

第2篇 市场如何运行



CHAPTER 4



供给与需求的市场力量



本章主题：

- **市场是如何配置资源的？**
 - 影响需求的因素有哪些？
 - 影响供给的因素有哪些？
 - 供给与需求怎么决定均衡的价格与数量？
 - 影响供给与需求的因素又是如何影响市场均衡？

假设：完全竞争市场

- 市场是由某种物品或劳务的买者与卖者组成的一个群体
- 在一个完全竞争市场里：
 - **买卖者众**：买者与卖者人数众多，以至于没有任何一个买者或卖者可以影响市场价格，也就是说，每个人都是“**价格接受者**”
 - **产品同质**：可供销售的物品是完全相同的
 - **进退自由**：没有进入和退出壁垒
 - **信息完全**：不存在信息不对称性和合同不完全性
- 本章我们假定市场是完全竞争的

2

供给与需求的市场力量

3

需求

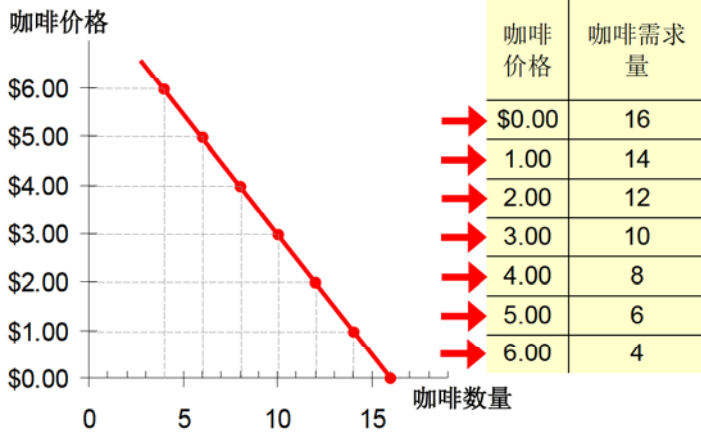
- 物品的需求量是买者**愿意**并且**能够**购买的一种物品的数量
- **需求定理**：**在其他条件不变时**，一种物品的价格上升，对该物品的需求量减少

需求表

- **需求表**：
表示一种物品的价格与需求量之间关系的表格
- 例如：
小明对咖啡的需求
- 注意小明的偏好满足需求定理

咖啡价格	需求量
\$0.00	16
1.00	14
2.00	12
3.00	10
4.00	8
5.00	6
6.00	4

需求表与需求曲线



供给与需求的市场力量

6

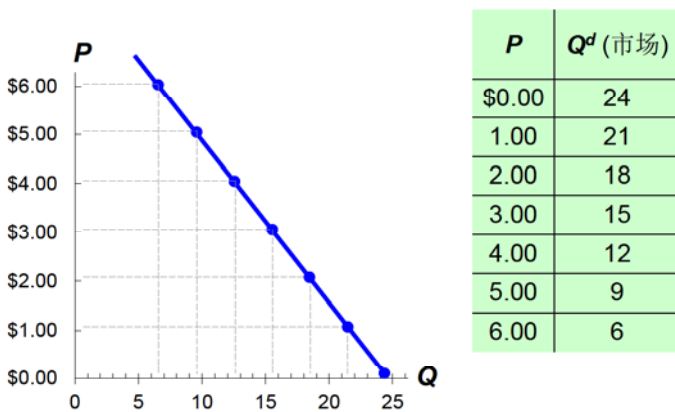
市场需求与个人需求

- 市场需求量是所有买者在每一价格水平下需求量的总和
- 假设小明是咖啡市场上唯一的两个买者 ($Q^d =$ 需求量)

价格	小明的需求量	小红的需求量	市场需求量
\$0.00	16	8	24
1.00	14	7	21
2.00	12	6	18
3.00	10	5	15
4.00	8	4	12
5.00	6	3	9
6.00	4	2	6

7

咖啡的市场需求曲线



供给与需求的市场力量

8

影响需求的其他因素

- 需求曲线表示在其他条件不变的情况下，价格与需求量之间关系的图形
- 这些“其他条件”是决定需求的非价格因素（也就是决定买者对物品需求的除开物品价格的其他因素）
- 改变它们会引起需求曲线的移动...

