).

Origineel: (#af917d)

QKunst Collectiemanager

Contrast niveau AA (#aa8d79):

QKunst Collectiemanager

Contrast niveau AAA (#887161):

QKunst Collectiemanager

WCAG criterium:

[1.4.3: Contrast \(Minimum\)](#) ↗

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

Alle pagina's

Ontbreken van skip link

Probleem

Mensen die gebruik maken van hun toetsenbord om door de site te navigeren (die om bepaalde reden geen gebruik kunnen maken van een muis) moeten nu met de tab-toets een hoop links door die elke pagina opnieuw worden herhaald (de header van de pagina, met daarin het logo en de hoofdnavigatie).

Oplossing

Zet de hoofdinhoud van elke pagina in een `<main>` element en voeg een skip link toe, die in beeld komt wanneer een paginabezoeker de eerste keer op de tab-toets klikt.

Voorbeeldcode:

```
<!-- voeg toe na de <body> tag en voor andere pagina-inhoud -->
```

```
<div class="skip-link">
  <a href="#content">Naar hoofdinhoud</a>
</div>
```

```
/**
 * Deze CSS maakt de link onzichtbaar en brengt deze
 * in beeld wanneer de paginabezoeker de eerste keer
 * op de tab-knop klikt binnen de pagina
 * */

```

```
.skip-link a {
  position: absolute;
  overflow: hidden;
  height: 1px;
  width: 1px;
  clip: rect(1px, 1px, 1px, 1px);
  white-space: nowrap;
}
```

```
.skip-links a:focus {
  position: static;
  width: auto;
  height: auto;
  clip: auto;
}
```

Zie ook

[Zo zet je skiplinks in voor een optimale navigatie](#)

WCAG criterium:

[2.4.1: Blokken omzeilen ↗](#)

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

Alle pagina's

Links zijn niet in beeld, maar er is wel naartoe te tabben

Probleem

Het menu "beheer foto's" komt alleen in beeld met een muis-hover. Voor mensen die alleen of voornamelijk gebruik maken van het toetsenbord om door de site heen te gaan raak je tussen de knop "volgend werk" en "bewerk" kwijt waar je bent.

Oplossing

Open het menu ook als je met de tab-toets op een van de onderliggende links bent. Dit kan bijvoorbeeld met CSS `:focus-within` (al zal voor gebruik van de meest recente versie van Internet Explorer hiervoor wat JavaScript benodigd zijn).

WCAG criterium:
[2.4.3: Focus volgorde ↗](#)

Ernst:
Medium

Complexiteit:
Laag

Geconstateerd op:
[collectie-detailpagina](#)

Focus volgorde

Probleem

De knoppen 'Bewerk', 'Beheer tags' en 'Bijlage toevoegen' tabben (in tegenstelling van andere actieve elementen op de pagina) van rechts naar links, in plaats van links naar rechts.

Oplossing

Verwijder de class `.right-aligned` en voeg aan de class `.menu` een property `justify-content: flex-end;` toe om het menu rechts op de pagina uit te lijnen. Zorg eventueel daarna dat in de HTML code de knoppen in een gewenste andere volgorde staan.

WCAG criterium:

[2.4.3: Focus volgorde ↗](#)

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Laag

Geconstateerd op:

[collectie-detail](#)

Focus volgorde

Probleem

Navigatie volgorde is onlogisch, je gaat eerst van links naar rechts door het menu (Rapportage, vervaardigers, bibliotheek) en springt dan ineens van rechts naar links (voeg werk toe, scan, zoek).

Oplossing

Zet deze elementen in de bedoelde (visuele) volgorde in de code (zodat tabben door de elementen logisch van links naar rechts gaan), of overweeg deze laatste drie elementen te laten zien in de tabvolgorde zoals hieronder (door het verwijderen van de class `.right-aligned`).



WCAG criterium:

[2.4.3: Focus volgorde ↗](#)

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Laag

Geconstateerd op:

[collectie-rapportage](#)

Tabs zijn lastig te herkennen

Probleem

De tabbladen zijn voor bezoekers met schermvoorleessoftware niet duidelijk te herkennen als zodanig. Het is onder andere lastig om te zien wat het huidige tabje is dat open is.

Oplossing

Pas de code voor het gebruik van tabs aan zoals in dit voorbeeld: [Tabs Widget](#).

Advies ook om visueel duidelijker aan te geven welk tabje het huidige is door de andere inactieve tabjes (in onderstaande afbeelding 'Locaties', 'Vervaardigers' en 'Typering') bijvoorbeeld niet dikgedrukt te laten zijn.



