

dentsu

NewsLetter

23 мая 2022

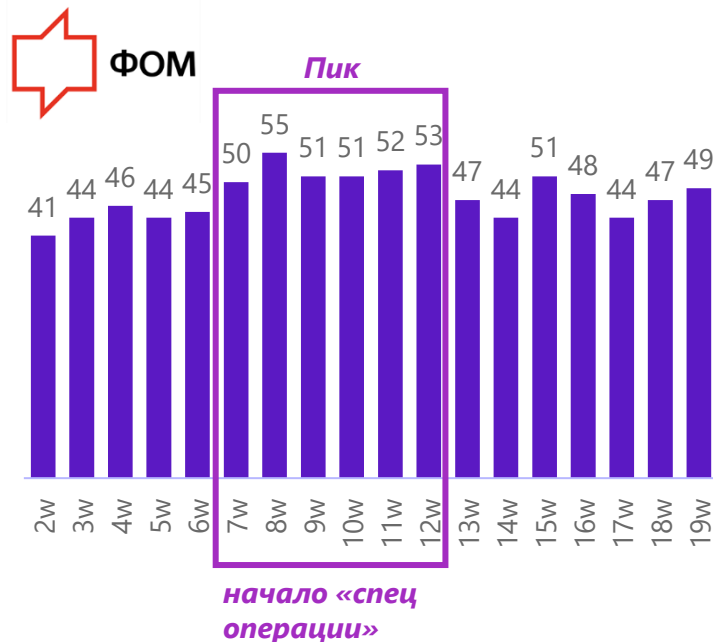


01 потребитель

Тревожность в обществе остается ниже периода начала спец операции, однако, в начале мая наблюдается незначительный рост (из-за Дня Победы и обращения Президента). Доверие к Президенту падает

Понижение тревожности в обществе после пика 7-12 недель

% тех, кто считает, что в обществе сейчас преобладают тревожные настроения, 2022



Снижение доверия к государству в целом и к президенту в частности

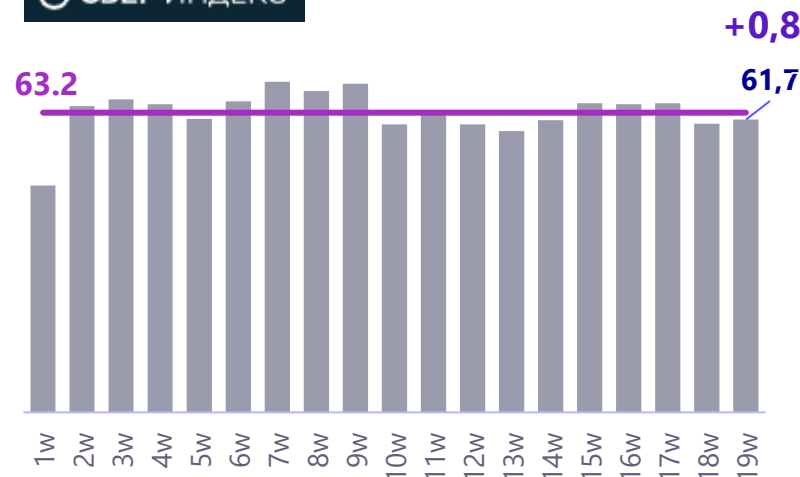
% от всех опрошенных



Потребительская активность ниже средней по году

Индекс потребительской активности
Сред.значение

СБЕР ИНДЕКС



02

потребитель

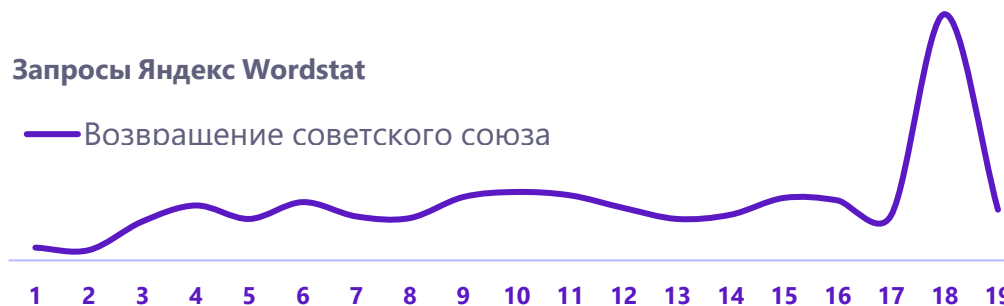
Государство стремится найти поддержку общества и активно эксплуатирует тему ностальгии по СССР