供给与需求的市场力量

9

影响需求的其他因素

- 买者的数量
- 收入
- 相关物品的价格
- 嗜好
- 预期

供给与需求的市场力量

10

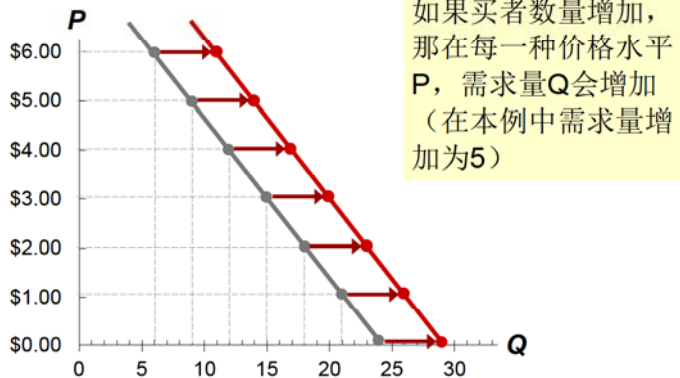
影响需求的因素：买者的数量

- 买者数量的增加会增加每一种价格水平下需求量，并使需求曲线向右移动

供给与需求的市场力量

11

影响需求的因素：买者的数量



供给与需求的市場力量

12

影响需求的因素：收入

- **正常物品**的需求与收入成正比：
 - 收入增加会增加每种价格水平下的需求量，并使需求曲线向右移动
- **低档物品**的需求与收入成反比
 - 收入增加会使低档物品的需求曲线向左移动

供给与需求的市場力量

13

影响需求的因素：相关物品的价格

- **替代品**：一种物品价格上升引起另一种物品需求量增加的两种物品
- 例如，皮萨与汉堡包。皮萨价格的上升会增加汉堡包的需求，并使汉堡包的需求曲线向右移动
- 其它例子：可口可乐与百事可乐，笔记本电脑与台式电脑，CD与音乐下载

供给与需求的市場力量

14

影响需求的因素：相关物品的价格

- **互补品**：一种物品价格上升引起另一种物品需求量减少的两种物品
- 例如，电脑与软件。如果电脑价格上升，那人们会减少电脑的购买，因此也会减少软件的购买。软件的需求曲线向左移动
- 其它例子：汽车与汽油，左鞋与右鞋

供给与需求的市場力量

15

影响需求的因素：嗜好

- 对一种物品嗜好的增加会使那种物品的需求增加，并使它的需求曲线向右移动
- 比如，2005年以来平板电脑开始流行，这引起对平板电脑的需求增加，使平板电脑的需求曲线向右移动

供给与需求的市場力量

16

影响需求的因素：预期

- 预期会影响消费者的购买决定
- 例如：
 - **追涨杀跌**：如果人们预期房价未来会上涨，人们现在就会购买房产
 - 如果人们预期他们的收入将增加，他们对于昂贵餐厅的饮食需求现在就可能增加
 - 如果经济不好，人们会担心他们未来的就业保障，现在对新汽车的需求就可能减少

供给与需求的市場力量

17

总结：影响需求的因素

变量	这些变量的变动将.....
价格	表现为沿着需求曲线的变动
买者的数量	需求曲线移动
收入	使需求曲线移动
相关物品的价格	使需求曲线移动
嗜好	使需求曲线移动
预期	使需求曲线移动

