

# ПОДКАНИ В МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ.

Явор Йорданов Чамов  
№21621577

# Съдържание

---

- А. Въведение
- В. Дефиниция
- С. Видове
- Д. Сравнения, ползи, употреба
- Е. Основни правила
- Ф. Анализ на *iTunes* подкана

# Въведение

---

- А. Цел
- В. Методология
- С. Ключови елементи
- Д. Силни и слаби страни
- Е. Иновативни решения
- Ф. Препоръки

---

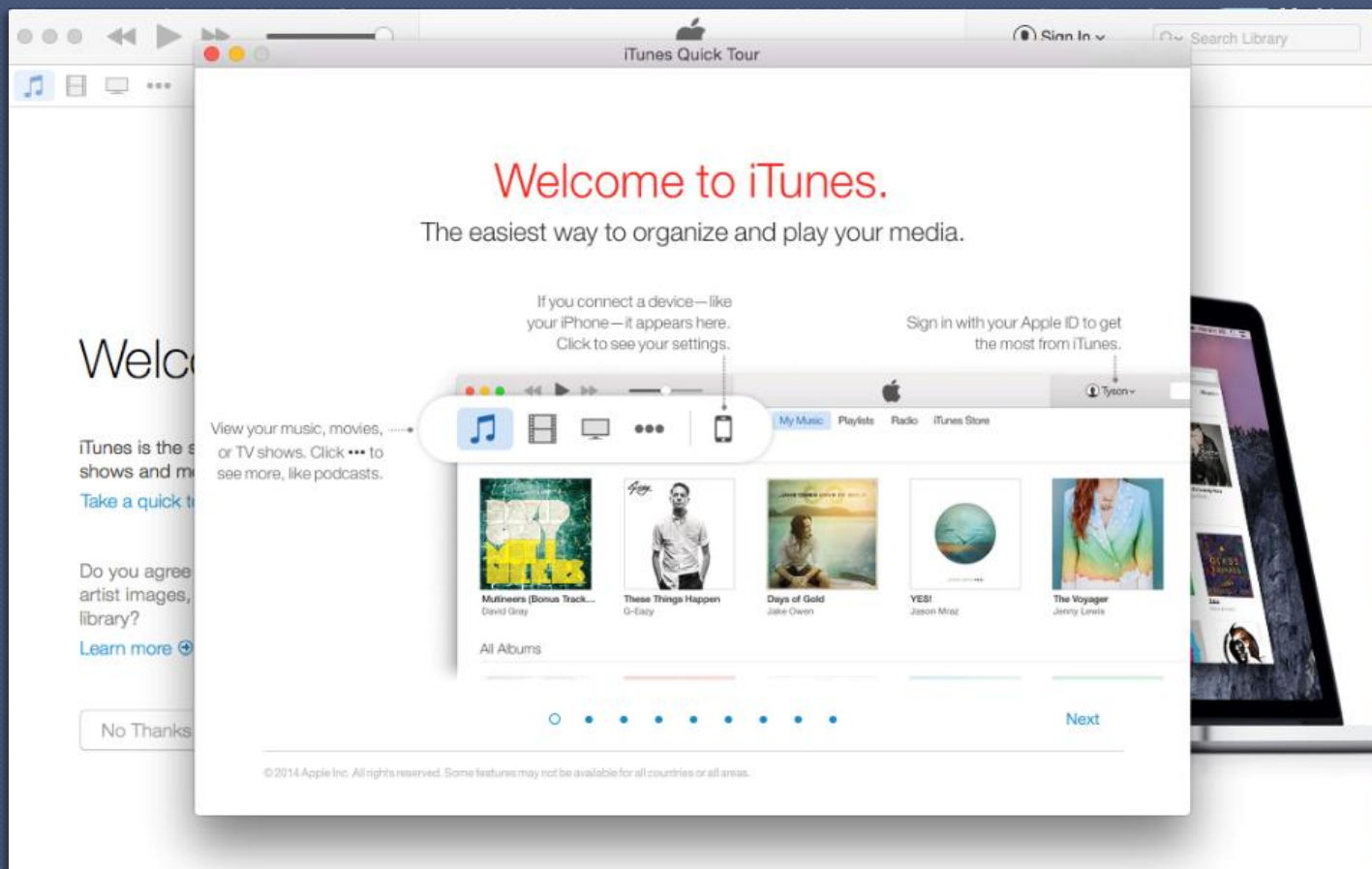
# Дефиниция

## Защо се използва?

---

- А. Насочва и мотивира потребителите
- В. Надгражда традиционните уроци с текст и видео
- С. Увеличава ангажираността и образованието
- Д. Предоставя навременни и контекстни съобщения
- Е. Заменя натрапчивите и нежеланите *pop-up* прозорци

# Защо се използва?



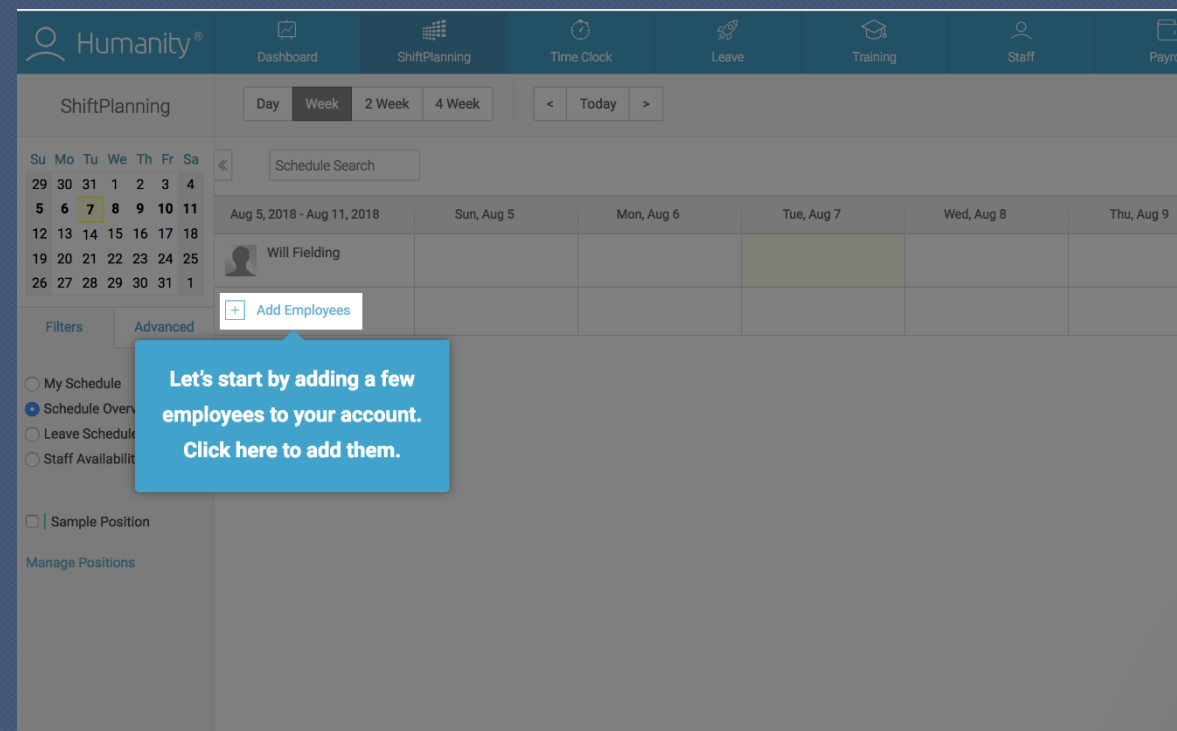
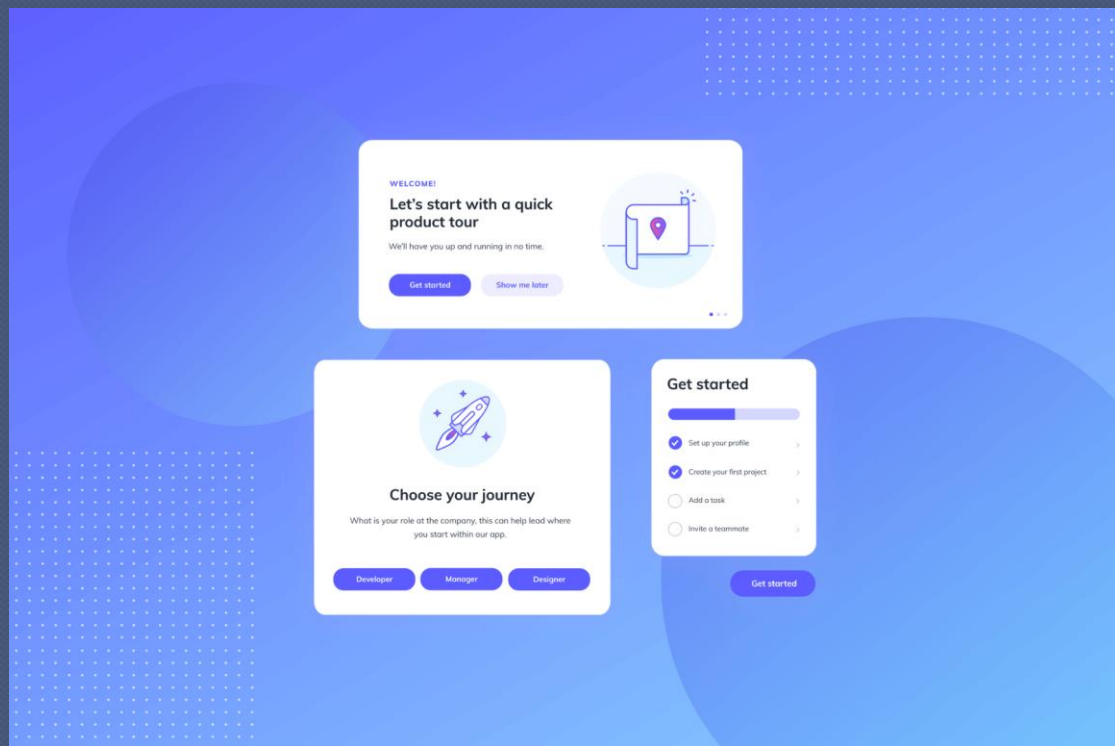
- А. Стартиране на музика
- В. Вписване в дизайна
- С. Кратък и приятелски текст
- Д. Представяне на интерфейса

