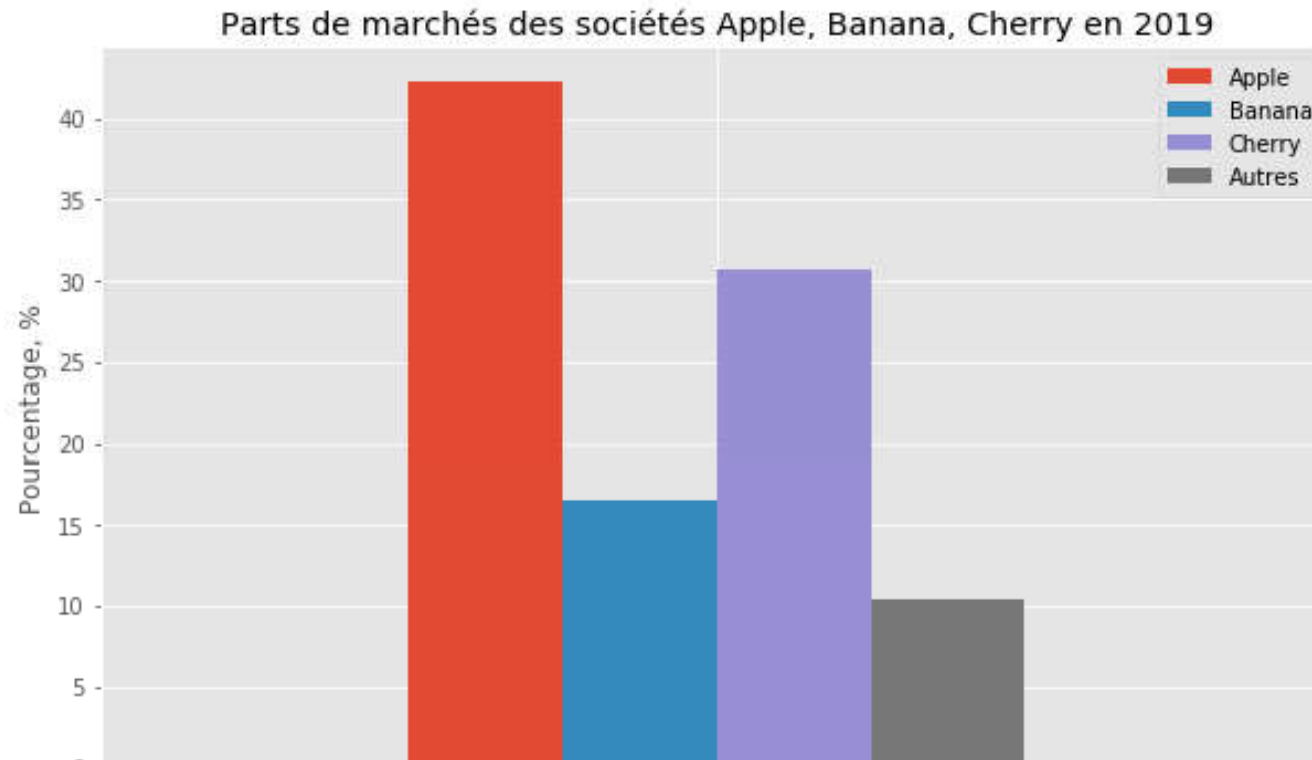
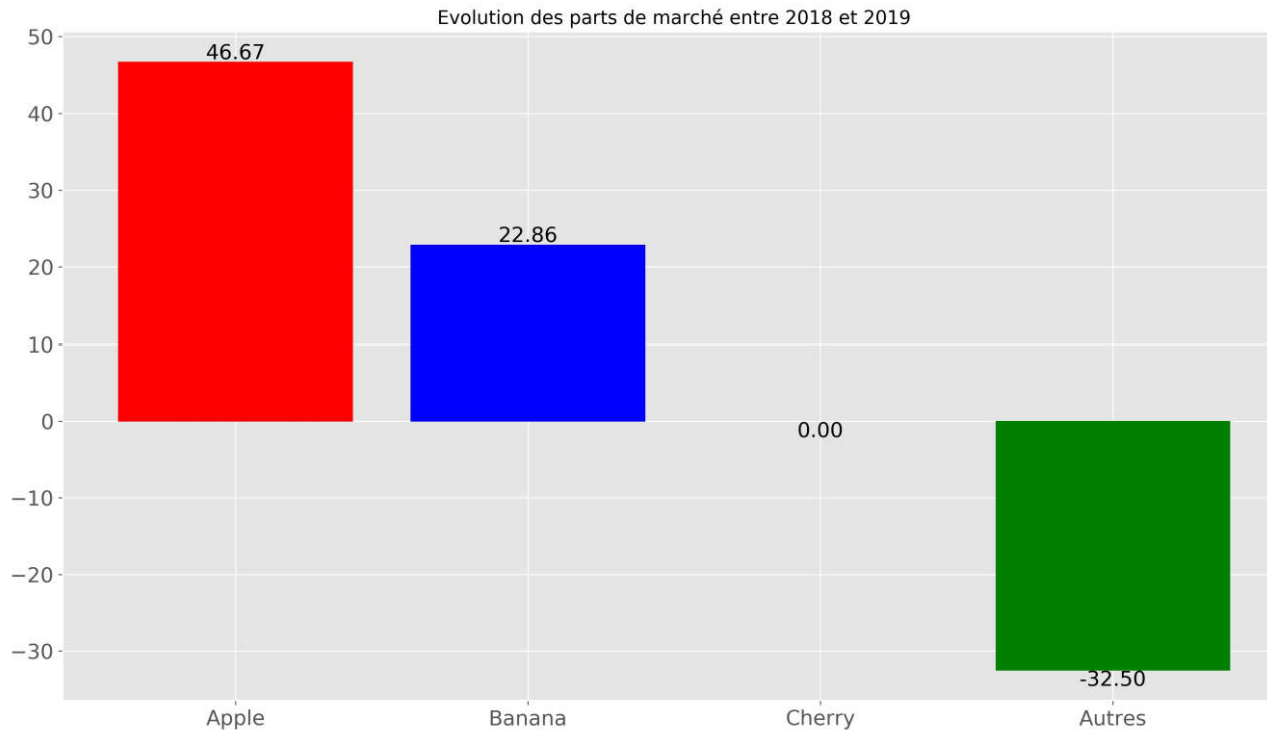


