



**TRG CON**

Madrid, 26-28 de octubre de 2023

# Dossier de Patrocinio

A photograph of a woman with long brown hair, smiling at the camera while working on a computer keyboard. She is wearing a white t-shirt with a logo that includes the text "POWERED BY ZARA TECH".

¿Os gustaría  
ser parte  
de la  
conferencia  
técnica  
más  
**awesómica**  
del mundo?



# ¿Qué es la TRG?

Un evento sobre tecnología y negocio creado por y para la Comunidad que se aglutina alrededor de la newsletter [La Bonilista](#), con el objetivo de organizar **la conferencia técnica “a la que siempre nos hubiera gustado ir”**.

Un espacio formativo y un punto de encuentro en donde **la calidad de las charlas tiene tanta importancia como la creación de relaciones entre asistentes**, ponentes y patrocinadores que aporten valor y perduren en el tiempo.

Después de 7 ediciones, 51 charlas —incluida una de Steve Jobs— 300kg de pulpo, una verbena de la Paloma y un concierto de OBK, la TRG ha conseguido posicionarse como una **cita de referencia** para todo el ecosistema del emprendimiento tecnológico nacional.

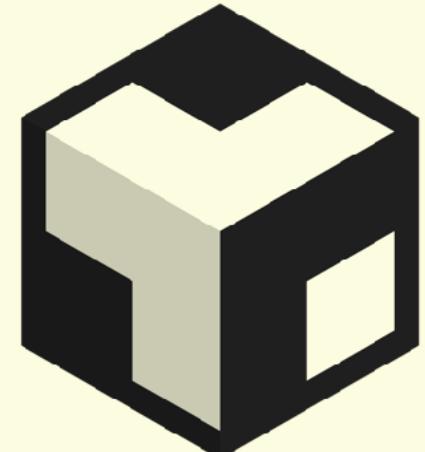
En esta edición se pretende afianzar la formula de éxito, pero recuperando el espíritu desenfadado de las primeras ediciones.



# ¿Cómo será la #TRG23?

- Acogerá a alrededor de **1.000 asistentes**, entre público, invitados, ponentes, patrocinadores y organizadores.
- Se celebrará íntegramente **en La Nave (Madrid)**, un espacio moderno, funcional y con cómodos accesos.
- Tendrá una duración de **3 días**, desde el jueves 26 al sábado 28 de octubre de 2023, con el viernes 27 como jornada principal.
- Contará con una agenda que mezcla el contenido tradicional de las conferencias y el ritmo de los *late night shows*.
- Existirá una entrada online, a precio reducido, para aquellos que no puedan asistir presencialmente.
- Los patrocinadores dispondrán de zona de stands e invitaciones extra para clientes y trabajadores.





# Agenda del Evento

La TRG se extenderá durante **tres días – llenos de actividades – en los que los patrocinios estarán completamente integrados, multiplicando el valor de los mismos.**

El evento principal se complementa con una jornada de networking y talleres prácticos el jueves y el ya tradicional sábado abierto al público general, que contará con actividades para que todos se acerquen a la Informática, niños incluidos.

**JUEVES 26 DE OCTUBRE**

**Talleres y Networking**

**VIERNES 27 DE OCTUBRE**

**Conferencia**

**SÁBADO 28 DE OCTUBRE**

**Comunidad**

**+ Fiesta**

# ¿Por qué patrocinar?

Porque la TRG os permitirá **entrar en contacto con cientos de profesionales senior de la industria tecnológica**, en un entorno distendido y amigable.

Porque tendréis la posibilidad de **dar a conocer vuestros productos y servicios** sin prisas ni agobios.

Porque podréis **configurar vuestro patrocinio a medida** para maximizar vuestros objetivos, integrándolo de forma natural en el desarrollo del evento y proporcionar valor tanto a los asistentes como a vosotros mismos.

