



Федеральное
государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Департамент «Экономическая теория»

Реферат по предмету «Финансы, деньги, кредиты» на тему:

**«Сравнительная характеристика механизма формирования и
использования финансовых ресурсов коммерческих организаций
разных организационно-правовых форм»**

Выполнил

Гриднев Дмитрий Владимирович,

Студенты группы ПИ18-1,

Факультет прикладной информатики и информационных
технологий (ПМИИТ),

Научный руководитель

Гребеник Татьяна Викторовна

Москва 2018

Содержание:

Введение	(3)
Глава 1 – Основы организации механизма формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных организационно-правовых форм.....	(3)
1.1 – Сущность финансовых ресурсов.....	(4)
1.2 – Механизм формирования и использования ресурсов	(5)
Глава 2 – Анализ особенностей коммерческих организаций разных организационно-правовых форм и механизма формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных организационно-правовых форм в России.....	(6)
2.1 – Особенности коммерческих организаций разных организационно-правовых форм.....	(8)
2.2 – Оценка механизма и анализ его проблем.....	(10)
Глава 3 – Сравнительная характеристика механизма формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных организационно-правовых форм в России.....	(10)
Заключение	(12)
Список использованной литературы	(13)

Введение

В сегодняшних условиях рыночной экономики важно понимать, как коммерческие организации используют финансовые ресурсы. Коммерческие организации играют важную роль в формировании современной финансовой системы. Финансовые отношения у данных организаций возникают в результате инвестиций, они охватывают процессы создания, распределения и использования ВВП. Таким образом финансы коммерческих организаций выполняют функцию распределения фондов предприятия. Понимая важность коммерческих организаций в условиях современной рыночной экономики каждому из нас необходимо знать, как коммерческие организации разных организационно-правовых форм формируют и используют финансовые ресурсы. Ведь сегодня каждая из организаций существует благодаря правильному распределению имеющихся у них ресурсов. Сегодня стало появляться больше коммерческих организаций. Руководство каждой из коммерческих организаций, должно выбирать определенную организационно-правовую форму, должно понимать, как управлять этой организацией дальше. Имея необходимые знания, легко понять, как работает та или иная организация и чем должен руководствоваться управленческий состав, принимая решения о той или иной схеме управления. Все вышеуказанное и определяет актуальность данной темы.

Глава 1

Основы организации механизма формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных организационно-правовых форм

Организационно-правовая форма является основным фактором, влияющим на то, каким образом функционируют финансы в той или иной организации. От статуса организации зависят требования от государства. Например формы финансового контроля, формирование уставного капитала, порядок налогообложения. Первое что нужно сделать любой организации – это понять, какие средства будут основные, а какие использоваться в обороте. Некоторые виды коммерческих организаций имеют право создать специальный источник финансовый деятельности – целевой капитал. Формируется он из пожертвований. Минимальный размер целевого капитала 3 млн руб. Минимальный срок, на который разрешено создать целевой капитал – 10 лет. Деньги, используемые для формирования целевого капитала не обязательно должны быть рублями, они могут быть иностранной валютой, размещенной в государственных ценных бумагах РФ, акциях, облигациях. Управлением имуществом, составляющим целевой капитал, должна специализированная управляющая компания. Доходы, которые приносит целевой капитал, могут использоваться исключительно в образовании, здравоохранении, науке,

