

“A2BEZ”

PTA-Abschlusspräsentation der Gruppe 7

Problemstellung

— — —

- Eine Webseite oder App für jedes Verkehrsmittel
 - Zeitintensiver Vergleich von Angeboten
- Unterschiedliche Mobilitätsbedürfnisse
- Unterschiedliche Gewichtung von Kriterien
 - Geschwindigkeit
 - Komfort
 - Flexibilität
 - Kosten
 - Umweltbelastung

Gewichtung der Kriterien: Nutzwertanalyse

| Kriterien | Gewichtung Skala 1-10 | Gewichtung in Prozent | Öffentlicher Verkehr | | Ridesharing | | Privatauto | |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|----|-------------|----|------------|-----|
| Flexibilität | 7 | 20 | 4 | 80 | 2 | 40 | 5 | 100 |
| Umweltbelastung | 2 | 6 | 5 | 30 | 2 | 12 | 1 | 6 |
| Kosten | 4 | 12 | 3 | 36 | 5 | 75 | 1 | 12 |
| Zeitgewinn | 5 | 15 | 3 | 75 | 4 | 60 | 5 | 75 |
| Pünktlichkeit | 5 | 15 | 5 | 75 | 3 | 45 | 4 | 60 |
| Komfort | 4 | 12 | 2 | 24 | 3 | 36 | 5 | 60 |
| Verfügbarkeit | 4 | 12 | 4 | 48 | 2 | 24 | 5 | 60 |
| Verlässlichkeit | 3 | 8 | 3 | 24 | 2 | 16 | 4 | 32 |
| Total | | 100% | 372 | | 318 | | 405 | |

Recherche

— — —

- Öffentlicher Verkehr
 - 19% der bewältigten Personenkilometer
 - Besonders beliebt in Stadtkantonen, bei Studierenden und ökologisch bewusst Reisenden
- Individualverkehr
 - Stagnation und zuletzt Rückgang der Kilometerkosten
 - Ein Fahrzeug auf zwei Bewohner/Bewohnerinnen
- Mitfahrgelegenheiten
 - Aufteilung der Kosten, sogar Verdienstmöglichkeit
 - Zusätzliche Sozialkontakte auf langen Autofahrten

A2BEZ: Plattform für verschiedene Mobilitätsangebote

— — —

- “A2BEZ” – “A to B easy”
 - Einfach von A nach B gelangen
- Universelle Suchmaschine für Mobilitätsangebote
 - Öffentlicher Verkehr (SBB)
 - Taxidienste, Uber
 - Mitfahrgelegenheiten
- Credit-System
 - Belohnung von ökologisch bewusstem Mobilitätsverhalten
- Kriteriengewichtung durch den Benutzer
 - Die beste Reisemöglichkeit für jeden Benutzer

Herausforderungen und offene Fragestellungen

— — —

- **Recht**

- Einbindung der SBB-Suche
- Mitfahrgelegenheit: Haftung

- **Soziales**

- Knüpfen neuer Kontakte
- Mitnahme welcher Personen?

- **Marketing**

- Zielgruppe: 18-40 Jährige
- Guerilla-Marketing (mit Flyern)

