

TP SEO

Définition:

SEO (Search Engine Optimization) signifie en français : « Optimisation pour les moteurs de recherche ».

Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP). On l'appelle aussi référencement naturel. L'objectif d'un expert en référencement naturel est d'améliorer la visibilité des sites web qu'il prend en charge en leur faisant gagner des places sur les moteurs de recherche (Google, Bing, etc.). Le but est de faire se rencontrer les internautes intéressés par des produits / services ou du contenu informatif.

On dit qu'un site est bien optimisé ou référencé s'il se trouve dans les premières positions d'un moteur de recherche sur les requêtes souhaitées.

2) Parce que Google est le moteur de recherche le plus utilisé. Il est donc important pour une entreprise d'être le plus visible possible.

3) pour bien référencer son site il faut :

1. Choisir les bons mots-clés
2. Optimiser les balises h1, alt, etc et utiliser un sitemap
3. Soigner les contenus
4. Faire vivre son site
5. Développer son maillage interne et ses backlinks
6. Maximiser le temps de chargement
7. Choisir un hébergement adapté
8. Garantir la sécurité du site et de l'internaute
9. Éviter les pratiques de Black Hat SEO
10. S'intéresser aux techniques plus spécifiques : cocon sémantique, longue traîne, etc.

11. Utiliser les outils à disposition pour bien référencer un site dans Google
12. Booster sa boutique en ligne
13. Configurer ses snippets
14. Tirer profit des réseaux sociaux
15. Améliorer l'expérience utilisateur
16. Adapter l'affichage sur mobile
17. Penser vocal !
18. Fortifier son positionnement local
19. Optimiser ses vidéos YouTube
20. Bien référencer un site dans Google grâce au référencement payant

4) il n'y aura pas les même mot clés, le type d'hébergement ne sera pas le même, Nike est une entreprise multimilliardaire, le site de formation ne l'est probablement pas.

5) Googlebot est le nom générique du robot d'exploration de Google. Il désigne deux types de robots d'exploration distincts : l'un simule un internaute sur un ordinateur, tandis que l'autre simule un utilisateur sur un appareil mobile.

Votre site Web est probablement exploré par les deux types de robots d'exploration de Google : Googlebot pour ordinateur et Googlebot pour smartphone. Pour identifier le sous-type Googlebot, consultez la chaîne user-agent dans la requête. Toutefois, les deux types de robots reposent sur le même jeton de produit (jeton user-agent) dans le fichier robots.txt. Par conséquent, ce fichier ne vous permet pas de déterminer le type de robot d'exploration utilisé (version pour ordinateur ou pour smartphone).

Dans la plupart des cas, les accès de Googlebot à votre site devraient être espacés de plusieurs secondes en moyenne. Cependant, des retards peuvent accroître légèrement cette fréquence sur de courtes périodes.

Googlebot est conçu pour être exécuté simultanément sur plusieurs machines afin d'améliorer les performances et de s'adapter à la croissance du Web. En outre, pour limiter l'utilisation de la bande passante, nous exécutons de nombreux robots d'exploration sur des machines situées à proximité des sites qu'ils peuvent être amenés à

explorer. Par conséquent, vos journaux peuvent indiquer différentes visites de google.com, toutes classées sous le user-agent Googlebot. Notre objectif est d'explorer autant de pages de votre site que possible à chaque visite, sans surcharger la bande passante de votre serveur. Si votre site rencontre des difficultés pour répondre aux demandes d'exploration de Google, vous pouvez demander une modification de la vitesse d'exploration.

En règle générale, Googlebot effectue l'exploration via HTTP/1.1. Toutefois, depuis novembre 2020, le protocole HTTP/2 peut être utilisé pour les sites qui peuvent en bénéficier, dans la mesure où ils acceptent ce protocole. Cela contribue à économiser les ressources informatiques (par exemple, le processeur et la mémoire RAM) pour les sites concernés et pour Googlebot, sans affecter leur indexation ni leur classement.

Pour désactiver l'exploration via HTTP/2, demandez au serveur qui héberge votre site de répondre avec un code d'état HTTP 421 lorsque Googlebot tente d'explorer votre site via ce protocole. En cas d'échec, vous pouvez envoyer un message à l'équipe Googlebot (notez toutefois que cette solution est temporaire).

6) L'indexation et le crawling sont des pratiques centrales de Google qui consistent pour le moteur de recherche à explorer, plus ou moins régulièrement, les pages et contenus d'un site web.

Ces algorithmes, qui déterminent la position des sites, influencent grandement leur trafic.

Nous faisons le point, pour vous, sur l'ensemble des éléments à connaître pour une meilleure maîtrise de votre référencement SEO.

7) objet : pour mieux être référencé sur internet.

Bonjour,

Je reviens vers vous pour répondre à votre précédent mail.

pour mieux vous référencer sur googles il faut tout d'abord :

- choisir les bons mots-clés pour les recherches.
- optimiser les balises h1, alt, etc utiliser un sitemap.
- soigner le contenu.
- faire vivre son site.
- maximiser le temps de chargement.
- choisir l'hébergement adapté
- la sécurité du site
- utiliser les outils à disposition pour bien référencer un site dans google
- Booster sa boutique en ligne
- tirer profit des réseaux sociaux
- améliorer l'expérience utilisateur
- adapter l'affichage sur mobile
- optimiser les vidéos
- puis le plus important, bien référencer un site dans google grâce au référencement payant.

Si après cela il y a toujours un problème n'hésitez pas à revenir me poser des questions.

cordialement,

bob

8) Les problèmes les plus fréquents d'un problème de référencement sont :

- Des pages en manque de contenu.
- Des pages de faible qualité.
- Contenu obsolète et déception de l'internaute.
- Duplicate content.
- Un design dépassé et/ou mal pensé.
- Un temps de chargement de pages trop long.

- Trop de publicité envahissante.
- Ignorance des mots clés ou surabondance des mots clés.
- Des pages trop profondes.
- Pas d'animations ou de nouveautés sur le site.