

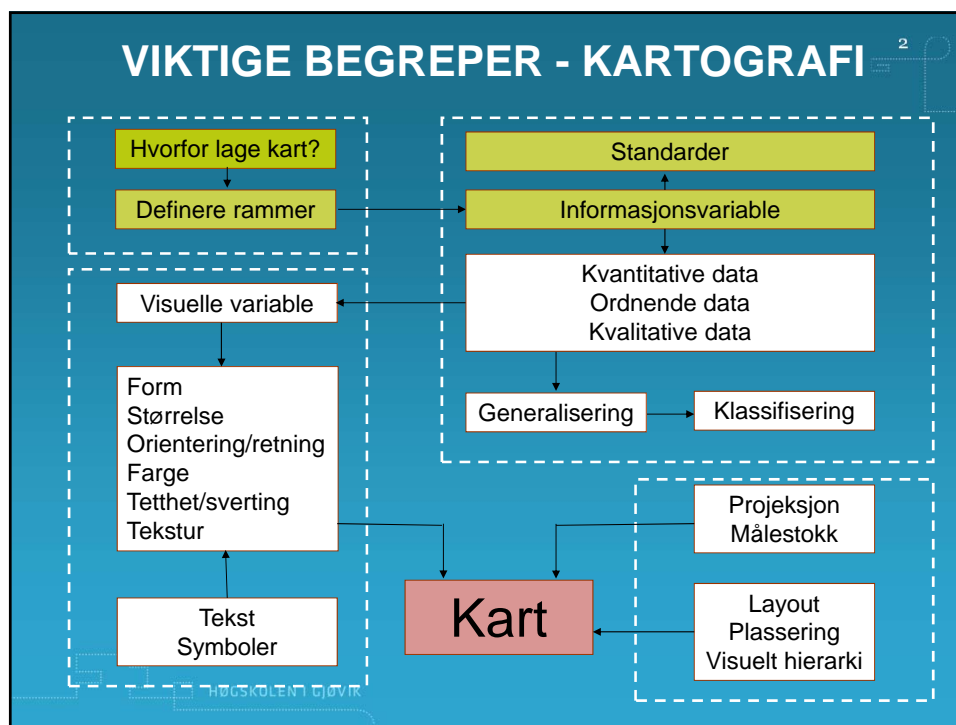
HØGSKOLEN I GJØVIK



Geografisk Informasjonsbehandling

Presentasjon – Kartografi
Rammer for et kartografi prosjekt

Rune Strand Ødegård



HVORFOR LAGE ET KART?

- Hva er hensikten ? – er det alternative måter å få fram budskapet på?
- Kart er en krevende form for kommunikasjon – du må tenke på «alt» i starten.
- Start med å definere hensikt, brukergruppe og hvilke medium kartet skal presenteres på (dataskjerm, smarttelefon, projektor, poster etc.)
- Kartutsnitt og målestokk/detaljnivå avklares
- Valg av informasjonsvariable
- Lag en skisse/ 1. utkast så raskt som mulig
Iterativ prosess – dvs. flere runder med evaluering fra brukere

HØGSKOLEN I GJØVIK

HVORFOR LAGE ET KART? (2)

- Skal kartet presenteres sammen med annen informasjon (tekst, bilder, animasjoner etc.)?
- Hold fokus på hva som skal formidles
- Kommunikasjonsmodell:
(avsender-medie-mottaker)
- Formidlingsinnhold:
(kartdata-informasjon-kunnskap)

HØGSKOLEN I GJØVIK

VERKTØY

- Papir og blyant
- Digitalt skisse-verktøy



KVALITET

- Kvalitet i data (ref. objektkatalogen i SOSI, geodatastandarden etc.).
- Kvalitet i formidling
 - Egnethet (relevans) ref. produktspesifikasjon, Tilgjengelighet
- Brukskvalitet
 - Formidlingskvalitet i forhold til forventning

