

# 第一章：导论

经济学研究的问题：资源的**配置与利用**问题(注意资源是有限的)

微观经济学**研究对象**是**个体的经济行为**

**解决的问题:资源配置**

**中心理论：价格理论**（亚当斯密 《国富论》看不见的手）

**研究方法：个量分析**

**资源：人力资源 自然资源 资本资源**

**生产四要素：劳动 资本 土地 企业家才能**

**理性人：利己的，经济行为是合乎理性的**

## 第二章:供需理论

1、需求与需求函数 D（一定要看书）

2、供给与供给函数 S（一定要看书）

3、供求定律：供求定律是市场价格变化的基本规律。当需求大于供给时，价格上升；当需求小于供给时，价格下降。需求的变动方向与均衡价格变动方向相同；供给的变动方向与均衡价格变动方向相反。

4、支持价格：是指政府为了扶植和保护某一产品或者某一行业的生产，对该产品或行业的产品规定**高于**市场均衡价格的价格。后果是供给大于需求。为了解决这一问题，政府需要增加库存或扩大外需 缺点:增加政府负担，导致生产过剩，扰乱正常市场秩序。

5、限制价格：政府为限制某些生活必需品的价格上涨，而对这些产品所规定的最高价格，限制价格一**般低于**均衡价格，是政府为保护消费者利益而制定的最高限价。利于社会安定，不利于商品质量同时造成资源浪费。

6、**价格弹性**: 价格弹性可分为需求价格弹性、供给的价格弹性、交叉价格弹性、预期价格弹性等各种类型。

需求价格弹性是需求变动率与引起其变动的价格变动率的比率，反映商品价格与市场消费容量的关系，表明价格升降时需求量的增减程度，通常用需求量变动的百分数与价格变动的百分数的比率来表示，也可做图或列表示之；

供给价格弹性是供给变动率与引起其变动的价格变动率的比率，反映价格与生产量的关系，表明价格升降时供给量的增减程度，通常用供给量变动百分数与价格变动百分数的比率衡量；

交叉价格弹性又称交错价格弹性，是需求的变动率与替代品或互补品价格变动率的比率，表明某商品价格变动对另一商品需求量的影响程度；

预期价格弹性是价格预期变动率与引起这种变动的当前价格变动率的比率，反映未来价格变动对当前价格的影响，用预期的未来价格的相对变动与当前价格的相对变动的比例表示。

弹性系数的计算公式： $\varepsilon = (\Delta Q/Q) / (\Delta P/P) = - (P \times dQ) / (Q \times dP)$

奢侈品属于弹性商品。生活必需的农产品、其他生活必需品都属于非弹性商品。（注意具体情况具体分析）

## 7、需求价格弹性的数学计算

弧弹性。求弧弹性，即要计算需求曲线上某两点之间一段弧的平均弹性。因而称之为弧弹性系数。如果不知道需求曲线方程，只知道需求曲线上两点的坐标。需要指出：要使价格向下与价格向上时的  $E_p$  一致，取价格的小者，数量的小者为基数，也可得到  $E_p$  值相同的结果。

(3) 求点弹性 若需求函数为已知，即可根据上式求出任一价格下的点弹性系数。

例：设某商品的需求函数为： $Q = 30 - 5P$

$\therefore dQ/dP = -5$

$\therefore E_p = |-5 \times P/Q| = 5P / (30 - 5P)$

这表明点弹性  $E_p$  是价格  $P$  的函数。

若  $P=2$ ，则  $Q=20 \rightarrow E_p=0.5$

若  $P=3$ ，则  $Q=15 \rightarrow E_p=1.0$

若  $P=4$ ，则  $Q=10 \rightarrow E_p=2.0$

结论：对一个既定的需求函数，在不同的价格之下会有不同的弹性值。

## 8、均衡价格（必考，重点）

均衡价格是指一种商品需求量与供给量相等时的价格。当实现了市场供求均衡时，该商品的需求价格与供给价格相等称为均衡价格，该商品的需求量与供给量相等称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态，也被称为市场出清的状态。（几何意义上关注供给与需求曲线的交点）