- **Wirtschaft**

- Kooperation mit den SBB
- Umwandelbarkeit der Credits

- **Technik**

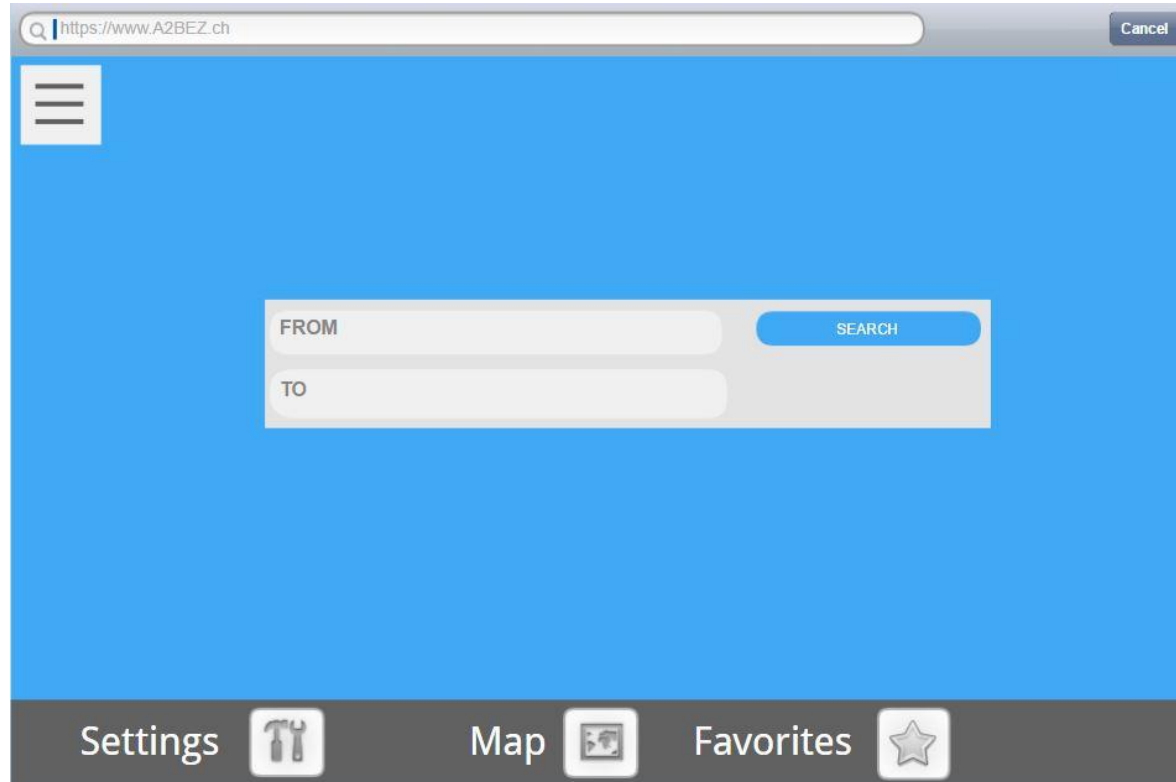
- Welche Infrastruktur?
- Datensicherheit

- **Umwelt**

- Beitrag an Klimaziele
- Belohnung von klimaschonendem Verhalten

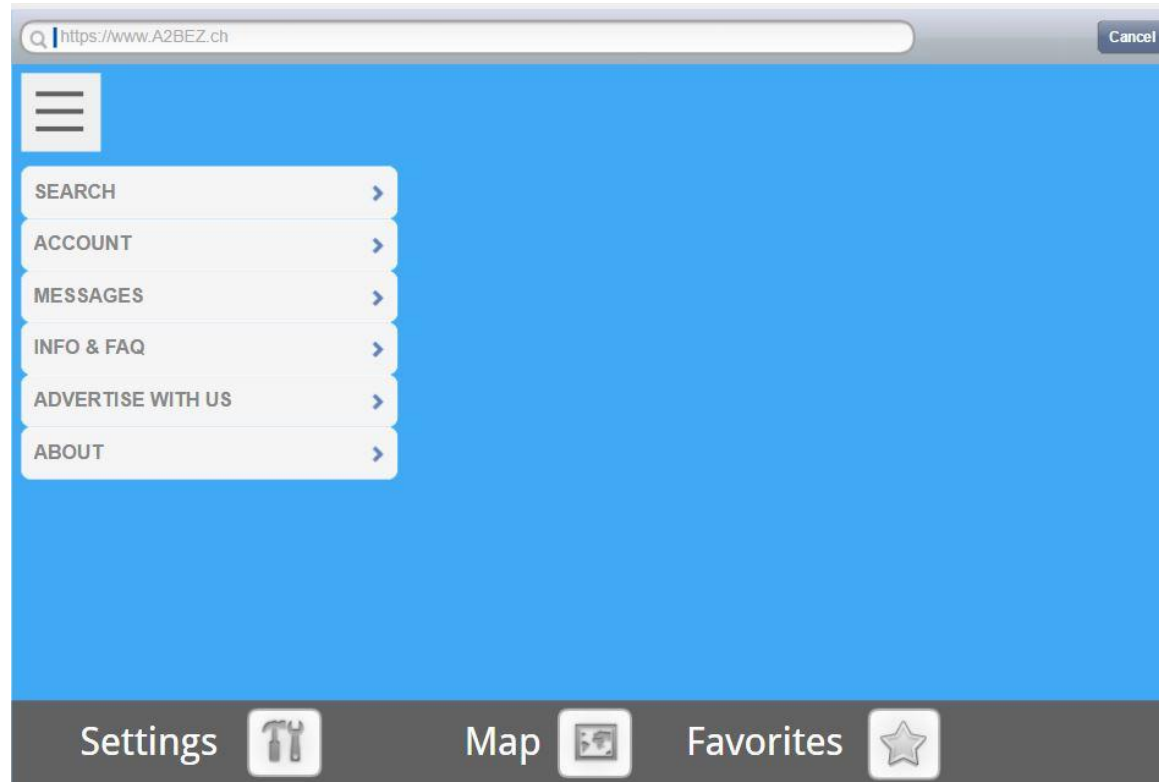
Benutzeroberfläche (1)