75% россиян считают, что советская эпоха была лучшим временем в истории страны (Левада-центр 2020)

21% россиян ассоциируют СССР в верой в светлое будущее (ВЦИОМ 2021)

62% россиян сожалеют о распаде СССР, что на 11 п. больше, чем в 2011 (ФОМ 2021)

Запросы Яндекс Wordstat

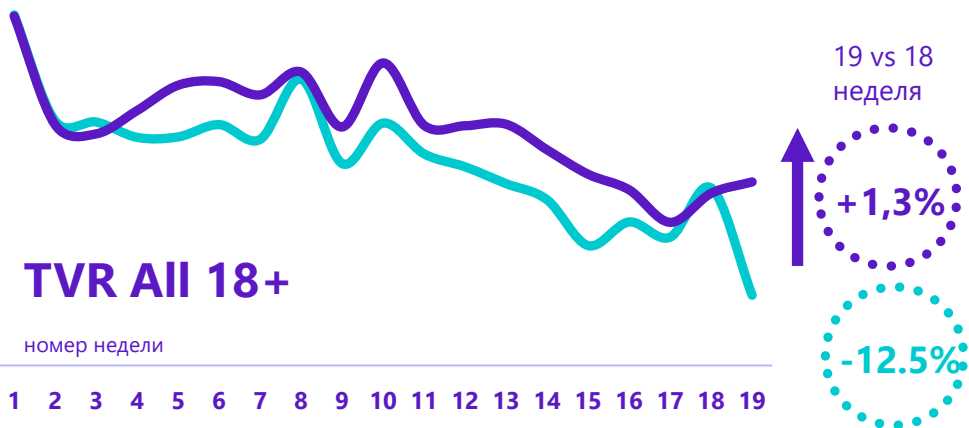


На Красной площади состоялась церемония вступления в пионеры **22 мая 2022 г** в честь 100-летия пионерии

03 телесмотрение

Наблюдается рост телесмотрения и повышенный интерес к новостному контенту и Параду Победы на 19-й неделе. Это обусловлено ожиданием аудитории выступления президента, что подтверждают запросы Яндекс Wordstat

Динамика телесмотрения



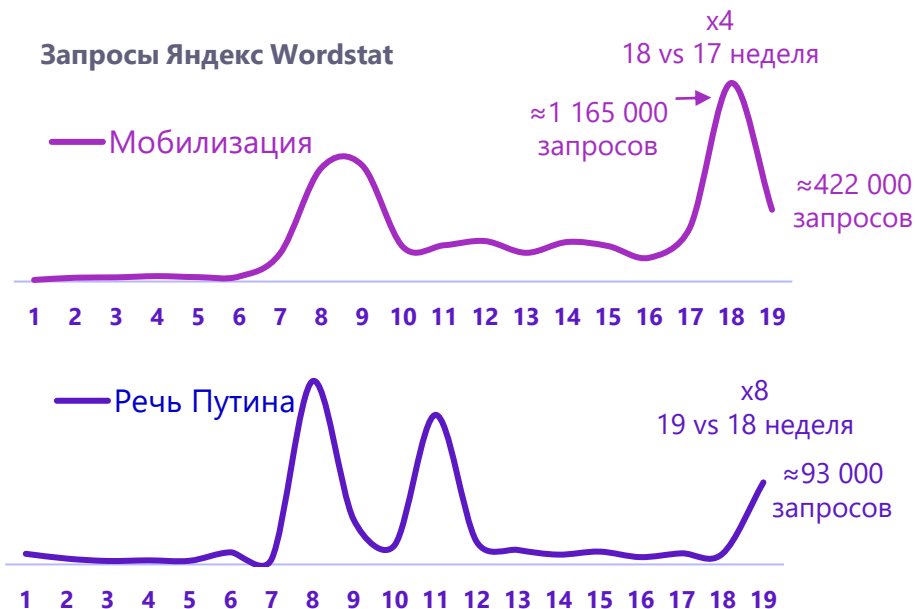
Динамика телесмотрения каналов с новостным контентом*



Сетка вещания (ТОП 10 передач)
Средний рейтинг программ за 19 неделю 2022



Запросы Яндекс Wordstat



В ТОП попали фильмы о войне на Первом и России 1
Максимальный рейтинг у трансляции Парада победы и праздничного вещания на Первом канале

