

Sustained Electro-Acoustic Music

BRAND IDENTITY BOOK

CONTENUTI

01 INTRODUZIONE

02 LOGOTIPO

03 PATTERN

04 TIPOGRAFIA

05 COLORI

06 GADGETS





Con il termine Graphic Identity o Identità Grafica, si intende l'insieme degli aspetti e degli elementi grafico/comunicativi che determinano la percezione e la reputazione di un brand da parte del suo pubblico.

Questa guida vuole aiutare i collaboratori di SEAM ad utilizzare nella giusta maniera loghi, font e altri elementi grafici, qualvolta ci siano dubbi sul loro impiego.



01 INTRODUZIONE



SEAM meaning

seam | si:m |

noun

- 1 line where two pieces of fabric are sewn together in a garment or other article.
- a line where the edges of two pieces of wood, wallpaper, or another material touch each other: the task involved clamping the panels into position and arc welding a seam to join them.
- a long thin indentation or scar: the track cleaves a seam through corn.
 - i. an underground layer of a mineral such as coal or gold: the buried forests became seams of coal.
- a supply of something valuable: Sunderland have a rich seam of experienced players.
- a trace or presence of something: there is a seam of despondency in Stipe's words.

verb 1. join with a seam: it can be used for seaming garments.
2. (usually as adjective seamed) make a long, narrow indentation in: men in middle age have seamed faces.



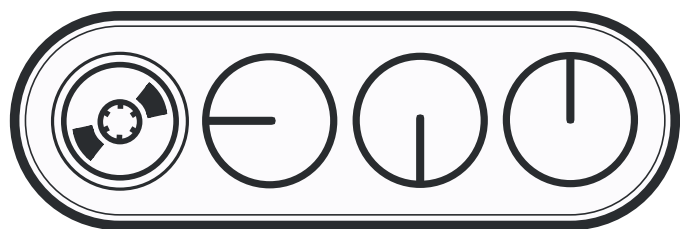
02 LOGOTIPO





Il logo primario vuole simboleggiare l'acronimo SEAM, attraverso l'uso di un nastro magnetico e tre potenziometri, in uno stile minimal e contemporaneo.





Le versioni in bianco e nero sono essenziali per l'uso del brand in determinati canali visivi quali timbri, stampe, appalti o documentazioni ove viene richiesto l'utilizzo di loghi neutrali.



La prima opzione è utilizzabile su sfondi bianchi o tendenzialmente chiari, mentre è consigliato l'uso della seconda versione su sfondi neri o molto scuri.