$$Q_i^d = f(p_i, y, n, p_j, l, e)$$

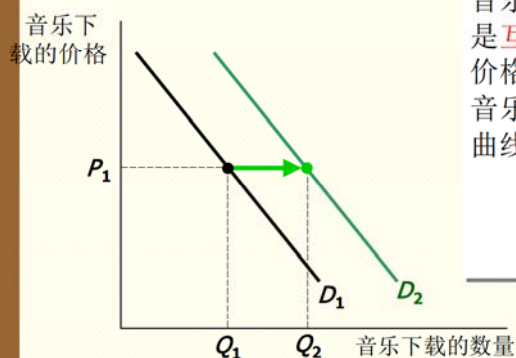
主动学习 1 需求曲线

画出音乐下载的需求曲线。在下述情况下需求曲线将如何改变？为什么？

- A. iPod的价格下降
- B. 音乐下载的价格下降
- C. CD价格下降

主动学习 1

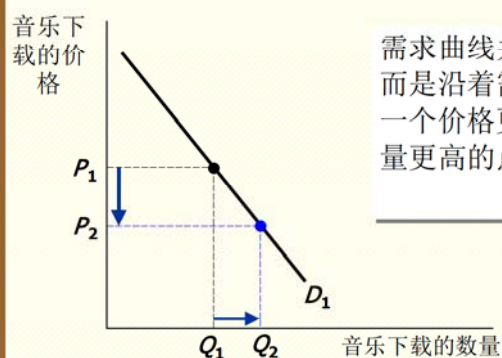
A. iPod价格的下降



音乐下载和 iPod 是**互补品**。iPod 价格的下降会使音乐下载的需求曲线向右移动

主动学习 1

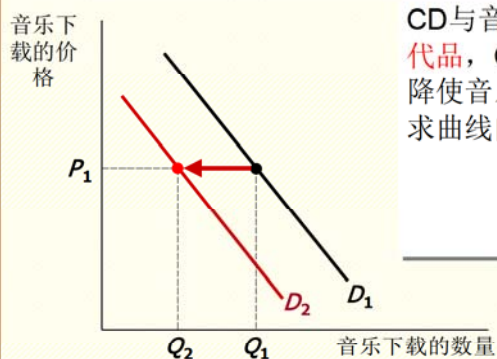
B. 音乐下载价格的下降



需求曲线并不移动，而是沿着需求曲线到一个价格更低，需求量更高的点

主动学习 1

C. CD价格的下降



CD与音乐下载是**替代品**，CD价格的下降使音乐下载的需求曲线向左移动

供给

- 供给量：卖者**愿意**并且**能够**出售的一种物品的数量
- 供给定理：**在其他条件不变时**，一种物品价格上升，该物品供给量增加

供给表

- **供给表：**
表示一种物品的价格与供给量之间关系的表格
- 例如：
星巴克咖啡的供应
- 注意星巴克的供给表满足供给定理

咖啡的价格	咖啡的供应数量
\$0.00	0
1.00	3
2.00	6
3.00	9
4.00	12
5.00	15
6.00	18

星巴克的供给表与供给曲线

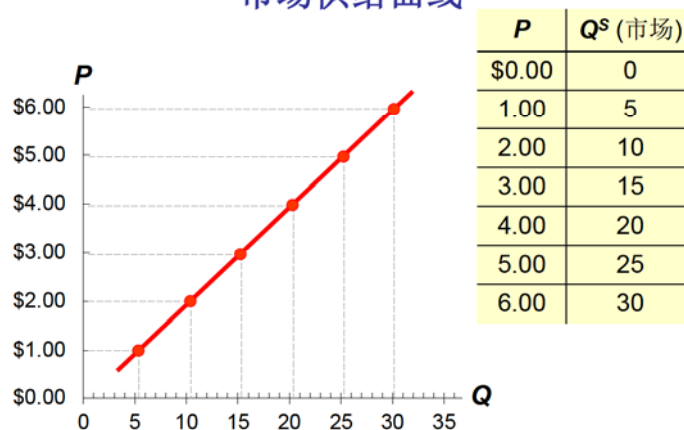


市场供给与个人供给

- 市场供给量是在每种价格水平下所有卖者的供给量之和
- 假设星巴克和吉特斯是这个市场上仅有的两个卖家 (Q^s = 供应数量)

价格	星巴克		吉特斯		市场供应数量
\$0.00	0	+	0	=	0
1.00	3	+	2	=	5
2.00	6	+	4	=	10
3.00	9	+	6	=	15
4.00	12	+	8	=	20
5.00	15	+	10	=	25
6.00	18	+	12	=	30

市场供给曲线



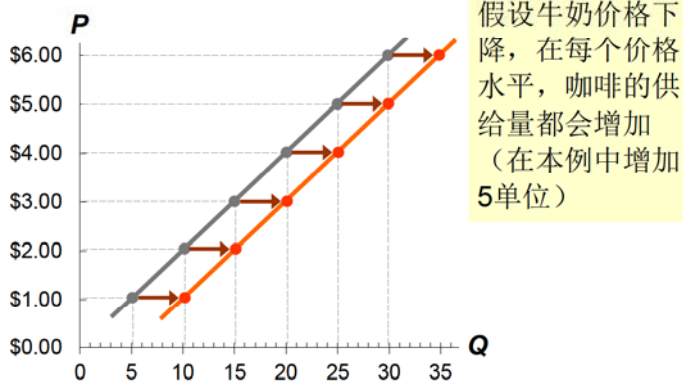
影响供给的因素

- 供给曲线表示其他条件不变的情况下，一种物品的价格与供给量之间的关系
- 这里的“其他条件”是决定供应的非价格因素
- 改变这些非价格因素会使供给曲线移动...

