



Version 1.1

# KONZEPT

**RECYCLINGORIENTIERTES  
ABFALLMANAGEMENT &  
EVENTBEGLEITUNG**

## AUSGANGSLAGE

Viele Eventorganisatoren sind mit der kommerziellen Planung ihres Events bereits so sehr ausgelastet, dass das Thema Abfall nicht selten vernachlässigt wird. Obwohl es ihnen wichtig ist, den Besuchern ein tolles Erlebnis zu bieten und sie sich wohlfühlen zu lassen, werden weniger offensichtliche Bedürfnisse wie Sauberkeit und Abfalltrennung oft nicht erkannt. Das Bewusstsein der Bevölkerung für die zwingende Notwendigkeit eines radikal verantwortungsvolleren Umgangs mit Ressourcen ist jedoch besonders in den vergangenen Jahren deutlich gestiegen und ist für viele Menschen in der Schweiz zu einem wichtigen Bedürfnis geworden. Gerade unter diesem Blickwinkel **verschenken Organisatoren von Veranstaltungen unnötig Sympathiepunkte, wenn sie das Thema Abfalltrennung nicht ernstnehmen**. Besonders für Veranstalter, welche familienfreundlich sein möchten, kann sich ein nachhaltiges Image lohnen, da sich junge Eltern in der heutigen Zeit mehr denn je mit der Grundsatzfrage konfrontiert sehen, in was für einer Welt Ihre Kinder einmal leben müssen.

## UNSER ANSATZ

Wir springen mit individuellen Gesamtlösungen in die Lücke zwischen der Planung einer Veranstaltung und der Entsorgung des Abfalls, der dabei entsteht. Damit sich ein Veranstalter ganz auf den Kern seines Events konzentrieren kann, beginnt dies bereits mit der Konzeption eines geeigneten Abfallkonzepts in Zusammenarbeit sowohl mit dem Veranstalter als auch mit den Behörden vor Ort. Mithilfe unseres motivierten Teams und einem stetig wachsenden Netzwerk von kompetenten Partnern **entlasten wir die Organisatoren idealerweise vollständig vom Thema Abfall**, indem wir als zentraler und spezialisierter Ansprechpartner für alle Angelegenheiten rund ums Thema auftreten. Damit verhelfen wir der Marke der Veranstaltung mit sichtbarem Engagement zu einem nachhaltigen, umweltfreundlichen Image.

# UNSERE ANSPRÜCHE UND DIENSTLEISTUNGEN

## Platzsauberkeit

- keine überfüllten Abfallbehälter mehr dank regelmässiger Leerungen
- saubere Tische und kein Müll mehr auf dem Boden dank motivierten Cleankeepern
- keine überteuerten Endreinigungen des Platzes und Reklamationen der Gemeinden dank unserem Inklusive-Service
- individuell eingrenzbare Präsenzzeiten

## Abfallmanagement Bars

- Installation von Sammelvorrichtungen und Briefing direkt am Ausgabeort wiederverwertbarer Getränkeverpackungen
- regelmässige Leerungen

## Sammelvorrichtungen für Kehrrecht und rezyklierbare Abfälle

- Bestellung, Koordination Anlieferung, Entgegennahme\*
- Installation inkl. optimaler Positionierung
- Bewirtschaftung inkl. Gewährleistung von Fremdstoffausschluss aus dem Sammelgut
- Haftungsübernahme bei Diebstahl oder Beschädigung
- Abholung & Abtransport

*(Auf Wunsch fügen wir das gesamte Abfallsystem in das veranstaltungseigene Corporate Design ein.*

*\*Ab Mitte 2019 verfügen wir über eigene kompakte und praktische Gesamtsammelsysteme.)*

## Abfallzwischenlager backstage

- Organisation mit unserem flächendeckenden Netz an lokalen Entsorgungspartnern
- Koordination Anlieferung & Entgegennahme
- inkl. Lieferung, Abtransport und fachgerechte Entsorgung

## Abfallreduzierende Massnahmen

- Vermittlung von Spezialisten aus unserem Netzwerk
- auf Wunsch komplette Koordination und Umsetzung

## WAS WIR GETRENNT SAMMELN

- Aludosen
- Glas
- Karton / Papier
- PET-Getränkeflaschen (u. U. auch andere Kunststoffarten)
- ggf. kompostierbare Abfälle

## WIE WIR ARBEITEN

Unabhängig davon, wieviel wir mitbringen und für unsere Kunden organisieren und koordinieren können, halten wir es für äusserst wichtig, dass der Veranstalter als unser Auftraggeber **jederzeit den Überblick und die letzte Entscheidungsgewalt über unsere Aktivitäten für sein Event** behält. Deswegen ist eine klare, zeitnahe und regelmässige Kommunikation von Beginn an für uns eine Selbstverständlichkeit. Wir sind an Kooperation interessiert und richten uns deshalb nach Absprache an den Wünschen und Bedürfnissen der verantwortlichen Organisatoren. Im Gegenzug zu unserer Transparenz sind wir auf Fairness und Vertrauen uns gegenüber angewiesen.

## VORTEILE UNSERER KUNDEN

### verbessertes Image

dank sichtbarem Nachhaltigkeitsbewusstsein der Veranstalter und gelebter Vorbildfunktion

### erhöhte Kundenzufriedenheit

dank der Befriedigung der Besucherbedürfnisse nach Sauberkeit und Abfalltrennung

### Entlastung

der Organisatoren und der veranstaltungseigenen Helferinnen und Helfer auf Platz, damit diese ihre Ressourcen kompetenzorientiert und effizienter einsetzen können

### optimiertes Kosten-Nutzen-Verhältnis

dank einem grossen Partnernetzwerk mit Spezialkonditionen, schlanker Organisationsstruktur und Senkung der Kosten mittels verschiedener Anreiz- und Optimierungsoptionen