## TRG CON



idealista

TRG CON

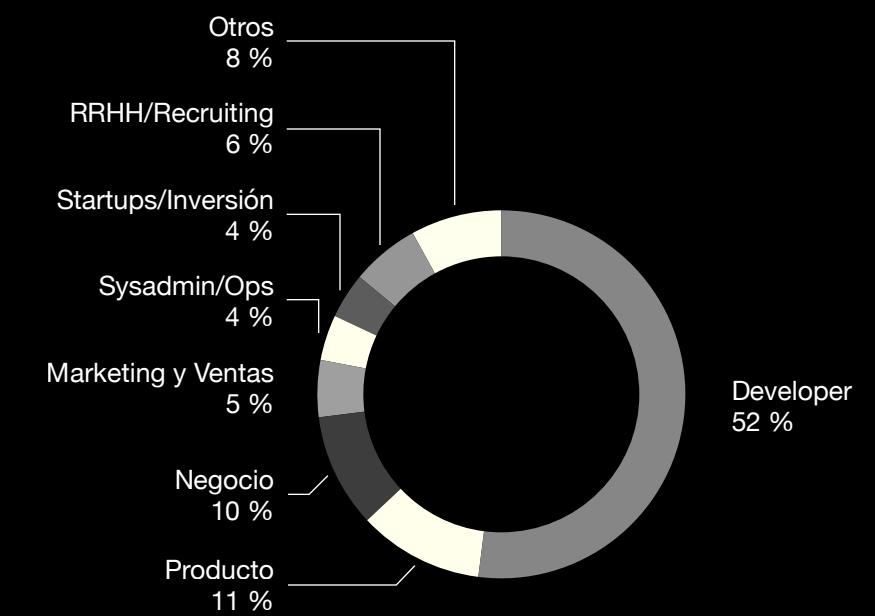


# Perfil de los Asistentes

A una TRG acuden cerca de 750 profesionales del sector tecnológico (CEOs, CTOs, VCs, desarrolladores, diseñadores, marketers...) con **más de 10 años de experiencia de media.**

Gracias a su naturaleza híbrida, la #TRG23 sumará además toda la potencial audiencia online, con perfiles más internacionales y heterogéneos.

- Total asistentes: c. 1.000
- Rango de edad: 35-44 años
- Nacionalidad: 85-90% española
- Fuerte presencia en Redes Sociales
- Influencia en decisiones de compra



