

第六章 完全竞争市场

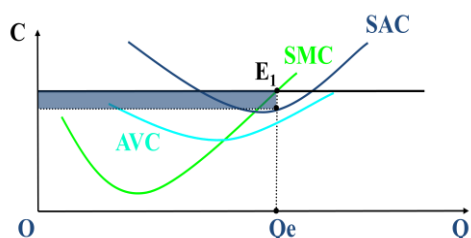
第一节 市场的类型及完全竞争市场特点

1. 市场类型的划分和特征
2. 完全竞争市场的 4 个条件
3. 完全竞争厂商的需求曲线（一条由既定市场价格出发的水平线）
4. 完全竞争厂商的收益曲线
TR、AR、MR. 其中 $AR=MR=P$
5. 利润最大化的均衡条件： $MR=MC$

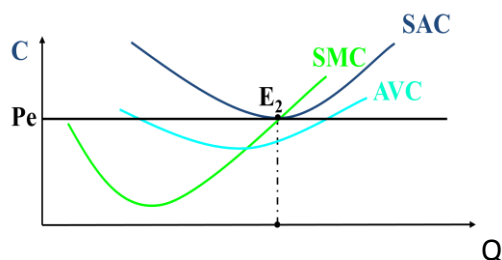
第二节 完全竞争市场的短期均衡

1. ★在短期内，价格是既定的，不变要素的投入量是既定的，只能通过调整产量来实现 $MR=MC$ ，可以分为 5 种情况：（需要会画图分析）

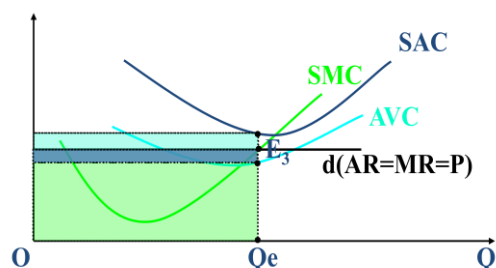
① $AR > SAC$ ，有超额利润



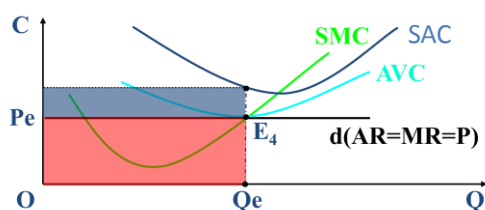
② $AR = SAC$ ，超额利润为 0，实现全部的正常利润



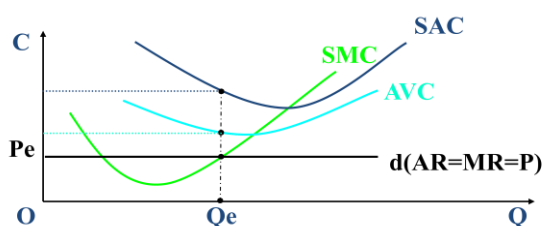
③ $AVC < AR < SAC$ ，厂商亏损但继续生产



④ $AR = AVC < SAC$ ，停业点或关闭点



⑤ $AR < AVC < SAC$, 停止生产



2. 完全竞争行业的短期供给曲线

完全竞争行业的短期供给曲线就是由行业内所有厂商的短期供给曲线的水平加总。行业的短期供给曲线也是向右上方倾斜的。而且，行业短期供给曲线上的每一点都表示在相应价格水平下能够使全体厂商获得最大利润（或最小亏损）的行业短期供给量。

