

## Brand Reposition

เมื่อตัวเองประสบปัญหา ผู้บริโภคเปลี่ยนรสนิยม จะเปลี่ยนแนวของตัวเอง เช่น KFC ยุคนั้นคนอ้วนเยอะ ไม่กินของทอด เลยทำสลัดบ้างไรบ้าง แล้ว Kentucky Fried Chicken มีคำว่า Fried เลยเปลี่ยนเป็น KFC

## Price > หลักการในตั้งราคา

1. คู่แข่ง > ต้องดูคู่แข่งเสมอว่าตั้งราคายังไง ต้องคิดในแง่ของผู้บริโภค ว่าผู้บริโภคคิดยังไง ถ้าผู้บริโภคคิดว่าแบรนด์เราต่ำกว่า ก็ไม่สามารถตั้งราคาให้สูงกว่าแบรนด์คู่แข่งได้ ต้องตั้งต่ำกว่า
2. ต้นทุน > เป็นตัวหลักในการตั้งราคาสินค้า เรียกการตั้งราคาจากต้นทุนว่า Cost-based Pricing ในการผลิตสินค้าใดๆ จะต้องมีต้นทุน 2 ตัวที่ต้องพิจารณา คือ ต้นทุนคงที่ > ค่าใช้จ่ายในแง่ของ Office เช่น เงินเดือน ต้นทุนแปรผัน > ราคาของวัตถุดิบ

สิ่งที่ต้องทำคือ \* คำนวณการณียอดขาย

เช่น ต้นทุนแปรผัน 10 บาท/หน่วย

ต้นทุนคงที่ 300000 บาท

ยอดขายที่คาดการณ์ 50000 ชิ้น

ต้องคำนวณต้นทุนต่อชิ้นก่อน =  $10 + 300000/50000 = 16$  บาท/ชิ้น

ถ้าต้องการกำไร 20% สินค้ามีต้นทุน 16 บาท/ชิ้น จะต้องขายคนกลางในราคา

( ปกติบริษัทจะขายผ่านคนกลางแล้วไปขายผู้บริโภค )

$16/(1-x) < x$  คือกำไรที่ต้องการ ในกรณีนี้คือ  $16/(1-0.2) = 20$  บาท/ชิ้น

ดังนั้นถ้าต้องการกำไร 20 % จะขายคนกลาง 20 บาท/ชิ้น

สิ่งที่ต้องคิดต่ออีกก็คือ จะให้กำไรแก่พ่อค้าคนกลางที่ %

สมมติอยากให้ได้กำไร 50% > ราคาที่ผู้บริโภคซื้อ  $20/(1-0.5) = 40$  บาท/ชิ้น

3. ผู้บริโภค > เรามองว่าผู้บริโภคต้องการสินค้าที่ราคานี้ ก็เอาราคาตั้งไว้เป็นเป้า

## Price Adjustment Strategy การเปลี่ยนราคาหลังจากที่ตั้งแล้ว

- Cash Discount > ส่วนลดเงินสด
- Quantity Discount > ส่วนลดปริมาณ บางทีให้ในกรณีที่ลูกค้าซื้อจำนวนมากๆ มอง 2 แนว  
1. แบบสะสม > ส่วนใหญ่ใช้กับการเกษตร  
2. แบบไม่สะสม > เช่นซื้อ 5 ชิ้นได้ราคานี้ แต่ซื้อทีละชิ้นได้อีกราคา

## Place > ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด มีการกระจายสินค้าไม่เหมือนกัน

Promotion > Advertising > โฆษณา หน้าที่คือ ทำยังไงให้สินค้าขายดีระยะยาว โดยบริษัทจะทำแล้วนำไปออกเสนอสื่อต่างๆ ต่างกับตัวอื่นตรงที่ คือ การจ่ายเงินเพื่อโปรโมทสินค้าให้ขายได้ระยะยาว

Sale Promotion > ลดแลกแจกแถม หน้าที่คือ มาซื้อในระยะเวลาสั้นๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เข้าตามเป้าในแต่ละปี

Public Relations > ทำกิจกรรมต่างๆ ให้ภาพลักษณ์ของบริษัทดีในสายตาประชาชนทั่วไป เช่น ปตท.ปลูกป่า

-  
-  
-