影响供给的因素：投入品价格

- 投入品价格的例子：工资，原材料价格
- 投入品价格的下降会使在每个产品价格下都更有利可图。因此企业会在每个价格下供应更多的数量，使供给曲线向右移动

影响供给的因素：投入品价格



供给与需求的市场力量

30

影响供给的因素：技术

- 技术决定生产一单位的产出品需要多少投入品
- 一个节约成本的技术改进与投入品价格下降一样有相同的作用，使供给曲线向外移动。

供给与需求的市场力量

31

影响供给的因素：卖者的数量

- 卖者数量的增加使供给数量在每一个价格水平下都会增加，并使供给曲线向右移动

供给与需求的市场力量

32

影响供给的因素：预期

- 中东事件会导致高油价预期
- 作为回应，大庆油田所有者现在会减少供给，储备一部分石油以便过段时间以更高的价格出售
- 供给曲线向左移动

卖者一般都会根据未来价格变化的预期调整他们物品的供给（如果物品不是易腐的）

供给与需求的市场力量

33

总结：影响供给的因素

变量	这些变量的变动将...
价格	表现为沿着供给曲线的变动
投入品价格	使供给曲线移动
技术	使供给曲线移动
卖者的数量	使供给曲线移动
预期	使供给曲线移动

$$Q_i^S = f(p_i, p^I, A, n, e)$$

供给与需求的市场力量

34

主动学习 2 供给曲线

画出报税表编制软件的供给曲线，在下述情形下将会如何？



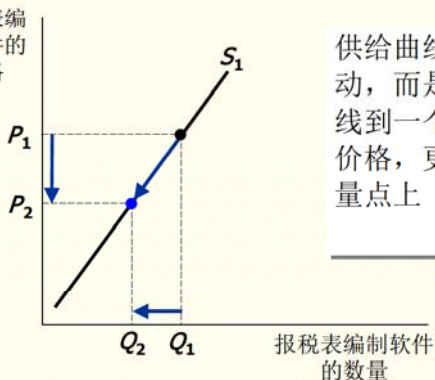
- 软件的价格下降
- 一项技术进步使软件能以更低的成本生产
- 职业报税表编制人员提高他们提供服务的价格

