

#### Вариант 4.

Парикмахерская. Разработать веб-приложение, позволяющее осуществлять запись к парикмахеру. На основной странице пользователь должен иметь возможность выбрать вид услуги (мы считаем, что количество предоставляемых услуг невелико (15-20), поэтому виды услуг мы можем отображать на странице в виде таблицы, без поиска по ним) и время, на которое он хотел бы записаться. Записаться пользователь может только на свободное, не занятое другими пользователями время (считаем, что в нашей парикмахерской работает только один мастер). У каждого вида услуги есть продолжительность ее оказания в минутах и стоимость. После оказания каждой услуги мастеру дается 5 минут, на приведение рабочего места в порядок. Последовательность действий пользователя по записи должна быть примерно такая – пользователь выбирает услугу из списка услуг, приложение каким-то образом показывает ему текущую загрузку мастера (например, в виде таблицы с шагом в 10 минут, в которой цветом выделено уже занятое время и те интервалы, с учетом продолжительности выбранной пользователем услуги и необходимых 5 минут «отдыха» мастера, в которые пользователь может записаться), пользователь определяет удобное ему время и занимает его, указывая свое имя и телефон. Справочник типов услуг (со стоимостью и продолжительностью), а также текущее расписание мастера должны сохраняться в базе данных.