# 1. Parts de marché (A)

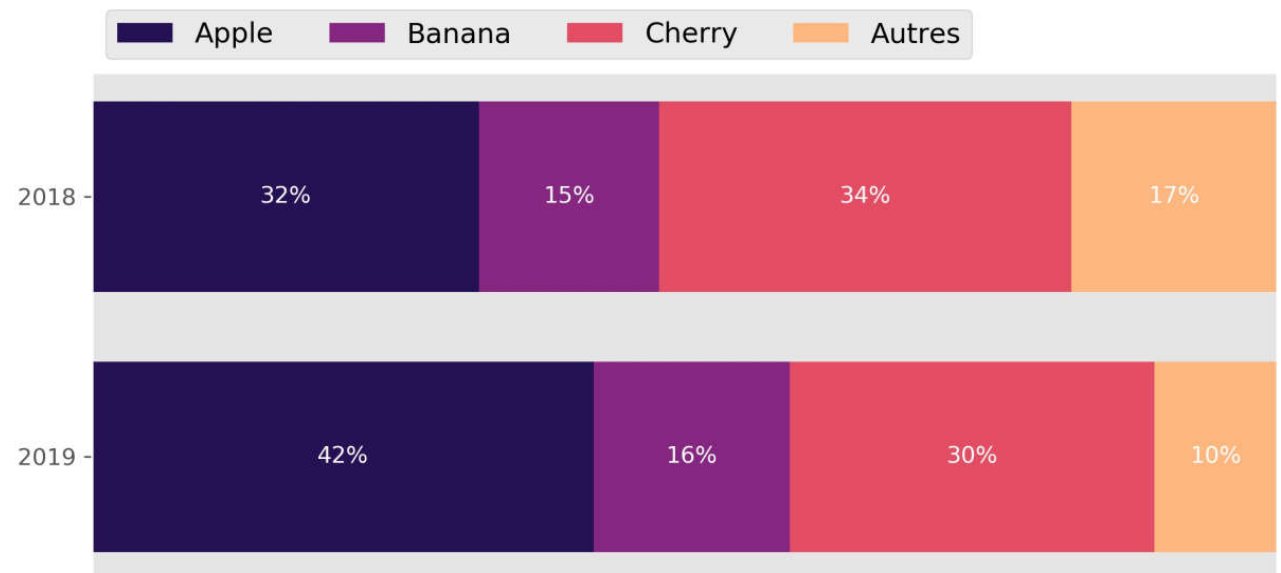
	2019
Apple	110
Banana	43
Cherry	80
<b>Marché Total</b>	<b>260</b>



