

Réalisée par:

Touayba Baissa
Meryeme Errajraji
Mustapha Ousalm

December 31, 2023

PLAN

1 Facteur d'impact d'un revue scientifique

- Définition
- Calcul
- Utilisation
- Limites du facteur d'impact

2 Les alternatives au facteur d'impact

3 Les indecateurs du facteur d'impact

Facteur d'impact d'un revue scientifique

- **Facteur d'impact** ou **FI** (en anglais, impact factor ou IF, journal impact factor ou JIF) est un indicateur qui estime indirectement la visibilité d'une **revue scientifique**. Pour une année donnée, le FI d'une revue est égal à la moyenne des nombres de citations des articles de cette revue publiés durant les deux années précédentes.

Facteur d'impact d'une revue scientifique

- **calculer le facteur d'impact:** Pour une année donnée, le FI d'une revue scientifique est égal à la moyenne des nombres de citations des articles de cette revue publiés durant les deux années précédentes (citations faites dans les autres revues et dans celle-ci). Les nouvelles revues, indexées depuis leur premier numéro, recevront un facteur d'impact après une période de deux ans. Certaines publications annuelles ou irrégulières ne publient rien pendant un an, ce qui a une incidence sur ce calcul. Le FI concerne une période de temps définie. Il est possible de le calculer pour n'importe quelle période désirée. Les Journal Citation Reports (JCR) incluent aussi un FI de cinq ans. Le JCR montre aussi les rangs de journaux par FI, et si nécessaire par discipline, comme la chimie organique ou la psychiatrie. La formule du facteur d'impact (FI) est la suivante :

$$FI = \frac{\text{Nombre total de citations en année N}}{\text{Nombre total d'articles publiés en année N-1 et N-2}}$$

Facteur d'impact d'un revue scientifique

- Exemple:

Supposons qu'une revue scientifique a publié 100 articles au cours des années 2013 et 2012(soit une période de deux ans). Au cours de l'année 2014, les articles publiés au cours de ces deux années ont reçu un total de 500 citations.

$$FI = \frac{500}{100} = 5$$

Dans cet exemple, le facteur d'impact de la revue serait de 5. Cela signifie en moyenne chaque article publié au cours de la période considérée a été cité 5 fois au cours de l'année 2014.

Facteur d'impact d'une revue scientifique

- **Utilisation:** Le facteur d'impact (FI) est principalement utilisé comme indicateur de la visibilité et de l'influence relative d'une revue scientifique. Voici quelques utilisations courantes du facteur d'impact :
 - Évaluation de la qualité d'une revue :** Les chercheurs, les institutions académiques et les bibliothécaires utilisent souvent le facteur d'impact pour évaluer la qualité d'une revue scientifique. Une revue avec un facteur d'impact élevé est généralement considérée comme ayant une plus grande visibilité et influence dans la communauté scientifique.
 - Choix de la revue de publication :** Les chercheurs peuvent prendre en compte le facteur d'impact lorsqu'ils choisissent la revue dans laquelle soumettre leurs travaux. Ils peuvent préférer publier dans des revues avec un facteur d'impact plus élevé pour augmenter la visibilité de leurs recherches.

Facteur d'impact d'une revue scientifique

- **Principales limites du facteur d'impact:**

- Les articles publiés dans une revue à haut facteur d'impact ne reçoivent pas tous un grand nombre de citations, certains articles peuvent même n'en recevoir aucune. Ne pas oublier que c'est une moyenne.
- .- Le facteur d'impact ne devrait pas être utilisé pour juger de la valeur d'un article spécifique.
- .- Le facteur d'impact varie énormément d'un domaine à un autre et ne devrait pas être utilisé pour comparer des revues dans des domaines différents.
- .- Le facteur d'impact peut être manipulé, notamment en demandant aux auteurs de citer des articles provenant de la revue dans laquelle ils espèrent publier.

Les alternatives au facteur d'impact

- **Le CiteScore:** est un indicateur de performance des revues scientifiques qui est fourni par Scopus, une base de données bibliographique et d'indexation d'articles scientifiques. Contrairement au facteur d'impact, qui est fourni par le Journal Citation Reports (JCR) de Clarivate Analytics, le CiteScore est spécifique à Scopus.