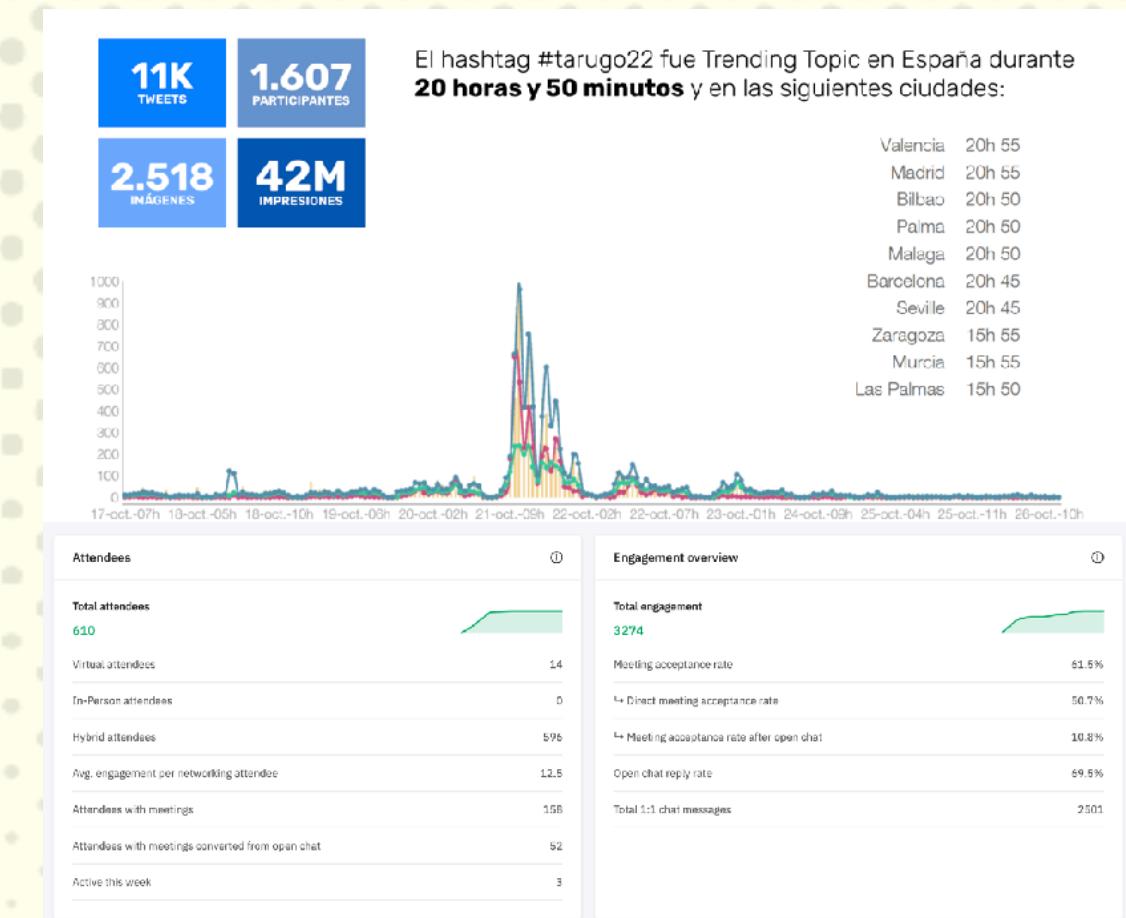


# Impacto de la edición de 2022

Precisamente por el perfil del asistente, la TRG suele superar la repercusión que suelen alcanzar eventos mucho más grandes:

- 42 millones de impresiones en Twitter
- 11.000 tweets y 2.518 imágenes
- Trending Topic nacional durante casi 21 horas
- 361 reuniones concertadas entre asistentes y patrocinadores en nuestra plataforma de networking, además de las cientos de visitas a los distintos stands.

¿Imagináis qué podemos conseguir juntos este año?



## Patrocinadores 2022

Google for Startups



# Cómo configurar tu patrocinio

1

Elige tu pack de patrocinio

2

Personalízalo con tus PowerUps\*

\* Disponible sólo para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

Añade tus complementos

4

Contáctanos para cerrar todos los detalles :)



# Packs de Patrocinio

## COLABORADOR

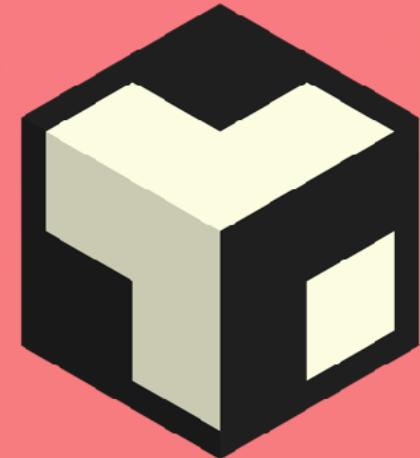
Pensado **para empresas que, sobre todo, desean tener la posibilidad de acceder y conectar con la Comunidad** de la TRG, asegurando su asistencia a todas las actividades de la misma, incluyendo la cena de ponentes y patrocinadores.

## PARTNER

El patrocinio estándar de la TRG. **Diseñado para compañías que desean dar a conocer sus vacantes, productos o servicios a los asistentes** del evento y, además, contar con palancas que las ayuden a construir relaciones de valor con los mismos.

## ANFITRIÓN

La esponsorización más potente de la TRG. **Pensada para empresas que quieren lograr un GRAN impacto en la Comunidad digital** – más allá del ámbito del evento – para anunciar un nuevo producto o servicio, un cambio de imagen o de estrategia.



