



GUIA TÉCNICO

EMBALAGENS RECOMENDADAS PELOS CORREIOS



APRESENTAÇÃO

A embalagem é um dos itens mais importantes na hora de enviar sua encomenda. A escolha de uma embalagem resistente, associada ao seu correto acondicionamento, proporciona segurança, proteção e integridade do conteúdo, desde o seu encaminhamento até a entrega.

Com o objetivo de proporcionar mais conveniência para aquisição de caixas e envelopes e contribuir para a integridade da sua encomenda, os Correios desenvolveram o padrão de embalagens recomendadas pelos Correios (RPC). Com isso, espera-se orientar o mercado quanto à produção de embalagens, de forma a viabilizar a comercialização de caixas e envelopes no padrão Correios pela indústria gráfica e por diversos estabelecimentos comerciais e redes varejistas do país.

Este **Guia Técnico** tem o objetivo de divulgar as especificações das embalagens RPC, além de fornecer recomendações e dicas sobre as melhores práticas de endereçamento e acondicionamento das suas encomendas.

SUMÁRIO

| | |
|---|-----------|
| 1. PADRÕES E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DAS EMBALAGENS RPC..... | 5 |
| 1.1 Informações gerais | 6 |
| 1.1.1 Proibições e restrições de conteúdo..... | 6 |
| 1.1.2 Limites de dimensões e peso | 6 |
| 1.2 Padrões dimensionais..... | 7 |
| 1.2.1 Categorias de embalagens..... | 7 |
| 1.2.2 Caixa Pequena (P) | 8 |
| 1.2.3 Caixa Comprida (C) | 9 |
| 1.2.4 Caixas Médias (M) | 9 |
| 1.2.5 Caixas Grandes (G)..... | 10 |
| 1.2.6 Caixas Super (S) | 11 |
| 1.2.7 Caixas Hiper (H) | 13 |
| 1.2.8 Envelope médio | 14 |
| 1.2.9 Envelope grande | 14 |
| 1.3 Padrões de layout gráfico..... | 15 |
| 1.3.1 Elementos obrigatórios - Selo RPC..... | 15 |
| 1.3.1.1 Código de barras | 16 |
| 1.3.1.2 Dimensões da caixa | 16 |
| 1.3.1.3 Modelo da caixa | 16 |
| 1.3.2 Elementos opcionais..... | 16 |
| 1.3.2.1 Área para endereçamento manuscrito | 17 |
| 1.3.2.2 Padrões de endereçamento automatizado | 19 |
| 1.3.2.3 4 rótulos por folha (138,11 x 106,36 mm) | 19 |
| 1.3.2.4 6 rótulos por folha (84,7 x 101,6 mm) | 20 |
| 1.3.2.5 Símbolos das linhas de remessas postais: | 21 |
| 1.3.2.6 Área para informações sobre devolução..... | 22 |
| 1.3.3 Legibilidade dos códigos de barras e 2D | 22 |
| 1.4 Materiais e resistência | 23 |
| 1.4.1 Requisitos de resistência média | 23 |
| 1.4.2 Recomendações | 23 |
| 1.4.2.1 Atributos funcionais..... | 24 |
| 1.4.2.2 Responsabilidade socioambiental..... | 25 |

2. ACONDICIONAMENTO 26

2.1 Como acondicionar suas encomendas.....27

2.1.1 Objetos de vidro e outros frágeis.....27

2.1.2 Objetos que não podem amassar28

2.1.3 Objetos flexíveis que podem amassar28

2.1.4 Pós, pequenos grãos e substâncias gordurosas dificilmente liquidificáveis28

2.1.5 Objetos pontiagudos ou cortantes.....29

2.1.6 Objetos longos até 105 cm.....29

2.1.7 Líquidos e substâncias facilmente liquidificáveis30

2.1.8 Garrafas30

3.FERRAMENTAS DE PRÉ-POSTAGEM DOS CORREIOS 31

3.1.1 Correios Web Services - CWS32

3.1.2 Gerenciador de Postagens dos Correios32

3.1.3 Busca CEP.....33

3.1.4 Endereçador33

3.1.5 Diretório Nacional de Endereços - DNE.....33

3.1.6 Guia Postal Brasileiro Eletrônico - GBPe.....33

1. PADRÕES E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DAS EMBALAGENS RPC

Entende-se por embalagem os materiais utilizados para envolver, conter, proteger, movimentar, entregar e apresentar mercadorias, desde o fabricante até o usuário final, assegurando a integridade e a qualidade do material nela contido.

A especificação técnica é o documento que define parâmetros para as embalagens, sendo eles atributos dimensionais, visuais, materiais e funcionais.

1.1 INFORMAÇÕES GERAIS

Para assegurar a agilidade no envio de suas encomendas, acesse o [Portal Correios](#) e verifique as proibições e restrições de conteúdo bem como os limites de dimensões e pesos.



1.1.1 Proibições e restrições de conteúdo

A aviação civil internacional e a legislação postal proíbem o transporte de certas substâncias. Acesse o endereço www.correios.com.br/para-voce/correios-de-a-a-z/proibicoes-e-restricoes e confira a lista de conteúdos proibidos ou restritos. Se, ao final da consulta, persistir alguma dúvida quanto à aceitabilidade ou não do seu objeto pelos Correios, não hesite em consultar-nos pelo [Fale com os Correios](#) ou solicitar informações em uma de nossas agências.



1.1.2 Limites de dimensões e peso

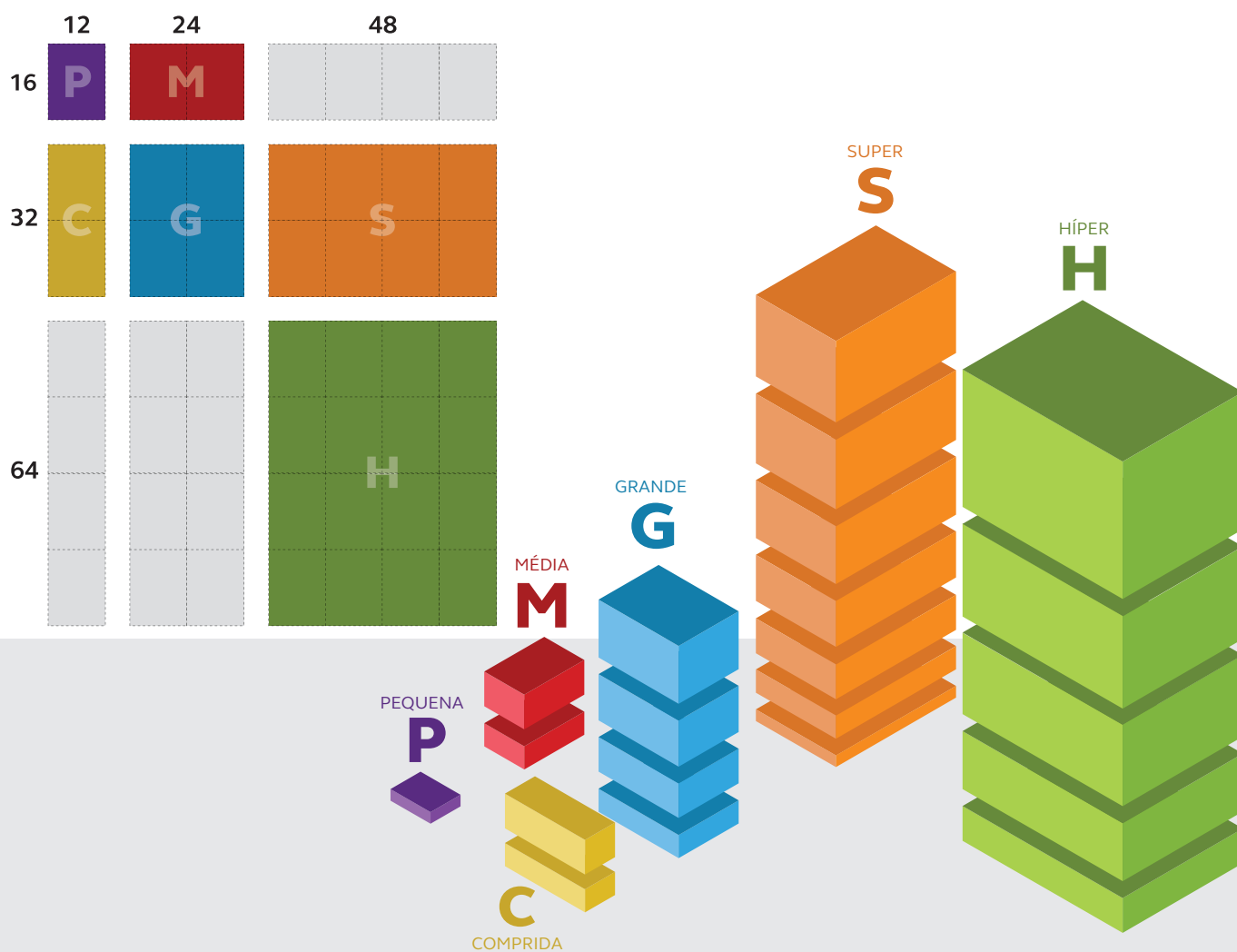
Confira ainda os limites de dimensões e peso de cada um dos serviços de encomendas ofertados pelos Correios no endereço www.correios.com.br/para-voce/correios-de-a-a-z/limites-de-dimensoes-e-peso.

