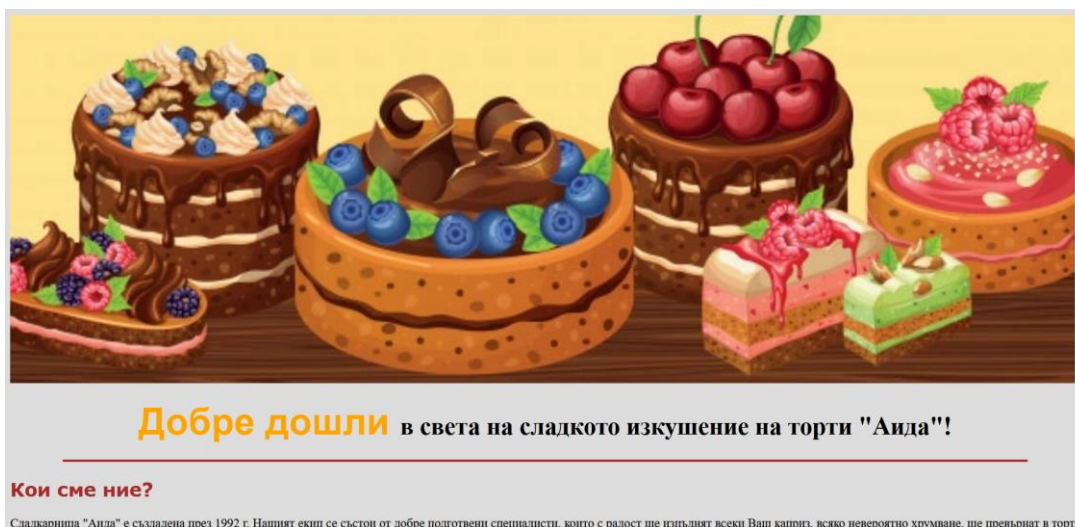


Задачи по WEB дизайн – упражнение 2

Задача 1

В началото на създадената в предходното упражнение страница вмъкнете изображението cakes.png. Нека то се помести в таг <div>. Задайте размерите и позицията му по начин, който прецените, че е подходящ. Задайте му алтернативен текст. Тествайте какво ще бъде изобразено, ако по някаква причина изображението не може да бъде изведено.



Задача 2

Създайте още две HTML страници – products.htm и contacts.html. Непосредствено след добавеното изображение вмъкнете хиперлинк съществуващата и двете новосъздадени страници. Нека те също да се разположат в таг <div>.

В създаденото меню добавете хипервръзка към заглавието със съдържание „Какво предлагаме?“



Оградете текста от предходното упражнение (започващ с „Добре дошли“ и завършващ с „80% от продукцията на фирмата“) с таг <div>.

В параграфа „Поставяме си високи цели...“, фразата „клиентите ни“ създайте хипервръзка към следния сайт: href="https://sinchets.com/.

В края на параграфа „Фирмата разполага с над 450 вида торти по каталог...“ добавете следния текст: „Можете да изтеглите нашият каталог от ТУК“, където ТУК да бъде хиперлинк към създаден от Вас документ в Excel. Последният да бъде записан в папка files в проекта на сайта.

В края на документа добавете <div>, в който вмъкнете параграф със съдържание „Webmaster: Вашето име“. Нека името Ви да послужи като хиперлинк към Вашия електронен адрес.

Нашата философия

„За нас всеки клиент е важен.“

Ние ценим нашата марка и с професионализъм и прецизност се стараем тя да става все по-добра. Гордеем се с това, което правим, и с начина, по който го правим. Поддържаме отговорно най-високи стандарти в целия процес на нашия бизнес. Стремим се да бъдем най-добрите - ние винаги се учим, и винаги търсим подобрения и иновациите.

Поставяме си високи цели, борим се да ги надминем и се радваме на успеха си. Традиция е във всяка следваща година броя на [клиентите ни](#) да се увеличава. И в бъдеще ще се постараем да запазим гласуваното доверие и традицията да продължава.

Какво предлагаме?

Фирмата разполага с над 450 вида торти по каталог, като изпълнява и нестандартни поръчки пожелание на клиента. Фирмата работи с най-хубавите и скъпи материали, внесени от Гърция, Холандия, Турция и др. Можете да изтеглите нашият каталог от [ТУК](#).

Разносна търговия, която извършва фирмата със собствен транспорт, се разпростира в цяла северозападна България, като зарежда хранителни магазини, сладкарници, ресторанти, кафенета, бензиностанции, хотели и др. Капацитетът на сладкарският цех достига до 400 торти на ден. Сладкарите които работят във фирмата са с дългогодишен стаж, като 70% от тях са от самото основаване на фирмата. Запазената марка на фирмата са уникалните медени платове, които се произвеждат от [100% екологични продукти](#), с които се слават 80% от продукцията на фирмата.

Webmaster: [Доника Стоянова](#)

Задача 3

Оформете страница contacts.html по начина, визуализиран по-долу. Нека картата на България да съдържа два хиперлинк – област Варна да отвежда потребителя до сайта <https://www.varna.bg/> (за целта използвайте форма правоъгълник), а област Ямбол – към сайта <https://yambol.bg/> (използвайте фигура кръг).