3. 短期生产者剩余与消费者剩余的图形表示与计算

$$PS = P_0 Q_0 - \int_0^{Q_0} SMC(Q) dQ$$

$$CS = \int_0^{Q_0} f(Q) dQ - P_0 Q_0$$

第三节 完全竞争市场的长期均衡

1. 完全竞争厂商在长期对全部生产要素的调整可以表现为两个方面：

① 进入一个行业 ② 厂商对最优生产规模的选择。

从两个方面调整到均衡的过程，画图分析。

完全竞争厂商的长期均衡点在 LAC 曲线的最低点，生产的平均成本降到了长期平均成本的最低点

完全竞争厂商的长期均衡条件为： $MR=LMC=SMC=LAC=SAC$ ★

其中， $MR=AR=P$ 。单个厂商超额利润为零。

2. ★ 三类行业长期供给曲线的推导

完全竞争市场上行业的长期供给曲线是由市场需求变化引起的行业供求平衡时各厂商 LAC 曲线最低点所形成的轨迹。（要求会自己推导）

因此，成本不变行业的长期供给曲线是一条水平线；

成本递增行业的长期供给曲线是向右上方倾斜的；

成本递减行业的长期供给曲线是向右下方倾斜的。

第七章 不完全竞争市场

第一节 垄断

1. 垄断市场的条件及原因、自然垄断的特点

2. 垄断厂商的需求曲线就是市场需求曲线，是一条向右下方倾斜的曲线

3. 垄断厂商的收益曲线

TR 先增加后减少， $MR=0$ 对应 TR 的最大值； $AR=P$ ； AR 、 MR 曲线都是向右下方倾斜的，并且 MR 曲线位于 AR 曲线的下方

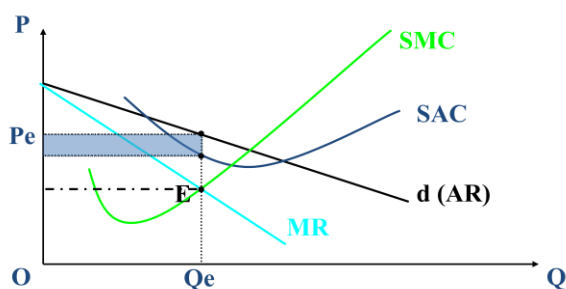
$$MR = P \cdot (1 - 1/ed)$$

4. ★ 垄断厂商的短期均衡

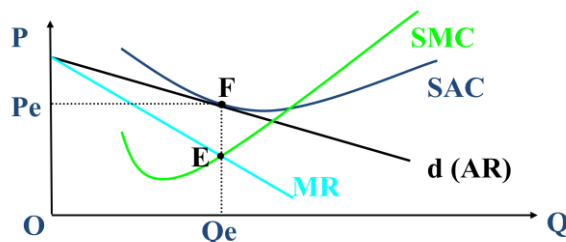
在既定的生产规模下通过对产量和价格的同时调整，来实现 $MR=MC$

跟完全竞争市场的短期均衡一样，分为 5 种情况：

① $AR > SAC$ ，有超额利润（完全竞争市场是均衡价格 $Pe=MC$ ，垄断是 $Pe > MC$ ）



② $AR = SAC$ ，超额利润为 0，实现全部的正常利润



作图时需要注意，需求曲线与平均成本曲线的切点 F，均衡点 E，必定在同一条垂线上。

③ $AVC < AR < SAC$ ，厂商亏损但继续生产（与完全竞争一样）

④ $AR = AVC < SAC$ ，停业点或关闭点（与完全竞争一样）

⑤ $AR < AVC < SAC$ ，停止生产（与完全竞争一样）

5. 垄断厂商的供给曲线不存在

6. 垄断厂商的长期均衡

垄断厂商在长期可以调整全部生产要素的投入数量即生产规模，从而实现并保持最大利润。原因在于长期内的企业生产规模是可以调整的，而且新的厂商不能进入。

垄断厂商的长期均衡条件： $MR=SMC=LMC$

7. ★价格歧视

垄断厂商实行价格歧视，必须具备的 2 个条件

一级价格歧视，垄断厂商占有了所有的消费者剩余，在一级价格歧视的产量下，仍有 $P=MC$ ，资源配置有效率。

二级价格歧视，垄断厂商利润会增加，部分消费者剩余被侵占。

三级价格歧视， $P1/P2=(1-1/ed2)/(1-1/ed1)$ ，要求厂商在需求价格弹性小的市场上制定较高的价格，在需求价格弹性大的市场上制定较低的价格。（ $P1/P2=(1-1/ed2)/(1-1/ed1)$ 的具体推导）

8. 垄断会造成一高一低（高价格/高利润、低产出），产生一些无谓损失。

第二节 垄断竞争

1. 垄断竞争市场的条件

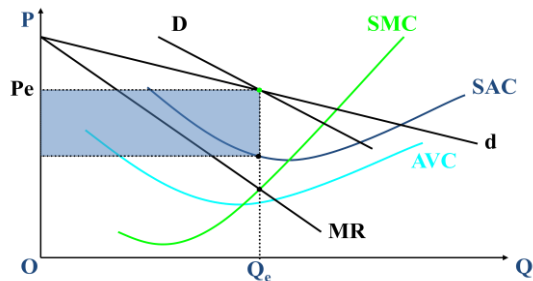
2. 垄断竞争厂商的需求曲线，向右下方倾斜；垄断竞争厂商所面临的需求曲线有两种：分别是 d 需求曲线和 D 需求曲线，d 需求曲线更为平缓。

3. ★垄断竞争厂商的短期均衡

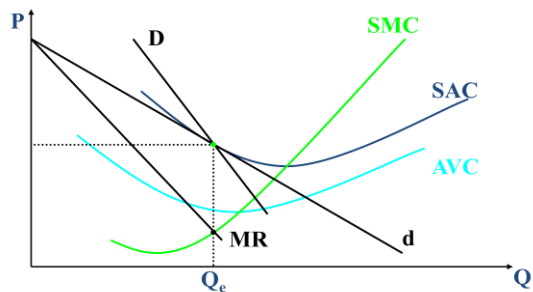
在短期内，垄断竞争厂商是在现有的规模上通过对价格和产量的同时调整，来实现 $MR=SMC$