— — —



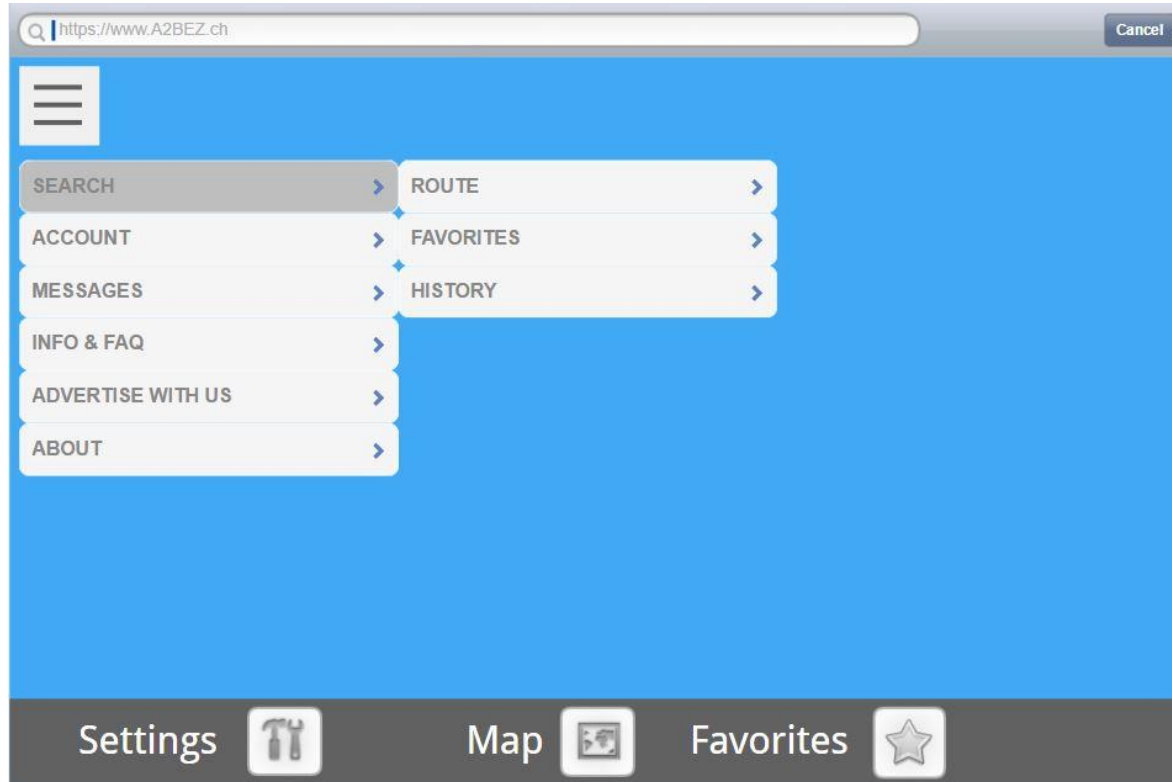
Benutzeroberfläche (2)

