

Экологичный транспорт

Whoosh

Бабайлова Валерия, Белашов Максим, Овчинников Павел,
Путинцев Степан, Чебаненко Дмитрий, Шерстобитов Артем

В чём проблема?

Город "Х" является крупным транспортным узлом с высоким уровнем загрязнения воздуха из-за использования автомобилей с двигателями внутреннего сгорания.

Большое количество автомобилей на дорогах города приводит к пробкам и затрудненному движению, город буквально “задыхается” от выбросов вредных веществ.

Возраст автомобильного парка превышает средний возраст в других городах, и часто автомобили не соответствуют современным экологическим нормам.

Сеть общественного транспорта не развита, маршрутов мало, а те транспортные средства, которые есть, остались ещё с далёких годов (метро в городе нет).

Почему Whoosh? Что пишут они...

1

100% ключевых операций сосредоточено в компании

- Масштабируемая IT-инфраструктура, включающая облачную платформу и приложения
- Оцифровка всех процессов
- Центр обеспечения качества
- Инженерный отдел
- Отлаженная цепочка поставок
- Полный контроль над качеством сервиса

2

Современный флот с интегрированным IoT-модулем собственной разработки

Флот самокатов разработан в партнерстве с Segway-Ninebot с учетом особенностей эксплуатации в России
IoT-модуль интегрирован в СИМ и платформу Whoosh для сбора данных о своевременном техобслуживании

3

Индивидуальный подход к каждому городу

- Интеллектуальная организация географии размещения парковки, согласованная с городскими властями
- Зоны ограничения скорости
- Снижение отходов CO2
- Высокая доступность самокатов

Почему Whoosh? Что знаем мы...

- Лидер в разработке и интеграции решений для городской микромобильности
- Крупнейший оператор кикшеринга в 53 городах России, СНГ и Латинской Америки
- 146 тысяч самокатов
- 89+ миллионов поездок за 9 месяцев 2023 года
- 19+ миллионов пользователей
- Собственная электроника и софт
- Эффективная операционная работа в локациях присутствия
- Первое и единственное IPO в 2022 году

Бизнес-модель Whoosh

С помощью электросамокатов клиент может быстрее перемещаться между не слишком удаленными друг от друга объектами, а также вносит ценный вклад в экологию вашего города.

Whoosh получает прибыль, так как много людей каждый день нуждается в быстром перемещении на небольшие расстояния, для чего и используют электросамокаты. Такой способ передвижения полезен, когда общественный транспорт недоступен — для сов и ночных жителей города, которым необходимо перемещаться на короткие расстояния.

Внедрение

В нашем городе высокий уровень загрязнения воздуха из-за использования личного транспорта, а также возраст автомобилей превышает средний в других городах, что негативно сказывается на выбросах в окружающую среду.

- Для начала проверим город на наличие конкурентов.
- Ознакамливаем инвесторов с нашим предложением
- После одобрения проекта устанавливаем самокаты на территории города

Можно попробовать договориться с университетами/компаниями о предоставлении скидок для работников/студентов и с органами местной власти о выгодном сотрудничестве.

Как заслужить доверие и продать себя

- Избавит от экологических проблем
- Позволит чаще пользоваться общественным транспортом
- В летнее время будет интересно и приятно пользоваться самокатами, а не ездить в душном транспорте

Наши самокаты будут стоять по городу, активировать их можно с помощью мобильного приложения, куда вносить я оплата за старт и поминутная оплата за использован е самоката.

И что же изменилось?

Уменьшится количество выборов, в связи с уменьшением использования личных автомобилей, главной причины загрязнения

Со временем люди привыкнут к использованию самокатов и выбросы уменьшаются ещё в несколько раз, так как большее число людей будет ими пользоваться.

Также уменьшится количество пробок, а люди использующие самокаты, в часы пик смогут быстрее перемещаться по городу.

Шпасибо за внимание! 