# 1. Parts de marché (B)

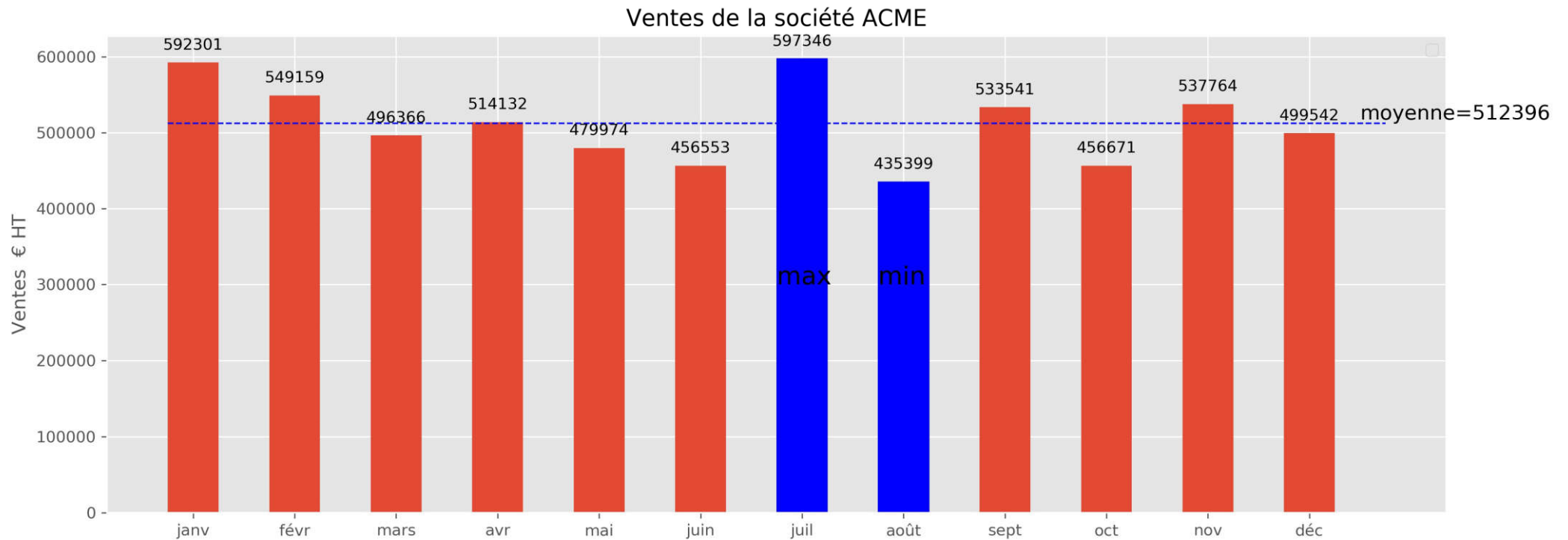


	2018	2019
Apple	75	110
Banana	35	43
Cherry	80	80
Marché total	230	260



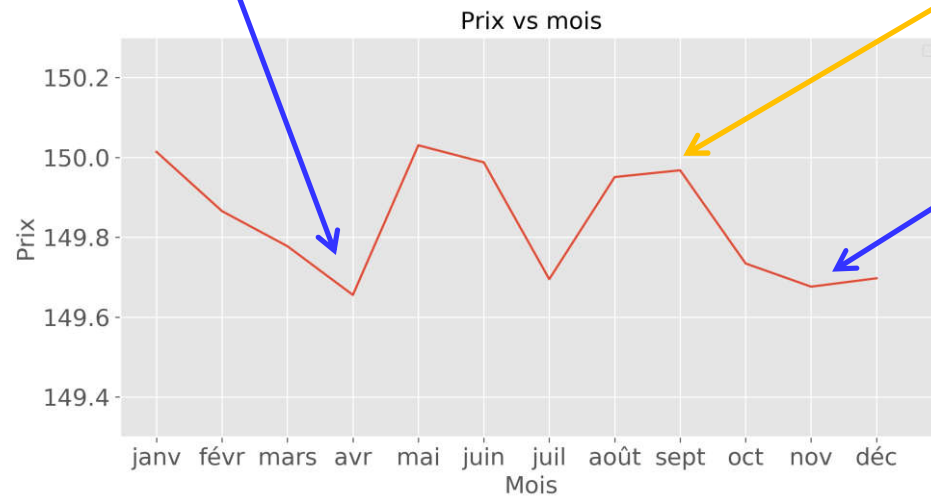
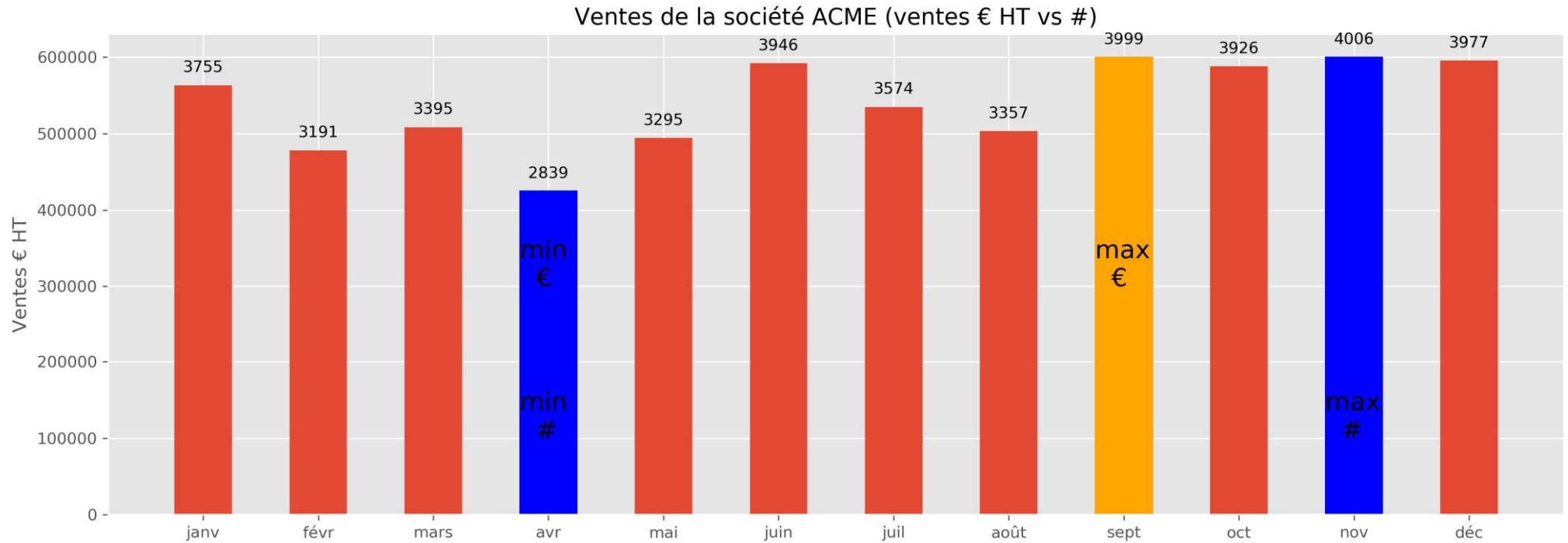
## 2. Ventes annuelles (A)