— — —



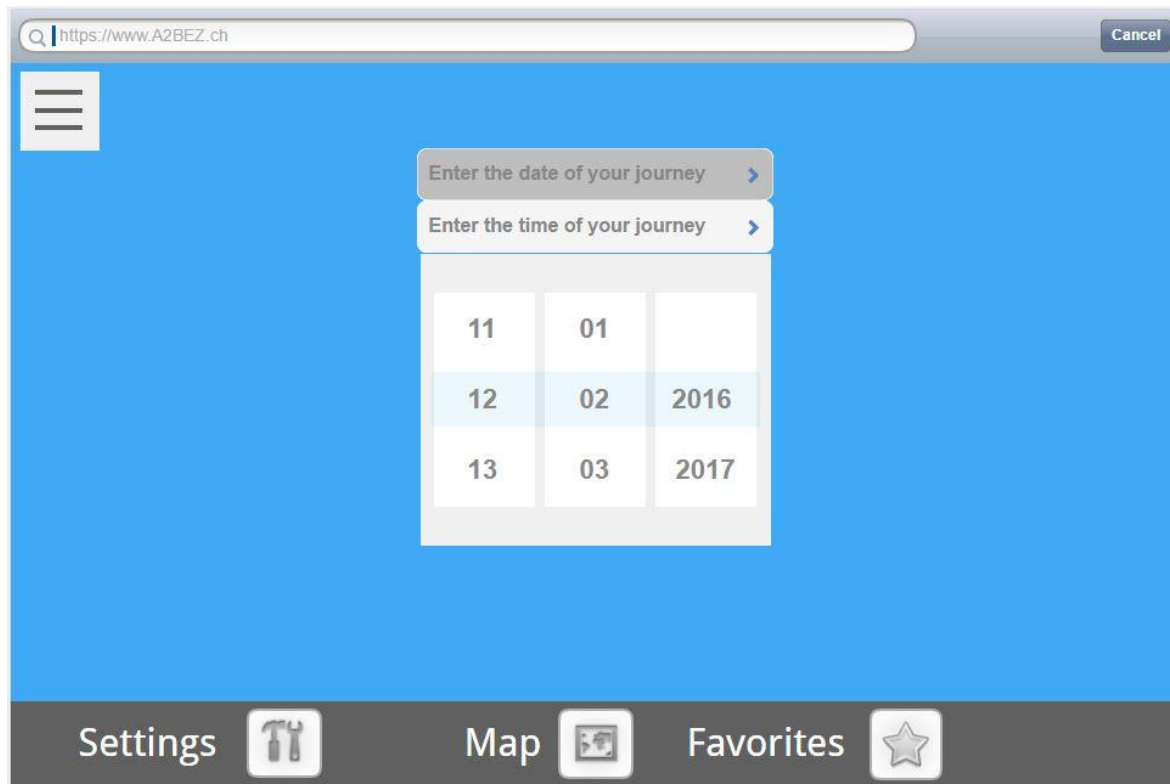
Benutzeroberfläche (3)

— — —



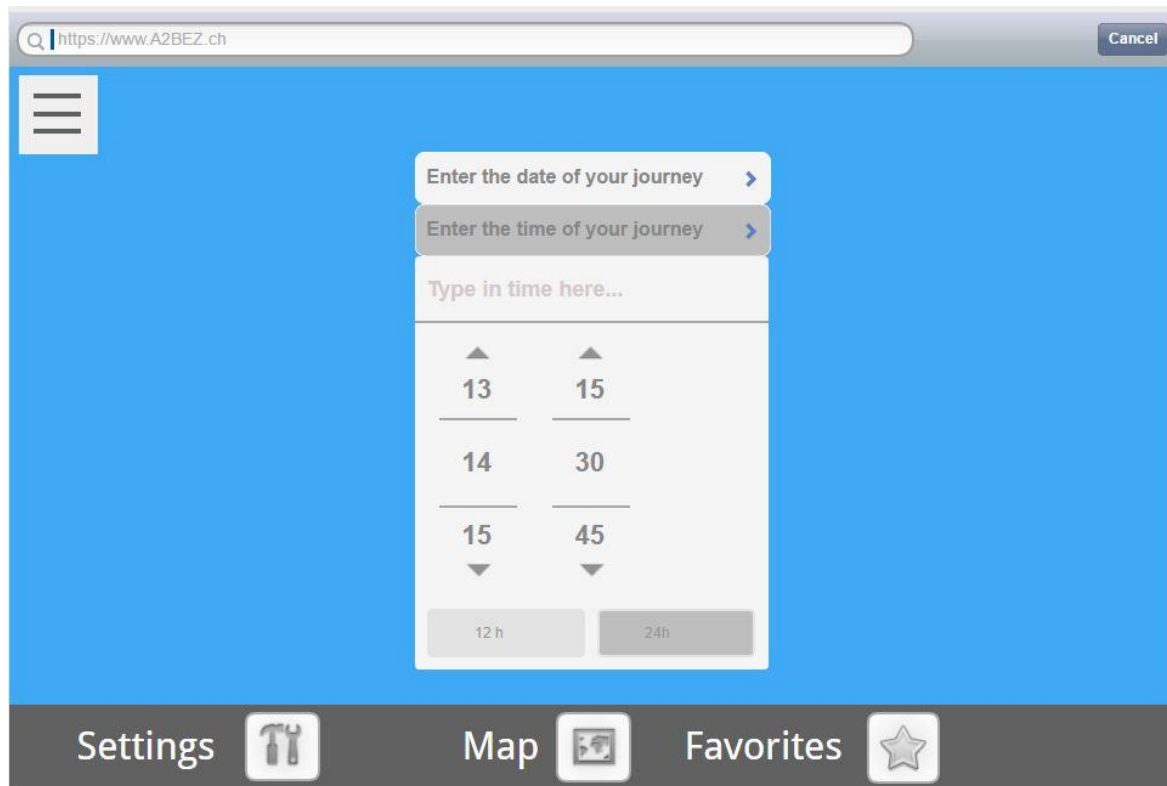
Benutzeroberfläche (4)