# Pack de Patrocinio

## COLABORADOR

2.250 €

- Logo pequeño en la web
- Mención en la Keynote
- 1 entrada VIP (acceso a cena de ponentes, fiesta, jornada familiar, etc)
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida (+1.000€ suplementarios, además del coste del goodie)
- Posibilidad de adquirir complementos y PowerUps (los PARTNER y el ANFITRIÓN tendrán prioridad de elección)

## PARTNER

5.500 €

- Logo mediano en la web
- **Logo mediano en la cartelería**
- **Mailing a todos los asistentes**
- Mención en la Keynote
- **Posibilidad de montar stand (hasta 3m de ancho) en la zona de café + 2 pases de stand**
- **Presencia en la jornada familiar del sábado**
- **2 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, jornada familiar, etc) + **5 invitaciones para la fiesta** de fin de evento del viernes
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en el tablón digital del evento
- **Prioridad al adquirir complementos y PowerUps (la prioridad más alta la tendrá el ANFITRIÓN)**

## ANFITRIÓN

16.000 €

- **Limitado a un único sponsor**
- **Logo del anfitrión situado junto al logo de la TRG en web y cartelería**
- **Logo en acreditaciones**
- **Logo en camiseta del evento**
- Mailing a todos los asistentes
- **Presencia en el escenario del evento**
- Posibilidad de montar stand (hasta 5m de ancho) en la zona de café + 4 pases de stand
- Presencia en la jornada familiar del sábado
- **4 entradas VIP** (acceso a cena de ponentes, fiesta, jornada familiar, etc) + **10 invitaciones (clientes, empleados) para la fiesta** de cierre de evento
- Posibilidad de incluir un ítem (digital o físico) en la bolsa de bienvenida, sin más coste que el del goodie incluido.
- **COMPLEMENTO JOB POST INCLUIDO.** Posibilidad de anunciar un puesto de trabajo en la plataforma digital del evento.
- **COMPLEMENTO DONACIÓN INCLUIDO.**
- **COMPLEMENTO MAKING-OF INCLUIDO**
- Prioridad al adquirir complementos y PowerUps

# PowerUps

Los patrocinadores tienen la posibilidad de adquirir PowerUps, una ampliación del patrocinio que lo complementa y lo hace único, ya que **permiten al patrocinador explotar un aspecto o área del evento en exclusiva.**

El sponsor puede **elegir los PowerUps que mejor encajen con su estrategia de patrocinio.** Se asignan por estricto FIFO (el primero que lo reserve, se lo queda).

BANDA DE ROCK

TALLER\*

ADN TARUGO

CAFÉ

PULPEIRADA

FIESTA

CONCURSO

SOCIAL DASHBOARD

SORTEO

MAKING-OF

SKETCHNOTING

NOMBRE DE LA WIFI

DANCE CAM

CARTA ESPECIAL\*



# PowerUps

## BANDA DE ROCK (+1.500€)

En la TRG, los ponentes entran al escenario acompañados de música en directo, como en cualquier *late night show*.

La banda, situada en la izquierda del escenario, llevará **tu marca en la batería y sus camisetas**.



## TALLER\* (+1.000€)

Una gran oportunidad, sobre todo, para empresas y particulares que ofrezcan servicios de formación.