1.2 PADRÕES DIMENSIONAIS

O padrão de embalagens recomendadas pelos Correios (RPC) é formado por **21 (vinte e um)** formatos de caixas, distribuídas em seis categorias (P - Pequena, C - Comprida, M - Média, G - Grande, S - Super e H - Hiper), e por **2 (dois)** formatos de envelopes. As dimensões das embalagens foram definidas com a aplicação do princípio da modularidade, com base no perfil das encomendas enviadas pelos Correios.

1.2.1 Categorias de embalagens

Com o objetivo de facilitar os processos de unitização e paletização, as dimensões das caixas RPC são formadas por combinações de módulos de 4 x 4 x 4 cm, sendo que as embalagens são múltiplas entre si, conforme ilustrado na figura abaixo.

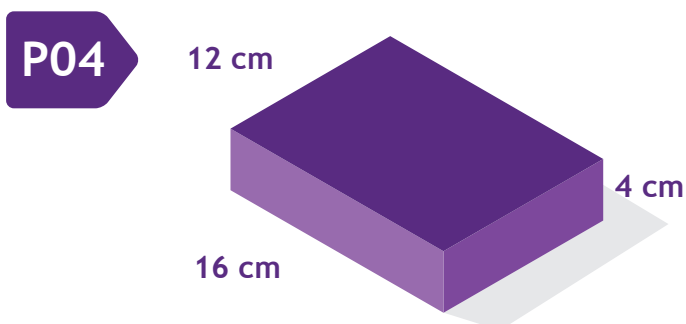


As demais embalagens compartilham as bases de cada categoria sendo diferenciadas pela altura, também modulares, conforme tabela abaixo. A denominação do modelo da embalagem é formada por três caracteres, sendo o primeiro o nome da categoria e os próximos dois, a altura em centímetros (Exemplo: P08 - embalagem da categoria P com 8 centímetros de altura).

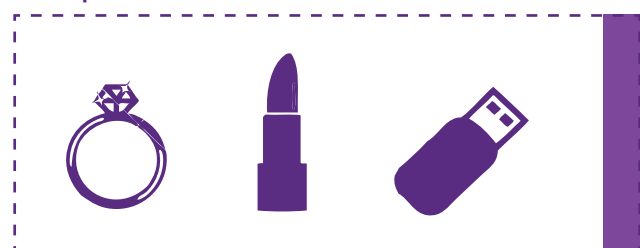
| Categoria | Quantidade de embalagens | Altura(s) |
|-----------|--------------------------|-----------|
| P | 1 | 4 cm |
| C | 2 | 8 cm |
| | | 12 cm |
| M | 2 | 8 cm |
| | | 12 cm |
| G | 4 | 8 cm |
| | | 12 cm |
| | | 16 cm |
| | | 20 cm |

| Categoria | Quantidade de embalagens | Altura(s) |
|-----------|--------------------------|-----------|
| S | 7 | 4 cm |
| | | 8 cm |
| | | 12 cm |
| | | 16 cm |
| | | 20 cm |
| H | 5 | 24 cm |
| | | 28 cm |
| | | 12 cm |
| | | 20 cm |
| | | 28 cm |
| | | 32 cm |
| | | 48 cm |

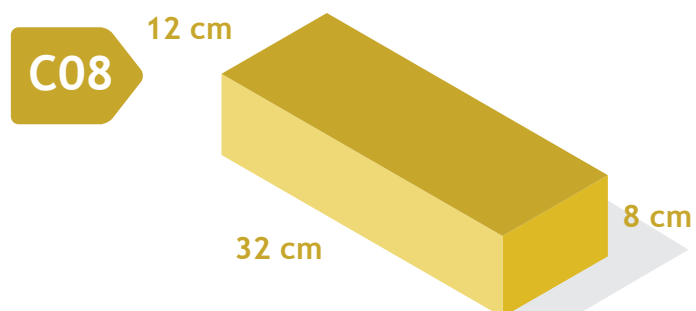
1.2.2 Caixa Pequena (P)



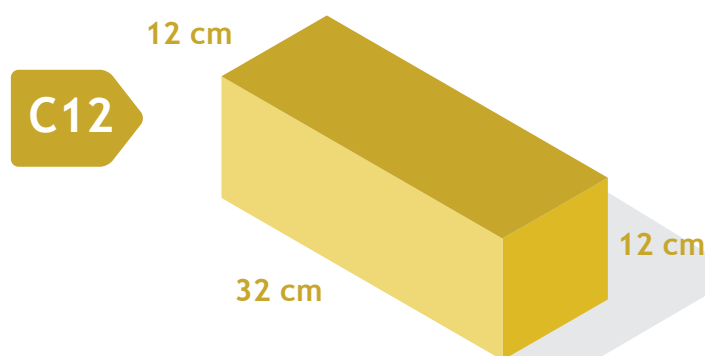
Ideal para:



1.2.3 Caixa Comprida (C)



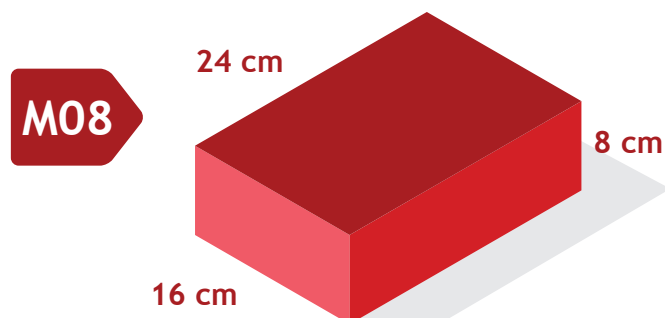
Ideal para:



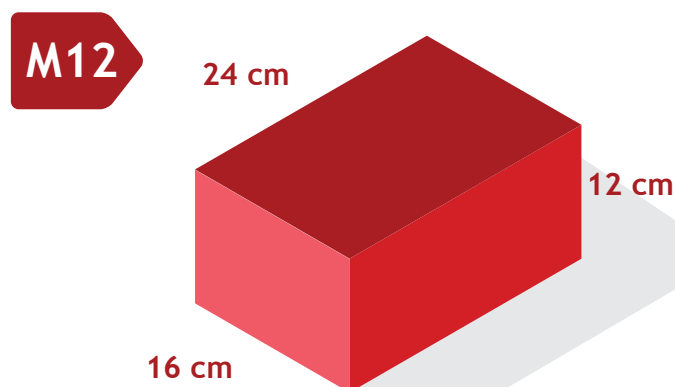
Ideal para:



1.2.4 Caixas Médias (M)



Ideal para:

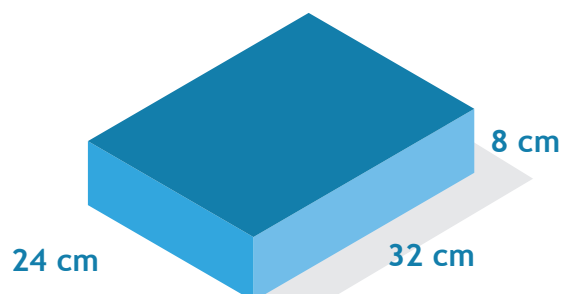


Ideal para:



1.2.5 Caixas Grandes (G)

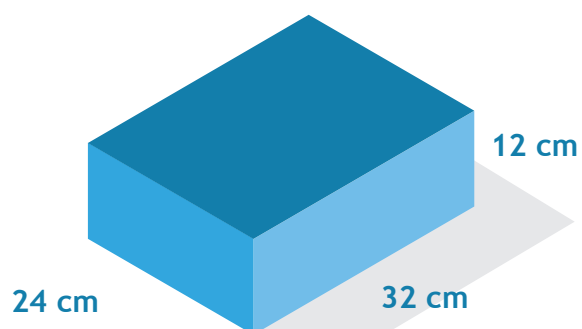
G08



Ideal para:



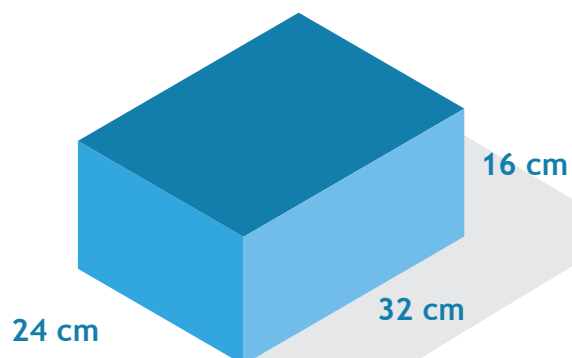
G12



Ideal para:



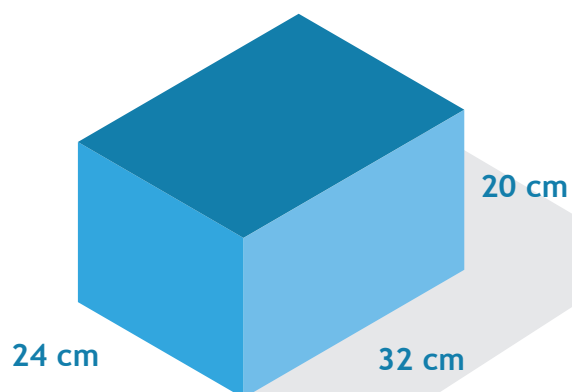
G16



Ideal para:



G20

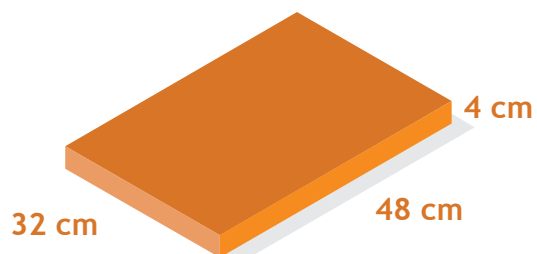


Ideal para:



1.2.6 Caixas Super (S)

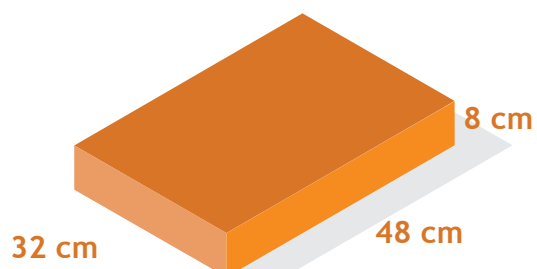
S04



Ideal para:



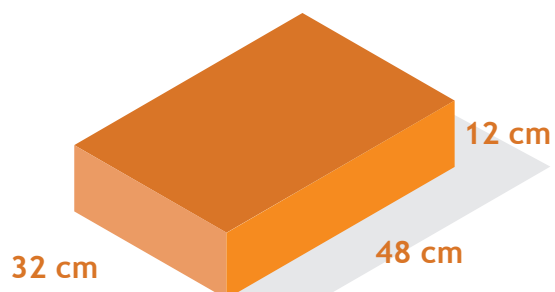
S08



Ideal para:



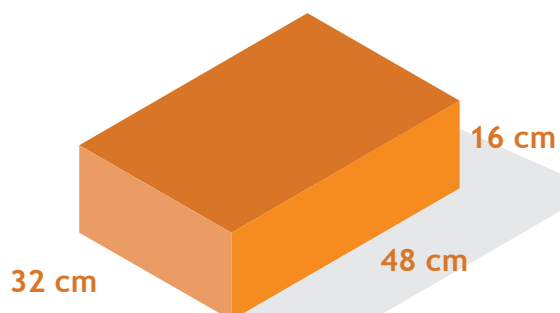
S12



Ideal para:



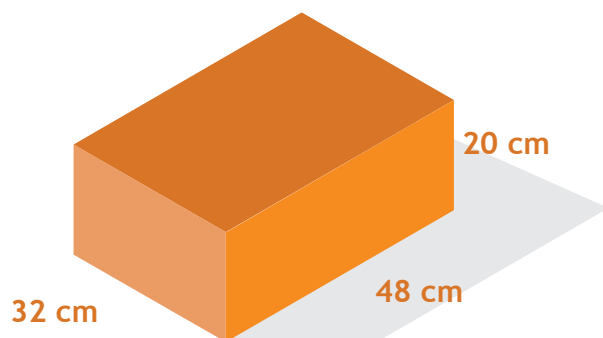
S16



Ideal para:



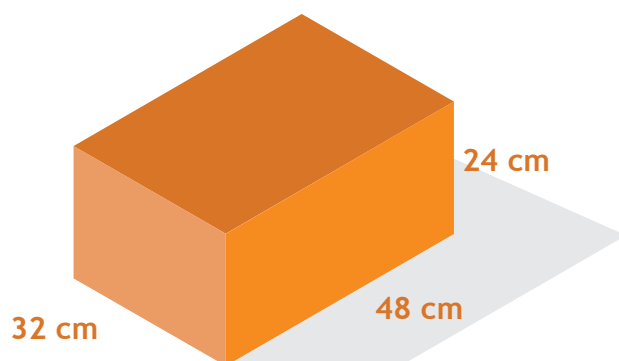
S20



Ideal para:



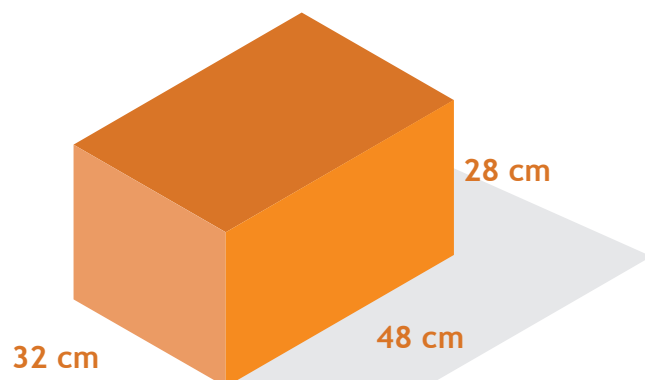
S24



Ideal para:



S28

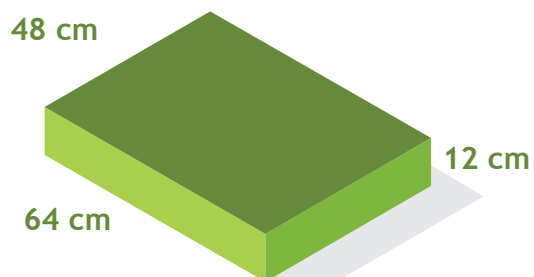


Ideal para:



1.2.7 Caixas Hiper (H)

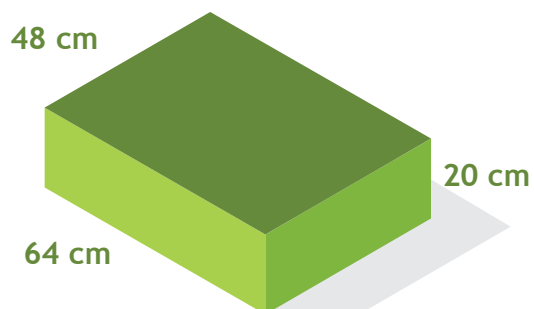
H12



Ideal para:



H20



Ideal para:



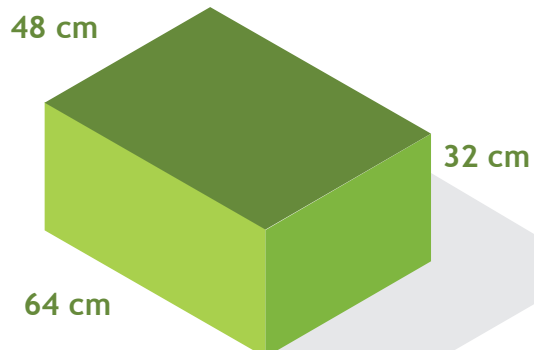
H28



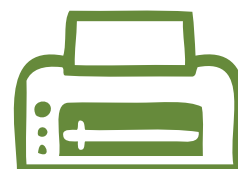
Ideal para:



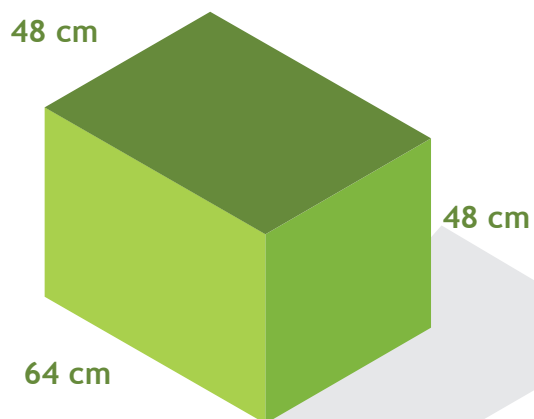
H32



Ideal para:



H48

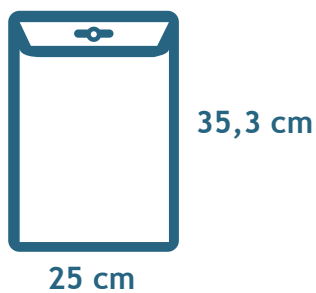


Ideal para:



1.2.8 Envelope médio

EM

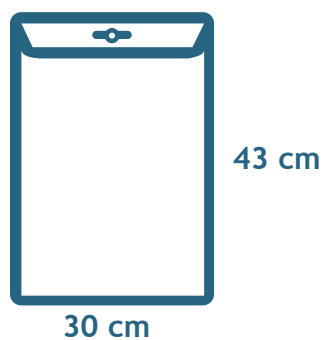


Ideal para:

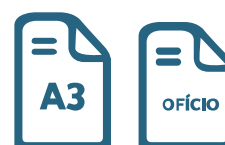


1.2.9 Envelope grande

EG



Ideal para:



1.3 PADRÕES DE LAYOUT GRÁFICO



As embalagens RPC possuem elementos gráficos obrigatórios que viabilizam a automatização de processos e contribuem para a assertividade do tratamento e da entrega da sua encomenda.

Os Correios ainda recomendam a aplicação de componentes de uso opcional tais como áreas para endereçamento manuscrito e padrões de endereçamento automatizado.

1.3.1 Elementos obrigatórios – Selo RPC

A impressão do selo RPC contendo o código de barras, as dimensões e o modelo da embalagem é requisito de aceitação da caixa ou envelope como RPC. Cabe ressaltar que as dimensões devem ser respeitadas para garantir a leitura do código de barras e a legibilidade das informações.



**FAÇA O DOWNLOAD
DOS ARQUIVOS
CONTENDO OS
ELEMENTOS VISUAIS
DO PADRÃO RPC NO
ENDEREÇO:**

CORREIOS.COM.BR/RPC



O selo RPC deverá ser preferencialmente aplicado no canto da maior face lateral da embalagem:



1.3.1.1 Código de barras



Um dos elementos obrigatórios das embalagens RPC consiste em um código de barras (modelo UCC-128) contendo o modelo da embalagem seguido das dimensões em centímetros, na seguinte ordem: comprimento (2 dígitos), largura (2 dígitos) e altura (2 dígitos).

1.3.1.2 Dimensões da caixa

24 x 16 x 12 cm

As dimensões da embalagem, também em centímetros, deverão ser apresentadas conforme ilustrado ao lado, em fonte Arial Itálico 7.

1.3.1.3 Modelo da caixa

**CAIXA
M12**

O modelo da embalagem deverá ser apresentado ao lado do código de barras, com as seguintes especificações:

- Arial 12 para o termo “CAIXA” (todas maiúsculas)
- Arial 8 para o termo “ENVELOPE” (todas maiúsculas)
- Arial Black 21 para o modelo da embalagem (todas maiúsculas)

1.3.2 Elementos opcionais

O correto endereçamento de uma encomenda tem impactos diretos na efetividade da sua entrega. Por esse motivo, é altamente recomendável a utilização de padrões de endereçamento e simbologia, conforme ilustrado nos itens a seguir.

1.3.2.1 Área para endereçamento manuscrito

Recomenda-se a impressão ou fornecimento de etiqueta autocolante contendo área de endereçamento manuscrito para as embalagens direcionadas a postagens de pessoas físicas. Esse padrão de etiqueta deve ser aplicado no tamanho 138,11 x 106,36 mm, dimensões compatíveis com todos os modelos de embalagens RPC. É importante enfatizar que o layout contém os elementos necessários para a correta identificação dos dados da encomenda, do destinatário e do remetente.



**FAÇA O DOWNLOAD
DA ETIQUETA DE
ENDEREÇAMENTO
MANUSCRITO NO
ENDEREÇO:**

CORREIOS.COM.BR/RPC

| | |
|---|-------------------------------|
| USO EXCLUSIVO DOS CORREIOS Cole aqui a etiqueta com o código identificador da encomenda | |
| Recebedor: _____ | |
| Assinatura: _____ | Documento: _____ |
| DESTINATÁRIO (Addressee) | |
| ENDEREÇO (Address) _____ | |
| CIDADE (City) / UF (State) _____ | TELEFONE (Phone Number) _____ |
| CEP (Postal Code) _____ | |
| <div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div></div> | |
| REMETENTE (Sender) | |
| ENDEREÇO (Address) _____ | |
| CIDADE (City) / UF (State) _____ | TELEFONE (Phone Number) _____ |
| CEP (Postal Code) _____ | |
| <div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div><div><input type="text"/></div></div> | |

O layout para endereçamento manuscrito deve ser aplicado nas embalagens na face de maior área da caixa, conforme ilustrado abaixo. As bordas das faces do objeto são os melhores locais para a colocação do layout, o meio do objeto deve ser evitado.



Cabe ressaltar que a área de “uso exclusivo dos Correios” deve ser preservada pois, no ato do atendimento, o funcionário dos Correios irá afixar a etiqueta com o código identificador da encomenda.