— — —



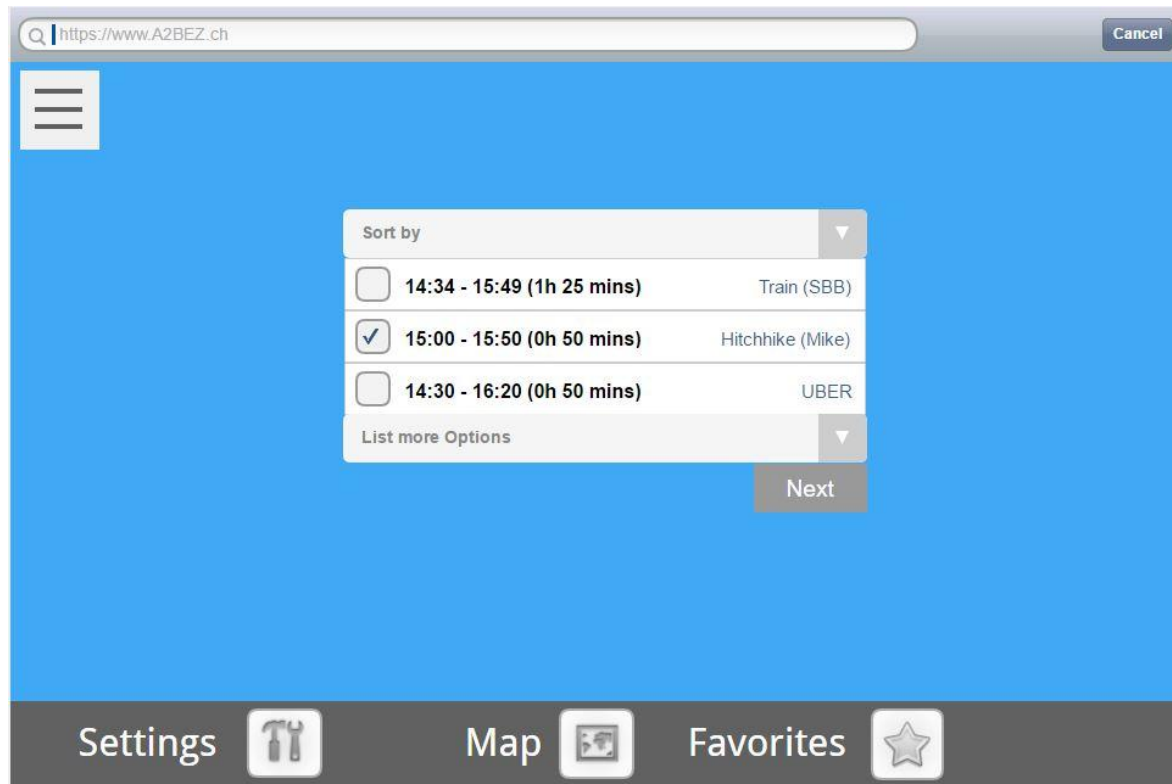
Benutzeroberfläche (5)