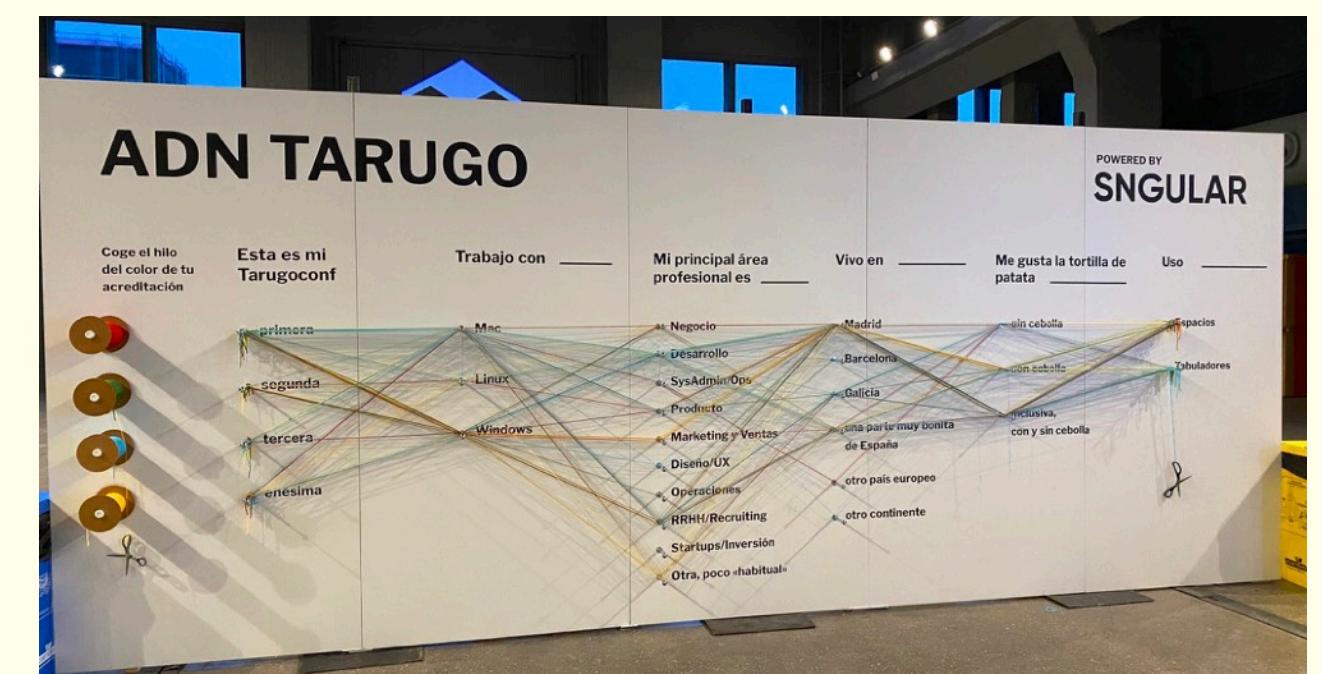
Podrás invitar hasta a 30 asistentes-top a **un taller presencial y exclusivo impartido por ti**. Además, lo grabaremos y se lo enviaremos al resto.



## ADN TARUGO (+1.000€)

Uno de los mayores éxitos de la pasada edición.

Usamos un tablón de proporciones bíblicas para descubrir de forma visual el “ADN” de la Comunidad... con **tu marca presente y a la vista en todo momento :**



\* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner



# PowerUps

## CAFÉ (+1.000€)

Podrás **tematizar con tu marca la zona de café donde se celebrarán las pausas de la mañana y la tarde** y, si quieres, tener una fantástica excusa para presentarte a los asistentes, enfundarte el delantal de barista y ayudarnos a atenderles :)



## PULPEIRADA (+1.500€)

**El sello distintivo del evento —la comida, basada en pulpo a feira «cómo para una boda»— quedará asociado para siempre a tu marca en el recuerdo de los asistentes.**

Podrás tematizar en exclusiva toda la comida: rollups, delantales, servilletas...



## FIESTA (+1.000€)

El broche de oro de una intensa jornada, con música en directo.

Podrás **tematizar en exclusiva todo el recinto de la fiesta** y, además, invitar a 10 clientes, empleados y/o proveedores extra.





# PowerUps

(EN PACK, SOLO +1.500€)

## CONCURSO (+1.000€)

Celebraremos un concurso en directo al estilo de “El Precio Justo” en el que los asistentes tendrán que adivinar el precio de diferentes proyectos y herramientas de software.

**Tu marca estará presente en un contenido que será viral sí o sí.**



## SOCIAL DASHBOARD (+1.000€)

En el evento habrá varias pantallas con rankings sociales en tiempo real (asistente con más tweets, tweet con más likes, etc.). Los líderes recibirán premios y regalos.

