

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»

Отчет

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»
по дисциплине «**Культура безопасности жизнедеятельности**»

Автор: Овчинников П.А.

Факультет: СУиР

Группа: R3241

Преподаватели:

Быковская Елена Александровна

Тимофеева Ирина Валерьевна



Санкт-Петербург 2023

Цель работы: проанализировать современные тенденции рационального потребления.

Задачи работы:

- провести анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
- изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
- провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации.

Задание 1. Концепция «Ноль отходов»

1. Таблица 1 – Анализ возможности реализации раздельного сбора на “ст. м. Технологический институт” (предпочитаю не раскрывать личных адресов)

Преимущества Какие выгоды (экономические, социальные, экологические) вы и все участники процесса смогут получить благодаря раздельному сбору на выбранном объекте	1. Будем получать кухонную утварь из переработанного пластика 2. Уменьшим химические выбросы от разложения металла, вытекания щёлочи и загрязнения окружающей среды 3. Уменьшим количество пластика и уровень загрязнения в микрорайоне 4. Снизим оплату коммунальной услуги по вывозу мусора из контейнеров
Недостатки Какие сложности могут возникнуть при внедрении раздельного сбора. Какие непривычные изменения могут вас ждать.	1. Раздельный сбор мусора будет занимать больше времени 2. Распределение мусора ежедневно будет также отнимать большее время 3. Далеко не весь мусор подлежит раздельному сбору
Риски Какие внутренние или внешние факторы могут помешать вам достичь поставленной цели.	1. Не оформленная грамотно логистика в городе, организовывающая вывоз собранного мусора 2. Проблемы с осведомлённостью населения 3. Какая-то из инстанций не будет готова внедрить раздельный сбор мусора

Таблица 2– Личный вклад в раздельный сбор


Сырье	Пункт приема
1. Батарейки	«М.Видео», Московский пр., 44
2. Пластик и пластиковые бутылки	Контейнер «Спецтранс №1», ул. Серпуховская, 25
3. Пластиковые карты	Булочная «Светлая пекарня», ул. Вере́йская, 35



Таблица 3 – Сокращение отходов по принципу 5R

Шаг	Личный пример для каждого шага	
	Уже делаю	Могу делать в будущем
1 Refuse — откажись	Перестали покупать дополнительные зубные щётки и используем одноразовые из отеля	Так же можем использовать порционные гели для душа из поездок в отели
2 Reduce — сократи	Стали покупать меньше бананов, т.к. некоторые из них пропадают	Можем перестать закупаться крупами заранее и покупать их по необходимости
3 Reuse — используй повторно	Переиспользуем дозаторы от мыла, заливая в них новое жидкое	Можем использовать использованные бутылки, заливая в них кипячённую воду
4 Recycle — переработай	Сдаём пластик и батарейки в пункты сбора	В ближайшее время часть карт лояльности истечёт, поэтому сдадим их в пункты сбора
5 Rot — компостируй	Часть отходов применяем как удобрение для цветов, откладывая их в компактную вазу для	— (разве что наращивание процента от отходов на компост)

Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг

Таблица 4 – Экомаркировка vs Гринвошинг

Экомаркировка			
	Товар (название и фото)	Производитель	Название маркировки
1	<p>Hazelnut Mylk (фундучное растительное молоко)</p> 	PLAN+ B	В низу упаковки европейская маркировка FSC, соответствующая европейским стандартам.