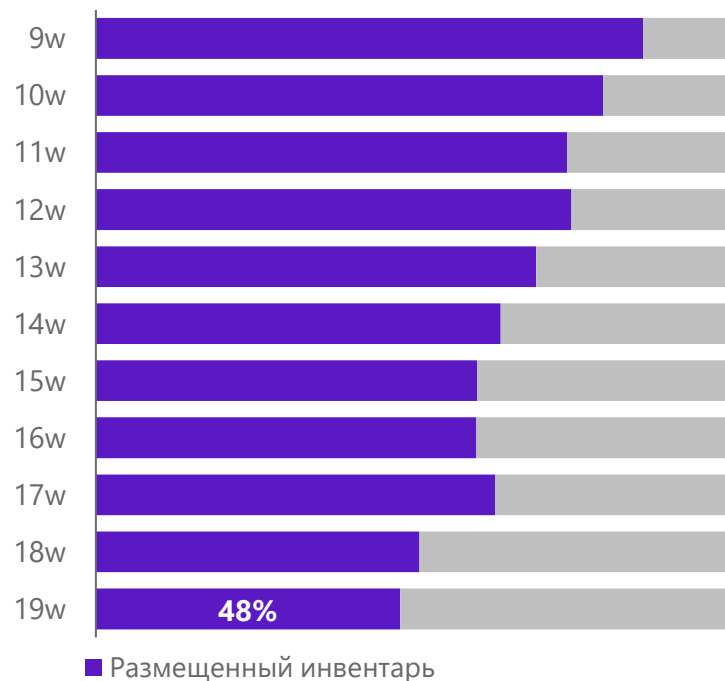
04 инвентарь

Объем коммерческого инвентаря на 42% ниже относительно 2021 года, доля размещенного инвентаря достигла рекордного минимума и составила 48% (-3 п.п. к 18-й неделе). Часть непроданного инвентаря передается на нужды каналов