# Какво представлява?

---

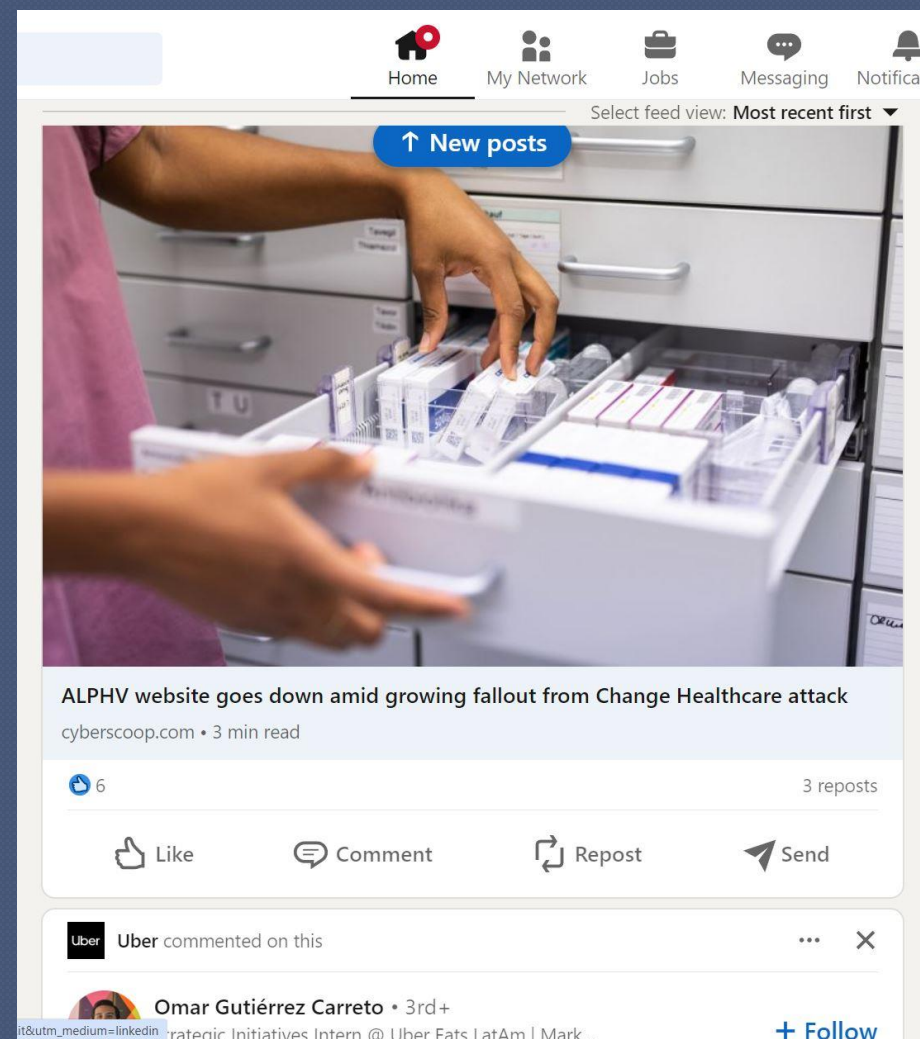
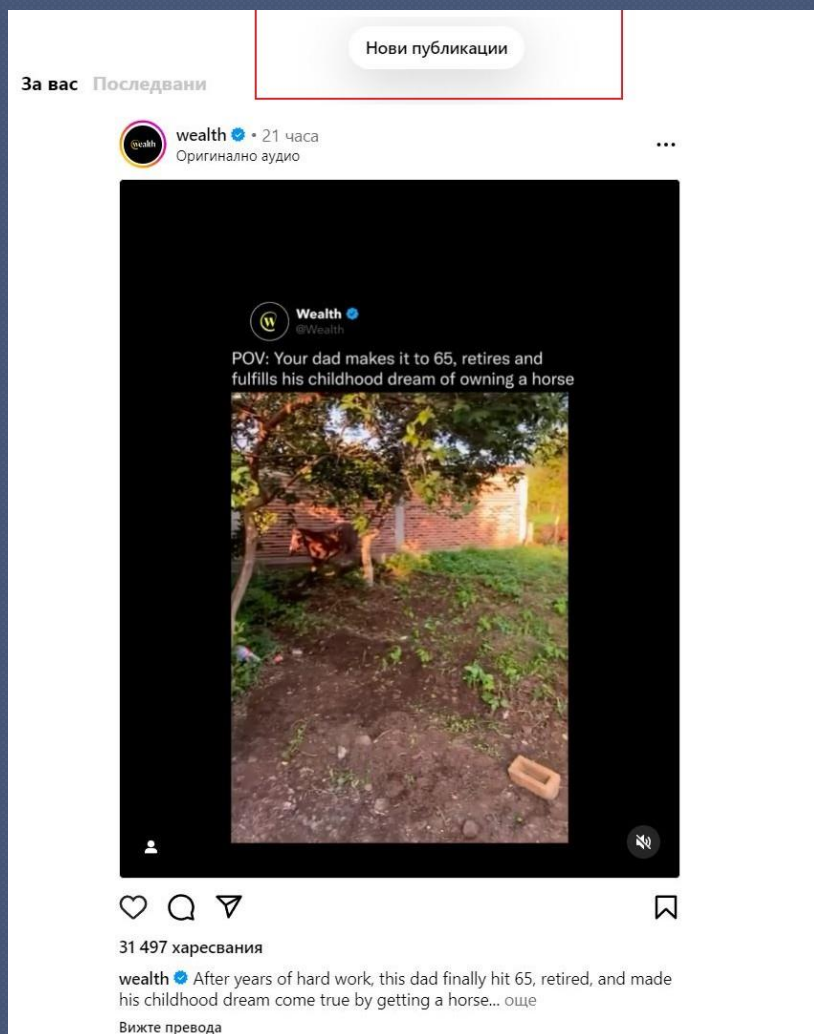
- А. Информиране и привличане на вниманието
- В. Фини насочвания или по-устойчиви форми
- С. Зависими от ангажираността и моделите на използване
- Д. Персонализирани - уместни и на място
- Е. Навлизане (*onboarding*) в приложението
- Ф. Използване на A/B тестване за оптимизиране
- Г. Балансиран дизайн

# Какво представлява?





# Какво представлява?



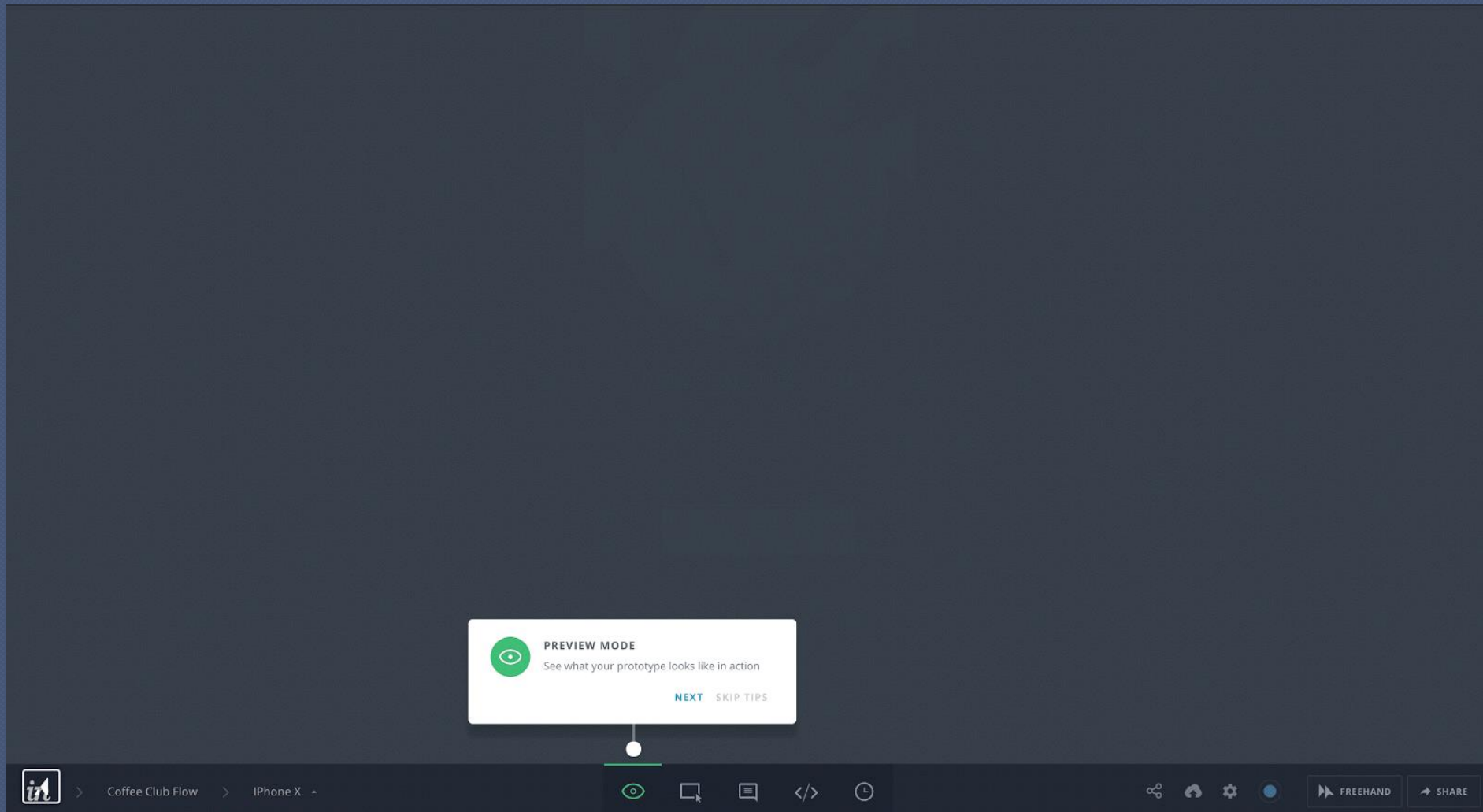
# Какви проблеми решава?