	Total	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
Ventes € HT	<b>6148748</b>	592301	549159	496366	514132	479974	456553	597346	435399	533541	456671	537764	499542



## 2. Ventes annuelles (B)

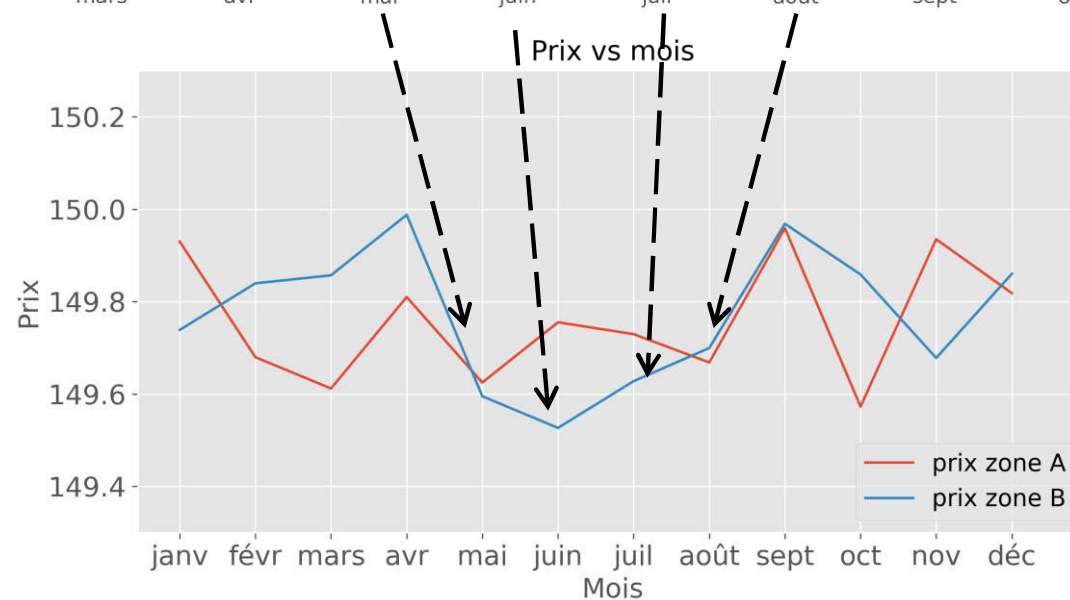
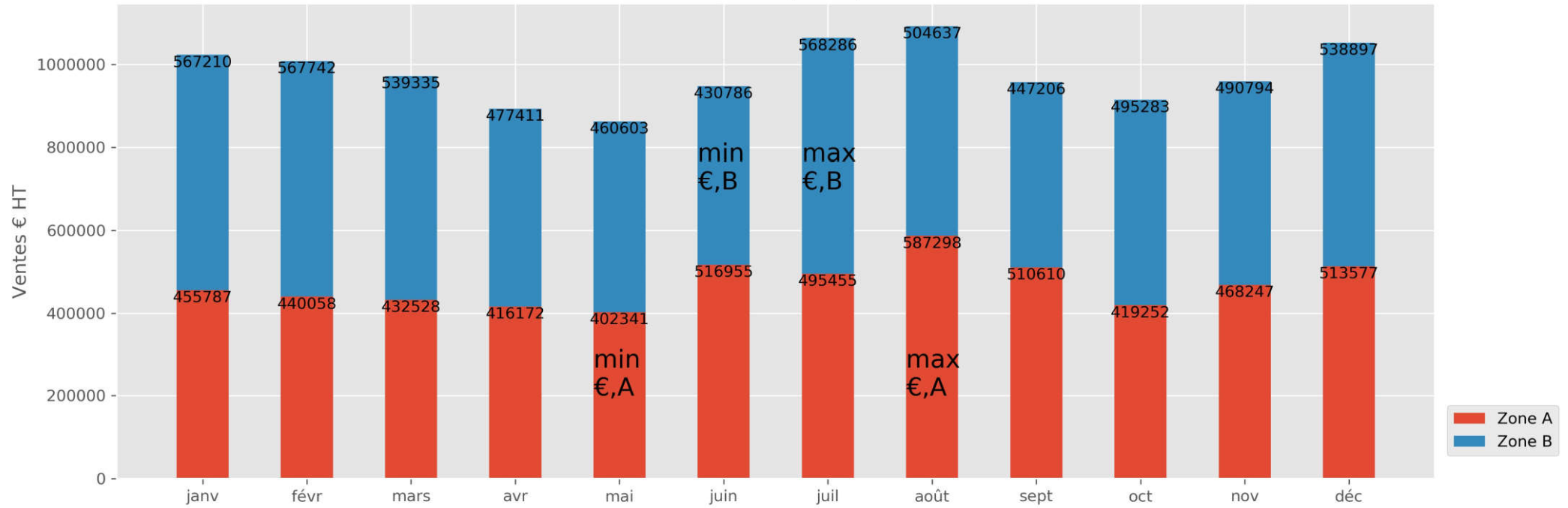
	Total	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
Ventes € HT	6482013	563302	478221	508495	424872	494350	591851	535010	503385	599721	587857	599603	595346
Ventes #	43260	3755	3191	3395	2839	3295	3946	3574	3357	3999	3926	4006	3977