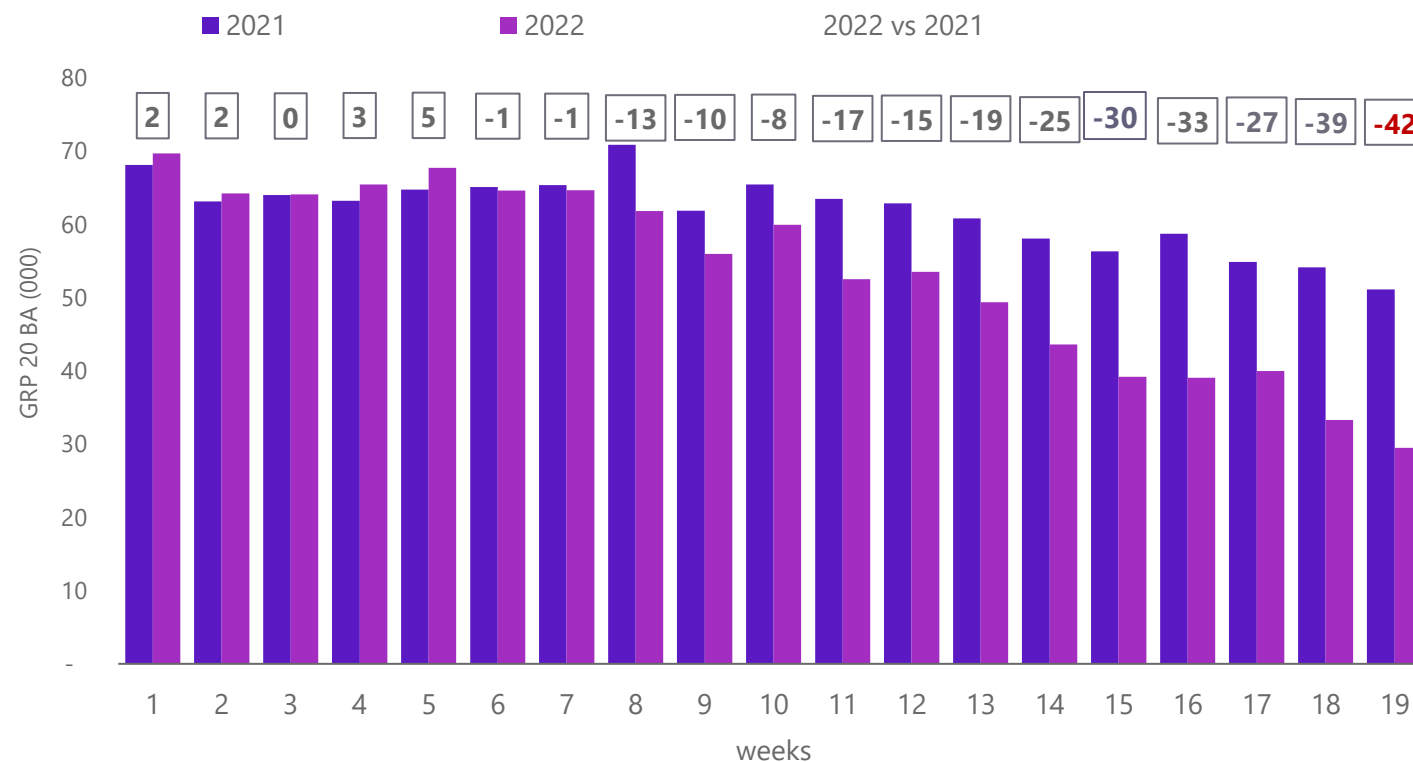
Заполняемость

GRP 20 BA

0% 20% 40% 60% 80% 100%



Объем инвентаря



05

рекламодатели

Кроме ушедших брендов **снижение** на 19ой неделе сильнее прочих демонстрируют Coca-Cola, TELE2, VK и Сбер

Самая заметная **положительная** динамика присутствия в эфире:

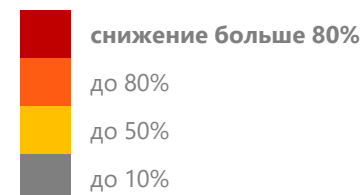
- Мегафон
- М. Видео
- Кех Екоммерц (Авито)

Снижение присутствия в эфире Сравнение BA GRP 20 по неделям

РЕКЛАМОДАТЕЛИ	9-19 нед	19-я нед
NESTLE	-98%	-100%
MARS-RUSSIA	-77%	-100%
PEPSI CO	-89%	-100%
GSK CONSUMER HEALTHCARE	-71%	-100%
PROCTER & GAMBLE	-72%	-100%
RECKITT BENCKISER	-73%	-100%
L'OREAL	-63%	-100%
SANOFI AVENTIS	-61%	-100%
MCDONALD'S	-74%	-100%
UNILEVER	-62%	-100%
FERRERO	-74%	-100%
BERLIN-CHEMIE MENARINI GROUP	-27%	-100%
BAYER AG	-86%	-100%
JOHNSON & JOHNSON	-66%	-100%
HENKEL GROUP	-99%	-100%
ABBOTT LABORATORIES S.A.	-53%	-100%
SANDOZ FARMA	-51%	-100%
МОН'ДЭЛИС РУСЬ	-92%	-100%
TEVA	-77%	-100%
ALIBABA GROUP	-7%	-100%
DANONE	-80%	-100%
RAIFFEISEN	-84%	-100%
БИННОФАРМ ГРУПП	16%	-100%
SAMSUNG ELECTRONICS	-64%	-100%
ЭВАЛАР	47%	-100%
COCA-COLA	-40%	-89%
TELE2	-23%	-57%
VK	-46%	-53%
СБЕР	20%	-48%
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ "ЦЕНТР"	48%	-41%
STADA CIS	68%	-28%
ЯНДЕКС	-25%	-26%
ОТИСИФАРМ	-33%	-22%
АЛЬФА-БАНК	256%	-10%
YUM! RESTAURANTS INTERNATIONAL RUSSIA	79%	-3%
МТС	39%	-1%

Рост присутствия в эфире Сравнение BA GRP 20 по неделям

РЕКЛАМОДАТЕЛИ	9-19 нед	19-я нед
TCS GROUP HOLDING (Тинькофф)	-45%	18302%
МЕГАФОН	68%	375%
М.ВИДЕО	-54%	195%
КЕХ ЕКОММЕРЦ (Авито)	108%	192%
СОВКОМБАНК	23%	101%
БИЛАЙН	-18%	100%
СРАВНИ.RU	39%	100%
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИИ	58%	100%
ЭКСПЕРТ (СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЭЛЕКТРОНИКИ)	226%	100%
DR. REDDY'S LABORATORIES	29%	67%
ВТБ	155%	45%
ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ	14%	26%
ТАНДЕР	47%	10%
WILDBERRIES	45%	5%



