

IC 极客[®] 品控手册 1.0 Ver



ICGeek



2018 ICGeek Copyright

Table of Contents

声明	1.1
关于本书	1.2
IC 极客愿景	1.3
IC 极客用户画像	1.4
IC 极客输出	1.5
IC 极客内容发布流程	1.6
IC 极客图文标准	1.7
IC 极客音频标准	1.8
IC 极客视频标准	1.9
IC 技术性标准	1.10
IC 极客内容生产工具链	1.11
IC 极客线下活动规则	1.12
运营分享	1.13
如何用 一个 Gitbook 维护多本书	1.13.1
微信群维护总结与讨论	1.13.2

声明

声明

本内容开源, 使用 Gitbook 进行书本的制作。

遵循“知识共享许可协议”

[Attribution-NoDerivatives 4.0 International \(CC BY-ND 4.0\)](#)

已接入“[原本站](#)”原创认证。

技术服务支持:

- Email: support@icxhub.com

合作购洽联系:

- Email: sale@icxhub.com
- Wechat: sgsphoto

成书使用的开源工具

- Dia - 流程图 (*.dia)
- GIMP - 图像编辑 (*.xcf)
- Gitbook - 内容组织
- Calibre - PDF 生成
- Node.js - gitbook 依赖
- VSCode - 文本编辑

关于本手册

IC 极客运营准则

参考资料

本书参考了得到手册的部分内容，并根据 IC 垂直领域做了适配修改。

尊重原创声明

- 不接受修改内容的转载，不接受去除原作者信息的转载
- 欢迎转发
- 引用原则上不需要授权，我们鼓励互相合作，请联系公众号说明引用

IC 极客愿景

我们希望能够通过建立社群，团结技术骨干，启发新手提问，沉淀知识经验。

我们的自我定位是内容的生成者，加工者和传播者。用新技术、新思想重新生产知识。

- 精致, 专业
- 效率, 实用

用我们的文字帮你把书读薄。

用我们的经验帮你把书读厚。

我们的形式：

- 公益性定期组织 IC 垂直内容社群活动, 让 内容自然生长
- IC 类 内容定制, 技术咨询, 构建沟通桥梁
- IC 类 知识搜索 **API** 供应商 (Open Data)
- IC 内容合作 出版与投放
- IC 概念 点工具落地和推广

IC 极客用户画像

IC 技术的更新速度快, 需要不断拓宽视野, 开拓眼界, 这样必然会给每一位带来机遇。新工具和新工艺不断出现, AI 也跃跃欲试, 每一位ICer 都已经是终生学习着, IC 极客做的是更稳固分享着和参与者之间的联系。

IC 极客输出

极客类目

- 极刊
- 极说
- 极问

极刊

讨论点技术, 开拓视野, 话题不限。

免费投放, 公众号首发, 接受捐赠, 捐助目前将主要用于服务器费用, 和部分活动经费。

类型参考文字类第一条。

什么人可以为 IC 极客贡献内容

IC 行业内工作经验丰富的工程师, 经理, 总监等, 专业性强, 观点详实, 体系完善。

若为系列更新, 需要具备至少 5 期以上的稳定生产能力。

可配合审稿和文字打磨。

极刊中的系列专题

专题类似于课程, 需要定期回溯与考试, 带动用户学习节奏。

- 开学测试
- 阶段测试
- 结业测试

需要制造应用场景, 将知识融入到实践。

【todo】构建 IC 极客通用环境, 让每个人都在同一个平台上。

音频与图文相互独立, 互相锦上添花。保存资源原始内容和修改记录, 用 git 进行创作管理。

音频适合发布 10 分钟左右的内容。

投放载体

- IC 极客公众号
- IC 极客合作网站
- IC 极客小程序
- IC 极客合作投放媒体
- IC 极客个人朋友圈

发布

公众号做为 IC 极客内容的首发平台, 唯一的缺点就是无法做内容的更正, 所以我们会把合作网站作为原始链接, 网站和小程序中的内容互通。

IC 极刊无特殊情况做到每周二和周五早上 6 点到 7 点之前更新, 24 小时后通过合作网站和小程序跟进发布。

公众号更新后, 进行推广, 待网站和小程序数据更新后, 可授权转载。

IC 极说为每周 IC 极客群的讨论内容, 群主组织并整理成文。

IC 极问正在开发中, 目前仅能搜索 IC 极客发布的内容。

上线流程

ICGeek Repository 说明

- geekask 极问相关内容
- geekmag 极刊相关内容
- geektalk 极说相关内容
- manual 品控手册
- res 资源文件
- lab 实验相关
- docs 预设, 为 github.io 抓取内容
- build 预设, 生成 pdf 存放
- styles 预设, gitbook 相关设置
- 其他根目录文件为 gitbook 相关设置文件