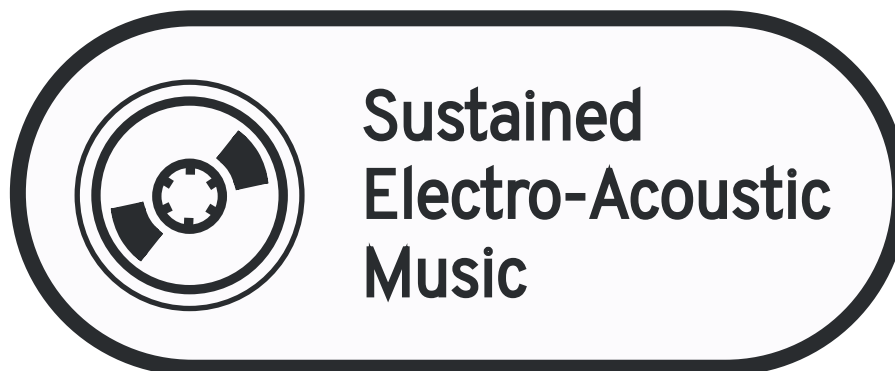


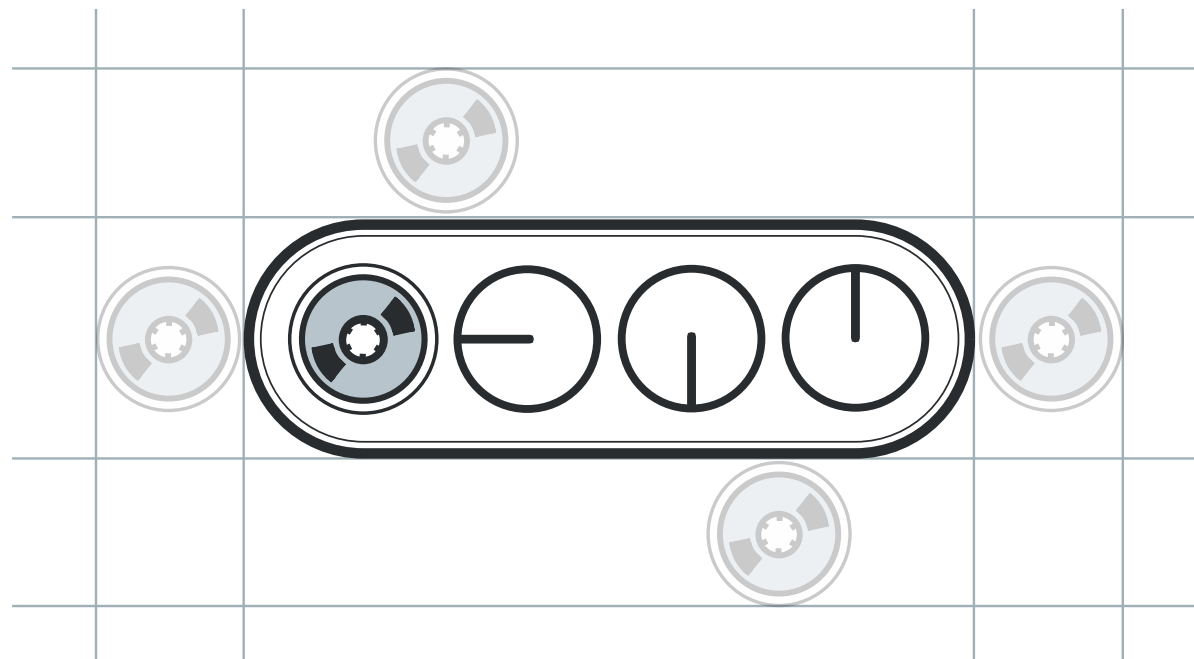


Questo logo secondario integra l'acronimo esteso rendendo il logo sì più complesso, ma anche di facile comprensione.

Il suo utilizzo è consigliato laddove si presenti il brand ad una platea nuova, che non conosce SEAM, la sua storia e il suo settore d'esperienza.



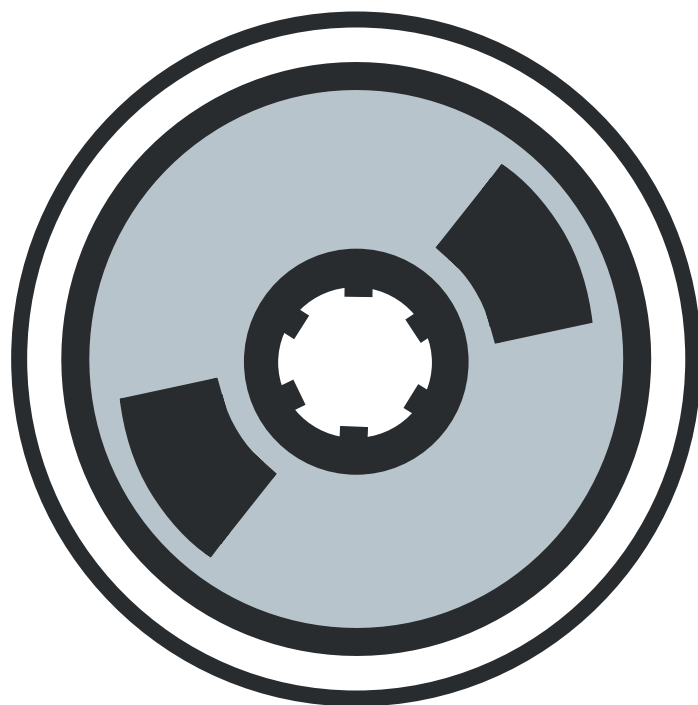




Questo logo secondario integra l'acronimo esteso rendendo il logo si più complesso, ma anche di facile comprensione.

Il suo utilizzo è consigliato laddove si presenti il brand ad una platea nuova, che non conosce SEAM, la sua storia e il suo settore d'esperienza.





Il watermark scelto per SEAM è la S del logo primario.

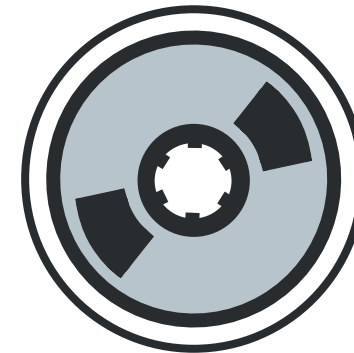
Rappresenta un nastro magnetico, simbolo identificativo della musica analogica.