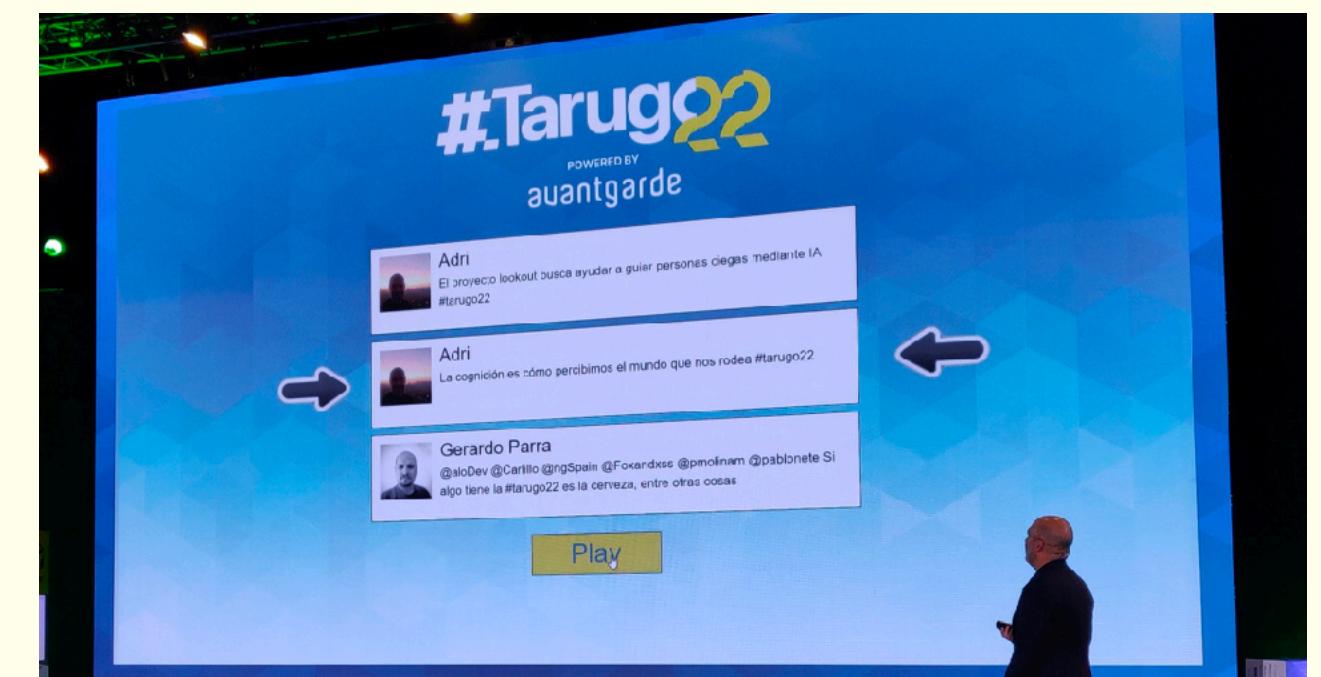
**¡Tu marca presidirá los rankings y las entregas de premios!**



## SORTEO (+1.000€)

Usaremos **la famosa Jerocleta**, tematizada con tu marca, para sortear algo awesómico entre todos los que hayan publicado un tweet con el hashtag del evento #trg23

**¡Subiréis al escenario a entregar el premio al ganador!**





# PowerUps

## DANCE CAM (+1.000€)

Al estilo de los eventos deportivos estadounidenses, las pausas de la TRG estarán amenizadas por una «dance cam» que enfocará a los asistentes.

**Vuestro branding se mostrará durante toda la previa, al inicio de cada bloque de contenido.**



## CARTA ESPECIAL\* (+1.500€)

La TRG tiene su propio juego de cartas que, en 2023, recibe su tercera edición.

**Diseñaremos una carta exclusiva con vuestra marca y os daremos 200 sobres con cartas para que podáis repartir a la gente que se acerque a pedírosla... y se acercarán, creednos :)**



\* PowerUp que puede ser contratado por más de un Partner

## MAKING-OF (+1.000€)

Produciremos **un reportaje, presentado por tu marca**, sobre todo lo que pase detrás de las cámaras y no pueda verse durante el evento.

Aquí tienes, como ejemplo, el del año pasado.