Изменения активности по неделям могут быть связаны с флайтингом

06

категории

Ряд категории **сокращают** динамику своего падения

Категория Пиво ушла из эфира

Самый **динамичный** рост демонстрируют категории:

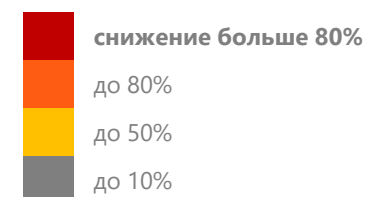
- Ювелирные изделия
- Мебель и предметы интерьера
- СМИ
- Коммерческий транспорт и автопринадлежности

Снижение присутствия в эфире Сравнение BA GRP 20 по неделям

КАТЕГОРИИ	9-19 нед	19-я нед
АУДИО, ВИДЕО, ФОТО	-36%	-100%
ПИВО	-100%	-100%
КОМПЬТЕРЫ И ПО	179%	-100%
БЫТОВАЯ ТЕХНИКА	-70%	-100%
СТРАХОВЫЕ УСЛУГИ	90%	-100%
ПАРФЮМЕРИЯ	-27%	-100%
ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ	41%	-100%
ТУРИЗМ	36%	-99%
БЫТОВАЯ ХИМИЯ	-84%	-99%
ЧАЙ И КОФЕ	-73%	-95%
КОСМЕТИКА И СР-ВА ГИГИЕНЫ	-69%	-95%
ТОВАРЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ	-84%	-94%
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ	-41%	-92%
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	-59%	-89%
ПРОМЫШЛЕННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	-88%	-89%
КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ	-76%	-88%
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ	-63%	-87%
ВАКАНСИИ И ОБУЧЕНИЕ	-11%	-80%
АВТОМОБИЛИ	-67%	-78%
ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	-65%	-62%
ЛЕКАРСТВА	-23%	-56%
КАФЕ И РЕСТОРАНЫ	-12%	-46%
ИГРУШКИ И ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ	-55%	-45%
РАЗВЛЕЧЕНИЯ	10%	-29%
СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	-25%	-24%
ОДЕЖДА И ОБУВЬ	-40%	-15%
САД И ОГОРОД	26%	-8%
РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И БЫТОВЫЕ УСЛУГИ	11%	-3%

Рост присутствия в эфире Сравнение BA GRP20 по неделям

КАТЕГОРИИ	9-19 нед	19-я нед
ЮВЕЛИРНЫЕ ИЗДЕЛИЯ	-26%	84062%
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА	8%	11776%
СМИ	421%	896%
КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ И АВТОПРИНАДЛЕЖНОСТИ	-19%	627%
НЕДВИЖИМОСТЬ	46%	190%
УСЛУГИ СОТОВОЙ СВЯЗИ	2%	157%
ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ	29%	33%
ИНТЕРНЕТ УСЛУГИ	63%	17%
ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	-19%	14%

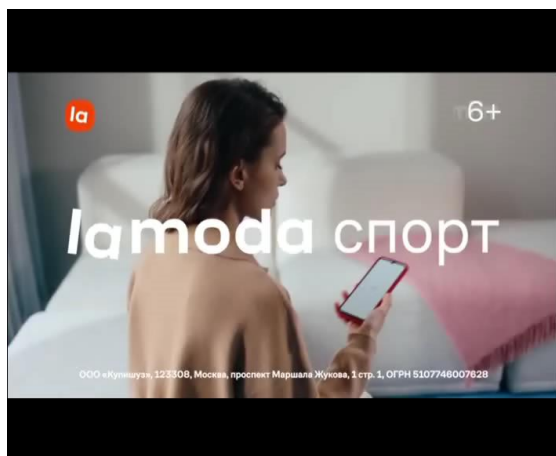


Изменения активности по неделям могут быть связаны с флайтингом

07 коммуникация

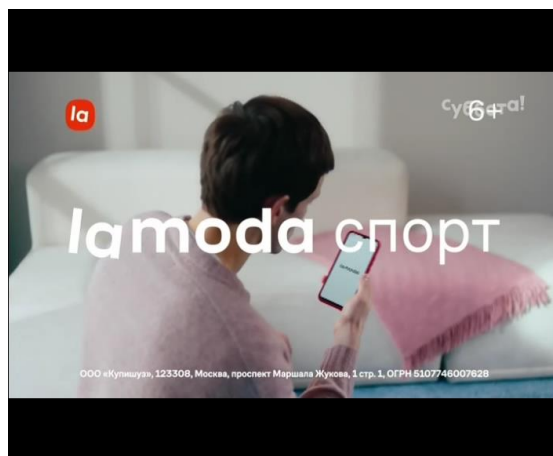
На 19ой неделе появилась новая коммуникация от Lamoda с ушедшими из РФ брендами Adidas и Reebok, а также социальная патриотическая реклама

