

1 Introduction

Introduction

- Notre projet explore les avis des consommateurs sur Amazon, en se concentrant sur les produits alimentaires.
- Le défi est de comprendre ce que les clients pensent vraiment. Avec tant d'avis, il est difficile de trouver les informations importantes.
- Nous voulons transformer ces avis en idées utiles pour aider les entreprises à améliorer leurs produits et à satisfaire les clients.

Problème ou Question à Résoudre

- On essaie de comprendre les avis des gens sur les produits alimentaires d'Amazon.
- Comment les clients se sentent-ils vraiment? C'est difficile car il y a beaucoup d'avis.
- Notre but est de trouver des informations importantes pour aider les entreprises.

Contexte et Motivation

- Beaucoup de gens achètent sur Amazon, et ils laissent beaucoup d'avis.
- Mais ces avis ne sont pas toujours faciles à comprendre. Nous voulons aider les entreprises à comprendre ce que les clients aiment et n'aiment pas.

Objectifs du Projet et Hypothèses à Tester

Objectifs du Projet :

- ➊ Comprendre les Sentiments.
- ➋ Identifier les Tendances.
- ➌ Améliorer la Pertinence.

Hypothèses à Tester :

- ➊ Les sentiments des clients varient en fonction des types de produits alimentaires.
- ➋ Certains mots-clés auront une influence significative sur la perception des produits.
- ➌ Les tendances dans les avis sur les produits alimentaires évoluent avec le temps.