культуре, социальной поддержке, т.е. в сферах, связанных с социальной составляющей. Некоммерческие организации вправе использовать 15% прибыли на финансирование административно-управленческие расходы. Как было сказано ранее, не все коммерческие организации имеют право на создание целевого капитала. Допустим фонды могут получать пожертвования, ассоциации могут получать доход от инвестирования, а вот госкорпорации не в праве ни формировать целевой капитал, ни получать доходы от инвестирования. Важно понимать, что главная цель коммерческих организаций – максимальное извлечение прибыли. По этому приходится понимать, как правильно использовать финансовые ресурсы. Или расширить организацию по основной деятельности, или вложиться в сторонние активы. Таким образом можно выделить основные направления использования финансовых ресурсов: капитальные вложения, расширение оборонных фондов, уплата налогов, перевод в ценные бумаги и банковские депозиты, поделить прибыль между всеми работниками, стимуляция определенных работников или их семей, благотворительность. Если же цель коммерческой организации – сохранение и расширение позиции на рынке, то необходимы капитальные вложения. Капитальные вложения – по сути использование финансовых ресурсов в больших проектах, например строительство или реконструкция используемой площади, приобретение новых компьютеров, в целом оборудование и внедрение новых технологий. Сегодня данная траектория актуальна для большинства предприятий, так как из-за высокой инфляции в 90-х, большинству коммерческих организаций не удалось сильно расширить производство. Так получилось из-за того, что вся прибыль складывалась только из-за разницы в цене при покупке и продаже. Это не позволяло получать дополнительных средств, которые бы можно было использовать для новых задач. Так же хотелось бы вспомнить, что инвесторы боялись идти на большие риски, по этому не вкладывались в долгие проекты. Им хотелось, вложиться и получить прибыль в максимально короткие сроки. Инвестиции в коммерческие организации могут поступать не только от банковского кредита, но и от амортизаций, прибыли, поступлений от акций, ценных бумаг. В России финансовый рынок недостаточно развит, по этому больше количество коммерческих организаций не могут привлекать капитальные ресурсы. Эмиссия так же опасна, так как есть опасность потерять контроль над управлением организацией. Тем самым, в настоящее время в Российской Федерации главными источниками капитальных вложений являются: амортизации и прибыль. Так же иногда берутся краткосрочные кредиты.

1.1

Сущность финансовых ресурсов

Финансовые ресурсы – то, за счет чего живет организация. Для того, что бы понимать, как функционирует предприятие, нужно понимать, что такое финансовые ресурсы. Для предприятия это прежде всего денежный доход от

поступления, находящийся в собственном распоряжении. Как было сказано ранее, финансовые ресурсы появляются на стадии формирования уставного капитала. Он состоит из бюджетных средств, взносы членов, отраслевых ресурсов, кредитов взятых на долгий срок, акционерных капиталов. Главным источником финансовых ресурсов являются доходы, полученные из стоимости реализованной продукции или услуг. Так же многие организации прибегают к накоплениям, для реализации задуманных идей в будущем.

1.2

Механизм формирования и использования ресурсов

Принято различать две формы финансовой деятельности организации – внешние и внутренние. Такое разделение обусловлено связью финансовых ресурсов с капиталом. Таким образом можно сформировать структуру источников финансирования организаций (Таблица 1)

Таблица 1 (Структура источников финансирования организаций)

Виды финансирования	Внешнее финансирование	Внутреннее финансирование
Финансирование на основе собственного капитала	Финансирование на основе вкладов и долевого участия (например, выпуск акций, привлечение новых пайщиков)	Финансирование за счет прибыли после налогообложения (самофинансирование в узком смысле)
Финансирование на основе заемного капитала	Кредитное финансирование (например, на основе, ссуд, займов, кредитов,)	Заемный капитал, формируемый на основе доходов от продаж - отчисления в резервные фонды (на пенсии, на возмещение ущерба природе ведением горных разработок, на уплату налогов)

Виды финансирования	Внешнее финансирование	Внутреннее финансирование
Смешанное финансирование на основе собственного и заемного капитала	Выпуск облигаций, которые можно обменять на акции, опционные займы, ссуды на основе предоставления права участия в прибыли, выпуск привилегированных акций	Особые позиции, содержащие часть резервов (т.е. не облагаемые пока налогом отчисления)

Так же немаловажно соблюдать принцип самофинансирования – когда предприятие способно распределить ресурсы так, что их хватит на все нужные (на производство, реализацию, выполнение работ, оказание услуг). Самофинансирование – полная самокупаемость затрат. Помимо этого, предприятие должно быть заинтересовано в своей деятельности. Это даст руководителям понимание, что к успеху можно прийти только следуя поставленной цели с использованием разработанных планов. Это необходимо донести и до работников, ведь только от них будет зависеть дальнейшая судьба коммерческой организации. Так же организация не должна забывать об ответственности – нужно возвращать взятые кредиты, уплачивать пени, штрафы и тому подобные. К нерентабельным организациям, может быть применена процедура банкротства. Данные процедуры регулирует Налоговый кодекс Российской Федерации. Немаловажно соблюдать принцип финансовой раздельности – когда средства поделены на разные нужды. В случае провала первой стороны, средства для поддержания второй, должны оставаться. Нельзя забывать о резервах, которые могут пригодиться в форс мажорных обстоятельствах.