35

主动学习 2

A. 报税表编制软件的价格下降

报税表编制软件的价格



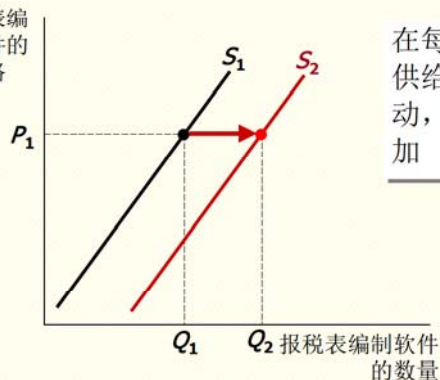
供给曲线并不移动，而是沿着曲线到一个更低的价格，更低的产量点上

36

主动学习 2

B. 软件生产成本的减少

报税表编制软件的价格



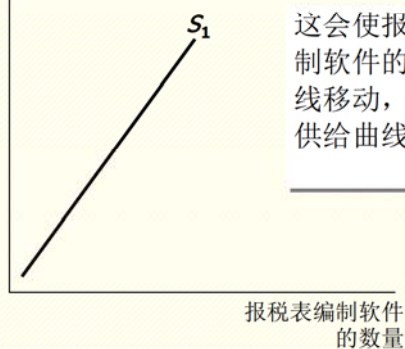
在每一个价格下，供给曲线向右移动，供给数量增加

37

主动学习 3

职业报税表编制人员提高他们提供服务的价格

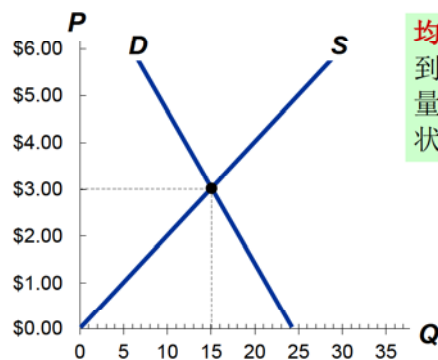
报税表编制软件的价格



这会使报税表编制软件的需求曲线移动，而不是供给曲线移动

38

供给与需求的结合



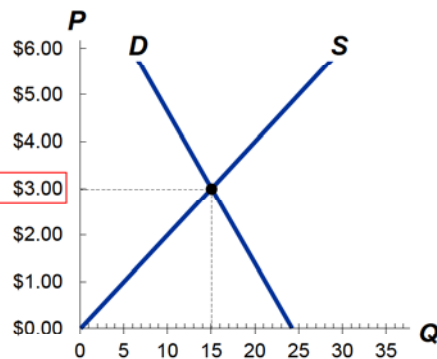
均衡：市场价格达到使供给量与需求量相等的水平时的状态

供给与需求的市场力量

39

均衡价格

使供给与需求平衡的价格



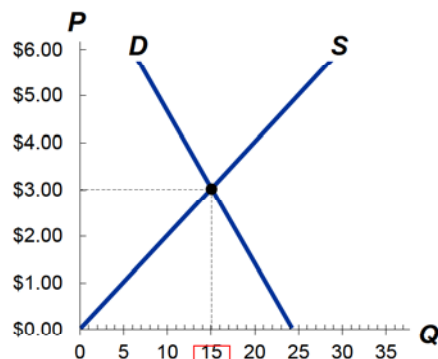
P	Q ^D	Q ^S
\$0	24	0
1	21	5
2	18	10
3	15	15
4	12	20
5	9	25
6	6	30

