

IC 极客[®] 品控手册 1.0 Ver



ICGeek



2018 ICGeek Copyright

目錄

声明	1.1
关于本书	1.2
IC 极客愿景	1.3
IC 极客输出	1.4
IC 极客内容标准	1.5
IC 极客内容生产工具链	1.6

IC 极客

本内容开源, 使用Gitbook 进行书本的制作。

遵循“知识共享许可协议”

[Attribution-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-ND 4.0\)](#)

已接入 "原本链" 原创认证。

技术服务支持:support@icxhub.com

产品购洽联系:sale@icxhub.com

1. 成书使用的开源工具

- Dia - 流程图 (*.dia)
- GIMP - 图像编辑 (*.xcf)
- Gitbook - 内容组织
- Calibre - PDF 生成
- Node.js - gitbook 依赖
- VSCode - 文本编辑

关于本书

IC 极客运营准则

1. 参考资料

本书参考了得到手册的部分内容, 并根据IC 垂直领域做了适配修改。

IC 极客愿景

我们希望能够通过建立社群，团结技术骨干，启发新手提问，沉淀知识经验。

我们的自我定位是内容的生成者，加工者和传播者。

我们的形式：

- 公益性定期组织 IC 垂直内容社群活动，让内容自然生长
- IC 类 内容定制，技术咨询，构建沟通桥梁
- IC 类 知识搜索 **API** 供应商（Open Data）
- IC 内容合作 出版与投放
- IC 概念 点工具落地和推广

IC 极客输出

1. 极客类目

- 极刊
- 极说
- 极问

2. 投放载体

- IC 极客公众号
- IC 极客合作网站
- IC 极客小程序
- IC 极客合作投放媒体
- IC 极客个人朋友圈

3. 发布

公众号做为IC 极客内容的首发平台，唯一的缺点就是无法做内容的更正，所以我们会把合作网站作为原始链接，网站和小程序中的内容互通。

IC 极刊无特殊情况做到工作日每天早上6点到7点之前更新，24小时后通过合作网站和小程序跟进发布。

公众号更新后，进行推广，待网站和小程序数据更新后，可授权转载。

IC 极说为每周IC 极客群的讨论内容，群主组织并整理成文。

IC 极问正在开发中。

IC 极客品控

1. 用户画像

2. 文字类

http://w3c.github.io/clreq/#chinese_and_western_mixed_text_composition

<https://github.com/mzlogin/chinese-copywriting-guidelines>

<https://github.com/hotoo/pangu.vim>

vsc pangu plugin

2.1. 配图选择

2.2. 音乐选择

2.3. 文字格式

2.4. 逻辑结构

2.5. 互动

2.6. 回溯

2.7. 推广

2.8. 留言管理原则

3. 音频类

4. 视频类

5. IC 技术细节

IC 极客内容生产工具链