Глава 2

Анализ особенностей коммерческих организаций разных организационно-правовых форм и механизма формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных правовых организационно-правовых форм в России

В Российской Федерации достаточно много разных организационно-правовых форм. Форма собственности определяется в соответствии с тем, кто владеет организацией. Законодательство РФ предусматривает несколько форм собственности:

- Частная
- Государственная
- Смешанная

В состав частной собственности входят:

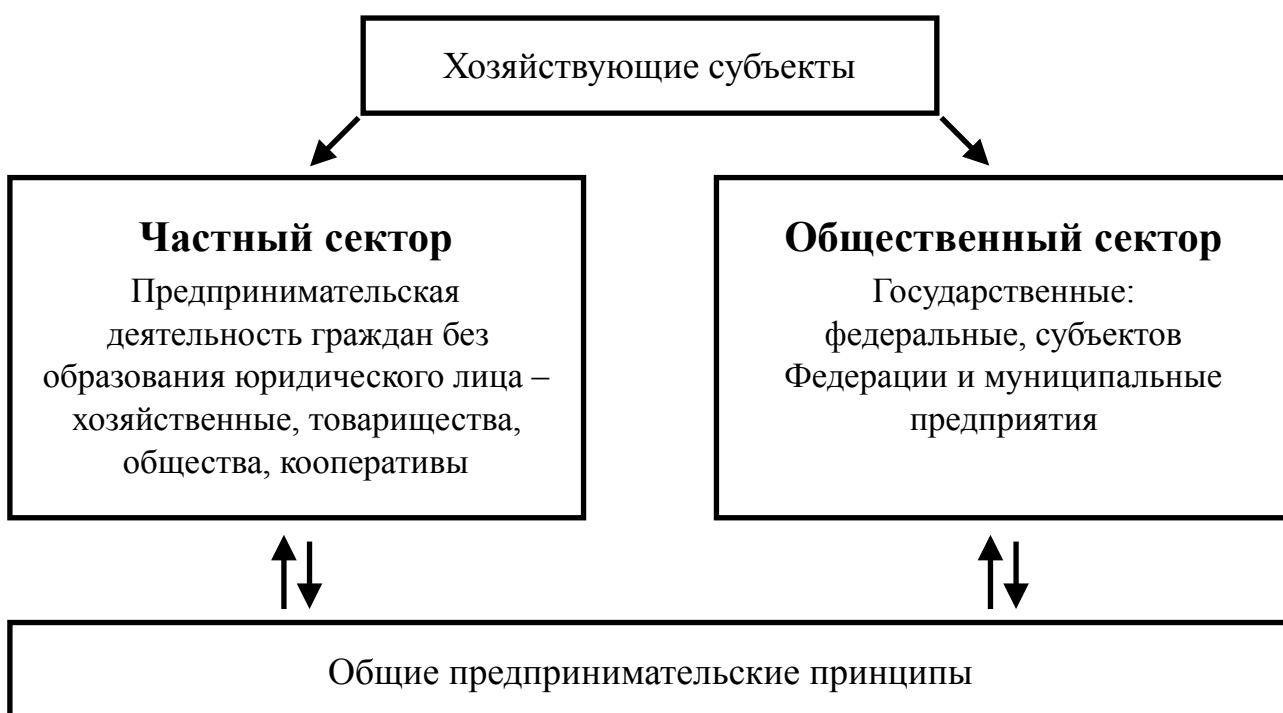
1. Собственность граждан-физических лиц, включая имущество личных подсобных хозяйств, транспортные средства и недвижимость.
2. Собственные объединения граждан
3. Собственность групп физических лиц – товариществ с ограниченной ответственностью, акционерных товариществ (открытых и закрытых а так же собственность кооперативов)
4. Собственность предпринимательских объединений – холдинги, союзы, ассоциации, товарищества, хозяйственные общества
5. Смешанная собственность граждан и юридических лиц.