## 2. Ventes annuelles

	Total	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
Zone A € HT	5658280	455787	440058	432528	416172	402341	516955	495455	587298	510610	419252	468247	513577
Zone B € HT	6088190	567210	567742	539335	477411	460603	430786	568286	504637	447206	495283	490794	538897

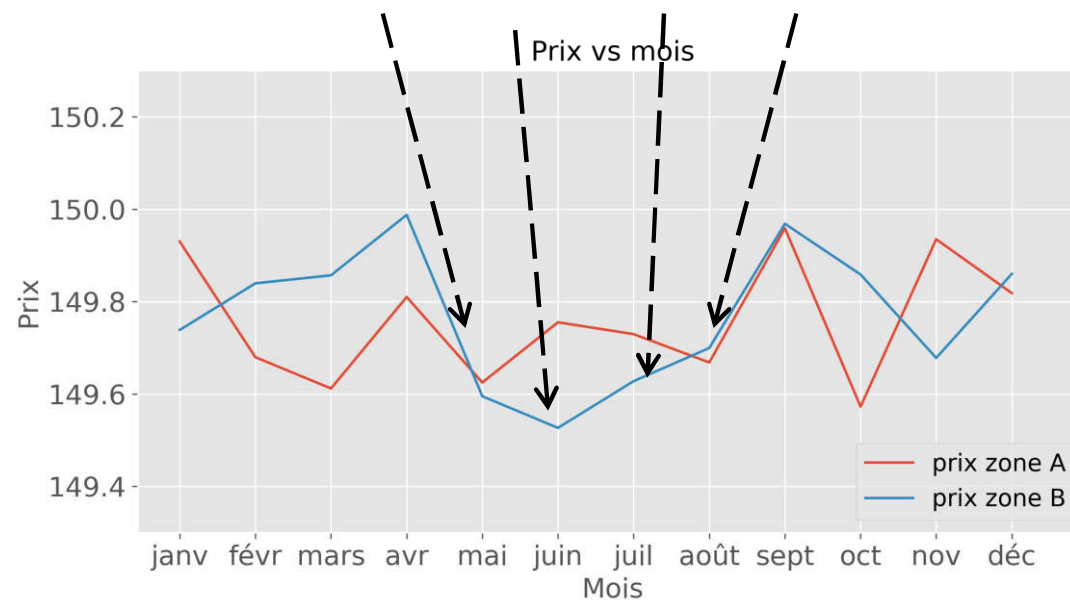
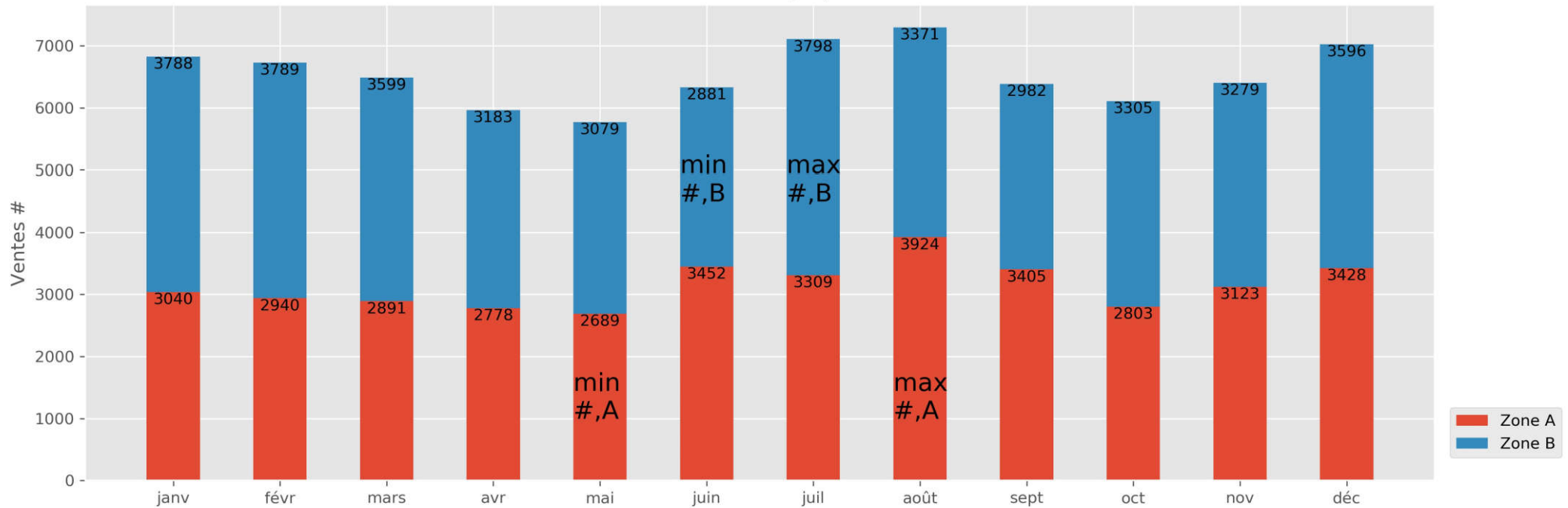
Ventes de la société ACME, € HT, zone A vs zone B