1.3.2.2 Padrões de endereçamento automatizado

Para os clientes que geram etiquetas de forma automatizada, os Correios recomendam a utilização de um dos padrões relacionados nos tópicos a seguir.



CONHEÇA A FORMATAÇÃO DO CÓDIGO 2D:

CORREIOS.COM.BR/RPC

1.3.2.3 4 rótulos por folha (138,11 x 106,36 mm)

A etiquetas com 138,11 x 106,36 mm são ideais para embalagens das categorias M, G, S e H. A opção também é indicada para os clientes que queiram inserir sua marca na etiqueta e tenham informações adicionais para inserir no campo observações. Essa alternativa é compatível com etiquetas padrão Pimaco (6088|6288), Avery (15188|25188) e Colacril (4083|4084).

| | | | | |
|--|--|------------------------------------|----------------------------------|---|
| Marca do cliente 25 x 25 mm | | | | Símbolo de encaminhamento 20 x 20 mm |
| 5 mm de distância da margem | NF:112233 Pedido: 0 | Contrato: 1122334455 SEDEX Hoje | Volume: 1/1 Peso (g): 1000 | |
| Número da encomenda Código de barras 18 x 20 | PD 325 270 157 BR | | AR XX MP XX DD XX VD XX | Identificação de até 8 serviços adicionais |
| CEP destino em Código de barras 18 x 40 | <div>Recebedor: _____</div> <div>Assinatura: _____ Documento: _____</div> <div>DESTINATÁRIO</div> <div>Nome do destinatário Rua João Negrão, 1251 Loja 3 Rebouças 80002-900 Curitiba/PR</div> <div></div> <div>Obs: Lorem ipsum dolor sit amet</div> <div></div> | | | |
| | <div>Remetente: Nome do remetente SBN Quadra 1 Bloco A, 14 14º andar - Ala Norte Asa Norte 70002-900 Brasília-DF</div> | | | |

Fontes e tamanhos

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| Remetente: Arial 10 Negrito | Destinatário: Arial 11 Negrito (negativo) | Nota Fiscal: Arial 9: 07 campos |
| Remetente: Arial 10: 50 campos | Destinatário: Arial 11: 50 campos | Pedido: Arial 9: 09 campos |
| Endereço: Arial 10: 50 campos | Endereço: Arial 11: 50 campos | Contrato: Arial 9 Negrito: 10 campos |
| Número: Arial 10: 06 campos | Número: Arial 11: 06 campos | Serviço: Arial 9 Negrito 40 campos |
| Complemento: Arial 10: 30 campos | Complemento: Arial 11: 30 campos | Volume: Arial 9: 07 campos |
| Bairro: Arial 10: 50 campos | Bairro: Arial 11: 50 campos | Peso: Arial 9: 06 campos |
| CEP: Arial 10 Negrito: 08 campos | CEP: Arial 11: 08 campos | Valor Peso (g) Arial 9 Negrito: 06 campos |
| Cidade: Arial 10: 50 campos | Cidade: Arial 11: 50 campos | Rastreamento: Arial 11 Negrito: 13 campos |
| UF: Arial 10: 02 campos | UF: Arial 11: 02 campos | Nome, Rubrica e Documento :Arial 9 |
| | Cód. Barra CEP: 128C - 18 x 40 mm | Serviços Adic: Arial 11 Negrito: 08 campos |
| | | Observação: Arial 10: 80 campos |
| | | Cód. Barra Rastr: 128C - 18 x 80 mm |



1.3.2.4 6 rótulos por folha (84,7 x 101,6 mm)

A etiquetas com 84,7 x 101,6 mm são ideais para embalagens das categorias P e C. A opção ainda é indicada para os clientes que queiram otimizar o tamanho dos rótulos e, dessa forma, reduzir o consumo de etiquetas. Essa alternativa é compatível com etiquetas padrão Pimaco (6184), Avery (15664|18664) e Colacril (CC084|CC284).

CONHEÇA A FORMATAÇÃO DO CÓDIGO 2D:

CORREIOS.COM.BR/RPC

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| Código Data Matrix 25 x 25 mm | | Correios Contrato: 1122334455 SEDEX Hoje | NF:112233 Pedido: 0 Volume: 1/1 Peso (g): 1000 | | Símbolo de encaminhamento 20 x 15 mm |
| 5 mm de distância da margem | PD 325 270 157 BR | | AR XX MP XX DD XX VD XX | | 5 mm de distância da margem |
| Número da encomenda Código de barras 18 x 80 mm | | | | | Identificação de até 8 serviços adicionais |
| CEP destino em Código de barras 18 x 40 mm | DESTINATÁRIO Nome do destinatário Rua João Negrão, 1251 Loja 3 Rebouças 80002-900 Curitiba/PR | | | | 20 mm |
| Remetente: Nome do remetente SBN Quadra 1 Bloco A - 14º andar - Ala Norte Asa Norte 70002-900 Brasília-DF | | | | | |

Fontes e tamanhos

| | | |
|---------------------------------|--|---|
| Remetente: Arial 8 Negrito | Destinatário: Arial 9 Negrito (negativo) | Nota Fiscal: Arial 9: 07 campos |
| Remetente: Arial 8: 50 campos | Destinatário: Arial 9: 50 campos | Pedido: Arial 9: 09 campos |
| Endereço: Arial 8: 50 campos | Endereço: Arial 9: 50 campos | Volume: Arial 9: 07 campos |
| Número: Arial 8: 06 campos | Número: Arial 9: 06 campos | Peso: Arial 9: 06 campos |
| Complemento: Arial 8: 30 campos | Complemento: Arial 9: 30 campos | Valor Peso (g) Arial 9 Negrito: 06 campos |
| Bairro: Arial 8: 50 campos | Bairro: Arial 9: 50 campos | Contrato: Arial 9 Negrito: 10 campos |
| CEP: Arial 8 Negrito: 08 campos | CEP: Arial 9: 08 campos | Serviço: Arial 9 Negrito 40 campos |
| Cidade: Arial 8: 50 campos | Cidade: Arial 9: 50 campos | Rastreamento: Arial 10 Negrito: 13 campos |
| UF: Arial 8: 02 campos | UF: Arial 9: 02 campos | Nome, Rubrica e Documento :Arial 8 |
| | Cód. Barra CEP: 128C - 18 x 40 mm | Serviços Adic: Arial 9 Negrito: 08 campos |
| | | Cód. Barra Rastr: 128C - 18 x 80 mm |



**FAÇA O DOWNLOAD
DOS SÍMBOLOS:**

CORREIOS.COM.BR/RPC



PREMIUM

- SEDEX Hoje
- SEDEX 10
- SEDEX 12



EXPRESSA

- SEDEX



STANDARD

- PAC

A etiqueta deve ser aplicada na face de maior área da caixa, de forma que o código de barras nunca fique dobrado ou amassado, conforme ilustrado abaixo. As bordas das faces do objeto são os melhores locais para a colocação da etiqueta, o meio do objeto deve ser evitado.



1.3.2.6 Área para informações sobre devolução

Nos casos em que se esgotarem as tentativas de entrega da sua encomenda, o funcionário dos Correios irá identificar o objeto como uma remessa em devolução. Para contribuir com a assertividade do processo, os Correios recomendam a aplicação de um formulário de devolução de objetos, conforme layout abaixo:

Fonte: Arial 7

| USO EXCLUSIVO DOS CORREIOS | |
|-----------------------------------|--|
| DEVOLUÇÃO (Return) (CN15) | |
| <input type="checkbox"/> | Mudou-se (Moved) |
| <input type="checkbox"/> | Recusado (Refused) |
| <input type="checkbox"/> | Desconhecido (Unknown) |
| <input type="checkbox"/> | Não procurado (Unclaimed) |
| <input type="checkbox"/> | Endereço insuficiente (Insufficient Address) |
| <input type="checkbox"/> | Não existe o número indicado (Non Existing Number) |
| TENTATIVAS DE ENTREGA | |
| 1ª tentativa: __/__/__ às ____ h. | |
| 2ª tentativa: __/__/__ às ____ h. | |
| 3ª tentativa: __/__/__ às ____ h. | |

7 mm

5 mm

1.3.3 Legibilidade dos códigos de barras e 2D



Os rótulos impressos em baixa qualidade de impressão podem comprometer o prazo de entrega das encomendas, uma vez que seu tratamento será realizado de forma manual, um processo mais lento que o automatizado.