В состав государственной собственности входят объекты:

1. Федеральной собственности
2. Собственности субъектов РФ
3. Муниципальной собственности

В состав смешанной собственности входит как состав частной, так и состав государственной собственности. Например когда государство участвует в частной компании.

По форме собственности организации разделены на частные и общественные.



2.1

Особенности коммерческих организаций разных организационно-правовых форм

Организационно-правовая форма – первое с чем придется столкнуться при регистрации новой организации. Она определяет порядок регистрации, размер уставного капитала, перечень учредительных документов, структуру руководящих органов и права этих руководящих органов и их помощников(совладельцев). Если предпринимательская деятельность вводится с образованием юридического лица, то организации можно разделить на множество типов в соответствии с ГК РФ. На данный момент, только перечисленные ниже типы организационно-правовых формы допускаются для регистрации коммерческих организаций.

Коммерческие организации			
Хозяйственные товарищества	Хозяйственные общества	Производственные кооперативы	
Полное товарищество	Акционерные общества (публичные и непубличные)	Государственные и муниципальные унитарные предприятия	
Товарищество на вере	Общество с ограниченной ответственностью	На праве хозяйственного ведения	На праве оперативного управления

- **Хозяйственные товарищества** – объединение лиц, которые активно участвуют в деятельности организации. Имущественную основу закладывает

уставной капитал, который является средством для старта деятельности организации.

- **Полное товарищество (ПТ)** – когда между участниками заключается договор, в котором говорится о правах каждого. Так же они несут равноправную ответственность (например имущество). Плюсами ПТ является простота принятия решений в краткосрочный период, ведь здесь члены могут договориться самостоятельно, без вмешательства вышестоящих органов. К недостатком можно отнести это же. Бывают случаи когда невозможно договориться, либо незапланированные ситуации, по типу смерти партнера.
- **Товарищество на вере** основано на нескольких группах, которые функционируют между собой. Первая группа – полные товарищи, несущие ответственность всем своим имуществом, вторая группа – вкладчики, которые несут ответственность вкладами. Недостатки заключаются в том, что при выходе 1 из участников ломается вся система и это приводит к ликвидации организации. По сравнению с ПТ эта организация может аккумулировать большими средствами из за капитала полных товарищей совмещенных с вкладчиками.
- **Хозяйственные общества** – объединение капиталов участников. Оно требует сильное управление, так как при объединение всех капиталов, каждый из участников организации по сути рисует всем, что отдал.
 - **Общество с ограниченной ответственностью** – хозяйственное общество, уставной капитал которого, поделен на доли, среди участников. Участники общества не рискуют чужой долей, они отвечают лишь за свою. Это дает возможность общаться между собой и решать вопросы уравновешенно, т.е. что бы каждую из сторон устраивали условия, на основе которых работает эта организация. К недостатком можно отнести численность участников.
 - **Акционерное общество** отличается от Общества с ограниченной ответственностью, тем, что его уставной капитал делиться не между участниками, а акциями между акционерами. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и не несут ответственности связанной с деятельностью АО. АО могут выпускать акции и облигации, а так же другие виды ценных бумаг.
- **Производственные кооперативы** – объединение граждан на основе членства. Участниками должны быть граждане в количестве не менее 5 человек. Члены кооперативов несут субсидирующую ответственность в соответствии с уставом кооператива. У них отсутствует право на собственность, т.е. когда приватизация запрещена, прибегают к этой правовой форме. Следовательно производственные кооперативы применяют в основном на унитарных предприятиях. Обязанности кооператива в таком случае могут быть связаны с ведением хозяйства или связаны с управлением.