WCAG criterium:

[2.4.3: Focus volgorde ↗](#)

Ernst:

Laag

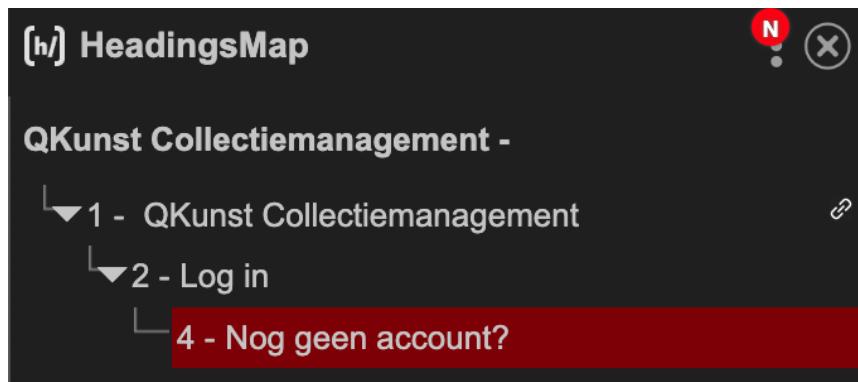
Complexiteit:

Laag

Geconstateerd op:

[collectie-rapportage](#)

Onlogische paginastructuur



Probleem

De structuur van de pagina's is onlogisch, waardoor het moeilijker is om de pagina door te lezen voor bezoekers van schermvoordeessoftware.

Oplossing

De headerstructuur aanpassen op alle pagina's.

Advies: De h1 staat nu op het logo, maar omdat deze tekst precies dezelfde is als de paginatitel (en dus op elke pagina herhaald wordt door mensen die gebruik maken van schermvoordeessoftware) is het een goed idee om de h1 van het logo af halen en op de unieke paginatitel zetten (Bij de login-pagina is dat "Log in", op de pagina "Collecties" is dat "Democollectie").

Tip: Gebruik de Chrome plugin headingsMap om te zien wat de structuur van de headings op de pagina is.

WCAG criterium:

[2.4.6: Koppen en labels ↗](#)

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

Alle pagina's

Herkenbaarheid van links

Probleem

Het logo van QKunst Collectiemanager heeft nu als beschrijvende tekst de tekst die in de afbeelding staat, maar deze geldt tegelijkertijd ook als link tekst. Mensen die gebruik maken van schermvoorlees-software krijgen daardoor wel de tekst van de afbeelding mee, maar weten niet wat de link doet.

Oplossing

Pas de alt-tekst van het logo aan naar "QKunst Collectiemanager, homepage".

WCAG criterium:

[2.4.9: Link Purpose \(Link Only\)](#) ↗

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

Alle pagina's

Links vorige/volgende mist tekst

Probleem

De links naar de volgende en vorige detailpagina zijn nu alleen een unicode icoontje:

```
<a href="/collections/132/works/3922" class="blurred"></a>
```

De schermvoordeessoftware zegt dan: 'Link: Naar links wijzende driehoek'

Oplossing

Voeg een aria-label toe:

```
<a href="/collections/132/works/3922" class="blurred" aria-label="Vorige"></a>
```

De schermvoordeessoftware zegt dan: 'Link: Vorige'

WCAG criterium:

[2.4.9: Link Purpose \(Link Only\)](#) ↗

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

[collectie-detailpagina](#)

formulierelementen (en links) missen tekst

Probleem

Elk werk in dit overzicht is aan te vinken via een checkbox (links boven zwevend op een werk), maar deze checkbox heeft geen toegankelijke beschrijving. Hierdoor krijgt een bezoeker met schermvoorleessoftware alleen te horen: "Checkbox" bij elke afbeelding waar langs getapt wordt. Ook is er per werk een link naar een detailpagina waar nu geen tekst in staat (omdat [de afbeelding geen alt-beschrijving heeft](#)).

Oplossing

Zet hier een (eventueel voor ziende bezoekers onzichtbaar gemaakte) tekst bij:

```
<span class="sr-only">Selecteer kunstwerk (naam kunstwerk) van (kunstenaar)</span>
```

En, als deze nog niet beschikbaar is, een class waarmee deze tekst onzichtbaar wordt gemaakt:

```
.sr-only:not(:focus):not(:active) {  
    clip: rect(0 0 0 0);  
    clip-path: inset(50%);  
    height: 1px;  
    overflow: hidden;  
    position: absolute;  
    white-space: nowrap;  
    width: 1px;  
}
```

WCAG criterium:
[2.4.9: Link Purpose \(Link Only\)](#) ↗

Ernst:
Hoog

Complexiteit:
Laag

Geconstateerd op:
[collectie-werken](#)

Ontbreken van button tekst

```
<button class="menu-icon dark" type="button" data-toggle=""></button>
```

Probleem

De mobiele navigatie-button heeft geen tekst, waardoor er aan bezoekers geen duidelijkheid wordt gegeven wat de knop doet.