RESERVADO  
PARA EL ANFITRIÓN



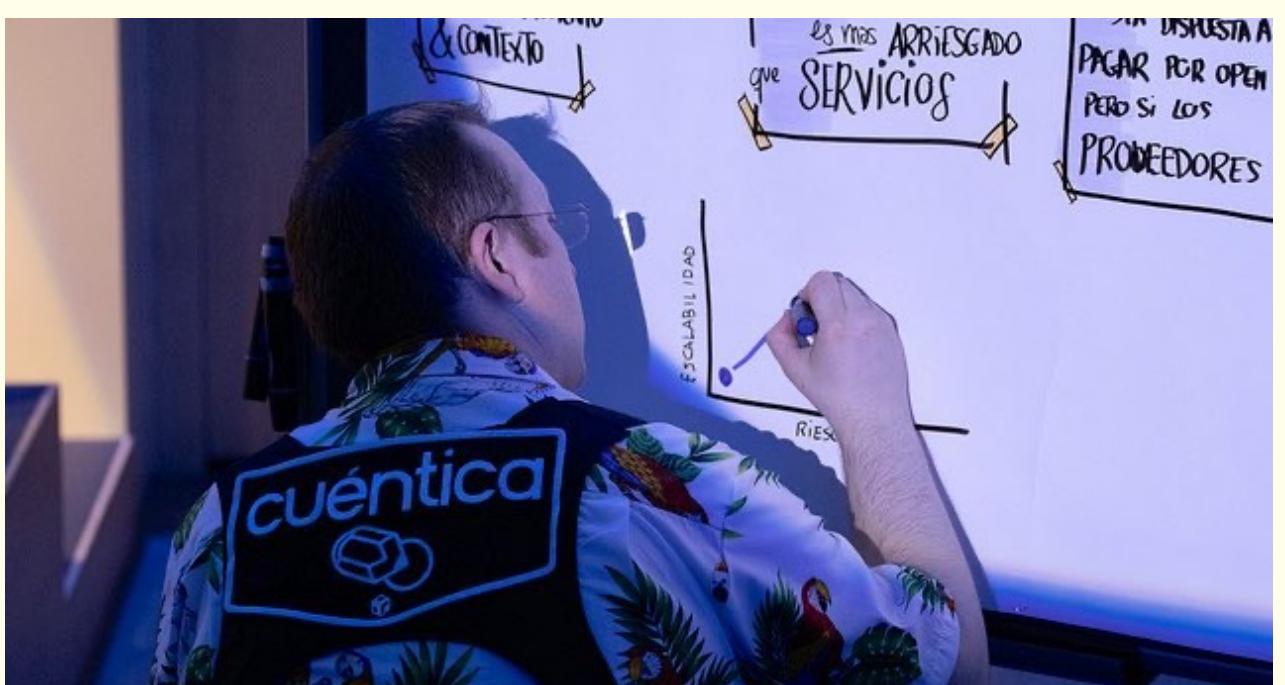


# PowerUps

## SKETCHNOTING (+1.500€)

**Tu marca aparecerá en todos los resúmenes visuales de las charlas,** que Javier «Oyabun» Alonso realizará en directo durante el evento.

También en el chaleco de Javier y en los PDFs que se publicarán posteriormente.

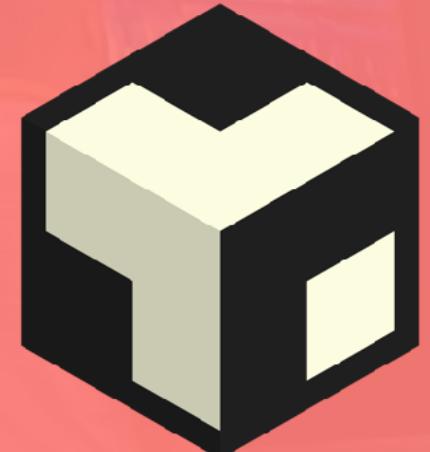


## NOMBRE DE LA WIFI (+1.000€)

**La WIFI del evento tendrá el nombre de tu empresa** y el password será un término relacionado con la misma.

La repetiremos varias veces durante el evento, se publicará en Redes Sociales y estará presente en comunicaciones y cartelería.





# Complementos

## Complementos opcionales para los diferentes patrocinios

### JOB POST

+300€ / posición

Anuncio de una oferta de empleo tanto en la cuenta de Twitter de la TRG (4 tweets) como en el tablón digital de empleo de la conferencia.

### DONACIÓN

+500€

El importe de este complemento se donará íntegramente a UNICEF que, en Navidad, mandará un christmas digital con vuestra marca a todos los asistentes.