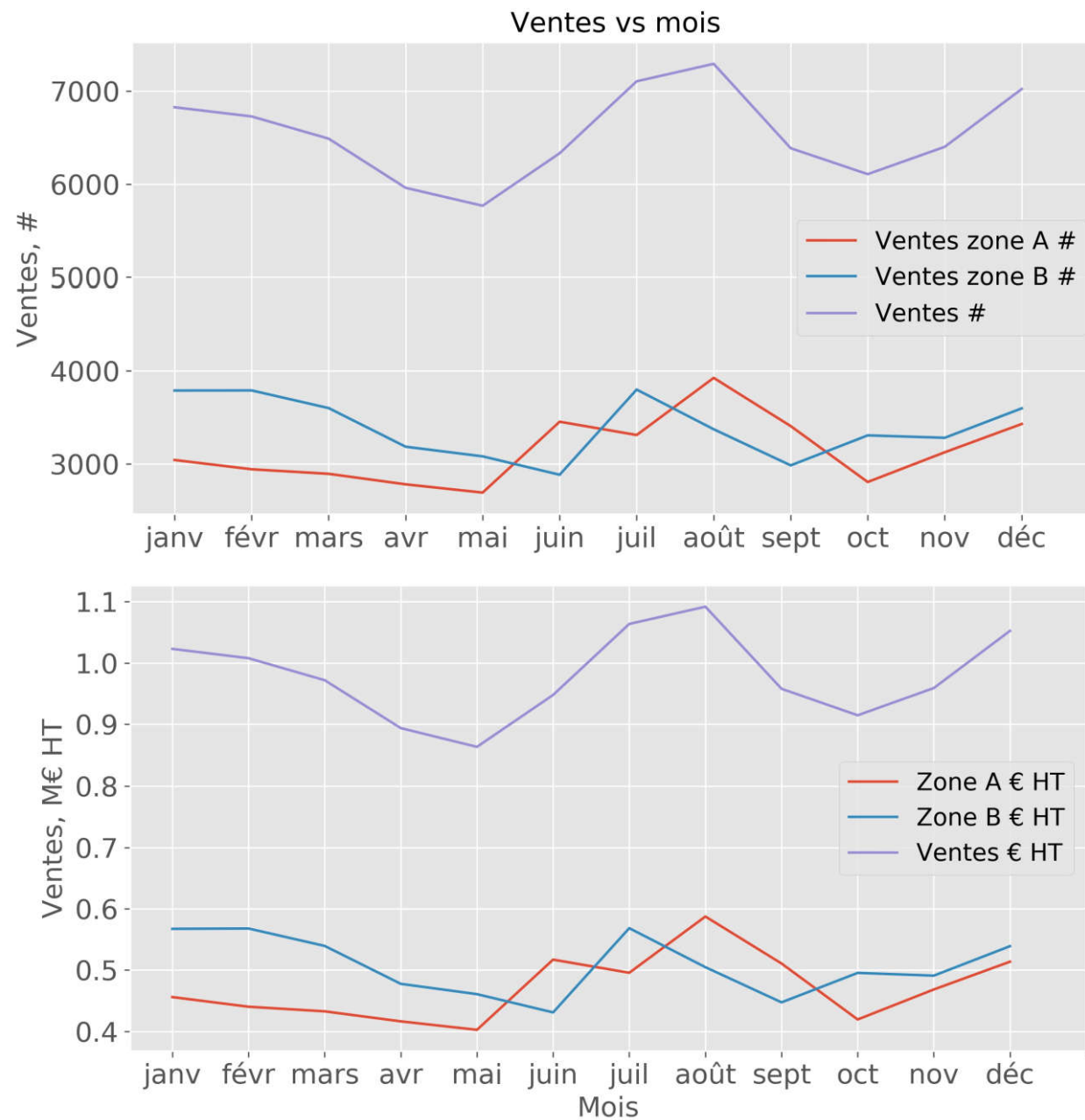
## 2. Ventes annuelles

	Total	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc
Ventes # A	37782	3040	2940	2891	2778	2689	3452	3309	3924	3405	2803	3123	3428
Ventes # B	40650	3788	3789	3599	3183	3079	2881	3798	3371	2982	3305	3279	3596