---

- А. Подобряване на ангажираността на потребителите
- В. Преодоляване на кривата на обучение
- С. Насърчаване на откриваемостта на функциите
- Д. Насърчаване формирането на навици
- Е. Увеличаване на задържането на потребителите
- Ф. Доставка на персонализирани изживявания

# Какви проблеми решава?

---



---

Видове

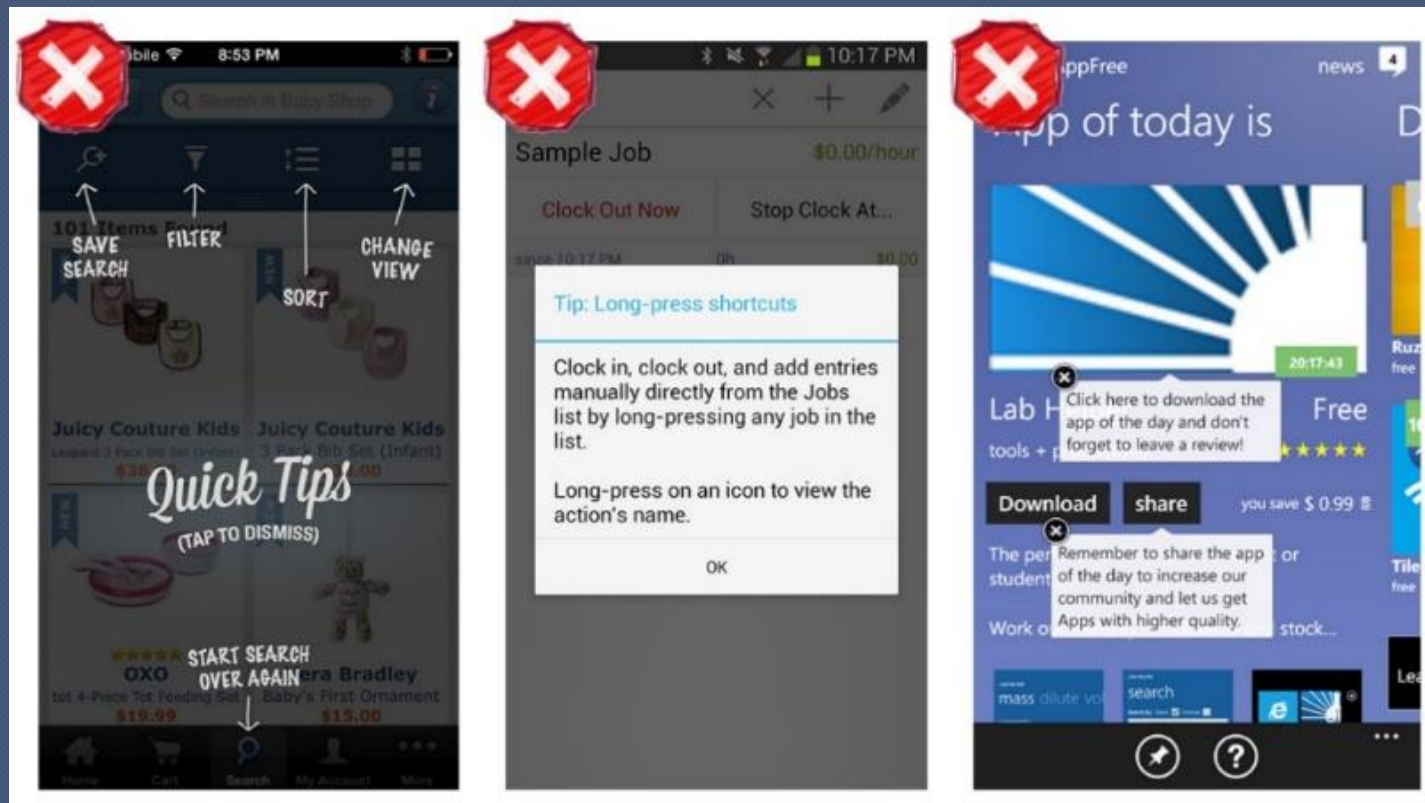
# Съвети

---

- А. Целенасочено, кратко ръководство за подобряване на взаимодействието на потребителя
- В. Контекстуално подходящи и фокусирани върху специфични действия или функции
- С. Плавно и безпроблемно сливане с потребителското изживяване
- Д. Деликатно разбиране на поведението на потребителя
- Е. В близост до свързаното действие или елемент от менюто








# Съвети










- А. Заемат голяма част от интерфейса на приложението
- В. Прекъсват работния процес на потребителя
- С. Множество от информация едновременно
- Д. Претрупват екрана и могат да причинят объркване

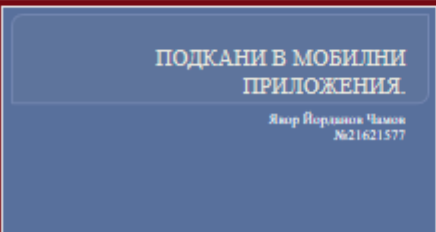
# Съвети

AutoSave ☐ Off     InvitationPatterns.pptx • Saved to this PC  Search

File Home Insert Draw Design Transitions Animations Slide Show **Record** Review View Help Storyboarding

 Preview  Cameo  From Beginning  From Current Slide  Screen Recording  Audio  Clear Recording

Preview Camera Record Edit

1 

ПОДКАНИ В МОБИЛНИ ПРИЛОЖЕНИЯ.  
Явор Йорданов Чанов  
№21621577

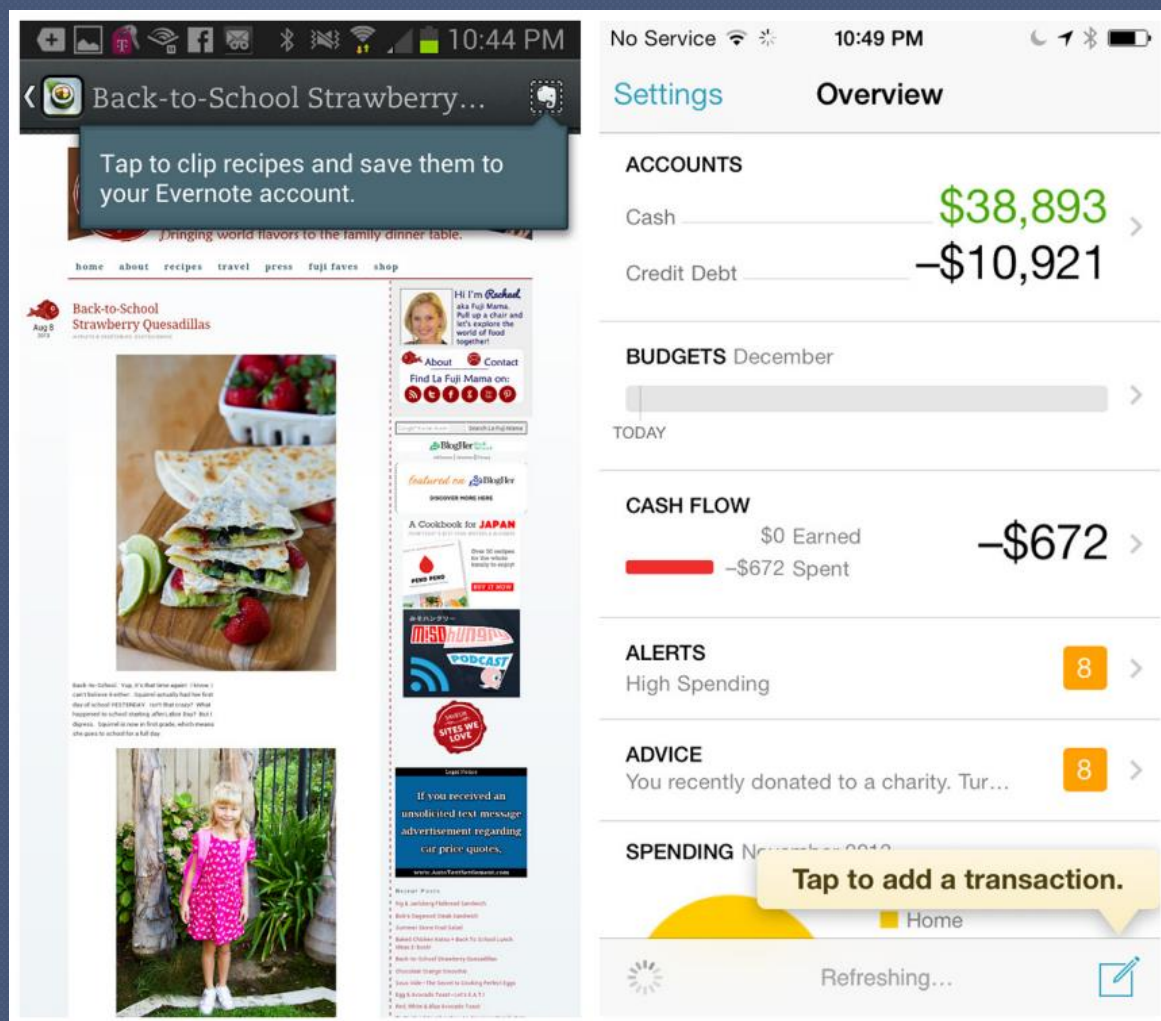
**Try using the Record tab**

Easily record, edit, preview, and export a video of your presentation all in one place.

1 of 4

Show me

# Съвети



- A. Ясни, контекстуални призови за действие
- B. Не отвлича вниманието от основното съдържание
- C. Съответствие с цветовата схема и типографията