Por esse motivo, recomenda-se que as etiquetas sejam impressas em resolução mínima de 300 dpi, nas configurações “Melhor” ou “Normal”. Não utilizar a opção “Rascunho” ou modo de economia de toner.

Cabe ainda ressaltar que durante o processo de fixação do rótulo na embalagem, as fitas adesivas transparentes não devem ser dispostas sobre os códigos de barras e sobre o código 2D pois essas comprometem a leitura das informações pelas máquinas de tratamento automatizado das encomendas.

1.4 MATERIAIS E RESISTÊNCIA

O padrão RPC permite a produção de embalagens com diversos materiais, acabamentos e facas de corte. Contudo, deve-se atentar para o padrão de resistência das embalagens de forma a contribuir para a integridade das encomendas no fluxo postal.



**OS ENVELOPES
RPC DEVEM SER
PRODUZIDOS
COM MATERIAIS
CARTONADOS**

1.4.1 Requisitos de resistência média

Para orientar a escolha de materiais e mecanismos de sustentação das embalagens, os Correios estimaram as necessidades de resistência de cada modelo, com base na projeção de peso máximo. Tal cálculo foi realizado considerando a ocupação de 100% do volume da caixa com resmas de papel cuja densidade média é 0,9125 g/cm³, conforme tabela abaixo. Cabe ressaltar que devem ser observados os limites de peso para o serviço escolhido, que a escolha da embalagem é de responsabilidade do remetente e que esta deve estar alinhada ao peso e ao conteúdo de cada encomenda.

| Modelo | Resistência (kg) | Modelo | Resistência (kg) |
|--------|------------------|--------|------------------|
| P04 | 1,5 | S12 | 17 |
| M08 | 3 | S16 | 22 |
| M12 | 4 | S20 | 28 |
| C08 | 3 | S24 | 30 |
| G08 | 6 | S28 | |
| G12 | 9 | H12 | |
| G16 | 11 | H20 | |
| G20 | 14 | H28 | |
| S04 | 6 | H32 | |
| S08 | 11 | H48 | |

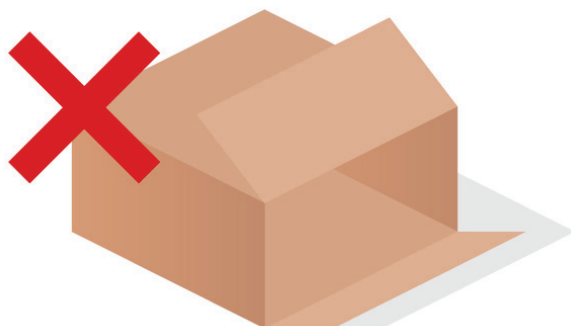
1.4.2 Recomendações

O projeto das caixas e envelopes deve estar alinhado ao perfil do conteúdo a ser embalado. Os Correios recomendam que alguns atributos funcionais sejam observados a depender do tamanho, da resistência e do conteúdo da encomenda. Também é importante que na escolha das matérias primas sejam considerados aspectos socioambientais com o objetivo de contribuir para a sustentabilidade da cadeia produtiva das embalagens RPC.

1.4.2.1 Atributos funcionais

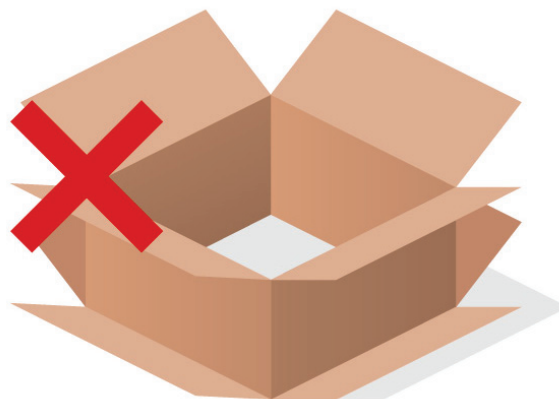
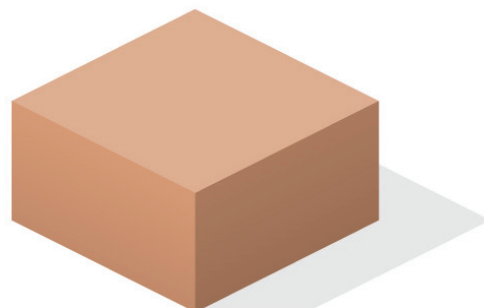
Por meio de pesquisas e estudos técnicos, com base no *feedback* dos clientes que adquiriram caixas e envelopes nas agências dos Correios, alguns atributos funcionais se mostraram relevantes no momento de escolha da embalagem. Contudo, cabe ressaltar que tais características devem ser ponderadas a depender das necessidades dos clientes e da carga a ser transportada.

ABERTURA FRONTAL



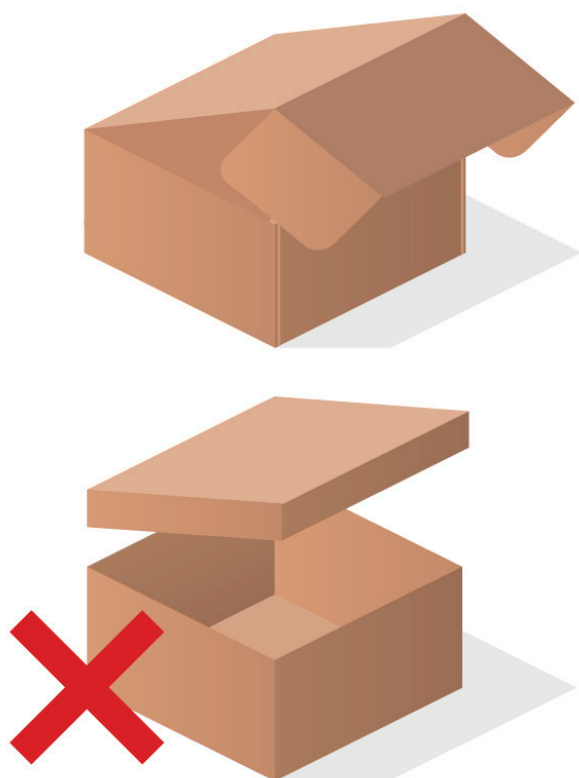
Benefícios: Melhor visualização e acondicionamento do conteúdo.

FUNDO INTEIRIÇO



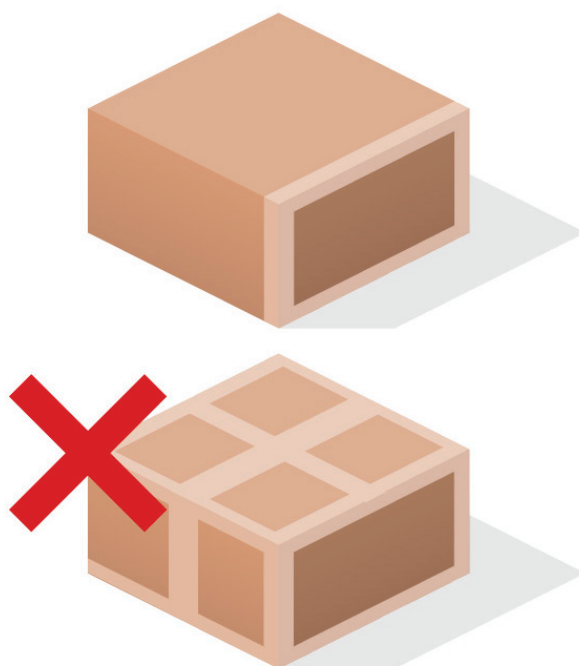
Benefícios: Segurança do conteúdo e integridade da embalagem.