— — —

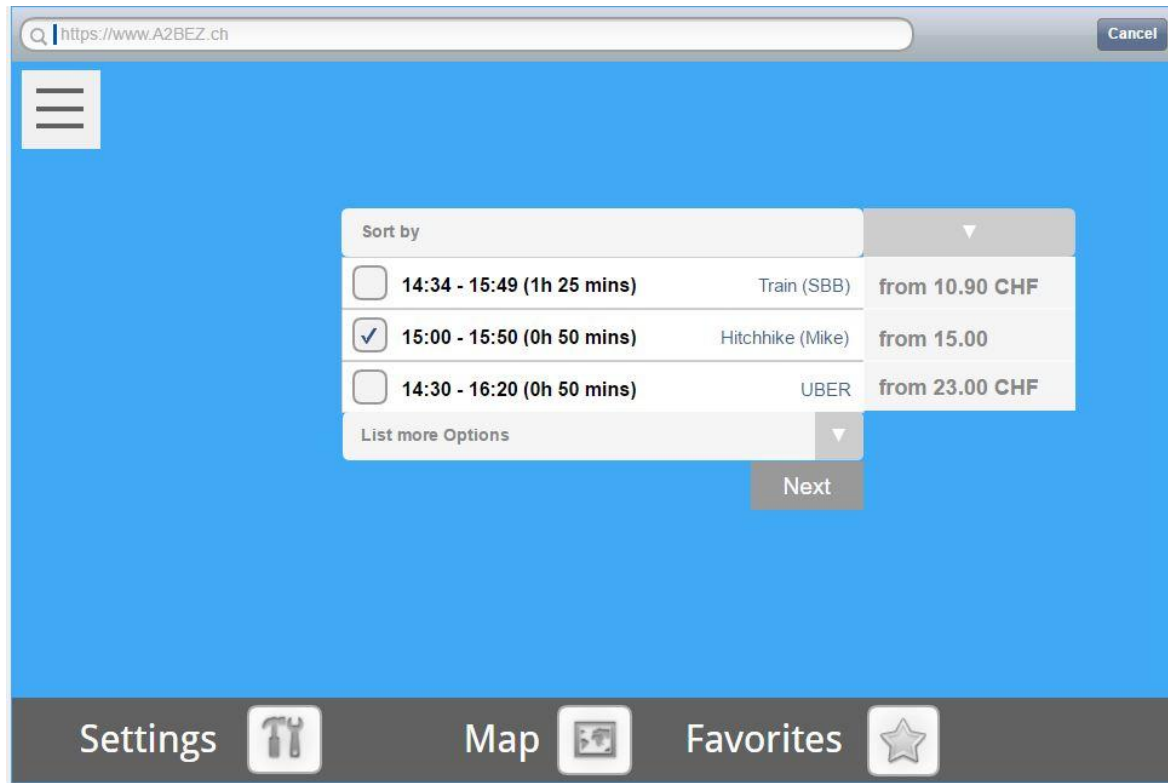


Benutzeroberfläche (6)