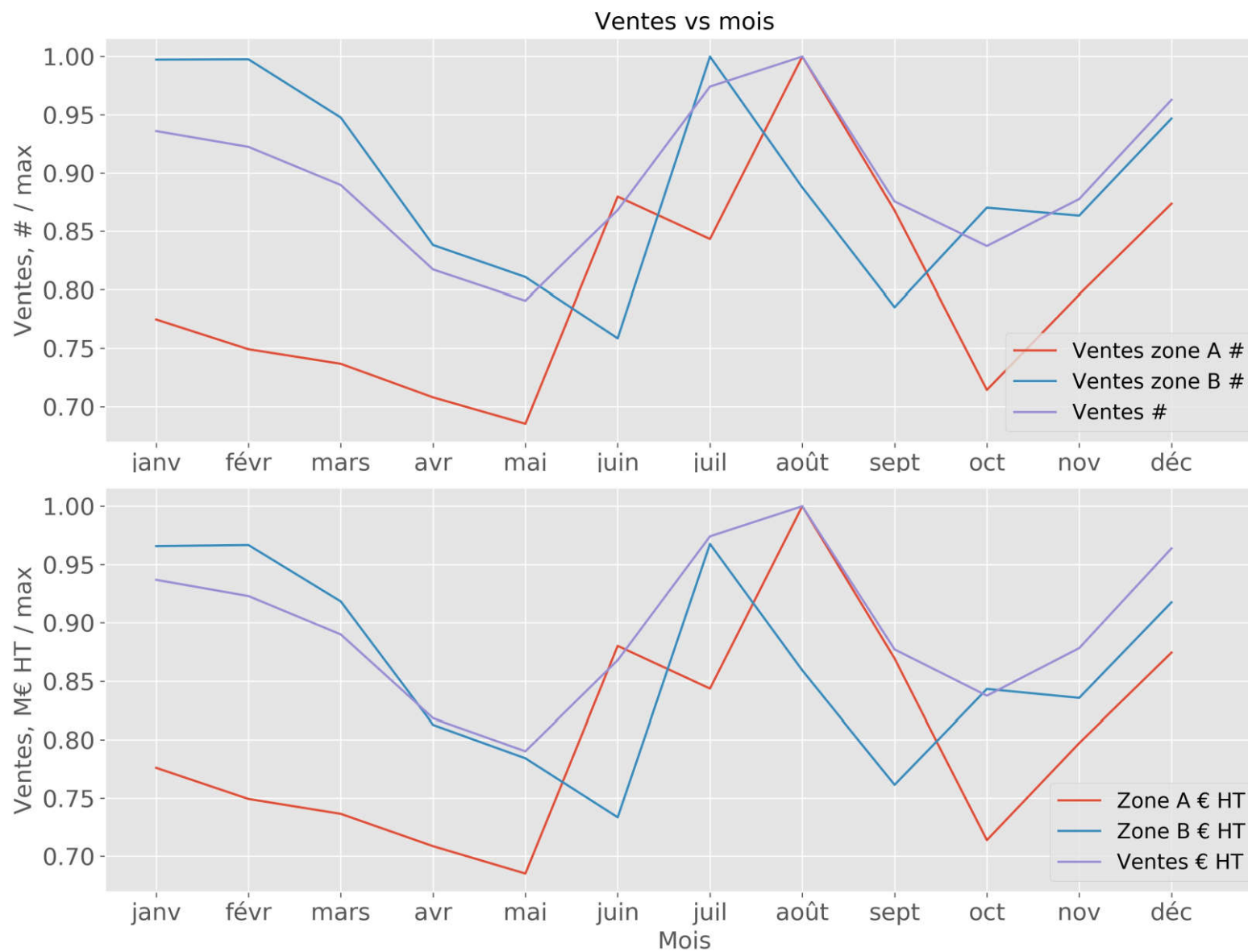
Ventes de la société ACME, #, zone A vs zone B