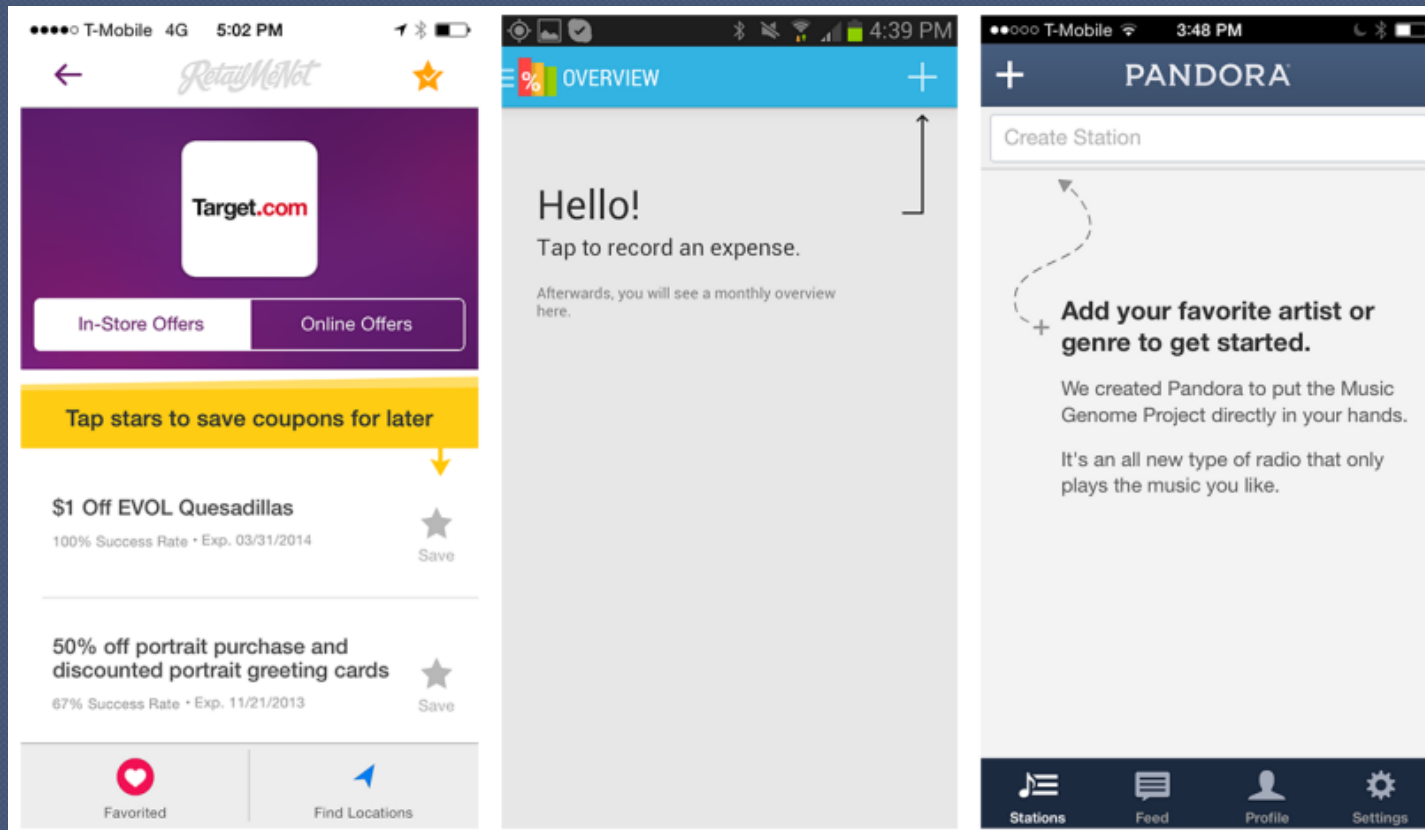


# Постоянни

---

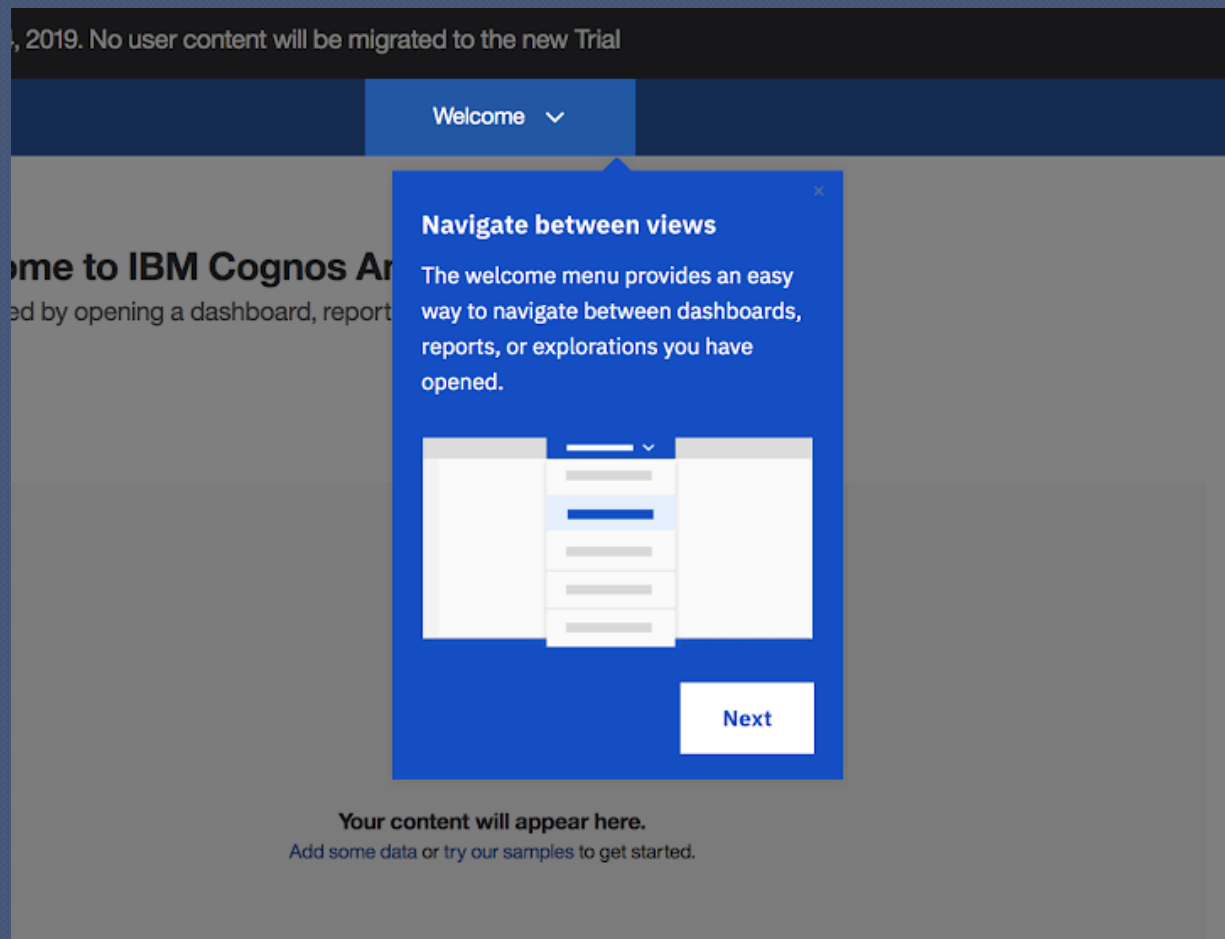
- А. Видими в интерфейса на приложението докато потребителят не предприеме конкретно действие
- В. Уместно насърчаване на потребителя да предприеме действие без да бъде прекалено натрапчиво
- С. Постоянно насърчаване за ангажираност с определена функция
- Д. Предприемането на важни, но често пренебрегвани действия
- Е. Баланс между постоянството и потребителското изживяване

# Постоянни



- А. Конкретни указания за действия
- В. Визуална КОНСИСТЕНТНОСТ
- С. Част от естествения интерфейс

# Постоянни



- А. Насърчаване на ангажираност с ключови функции
- В. Визуални знаци

# Постоянни

WELCOME

STYLEGUIDE

INVITE YOUR TEAM

CONTENT EDITOR

qordoba > Docs > Homepage Copy

## Homepage Copy

6 All Issues

- ✓ Brand voice
- 2 Plain language
- ✓ Writing style
- 4 Terminology
- ✓ Grammar
- ✓ Compliance
- ✓ Plagiarism

92%

→ Sign in

Terminology

choose → pick

shall → will

bugs → errors

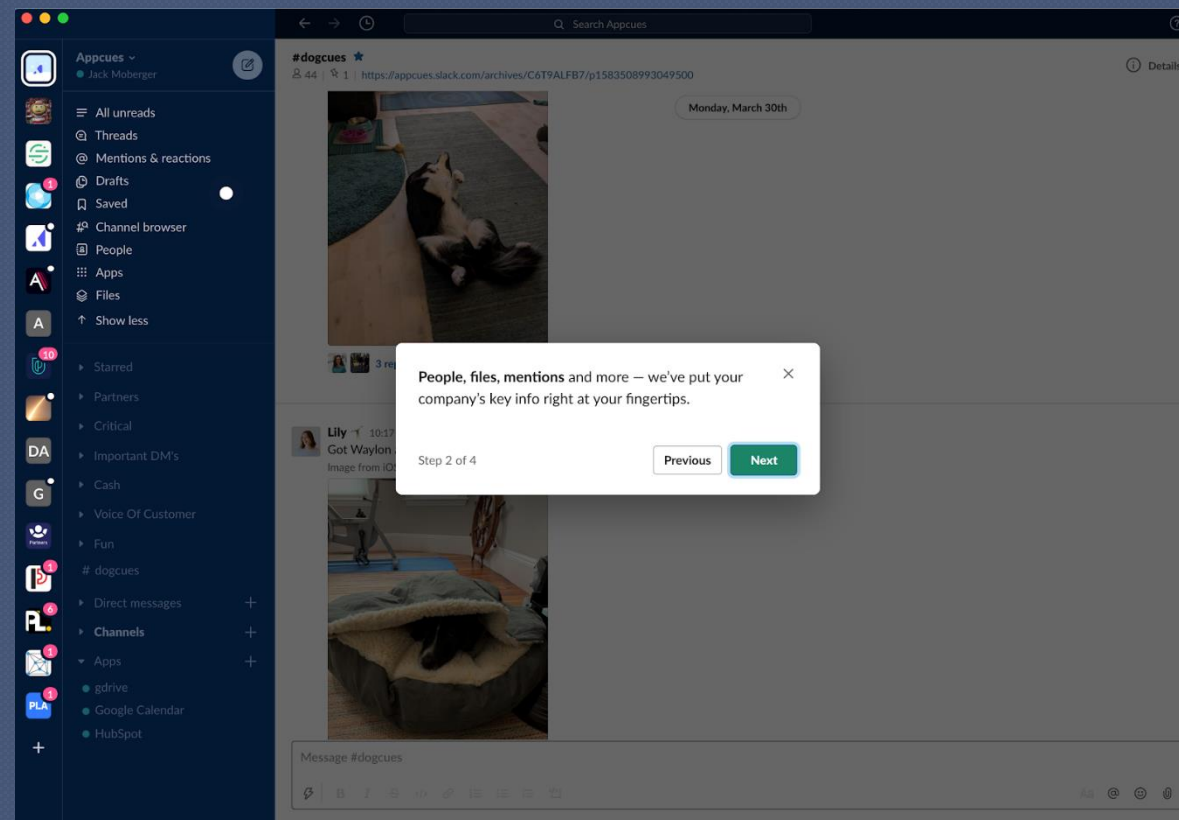
firemen → firefighters



## Write with confidence

Rest easy knowing your content is clear, consistent, and on brand.

Let's go!