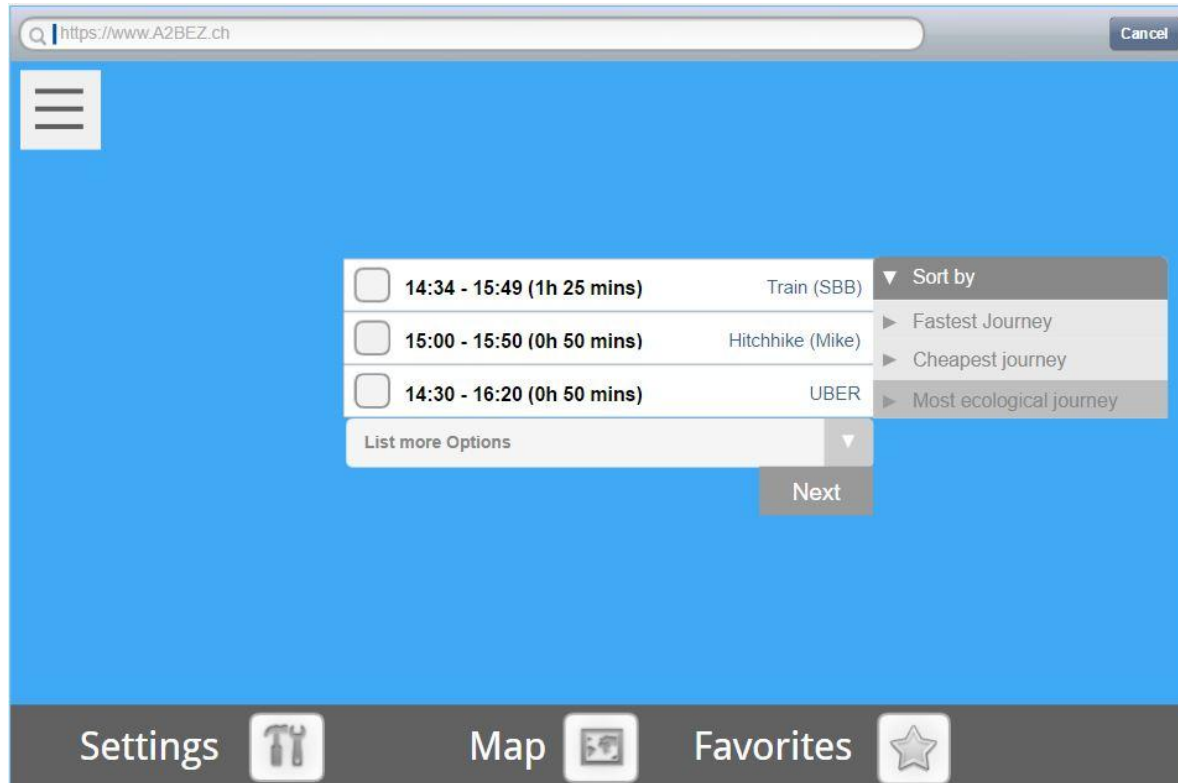
— — —



Benutzeroberfläche (7.1)



Benutzeroberfläche (7.2)



Einbindung öffentlicher Verkehrsmittel

— — —

Die SBB bieten automatisierte Abfragen per Link an:

```
<a  
href="http://fahrplan.sbb.ch/bin/query.exe/dn?REQ0JourneyStopsSID=A=1@0=Luzern@X=8310  
168@Y=47050170@U=85@L=8505000@B=1@p=1481288095@&REQ0JourneyStopsZID=A=1@0=Zürich@X=85  
40193@Y=47378177@U=95@L=008503000@B=1@p=1481305924@&externalCall=yes&DCSext.wt_fp_req  
uest=partner_text&" target="_blank">www.sbb.ch/fahrplan</a>
```

Diese Informationen können automatisch abgefragt und das Ergebnis ausgeparst werden.

Die Nutzungsbedingungen sind aber sehr restriktiv.

Einbindung von Mitfahrgelegenheiten

— — —

- Eigene Community
- Persönliches Profil
 - Name, Alter, Wohnort, Raucher/Raucherin, Fahrzeug(e), Vor- und Abneigungen
- Eingabe von Reisen
 - Abfahrts- und Zielort, Abfahrts- und Ankunftszeit/-datum, mögliche Zwischenstopps, Periodizität, Fahrzeug, Anzahl Plätze, Preis
- Automatische Berechnung des CO₂-Footprints
- Bewertung und CO₂-Ausstoss beeinflussen Credit-Vergütung
- Kauf und Wandelbarkeit der Credits
 - Reisegutscheine, Reka-Checks

Einbindung von Uber und Taxidiensten

— — —

- Eingeschränktes Uber-Angebot in der Schweiz
 - Zürich, Genf, Basel, Lausanne
- Einbindung von tuttitaxi.ch
- Verweis auf andere Taxidienste, spätere Einbindung

Fazit

— — —

- Recherche: verschiedenartige Quellen
 - Statistiken, Interview
- Laufend neue Fragen zur technischen Integration
 - iterative Abhandlung des Projekts
- Kooperation mit den SBB zwingend erforderlich
 - rechtlich: Nutzung der Suchmaschine
 - wirtschaftlich: Wandelbarkeit von Credits
- Schwierige Integration von Taxidiensten
- Kooperation von SBB und Uber angekündigt: Konkurrenz!
 - Alleinstellungsmerkmal A2BEZ: Integration mit Mitfahrgelegenheiten