Спортивные товары на Lamoda



ADIDAS

На ТВ вышли два ролика о продаже на Lamoda товаров двух брендов, приостановивших деятельности в России, с коммуникацией для женщин и мужчин



REEBOK

Патриотическая социальная реклама



Вышел социальный рекламный ролик **«Русские, а чего вы так мало улыбаетесь?»**, посвященный Дню Победы и военной спецоперации

08 интернет

На 19ой неделе 2022 выросло потребление практически всех категорий, особенно новостей, на фоне долгого падения, что может быть вызвано интересом к речи Президента на Параде Победы

Использование Интернета

Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? (один ответ, % от опрошенных)

19 неделя 2022, динамика vs 18 неделя 2022

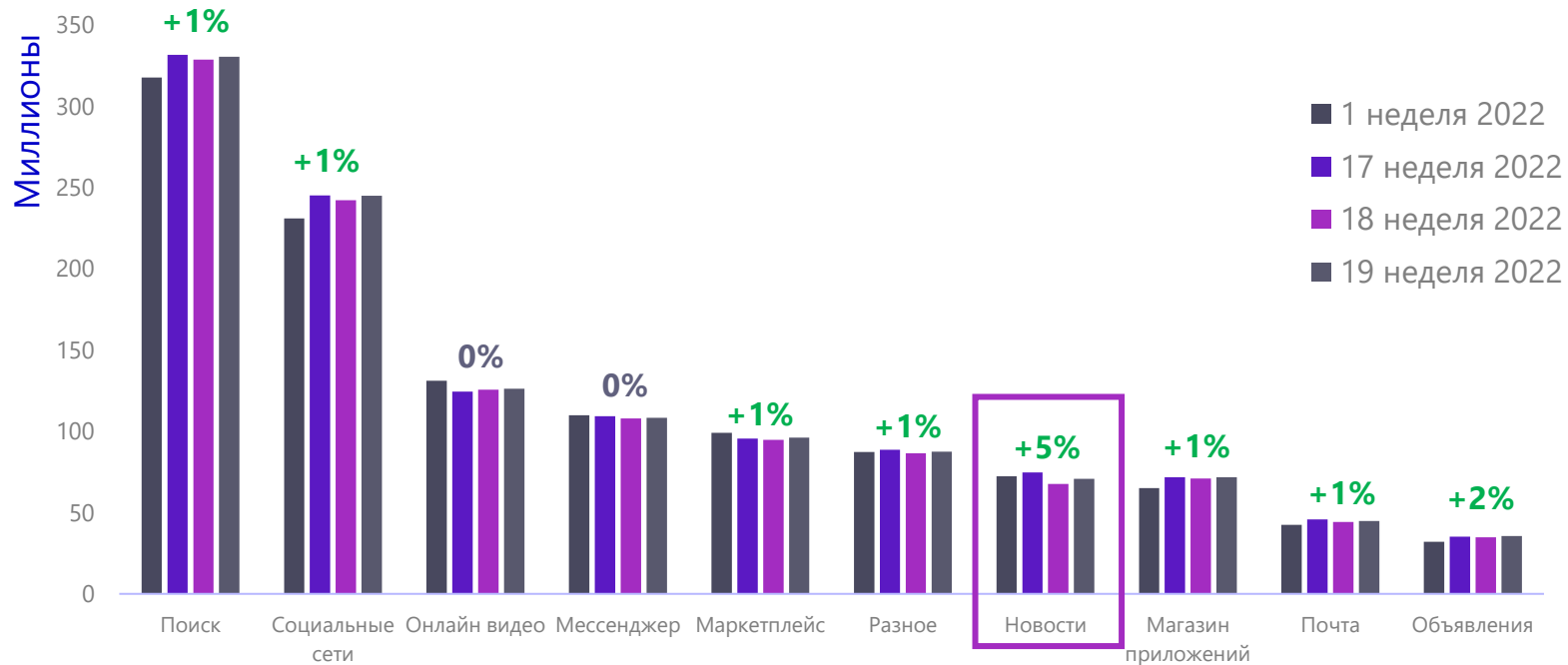


Частота использования:

