

# Projektvorschlag: ReEvent

---

## Gruppenmitglieder:

Projektleiter: Joachim Kaiser - 0555744

stellvertretender Projektleiter & Dokumentenbeauftragter: Patrick Neubauer - 1028573

Technischer Architekt: David Vallner - 0725470

zweiter technischer Architekt: Metin Ljapo - 0427469

Testverantwortlicher: Emre Taha Diker - 0527588

Zweiter Testverantwortlicher: Aleksandar Sibincic - 0727895

**Arbeitstitel:** ReEvent

**Slogan:** Events re-invented !

## Ausgangssituation

Gegenwärtig existieren keine Websites, die es ermöglichen, Events im lokalen (frei festlegbaren) Umfeld des Users zu suchen. Es gibt zwar Portale, die Events auflisten (zb.: Volume.at) und diese nach Städten oder Orten gliedern, eine Suchfunktion, die einen geographisch flexibel festlegbaren Bereich absucht, ist allerdings nicht vorhanden.

Nachdem viele (vor allem junge) Leute an einem Wochenende oft nicht wissen, wie sie ihre Abende gestalten können, möchten wir mit dieser Applikation eine Möglichkeit bieten diese Entscheidung zu erleichtern.

Facebook bietet zwar Möglichkeiten, Events zu erstellen, jedoch kann man sie nicht bewerten (außer als Pinnwandeintrag) und Facebook empfiehlt auch keine Events nach Qualität. Von geographischer Suche ist bei Facebook ebenfalls nichts zu finden.

Darum soll diese Applikation umfassende Möglichkeiten enthalten, Events zu suchen und Facebook durch eine Anbindung zu unterstützen.

## Projektbeschreibung

Das Ziel des Projektes ist die Entwicklung einer dynamischen, datenbankgestützten Website, die als Web-Anwendung auf einem Applikationsserver läuft. Die Website soll in der Lage sein verschiedene Ressourcen (Events, Locations, ..), Benutzer und Kommentare (EventFeedback's) zu verwalten.

Kernkonzept der Applikation ist es, den Nutzern die Möglichkeit zu bieten, Feedbacks von anderen Benutzern einzusehen, um sich einen Eindruck von der Qualität des Events machen zu können. Auf diese Weise können Benutzer ihre persönlichen Erfahrungen (in Form eines Feedback) für eine bestimmte Veranstaltung hinterlassen, die andere Nutzer lesen können. Dies dient als Entscheidungshilfe, ob es sich lohnt an dieser Veranstaltung teilzunehmen.

Die Suche nach Veranstaltungen und ihre Bewertungen ist öffentlich zugänglich, also haben auch nicht registrierte Nutzer das Recht, Events zu betrachten. Eine Einschränkung ist, dass nur registrierte Benutzer Feedbacks für Veranstaltungen hinterlassen und Manager Veranstaltungen erstellen und bearbeiten können.

### **Zielgruppen**

Zielgruppen der Applikation sind einerseits Leute, die sich nur informieren möchten, andererseits auch solche, die bereit sind einen aktiven Beitrag zu leisten und solche, die Events selbst verwalten.

*Suchende:* Personen, die ein ansprechendes (Abend-) Programm in ihrer Umgebung suchen, aber noch keine konkreten Pläne haben. Diesen Leuten soll bei der Entscheidung geholfen werden. Genutzt werden wird das Programm vermutlich vor allem von jüngeren Menschen, da diese eher für derartige Hilfsmittel zu begeistern sind.

*Reviewer:* Die Teilmenge der Anwender, die bereit sind qualitativ hochwertige Reviews zu erstellen und aktiv in der Community tätig sein wollen.

*Promoter:* Personen, die entweder Events organisieren, Bands managen oder Locations betreiben. Diese tragen Events ein und verwalten der laufende Programm ihrer Locations.

### **Featureliste**

- Eventsuche & Feedbacksuche: Jede Benutzer kann Events nach verschiedenen Kriterien (Genre, Location, Entfernung, Empfehlungen, Rating, attending Friends, etc.) suchen und dazu Reviews anderer Nutzer betrachten. Benutzer können auch besonders hilfreiche Reviews anderer Benutzer als solche bezeichnen - diese werden dann bei der Anzeige hervorgehoben.
- Event / Feedback/ Location Verwaltung: eingeloggte User können Events, Reviews und Locations erstellen und ihre eigenen Komponenten bearbeiten und wieder löschen. Admins können auch Events, die sie nicht selbst erstellt haben, bearbeiten und gegebenenfalls

löschen. Zusätzlich können Bilder und Videos zu Events, Locations hinzugefügt werden.

- Facebook-Login: Eine Verknüpfung mit Facebook, die eine erleichterte Form des Login darstellt soll neben dem klassischen Login implementiert werden.
- Recommendation System: Zur Erleichterung der Auswahl der verfügbaren Events können registrierte Benutzer Empfehlungen erhalten. Benutzer erhalten Empfehlungen beispielsweise nach den Bewertungen der anderen User. Eine andere Möglichkeit ist eine Funktion, die Events empfiehlt, die von befreundeten Usern besucht werden. Befreundete User können über die Verlinkung mit Facebook gefunden werden. Auch wäre hier denkbar, dass das System Events empfiehlt, die von Leuten mit einem ähnlichen Musikgeschmack gut bewertet wurden, vorschlägt. Der Recommender soll also nicht nur rein auf numerischen Bewertungen basieren, sondern auch über komplexe Möglichkeiten verfügen, dem User behilflich zu sein.
- Anbindung an Google Maps: Registrierte Benutzer, die ihre Adresse in das System eingegeben haben, können Locations in ihrer Umgebung aufspüren und auf einer Karte anzeigen. Dabei können für die anzuzeigenden Locations verschiedene Kriterien angegeben werden (Entfernung, Genre, Art der Location, etc.)
- Invitations: Registrierte User sollen die Möglichkeit haben, andere User entweder über das Portal oder per Email zu einem Event einzuladen. Die Einladung per Email kann auch an nicht registrierte User erfolgen. User haben auch die Möglichkeit, Events in ihrem Facebook-Profil zu teilen.

## Domänenmodell

Anmerkung: Die gestrichelte Linie bei Feedback bedeutet, dass ein User ein Event mit Hilfe eines Feedbacks beschreibt. (Die Notation findet sich auch auf den Folien von Fr. Prof. Kappel aus Objektorientierter Modellierung)