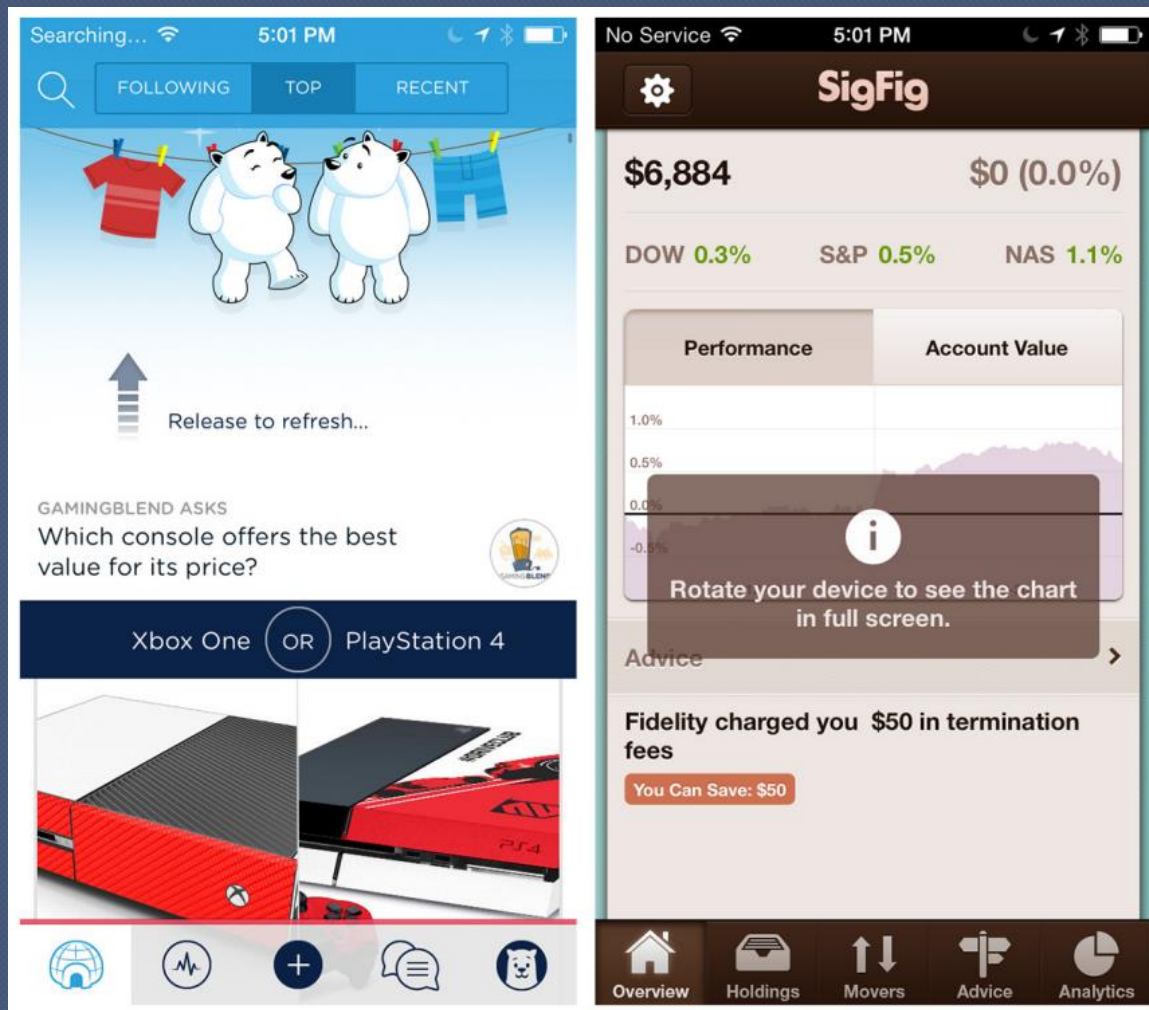


# Откриваеми

---

- А. Активно потребителско взаимодействие
- В. Любопитство на потребителя и ангажираност с интерфейса за разкриване на нови функции
- С. Възнаграждащо изживяване
- Д. Приложения, където площта на екрана е ограничена
- Е. Повишават ангажираността и времето, прекарано в приложението
- Ф. Интуитивни жестове или действия за откриване

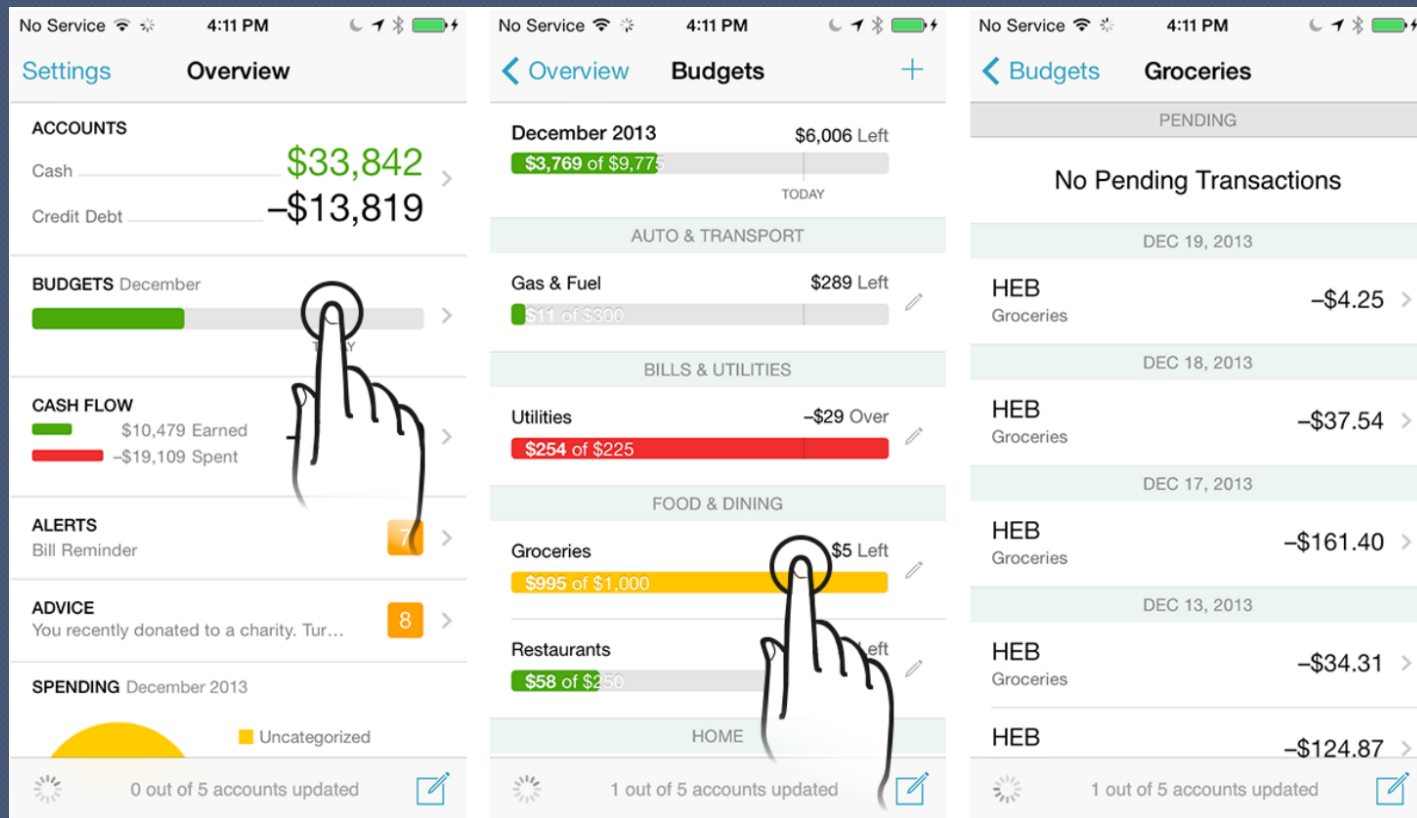
# Откриваеми



- A. Съответствие с естественото потребителско поведение
- B. Естествени елементи на дизайна
- C. Позициониране в ключови области
- D. Подобрени начини за взаимодействие
- E. Визуални сигнали и инструкции

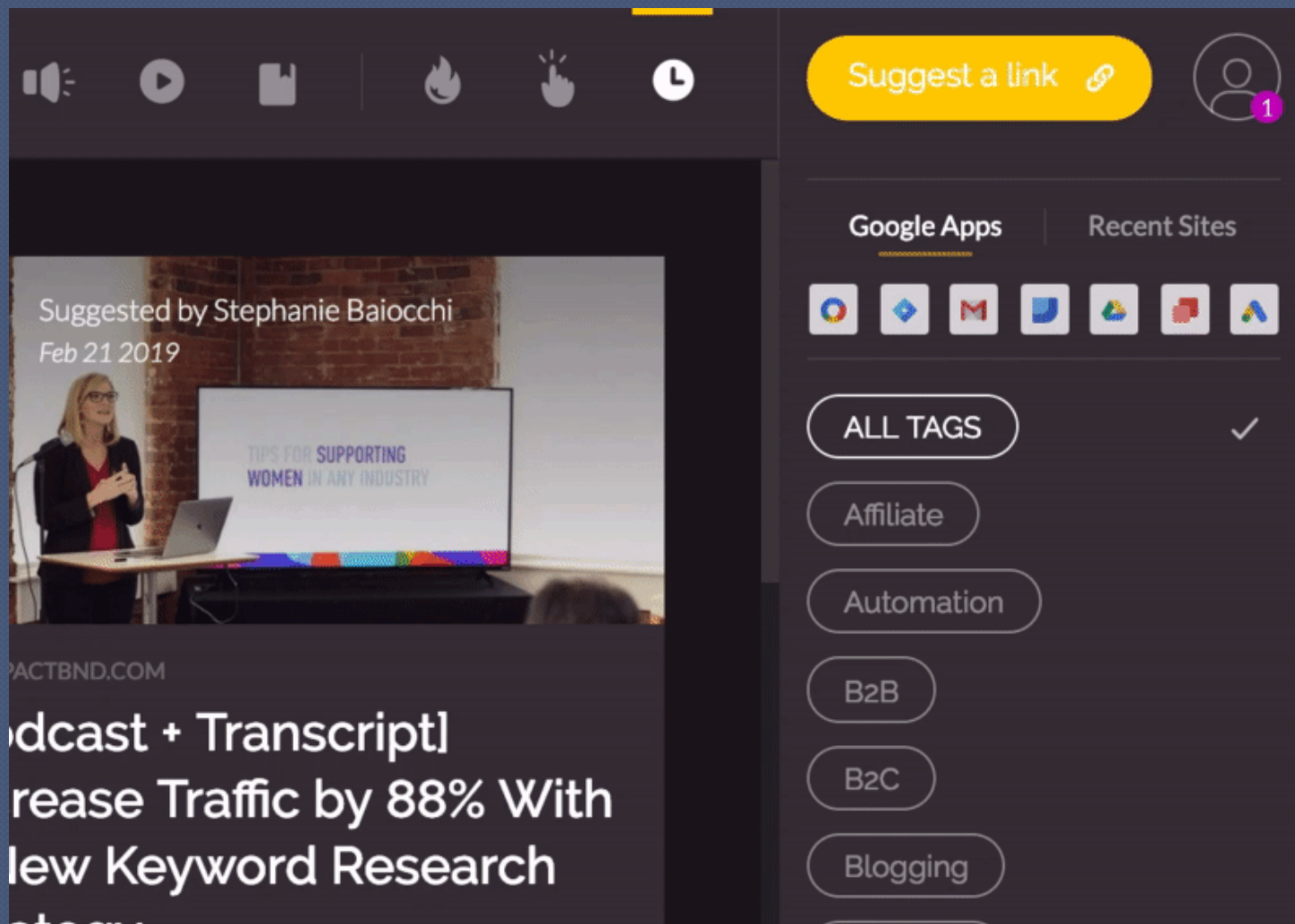


# Откриваем



- А. За потребители, влизащи за първи път в приложението
- В. Докосване за получаване на детайлна разбивка на бюджета
- С. Интерфейсът на приложението може да не е ясен по отношение на възможността за докосване