- 74% (+2пп) ежедневно
- 8% (-1пп) несколько раз/неделя
- 1% (-1пп) несколько раз/месяц
- 1% (-) один раз/полгода
- 16% (-) не пользуются

Популярные категории сайтов

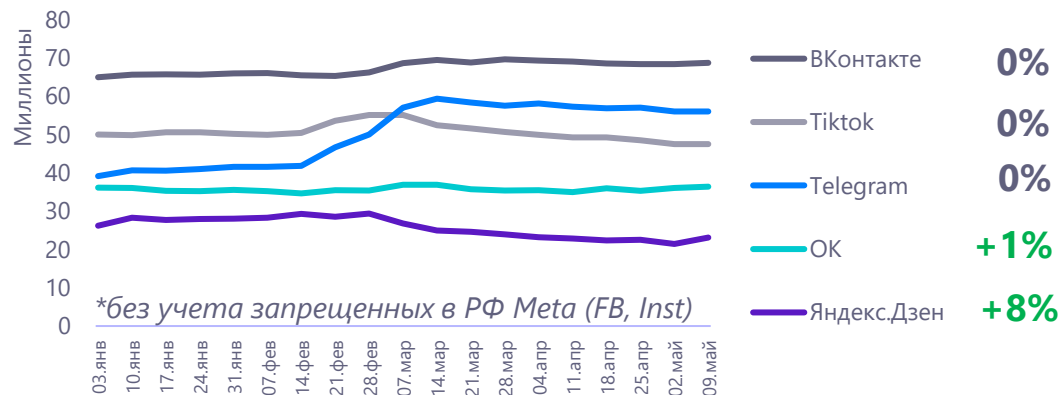
Топ 10 категорий сайтов, reach, динамика 19 неделя vs 18 неделя 2022



На 19-й неделе продолжили расти видео-ресурсы и большинство маркетплейсов, также впервые за последние недели выросли практически все новостные ресурсы

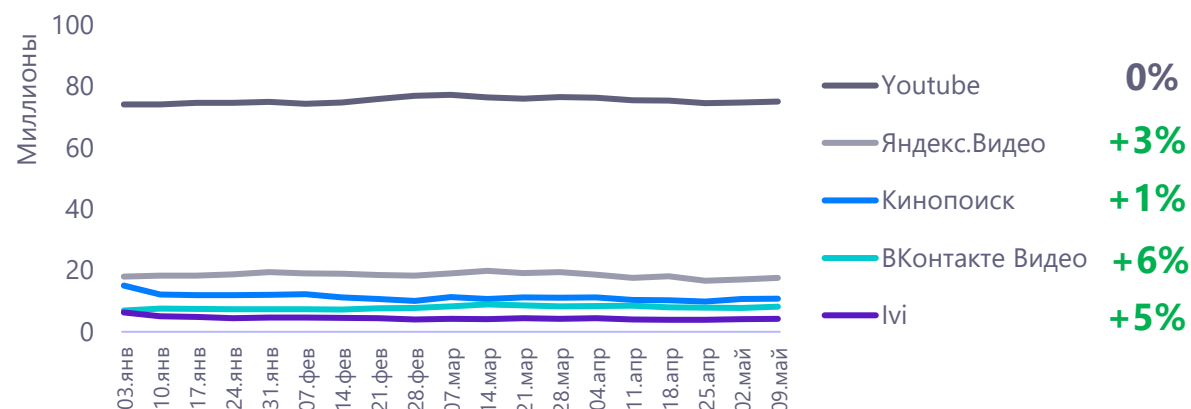
Топ 5 социальных сетей*, reach, млн чел.

Динамика 19 неделя vs 18 неделя 2022



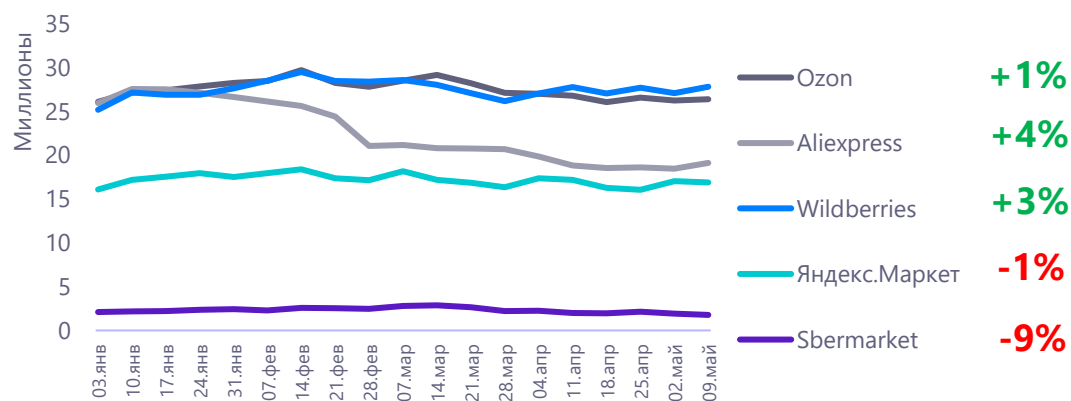
Топ 5 видео-платформ, reach, млн чел.