### PASE STAND EXTRA

+100€ / pase

(sujeto a disponibilidad)  
Si los 2 pases se os quedan cortos para atender vuestro stand, podréis adquirir más, con derecho a disfrutar del catering y la fiesta del evento como cualquier otro asistente.

### ENTRADA

+225€ / entrada

(sujeto a disponibilidad)  
Podréis adquirir entradas del evento para vuestros empleados o clientes con un 10% de descuento respecto al precio oficial.

### ENTRADA VIP

+500€ / entrada

(sujeto a disponibilidad)  
Si las entradas VIP asignadas a vuestro patrocinio se os quedan cortas para cumplir con todos vuestros compromisos, podréis comprar entradas adicionales.

# Ahora, sólo te queda lo más fácil

1

Elige tu pack de patrocinio

2

Personalízalo con tus PowerUps\*

\* Disponible sólo para patrocinios de tipo Partner y Anfitrión

3

Añade tus complementos

4

Contáctanos para cerrar todos los detalles :)

Nos tienes disponibles en [trg@bonillaware.com](mailto:trg@bonillaware.com) | [trgcon.com](http://trgcon.com)

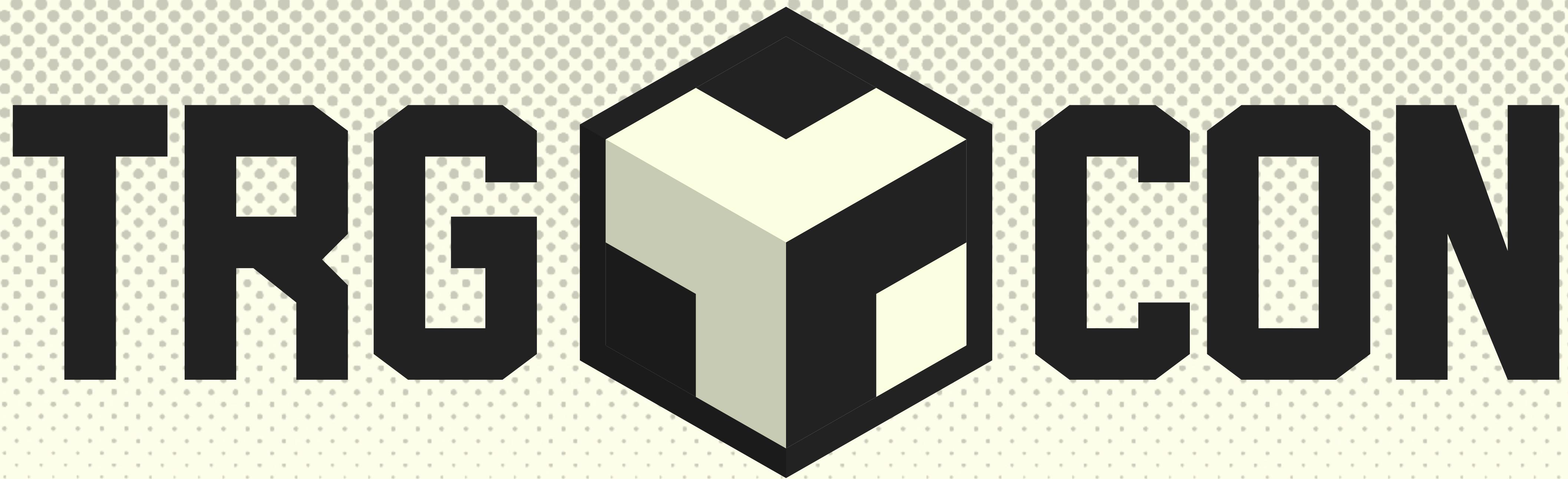
# Un patrocinio pensado para conectar, no solo estar.

Si crees que el éxito de un patrocinio no debe medirse en páginas vistas, este es tu evento.  
En la TRG se inician y consolidan relaciones en vez de sesiones web.

Si quieres que los próximos 26, 27 y 28 de octubre tu compañía sea parte de ello,  
**HABLEMOS :)**

**trg@bonillaware.com**

**TRG CON**



Madrid, 26-28 de octubre de 2023