如果市场价格高于均衡价格，则市场上出现超额供给，超额供给使市场价格趋于下降；反之，如果市场价格低于均衡价格，则市场上出现超额需求，超额需求使市场价格趋于上升直至均衡价格。因此，市场竞争使市场稳定于均衡价格。

### 8.1. 需求变动对均衡价格的影响

需求增加，均衡价格上升，均衡数量增加；

需求减少，均衡价格下降，均衡数量减少。

结论是：需求变动引起均衡价格与均衡数量同方向变动。

### 8.2. 供给变动对均衡价格的影响

供给增加，均衡价格下降，均衡数量增加；

供给减少，均衡价格上升，均衡数量减少。

结论是：供给变动引起均衡价格反方向变动，均衡数量同方向变动。

## 第三章

### 消费者行为理论（效用理论）

1 边际效用：指在一定时间内消费者增加一个单位商品或服务所带来的新增效用，即**总效用**的增量

2 边际效用递减规律：指在其他条件不变的情况下，随着消费者对某种物品消费量的增加，他从该物品连续增加的每一消费单位中所得到的满足程度越来越小的一种现象。这种现象普遍存在，被人们称为边际效用递减规律。

递减原因：

①人的**欲望**虽然多种多样、永无止境，但由于生理等因素的限制，就每个具体的欲望满足来说则是有限的。最初欲望最大，因而消费第一单位商品时得到的满足也最大，随着商品消费次数的增加，欲望也随之减少，从而感觉上的满足程度递减，以致当要满足的欲望消失时还增加消费的话，反而会引起讨厌的感觉。

②物品有多种多样的用途，并且各种用途的重要程度不同，人们总会把它先用于最重要的用途，也就是效用最大的地方，然后才是次要的用途，故后一单位的物品给消费者带来的满足或提供的效用一定小于前一单位。

3 无差异曲线（理解书上的图）：一条曲线，在它上面的每一点，商品的组合是不同的，但是，它表示人们从中得到的效用程度却是相同的。

4 预算线（理解书上的图）：在既定价格水平下，消费者用给定的收入可能购买的各种商品组合点的轨迹。表示在消费者的收入和商品的价格给定的条件下，消费者的全部收入所能购买到的两种商品的各种组合。

### 5 消费者均衡（重点重点重点!）

消费者在特定条件下（如喜好，商品价格和收入既定等），把有限的货币收入分配到各商品的购买中，以达到总效用最大。在这种情形下，消费者货币分配比例达到最佳，即分配比例的任何变动都会使总效用减少，因此，消费者不再改变其各种商品的消费数量，这被称为消费者均衡。

假设消费者的收入为  $M$ ，消费者购买并消费  $X$  与  $Y$  两种物品， $X$  与  $Y$  的价格为  $P_x$  与  $P_y$ ，所购买的  $X$  与  $Y$  的数量分别为  $Q_x$  与  $Q_y$ ， $X$  与  $Y$  所带来的边际效用为  $MU_x$  与  $MU_y$ ，每 1 单位货币的边际效用为  $MU_m$ ，这样，消费者均衡的条件可写为：

$$P_x \cdot Q_x + P_y \cdot Q_y = M \quad (1)$$

$$MU_x / P_x = MU_y / P_y = MU_m \quad (2)$$

## 注意基数效用论与序数效用论的理解

### 6 消费者剩余（理解）

消费者剩余是指消费者消费一定数量的某种商品愿意支付的最高价格与这些商品的实际市场价格之间的差额。一般认为，消费者剩余达到最大的条件是边际效用等于边际支出。消费者总剩余可以用需求曲线下方，价格线上方和价格轴围成的三角形的面积表示。

由消费者剩余可知：

第一，如果价格上升，则消费者剩余下降，反之，如果价格下降，则消费者剩余上升；

第二，如果需求曲线是平的，则消费者剩余为 0。