



# Extreme Digital Solutions

Desafio Data Science

Versão 1.0



Uma empresa de telecomunicações deseja melhorar a retenção de clientes em sua base. Para tal, ações de marketing deverão ser direcionadas para um determinado cliente caso a probabilidade de Churn desse cliente seja maior que um determinado valor. O índice de Churn ou Churn Rate, em inglês, é uma métrica utilizada por empresas para calcular a taxa de cancelamento ou desistência de clientes em um determinado período.

Seu desafio consiste em propor um modelo de aprendizado de máquina que calcule a probabilidade de Churn de um cliente dado um conjunto de atributos.

### **O conjunto de dados entra-se em:**

[https://extremedigital-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/david\\_duarte\\_extreme\\_digital/EfFYbjzynR1MkRe58s5MkwMBhXXj0gy0AzrA9hsPfQ2hbQ?e=XCBcQ6](https://extremedigital-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/david_duarte_extreme_digital/EfFYbjzynR1MkRe58s5MkwMBhXXj0gy0AzrA9hsPfQ2hbQ?e=XCBcQ6)

### **O que esperamos de você?**

Desenvolvimento de uma análise sobre o problema e uma proposta de solução. Você deve ser capaz de justificar as decisões tomadas e apresentar as principais etapas empreendidas. No dia de sua apresentação, esperamos que compartilhe conosco um jupyter notebook (ou semelhante) com as suas análises, tratamentos, transformações, modelos avaliados e claro, o modelo final.