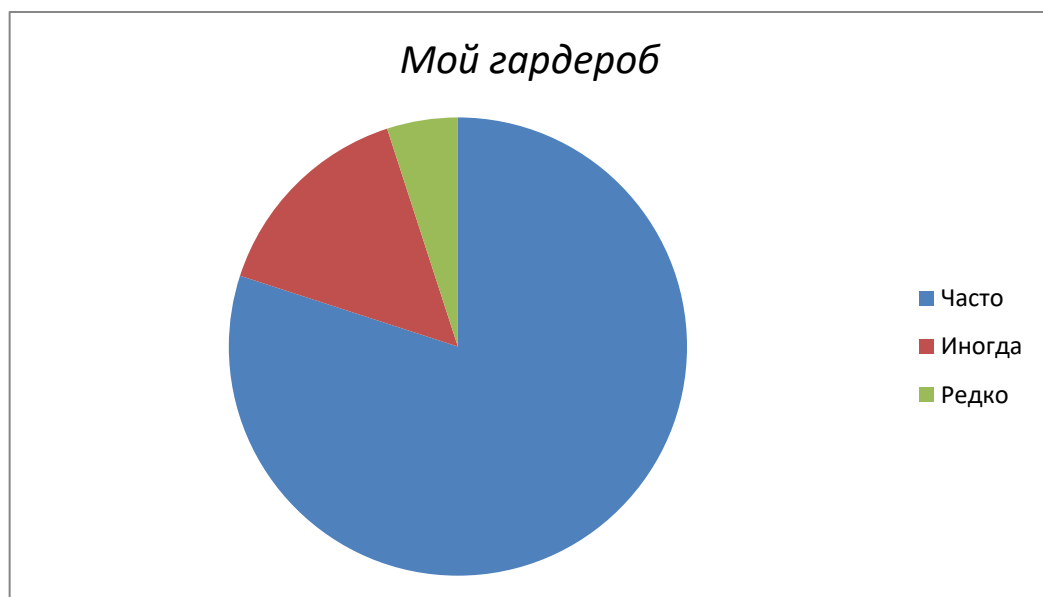
2	<p><i>Almond Milk (миндальное молоко)</i></p> 	FOMILK	<p>В низу упаковки вновь наблюдаем европейскую маркировку FSC, соответствующую европейским стандартам.</p>
3	<p><i>Pain Azyme Bio</i></p> 	Heumann	<p>Справа сверху на упаковке логотип «Органик Евролист», соответствующий европейским стандартам.</p>

Гринвошинг			
	Товар (название и фото)	Производитель	Описание гринвошинга**
1	<p>Брусника замороженная</p> 	Жизнь март	Наклейка «100% натурально, без химии и консервантов» не соответствует стандарту экомаркировки
2	<p>Гёдзы со свиной</p> 	Жизнь март	Аналогичная ситуация, наклейка также не соответствует стандарту экомаркировки

3	<p><i>Слойка с мясом</i></p> 	<p><i>Жизнь март</i></p>	<p><i>Перед нами похожая на другие наклейка «100% натурально, без химии и консервантов», которая тоже не соответствует стандарту экомаркировки</i></p>
---	--	--------------------------	--

****** - подробно опишите почему вы считаете, что на товаре присутствует гринвошинг, например, опишите неутвержденный эко-знак, цвет, символику, слоганы и тд

Задание 3. Быстрая и медленная мода



<i>Часто ношу более 80% гардероба</i>	
<ol style="list-style-type: none"> Если вещь мне не нужна, то продаю ее — особенно касается детских вещей. Покупаю только те вещи, которые нужны. Покупаю оверсайз, чтобы вещи служили дольше. 	<ol style="list-style-type: none"> Аккуратнее отношусь к купленным вещам. Предпочитаю не следовать моде, а носить то, что удобно.

Выводы: Я пришёл к выводу, что в своей жизни я часто применяю раздельный сбор мусора, но всё же о многих точках в своём районе я не знал. Также я не подозревал, что Вкусвилл и Жизнь март продают гринвошинг под собственным брендом, а Азбука вкуса — продаёт через импорты товары из Европы с сертифицированными экомаркировками и логотипами, подтверждающими экологичность этих товаров. В гардеробе в основном у меня только те вещи, которые мне нужны и которые соответствуют сезону, а ненужные вещи перепродаются, чтобы другие могли ими пользоваться дальше — это очень удобно!