供给与需求的市场力量

40

均衡数量

均衡价格下的供给量与需求量

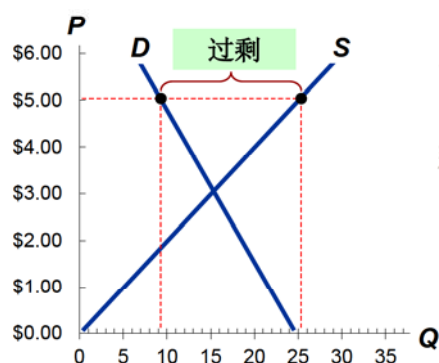


P	Q ^D	Q ^S
\$0	24	0
1	21	5
2	18	10
3	15	15
4	12	20
5	9	25
6	6	30

供给与需求的市场力量

41

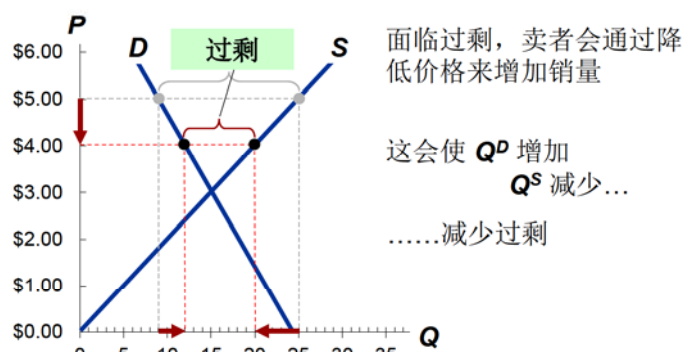
过剩 (超额供给):
供给量大于需求量的状态



供给与需求的市场力量

42

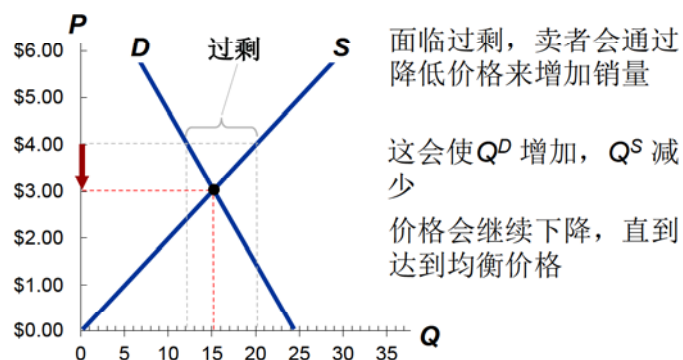
过剩(超额供给):
供给量大于需求量的状态



供给与需求的市场力量

43

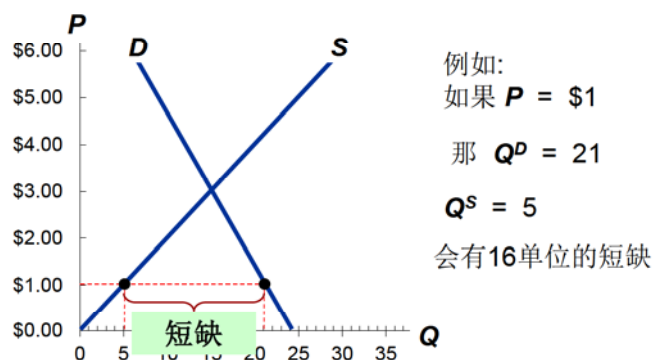
过剩 (超额供给):
供给量大于需求量的状态



供给与需求的市场力量

44

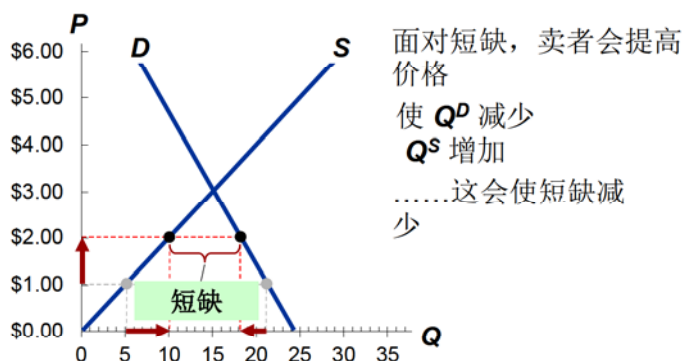
短缺 (超额需求):
需求量大于供给量的状态



供给与需求的市场力量

45

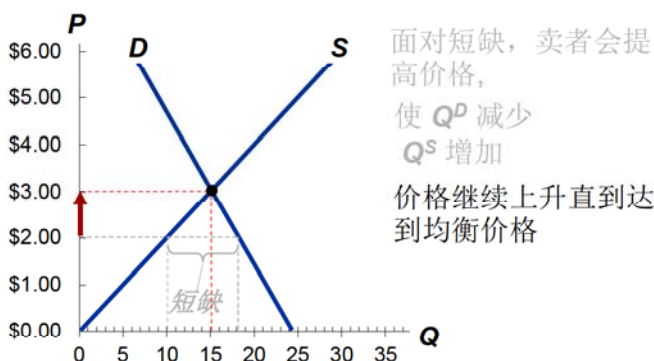
短缺 (超额需求):
需求量大于供给量的状态



供给与需求的市场力量

46

短缺(超额需求):
需求量大于供给量的状态



供给与需求的市场力量

47

分析均衡变动的三个步骤