Oplossing

Voeg een link tekst toe:

```
<button class="menu-icon dark" type="button" data-toggle="">  
  <span class="sr-only">Menu</span>  
</button>
```

En, als deze nog niet beschikbaar is, een class waarmee deze tekst onzichtbaar wordt gemaakt:

```
.sr-only:not(:focus):not(:active) {  
  clip: rect(0 0 0 0);  
  clip-path: inset(50%);  
  height: 1px;  
  overflow: hidden;  
  position: absolute;  
  white-space: nowrap;  
  width: 1px;  
}
```

Zie ook

[Inclusively Hidden](#)

WCAG criterium:

[4.1.2: Naam, rol, waarde ↗](#)

Complexiteit:

Laag

Ernst:

Hoog

Geconstateerd op:

Alle pagina's

Tips

1. [Formulieren geven verwarringende feedback](#)
2. [Verbeter de herkenbaarheid van links](#)
3. [Kleurcontrast vrij laag](#)
4. [Titel attributen vervangen tekstinhoud van elementen](#)

Tip 1

Formulieren geven verwarringe feedback



Beide velden op de loginpagina zijn leeg en hebben een groene achtergrondkleur

Probleem

De achtergrondkleur van een tekstveld in het formulier wordt groen nadat het veld is 'aangeraakt' door de bezoeker, welke communiceert dat de waarde van het veld goed genoeg is om door te gaan in het formulier. Maar dit gebeurt ook als het veld leeg is.

Oplossing

Advies om aan de CSS regels die dit regelen iets toe te voegen, namelijk de CSS regel `:not(:empty)`.

```
input.blurred:not([type=submit]):not([type=search]):valid:not(:empty),  
textarea.blurred:valid:not(:empty) {  
    background: #99DF95;  
}  
  
input.blurred:not([type=submit]):not([type=search]):not(:empty),  
textarea.blurred:not(:empty) {  
    background: #e4f7e3;  
}
```

Complexiteit:
Laag

Ernst:
Laag

Geconstateerd op:
[account-bewerken](#)

Tip 2

Verbeter de herkenbaarheid van links

Probleem

Links in lopende tekst zijn nu niet als zodanig heel goed herkenbaar, alleen de tekst is dikgedrukt en heeft een grijze kleur. Hierdoor verliest ook dikgedrukte tekst zijn waarde.

Oplossing

Voeg een lijn onder de links toe, niet alleen als je met de muis over de links hovert:

Onze omgang met gegevens hebben we beschreven in ons **gegevensbeleid**.

Zie ook

[WCAG 2.0 - Succescriterium 2.4.9 Linkdoel \(alleen link\)](#)

Complexiteit:
Laag

Ernst:
Laag

Geconstateerd op:
Alle pagina's

Tip 3

Kleurcontrast vrij laag

Probleem

Als de invoer van een formulier niet klopt met wat er verwacht wordt, wordt de achtergrond van het veld vrij donker rood waardoor de zwarte tekst niet voldoende contrast heeft met de achtergrond.

Officieel heeft dit (volgens de berekening van contrast tussen kleuren) voldoende contrast, maar in de praktijk is deze tekst voor veel mensen lastig leesbaar.

* E-mailadres
...

geen geldig e-mailadres

Ontvang e-mails bij updates (meldingen, nieuwe berichten)

Oplossing

Maak de kleur van het achtergrondveld een lichtere rode kleur:

```
input.blurred:not([type=submit]):not([type=search]):invalid,  
textarea.blurred:invalid {  
    background: #ffb2b2; /* dit is nu #ff0000 */  
}
```

Dit resulteert in:

* E-mailadres
...

geen geldig e-mailadres

Ontvang e-mails bij updates (meld

Complexiteit:
Laag

Ernst:
Hoog

Geconstateerd op:
[account-bewerken](#)

Tip 4

Titel attributen vervangen tekstinhoud van elementen

```
<li>
  ::marker
  <a title="1.-Tulip-assemnblage-2012.jpg" download="1.-Tulip-assemnblage-2012.jpg" href="/uploads/attachment/file/1055/46012f3a-83b9-43df-afdb-5bc3cfae0c64.jpg" class="blurred">1.-Tulip-assemnblage-2012.jpg</a>
  <small>(10,7 MB)</small>
</li>

▶ <td class="enabled completed" rowspan="1" title="Voltooid op 6 april 2020">...</td>
```

Probleem

Het `title` attribuut staat op verschillende plekken in de HTML en wordt gebruikt om, als een bezoeker met de muis over een bepaald element hovert, een popup te tonen met aanvullende informatie. In de praktijk echter wordt deze tekst die in een popup getoond zou moeten worden voorgelezen in plaats van de inhoud van het element. In het geval van het tweede plaatje is er een pijl "Ontzamelen" en zullen veel bezoekers van schermvoorleessoftware de tekst "Voltooid op 6 april 2020" voorgelezen krijgen, in plaats van "Ontzamelen". Zonder context is dit verwarrend.

Het is mogelijk ook fijner voor bezoekers om de informatie die nu een beetje verstopt is onder een onduidelijke popup (het is zonder muis hover niet duidelijk dat er extra informatie beschikbaar is), direct te zien of zelf te triggeren met een muis klik.

Oplossing

Verplaats de inhoud van het titel attribuut naar een logische plek waarbij het de tekst in de cel of de link aanvult en niet vervangt. Bijvoorbeeld:

```
<td class="enabled completed" rowspan="1">
  Ontzamelen
  <small>Voltooid op 6 april 2020</small>
</td>
```

Wat ook mogelijk is is het toevoegen van een knop die een tooltip triggert.

Zie ook

[The Title Attribute and Why It's Almost Useless](#)

Complexiteit:
Laag

Ernst:
Hoog

Geconstateerd op:
Alle pagina's