

06016209 พื้นฐานทางธุรกิจสำหรับเทคโนโลยีสารสนเทศ – II 3(3-0-6)  
(Business Fundamentals for Information Technology - II)  
90401013 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ – II 3(3-0-6)  
(General Business – II)



### ภาคการศึกษาที่ 1/2561

โอฬาร วงศ์วิรัตน์

D.Eng. / M.S.E.E. / B.Eng. / B.B.A.

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ

สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

สถานที่ติดต่อ: ห้อง 632 คณะฯ สจล.

E-mail: [olarn@it.kmitl.ac.th](mailto:olarn@it.kmitl.ac.th)



#### วัน-เวลาเรียน:

กลุ่ม 1: วันพุธ 09.00 – 12.00 น. ห้อง 226 คณะฯ สจล.  
กลุ่ม 2: วันพุธ 13.00 – 16.00 น. ห้อง 226 คณะฯ สจล.  
กลุ่ม 3: วันศุกร์ 09.00 – 12.00 น. ห้อง 226 คณะฯ สจล.

Web site: <http://www.it.kmitl.ac.th/~olarn/GenBiz161>

UserID:

Access key:

## คำอธิบายรายวิชา (Course description) - BFIT

การแนะนำหน้าที่ต่างๆ ในระบบธุรกิจ แนวคิดและการจัดการทาง การตลาด สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ มุมมองด้านการจัดการ กระบวนการ จัดการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การผลิตและผลผลิตภาพ การบัญชีและ สารสนเทศทางการเงิน จริยธรรมทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม

Introduction to business functions, marketing concept and management, business environment, management perspectives, management processes, human resource management, production and productivity, finance information and accounting, business ethics and social responsibility.

## คำอธิบายรายวิชา (Course description) - GB

ศึกษาความหมายของกระบวนการบริหาร โดยเป็นเนื้อหาใน องค์การธุรกิจ การใช้ทรัพยากรทางการบริหารให้เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ รูปแบบของการดำเนินงานทางธุรกิจ การจัดองค์การ การสร้างมนุษย สัมพันธ์ ความเป็นผู้นำและการจูงใจบุคคลภายในองค์การ และการนำ หลักการพื้นฐานและความรู้ทั่วไปทางด้านการตลาด การบริหารงานบุคคล การบริหารการเงินและการบัญชี มาใช้ในการบริหารธุรกิจขององค์การ

A study of the meaning of administration processes focusing on business, business resources and allocation, types of business organization, organizing, human relations, leadership, motivation and the implementation of basic principles and general knowledge of marketing, personnel management, finance and accounting in the business..

## จุดมุ่งหมายของรายวิชา (Course Objective)

- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจภาพรวมของธุรกิจ
- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจฟังก์ชันพื้นฐานทางด้าน ธุรกิจ
- เพื่อให้ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในเรื่องจริยธรรมและ ความรับผิดชอบต่อสังคมสำหรับธุรกิจ

หมายเหตุ: รายละเอียดในตารางเรียน (Class schedule)

# ตารางเรียน (Class Schedule) – Part II (1/2)

No.	Sec. I	Sec. II	Sec. III	Outline of Contents
	09.00-12.00	13.00-16.00	09.00-12.00	
8	พ. 10 ต.ค. 61	พ. 10 ต.ค. 61	ศ. 12 ต.ค. 61	บทที่ 1 ธุรกิจในโลกของการเปลี่ยนแปลง - แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ - พื้นฐานทางเศรษฐกิจในการดำเนินธุรกิจ - รูปแบบการดำเนินธุรกิจ
9	พ. 17 ต.ค. 61	พ. 17 ต.ค. 61	ศ. 19 ต.ค. 61	บทที่ 2 พื้นฐานการจัดการ - ระดับของการจัดการ - ฟังก์ชันของผู้จัดการ - ทักษะในการจัดการ
10	พ. 24 ต.ค. 61	พ. 24 ต.ค. 61	ศ. 26 ต.ค. 61	บทที่ 3 การจัดองค์กร - การจัดโครงสร้างและชนิดขององค์กร - ความรับผิดชอบในองค์กร - การกระจายอำนาจในองค์กร
11	พ. 31 ต.ค. 61	พ. 31 ต.ค. 61	ศ. 02 พ.ย. 61	บทที่ 4 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ - ทฤษฎีแรงจูงใจ - การสร้างแรงจูงใจและความพอใจให้กับพนักงาน - การวางแผนทรัพยากรบุคคล
12	พ. 07 พ.ย. 61	พ. 07 พ.ย. 61	ศ. 09 พ.ย. 61	บทที่ 4 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ (ต่อ) - การสร้างโอกาสความเท่าเทียม - การพัฒนาทักษะให้กับพนักงาน - การประเมินประสิทธิภาพของพนักงาน