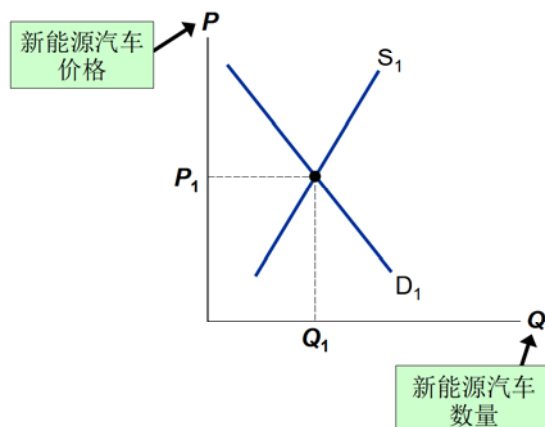
分析均衡的变动：

1. 确定该事件是使供给曲线移动还是使需求曲线移动（还是使两者都移动）
2. 确定曲线移动的方向
3. 用供求图说明这种移动如何改变均衡价格和均衡数量

供给与需求的市场力量

48

例子：新能源汽车市场



供给与需求的市场力量

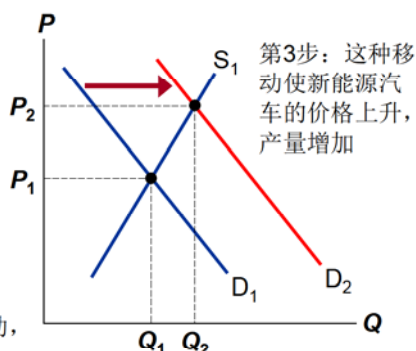
49

例 1: 汽油价格上升

事件分析：

第1步：需求曲线移动，因为汽油价格影响新能源汽车的需求，供给曲线不变，因为汽油价格并不影响生产新能源汽车的供给成本

第2步：需求曲线向右移动，因为汽油价格上升使新能源汽车相对于其他汽车更有吸引力



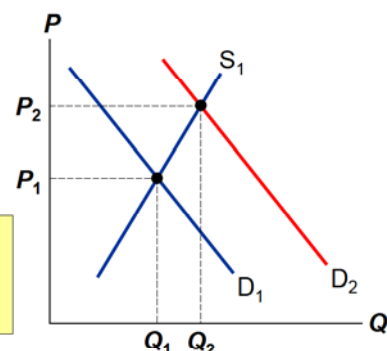
供给与需求的市场力量

50

例 1: 汽油价格上升

注意：当新能源汽车价格上升时，生产者的供应量会增加，即使供给曲线没有移动

仔细区分供给/需求曲线的移动和沿着供给/需求曲线的移动



供给与需求的市场力量

51

曲线移动与沿曲线移动

- **供给变动：**影响供给变动的非价格因素使供给曲线移动（比如技术或投入品成本）
- **供给量的变动：**沿着一条固定供给曲线的变动
- **需求变动：**影响需求变动的非价格因素使需求曲线移动（比如收入或买者的数量）
- **需求量的变动：**沿着一条固定需求曲线的变动

