

Pflichtenheft

amazon++

The image shows the Amazon logo with the word "amazon" in white lowercase letters and a yellow smile arrow underneath. To the right of "amazon" are two yellow plus signs. The logo is set against a background of three overlapping triangles: a large red one, a smaller blue one at the bottom left, and a yellow one at the top right.

Leander Kieweg, Tim Hofmann, Patrik Damberger,
Maximilian Shernhuber, Lukas Natotea

Inhaltsverzeichnis:

1) Zielbestimmung

1.1) Musskriterien

1.2) Wunschkriterien

1.3) Abgrenzung

2) GUI-Konzept

1.1) Log-in Page

2.2) Register Page

2.4) Artikel

2.5) User Profil

2.6) My Listings

2.7) Transaktionen

2.8) Neuen Artikel Anlegen

Amazon++ Webshop

1) Zielbestimmung:

1.1) Musskriterien

Der Zugang zum Webshop ist für jeden zugänglich, bis man Funktionen verwenden möchte, die nur dem User mit Account zustehen. Falls dies der Fall ist, hat der User die Möglichkeit sich anzumelden bzw. sich zu registrieren.

Bei der Registrierung werden folgende Informationen abgefragt:

- Username
- Vor- und Nachname
- Passwort
- E-Mail
- Adresse

Es gibt User Zugriff auf bestimmte Funktionen der Website haben.
Diese Funktionen sind:

- Kaufen
- Verkaufen

Es gibt Artikel, die von einem User beim Verkaufen angelegt werden können.
Ein Artikel besteht aus:

- Titel
- Beschreibung
- Bilder
- Kategorien
- Preis
- User (Verkäufer)

Es gibt Transaktionen, die nach Kauf bzw. Verkauf angelegt werden.

Eine Transaktion besteht aus:

- Verkäufer
- Käufer
- Artikel
- Datum

Es gibt Kategorien, die bereits zur Auswahl stehen. Einem Artikel können mehrere Kategorien zugeordnet werden.

Jeder User kann in einer neuen Seite – den Usersettings – folgende Änderungen übernehmen:

- Daten und Guthaben einsehen
- Geld aufladen
- Username ändern

1.2) Wunschkriterien

E-Mail/Chatfunktion für User, um den Verkäufer zu kontaktieren

- Gutscheinsystem
- Geldsystem (z.B. Stripe)
- Profilbild in den Usersettings ändern

Themes (Dark Mode, Weihnachtsmode)

- Layout Präferenzen

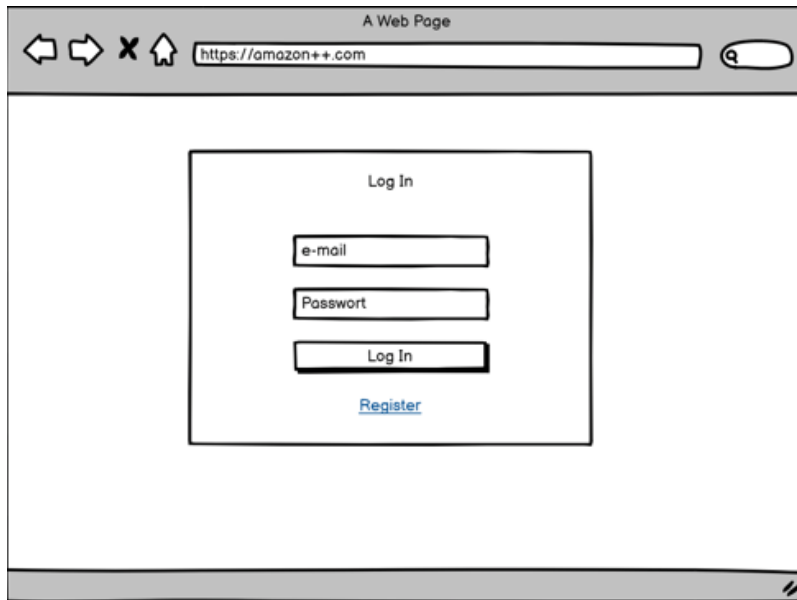
1.3) Abgrenzung

- Es gibt keine verschiedenen Userrollen.
- Es gibt keine Werbeeinblendungen
- Es wird nicht in mehrere Sprachen übersetzt es gibt nur englisch

2) GUI-Konzept

1.1) Log-in Page

In dieser wird die E-Mail und das Passwort abgefragt, um sich mit seinem zuvor erstellten Account anzumelden. Sollte man allerdings noch keinen Account haben so kann man mit einem Klick auf „Register“ einen Account erstellen.



The image shows a web browser window with the title "A Web Page". The address bar contains the URL "https://amazon++.com". The main content area displays a login form with the following elements:

- Title: Log In
- Input field: e-mail
- Input field: Passwort
- Button: Log In
- Link: [Register](#)

2.2) Register Page

Hier kann man sich einen neuen Account erstellen die Felder, die dafür benötigt werden, sind:

- der Benutzername
- der Vorname
- der Nachname
- die E-Mail-Adresse
- das Passwort

und die optionalen Felder für die Adresse sind:

- der Ort
- die Postleitzahl
- der Straßenname
- die Hausnummer

A Web Page

https://

Register

Username

First Name Last Name

e-mail

Passwort

City PLZ

Street Street numb

Register

2.3) Hauptseite

Hier kann man nach Artikeln suchen, indem man nach ihrem Namen sucht oder durch das Filtern von ihren Attributen die da wären, Kategorie und der Preis.

