

# Universitätsverlage als Dienstleister für den goldenen Weg

# Die Arbeitsgemeinschaft der deutschsprachigen Universitätsverlage



ag universitätsverlage

- Zusammenschluss von derzeit 29 Universitätsverlagen, Charakteristika: Sie
  - 
  - 
  - 
  - Maßnahmen zur Gewährleistung hoher wissenschaftlicher und Qualität,
  - 
  -

## Kooperationen der AG Universitätsverlage

- 
- 
- Jährliche Strategietreffen
- 
- Vorträge bei OA-Veranstaltungen
- Partner des Netzwerkes Open Access und des Verbunds der europäischen Universitätsverlage



## Universitätsverlag

–  
–

– Universitätsverlag Chemnitz

Erlangen-Nürnberg

Göttingen: Universitätsverlag Göttingen

: Verlag der Technischen Universität Graz

: Universitätsverlag

: Universitätsverlag Ilmenau

Köln: PUBLISSO Publishing, Köln

München

: BIS-Verlag der Universität Oldenburg

: Universitätsverlag Potsdam

Universitätsbibliothek

Saarbrücken

Saarbrücken

– Universitätsverlag Siegen

Tübingen: Tübingen University Press

: Verlag der Österreichischen Akademie der

Würzburg: Würzburg University Press (WUP)

**TÜBINGEN**  
UNIVERSITY  
PRESS



Der Verlag der Universität  
Tübingen und sein Angebot

# Wesentliche TUP-Merkmale

- Qualitätskontrolle durch Steuergremium und Peer Review
- Vernetzung in die Universität durch Faculty Advisory Board
- Hybride Veröffentlichung: Open-Access obligatorisch, Druck optional
- Günstige Buchproduktion zum Selbstkostenpreis
- Schnittstelle zu anderen Publikationsdiensten wie OJS und OER
- Lediglich Übertragung „einfacher“ Verwertungsrechte
- Dokumentvorlagen, Support, Formalkorrektur

# Das Angebot von TUP: Online

- Online-Veröffentlichung im Verlagslayout
- Dokumente weltweit jederzeit abrufbar
- Garantierte Archivierung, Zitierfähigkeit
- Persistente Identifier DNB-URN, handle und DOI
- Nachweise in Bibliothekskatalogen und Suchmaschinen
- Veröffentlichung unter CC-BY-SA-NC-ND, andere Lizenzen möglich

# Das Angebot von TUP: Gedruckt

- Hochwertige Ausstattungen je nach Wunsch (Hard/ Softcover)
- Zwei Formate: 17 x 24 cm oder DIN A 4
- ISBN und ISSN
- Kleinstauflagen ab 1 Exemplar, Nachbestellungen jederzeit (PoD)
- Bestellbar über den Buchhandel, auch online, zu günstigen Preisen
- Meldung an das Verzeichnis lieferbarer Bücher
- Ablieferung der Pflichtexemplare



# Der Druckdienstleister: Tübingen Library Publishing

- Veröffentlichung online und gedruckt wie TUP
- Keine Layout-Vorgaben für den Innenteil. Autorenhandbuch und Templates stehen zur Verfügung
- Formale Begutachtung durch die Redaktion
- Kurze Produktionszeiten
- Gute und günstige Ausstattungen

EBERHARD KARLS  
UNIVERSITÄT  
TÜBINGEN



TÜBINGEN  
LIBRARY PUBLISHING

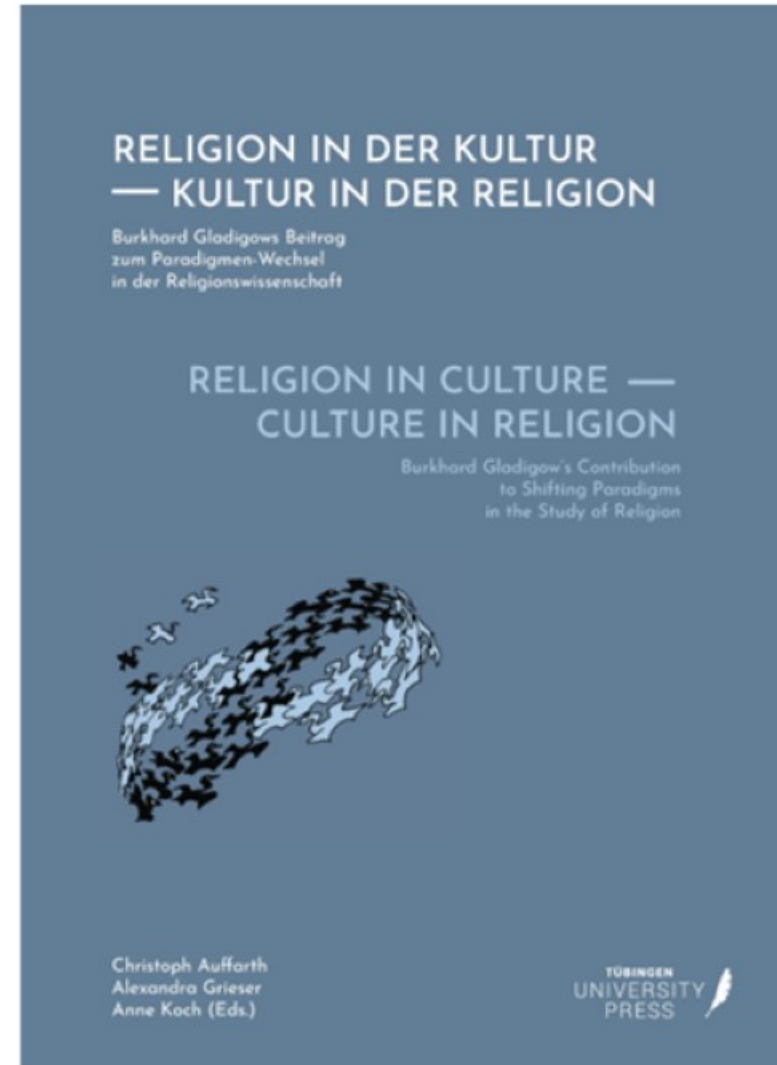
# Christoph Auffarth, Alexandra Grieser, Anne Koch

„Religion in der Kultur — Kultur in der Religion“: Burkhard Gladigows Beitrag zum Paradigmenwechsel in der Religionswissenschaft

17x24 cm, ca. 300 Seiten, Hardcover

Ladenverkaufspreis ca. 32,90

Erscheint voraussichtlich Februar 2021





Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

E-Mail: [tup@ub.uni-tuebingen.de](mailto:tup@ub.uni-tuebingen.de)

Telefon: 29-72583