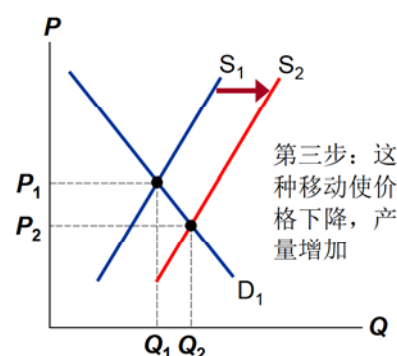
52

例 2: 新技术降低了汽车生产成本

事件：新技术降低了生产新能源汽车的成本

第一步：供给曲线移动，因为该事件影响生产成本。而需求曲线不变，因为生产技术并不影响需求

第二步：供给曲线向右移动，因为该事件降低生产成本，使在任何给定价格下生产都更有利可图



供给与需求的市场力量

53

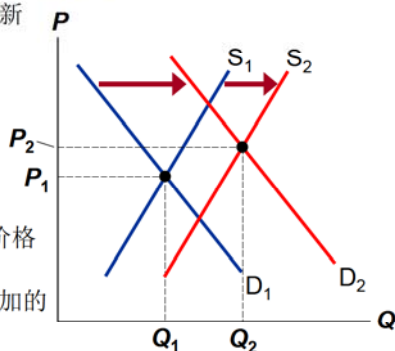
例3：两种因素同时变化

事件：汽油价格上升与新技术降低生产成本

第1步：两条曲线都移动

第2步：两条曲线都向右移动

第3步：产量增加，但价格不确定。
如果需求相对于供给增加的更多，那价格上升

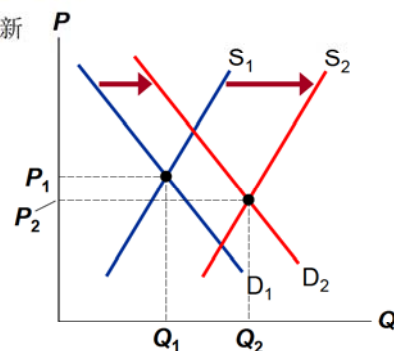


例 3: 两种因素同时变化

事件：汽油价格上升与新技术降低生产成本

第3步：（继续）

如果供给相对于需求增加更多，那价格下降



主动学习 3

供给与需求的移动

用三步法来分析下列事件对音乐下载的均衡价格与均衡数量的影响

事件 A：CD 价格下降

事件 B：音乐下载的卖者通过谈判降低了他们出售每一首歌需要支付的特许使用费

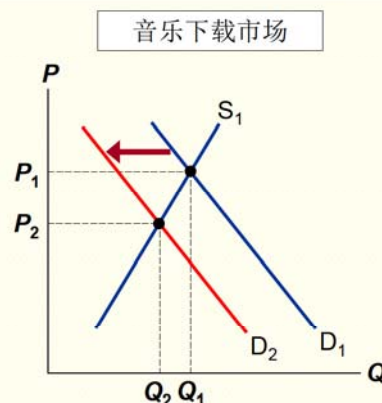
事件 C：事件 A 和事件 B 都发生

主动学习 3

A. CD 价格下降

步骤

1. 需求曲线移动
2. 需求曲线向左移动
3. 价格与数量都下降

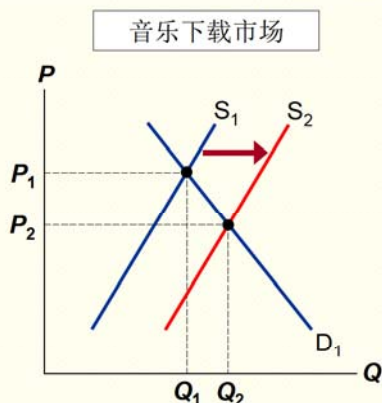


主动学习 3

B. 特许使用费的下降

步骤

1. 供给曲线移动
(特许使用费是卖者成本的一部分)
2. 供给曲线向左移动
3. 价格下降，数量增加



主动学习 3

C. CD 价格下降且特许使用费也下降

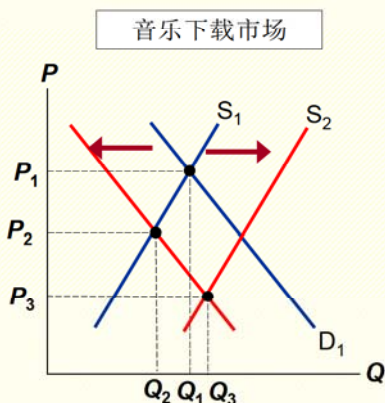
步骤

1. 两条曲线都移动（见 A 与 B）
2. 需求曲线向左移动，供给曲线向右移动
3. 价格肯定下降，而数量则不确定：需求减少会减少数量，而供给增加会使数量增加

C. CD价格下降且特许使用费也下降

步骤

1. 需求曲线左移
2. 供给曲线向左移动
3. 价格下降，数量变化不确定



60

本章小结

- 在**竞争性市场**上，有许多买者与卖者，他们每个人对市场价格影响很小，甚至没有影响
- 经济学家使用供给与需求模型来分析竞争市场
- 根据**需求定理**，随着一种物品价格下降，需求量增加。向右下方倾斜的需求曲线反应了需求定理

61

本章小结

- 除了价格之外，决定消费者想购买多少物品的其他因素包括收入，替代品和互补品的价格，嗜好和买者的数量。如果这些因素中的一种改变了，需求曲线就会移动
- 根据**供给定理**，随着一种物品价格上升，供给量增加。向右上方倾斜的供给曲线反应了供给定理
- 除了价格之外，决定生产者想出售多少物品的其他因素包括投入品价格，技术，预期和卖者的数量。如果这些因素中的一种改变了，供给曲线就会移动

62

本章小结

- 供给曲线与需求曲线相交决定了市场均衡。当价格为均衡价格时，需求量等于供给量
- 当市场价格高于均衡价格时，存在物品的过剩，引起市场价格下降。当市场价格低于均衡价格时，存在物品的短缺，引起市场价格上升

63

本章小结

- 为了分析某个事件如何影响一个市场，我们用供求图来考察该事件对均衡价格和均衡数量的影响。我们遵循三个步骤进行：第一，确定该事件是使供给曲线移动，还是使需求曲线移动（还是使两者都移动）。第二，确定曲线移动的方向。第三，比较新均衡与原来的均衡
- 在市场经济中，价格是引导经济决策，从而配置稀缺资源的信号

64

练习

- 2. _____增加将引起沿着既定需求曲线的变动，这种变动称为_____的变动。
 - a. 供给，需求
 - b. 供给，需求量
 - c. 需求，供给
 - d. 需求，供给量

65

练习

- 3 电影和DVD 是替代品。如果DVD 的价格上升，电影市场会发生什么变动？
- a. 供给曲线向左移动。
- b. 供给曲线向右移动。
- c. 需求曲线向左移动。
- d. 需求曲线向右移动。

练习

- 5. 如果经济进入衰退而且收入下降，低档商品市场会发生什么变动？
- a. 价格和数量都提高。
- b. 价格和数量都下降。
- c. 价格提高，数量下降。
- d. 价格下降，数量提高。

练习

- 6. 以下哪一种情况会引起果酱的均衡价格上升和均衡数量减少？
- a. 作为果酱互补品花生酱的价格上升。
- b. 作为果酱替代品的棉花软糖的价格上升。
- c. 作为果酱投入品的葡萄的价格上升。
- d. 在果酱作为正常商品时，消费者的收入增加。

答案

- 1. b
- 2. b
- 3. d
- 4. b
- 5. a
- 6. c