内容生成流程

- 策划内容, 选题
 - 文案存于相关极刊 / 极说 / 极问文件夹的子文件夹 plan 中, 误建立子文件夹, 定期整理。
- 书写大纲, 罗列参考资料
 - 同样将文件放于 plan 相关文件中。
- 系列, 至少 1 集 demo
 - 文件不大, 比如文本尽量放于 git 中, 多媒体文件放于共享空间。
- 设计海报, 撰写发刊词
 - 海报设计参考设计标准(参考标准而已)
 - 若为系列专题, 需要发布发刊词
- 成文, 配图
 - 依然放于 plan 相关文件夹或文件中。
 - 清楚 markdownlint 显示的错误。
 - 使用 pangu 插件进行混排空格检查。
 - 图片要有出处和版权信息截图, 尺寸见图文标准。
- 预发布
 - 成文内容放于极刊 / 极说 / 极问当前目录中, 以英文和下划线分隔命名。
- 审稿
 - 挑选审稿人, 发送审稿请求和时间线。(审稿请求见模板)
- 修改
 - 和作者交流, 将审稿内容反馈给作者进行修改。(反馈文书见模板)
- 发布公众号
 - 公众号发布前必须经过 iPhone 和 Android 的测试, 挑选测试人员。
 - 如果是原创, 微信表明原创
- 推广
 - 文章发布之后, 进行推广。
- 发布小程序
 - 将内容发布在小程序后台, 定时自动发布。
- 定期复盘
 - 是否有复盘的需要, 制定下期复盘计划。
- 关注留言, 互动
 - 定期查阅留言, 筛选留言, 反馈给作者。

IC 极客图文品控

图文头信息需要以 HTML 注释的形式存于 Markdown 文件中。

```
<!--
Title:
Subtitle:
Datetime:
Type:
Author:
Editor:
Comment:
Todo:
-->
```

文字类

文字内容类型分为如下几种：

- 人物访谈 (PI - People Interview)
- 技术分享 (TS - Technical Sharing)
 - 连载课程 (CS - Course Serious)
 - 单点讨论 (TD - Topic Discussion)
 - 群聊整理 (GD - Group Discussion)
 - 内容推广 (CP - Content Promotion)
 - 多媒体文字化 (MT - Multimedia Text)
- 外文翻译 (ET - English Translation)

选题

选题与参考资料

- 本期标题是否有足够的吸引力
- 副标题
- 被分享出去时候是否有抢读的欲望
- 是否有明确的价值交付
- 是否给用户明确的赋能
- 能否出题让读者思考
- 设计互动环节
- 加入用户分享、转发、收藏等请求动作
- 发起一个行动让用户参与
 - 拍一张照片
 - 提一个建议
 - 读一本书
 - 看一个电影
- 奖品与福利
- 商业赞助

配图

配图与文章不需要完全匹配，尤其是题图，某一段时间内可以是某个风格的统一照片。

- 微信封面图
 - 像素建议: 900x500, 或者等同比例 9:5
- 微信正文图片
 - 像素建议: 宽度至少600, 以长方形为主
- 引导关注图片
 - 微信公众号的像素占比不能太大, 明确表明扫码关注字样

音乐

同样是可以因地制宜。

格式

中英文混排参考, 后续将会结合下述内容将具体标准文字化

- http://w3c.github.io/creq/#chinese_and_western_mixed_text_composition
- <https://github.com/mzlogin/chinese-copywriting-guidelines>
- <https://github.com/hotoo/pangu.vim>
- vsc pangu plugin

结构

开头附上作者简介, 突出亮点。

附上简单的版权声明。

开篇是否可以得该篇的内容要点前置, 如果可以请用最简洁的话总结提炼出小清单, 明确告知用户。

适当用多颜色的组合, 给读者划重点。

结尾需要附上极刊推广内容和内容体系(公众号, 小程序等)。

互动

适当增加互动环节, 比如思考一个问题, 布置一个作业, 回复公众号等操作。

回溯

- 阶段性 1 个月, 3 个月, 半年等
- 节点式
- 模块式
- 主题式
- 跨栏式

推广

- IC 极客公众号
- IC 极客合作网站
- IC 极客小程序

- IC 极客合作投放媒体
- IC 极客个人朋友圈

留言

- 是否对其他用于有参考价值, 有启发或者有趣, 留言是内容的一部分。
- 提问式的留言要及时回复。
- 可以有反对意见, 但必须有信息量。
- 坚决不选纯宣泄情绪, 攻击性留言; 尽量不选对作者表达盲目吹捧的留言, 少选长篇大论言之少物的留言。
- 有价值的留言, 需要做好笔记方便形成正反馈。