2.2

Оценка механизма и анализ его проблем

Механизм организационно-правовых форм позволяет организациям осуществлять любые виды деятельности с минимальными рисками для них. Он регулирует права и обязанности лиц связанных с организацией. Это позволяет каждому из участников выбрать свою роль в организации. Руководителю, данный механизм, позволяет оценивать то, как человек выполняет свою роль, это позволяет распределять средства между всеми участниками зависимости от их значимости. К минусам же можно отнести то, что государство регулирует абсолютно каждый аспект организационно-правых форм, не давая его учредителям менять под себя. Так же закон определяет минимальный размер имущества организации, т.е. по сути государство устанавливает минимальный размер уставного капитала. Так же коммерческим организациям запрещено заниматься многими видами деятельности, например образовательными. Это не дает учредителям возможность осуществлять поставленные ими задачи, это провоцирует нарушение законов. Так же для коммерческих организаций не предусмотрено льгот, позволяющих решать многие вопросы связанные с функционированием организации.

Глава 3

Сравнительная характеристика механизма формирования и использования финансовых ресурсов коммерческих организаций разных организационно-правовых форм в России

Финансовые ресурсы это главная составляющая любой организации. Для старта работы организации, необходимо понимать, откуда берутся финансовые ресурсы. Финансовые ресурсы у коммерческих организаций делятся на собственные источники и прочие

- Собственные источники – средства имеющиеся у учредителей и организации. Это те средства, которые есть прямо сейчас или их можно получить в любой момент, без связи с другими лицами, не относящимися к этой организации. Таким образом собственные источники делятся на 2 типа, которые включают в себя сами источники финансовых ресурсов
 - Внутринные – поступления от процессов или людей связанных с деятельностью коммерческого предприятия
 - Поступления от учредителей при формировании уставного капитала
 - Прибыль, остающаяся в распоряжении организации
 - Амортизационные отчисления
 - Прочие источники

- Внешние – поступления от процессов или людей связанных с деятельностью коммерческого предприятия, но не имеющих прямого влияния на него
 - Дополнительные взносы средств в уставной капитал
 - Дополнительная эмиссия и размещение ценных бумаг
 - Средства, поступающие в порядке перераспределения
 - Бюджетные ассигнования
 - Прочие источники
- Заемные источники – источники получения финансовых ресурсов, связанные договоренностью с другими организациями или людьми
 - Заемные источники
 - Долгосрочный кредит банка
 - Краткосрочный кредит банка
 - Коммерческий кредит
 - Средства от выпуска и продажи облигаций
 - Прочие источники

Заключение

В условиях рыночной системы, каждому из руководителей организации важно понимать как работают разные организационно-правовые формы. Это даст понимание, как в условиях рынка России создать правильную структуру предприятия. Здесь важно понимать не только основные принципы, но и риски связанные с той или иной организационно-правовой формой. Учредители коммерческих организаций прежде всего стремятся к получению прибыли, тем самым забывая о основах заложенных ими в выбранной организационно-правовой системе. Из за этого в России ликвидируется невероятное число коммерческих организаций. Важно понимать, что для государства, абсолютна каждая организация очень важна. Она развивает экономику страны в целом. По этому государство стремилось помочь предпринимателям, создав эти организационно-правовые формы. Идея была в том, все учредители смогут подобрать подходящую себе форму, а государство сможет контролировать ситуацию с ее развитием и вкладом в страну. По этому появилось разделение на правовых форм на коммерческую и некоммерческую. На долю некоммерческих организаций попали предприятия связанные с помощью решения социальных проблем граждан РФ: медицина, образование. А на долю коммерческих все остальное, несвязанное с социальной составляющей современной России. Но сегодня мы видим, как появляются например частные больницы, которые профессионально лучше обычных. Государство пытается убрать ограничения, но в силу того, что нужен контроль над страной, она этого не делает.

Итак, в данной работе были рассмотрены современные коммерческие организационно правовые формы организаций в Российской Федерации. А так же был проведен краткий анализ каждой из них и было рассказано, для чего они придумывались.

Список использованной литературы

- «Финансы» под редакцией Е.В. Маркиной
- «Деньги, кредит, банки и денежно-кредитная система» М.А. Абрамова и Л.С. Александрова
- «Финансы, денежное обращение и кредит» И.Е. Греков, Е.А. Збинякова
- «Организация предпринимательской деятельности» А.Н. Асаул
- Гражданский кодекс РФ
- Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» № 14-ФЗ
- Федеральный закон «Об акционерных обществах» № 208-ФЗ
- Сайт «Википедия» wikipedia.org