

Как мы в ГдеМатериал мониторим заказы

Новые заказы — самый важный ресурс, который у нас есть. За каждый заказ мы заплатили живые деньги: за рекламу, за поисковую оптимизацию, за время холодных продажников.

Ни один заказ не должен потеряться из-за программистов. Есть правило: видишь проебаный заказ -> бросай все дела и разбирайся. О каждом инциденте с проебаным заказом нужно написать Арсену, в копию поставив developers. В письме обязательно указать:

- Причину произошедшего на человеческом языке (не «не проходит валидация по схеме», а «мы обновляли API приёма заказов и не предусмотрели кейс, когда этаж доставки может быть цокольным, т.е. меньше нуля»).
- Что мы сделали (или сделаем) для устранения причины.
- Пользовательские данные, которые были в проебаном заказе: телефон/почта, имя покупателя, содержимое корзины, адрес доставки и т.д.

Как работает мониторинг

Заказ может проебаться на фронтенде или на бекенде.

Бекенд

Проблемы на бекенде мы мониторим в логах. Про любой запрос на /api/v1/orders/, на который мы ответили не 201 приходит вот такое письмо:



Каждая строчка означает один проебаный заказ. Если это были вы — напишите об этом. Если не вы — разбирайтесь.

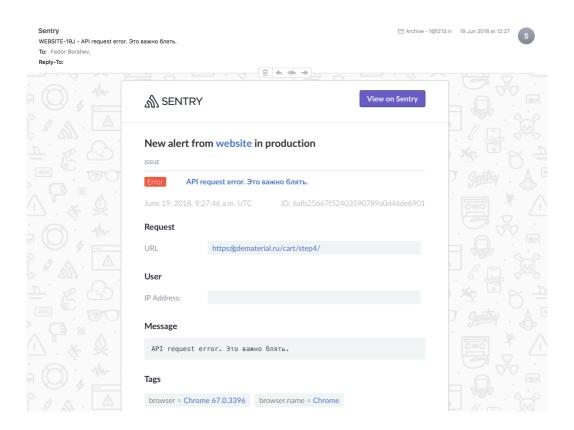
Если код ошибки *4xx*, тогда проблема на фронтенде, и нужно смотреть, чем заказ не понравился серверу (см. ниже). Если *5xx* или что-другое — проблема в бекенде.

Обратите внимание на код ошибки 429 — он означает «пользователя забанили за слишком частое количество заказов». Это происходит либо потому, что кто-то решил нас заспамить, либо у нас сломался механизм, который разрешает нашим менеджерам делать неограниченное количество заказов.

Анализ проблем бекенда стоит начать с вот <u>этого</u> или <u>этого</u> проекта в sentry.

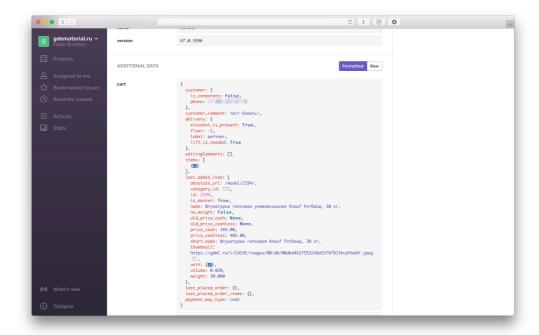
Фронтенд и сентри

Про любой не-GET запрос, завершившийся ошибкой, к нам приходит вот такое письмо от Sentry:



Если при переходе по ссылке вы видите ошибку таймаута или соединения, то скорее всего это проблема у пользователя: если у нас завис бекенд (такого пока ни разу не было), то вы об этом узнаете из мониторинга, а не от sentry.

Основная причина проебаных на фронте заказов — невалидные запросы API. Чтобы вы могли разобрать причину, в ошибке сохраняется ответ сервера и все состояние корзины:



Это же состояние стоит использовать в письме Арсену — он отдаст заказ менеджерам, которые попробуют его спасти.