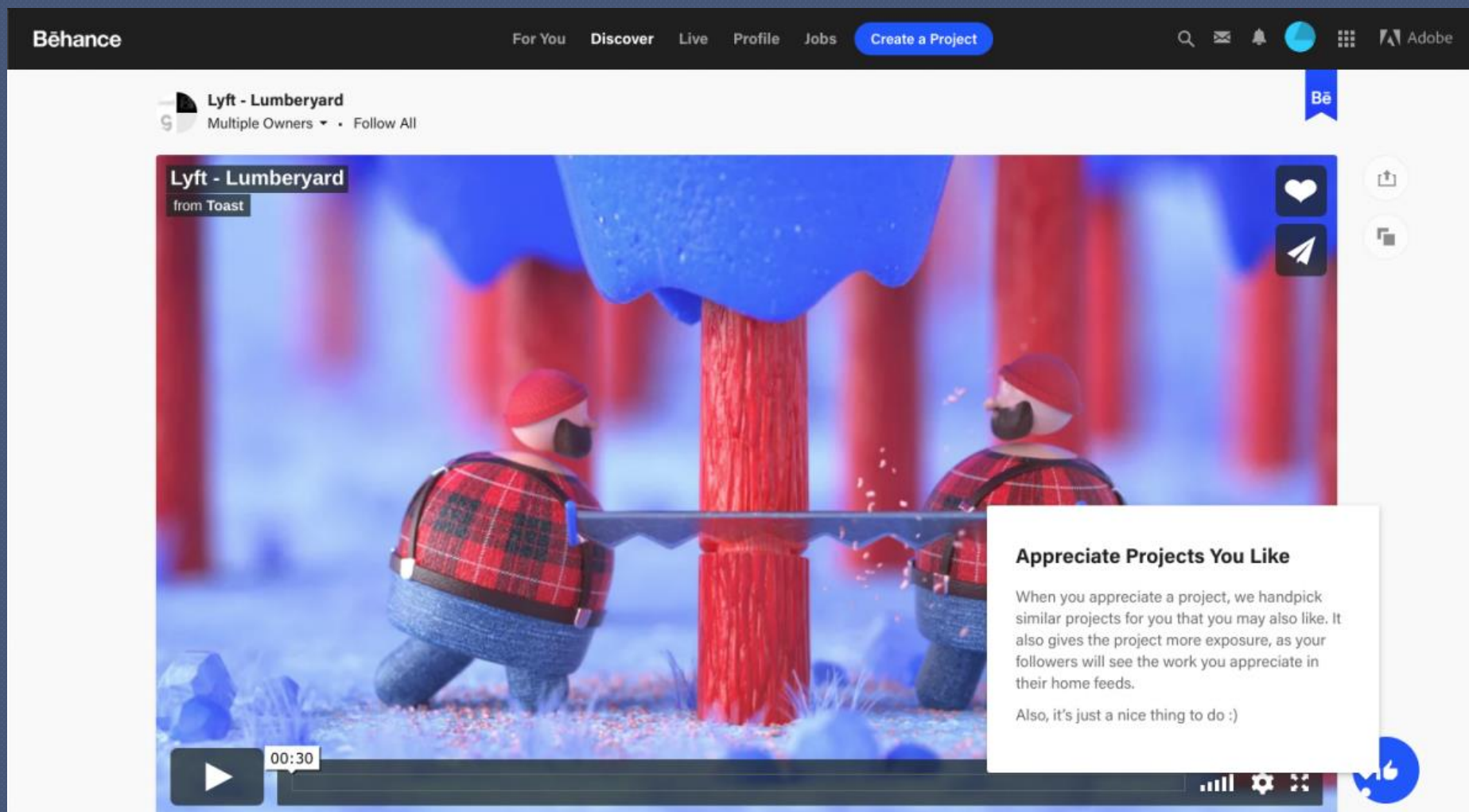
# Откриваеми



А. Достъп до допълнителни подробности



# Откриваем



---

# Сравнения, ползи, случаи на употреба

# Таблица с основните различия и случаи на употреба

Вид	Характеристики	Ползи	Случаи на употреба
Съвети	Кратки, контекстуални съвети за конкретни действия, изчезващи след взаимодействие.	Предлагат насоки точно навреме, подобряват ученето и поддържат интерфейса чист.	Запознаване на потребителите с функции, бързи уроци за използване, подобряване на използваемостта за сложни приложения.
Постоянни	Остават видими, докато не бъде предприето конкретно действие, наблюдайки на важни задачи.	Гарантират, че критичните действия не се пренебрегват, насочва поведението на потребителите, помага при формирането на навици.	Завършване на процесите на onboarding, насърчаване на редовни действия, подчертаване на централни функции.
Откриваеми	Скрити, докато не бъдат разкрити от конкретни потребителски взаимодействия, насърчавайки използването.	Подобрява ангажираността, поддържат интерфейса чист, насърчават изследването на приложението.	Въвеждане на вторични функции, управление на разнообразни на функции приложения без претоварване, насърчаване на потребителското изследване.

---

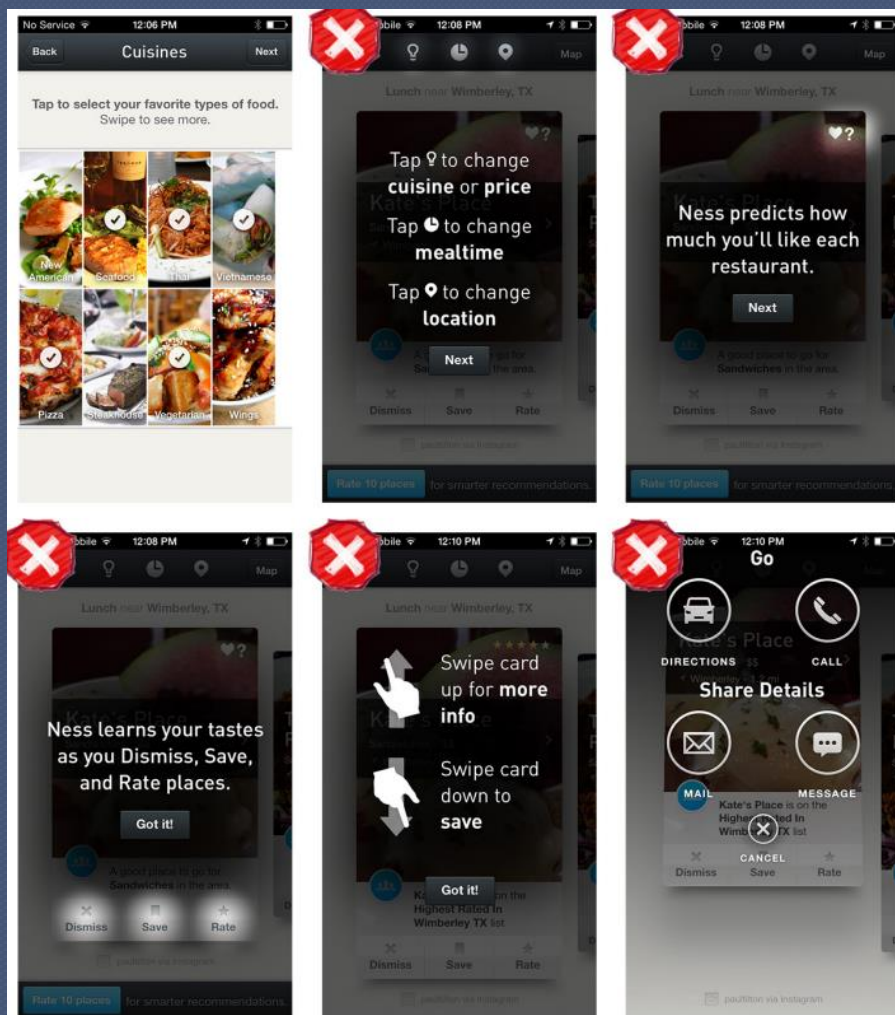
# Основни правила при създаването на подкани

# Използване на малко текст

---

- А. Прекомерният текст - отблъскващ от мобилните потребители
- В. „покажи, а не разкажи“ != „кажи, не показвай“
- С. Приоритет на интерактивността
- Д. Учене чрез действие
- Е. Подобряване на запомнянето и уменията
- Ф. Визуализации и интерактивност за насочване на потребителите

# Използване на малко текст



- А. Избягване на претоварване с информация
- В. Предоставяне на информация по разбираем начин
- С. Ясни указания за действие
- Д. Избягване на двусмислие и неясен език
- Е. Умереност в размера и цветовете на съветите



# Без предварително зареждане

---

- А. Избягване на изчерпателни уроци в началото
- В. Разпределяне на обучението в потребителското пътуване (*journey*)
- С. Информация в кратки, разбираеми сегменти
- Д. Интегриране на подкани в ключови моменти
- Е. Улесняване на по-задълбочено и смислено взаимодействие

# Без предварително зареждане



- A. Претоварване с информация
- B. Потенциал за объркване
- C. Разочароващо изживяване
- D. Затруднено съсредоточаване
- E. Липса на ясен път или насоки
- F. Увеличено когнитивно натоварване