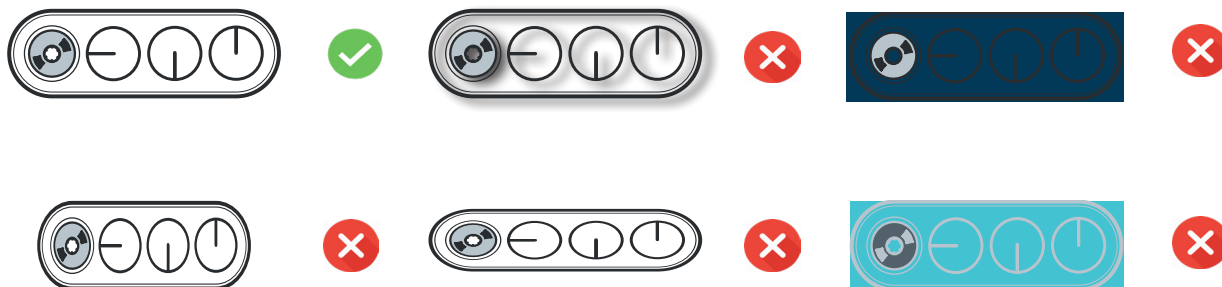


Per i social media viene proposto il logo watermark. Sono disponibili tre versioni, su sfondo bianco, colorata e su sfondo nero. È preferibile utilizzare la prima opzione, che risulta chiara e minimal.

Per le copertine di social media, quali Facebook e LinkedIn, abbiamo progettato un pattern che utilizza il watermark come simbolo identificativo di SEAM.

Viene inoltre utilizzato l'acronimo esteso 'Sustained Electro-Acoustic Music' per comunicare i valori portati avanti da SEAM.





Il logo di SEAM non deve essere alterato dalla sua forma originale, in modo tale da non perdere la sua efficacia, la sua leggibilità e la sua identità. Si consiglia di seguire queste regole e di applicarle anche alle altre versioni del logo.

E importante evitare di ‘stretchare’ il logo, di aggiungervi elementi quali ombre o altri effetti, di posizionarlo su sfondi troppo simili ai colori principali; sono infatti disponibili versioni in bianco e nero per alcuni casi speciali.



03 PATTERN





I pattern sono elementi grafici molto importanti per un brand; essi influiscono sull'immagine e sulla presentazione dell'azienda, quando e se utilizzati sui giusti canali visivi.

Il loro ruolo è fondamentale perché utilizzando i pattern si crea un forte senso di riconoscimento e consistenza del brand. A volte i pattern diventano più riconoscibili del logo stesso.





Il pattern di SEAM come il logo, non deve essere alterato dalla sua forma originale. Si consiglia di seguire queste regole e di applicarle per non perdere la consistenza del brand.

È importante evitare di ‘stretchare’ o restringere il pattern, di aggiungervi elementi quali ombre o altri effetti, di posizionarlo su sfondi su cui risulterebbe illeggibile.



04 TIPOGRAFIA



HELVETICA

Regular

Oblique

Bold

Rounded Bold

Light

Bold Oblique

L'eleganza, l'essenzialità, la semplicità e l'alta leggibilità sono le caratteristiche che descrivono Helvetica, il font scelto sia per i titoli che per il web di SEAM.

Crimson Pro

Regular

Italic

Bold

Medium

Light

Black

Crimson Pro è una famiglia di caratteri serif: contemporanea, chiara, classica e arrotondata. È stata scelta per i testi e le descrizioni di SEAM.



Overpass

Overpass è il font perfetto per lasciare un'impressione salda e duratura. La sua presenza audace e condensata consentono di ambientarsi in qualsiasi contesto, senza risultare pesante o illegibile.

Può essere utilizzato in qualsiasi dimensione pur mantenendo chiarezza e scorrevolezza. È anche per questo motivo che è stato scelto per il logo di SEAM. **Il suo utilizzo è permesso solo ed esclusivamente per il logo.**



05 COLORI



05

PALETTE

NERO
#292c2f

BIANCO
#fdfbfd

GRIGIO CHIARO
#b8c4cd

GRIGIO SCURO
#52626a



06 GADGETS