与垄断厂商的短期均衡类似，仍分为 5 种情况：（均衡点为 D 曲线和 d 曲线的交点）

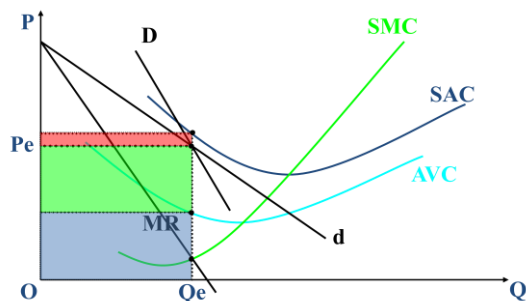
① $AR > SAC$ ，有超额利润



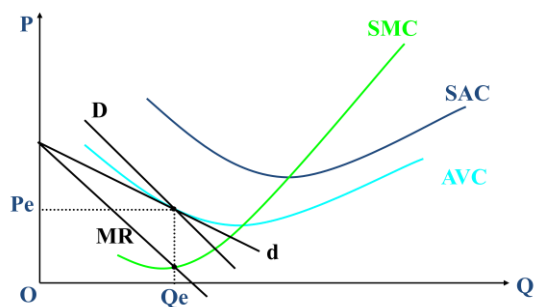
② $AR = SAC$ ，超额利润为 0，实现全部的正常利润



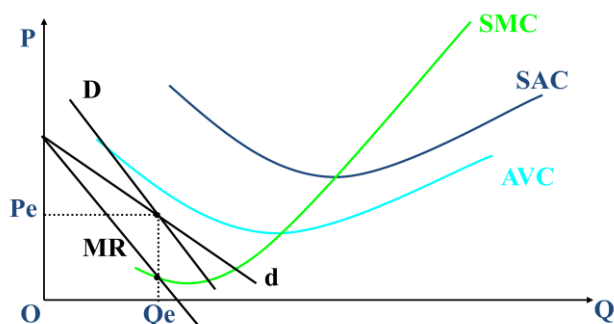
③ $AVC < AR < SAC$ ，厂商亏损但继续生产



④ $AR = AVC < SAC$ ，停业点或关闭点



⑤ $AR < AVC < SAC$ ，停止生产



垄断竞争厂商的短期均衡条件是 $MR=SMC$

4. 垄断竞争厂商的长期均衡

垄断竞争厂商在长期均衡时的利润必定为零。在垄断竞争厂商的长期均衡点上， d 曲线必定与 LAC 曲线相切（与短期均衡的第二种情况类似）。

★ 垄断竞争厂商的长期均衡条件为：

$$MR=LMC=SMC$$

$$AR=LAC=SAC$$

在长期的均衡产量上，利润为零，并且存在一个 D 曲线与 d 曲线的交点。

5. 多余的生产能力与理想产量

第三节 寡头

1. 寡头市场的特征：少数几家厂商控制整个市场（市场上可以有很多厂商）

2. ★ 古诺模型

如果是 m 个寡头厂商，则

每个寡头厂商的均衡产量都是 $= \frac{1}{m+1} \times \text{市场容量}$ ；

行业的均衡总产量 $= \frac{m}{m+1} \times \text{市场容量}$

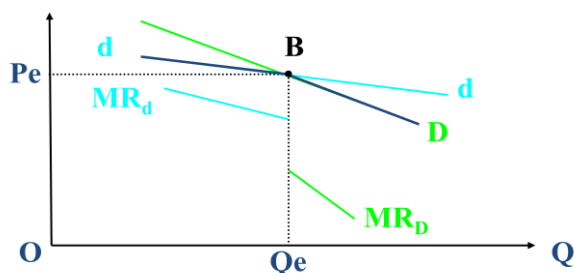
3. ★ 斯威齐模型

又称折弯的需求曲线。该模型是美国经济学家斯威齐 1939 年提出。用来解释一些寡头市场的价格刚性现象。价格刚性是指生产成本的变化并不一定会导致价格的变化。

基本假设条件是：

如果一个寡头厂商提价，他人不跟随涨价，因而提价的厂商的销售量大幅度减少。即提价的需求弹性大。

如果一个寡头厂商降价，他人跟随降价，因而带头降价厂商的销售量增量是有限。即降价的需求弹性小。



只要 MC 与 MR 相交于 MR 的垂直间断范围（ MR_d 与 MR_D 之间），就能够使厂

商的利润最大化。 Q_e 是利润最大化时的产量。

第四节 不同市场的比较

1. 完全竞争市场效率最高，垄断竞争次之，寡头市场效率较低，垄断市场效率最低。

完全竞争市场：水平的需求曲线，厂商的长期利润为零，均衡价格最低，均衡产量最高。

不完全竞争市场：需求曲线都是向右下方倾斜的，厂商的垄断程度越高，需求曲线越陡峭。

2. 完全竞争市场 $P=LMC$ ，资源配置有效率

不完全竞争市场 $P>LMC$ ，资源配置无效率