

Информационные войны в истории общества

Шандыбина Виктория, ИВТ, 4 курс

Содержание

Определение понятия «Информационная война»

Основные черты информационной войны

Методы ведения информационных войн

Исторический путь ведения информационных войн

Информационные войны в обществе

Вывод

Информационная война

Информационная война – термин, имеющий два значения:

1) Воздействие на гражданское население и военнослужащих другого государства путём распространения определённой информации с целью достижения политических или чисто военных целей.

2) Целенаправленные действия, предпринятые для достижения информационного превосходства путём нанесения ущерба информации, информационным процессам и информационным системам противника при одновременной защите собственной информации, информационных процессов и информационных Систем.

Основные черты информационной войны

Не задействуются психоактивные вещества, прямой шантаж и запугивание, подкуп, физическое воздействие.

Объектом является как массовое, так и индивидуальное сознание.

Воздействие может осуществляться как на фоне информационного шума, так и в условиях информационного вакуума.

Основные черты информационной войны

Навязывание чуждых целей – это то, что отличает информационную войну от обычной рекламы. Средствами ведения информационной войны являются любые средства передачи информации – от СМИ до почты и сплетен.

Информационное воздействие содержит искажение фактов или навязывает подвергающимся ему эмоциональное восприятие, выгодное воздействующей стороне.

Методы ведения информационных войн

Как правило, методами информационной войны является выброс дезинформации или представление информации в выгодном для себя ключе.

Данные методы позволяют изменять оценку происходящего населением территории противника, развивать пораженческое настроение и обеспечивают переход на сторону ведущего информационное воздействие.

Исторический путь развития информационных войн

Крымская война (1853-1856)

Одно из первых задокументированных проявлений информационной войны было зафиксировано во время Крымской войны (1853–1856), когда сразу после Синопского сражения английские газеты в отчётах о сражении писали, что русские достреливали плававших в море раненых турок.

Исторический путь развития информационных войн

Примером информационной войны считается Холодная война 1946–1991 годов (точнее, её идеологический аспект). Часть исследователей считает, что распад СССР был обусловлен не только амбициями республиканских элит и экономическими причинами, но и применением странами Запада информационных методов, которые способствовали началу внутриполитических процессов (возможно, что и вызвали их), закончившихся перестройкой и распадом СССР. КГБ СССР осуществлял так называемые «активные мероприятия» по воздействию на зарубежное общественное мнение, а также на действия отдельных лиц, государственных и общественных организаций.

Исторический путь развития информационных войн

Ярким примером информационной войны является конфликт Израиля и Палестины, который является глобальным, поскольку затрагивает интересы более десятка стран.

Противоборствующие стороны используют в своих интересах разнообразные информационные ресурсы: печатную прессу, телевидение, радио, интернет.

Активно в информационной борьбе используются хакерские атаки, так израильская организация JIDF – «Еврейские силы интернет-обороны» – заблокировала действие интернетсообщества «Израиль не страна!», размещенное в социальной сети Facebook и насчитывающее более 45 тысяч пользователей, а группа израильских хакеров «Gilad Team», взломавших более 15 сайтов, разместила на их страницах израильский флаг и слоган «Взломано». Как сообщало информационное агентство Ynet, более 750 израильских сайтов были взломаны за первые сутки военного столкновения.

Информационные войны в обществе

«Веб-бригады» – теория, согласно которой существуют интернет-пользователи, контролируемые заказчиком, занимающиеся формированием нужного заказчику общественного мнения и манипуляциями общественным мнением в Интернете. На данный момент армия США оснащена специальным программным обеспечением, ориентированным на проведение проамериканской пропаганды через социальные сети и различные блоги.

Информационные войны в обществе

Данная технология сделает возможным вести секретную блогерскую деятельность на зарубежных сайтах. Например, такое ПО будет противодействовать распространению пропаганды за пределами США, поможет кампаниям по дезинформации или хакерским атакам. В рамках этой программы будут создаваться вымышленные виртуальные личности в Twitter, Facebook и других соцсетях, которые по всем внешним признакам будут казаться обычными пользователями из разных стран и иметь убедительную легенду.

Под контролем одного военного будет до десяти онлайн-персонажей.

Информационные войны в обществе

Согласно исследованиям журналистов А. Полянской и А. Кривова российским «веб-бригадам» характерны особенности и общие черты, не свойственные никаким другим участникам различных интернет-дискуссий:

круглосуточное присутствие на форумах;

пластичность идеологии, всегда совпадающей с государственной;

безграничная преданность Владимиру Путину и его окружению

Вывод

Человек в наше время живет в информационном поле, он получает самую свежую информацию со всех концов планеты, но только ту, которую предоставляют СМИ.

Противостоять этим атакам «массовому» человеку не представляется возможным. В нашем сознании образуется некий невидимый каркас из управляющих мнений, установлений, ограничений, которые определяют и регламентируют реакции, оценки, наше поведение.

Современному человеку необходимо быть избирательным в том, чьему мнению стоит доверять, и не поддаваться на провокации неизвестных ему интернет-пользователей.