Динамика 19 неделя vs 18 неделя 2022



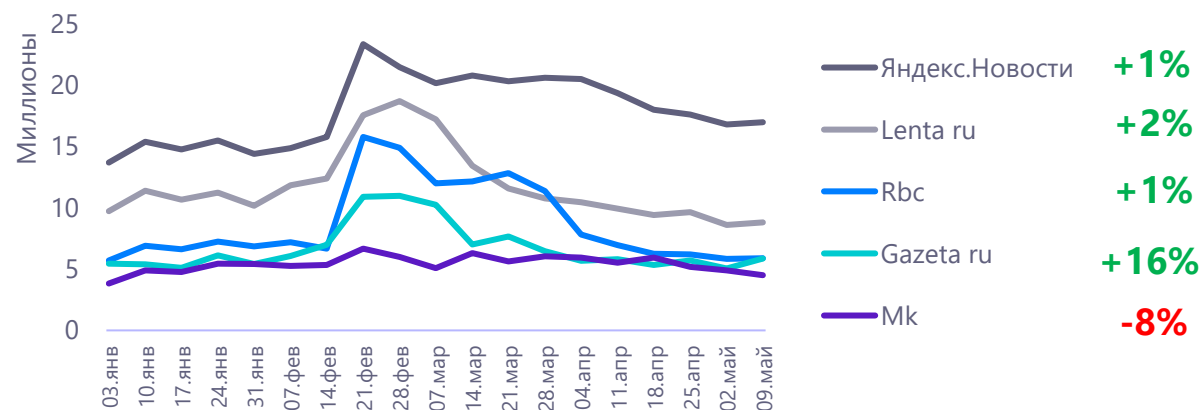
Топ 5 маркетплейсов, reach, млн чел.

Динамика 19 неделя vs 18 неделя 2022



Топ 5 новостных порталов, reach, млн чел.

Динамика 19 неделя vs 18 неделя 2022



10 события

Появление новых технологических решений от российских компаний, а также законопроектов, регулирующих технологии и информацию

X5 Group выходит на рынок облачных сервисов

Владелец «Пятерочки» и «Перекрестка» на фоне прекращения техподдержки зарубежных вендоров запустит свой облачный сервис Salt и начнет предоставлять его бизнесу. Он будет работать на основе open source и собственных разработок X5

[Коммерсант](#)

ВК создаст NFT-маркетплейс

ВК планирует создать NFT-маркетплейс, рассказал технический директор Александр Тоболь. Ожидается, что пользователи платформы смогут торговать уникальными стикерами и другим пользовательским контентом в виде NFT-токенов.

[Sostav](#)

Роскомнадзор предложил ввести уголовное наказание за торговлю личными данными

Наказание может быть предусмотрено как для продавцов, так и для покупателей информации. Юристы сомневаются в эффективности мер, поскольку злоумышленники, как правило, находятся за границей.

[Коммерсант](#)

В Госдуму внесли законопроект о введении понятия «NFT-токены»

Законопроект предлагает «признавать NFT-токены как невзаимозаменяемый токен уникального цифрового актива» Эксперты считают, что инициатива преждевременна и не повлияет на рынок NFT в России

[Sostav](#)

В России предложили частично отменить рекомендательные алгоритмы

Было предложено информировать об использовании рекомендаций, запретить распространение запрещенного контента и публиковать контакты для направления сообщений от пользователей

[Ведомости](#)

RuStore станет обязательным для предустановки

Магазин приложений RuStore от российской ВК и Минцифры войдет в перечень обязательных для предустановки программ на смартфонах, планшетах, компьютерах и ТВ с функцией Smart TV

[Коммерсант](#)

dentsu

Спасибо!