Voici quelques points clés à connaître sur le CiteScore de Scopus :

-Calcul du CiteScore :Le CiteScore est calculé en divisant le nombre total de citations reçues par l'ensemble des documents publiés dans une revue au cours d'une période de trois ans par le nombre d'articles publiés au cours de ces trois années.

$$\text{CiteScore} = \frac{\text{Nombre total de citations au cours de 3 ans}}{\text{Nombre total d'articles publiés au cours de 3 ans}}$$

-Fréquence de mise à jour : Le CiteScore est généralement mis à jour annuellement, fournissant ainsi une mesure récente de la performance d'une revue.

-Inclusion des types de documents : Le CiteScore inclut non seulement les articles de recherche, mais aussi d'autres types de documents tels que les revues, les conférences, les éditoriaux, les notes de recherche, etc.

-Inclusion des citations externes et internes : Le CiteScore prend en compte les citations provenant d'autres sources de Scopus (citations externes) ainsi que les auto-citations (citations internes) provenant de la même source.

-Accessibilité : Les données de CiteScore sont accessibles gratuitement en ligne sur le site web de Scopus, permettant aux chercheurs, aux institutions et au grand public de consulter ces informations.

Les alternatives au facteur d'impact

- **Google scholar** : est un moteur de recherche en ligne gratuit développé par Google. Il se spécialise dans l'indexation et la recherche de la littérature universitaire, y compris des articles de revues scientifiques, des thèses, des livres, des actes de conférences et des brevets. Le service vise à faciliter l'accès aux travaux académiques et à fournir aux chercheurs, étudiants et professionnels un moyen efficace de trouver des informations pertinentes dans leurs domaines d'études.

Voici quelques points clés concernant Google Scholar :

-Recherche spécialisée : Google Scholar permet aux utilisateurs de rechercher des articles académiques en utilisant des mots-clés, des noms d'auteurs, des titres d'articles, ou des expressions spécifiques.

-Citations : Les résultats de recherche incluent des informations sur le nombre de fois qu'un article a été cité par d'autres travaux universitaires. Ceci peut aider à évaluer l'impact et la pertinence d'un article donné.

-Alertes : Les utilisateurs peuvent configurer des alertes par e-mail pour être notifiés lors de la publication de nouveaux articles correspondant à leurs critères de recherche ou lorsqu'un article spécifique est cité.

-Profils d'auteurs : Les chercheurs peuvent créer des profils publics sur Google Scholar pour présenter leurs publications et leurs métriques de citation.

-Métriques : Google Scholar Metrics fournit un classement des revues universitaires basé sur des métriques telles que l'indice h, qui mesure la productivité et l'impact des travaux publiés par un chercheur.

-Intégration avec les bibliothèques : Certaines institutions académiques intègrent Google Scholar à leurs systèmes de bibliothèque, offrant un accès direct au texte intégral des articles faisant partie des abonnements de l'institution.

-Recherche avancée : Google Scholar propose des options de recherche avancée permettant aux utilisateurs de préciser leurs requêtes, de définir des plages de dates, et de filtrer les résultats par type de publication.

Les indecateurs du facteur d'impact

- Le Facteur d'Impact (FI) est un indicateur largement utilisé, mais il existe également d'autres indices et métriques qui sont employés pour évaluer la qualité et l'influence d'une revue scientifique. Voici quelques-uns des indicateurs les plus couramment utilisés :

Facteur d'Impact à 5 ans (5-Year Impact Factor) :

C'est une variation du Facteur d'Impact qui étend la période de calcul des citations sur cinq ans au lieu de deux. Certains considèrent cela comme offrant une vision plus stable de l'influence à long terme.

H-Index de la Revue (Journal H-Index) :

Il représente le nombre d'articles d'une revue qui ont été cités au moins ce nombre de fois. Cela donne une idée de la distribution des citations au sein de la revue.

Les indicateurs du facteur d'impact

Altmetric Score :

Cet indicateur mesure l'impact d'un article en utilisant des données provenant des médias sociaux, des blogs, des références en ligne, etc. Il vise à capturer une gamme plus large d'impacts que les seules citations académiques.

CiteScore :

Proposé par Elsevier, le CiteScore est une métrique qui mesure la moyenne des citations reçues par les articles d'une revue au cours des trois années précédentes.

Eigenfactor Score :

Cette métrique évalue la visibilité d'une revue en prenant en compte le nombre total de citations dans un réseau de revues plutôt que simplement le nombre d'auto-citations.