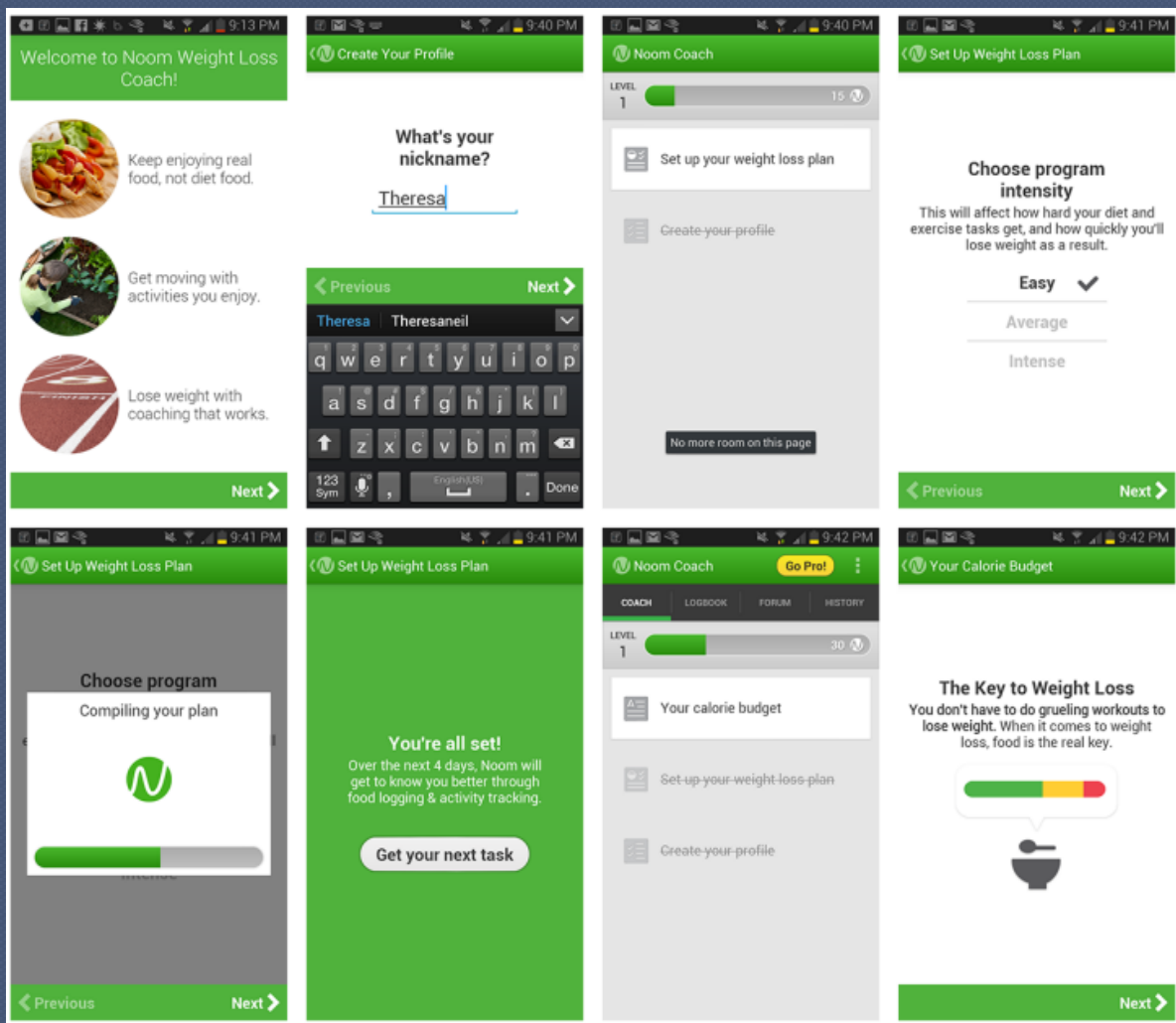


# Възнаграждащо усещане

---

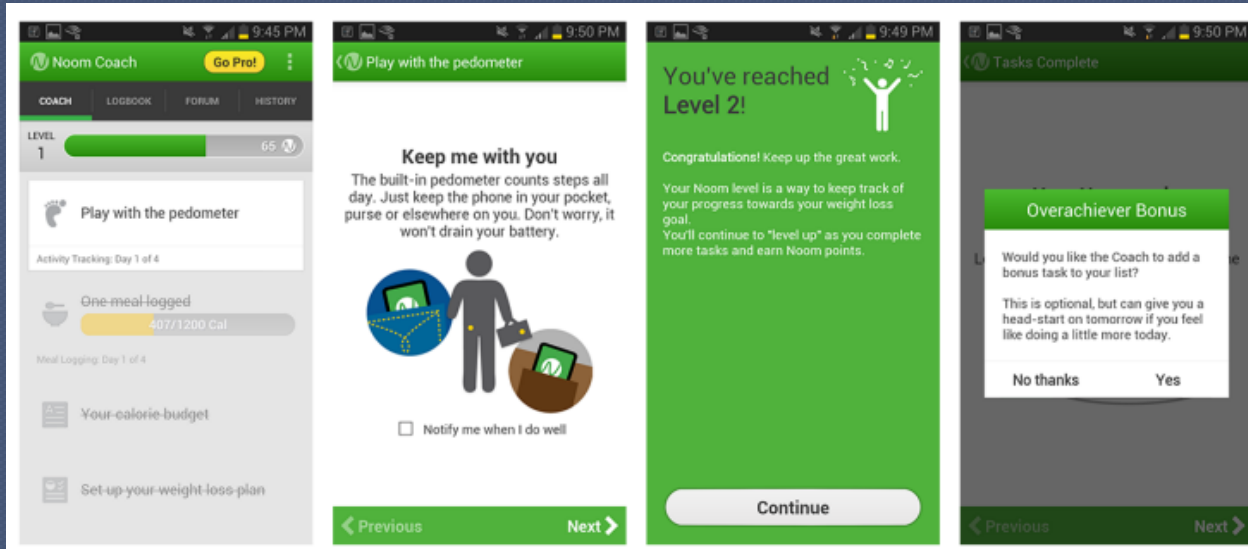
- А. Повишаване на мотивацията и удовлетворението
- В. Чувство за постижение и свобода на действие
- С. Интегриране на приятни взаимодействия
- Д. Елементи на игра и проследяване на напредъка
- Е. Поддържане на интереса и ангажираността на потребителите

# Възнаграждащо усещане



- A. Ясни и управляеми стъпки
- B. Получаване на положителна обратна връзка
- C. Чувство на постижение
- D. Потвърждаване действията на потребителя
- E. Персонализирано изживяване съобразено с нуждите на потребителя

# Възнаграждащо усещане

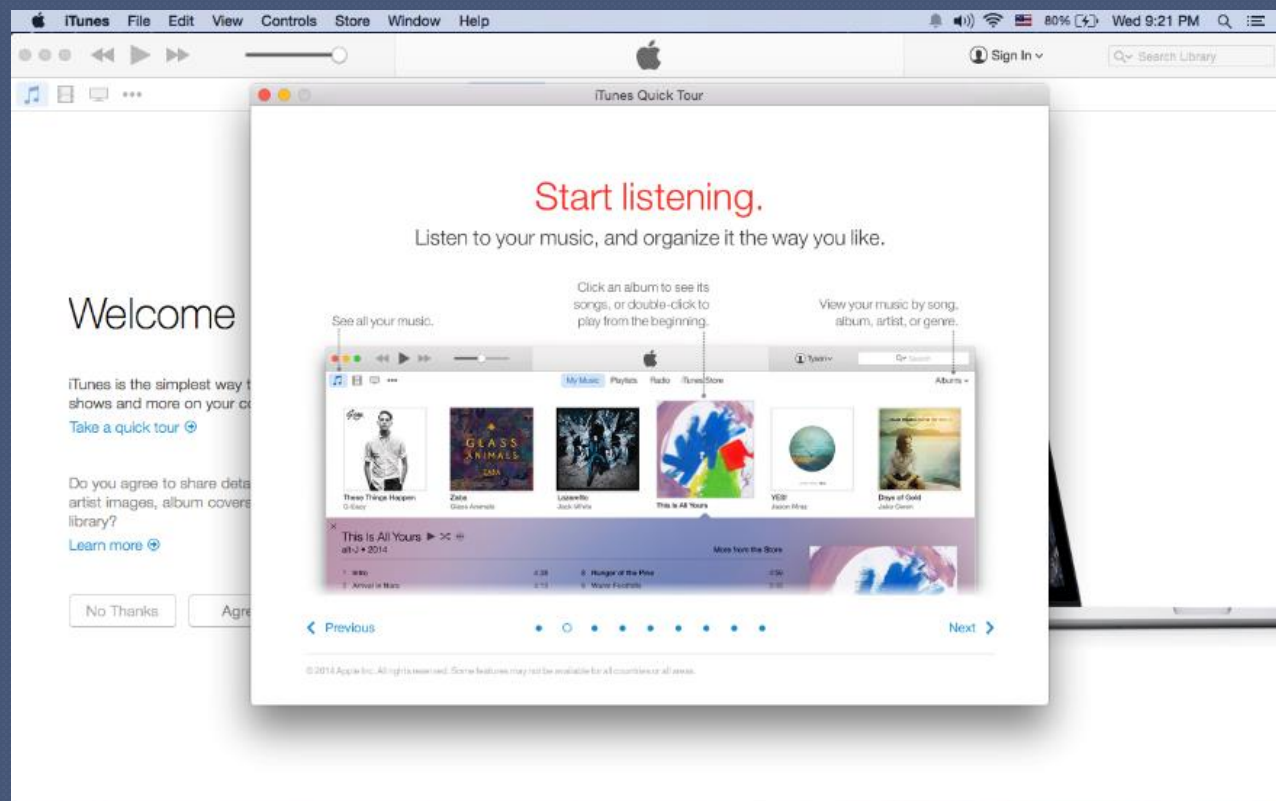


- А. Визуално представяне на напредъка
- В. Примери за индикатори
- С. Мотивация и удовлетворение

