

IC 极客[®] 品控手册 1.0 Ver



ICGeek



2018 ICGeek Copyright

目錄

声明	1.1
关于本书	1.2
IC 极客愿景	1.3
IC 极客用户画像	1.4
IC 极客输出	1.5
IC 极客内容标准	1.6
IC 极客内容生产工具链	1.7

IC 极客

本内容开源, 使用Gitbook 进行书本的制作。

遵循“知识共享许可协议”

[Attribution-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-ND 4.0\)](#)

已接入 "原本链" 原创认证。

技术服务支持:support@icxhub.com

产品购洽联系:sale@icxhub.com

1. 成书使用的开源工具

- Dia - 流程图 (*.dia)
- GIMP - 图像编辑 (*.xcf)
- Gitbook - 内容组织
- Calibre - PDF 生成
- Node.js - gitbook 依赖
- VSCode - 文本编辑

关于本书

IC 极客运营准则

1. 参考资料

本书参考了得到手册的部分内容, 并根据IC 垂直领域做了适配修改。

IC 极客愿景

我们希望能够通过建立社群，团结技术骨干，启发新手提问，沉淀知识经验。

我们的自我定位是内容的生成者，加工者和传播者。用新技术、新思想重新生产知识。

- 精致, 专业
- 效率, 实用

用我们的文字帮你把书读薄，用我们的经验帮你把书读厚。

我们的形式：

- 公益性定期组织 IC 垂直内容社群活动，让内容自然生长
- IC 类 内容定制，技术咨询，构建沟通桥梁
- IC 类 知识搜索 **API** 供应商（Open Data）
- IC 内容合作 出版与投放
- IC 概念 点工具落地和推广

IC 极客用户画像

IC 技术的更新速度快，需要不断拓宽视野，开拓眼界，这样必然会给每一位带来机遇。新工具和新工艺不断出现，AI 也跃跃欲试，每一位 ICer 都已经是终生学习着，IC 极客做的是更稳固分享着和参与者之间的联系。

IC 极客输出

1. 极客类目

- 极刊
- 极说
- 极问

1.1. 极刊

讨论点技术, 开拓视野, 话题不限。

免费投放, 公众号首发, 接受捐赠。

类型参考文字类第一条。

1.2. 什么人可以为IC 极客贡献内容

IC 行业内工作经验丰富的工程师, 经理, 总监等, 专业性强, 观点详实, 体系完善。

若为系列更新, 需要具备至少5期以上的稳定生产能力。

可配合审稿和文字打磨,

1.3. 极刊中的系列专题

专题类似于课程, 需要定期回溯与考试, 带动用户学习节奏。

- 开学测试
- 阶段测试
- 结业测试

需要制造应用场景, 将知识融入到实践。

【todo】构建IC 极客通用环境, 让每个人都在同一个平台上。

音频与图文相互独立, 互相锦上添花。保存资源原始内容和修改记录, 用git 进行创作管理。

音频适合发布10分钟左右的内容。

2. 投放载体

- IC 极客公众号
- IC 极客合作网站
- IC 极客小程序
- IC 极客合作投放媒体
- IC 极客个人朋友圈

3. 发布

公众号做为IC 极客内容的首发平台, 唯一的缺点就是无法做内容的更正, 所以我们会把合作网站作为原始链接, 网站和小程序中的内容互通。

IC 极刊无特殊情况做到每周二和周五早上6点到7点之前更新, 24小时后通过合作网站和小程序跟进发布。

公众号更新后, 进行推广, 待网站和小程序数据更新后, 可授权转载。

IC 极说为每周IC 极客群的讨论内容, 群主组织并整理成文。

IC 极问正在开发中。

IC 极客品控

1. 文字类

文字内容类型分为如下几种：

- 人物访谈 (**PI** - People Interview)
- 技术分享 (**TS** - Technical Sharing)
 - 连载课程 (**CS** - Course Serious)
 - 单点讨论 (**TD** - Topic Discussion)
 - 群聊整理 (**GD** - Group Discussion)
 - 内容推广 (**CP** - Content Promotion)
 - 多媒体文字化 (**MT** - Multimedia Text)
- 外文翻译 (**ET** - English Translation)

1.1. 选题

选题与参考资料

- 本期标题是否有足够的吸引力
- 副标题
- 被分享出去时候是否有抢读的欲望
- 是否有明确的价值交付
- 是否给用户明确的赋能
- 能否出题让读者思考
- 设计互动环节
- 加入用户分享, 转发, 收藏等请求动作
- 发起一个行动让用户参与
 - 拍一张照片
 - 提一个建议
 - 读一本书
 - 看一个电影
- 奖品与福利
- 商业赞助

1.2. 配图

1.3. 音乐

1.4. 格式

http://w3c.github.io/clreq/#chinese_and_western_mixed_text_composition

<https://github.com/mzlogin/chinese-copywriting-guidelines>

<https://github.com/hotoo/pangu.vim>

vsc pangu plugin

1.5. 结构

1.6. 互动

1.7. 回溯

- 阶段性 1个月, 3个月, 半年等
- 节点式
- 模块式
- 主题式
- 跨栏式

1.8. 推广

1.9. 留言

1.10. 上线流程

- 策划内容, 选题
- 书写大纲, 罗列参考资料
- 系列, 至少1集demo
- 设计海报, 撰写发刊词
- 成文, 配图
- 预发布
- 审稿
- 修改
- 发布公众号
- 推广
- 发布小程序
- 定期复盘
- 关注留言, 互动

2. 音频类

3. 视频类

4. IC 技术细节

4.1. 代码

4.2. 流程

IC 极客内容生产工具链