หมายเหตุ เนื้อหาวิชาอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

# ตารางเรียน (Class Schedule) – Part II (2/2)

No.	Sec. I	Sec. II	Sec. III	Outline of Contents
	09.00-12.00	13.00-16.00	09.00-12.00	
13	พ. 14 พ.ย. 61	พ. 14 พ.ย. 61	ศ. 16 พ.ย. 61	บทที่ 5 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - ภาพรวมของระบบสารสนเทศ - ระบบสารสนเทศชนิดต่าง ๆ - ระบบสารสนเทศในฟังก์ชันทางธุรกิจ
14	พ. 21 พ.ย. 61	พ. 21 พ.ย. 61	ศ. 23 พ.ย. 61	บทที่ 5 ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (ต่อ) - วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์สำหรับธุรกิจในการใช้ระบบสารสนเทศ - การประสบความสำเร็จในการได้เปรียบด้านการแข่งขัน - ระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์
15	พ. 28 พ.ย. 61	พ. 28 พ.ย. 61	ศ. 30 พ.ย. 61	บทที่ 6 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม - ความรับผิดชอบต่อลูกค้า - ความรับผิดชอบต่อพนักงาน - ความรับผิดชอบต่อหุ้นส่วนและเจ้าหน้าที่ - ความรับผิดชอบต่อสภาพแวดล้อมและชุมชน
วันอังคาร 04 ธ.ค. 61 (09.30 – 12.30)				สอบปลายภาค (Part – II) **

หมายเหตุ เนื้อหาวิชาอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม  
\*\* ตรวจสอบวัน-เวลา และสถานที่กับทางคณะ เพื่อยืนยันอีกครั้ง

# วิชาบังคับก่อน (Prerequisite)

➤ ไม่มี (None)

# การวัดผล (Grading) – Part II

- การเข้าเรียน (Attendance) 5 %
- การทดสอบย่อย (Quiz) 5 %
- งานที่มอบหมาย (Assignment) 10 %
- สอบปลายภาค (Final examination) 30 %

หมายเหตุ:

นักศึกษาต้องมีเวลาเข้าเรียนไม่ต่ำกว่า 80 % จึงจะมีสิทธิ์สอบ

# เกณฑ์การวัดผล (Grading Criteria)

A	ระดับคะแนนระหว่าง	80	ถึง	100
B+	ระดับคะแนนระหว่าง	75	ถึง	79.99
B	ระดับคะแนนระหว่าง	70	ถึง	74.99
C+	ระดับคะแนนระหว่าง	65	ถึง	69.99
C	ระดับคะแนนระหว่าง	60	ถึง	64.99
D+	ระดับคะแนนระหว่าง	55	ถึง	59.99
D	ระดับคะแนนระหว่าง	50	ถึง	54.99
F	ระดับคะแนนระหว่าง	0	ถึง	49.99

หมายเหตุ - เกณฑ์การวัดผลอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม (Tentative)  
- ผู้สอนขอสงวนสิทธิ์ในการกำหนดคะแนนสุดท้ายโดยใช้ดุลยพินิจของผู้สอนเป็นเกณฑ์

## หนังสืออ้างอิง (References)

- [1] Jeff Madura, **Introduction to Business**, 4<sup>th</sup> Edition, Thomson South-Western, 2009.
- [2] O.C. Ferrell, Groffrey Hirt, and Linda Ferrell, **Business – A Changing World**, 9<sup>th</sup> Edition, McGraw-Hill, 2014.
- [3] William M. Pride, Robert J. Hughes, and Jack R. Kapoor, **Business**, 12<sup>nd</sup> Edition, South-Western Cengage Learning, 2014.
- [4] John A. Reinecke, Gary Dessler, and William F. Schoell, **Introduction to Business**, 6<sup>th</sup> Edition, Cengage Learning, 1989.
- [5] Kenneth C. Laudon and Jane P. Laudon, **Management Information Systems: Managing the Digital Firm**, 13<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, 2014.
- [6] Effy Oz, **Management Information Systems**, 6<sup>th</sup> Edition, Course Technology (ITP), 2006.

## For your attention!

- ห้ามขอเกรดโดยเด็ดขาด ผู้ใดฝ่าฝืนถือว่าไม่สุจริต และจะถูกดำเนินการตามกฎหมายของสถาบันฯ ต่อไป
- ห้ามให้ของกำนัลแก่ผู้สอนโดยไม่มีเหตุอันควร
- **ขณะอยู่ในห้องเรียน กรุณางดพฤติกรรมเหล่านี้**



QUESTIONS ?