---

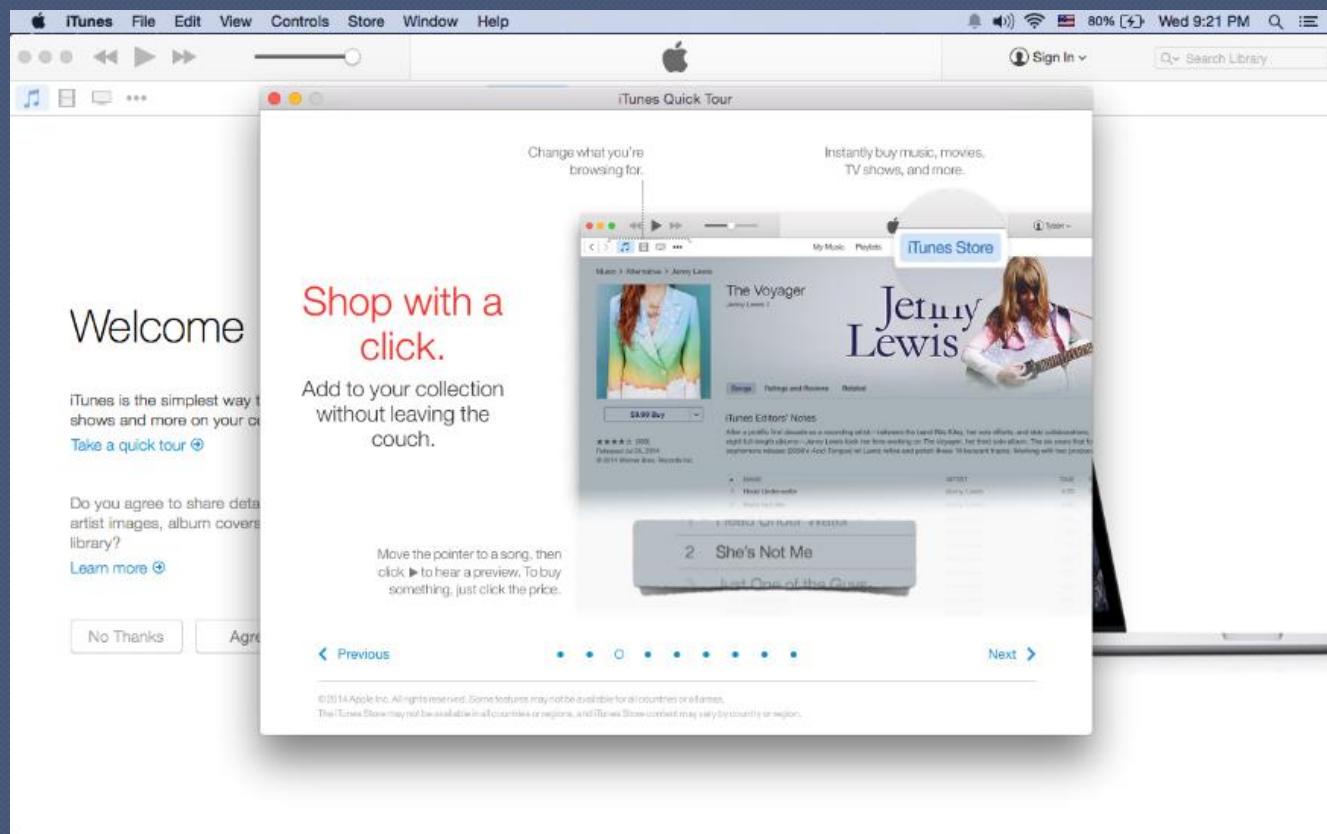
# Личен анализ на iTunes подкана

# Навигация в интерфейса на iTunes



- A. Улеснява потребителите да получат организиран изглед на музикалната си библиотека
- B. Предоставяне на инструкции за възпроизвеждане и разглеждане на песни
- C. Насърчаване на потребителите да учат чрез действие
- D. Демонстриране на способността на приложението

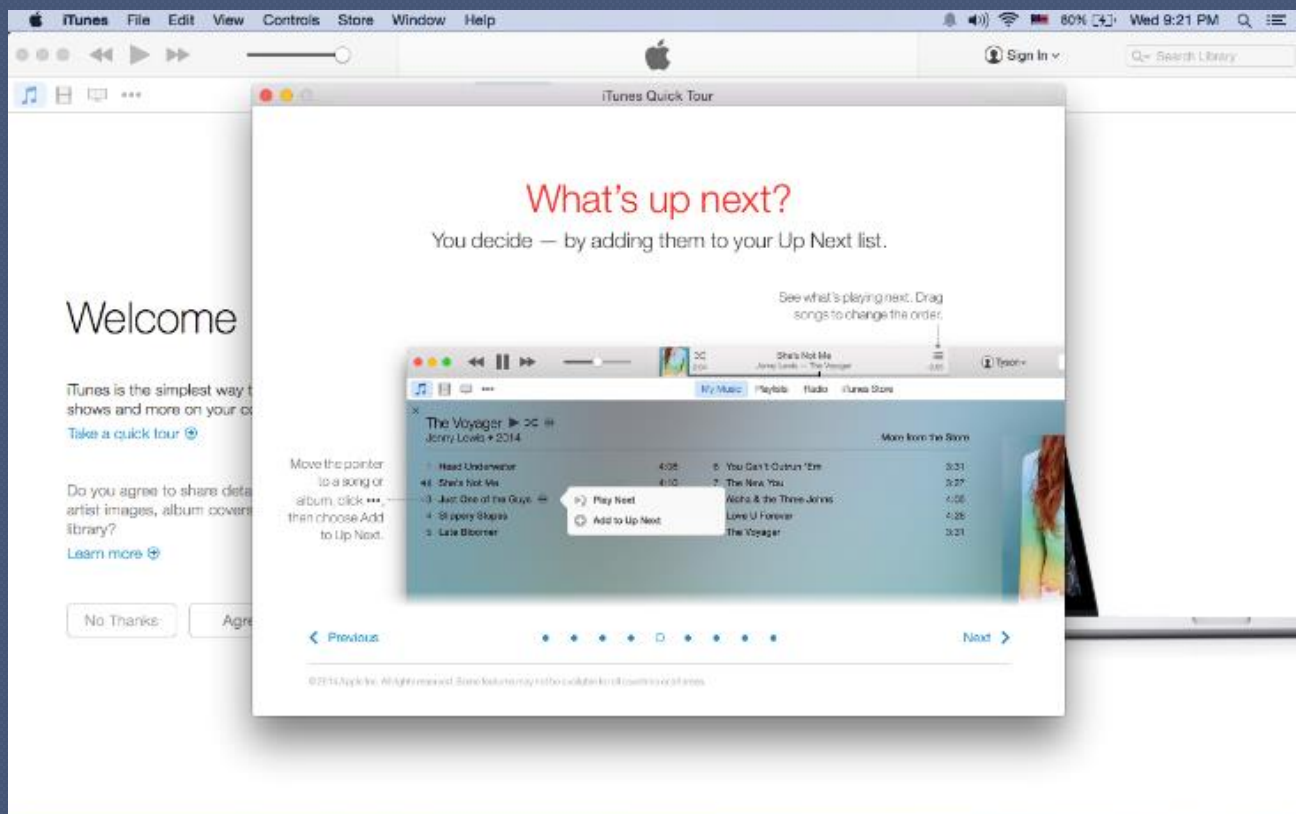
# Навигация в интерфейса на iTunes



- А. Заглавие привличащо вниманието
- в. Изображение на интерфейса, показващ реалистичен преглед на пазаруването
- с. Имитиране на действието за покупка
- д. Инструкции за потребителите

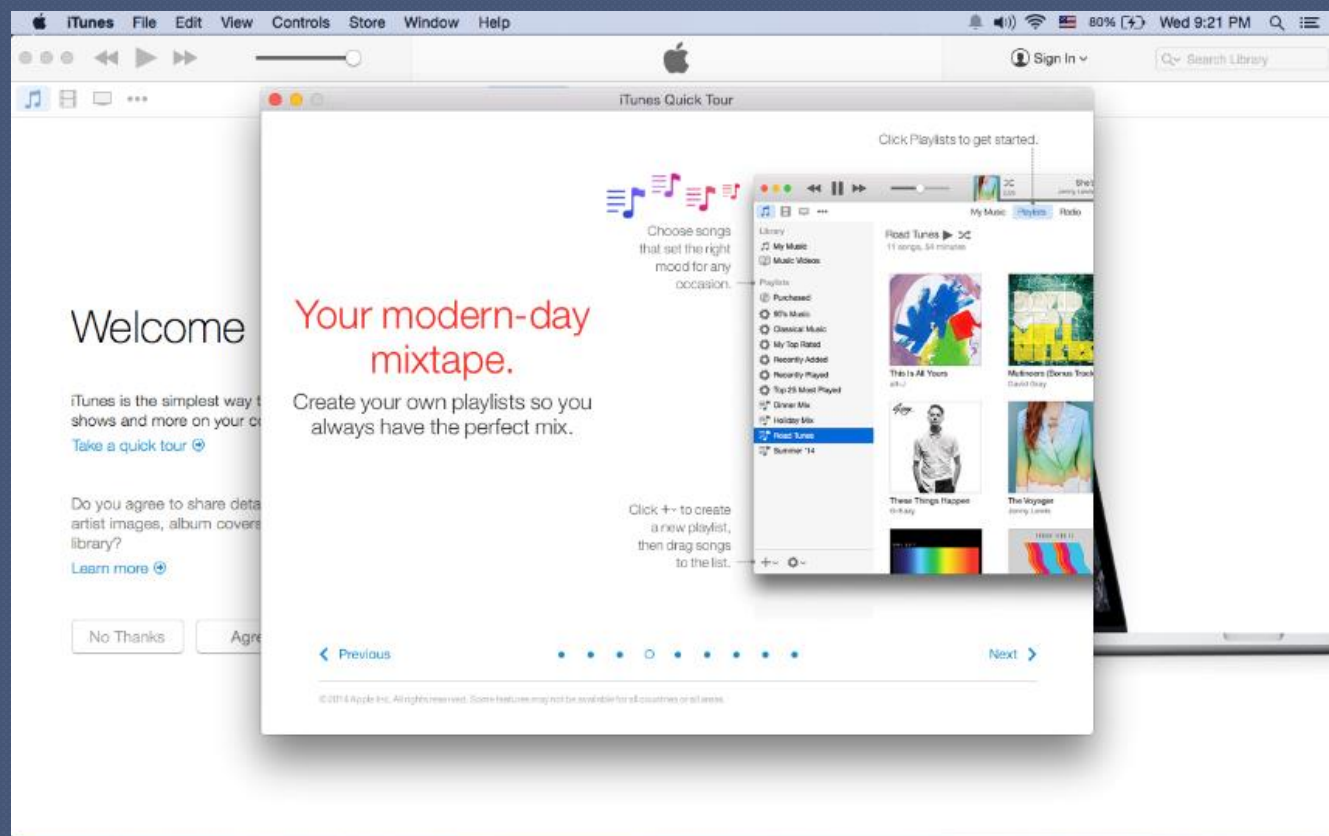


# Навигация в интерфейса на iTunes



- А. Кратки инструкции за управление на опашката
- В. Визуализация на функцията „Напред“
- С. Илюстрация на интерфейса при поставяне на песни на опашка
- Д. Визуални индикатори за напредък
- Е. Улеснен фокус върху обучителното съдържание

# Навигация в интерфейса на iTunes



- А. Фокус на функцията за подготовка на собствената музикална колекция
- В. Улеснява потребителите в създаването на свои плейлисти
- С. Обяснява как потребителите могат да се възползват
- Д. Демонстрира организацията на музикалната колекция
- Е. Дава конкретни стъпки за създаване и персонализация на плейлисти



Благодаря за вниманието!

---