

Instruções

Somos uma ong de animais e queremos incentivar a adoção de pets. Para isso, vamos mostrar um vídeo de animais para as pessoas. Porém, não sabemos o que é mais efetivo: um vídeo de cachorros ou um vídeo de gatos.

Por isso, resolvemos rodar um experimento: vamos criar 2 vídeos, um de cachorro e outro de gato. Depois, vamos perguntar as pessoas a probabilidade de que ela adote um animal.

*As pessoas desse experimento só verão 1 vídeo cada

*Ao final do vídeo perguntamos a elas a probabilidade de que elas adotem um animal

*As amostras são aleatorias e sem vieses sistematicos

Objetivo: Avaliar qual animal (cachorro ou gato) deve estar em um vídeo de campanha de adoção

Experimento: 500 pessoas que não possuem animais de estimação assistem aos vídeos de campanha de adoção. Os vídeos são idênticos com exceção dos animais mostrados:

- 250 pessoas aleatorizadas para o vídeo com gato
- 250 pessoas aleatorizadas para o vídeo com cachorro

Resposta: "Qual a chance de adotar um pet? (0-100)" depois do vídeo

A média de probabilidade de quem ve o vídeo de gato é igual a de cachorro?