## 2. Ventes annuelles



## 2. Ventes annuelles



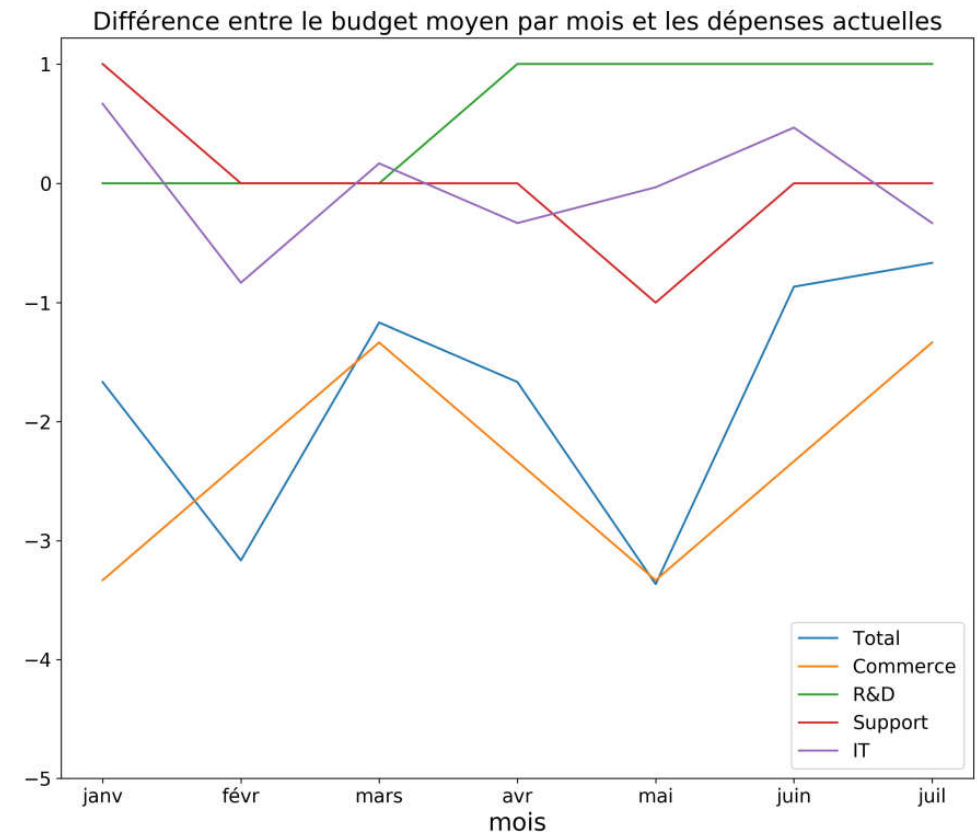
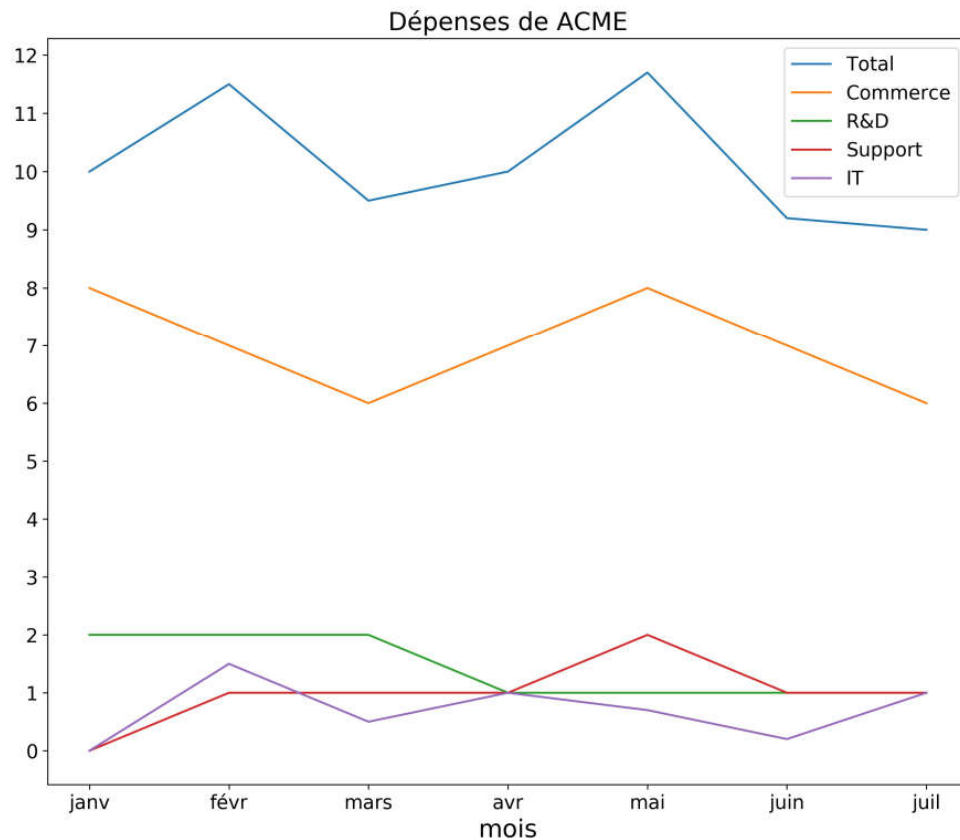


# 3. Respect du budget

A - Quelles sont les dépenses de ACME ? B - Quelle structure de dépenses ?  
C - Quelles prévisions ?

ACME	Budget Annuel	Dépenses à date	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil
Total	100	70,9	10	11,5	9,5	10	11,7	9,2	9
Commerce	56	49	8	7	6	7	8	7	6
R&D	24	10	2	2	2	1	1	1	1
Support	12	7	0	1	1	1	2	1	1
IT	8	4,9	0	1,5	0,5	1	0,7	0,2	1

Budget/mois	Dépenses/mois	Prévision fin d'année
8,33	10,13	-21,54
4,67	7	-28
2	1,43	6,86
1	1	0
0,67	0,7	-0,4



## 4. Nouveaux clients

A- Améliorer la présentation de la table

	A+	A	B	C	D
# clients	19.00	77.00	338.00	425.00	24.00
CA M€	3.93	4.68	5.98	2.81	0.37
% clients	2.15	8.72	38.28	48.13	2.72
CA %	22.12	26.34	33.65	15.81	2.08

## 4. Nouveaux clients

C- Comparer la distribution des clients par niveau avec la distribution du chiffre d'affaire