TRAVAMENTO AUTOMÁTICO OU SEMIAUTOMÁTICO



Benefícios: Segurança e facilidade no travamento da caixa

USO MÍNIMO DE FITA



Benefícios: Facilidade de montagem e finalização da embalagem

1.4.2.2 Responsabilidade socioambiental

Recomenda-se que as embalagens sejam produzidas com materiais provenientes de madeiras controladas e de reflorestamentos certificados de acordo com critérios sociais, ambientais e econômicos em todas as etapas do seu ciclo de vida, da produção à revalorização (reciclagem) após o consumo.

2. ACONDICIONAMENTO

O correto acondicionamento dos objetos é essencial para assegurar que as remessas cheguem bem aos seus destinos. Recomenda-se que todo objeto seja acondicionado pelo remetente em embalagem que resista ao peso, à forma e à natureza do conteúdo, bem como às condições de transporte.

Lembramos que o correto acondicionamento das encomendas é de responsabilidade do remetente e que eventuais danos ao conteúdo não serão cobertos pelos Correios.

2.1 COMO ACONDICIONAR SUAS ENCOMENDAS

Os Correios recomendam algumas formas de acondicionamento por tipo de material a ser enviado, conforme ilustrado abaixo.

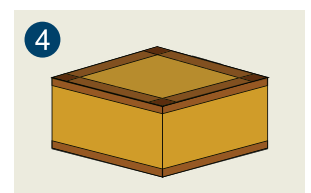
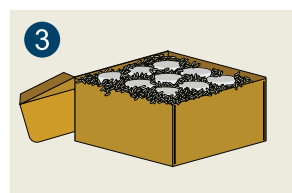
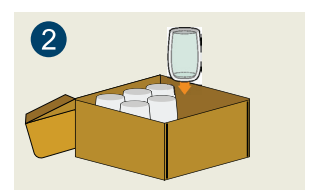
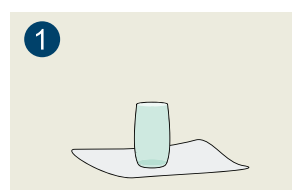
Nos casos de opção pelos serviços adicionais “Declaração de valor” e “Pagamento na entrega”, a encomenda deve ser postada aberta.

2.1.1 Objetos de vidro e outros frágeis

1. Embrulhe cada item individualmente com uma folha de jornal, papelão corrugado ou plástico bolha disponível para venda no mercado.

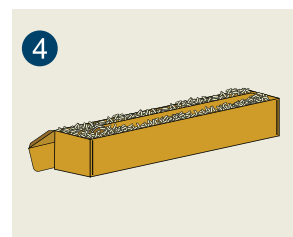
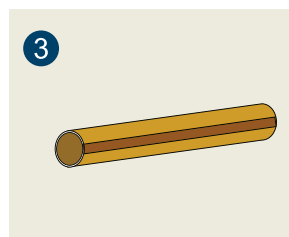
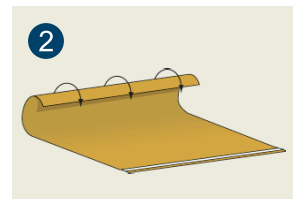
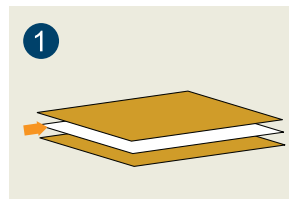
2. Coloque os itens dentro de uma caixa de papelão ou outro material resistente a impactos.

3 e 4. Preencha os espaços vazios entre os itens e entre as paredes da caixa com papel, isopor ou outra substância protetora, para limitar o movimento dos objetos. Feche bem a caixa com fita adesiva.



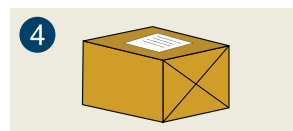
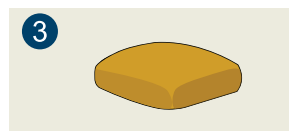
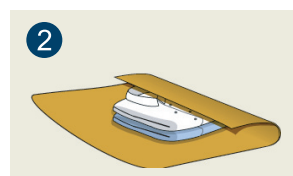
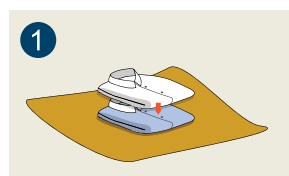
2.1.2 Objetos que não podem amassar

- 1 e 2.** Enrole o item entre duas folhas de papel grosso (kraft ou cartão);
- 3.** Prenda o conjunto com fita adesiva, com cuidado para não colar o item;
- 4.** Coloque o conjunto dentro de uma caixa de papelão ou outro material resistente a impactos. Preencha os espaços vazios entre os itens e entre as paredes da caixa com papel, isopor ou outra substância protetora, para limitar o movimento dos objetos. Isto impede choques entre os objetos e a caixa durante o transporte.



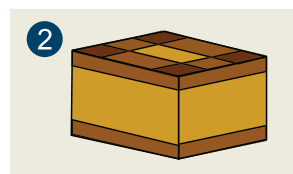
2.1.3 Objetos flexíveis que podem amassar

- 1.** Empilhe todas as peças a serem embrulhadas;
- 2 e 3.** Embrulhe as peças com papelão, papel pardo ou plástico resistente e feche bem com fita adesiva;
- 4.** Coloque o embrulho em uma caixa e fixe a etiqueta com o seu endereço e o endereço do destinatário na maior face da embalagem.



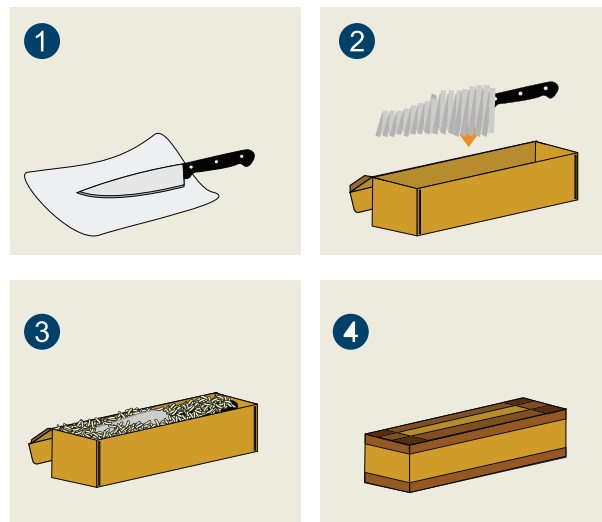
2.1.4 Pós, pequenos grãos e substâncias gordurosas dificilmente liquidificáveis

- 1.** A função da primeira embalagem é evitar a entrada ou perda de umidade. Pode ser um saco plástico, caixa de metal, madeira ou papelão com proteção impermeável;
- 2 e 3.** A segunda embalagem tem a função de proteger o rompimento da primeira e a fuga do conteúdo. Pode ser uma caixa de papelão ou outro material resistente a impactos. Feche bem a caixa com fita adesiva.