A Web Page

https://

Icon search

Category

Price

Sort by Price ^

Some Artikel 20€

Some Artikel 20€

Some Artikel 20€

Some Artikel 20€

Some Artikel 20€

Some Artikel 20€

User Settings
History
Listings
Sell Artikel
Sign Out

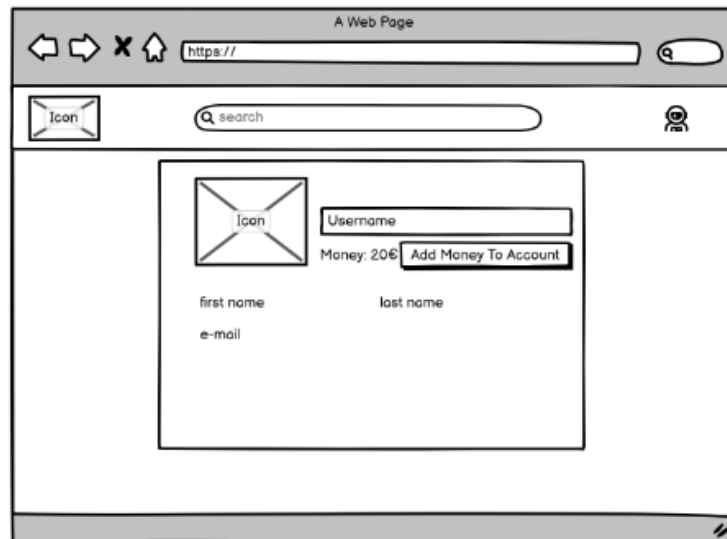
2.4) Artikel

Wenn man sich dann für einen Artikel entschieden hat, kann man auf diesen klicken und man wird zu dieser Seite weitergeleitet hier kann man den Artikel genauer inspizieren da hier zusätzliche Attribute angezeigt werden wie die Beschreibung und den Verkäufer.



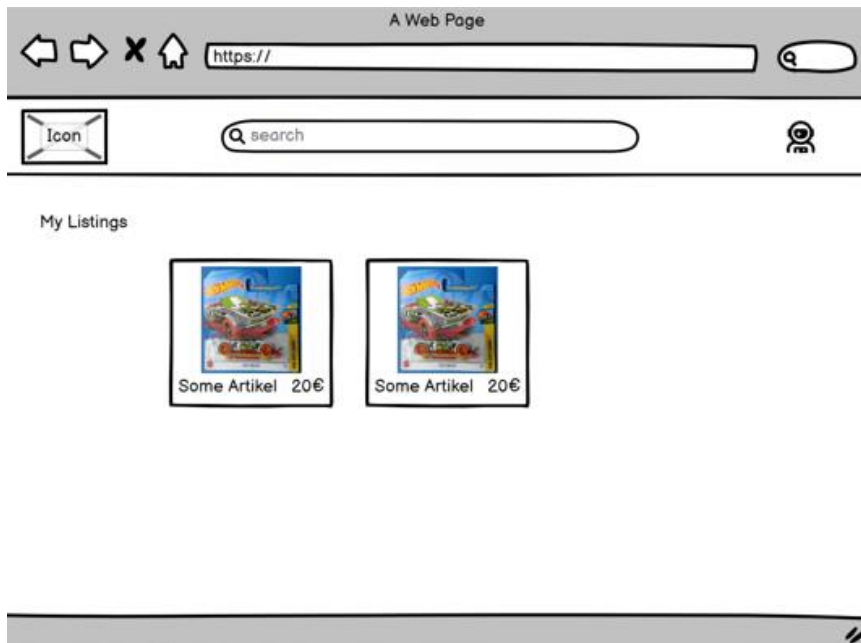
2.5) User Profil

Hier kann man seine Account Details auslesen und ändern. Man kann auch seinem Konto Geld hinzufügen.



2.6) My Listings

Auf dieser Seite kann man sich die Artikel ansehen die man aktuell zum Verkauf selbst inseriert hat.



2.7) Transaktionen

Auf dieser Seite werden die eigenen Transaktionen angezeigt also alles, was man entweder selber gekauft oder verkauft hat.



2.8) Neuen Artikel Anlegen

Auf dieser Seite kann man dem Onlineshop einen neuen Artikel hinzufügen was dafür benötigt wird sind:

- Bilder (mit link angegeben)
- Ein Artikel Name
- Die Kategorien dem der Artikel zugeordnet wird
- der Preise des Artikels
- Eine genauere Artikel Beschreibung

The image shows a web browser window titled "A Web Page". The address bar contains "https://". Below the address bar is a search bar with the text "search" and a magnifying glass icon. To the left of the search bar is a button labeled "Icon". To the right is a user profile icon. The main content area is titled "Create new Listing". Inside this area is a form with the following fields:

- An "Icon" field with a placeholder image labeled "Icon".
- An "Upload Image" button.
- An "Artikel" text input field.
- A "Multiselect Categories" dropdown menu.
- A "Price:" label followed by a text input field containing the number "3" and a spinner control.
- A "Description" text area.