IC 极客音频品控

该类形式正在制作中。

IC 极客视频品控

该类形式正在制作中。

IC 技术细节

代码

代码高亮方法

流程

流程图制作

IC 极客内容生产工具链

文章以 Markdown 为主力格式, 所有入库的文章必须以 Markdown 格式入库。

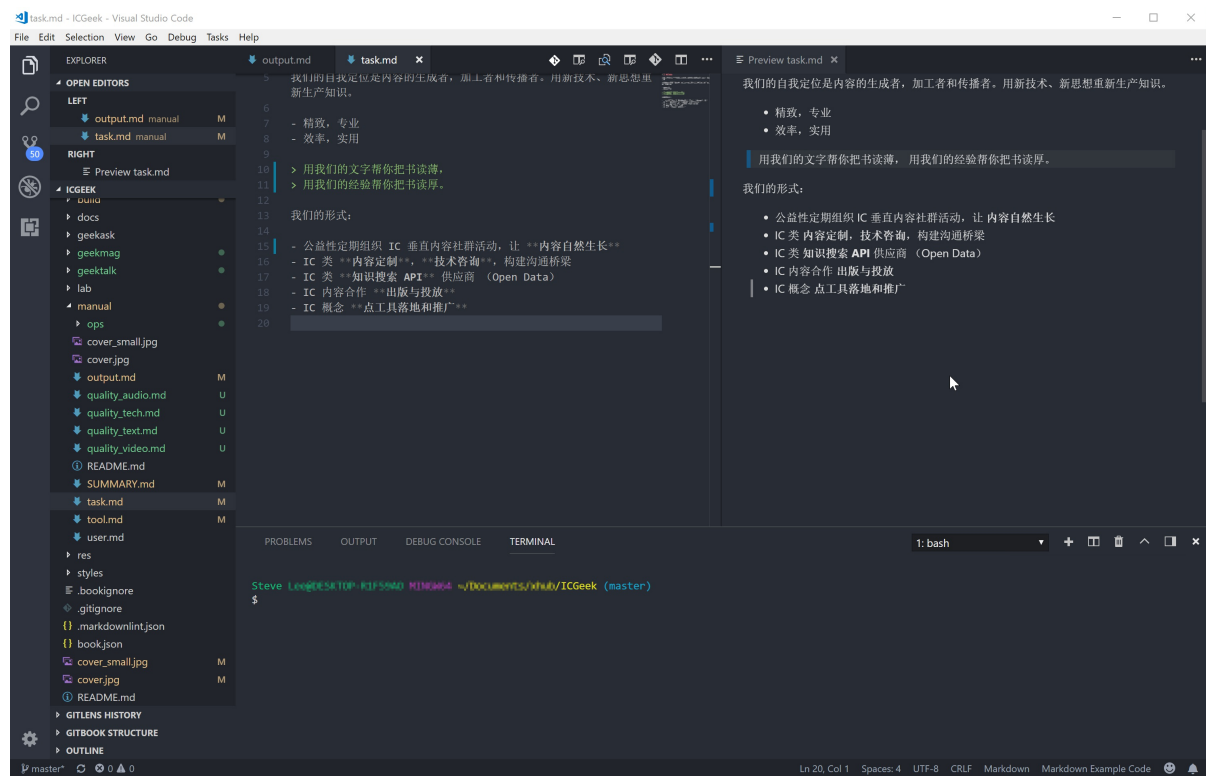
存储格式为 Markdown, 如果嘉宾不会使用 markdown, 需要一些协助。

VSC

下载 [Visual Studio Code](#)。

插件配备

- Markdown All in One
- markdownlint
- Markdown Preview Enhanced
- Python
- Gitbook kit
- Perl Debug
- Tcd
- pangu



Gitbook

需要先安装 nodejs, 然后安装 gitbook 包。

安装方法稍后更新

Calibre

下载安装 [Calibre](#)

gitbook 需要 calibre 的转 PDF 功能。

Git

git Window 客户端

GIMP

图像编辑软件

- 下载安装: [GIMP](#)
- 统一版本: 2.10.2

Dia

流程制作工具

下载安装 [Dia](#)

在线资源

- <https://unsplash.com/>

- <https://www.freeimages.com/>
- <https://www.dafont.com/>
- <http://www.fonts.net.cn>
- <http://1024tools.com/>
- <http://www.58pic.com>

内容模板建设

内部使用 (Internal Only)

线下活动规则

该内容正在上线中。

运营分享

部分内容仅供内部使用。

怎样在一个仓库中维护多本图书

该内容正在上线中。

微信群运营分享

内部分享 (Internal Only)