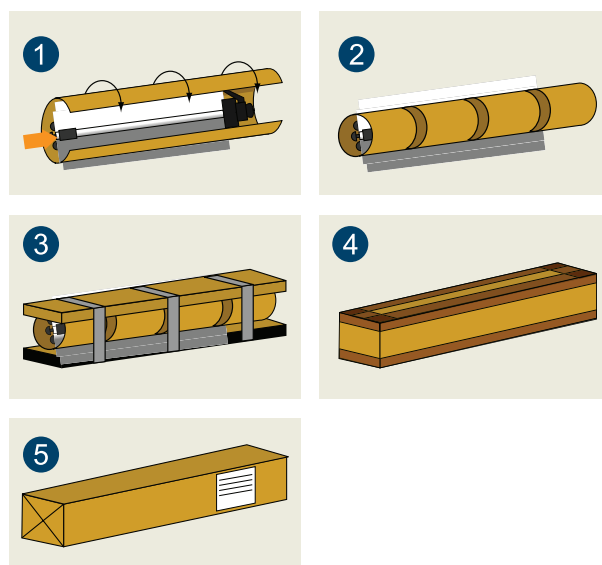
2.1.5 Objetos pontiagudos ou cortantes

1. Embrulhe as pontas e os gumes com plástico-bolha, papel ou jornal. Reforce o embrulho com fita adesiva;
2. Coloque o item dentro de uma caixa de papelão ou outro material resistente a impactos;
3. Preencha os espaços vazios entre os itens e entre as paredes da caixa com papel picado, bolas de jornal, serragem, isopor ou outra substância protetora, para limitar o movimento dos objetos. Isto impede choques entre os objetos e a caixa durante o transporte;
4. Feche bem a caixa com fita adesiva*. Caso esteja reutilizando caixa de outras mercadorias, embrulhe-a com papel liso e resistente. Fixe a etiqueta com o seu endereço e o endereço do destinatário na maior face da caixa.



2.1.6 Objetos longos até 105 cm

- 1 e 2. Envolver o objeto com papelão ou outro material resistente, prendendo-o com fita adesiva reforçada em várias tiras;
3. Coloque duas peças de madeira ou outro material rígido resistente a impactos e prenda o conjunto com fita adesiva reforçada. A madeira deve ser mais longa e mais larga que o objeto, mas não pode ultrapassar o limite de 105 cm;
4. Envolver o conjunto com papelão ou outro material resistente;
5. Embrulhe-o com papel liso e resistente e fixe a etiqueta com o seu endereço e o endereço do destinatário na maior face do pacote.

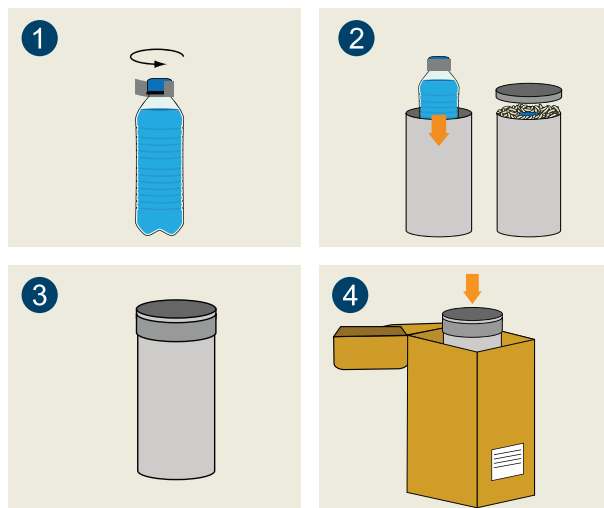


2.1.7 Líquidos e substâncias facilmente liquidificáveis

1. Coloque a substância em um recipiente hermeticamente fechado (garrafas, frascos, potes, caixas, etc.). Feche bem e sele a tampa com fita adesiva;

2. Coloque-a dentro de outro de recipiente impermeável e resistente a impactos (uma lata de metal, por exemplo) e preencha os espaços vazios com serragem, espuma, papel picado ou outro material absorvente em quantidade suficiente para absorver toda a substância em caso de rompimento ou vazamento;

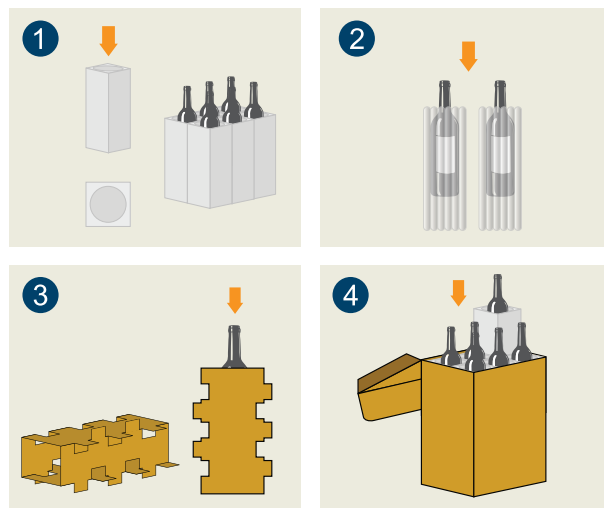
3 e 4. Feche o recipiente e vede-o com fita adesiva reforçada. Coloque-o em uma caixa de papelão ou embrulhe-o com papel liso e resistente.



2.1.8 Garrafas

1, 2 e 3. Acondicione a(s) garrafa(s) utilizando acessórios de proteção a impactos tais como peças de isopor (1), sacolas plásticas (bolha ou com preenchimento a ar - 2) ou materiais cartonados (3*).

4. Coloque a(s) garrafas(a) acondicionada(s) em uma caixa de papelão ou outro material resistente a impactos. Para envio de uma garrafa, recomenda-se a utilização da embalagem C12. Em caso de múltiplas garrafas, utilize a embalagem H32, que comporta até 12 garrafas. Feche bem a caixa com fita adesiva.



3. FERRAMENTAS DE PRÉ- POSTAGEM DOS CORREIOS

Os Correios oferecem ferramentas que facilitam o processo de envio de encomendas propiciando comodidade, otimização de recursos e controle dos seus objetos. Confira abaixo algumas dessas facilidades.

3.1.1 Correios Web Services – CWS



Os Correios Web Services (CWS) formam uma plataforma de serviços, baseados na tecnologia de Web Services, que disponibiliza diversas informações aos clientes do Comércio Eletrônico Brasileiro. Estes serviços permitem que as soluções customizadas de TI dos clientes sejam facilmente integradas aos recursos disponíveis pelos Correios com o intuito de agilizar operações e simplificar processos.



Rede de
Atendimento



Rastreamento



Preços e Prazos



CEP

3.1.2 Gerenciador de Postagens dos Correios



O SIGEP WEB é um aplicativo que oferece a preparação e o gerenciamento de postagens.

Funcionalidades:

- › Consulta on-line do CEP;
- › Endereçamento padronizado;
- › Possibilidade de importação de banco de destinatários;
- › Trabalha em rede compartilhada para o banco de dados;
- › Exportação de relatórios e informações.

Saiba mais: www.correios.com.br/sigepweb

3.1.3 Busca CEP



Serviço para consultas individuais de CEP, destinadas a endereçamentos de objetos a serem postadas nos Correios.

3.1.4 Endereçador



Serviço que permite a geração e a impressão de rótulos para endereçamento de correspondências e encomendas a serem postadas nos Correios.

3.1.5 Diretório Nacional de Endereços - DNE



O DNE é um banco de dados que contém mais de 900 mil CEP de todo o Brasil, constituído de elementos de endereçamento (descrição de logradouros, bairros, municípios, vilas, povoados) e Códigos de Endereçamento Postal - CEP. É a base oficial e exclusiva dos Correios, sendo assim, a informação é confiável e atualizada.

3.1.6 Guia Postal Brasileiro Eletrônico - GBPe



É um aplicativo desenvolvido pelos Correios que permite a busca de Códigos de Endereçamento Postal - CEP, a partir de um computador.

www.correios.com.br

Fale com os Correios

3003 0100 (Capitais e Regiões Metropolitanas)

0800 725 7282 (Demais localidades)

0800 725 0100 (Sugestões ou reclamações)

Rede de atendimento

Consulte endereços e horários de atendimento das agências dos Correios